

三棵树涂料股份有限公司 2025年度“提质增效重回报”行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为积极践行以投资者为本的理念，贯彻落实上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，三棵树涂料股份有限公司（以下简称“公司”或“三棵树”）于2024年4月20日发布了《2024年度“提质增效重回报”行动方案》，并于2024年10月31日发布了《2024年度“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告》。

2024年度，公司切实履行并持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，为延续2024年度行动方案之成果，进一步促进公司高质量发展，现制定《三棵树涂料股份有限公司2025年度“提质增效重回报”行动方案》，并对2024年度“提质增效重回报”行动方案进行年度评估。具体内容如下：

一、聚焦经营主业，高质量发展迈向新台阶

2024年，公司聚焦“渠道为王，降本增效，全面协同”三大主题，在深耕主营业务的基础上，持续改善经营质量，公司高质量发展迈出坚实步伐：实现营业收入1,210,508.40万元、净利润33,193.91万元，净利润同比提升91.27%，降本增效显著，资产负债率稳步降低，人均效能同比增长显著。零售多模块均形成高利润、高增长态势，快速复制。工程深入布局工业厂房、连锁酒店餐饮、市政翻新等细分市场，实现增长动能的切换。

2025年，公司将聚焦“向上生长 向下扎根”主题，紧扣“文化、人才、复制、打井”四大主线，坚持规模与效益协同高质量发展。

（一）渠道精耕，高端转型

零售业务方面，公司持续深度推进“国漆国色”“国漆国货”“国漆国匠”三大零售营销IP的建设，高效执行“更健康的中国漆”品牌传播与营销活动的各项过程指标；在业务优化上，公司重点聚焦焕新动销、会员营销、设计师营销以及数智

营销，实现品牌塑造与产品销售的深度融合；在渠道拓展与营销活动中，公司积极开展全渠道营销，借助好家居联盟、土巴兔等优质渠道大力举办全国性及行业性的大型动销活动，全面提升品牌影响力与产品市场占有率。同时，充分利用互联网营销工具，成功举办 517 健康涂料节、618 美好生活节、828 交个朋友专场等大厂直播活动，精准触达广大消费群体，激发市场消费活力；公司通过举办室内设计新星大赛、建筑涂装职业技能大赛、宝可梦大师赛，以及积极参与上海建博会、广州设计周等活动，深耕专业人群领域，为更多消费者提供认知、体验三棵树健康涂料及“马上住”一站式服务的机会，逐步赢得消费者的认可与信赖，稳固三棵树在涂料市场的领先地位。

工程业务方面，公司有效客户数量持续增长，进一步巩固了行业领先地位。公司通过系统化、精细化的渠道管理策略，优化渠道结构，聚焦高潜力赛道，实现了工程业务的多元化拓展与高质量发展：在渠道布局上，公司坚持“系统打井”策略，深入挖掘优质客户资源，重点拓展央国企、城建城投、工业厂房等新兴赛道，抢占市场先机。同时，公司深入布局旧改焕新、科教文卫、酒店等小 B 端应用场景，精准满足细分市场需求。此外，公司加速下沉县级市场，完善小 B 渠道网络建设。通过一系列举措，小 B 渠道客户数量显著增加，渠道覆盖率和渗透率进一步提升；在渠道优化的基础上，公司充分发挥渠道通路的协同效应，推动非涂料业务稳步增长。同时，公司通过整合资源、强化服务能力，为客户提供一站式解决方案，进一步提升了客户粘性和满意度。非涂料业务的快速发展为整体经营注入了新活力，增强了市场竞争力，也丰富了公司的产品矩阵，为多元化营收奠定了基础。

（二）全面推进降本，多举措打造高效快捷供应链

2024 年，公司工厂布局更加完善，东、西、南、北、中五大区域性综合工厂已基本完成布局。与此同时，公司积极布局基辅材联营厂，提升旺季柔性供应能力，不断优化运距，降低运输成本，降本成效突出。公司供应链通过持续的数字化、智能化转型升级，内部精益管理，最佳实践的推广，为客户和用户提供优质的产品和服务，不断提升客户满意度。此外，公司不断建立完善公司内部双碳管理体系，积极响应国家绿色发展战略。公司获得多项绿色工厂认证、多项国内外绿色产品认证，彰显了公司在环保领域的领先地位。2024 年 4 月，湖北三棵树入选湖北省“专精特新”企业名单、三棵树秀屿工厂入选福建省“专精特新”企业

