

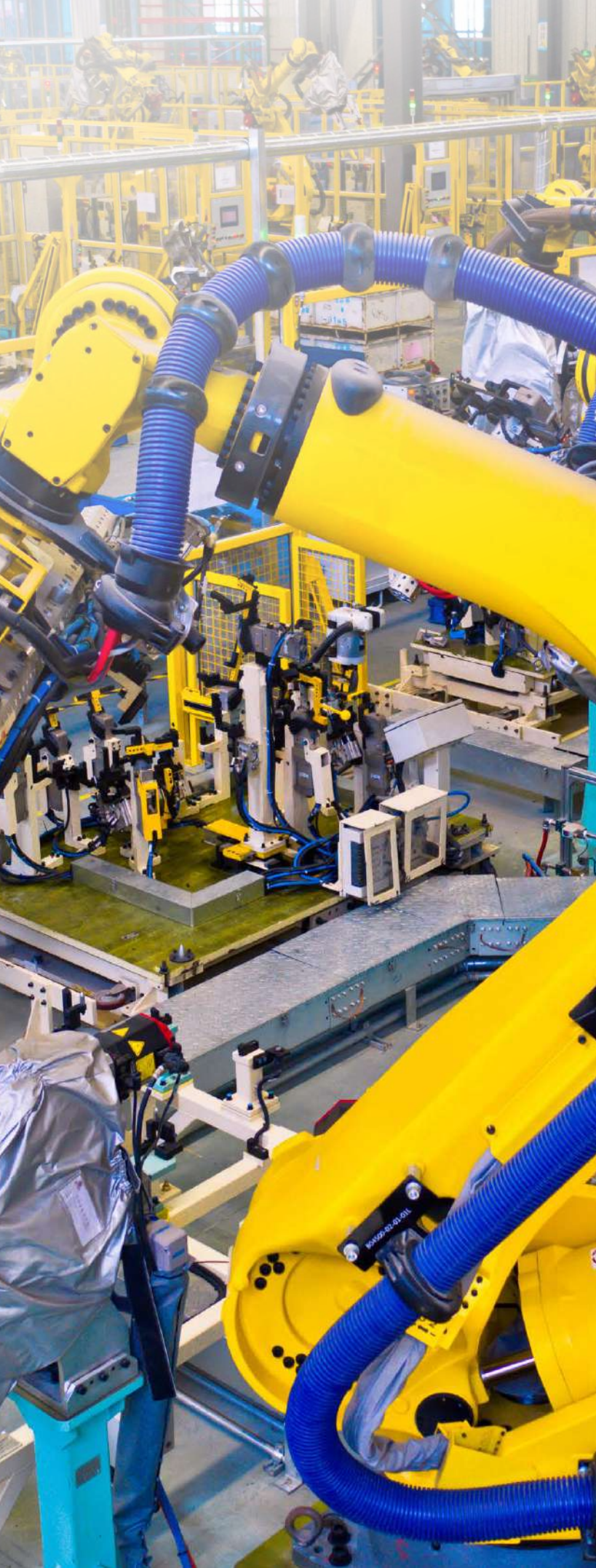


2024年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

Environmental, Social and Governance Report

无锡市振华汽车部件股份有限公司

股票代码：605319



目录

前言	01
----	----

01 报告编制说明	03
-----------	----

报告简介	03
报告范围	03
编制依据	03
数据来源	04
意见回馈	04

02 关于无锡振华	05
-----------	----

生产基地	07
荣誉奖项	08

03 可持续发展战略引领	09
--------------	----

ESG治理架构	11
利益相关方沟通	12
议题重要性评估	13
可持续发展目标	15
2024年度ESG绩效	16

04 环境管理与绿色智造	17
--------------	----

(一) 气候行动与低碳转型	19
应对气候变化	19
环境合规管理	22
能源利用	23
水资源利用	23
(二) 污染防治与循环经济	25
污染物排放	25
废弃物处理	26
循环经济	28
(三) 生态系统与生物多样性保护	28

05 社会责任与可持续价值链	29
----------------	----

(一) 员工权益	31
员工雇佣	31
薪酬与福利	33
员工沟通	35
健康与安全	35
员工发展	39
(二) 产品质量与安全	40
产品安全与质量	40
客户服务	41
(三) 创新驱动	42
(四) 数据安全与客户隐私保护	43
(五) 社会贡献	47

