

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司

2025 年度估值提升计划暨提质增效重回报方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 估值提升计划的触发情形及审议程序：公司股票已连续12个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于上市公司股东的净资产，根据《上市公司监管指引第10号——市值管理》规定，应当制定上市公司估值提升计划。为此，公司制定了《2025年度估值提升计划暨提质增效重回报方案》，已经公司第九届董事会第二十六次会议审议通过。

● 估值提升计划概述：2025年，公司坚持党的全面领导，坚持“稳中求进、守正创新、协同配合”总基调，锚定建设新型广电网络方向，实施“一二三四”工作安排，聚焦“利润”中心工作，着力提升“业务统筹、内控管理”两项能力，围绕“财务收入线、经营收入线、降本增效线”三条主线，以“稳主业、布新局、调结构、防风险”为重点，稳固广播电视主业基本盘，布局发展新质生产力，调整优化投融资结构，切实防控系统风险，确保完成年度目标任务。

● 相关风险提示：本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。本估值提升计划中的相关措施，系基于公司对当前经营情况、财务状况、市场环境、监管政策等条件和对未来相关情况的合理预期所制定。若未来因相关因素发生变化导致本计划不再具备实施基础，则公司将根据实际情况对计划进行修正或者终止。

为积极落实国务院国资委《关于改进和加强中央企业控股上市公司市值管理工作的若干意见》以及中国证监会《上市公司监管指引第10号——市值管理》等有关规定的要求，响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，促进陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司（简称“公司”）高质量可持续发展和投资价值提升，增强投资者信心、维护全体股东利益，公司制定2025年度估值提升计划暨提质增效重回报方案。

一、估值提升计划的触发情形及审议程序

（一）触发情形

根据《上市公司监管指引第10号——市值管理》规定，股票连续12个月每个交易日收盘价均低于其最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产的上市公司，应当制定上市公司估值提升计划，并经董事会审议后披露。

自2024年1月5日至2025年1月5日，公司股票连续12个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于上市公司股东的净资产，即2024年1月5日至2024年4月24日每日收盘价均低于2022年经审计每股净资产（5.30元），2024年4月25日至2025年1月5日每日收盘价均低于2023年经审计每股净资产（4.41元），属于应当制定估值提升计划的情形。

（二）审议程序

公司于2025年4月23日召开第九届董事会第二十六次会议，审议通过《2025年度估值提升计划暨提质增效重回报方案》。该议案无需提交股东大会审议。

二、估值提升计划的具体内容

（一）2025年估值提升目标

2025年，公司坚持党的全面领导，坚持“稳中求进、守正创新、协同配合”总基调，锚定建设新型广电网络方向，实施“一二三四”工作安排，聚焦“利润”中心工作，着力提升“业务统筹、内控管理”两项能力，围绕“财务收入线、经营收入线、降本增效线”三条主线，以“稳主业、布新局、调结构、防风险”为重点，稳固广播电视主业基本盘，布局发展新质生产力，调整优化投融资结构，切实防控系统风险，确保完成年度目标任务。

（二）估值提升举措

1、聚焦主责主业，提升经营效益

(1) **大众业务**。以5G为引领，以“5G+电视+宽带+固话+应用”全业务融合发展为方向，加快移网用户规模发展，巩固固网用户规模，拓展增值业务，推进政府购买项目续签、新增，推进重温经典进党校、进党性教育干部学院、进残联机构、进医院、进校园等垂类市场活动，加快增量市场开发。通过存量提质和资源增效，稳步夯实用户基础，提升收入规模，稳固主业基本盘。

(2) **集团业务**。坚持“效益优先、兼顾规模”原则，聚焦重点地区重点领域重点行业，积极争取优质重点项目，扩大生态伙伴合作，探索数字融合发展新领域，构建数智化新产品、新业务，深入发掘政府以及教育、医疗、农林、住建等行业信息化、数字化、智能化需求，提升集客业务中的云网算力业务占比，强化方案输出和交付能力，推进政企业务提质上量。

(3) **融媒体业务**。聚焦数字化赋能宣传思想工作，持续加快平台拓展能力、垂直行业数智化场景应用能力、“智慧广电+”融合发展能力、融媒体平台传播能力“四个提升”，进一步打造“融媒体+”新模式，拓展智慧广电公共服务+5G数字乡村项目市场，促进提升融媒体业务服务覆盖面和运营能力。

(4) **文化数字化业务**。发挥服务平台和自研产品“两大优势”，依托文化数据“一网、一库、一平台、三中心”，探索推出文化大数据治理、确权、交易等平台服务以及云展厅、数字藏品等应用产品，同时围绕陕西文化数字化产业链的强链、补链需求，孵化文化数字化产品应用。

