

梦百合家居科技股份有限公司

舆情管理制度

第一章 总则

第一条 为提高梦百合家居科技股份有限公司（以下简称“公司”）应对各类舆情的能力，建立快速反应和应急处置机制，及时妥善处理各类舆情对公司股价及正常生产经营活动等方面造成的影响，切实保护投资者的合法权益，根据相关法律法规、规范性文件以及《梦百合家居科技股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）的有关规定，结合公司实际情况，制定本制度。

第二条 本制度所称舆情包括：

- （一）报刊、电视、网络等媒体对公司进行的负面报道、不实报道；
- （二）社会上存在的已经或者将给公司造成不良影响的传言或信息；
- （三）可能或者已经影响社会公众投资者投资取向，造成公司股票及其衍生品交易价格异常波动的信息；
- （四）其他涉及公司信息披露且可能对公司股票及其衍生品交易价格产生较大影响的事件信息。

第二章 舆情管理的组织体系及其工作职责

第三条 公司应对各类舆情实行统一领导、统一组织、快速反应、协同应对。公司成立应对舆情管理工作领导小组（以下简称“舆情工作组”），由公司董事长任组长，董事会秘书任副组长，成员由公司其他高级管理人员及相关职能部门负责人组成。

第四条 舆情工作组是公司应对各类舆情处理工作的领导机构，统一领导公司应对各类舆情的处置工作，就相关工作做出决策和部署，根据需要研究决定公司对外发布信息，主要工作职责包括：

- （一）决定启动和终止各类舆情处理工作的相关事宜；
- （二）评估各类舆情信息对公司可能造成的影响，拟定各类舆情信息的处理方案；

- (三) 协调和组织各类舆情处理过程中对外宣传报道工作；
- (四) 负责做好向证券监管部门及上海证券交易所的信息上报与沟通工作；
- (五) 各类舆情处理过程中的其他事项。

第五条 董事会办公室负责舆情信息的收集和管理。董事会办公室应及时收集、分析、核实对公司有重大影响的舆情，跟踪公司股票及其衍生品交易价格变动情况，研判和评估风险，并将各类舆情信息和处理情况及时上报董事会秘书，并根据舆情工作组的要求做出相应处置，包括但不限于通过公告、官方网站、官方微信公众号等平台及时发布重大信息。

第六条 舆情信息采集范围应涵盖公司及控股子公司官网、微信公众号、多媒体官方账号、网络媒体、电子报、微信、微博、上证 e 互动问答、论坛、贴吧、股吧、雪球等各类型信息载体。

第七条 公司各部门、各子公司作为舆情信息采集配合单位，报告舆情信息应当做到真实、准确、完整、及时、客观，不得迟报、谎报、瞒报、漏报。主要应履行以下职责：

- (一) 配合开展舆情信息采集相关工作；
- (二) 及时向公司董事会办公室通报日常经营、合规审查及审计过程中发现的舆情情况；
- (三) 其他舆情及管理方面的响应、配合、执行等职责。

第八条 董事会办公室负责建立舆情信息管理档案，并及时更新。

第三章 各类舆情信息的处理原则及措施

第九条 舆情的分类：

- (一) 重大舆情：指传播范围较广，严重影响公司公众形象或正常经营活动，使公司已经或可能遭受损失，已经或可能造成公司股票及其衍生品交易价格变动的负面舆情；
- (二) 一般舆情：指除重大舆情之外的其他舆情。

第十条 各类舆情的处理原则：

- (一) 快速反应、迅速行动。公司应保持对舆情的敏感度，快速反应、

迅速行动，快速制定相应的舆情危机应对方案；

（二）协调宣传、真诚沟通。公司在处理舆情的过程中，应协调和组织好对外宣传工作，保证对外沟通信息的一致性，在不违反信息披露规定的情形下，真诚解答疑问、消除疑虑，以避免引发不必要的猜测和谣传；

（三）勇敢面对、主动承担。公司在处理舆情的过程中，应表现出勇敢面对、主动承担的态度，及时核查相关信息，低调处理、暂避对抗，积极配合做好相关事宜；

（四）系统运作、化险为夷。公司在舆情应对的过程中，应有系统运作的意识，塑造良好社会形象。

第十一条 各类舆情信息的报告流程：

（一）公司各部门、各子公司在知悉各类舆情信息后应立即汇总整理报送董事会办公室，董事会办公室核实信息后第一时间报告董事会秘书；

（二）董事会秘书在知悉上述舆情后，应在第一时间了解舆情的有关情况，如为重大舆情，应当向舆情工作组组长报告，必要时应当向证券监管部门及上海证券交易所报告。

第十二条 一般舆情的处置：一般舆情由董事会秘书和董事会办公室根据舆情的具体情况灵活处置。

第十三条 重大舆情的处置：发生重大舆情，舆情工作组组长应视情况召集舆情工作组会议，就应对重大舆情作出决策和部署。董事会办公室和相关部门同步开展实时监控，密切关注舆情变化，舆情工作组根据情况采取以下多种措施控制传播范围。

（一）迅速调查、了解事件真实情况；

（二）及时与刊发媒体沟通情况，防止媒体跟进导致事态进一步发酵；

（三）加强与投资者沟通，做好投资者的咨询、来访工作。充分发挥投资者热线和上证 e 互动平台的作用，保证各类沟通渠道的畅通，及时发声，做好疏导化解工作，减少误读误判，防止网上热点扩大；

（四）根据需要，通过官网等渠道进行澄清。各类舆情信息可能或已经对

公司股票及其衍生品交易价格造成较大影响时，公司应当及时按照上海证券交易所有关规定发布澄清公告。必要时，公司还可聘请中介机构（包括保荐机构、会计师事务所、律师事务所等）核查并公告其核查意见；

（五）对编造、传播公司虚假信息或误导性信息的媒体，必要时可采取发送律师函、提起诉讼等措施制止相关媒体的侵权行为，维护公司和投资者的合法权益。

（六）按照上海证券交易所上市规则及其他法律、法规、规范性文件的要求做好信息披露工作。

第四章 责任追究

第十四条 公司内部有关部门及相关知情人员对公司未公开的重大信息负有保密义务，如有违反保密义务的行为并给公司造成损失的，公司有权根据情节轻重给予当事人相应处分和经济处罚；引发公司舆情的，公司将从重处理并保留根据具体情形追究相关当事人法律责任的权利。

第十五条 公司信息知情人或聘请的顾问、中介机构工作人员应当遵守保密义务，不得擅自披露或传播公司信息，如由此致使公司遭受媒体质疑，损害公司商业信誉，并导致公司股票及其衍生品价格变动，给公司造成损失的，公司保留根据具体情形追究其法律责任的权利。

第十六条 相关媒体编造、传播公司虚假信息或误导性信息，对公司公众形象造成恶劣影响或使公司遭受损失的，公司保留根据具体情形追究其法律责任的权利。

第五章 附则

第十七条 本制度未尽事宜，按照有关法律、法规、规范性文件及《公司章程》等有关规定执行。本制度若与有关法律、法规、规范性文件或者《公司章程》的有关规定不一致的，以法律、法规、规范性文件以及《公司章程》的规定为准。

第十八条 本制度由董事会负责修订和解释。

第十九条 本制度自董事会审议通过之日起生效实施。