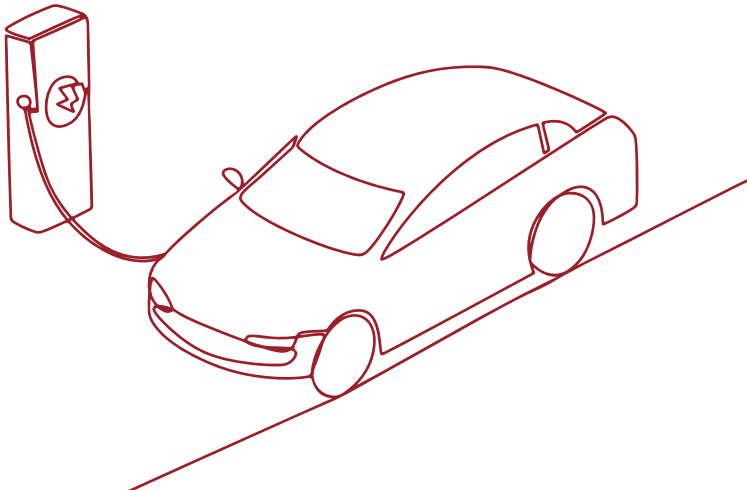
06 行业协同与价值共创	49
--------------	----

供应链安全	51
平等对待中小企业	52

07 公司治理与商业道德	53
--------------	----

(一) 公司治理	55
公司治理结构	55
风险管理体系	56
坚持党的领导和加强党建工作	56
(二) 反商业贿赂及反贪污	57
(三) 反不正当竞争	58

08 索引目录	59
---------	----



前言

在全球经济加速转型，可持续发展理念深入人心的当下，无锡市振华汽车部件股份有限公司怀着诚挚之心，向一直以来关注和支持公司的各利益相关方，呈上这份承载着责任与担当的环境、社会和公司治理（ESG）报告。本报告不仅是对过去一年公司在 ESG 领域奋进历程的回顾，更是公司向未来可持续发展征程坚定迈进的宣言。

作为汽车零部件行业的重要参与者，公司清醒地认识到，企业的发展与环境、社会息息相关。公司积极顺应时代发展潮流，将 ESG 理念全方位融入公司战略布局与日常运营的每一个环节。这不仅是公司对社会责任的庄严承诺，更是实现企业长远发展的必由之路。

过去一年，公司在 ESG 实践中取得了一定的成绩，但公司也深知前路漫漫，仍需不断奋进。未来，公司将持续深化 ESG 战略，不断优化业务运营，为股东和利益相关方创造更大价值。

环境维度



公司视绿色发展为己任，积极探索和运用绿色生产技术，大力推动节能减排。通过优化生产流程，不断降低能源消耗和污染物排放，积极参与生态保护与修复项目，携手供应商共同构建绿色供应链体系，为守护地球家园贡献力量。

社会责任



公司始终将员工视为公司最宝贵的财富。公司努力营造公平、和谐、包容的工作环境，为员工提供广阔的发展空间，助力他们实现个人价值。同时，公司积极投身社区建设，踊跃参与各类公益活动，在教育、文化、慈善等领域播撒爱心，用实际行动回馈社会。

公司治理



公司坚守诚信底线，秉持高度的道德准则，构建完善的内部控制与风险管理体系。通过保持信息的高度透明，定期向股东和利益相关方披露公司运营情况，确保公司稳健发展，实现股东利益最大化。

在此，公司衷心感谢公司各部门、各分、子公司在报告编写过程中给予的数据收集与政策汇总支持，感谢每一位关注和支持公司的股东及利益相关方。特别感谢金证蓝愿（上海）企业服务有限公司在本报告编写过程中提供的专业协助。公司将继续秉持诚信、责任与可持续发展的理念，在汽车行业的舞台上，为推动可持续发展书写更加辉煌的篇章。

报告编制说明

本报告为无锡市振华汽车部件股份有限公司及其子公司（以下统称“公司”、“本公司”或“无锡振华”）所发布的年度环境、社会和公司治理报告（以下称“本报告”），旨在展示本公司可持续发展方面的理念、管理、行动和成效，以回应利益相关方的期望。