名单。2024 年 12 月，安徽三棵树获批国家级绿色工厂，成为三棵树获得的第三个国家级“绿色工厂”称号。同月，三棵树涂料股份有限公司荣获国家级“绿色供应链管理企业”称号。

2025 年，公司将继续推进已投产工厂供应布局优化，完善三棵树产品线布局，在进一步扩大民用绿色涂料建材产品供给能力的基础上，还将显著提升三棵树在航空航天、船舶、汽车等高端工业涂料进口替代能力，以及在新能源汽车、光伏、风电等新能源领域的产品布局。对新建项目全面收尾并陆续实现产能爬坡，并继续开展新一轮工艺优化、技改挖潜工作，提升设备利用率及产出，并策略性开展新一轮“绿色布局最优网络”战略规划。完善“智能工厂+卫星工厂+联营厂”合理布局，助力提升公司产品的覆盖率和市场占有率；同时，联动公司总部与区域工厂，大力推进一站式齐套发货规划和实施，构建产品全品项快速交付能力，为客户提供一流的、超越竞品的生产配送服务，打造运营机制好、反应机制快、客户服务满意度高的供应链响应体系。同时，着力打造专精特新工厂、国家级/省级绿色工厂，助力节能减排；依托工艺标准、推动数字化工艺、智能工艺，提升工厂工艺水平，打造工艺精益制造过程管理，构建运营大数据体系，驱动制造工艺升级，推动智能精益化生产。

（三）品牌再升级，做强“更健康的中国漆”民族涂料品牌

2024 年，公司通过品牌战略定位、新的品牌广告语以及新的企业 LOGO 实现全维度的品牌升级，延续深入人心的“三棵树 马上住”品牌广告语，围绕“健康 自然 美好”的品牌理念，以“三棵树 马上住 更健康的中国漆”向公众传递三棵树将用更高标准、更环保的民族品牌产品，满足人民日益增长的美好生活需要，以坚定的民族自信心，为公司未来的市场拓展奠定坚实的基础。与此同时，公司借助体育营销，作为官方涂料供应商，为中国奥委会及国家队提供环保材料，设计寓意吉祥的“麒麟”头盔，展现民族自信，增强市场影响力。通过与故宫宫廷文化合作，打造“国漆国色”IP，推出“国石系列”艺术漆，强化了高端品牌形象，融入传统文化与艺术魅力。此外，公司与 YANG DESIGN 联合发布《2025 年色彩趋势报告》，推出“绿薄纱”主题色彩，为色彩设计领域注入新活力，体现了品牌在行业中的创新引领地位。

2025 年，公司将深化品牌价值，围绕品牌升级、IP 赋能、体育营销和社会责任等方向，拓展市场影响力，推动可持续发展：一是推出全新品牌宣传片和品

牌主视觉，以“三棵树 马上住 更健康的中国漆”的全新品牌标语向公众传递以更高标准、更环保的民族品牌产品；二是继续以“中国漆，中国色”为核心，深化品牌文化内涵，打造高端民族涂料品牌形象。加强与故宫宫廷文化的合作，推出2025年联名新品系列，将故宫经典色彩与艺术漆产品结合，打造具有文化底蕴的高端涂料产品；三是探索与“大漆”中国传统非遗文化的合作机会，丰富品牌文化内涵；四是持续支持中国自行车队等体育团队，通过赛事赞助和定制化涂装，提升品牌在体育领域的影响力；五是加大在社交媒体、短视频平台和电商平台的投入，通过精准投放和内容营销，优化品牌传播策略，提升营销效率；六是积极践行社会责任，继续秉承“敬天爱人，生生不息”的ESG理念，做“更健康的中国漆”，积极落实国家双碳战略，不断推动绿色发展，助力加快美丽城市、美丽中国的建设进程。

二、开拓增量，加快发展新质生产力

公司目前拥有总部技术中心、上海全球研发中心、四大区域技术中心、工艺研究部，通过创新和微创新，坚持以用户为中心，面向关键应用场景，不断丰富产品线、完善产品服务体系，研发一站式配套的健康产品，打造匠心品质，致力于在工程领域打造内外墙涂料、防水、保温、工业涂料、地坪、家居新材料、基辅材、施工服务为一体的绿色建材一站式集成系统，在零售领域打造乳胶漆、艺术漆、仿石漆、胶黏剂、基辅材、防水涂料、小森板“七位一体”产品和马上住服务的美好生活解决方案。

