

公司代码：600549

公司简称：厦门钨业



**厦门钨业股份有限公司
2024 年年度报告摘要**

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

董事会拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利4.20元（含税），截至2024年年报披露日公司总股本1,587,585,826股，以此为基数共计拟派发现金股利666,786,046.92元（含税），占公司2024年度合并报表归属于上市公司股东净利润的38.59%，母公司剩余未分配利润974,724,040.89元结转下年度。本次不进行资本公积转增股本和送红股。若存在在利润分配方案披露后，至实施利润分配方案的股权登记日之间发生股本变动的情形，在实施权益分派时，将维持每股分配现金股利不变，相应调整分配总额。

公司2024年度利润分配预案已经公司第十届董事会第十三次会议审议通过，尚需提交股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	厦门钨业	600549	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周羽君	苏丽玉、陈小林
联系地址	厦门市展鸿路 81 号特房波特曼财富中心 A 座 22 层	厦门市展鸿路 81 号特房波特曼财富中心 A 座 22 层
电话	0592-5363856、0592-3200549	0592-5363856、0592-3200549
传真	0592-5363857	0592-5363857
电子信箱	600549.cxtc@cxtc.com	600549.cxtc@cxtc.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1、报告期内公司所处行业情况

2.1.1、钨是国民经济和现代国防领域不可替代和不可再生的战略性金属资源，具备高熔点、高比重、高硬度的物理特性，广泛应用于通用机械行业、汽车行业、模具行业、能源及重工行业、航空航天行业、电子行业、电气行业、船舶行业、化学工业等重要领域。

近年来，国家大力推进高质量发展，制造业加速转型升级，供给侧结构性改革持续深化。在产业链与供应链安全稳定的大背景下，国产化进口替代进程显著提速；“一带一路”政策的深入实施，有力推动沿线国家基础设施建设步伐加快；全球地缘政治风险加剧，促使国防投入不断增加。上述诸多因素，均将拉动钨在先进制造、工程建设、航空航天、国防军工、生物医药等高端应用领域的消费增长，钨制品的应用领域正在持续拓展，市场前景极为广阔。

在钨深加工领域，受益于制造业转型升级以及新技术、智能化的不断涌现，切削工具朝着高性能、高精度、高质量方向发展已经成为必然趋势。先进制造业如航空航天、汽车、电子信息、新能源、模具等领域对高精尖复杂刀具的需求与日俱增，这将推动刀具行业逐步从低端产品向高端产品迈进，我国刀具行业发展前景一片向好。据中国机床工具工业协会预测，我国刀具市场规模有望在 2030 年达到 631 亿元，2020-2030 年复合增长率达 4.14%。

2.1.2、稀土是国家《全国矿产资源规划（2016-2020 年）》战略性矿产目录中重要战略矿产资源之一，稀土功能材料是国家《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016 年版）》的战略性新兴产业之一。因稀土具有优异的光、电、磁、超导、催化等物理性能，有“工业维生素”的美誉，微量加入便可大幅提升材料性能，是全球不可或缺的战略资源。可用于生产永磁、催化、储氢、抛光、精密陶瓷、荧光、激光、光导纤维等材料，稀土在新能源、新材料、节能环保、航空航天、军工、电子信息等领域的应用日益广泛。

近年来，国家持续强化对稀土行业及企业的监管，通过实行开采、分离总量控制、加强安全环保督察、建立企业公示制度、编制管理条例等措施，规范稀土行业经营秩序，促进稀土行业管理体系的进一步完善，有助于稀土行业及企业提升经营质量、优化结构调整和推进转型升级。

随着世界各国纷纷大力投资低碳节能环保制造产业，大力推动绿色节能环保产品的应用和消费，随着新能源车、风力发电、节能家电、机器人和智能制造等为代表的新兴产业快速发展，高性能稀土永磁材料的需求有望迎来高速增长。

2.1.3、锂离子电池正极材料市场面临供给过剩，行业经历阵痛期。目前市场上主流的锂电池正极材料有三元材料（NCM、NCA）、磷酸铁锂、钴酸锂以及锰酸锂，四种材料因各自的特性差异应用于不同领域。经过十多年的发展，我国已经成为全球锂电池正极材料主要的制造国之一，其中，我国在钴酸锂及锰酸锂材料方面目前已成为世界最大出口国，磷酸铁锂及三元正极材料成为世界最大生产国及使用国。

锂离子电池正极材料广泛应用于新能源汽车、3C 电子产品、储能电池等领域。伴随全球电动汽车市场从政策向消费驱动转变，以及全球应对气候变化的决心持续加强，新能源汽车迎来了飞

速发展的阶段。正极材料的技术趋势正朝着高压化、高镍化、高倍率、单晶化发展，磷酸铁锂电池受益于技术、成本、安全等因素，在新能源汽车领域渗透率持续上升，在储能领域也得到了较大的应用。

2.1.4、报告期内公司所处行业的运行情况及新公布的行业政策情况详见 2024 年年度报告第三节“一、经营情况讨论与分析”“（一）报告期内公司主营业务所处行业的运行情况”和“五、报告期内主要经营情况”“行业经营性分析”“1、行业政策”。

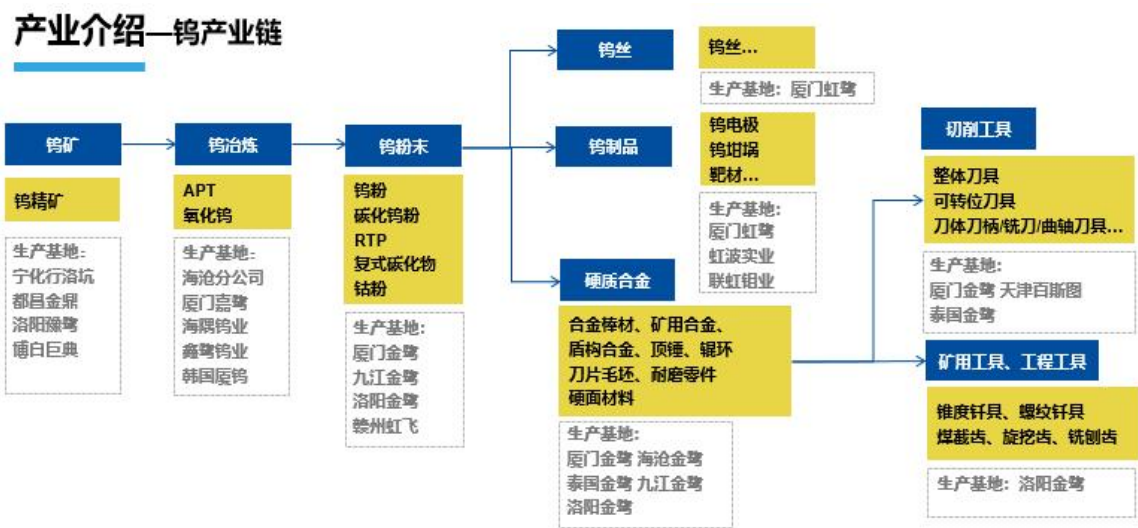
2.2、主营业务情况

公司专注于钨钼、稀土和能源新材料三大核心业务，多年来凭借深厚的技术沉淀和管理文化，不断开展技术创新和管理创新，有效激发三大业务板块的内生增长动力，通过补短板、锻长板，持续推进三大板块的产业布局，积极扩张钨钼深加工、稀土深加工和能源新材料产业，加快产业链转型升级。