2、布局新质生产力

公司将加快推进新型广电网络建设，持续深化广播电视与网络视听融合新发展，围绕高新视频、HDR、三维声等新技术，持续探索超高清发展；发力微短剧业务，探索“微短剧+文旅”“微短剧+品牌”运营；强化创新引领，推进算力服务、智算一体机等新产品赋能政企业务；积极开展数据要素、首发经济、银发经济等新业务布局。

3、优化投资结构

(1) **把握并购重组机遇**。根据战略发展规划与实际需求，围绕战略转型、产业升级、科技创新、融合发展，在资产、资金、产业配套等方面时机成熟的前提下，适时通过并购重组强化核心竞争力、发挥产业协同效应、拓展业务覆盖范围，优化资产结构和业务布局，提升公司核心竞争力和内在价值。

(2) 强化子公司运营管理。围绕主业上下游，对经营向好的子公司持续加强业务扶持，培育核心竞争力，对经营持续亏损的子公司，转为转型关注类子公司管理，同时继续做好关停并转子公司的历史遗留问题处置，实现利润可控和风险可控，达到“瘦身健体”和主业聚焦的目的。

4、降本提质增效

坚持落实“过紧日子”工作要求，严管成本支出，压紧压实降本增效。扎实推进账款清收工作，优化公司债务结构，化解、降低公司运营风险。优化实施“大内控”体系建设，加强合规管理，提升内控质效。

5、深化机制体制改革

公司以大建设、大运维为思路，进一步深化机构改革，建立前台面向市场、后台服务前台的新型管理模式和组织架构，加强内部纵横向高效协同能力。以业绩结果为导向，完善考核体系，优化薪酬结构，合理配置短期、中长期激励资源，研究股权激励、员工持股计划等激励工具，建立健全长效激励机制，调动管理层和骨干员工的积极性，实现员工利益和公司业绩相统一，增强内生动力和发展活力，赋能公司高质量发展。

6、股份回购与股东增持

公司根据二级市场股价表现，在时机成熟条件下，综合运用多种工具，积极维护股价，传递发展信心。一是公司控股股东及现任董事、监事、高级管理人员严格遵守减持新规要求，保持对公司长期可持续发展的信心和价值认同。二是根据资本市场变化以及公司市值变化的情况，结合公司实际，适时启动股份回购。三是积极与公司控股股东、董事、高级管理人员沟通研判，适时推出增持计划。

7、重视股东回报

公司《章程》中对利润分配政策已做出明确规定，包括利润分配原则、形式、条件以及现金分红的条件、比例、时间间隔、审批程序等。一直以来，公司高度重视股东的投资回报，严格按照公司《章程》中的现金分红政策，在盈利且现金流能够满足正常经营和持续发展的前提下，优先采用现金方式进行利润分配。公司2021年度现金分红2131.51万元，占当年归母净利润的比例33.37%；2022年度现金分红1421.02万元，占当年归母净利润的比例142.70%；2023、2024年度因未实现盈利，未进行利润分配。

未来，公司将根据经营和财务状况，在满足现金分红条件的基础上，坚持实施现金分红，稳定分红预期，增强投资者获得感。同时，积极改善经营状况，提高分红的稳定性、及时性、可预期性。

8、强化投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，持续完善投资者关系管理制度，建立更加畅通、合规的沟通机制，不断拓展丰富与投资者沟通渠道。通过组织业绩说明会及参加辖区上市公司集体接待日，围绕公司定期报告、战略规划、经营状况、重大项目等资本市场高度关切的问题，公司董事长、总经理等主要负责人积极与投资者开展交流，取得理解与信任。聚焦公司新战略、新产品、新项目、新面貌全方位开展宣传，提升公司市场形象和影响力。

9、提高信息披露质量

公司严格按照法律法规及监管新规，充分履行信息披露义务，通过持续优化内部信息传递流程、严格信息披露标准及审核，不断提高信息披露质量。以投资者需求为导向，通过简明清晰、通俗易懂的语言描述提升信息披露的透明度和易读性，并充分提示可能出现的不确定性和风险，帮助投资者更便捷、更有效地了解公司经营情况，努力为投资者的价值判断提供更多参考，强化投资者对公司的信任感。

三、评估安排

鉴于市场环境、宏观政策等因素不断发生变化，根据2025年度估值提升计划的实施情况，公司将按季度进行评估并按照评估结果及时调整计划目标和策略。

公司触发长期破净情形所在会计年度，如日平均市净率低于所在行业平均值的，公司将在年度业绩说明会中就估值提升计划的执行情况进行专项说明。

四、风险提示

1. 本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

2. 本估值提升计划中的相关措施，系基于公司对当前经营情况、财务状况、市场环境、监管政策等条件和对未来相关情况的合理预期所制定。若未来因相关因素发生变化导致本计划不再具备实施基础，则公司将根据实际情况对计划进行

修正或者终止。

特此公告。

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司

董 事 会

2025年4月24日