2024年，公司完成新产品研发项目480项，升级老品、降本项目885项，满足用户全屋一站式绿色建材需求，打造用户喜爱的爆品：

（一）零售业务方面

公司在产品上重点打造艺术漆、BB漆、鲜呼吸、多彩漆等多条明星产品线。其中，艺术漆产品线创新突破，形成以“国石”“国色”“国韵”三大系列为核心的“国漆国色”文化IP体系，推出的听雨石、瑞云石、麒麟石等新品将中国传统美学与建筑涂料深度融合，同时，公司创新推出DIY艺术漆产品体系，打造明石隐等多款线上爆品，并通过故宫宫廷文化联名实现文化赋能，确立行业高装饰墙面领域的标杆地位；公司在技术上，多彩漆技术领跑，关键性能指标超行标，补充金曜石、大理石漆完善产品体系。乳胶漆环保突围，鲜呼吸叶萃、云粹抗污抗甲醛

全效、不燃无机涂料等新品矩阵，覆盖零售、装饰、工装全场景，以“无添加+多重国际认证”重构健康墙面标准；公司在应用上，通过全场景解决方案重塑用户体验，升级“七位一体”解决方案，石膏基快干产品实现施工提速，基层稳固性与交付效率双提升。“马上住”渠道打造“森家”旧墙焕新体系，一站式包工包料服务叠加“健康+”环保认证，实现快速入住，为修缮翻新业务的快速发展注入强动力。强化基辅材快干易施工特性，形成从基层到面层的全链路产品覆盖。以此实现全渠道、全品类、全周期的生态完善构建业务增长引擎。

（二）工程业务方面

公司的主推产品不仅涵盖真石漆、多彩漆、无机涂料等涂装行业领先拳头产品，同时持续升级防水、建筑节能、地坪、工业、板材等产品体系，赋能绿色建筑。在外墙装饰领域，升级装饰效果，涂装系统中天彩石系列推出仿石效果更为逼真的砂彩易涂，保温系统行业推出铝板装饰效果的专利性产品——纳金板，幕墙系统则自主研发“安全+”高端轻型装饰板——美筑板，在不同领域满足现代建筑外墙高端装饰需求；在室内精装领域，集成内墙乳胶漆、无机涂料、艺术漆、科创晶瓷板、生态装饰砂浆、瓷砖胶、轻质抹灰石膏等产品体系，为酒店、住宅、商业、教育、文化等不同场景提供定制化解决方案；在防水领域，主推的 TPO 高分子卷材、植物油聚氨酯防水涂料以及多款高新环保防水涂料，携手行业进入防水高品质发展时代；在工业涂料领域，推出三款新品，即聚硅氧烷面漆、管道内减阻环氧漆和无机锌车间底漆。其中，聚硅氧烷面漆是一款高固体含量的产品，具有优异的保光保色性及非常突出的机械性能和耐化学品性能，可代替常规聚氨酯面漆，广泛应用于海洋工程、油库、炼化厂、电厂、桥梁和楼宇建筑。管道内减阻环氧漆具有优异的防腐性能和非常光滑的表面，可应用于高温高压的工业管道内壁及要求苛刻的热力学管道内壁。无机锌车间底漆具有优异的防锈性能、耐候性能、抗污染性能及优异的耐高温性能，用途广泛，是船舶、重型机械、海上平台、码头钢桩、矿井钢铁支架、桥梁等重防腐领域不可或缺的防锈产品，填补了公司在重防腐领域的产品空白。

此外，2024 年，公司与诺贝尔物理学奖得主、石墨烯之父安德烈·盖姆教授正式签署合作协议，安德烈·盖姆教授将作为三棵树首席技术顾问加入公司院士专家工作站，并在《高性能石墨烯防腐涂料及功能胶粘剂的研发》方面为公司科技创新和产品研发提供专业指导。此外，公司与上海交通大学组建的校企联合实

