

公司代码：600983

公司简称：惠而浦

**惠而浦（中国）股份有限公司**  
**2024 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2024年度合并报表实现归属于上市公司股东的净利润为201,791,403.35元，累计未分配利润为402,051,252.76元。报告期内，母公司实现净利润为183,174,574.88元，累计未分配利润为140,840,038.39元，根据2025年4月18日全资子公司广东惠而浦家电制品有限公司股东会决议，以2024年12月31日为基数，向上市公司派发现金红利81,789,664.43元，母公司累计可供分配利润222,629,702.82元。

为积极回报股东，与股东分享公司发展的经营成果，结合公司实际情况，公司董事会拟定的2024年度利润分配预案为：以截至2024年12月31日公司总股本766,439,000股为基数，向全体股东每股派发现金红利0.29元人民币（含税），不送红股，不以公积金转增股本，预计拟分配现金红利为222,267,310.00元（含税）。

本次利润分配方案尚需提交股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	惠而浦	600983	合肥三洋

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙亚萍	黄莉娜
联系地址	合肥高新技术产业开发区习友路4477号	合肥高新技术产业开发区习友路4477号
电话	0551-65338028	0551-65338028
电子信箱	yaping_sun@whirlpool-china.com	lina_huang@whirlpool-china.com

### 2、 报告期公司主要业务简介

惠而浦（中国）致力于成为最好的洗衣和厨房解决方案供应商，产品涵盖洗衣机、冰箱、洗碗机、干衣机以及厨房电器、生活电器等，依托独立完整的研发、设计、采购、生产、销售和服

务体系，开展国内外经营活动。

报告期内，面对市场竞争加剧和产品迭代速度加快的形势，公司坚持“稳中求进”的工作方针，坚持价值导向，加大技术创新、完善业务协同机制，持续推进降本增效、全面提升效率，强化合规风控，促进公司持续高质量发展。报告期内，公司实现营业收入 36.49 亿元，同比下降 8.85%；归属上市公司净利润 2.02 亿元，盈利能力持续提升。报告期内公司主要经营活动情况回顾如下：

### 1、坚持高端品牌战略，持续专注技术创新和产品升级

2024 年，公司研发中心持续发力，秉持创新驱动理念，致力于为消费者提供更优质、高效、智能的家电产品。面对激烈的市场竞争，建立全球视野，通过全面的市场和客户需求调研，强化技术创新，推进核心产品开发，优化流程，加强技术创新与产品融合。全年在洗衣机、衣物护理机、冰箱、洗碗机、厨房电器等品类产品开发上取得了显著成果，为公司在全球市场不断提升份额，取得客户认可持续打造了一批健康、绿色、智能家电精品。

洗衣机研发团队 2024 年推出多款重磅产品。其中之一为 W11 双辰系列一体式洗干复合机，将传统烘干机与洗衣机合二为一，实现 1.618 米的黄金高度，同时采用门上一屏智控，在保持 12KG 大容量洗烘的同时，为用户带来平视操作。洗衣机内置臭氧发生器，采用了行业独家活氧+蒸汽混动除菌技术，搭载全新一代第 6 感智慧洗烘，通过多重传感器的实时监测与第 6 感智能算法的协同配合，真正实现洗净即停、漂净即停；干衣机内置离子发生装置，配合热风分解异味，更高效杀灭细菌，实现深度除菌、除螨、除异味，利用 AutoCleaning 滤网自洁技术，保护热泵系统不被毛屑污染，提高烘干效率。惠而浦 W11 双辰系列复式一体机入围 2024 年度红顶奖产品大奖。另一重磅产品是 2024 年研发推出了 W9 Apex 热泵斜式洗烘一体机，热泵烘干系统实现精确控制温度，烘道具有自动清除装置，防止长时间使用烘干功能后毛绒堆积，自动投放进水盒中添加银离子除菌模块，内部包含银离子晶体，遇水释放银离子，深入衣服纤维，消除细菌，净衣抑菌，并在 ADS 中加载臭氧功能，根据需要向桶内通入所需浓度的臭氧，杀菌、除味。