报告时间

本报告范围时间自2024年1月1日至2024年12月31日止（以下简称“报告期间”、“报告年度”或“2024年”），部分内容适当追溯历史数据。

报告范围

除另有说明，本报告的政策、案例及数据所涉及的范围主要涵盖本公司本部及下属实际控制的子公司，即宁德振华振德汽车部件有限公司、郑州振华君润汽车部件有限公司、武汉振华恒升祥汽车零部件有限公司、无锡市振华亿美嘉科技有限公司、上海恒伸祥汽车部件有限公司、无锡市振华方园模具有限公司、廊坊振华全京申汽车零部件有限公司、无锡市振华开祥科技有限公司，包括了本公司冲压零部件、分拼总成加工、选择性精密电镀及模具等主营业务。

编制依据

本报告参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》，并结合《中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG6.0》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》中的披露要求编制。本报告遵循“重要性”、“量化性”、“平衡性”以及“一致性”的原则。

重要性	本公司在报告期内开展重要性评估，与关键利益相关方共同识别重要性议题，以确定本报告的披露内容。议题的重要性已由董事会审阅及确认。具体内容详见“议题重要性评估”章节。
量化性	公司通过披露定量数据以展现公司在环境及社会关键绩效指标中的表现，相关计算方式和计算中使用的排放量和能源耗用的标准、方法、转换因子等在各相关章节详细说明以便于理解。
平衡性	本公司以标准、客观及平等的态度描述每项议题，披露报告期内的正面及负面信息，确保内容平衡，能够让读者合理地评估本公司的整体绩效。
一致性	除非另有说明，本报告编写方法与上一报告年度保持一致，若披露范围和计算方法有重大变化可能会影响与往年报告的比较，本公司会对相关披露进行解释，以确保数据未来可作逐年比较。

资料来源及可靠性保证

本报告所有资料及材料来源包括本公司公开数据、内部正式档案、统计报告及第三方机构问卷调查结果等。本报告经公司董事会审核发布，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。本公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

意见回馈

如对本报告及其内容有任何疑问或意见，欢迎通过以下联系方式与我们联系

- 地址：无锡市滨湖区胡埭镇陆藕东路188号
- 电话：0510-85592554
- 传真：0510-85592399
- 电子邮箱：zqfwb@wxzhenhua.com.cn
- 网站：www.wxzhenhua.com.cn

关于无锡振华

公司简介

无锡市振华汽车部件股份有限公司成立于1989年，本部位于无锡市滨湖区。2021年6月7日，公司在上海证券交易所正式挂牌，股票代码605319。无锡振华为汽车冲压零部件龙头企业之一，公司生产的产品因客户、车型、用途、工艺复杂程度等因素而各不相同。本公司生产和销售的冲压零部件涵盖了汽车车身件、底盘件、动力总成件和电子电器件等。

 冲压零部件
3,500 余种

 分拼总成
500 余种

 选择性精密电镀产品
7 件

公司文化

**以人为本**
构建精干高效的经营团队，塑造特色的精神文化

**目标激励**
形成严明和谐的管理风格，打造特色的制度文化

**内外并举**
塑造升华振华的品牌形象，宣扬特色的物质文化

公司价值观

**自觉**

**自立**

**自强**

**爱我振华**

**振兴中华**

公司的经营宗旨&使命

**服务中国汽车产业**
成为国内一流的汽车零部件制造商，为社会创造最大价值



公司以技术驱动为核心竞争力，持续加大研发投入，重点聚焦新能源汽车零部件新技术研发。

- 报告期内
公司研发投入共计
6,281.72 万元

新增获取专利
13 项

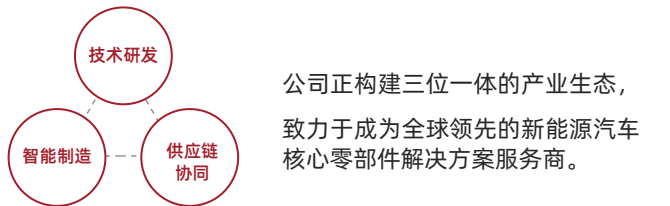
发明专利
7 项

 在冲压零部件、分拼总成加工等领域形成了多项核心技术

- 截至报告期末
公司累计拥有专利
148 项



公司持续推进“灯塔工厂”建设，加速推进ERP（Enterprise Resource Planning，企业资源计划）、MES（Manufacturing Execution System，制造执行系统）系统全覆盖，实现供应链、生产、仓储等环节的实时数据联动，推动信息化与产业链的深度协同。