2.2.1 钨业务

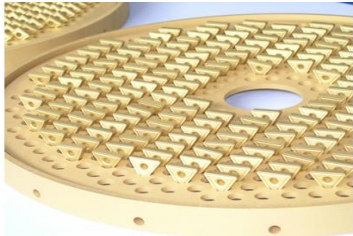
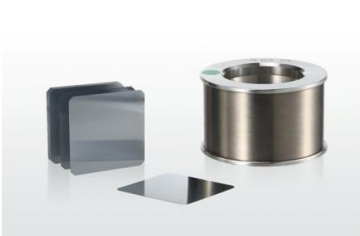
公司拥有完整的钨产业链，在钨矿开采、钨冶炼、钨粉末、钨丝材和硬质合金深加工领域拥有较为突出的竞争优势。公司拥有三家长产钨矿企业（洛阳豫鹭，宁化行洛坑，都昌金鼎）和一家在建钨矿企业（博白巨典）。公司具备钨冶炼及粉末产品大规模生产能力，规模与品质处于世界前列；公司是国内首具备核聚变装置用 ITER 偏滤器钨探针组件研发和生产能力的企业，具备大尺寸 ITER 级钨材料的精密机加工成型能力，可满足 EAST、ITER 等不同磁约束聚变装置部件的高标准需求，为 ITER 等国内外聚变客户提供多款钨产品及部件。公司生产的钨丝多年稳居行业市场份额前列，经年积累的钨丝技术开发能力、加工能力、设备制造能力、规模生产能力奠定了公司在钨丝加工领域的领先地位，公司生产的光伏用钨丝产品具有韧性好、线径细、断线率低等特点，可有效提升硅片加工企业生产效率，公司光伏用钨丝产品具有完全自主知识产权，拥有十余件发明专利及实用新型专利，除用于光伏领域硅片切割之外，公司钨丝产品还可用于传统及特种照明、汽车玻璃、耐切割防护、微波炉、真空镀膜、医疗器械等多个领域。公司生产的硬质合金产品具有质量优、单价高的特点，产销规模为国内前列，其中硬质合金棒材依托高品质的自供原料和先进的工艺体系，产品系列齐全，性能卓越稳定，在海内外取得极高的品牌美誉度，为国际知名刀具品牌优质供应商。公司生产的刀具刀片产品定位中高端，拥有较高的研发实力，公司建立了切削工具的四大共性技术平台，即材料技术、结构技术、工艺技术和切削应用技术，紧跟市场需求进行新品研发与产品迭代升级，不断扩充产品系列和物料以满足各大应用领域及加工工况，目前已拥有超过 10 万个产品规格；公司与成飞集团、上飞公司、豪迈科技、比亚迪、国茂减速机等行业大型、知名企业建立了良好合作关系，能够满足航空航天、设备制造业、新能源汽车等高端制造业产品零部件的加工需求；同时，公司通过与下游应用领域标杆客户的紧密合作，持续构建解决方案技术能力，深入探索解决方案业务模式，已积累了覆盖汽车、航空航天、能源重工等各大应用领域的 135 个零部件方案包，为终端用户提供机床交钥匙方案定制、产线刀具总

包等服务，逐步实现从卖产品向提供整体解决方案的转变。公司多款“金鹭”牌钨合金和“虹鹭”牌钨丝产品获得国家重点新产品和福建省名牌产品称号。



部分钨产品

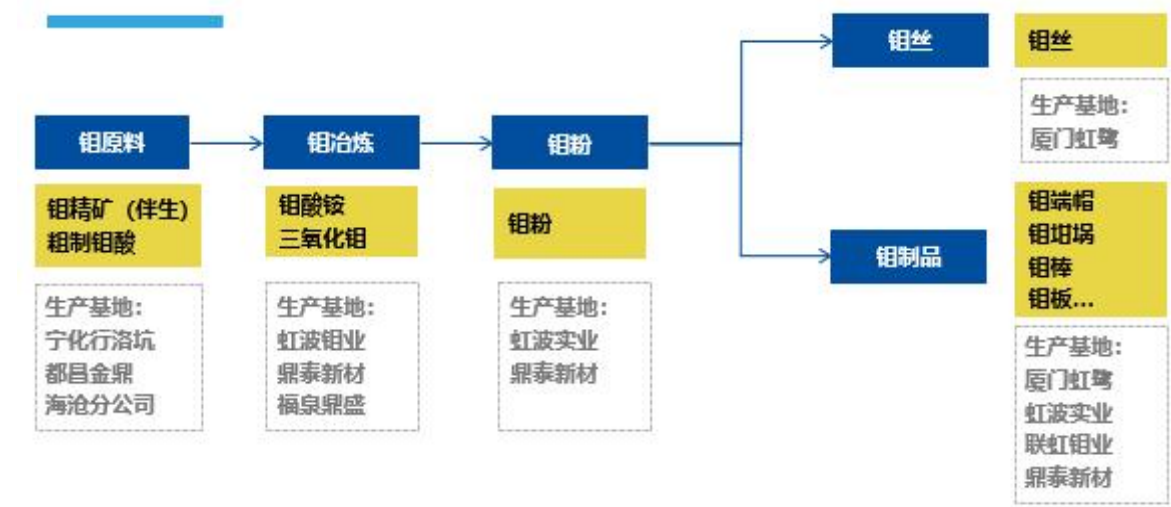
仲钨酸铵和氧化钨、钨粉、钨棒材、光伏用钨丝、汽车曲轴、数控刀片（从左到右，从上到下）



2.2.2 钼业务

公司充分发挥自身独特的绿色钼冶炼技术和国际先进的钼粉末加工技术，已建成全球前列的绿色冶炼钼产业链生产基地。钼冶炼、钼粉末已实现全流程自动化生产，钼深加工制品产品种类丰富，运用范围广，主要产品钼酸铵、钼粉、钼条、钼片、钼坩埚制品、钼丝等广泛应用于石油化工、高温合金、航空航天、半导体、机械加工、耐磨件喷涂和电光源等领域，钼酸铵、钼粉、钼丝等产品市场占有率居全球前列。