冰箱研发团队 2024 年度将重点开发方向放在美国市场，启动了法式大冰箱系列产品开发项目。新平台产品为美国市场专门定制，采用了超薄发泡层，运用了超低压压缩机舱设计方案，通过微通道冷凝器提升整机的散热效果提升制冷能力，整机深度达到 885mm，标称容积接近 900L，包含了三门、四门产品，搭载了最新自研的主变一体式控制板、箱内自动制冰机、箱内水分配器、门上自动制冰机、门上冰水分配器等高端功能，整体产品竞争力达到美国市场一流水平。

2024 年公司首批出口南美的系列洗碗机产品顺利下线，该项目于 2023 年 11 月正式启动，产品对标南美洗碗机高标准产品。自立项以来，洗碗机研发团队克服重重困难，经过不懈努力，各项指标全部通过了惠而浦全球测试标准，于 2024 年 6 月顺利批产，首批产品质量全检 100%通过，获得客户的高度肯定。

### 2、以“高标准、高质量、高效益”为目标，坚持内生发展，提升竞争力

报告期内，公司坚持以“高人均产出重新出发、心无旁骛发展企业”为主基调，持续坚持产品聚焦战略，树立业绩导向、数据导向、目标导向，推进企业生产经营工作。公司坚持内生发展，立足产品创新和高端策略，内销市场销售渠道进行调整，同时深化与全球客户的合作关系，秉承“客户至上”原则，寻求新兴市场机遇。

内销方面：内销市场进行战略性调整，坚持高端品牌定位策略，在家电家居一体化趋势下，以高端化、套系化、场景化的产品组合聚焦家电卖场、家装渠道、电商和工程定制等渠道。报告期内，受内销市场战略调整期以及行业分化加剧的影响，内销整体销售收入同比下滑。

外销方面：在全球经济不确定性增加的背景下，公司通过强化研发投入实现创新产品引领，坚持以客户为中心，以更高效的执行力，围绕多品类、全方位拓展全球市场。外贸团队把握住北美市场法式冰箱需求增长的机遇，加速推进业务对接，实现当年立项、当年投产、当年交付的佳绩。同时，洗碗机品类首次进入南美市场、系列微波炉新品首次亮相北美市场、大容量滚筒洗衣机项目在香港、新加坡、菲律宾、澳洲等市场落地生根，赢得市场青睐，为外贸稳定可持续发展

奠定了坚实基础。报告期内，受海外市场需求旺盛以及外汇波动带来的正向效应，外销整体销售收入同比上升。

### 3、持续推进提质增效，调整供应链布局

在“提高生产经营效率、打磨精品产品、降低经营成本”目标指引下，公司持续推进组织效率提升，在智能制造、技术研发和供应链管理等方​​面深挖降本增效机会点。

报告期内，公司围绕“工艺优化”和“技术总攻”两个方向，各制造工厂坚守质量底线，推行精益生产、优化生产流程，提升效率效能。同时，波轮工厂自7月起进一步完善了设备、模具和工艺的工作标准，缩短了生产周期，还有效降低了生产成本；冰箱二期工厂为满足客户市场订单需求，在12月份进行了线体改造升级工程，显著提升生产线的自动化水平和产能，更为后续生产打下了坚实的基础。

报告期内，公司调整供应链布局，推动核心部件内部研发，加速新材料工艺创新，提升供应链自主可控能力；同时，公司不断优化与供应商的合作模式，实现公司与客户双方的可持续性发展。

### 4、持续完善公司治理，坚持稳健经营可持续发展

报告期内，公司严格按照证券监管部门的相关要求，加强和完善公司内控制度体系，顺利完成董事会、监事会换届选举及新一届高管人员的聘任工作。公司在董事会的领导下，坚持以合规为底线，以全面风险管理为手段，完善“合规+内控+审计”的三道防线，构建“事前事中为主，事后为辅”的内控工作格局，强化经营管理和财务管控，提高公司的风险防范能力，促进公司可持续发展。