实验室开展先进特种涂料和材料开发，并获批中国石油和化学工业联合会科技进步大奖；与青岛科技大学、莆田学院开展“彩色热屏蔽外墙涂料关键制备技术研发及产业化”研究，并顺利获批福建省工信厅技术创新重点攻关项目；针对市场对新能源汽车用单组分环氧结构胶的需求，与中科院福建物质结构研究所共同进行单组分低温固化环氧结构胶的关键技术研究及产业化。

2025 年，公司将持续坚守主业，深化科技创新战略，致力于掌握并引领全球涂料行业的核心技术。积极进军航空航天、船舶、汽车、工业等卡脖子涂料领域，加速研发进程，完善新能源汽车、光伏、风电等前沿领域的产品布局。从建筑涂料向工业涂料进军，引领并协同上下游产业链创新，在核心技术领域取得更大突破。持续推进技术创新、研发管理创新及研发数字化创新，吸引并汇聚国内外顶尖人才，构建国家级乃至世界级的研发平台。主要举措包括：深化“工程师创新责任制”（每位工程师立项至少一款创新产品），建立多层次的创新体系、有针对性研发好卖的新产品，构建差异化优势，重点突破卡脖子技术难题，掌握核心技术；持续降低高成本产品的价格成本，同时加强质量管控；推广环保理念与进军高端领域、制定国际化战略与产业协同，以及探索 AI 配方验证，赋能研发缩短研发周期。

三、完善公司治理，推动公司可持续发展

（一）完善公司内部治理制度

2024 年，公司持续完善内部控制和风控体系建设，坚持规范运作，促进公司治理的高效、规范，根据证券监管部门陆续发布的新修订法律法规、制度文件要求，结合公司实际情况，对法人治理制度进行全面梳理。公司制定《会计师事务所选聘制度》，并完成《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等多项公司制度的修订工作，积极落实独立董事制度改革精神，充分利用“三会”及董事会专业委员会平台，为外部董事、监事参与公司治理创造有利条件，促进其通过战略研讨等形式为公司发展出谋划策，促进公司运营效率提升和科学决策。

2025 年，公司将继续定期监测监管新规，对监管动态作出积极反应，在资本市场监管新规颁布后，及时进行修订及审批工作，确保公司治理体系的先进性，持续完善法人治理结构。

（二）贯彻可持续发展理念，积极践行社会责任

公司高度重视环境、社会及公司治理（ESG）工作对企业的重要作用，将 ESG 作为衡量公司可持续发展绩效和长期投资价值的重要维度。公司于 2023 年 4 月发布了首份《环境、社会与公司治理（ESG）报告》，自 2016 年上市以来，公司已连续 8 年主动公开发布了共计 5 份《企业社会责任（CSR）报告》和 3 份《环境、社会与公司治理（ESG）报告》，全方位展现公司在环境、社会和公司治理三方面的可持续发展实践与成果，更好地向投资者提供有效信息披露，增进投资者对公司长期价值的认识。

2024 年，公司除了发布《2023 年度环境、社会与公司治理（ESG）报告》以外，还通过践行可持续发展理念，积极履行企业社会责任，为行业绿色发展贡献智慧和力量。公司的 ESG 信息披露质量持续提升，获得 MSCI、万得、华证、商道融绿等权威机构的 A 级评级，化工行业排名稳居前列。此外，2024 年内公司将董事会战略委员会升级为战略与 ESG 委员会，完善公司内部的 ESG 管理架构搭建，形成“决策-管理-执行”ESG 管理组织，以更好地履行企业社会责任，落实企业 ESG 管理与实践工作。同时，公司主动承担社会公民责任，投身社会公益慈善事业，积极发挥企业在社会公益慈善事业的引领作用，持续开展多元公益活动。通过落实环境保护责任、支持教育事业、关爱弱势群体健康、响应乡村振兴战略、组织志愿爱心服务等方式，为社会可持续发展贡献民族品牌力量。

2025 年，公司将继续践行 ESG 理念，推动可持续发展全面融入公司战略和日常运营中，自上而下推进 ESG 相关制度的落地执行，持续开展 ESG 信息披露。同时，公司将继续积极践行社会责任，提升品牌的社会责任形象，做“更健康的中国漆”，积极落实国家双碳战略，不断推动绿色发展，助力加快美丽城市、美丽中国的建设进程。此外，公司将依托三棵树公益基金会平台，持续开展乡村振兴、教育帮扶、生态修复、医疗救助等公益项目，与多家基金会合作，实施多项公益行动。