产业介绍—钨产业链



部分钨产品

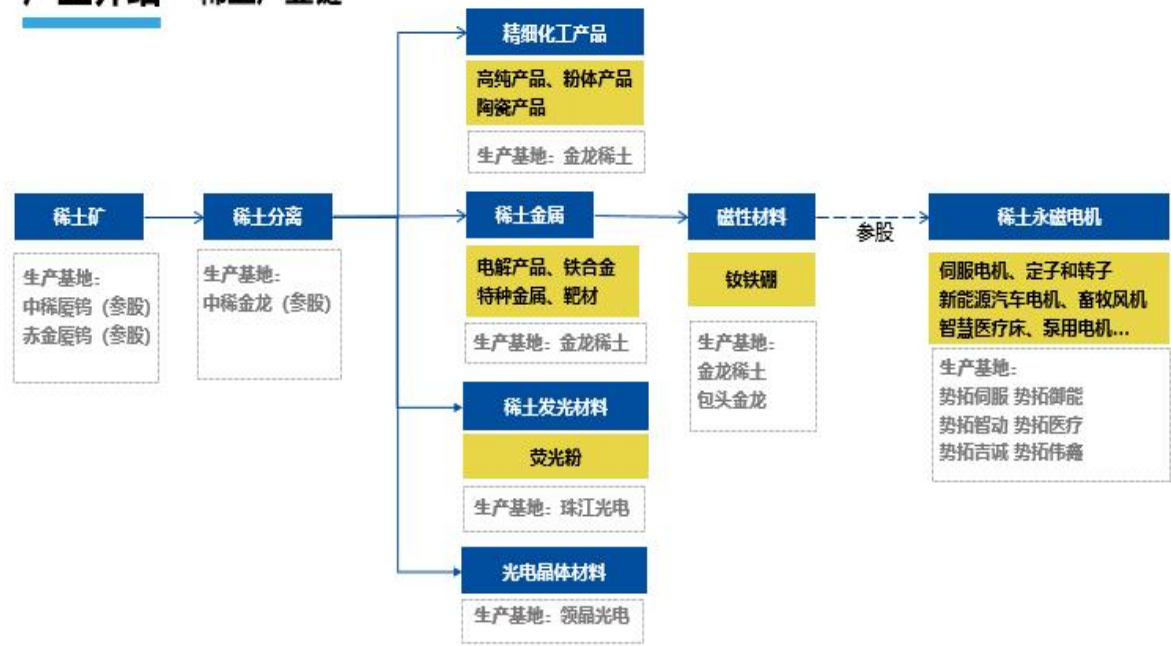
钨丝、端帽组件、钨电极、靶材、钨坩埚、钨棒(从左到右, 从上到下)



2.2.3 稀土业务

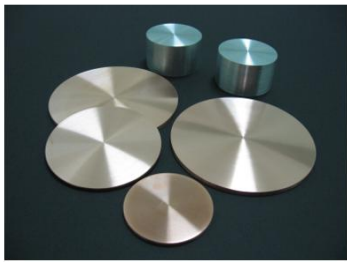
公司构建了覆盖稀土全产业链的协同体系，前端通过战略参股方式布局矿山开采及冶炼分离环节，确保上游资源稳定供应，后端以自主控股形式深度开发高附加值领域，涵盖稀土高纯氧化物、稀土金属加工、发光材料、高性能磁性材料、光电晶体的全产业链闭环，是国家重点稀土集团，具有较高的行业地位。国内资源整合后，公司参股中稀厦钨，共同开发福建稀土资源，与赤峰黄金合作共同开发海外稀土资源，在原料端为稀土产业提供保障。公司在做好稀土深加工产业的同时，积极探索稀土应用，利用自身在稀土永磁材料产业的基础优势，参股了稀土永磁电机业务，在工业节能、伺服电机、汽车电机、现代农业、绿色环保等领域布局。

产业介绍—稀土产业链



部分稀土产品

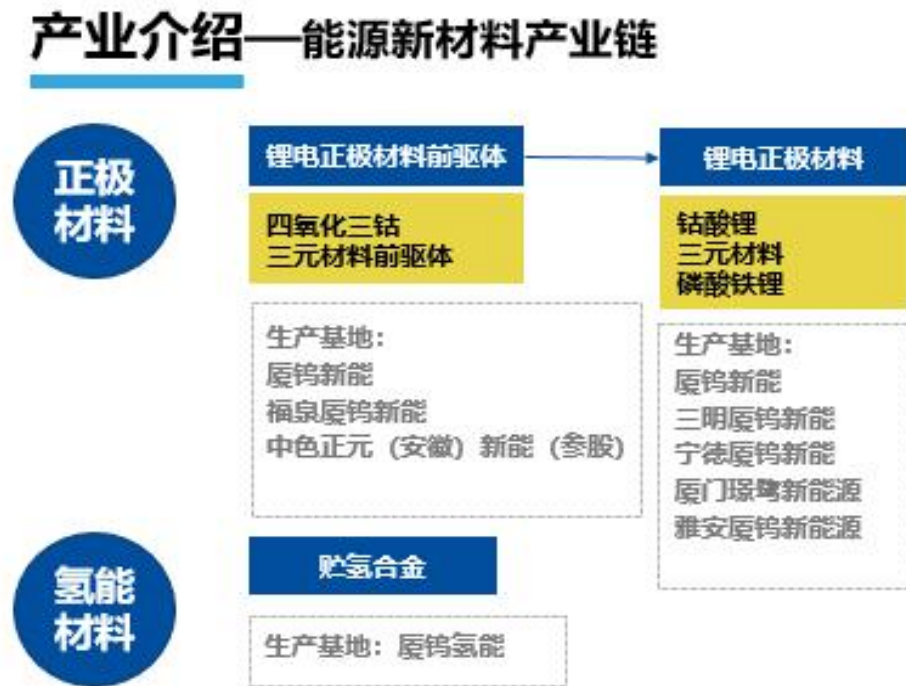
稀土氧化物、荧光粉、稀土金属、磁性材料、稀土靶材、钕钴永磁材料（从左到右，从上到下）



2.2.4 能源新材料业务

公司能源新材料板块主要从事新能源电池材料的研发、生产和销售。在能源新材料领域主要产品为高电压钴酸锂、高电压三元材料、高功率三元材料、高镍三元材料、氢能材料、磷酸铁锂等，广泛应用于新能源汽车、3C 消费电子、储能等领域。借助于多年来技术研发和生产实践积累形成的技术研发优势和产品质量优势，公司执行大客户战略，拓展了国内外众多知名电池客户。在 3C 锂电池领域，公司与 ATL、三星 SDI、村田、LGC、欣旺达、珠海冠宇及比亚迪等国内外知名电池企业建立了稳固的合作关系，产品广泛应用到下游中高端 3C 电子产品中；在动力锂电池领域，公司与中创新航、松下、比亚迪、欣旺达、宁德时代及国轩高科等知名电池企业建立了

稳定的合作关系。公司紧跟市场需求进行新产品研发，通过与下游核心客户的紧密合作，持续进行工艺技术优化和产品迭代。公司持续巩固在钴酸锂、氢能材料细分领域的行业领先地位，逐步提升三元材料的行业排名，通过差异化竞争逐步拓展磷酸铁锂市场份额，同时公司积极探索下一代新能源材料技术的前沿理论和前沿技术，分析和整合行业发展趋势，进行专题攻关，推进前沿产品研发和技术孵化，探索适合商业化、产业化的前沿产品储备，大力开发下一代锂电产品、新能源材料产品。



2.3、经营模式

报告期内，公司经营模式相比前期未发生重大变化。

2.3.1 采购模式

公司钨钼材料所需原材料部分靠自有矿山或废料回收供给，部分自外部采购取得，稀土业务、电池材料业务原料大部分需向外采购。公司外部原材料采购模式为：每年与主要供应商签订当年采购框架协议，根据行情及生产库存情况不定期地进行采购，采购价格随行就市。