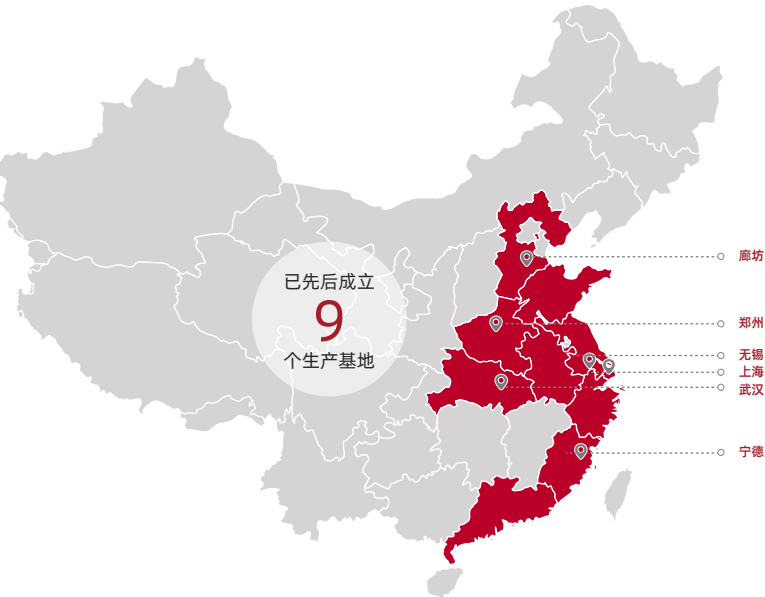


展望新征程，无锡振华将把握汽车零部件行业的蓬勃发展契机，秉持“坚守初心，开拓进取”的理念，通过运用前沿科技手段，深入开展数据分析，精准制定科学合理的生产工艺流程改进策略，不断推动生产工艺的迭代升级，深度挖掘现有产能潜能，对企业运营管理进行全方位优化。

生产基地



无锡振华始终坚持以市场为导向，紧紧抓住汽车行业发展新机遇，双向把握传统能源与新能源汽车零部件领域，优化产能、业务的布局，截至目前本公司已先后成立了9个生产基地，已形成“无锡+上海+郑州+宁德+武汉+廊坊”的多地联动布局。



无锡振华本部工厂为公司总部



占地面积
11.34 万平方米

拥有多条自动冲压生产线



级进模自动冲压线
12 条



机器人自动冲压线
3 条



自动焊接线机器人
120 余台

可生产汽车结构件各类零件

2024年荣誉奖项

本公司同样重视生产经营发展与承担社会责任。报告期内，本公司获得了2024年度优秀供应商等在内的多个奖项。

二零二四年所获奖项		颁发组织/机构
 技术创新	国家级专精特新“小巨人” (2023年7月1日至2026年6月30日)	工业和信息化部
	江苏省高新技术企业	江苏省科学技术厅
	江苏省三星上云企业	江苏省工业和信息化厅
	2024无锡民营企业制造业100强	无锡市工商业联合会
	2024无锡民营企业创新100强	无锡市工商业联合会
 产品责任	2022、2023年度武汉市 “守合同 重信用”企业	武汉市市场监督管理局
	五星级安全示范企业	无锡市滨湖区胡埭镇安全生产委员会
	2023年度优秀供应商 ¹	上汽通用汽车有限公司
	2024年度优秀供应商	上海汽车集团股份有限公司乘用车郑州分公司
	郑州属地供方优秀质量奖	上海汽车集团股份有限公司乘用车郑州分公司
	2024年度优秀供应商 优秀质量奖	上海汽车集团股份有限公司乘用车公司物流部 上汽智己汽车科技有限公司
 社会贡献	上海闵行开发区临港园区增长贡献奖	上海闵联临港联合发展有限公司
	产业链党建生态圈“链上观察点”	无锡市滨湖区委组织部

¹ 2024年授予



03

SUSTAINABLE DEVELOPMENT
STRATEGY LEADING

可持续发展战略引领

- ESG治理架构
- 利益相关方沟通
- 议题重要性评估
- 可持续发展目标
- 2024年度ESG绩效



可持续发展战略引领

ESG治理架构

为能够达到各利益相关方对公司在环境、社会和公司治理方面的期望，本公司已建立了ESG管理架构及工作流程，形成了以董事会为最高管理层，董事会办公室为核心监督层，各子公司关键职能部门为执行层的自上而下的多层次管理架构。