报告期内，公司在保证可持续经营发展的同时，积极实施利润分配方案，与全体股东共享公司发展的经营成果。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	5,244,580,448.95	5,247,443,326.19	-0.05	5,675,296,461.73
归属于上市公司股东的净资产	2,675,080,131.19	2,530,606,493.53	5.71	2,989,548,040.25
营业收入	3,649,395,454.15	4,003,582,172.74	-8.85	4,263,867,250.81
归属于上市公司股东的净利润	201,791,403.35	81,132,737.82	148.72	27,942,559.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	179,280,864.79	102,560,514.31	74.80	62,175,585.55
经营活动产生的现金流量净额	-56,574,007.81	60,959,034.89	-192.81	415,370,665.09
加权平均净资产收益率(%)	7.75	2.76	增加4.99个百分点	0.94
基本每股收益(元/股)	0.26	0.11	148.72	0.04
稀释每股收益(元/股)	0.26	0.11	148.72	0.04

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	892,694,698.01	740,916,880.35	890,837,141.63	1,124,946,734.16

归属于上市公司股东的净利润	10,265,967.98	20,823,768.59	21,982,273.53	148,719,393.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	8,576,394.76	11,688,172.74	15,597,928.03	143,418,369.26
经营活动产生的现金流量净额	125,378,965.35	23,941,556.83	-14,939,717.30	-190,954,812.69

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4、 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

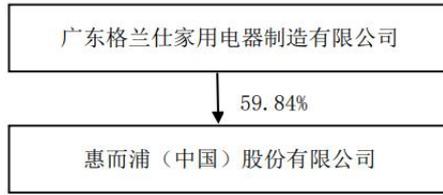
截至报告期末普通股股东总数（户）	16,044
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	15,867
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
广东格兰仕家用电器制造有限公司	7,601,030	458,620,848	59.84	0	无	0	境内非国有法人
惠而浦（中国）投资有限公司	0	152,521,361	19.90	0	无	0	境内非国有法人
合肥市国有资产控股有限公司	-7,534,600	18,032,000	2.35	0	无	0	国有法人
吴丽芳	798,000	8,500,000	1.11	0	无	0	境内自然人
东莞市东联投资有限公司	15,000	7,995,000	1.04	0	无	0	境内非国有法人
杨斌珠	4,352,360	4,352,360	0.57	0	无	0	境内自然人
吴国彪	-1,803,900	2,979,894	0.39	0	无	0	境内自然人
陈浩群	2,563,000	2,563,000	0.33	0	无	0	境内自然人
广东省东莞市东联进出口有限公司	217,800	1,550,000	0.20	0	无	0	境内非国有法人
姚鸣	134,300	1,414,400	0.18	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东格兰仕家用电器制造有限公司系公司控股股东，与其它股东不存在关联关系和一致行动人关系。其它股东之间未知是否存在关联关系和一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

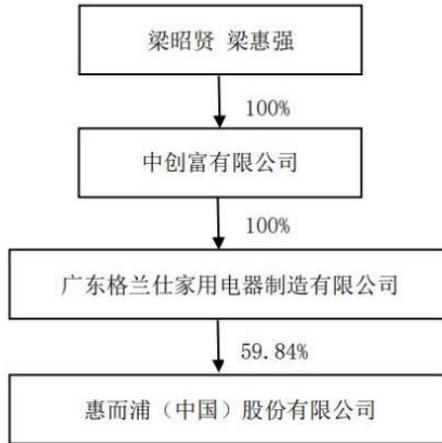
##### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



注：梁昭贤持有中创富有限公司 100% 股权，与梁惠强为父子关系，同是公司的实际控制人。

#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 364,939.55 万元，同比下降 8.85%；实现归属于上市公司股东的净利润 20,179.14 万元，同比上升 148.72%，盈利能力持续提升。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用