2.3.2 生产模式

公司钨钼材料、稀土、电池材料产品绝大部分均属于中间或配套应用产品，客户需要根据其自身的后加工设备和工艺或者终端配套应用的具体需求指标或参数加以选择并向公司下达订单进行生产。公司所主营钨钼材料、稀土、电池材料业务主要采用订单生产模式，根据客户订单确定的数量、规格及质量要求组织生产。

2.3.3 销售模式

由于公司钨钼材料、稀土、电池材料产品绝大部分均属于定制化的中间或配套应用产品，公司产品销售以面向客户的直接销售为主。

2.3.4 管理模式

经过多年的发展，公司建立了一套适合自身的管理模式：

一是建立了集团治理“战略+财务”双管控的模式，通过战略规划、全面预算管理及目标绩效管理，形成了有机统一的管理闭环；二是采取公司领导下的事业部制管理模式，产品事业部定位为公司的利润中心，贴近市场能够对市场的需求做出快速的反应，实现研产销一体化，在满足市场需求和创造市场需求方面取得先机；三是建立健全激励与约束相结合的分配机制，以公司全面预算方案为目标牵引，实施全员绩效管理，按照业绩进行考核、实施奖惩；四是赋予下属子公司“定战略”“做预算”“问绩效”“建机制”“带团队”“控风险”等职能，提升了组织运作效率。

近年来，公司持续推进“全面预算管理、目标绩效管理、集成产品开发（IPD）、国际先进制造（IAM）”四大管理文化建设。

①全面预算管理。全面预算管理是覆盖全员、全业务、全过程的综合管理系统。公司以承接规划、正向前进为导向编制年度预算，制定多维目标、经营策略与关键举措，合理配置资源；通过对预算目标与关键举措的分解细化，落实主体责任，并相应形成各层级的绩效任务书；通过季度管理预算和月度分析，定期复盘，监测偏差，适时调整优化思路与举措，控制经营风险、牵引年度目标的达成，从而实现对经营战略、业务发展、财务运营、绩效管理等的有效整合，形成了具有厦钨特色的现代企业管理模式。

②目标绩效管理。目标绩效管理是通过科学的管理方法，有效地组织企业资源，按照企业战略方向和政策的要求，最终达成目标的过程。包含建立绩效目标库、绩效实施、绩效改进和绩效应用四个环节，形成了 PDCA 的闭环。公司实施绩效管理已经有十余年的历史，随着公司发展规模的不断壮大，厦钨绩效管理的方式和理念也一直在更新。从刚开始的绩效考核到后期的绩效管理，到 2020 年开始推行全面绩效管理，实施全员绩效管理，通过绩效指标的层层分解，压力的层层传递，打造以高绩效为目标的管理文化。

③集成产品开发（IPD）。IPD 是 Integrated Product Development（集成产品开发）的缩写，是关于研发创新的先进理念和管理流程。公司通过 IPD 体系建设，强化了以市场为导向的产品开发创新理念，构建了需求管理、规划管理、技术开发和产品开发四大流程，规范产品研发全生命周期管理，打造了一支专业化的创新管理团队，为企业的持续发展注入了高质量创新活力。

④国际先进制造（IAM）。IAM 是 International Advanced Manufacturing（国际先进制造）的缩写。厦钨 IAM 深入贯彻“新质生产力”的发展要求，以“管理科学化、产品高端化、盈利能力强”为目标，以“标准化、精益化、自动化、数字化、智能化”为路径，以精益生产和六西格玛两大体系为主要抓手，全面夯实制造管理基础、提升制造能力水平，实现提质、降本、增效，推进公司的制造转型升级。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	45,463,760,382.89	39,272,520,363.25	15.76	39,810,758,463.18
归属于上市公司股东的净资产	15,902,788,167.32	11,211,805,221.13	41.84	9,990,502,151.89
营业收入	35,196,461,168.62	39,397,905,990.66	-10.66	48,222,787,044.91
归属于上市公司股东的净利润	1,727,933,706.71	1,601,699,946.56	7.88	1,446,186,670.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,518,955,307.45	1,400,051,933.80	8.49	1,235,773,925.91
经营活动产生的现金流量净额	3,098,647,105.57	4,285,779,929.44	-27.70	-360,431,107.59
加权平均净资产收益率(%)	14.36	15.19	减少0.83个百分点	15.04
基本每股收益(元/股)	1.2094	1.1351	6.55	1.0285
稀释每股收益(元/股)	1.2094	1.1351	6.55	1.0285

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	8,269,711,547.46	8,891,964,648.31	9,207,409,717.68	8,827,375,255.17
归属于上市公司股东的净利润	427,113,021.13	589,490,040.03	385,785,870.11	325,544,775.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	300,796,233.90	557,143,531.44	370,135,306.40	290,880,235.71
经营活动产生的现金流量净额	569,468,286.33	1,265,213,706.68	458,398,018.84	805,567,093.72

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

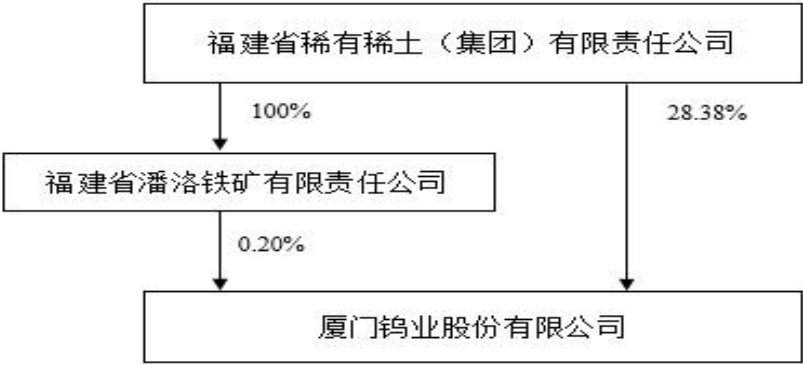
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					92,131		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					100,249		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
福建省稀有稀土（集团）有限公司	0	450,582,682	28.38	0	无	-	国有法人
五矿有色金属股份有限公司	0	121,931,674	7.68	0	无	-	国有法人
日本联合材料公司	0	50,720,145	3.19	0	无	-	境外法人
福建省冶金(控股)有限责任公司	36,595,846	36,595,846	2.30	33,653,846	无	-	国有法人
香港中央结算有限公司	1,130,744	33,525,823	2.11	0	无	-	其他
深圳市创新资本投资有限公司	32,223,563	32,223,563	2.03	32,223,563	无	-	国有法人
上海核威投资有限公司	0	21,226,400	1.34	0	无	-	国有法人
王梓旭	14,423,076	14,423,076	0.91	14,423,076	无	-	境内自然人
中央企业乡村产业投资基金股份有限公司	14,423,076	14,423,076	0.91	14,423,076	无	-	国有法人
湖北省铁路发展基金有限责任公司	14,423,076	14,423,076	0.91	14,423,076	无	-	国有法人
国调二期协同发展基金股份有限公司	14,423,076	14,423,076	0.91	14,423,076	无	-	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	第一大股东福建省稀有稀土（集团）有限公司与福建省冶金(控股)有限责任公司属于一致行动人。除此以外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知其是否存在一致行动人情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