四、强化“关键少数”责任，保障科学高效履职

（一）强化“关键少数”履职意识

公司与控股股东及公司董监高等“关键少数”保持密切沟通，并高度重视“关键少数”的职责履行与风险防控意识。2024 年，公司积极组织相关方参加上海证券交易所、福建证监局、中国上市公司协会等组织的专项培训活动。同时，在公

司内部定期普及最新法规信息和监管案例，规范公司及股东的权利义务，督促相关方忠实、勤勉履职，切实维护公司和全体股东利益。

2025 年，公司将紧密关注法律法规和监管政策变化，及时收集、分析资本市场最新监管动态并传递给“关键少数”。同时，公司将定期开展相关培训提升董监高等“关键少数”的规范意识和履职能力。

（二）充分发挥独立董事制度作用

公司积极为独立董事提供制度及日常履职保障，支持独立董事积极发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，诚信、独立、勤勉、认真履行职责，并切实保障独立董事通过专门委员会、沟通会等方式履职尽责，为独立董事开展工作提供便利条件。2024 年，公司以上市公司独立董事制度改革为契机，修订独立董事工作制度，完善独董履职平台及职能。此外，2024 年内公司共召开 8 次董事会专门委员会会议，充分发挥了独立董事参与决策、监督制衡、专业咨询等作用，保护投资者特别是中小投资者的合法权益。

2025 年，公司将继续协助独立董事持续、深入了解公司的内部治理、战略管理、经营投资、风险管理、内控合规等情况，确保独立董事充分履职及发挥专业咨询作用，支持独立董事提前参与重大复杂事项的研究论证等环节，充分听取意见，并及时反馈意见采纳情况，推动独立董事履职与公司内部决策流程有效融合。

五、重视投资者回报，维护投资者权益价值

公司高度重视对投资者的合理投资回报，在保证主营业务发展合理需求的前提下，结合实际经营情况和发展规划，公司遵照相关法律法规等要求严格执行股东分红回报规划及利润分配政策，为投资者带来长期、稳定的投资回报，增强广大投资者的获得感。

自 2016 年上市以来，公司已累计派发现金红利共计 52,459 万元（含税）。2024 年内，公司实施了 2023 年度利润分配方案，合计派发现金红利 8,432 万元（含税），占 2023 年合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比例为 48.59%。

2025 年，公司拟向全体股东每股派发现金红利 0.32 元（含税），以公司最新总股本 527,012,481 股为测算基数，拟合计派发现金红利 16,864 万元（含税），占 2024 年合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比例为 50.81%。

六、加强投资者沟通，积极传递公司价值

公司高度重视投资者关系管理工作，积极探索构建多元化的投资者沟通渠道，形成了以信息披露为基础，结合投资者热线电话、公司邮箱、上证 e 互动、分析师会议、现场参观及业绩说明会等多元化沟通机制。此外，公司设有投资者关系专职管理部门，常态化开展投资者交流活动。

2024 年，公司共发布公告及上网文件数量 118 个，其中包括定期报告 4 个和临时公告 68 个。此外，公司修订了《投资者关系管理制度》，召开了 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会、2024 年半年度业绩说明会、2024 年第三季度业绩说明会。同时，公司安排专门人员接听投资者电话、回复投资者邮件，并通过“上证 e 互动”平台回复投资者关切的问题。此外，公司通过官方网站、微信公众号等载体，以图文并茂的方式更加生动地向投资者展示公司经营情况、研发情况、产品情况等，并邀请投资者参观公司生产场地等，实地了解公司的生产情况。

2025 年，公司将继续完善信息披露及投资者关系管理工作，在确保信息披露合法合规的前提下，持续提升公司信息披露的质量和有效性，构建良性的投资者关系。公司将继续加强与投资者的联系与沟通，在将公司价值有效传递给资本市场、让投资者对公司有更好理解和认可的同时，也将投资者的关注点、观点等及时反馈给公司管理层，以积极应对市场变化、响应投资者诉求。

七、其他

公司将持续评估、实施“提质增效重回报”行动方案的相关举措，及时履行信息披露义务。同时，公司将努力通过良好的经营管理、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司责任和义务，回馈投资者的信任。

本次“提质增效重回报”行动方案所涉及的公司规划、发展战略等属于非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

三棵树涂料股份有限公司董事会

2025 年 4 月 26 日