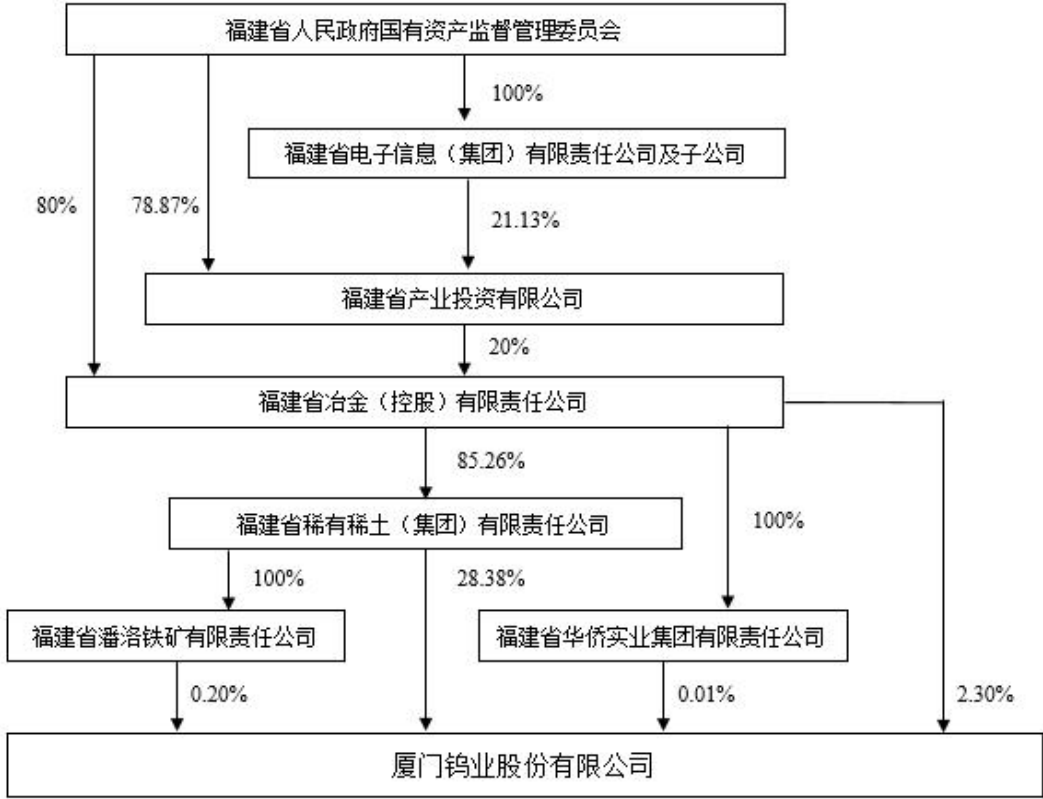
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位：元 币种：人民币					
债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率（%）
-	-	-	-	-	-

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
厦门钨业股份有限公司 2021 年度第一期中期票据	已按期还本付息
厦门钨业股份有限公司 2022 年度第一期中期票据	已按期还本付息
厦门钨业股份有限公司 2022 年度第二期中期票据	已按期还本付息

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

☐适用 ☒不适用

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

☒适用 ☐不适用

主要指标	单位：元 币种：人民币		
	2024 年	2023 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率 (%)	46.44	51.44	-5.00
扣除非经常性损益后净利润	1,518,955,307.45	1,400,051,933.80	8.49
EBITDA 全部债务比	0.23	0.23	-
利息保障倍数	9.78	5.96	64.09

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年公司实现合并营业收入 351.96 亿元，同比下降 10.66%；实现归属净利润 17.28 亿元，同比增加 7.88%。

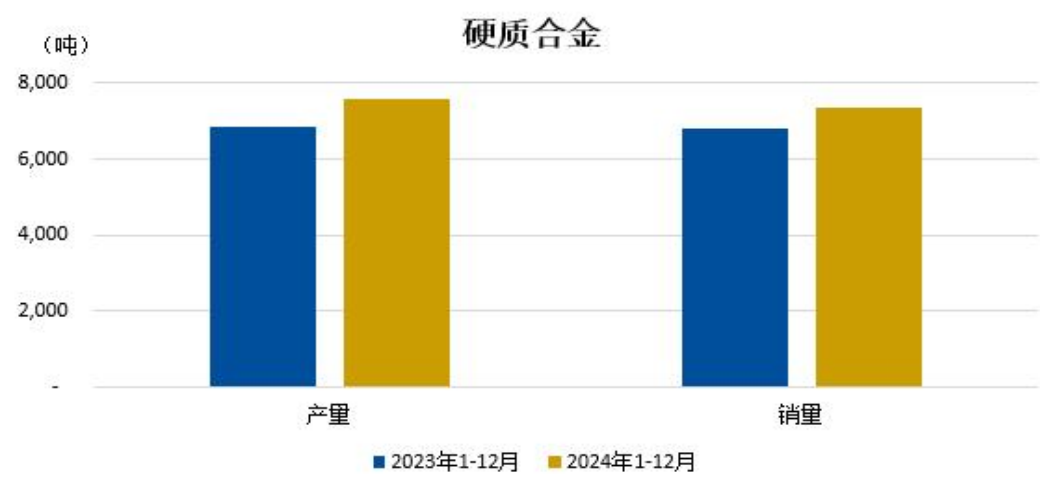
2024 年末，公司资产总额 454.64 亿元，同比增加 15.76%；归属母公司所有者权益 159.03 亿元，同比增长 41.84%；公司加权平均净资产收益率 14.36%，同比减少 0.83 个百分点；资产负债率 46.44%，同比减少 5.00 个百分点。

（1）钨钼业务方面，2024 年公司钨钼业务整体向好，主要深加工产品保持增长态势，钨钼等有色金属业务实现营业收入 174.14 亿元，同比增长 5.78%；实现利润总额 25.25 亿元，同比增长 7.55%。

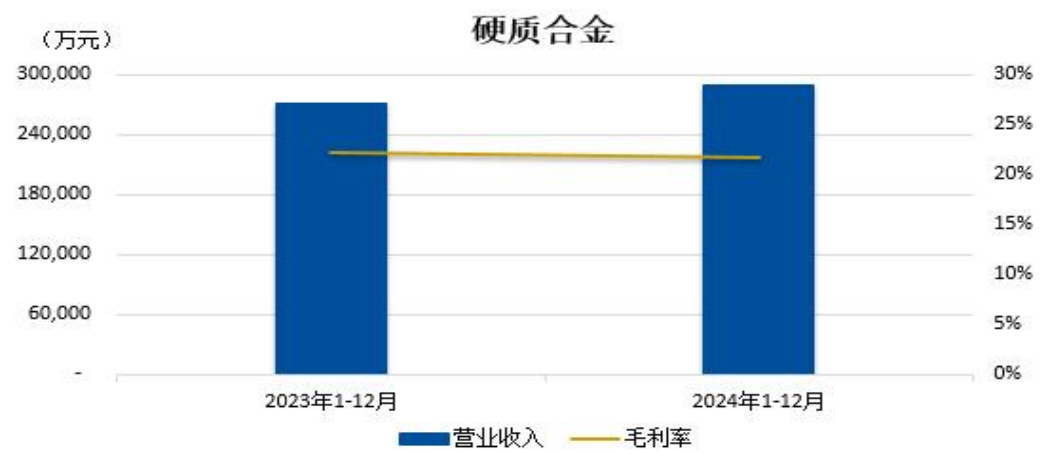
钨矿山因钨精矿价格上涨及钨金属回收率小幅提升，利润同比增长；钨冶炼产品受益于出口份额提升且出口毛利率较高影响，利润同比大幅增加，出口份额保持国内领先；钨粉末产品总体销量同比小幅减少，市场份额保持行业领先水平；硬质合金产品有效应对行业需求增长放缓等不利影响，聚焦国内外细分市场精准施策，销量同比增长 8%，盈利基本持平；切削工具产品不断深耕中高端市场及海外市场，推动各应用领域重点终端客户稳步增量，在 3C、航空航天和新能源汽车领域的增长较为突出，营收同比增长 7%，利润进一步提升；钨钼丝材产品一方面稳固光伏用钨丝在技术、质量、规模等方面的竞争优势，同时主动调价让利市场，推动光伏用钨丝渗透率、市场份额与销量持续提升，另一方面大力拓展耐切割和丝网印刷钨丝等其他应用领域，销售收入及利润同比增长，细钨丝全年销量 1,354 亿米（其中光伏用钨丝销量 1070 亿米），同比增加 56%；

钼冶炼业务强化与大型石化企业的战略合作，有效拓展催化剂市场，市场份额稳居全球前列。

硬质合金产销量图：

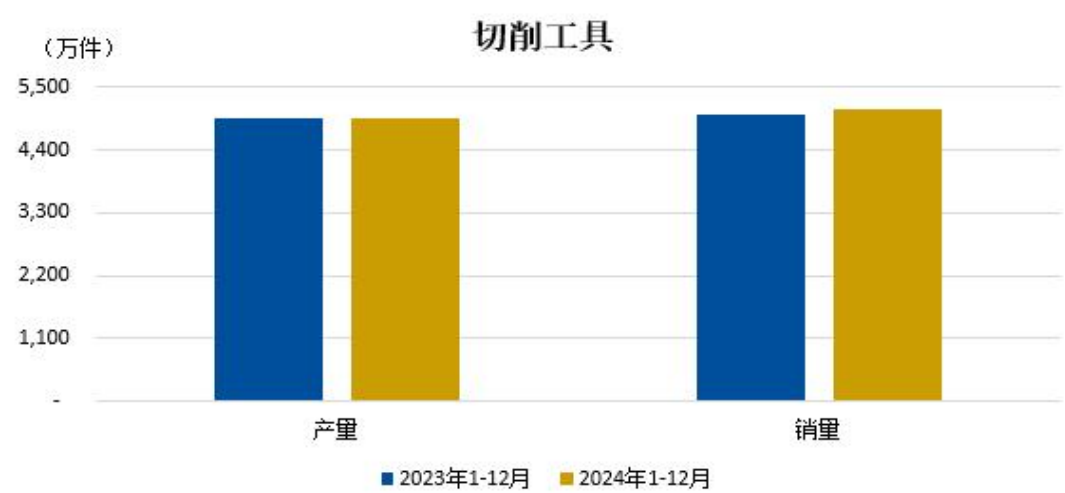


硬质合金营业收入及毛利率图：

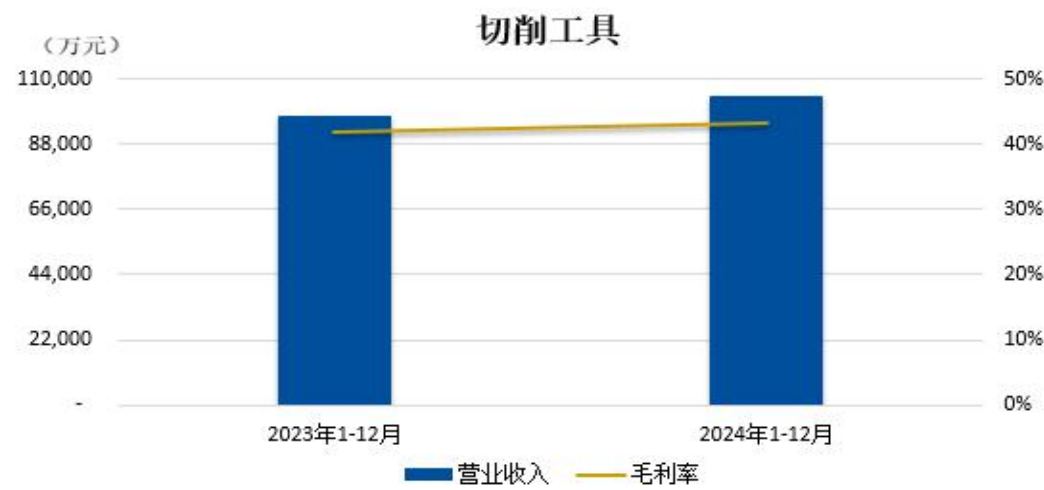


注：硬质合金包括合金棒材、矿用合金、盾构合金、顶锤、辊环、数控刀片基体（刀片毛坯）、耐磨零件和硬面材料等。

切削工具产销量图：

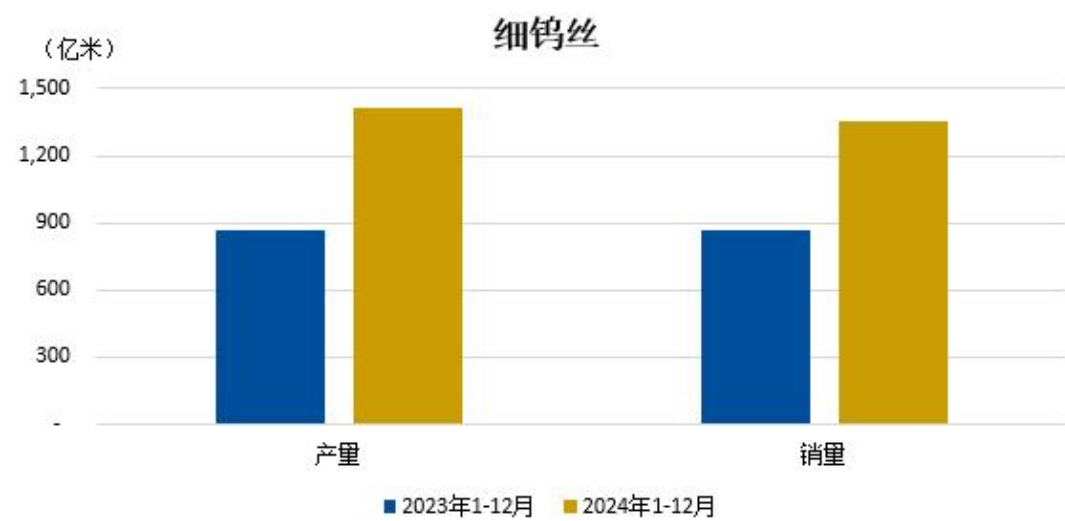


切削工具营业收入及毛利率图：

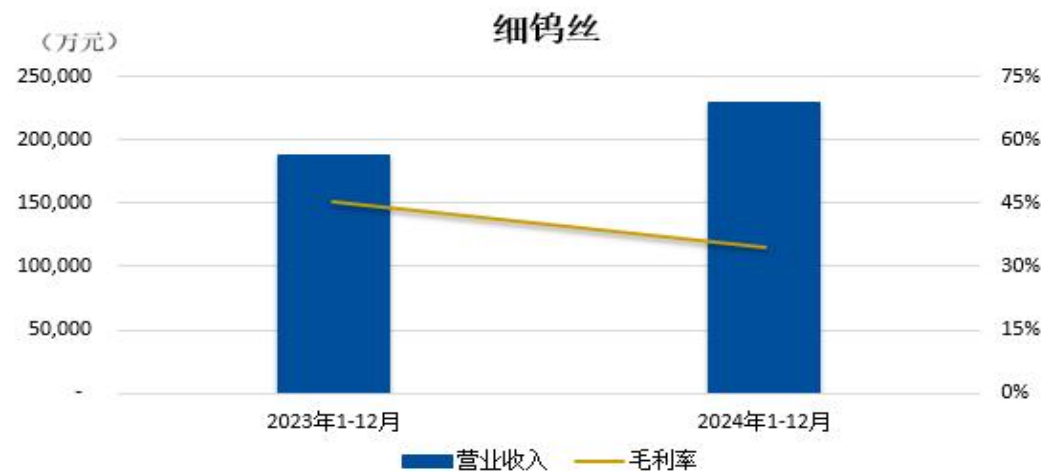


注：切削工具包含整体刀具、可转位刀片、超硬刀具等。

细钨丝产销量图：

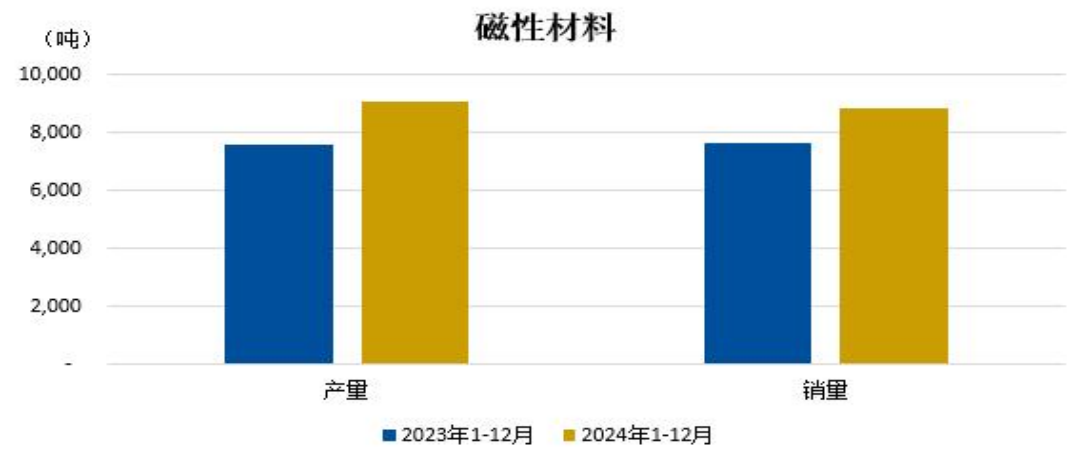


细钨丝营业收入及毛利率图：

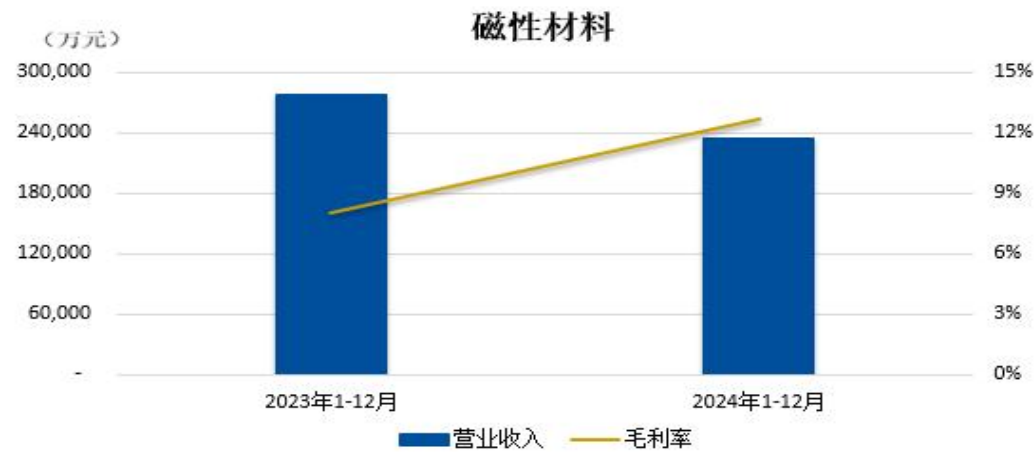


(2) 稀土业务方面，2024 年度公司稀土业务实现营业收入 44.35 亿元，同比下降 19.21%；实现利润总额 2.41 亿元，同比增长 67.44%。精细化工产品通过优化产品结构，提升低成本原料占比，优化费用控制，盈利能力提升；稀土金属产品受价格下降影响，收入和利润同比下降；磁性材料产品加大新能源汽车市场拓展力度，优化订单结构，提升产能利用率，促进内部降本，销量同比增长 16%，利润同比大幅增长。

磁性材料产销量图：

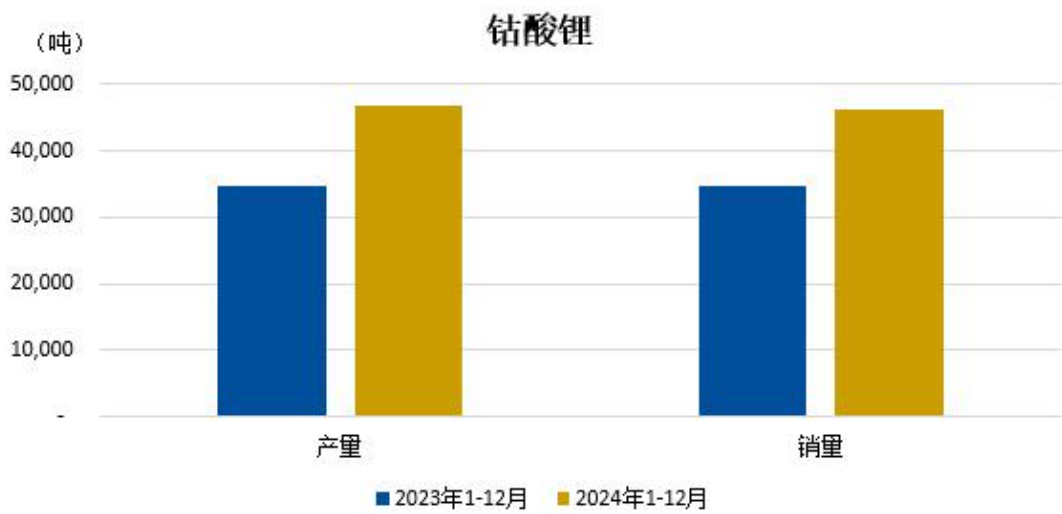


磁性材料营业收入及毛利率图：

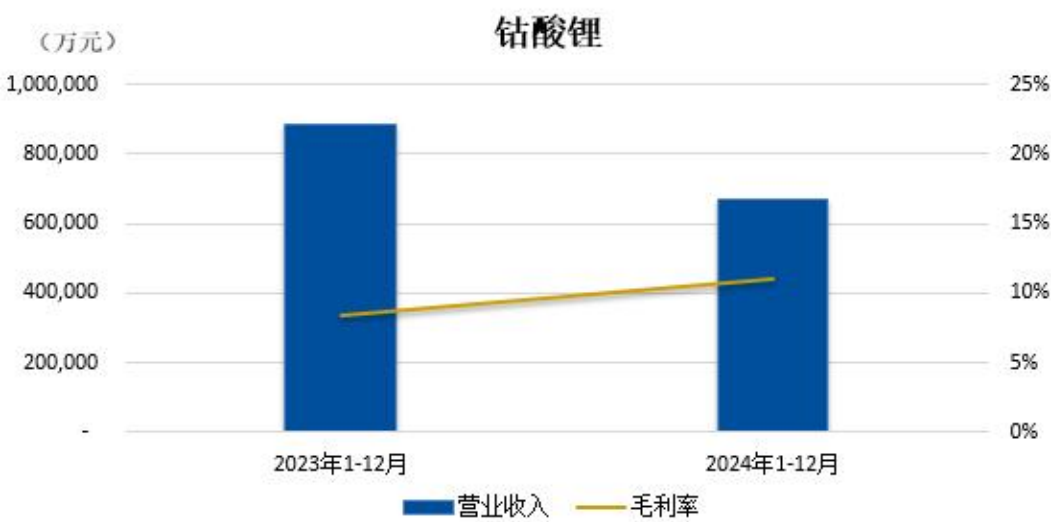


(3) 能源新材料业务方面，报告期内，公司能源新材料业务实现营业收入 132.97 亿元，同比下降 23.19%；实现利润总额 5.08 亿元，同比下降 9.08%。钴酸锂产品受益于 3C 行业复苏及新产品 4.5V 高电压钴酸锂持续放量，全年销量 4.62 万吨，同比增加 33.52%，市场份额稳居龙头地位；三元材料产品坚持大客户战略，优化客户结构，凭借高电压、高功率的技术优势积极抢占市场，不断拓展纯电、混动增程及低空经济应用领域，实现销量 5.14 万吨，同比增长 37.45%，行业排名得到较大提升；受本期原材料价格下降和行业竞争加剧影响，收入和利润同比有所减少。

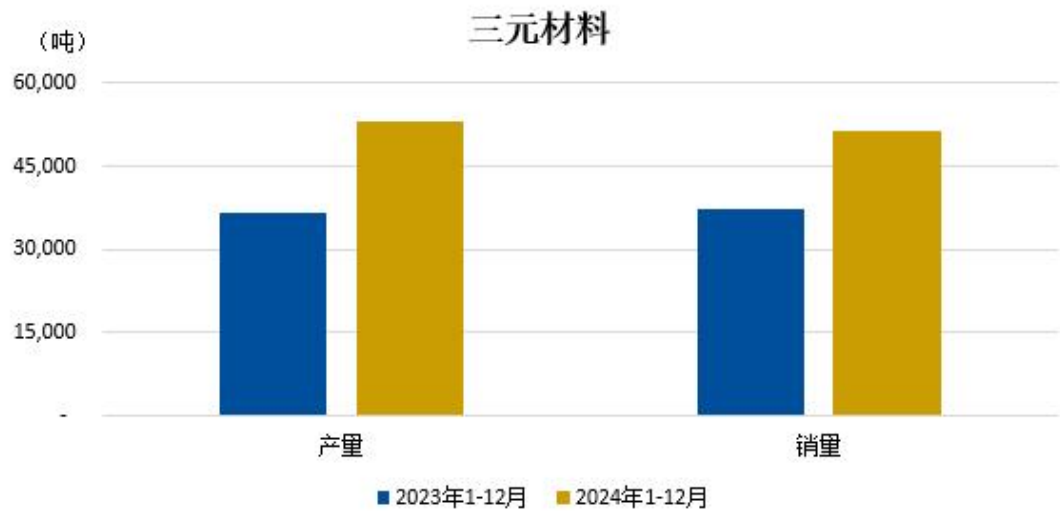
钴酸锂产销量图：



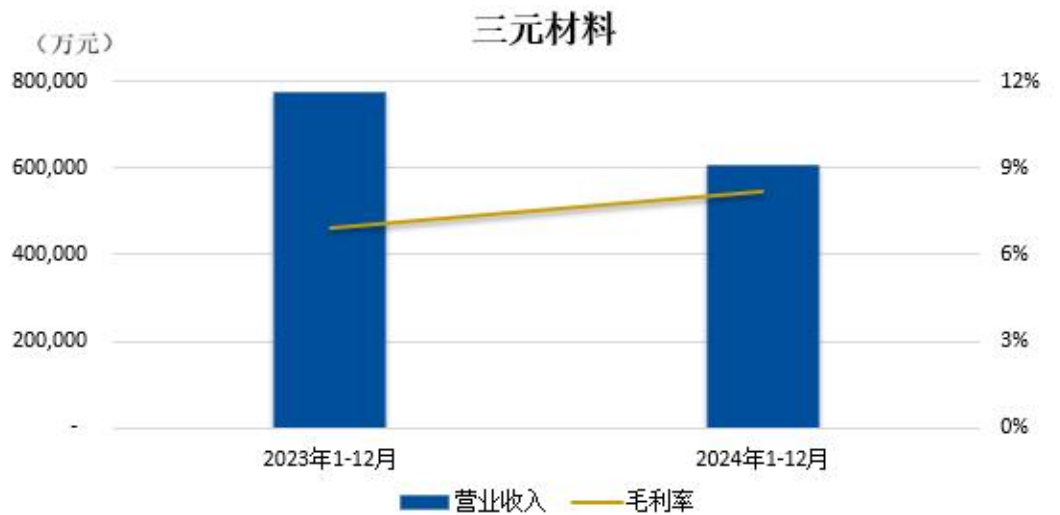
钴酸锂营业收入及毛利率图：



三元材料产销量图：



三元材料营业收入及毛利率图：



(4) 房地产业务方面，2024 年度公司房地产业务实现营业收入 0.51 亿元，同比下降 62.41%；利润总额-0.30 亿元，同比减亏 1.03 亿元。2024 年，公司完成成都滕王阁地产和成都滕王阁物业的股权受让，确认投资收益 1.45 亿元。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用