利益相关方沟通

公司建立与利益相关方的定期沟通渠道，以了解其对本公司可持续发展的意见。结合公司行业背景及可持续发展的影响范围，公司重点识别和筛选出了核心利益相关方，包括投资者及股东、客户、供应商、员工、政府及监管机构、公众及媒体等，并通过多样化的沟通方式了解利益相关方的期望与要求，将投资者、客户、供应商、员工核心利益相关方的关切和诉求等融入日常决策和运营，助力公司科学有效管理决策，确保公司可持续发展战略与各方利益契合：

主要利益相关方	要求与期望	沟通及行动
投资者及股东	- 经营业绩 - 企业管治 - 依法合规 - 运营效益 - 风险管控	- 定期报告 - 公司公告 - 股东会及业绩发布会 - 投资者会议及路演 - 上证e互动
客户	- 研发创新 - 产品责任 - 信息保密	- 邮件交流 - 客户服务热线 - 客户满意度调研 - 客户座谈和走访 - 客户投诉处理 - 社交媒体
供应商	- 供应链管理 - 产品责任	- 电话/书面沟通 - 现场调研 - 供应商考核与评估 - 反贪污 - 商业道德
员工	- 薪酬福利 - 职业发展 - 安全与健康	- 员工培训 - 员工会议 - 员工面谈 - 员工查询信箱 - 意见调查 - 员工关爱活动
政府及监管机构	- 依法合规 - 产品责任 - 安全与健康	- 定期沟通 - 定期报告 - 新闻稿/公告 - 信息上报 - 绿色生产 - 依法纳税
社区与公众	- 绿色生产 - 社区投资	- 现场调研 - 官方网站 - 社区公益活动 - 社区共建活动 - 依法合规 - 公益慈善
媒体	- 社区投资 - 产品创新 - 经营业绩	- 采访 - 新闻稿/公告 - 社交媒体 - 官方网站 - 业绩发布会

议题重要性评估

▪ 双重重要性分析

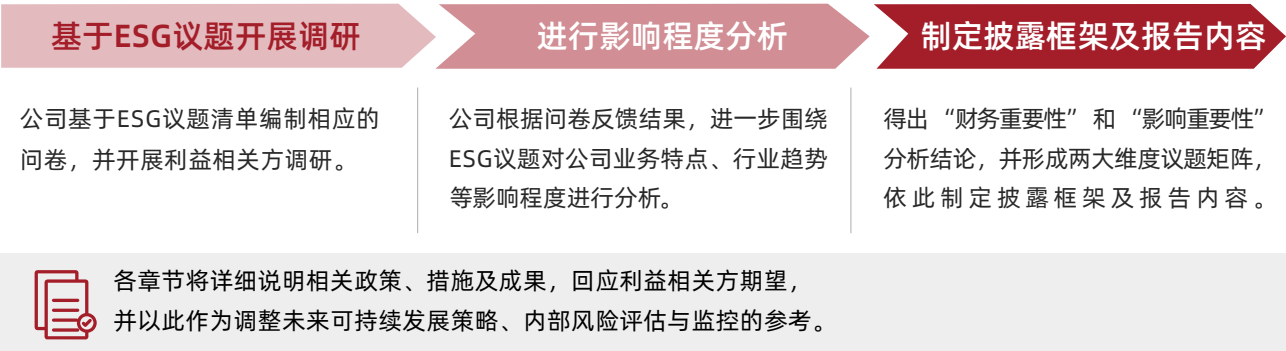
公司与内部利益相关方（董事会成员、高管、员工）及外部利益相关方（供应商、合作伙伴、客户、公众）就 ESG 议题充分沟通，亦结合行业最佳实践及国内外行业标准，甄别出ESG议题清单，并以此为基础，开展重要性议题识别与分析。

本报告所指重要性议题，是指在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响（简称财务重要性），以及公司在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响（简称影响重要性）的议题。

因公司未对可持续发展相关风险和机遇影响公司当期及下一年度财务状况等进行统计测算和预测，本报告无法提供相关数据；公司将持续完善 ESG 重要性议题治理，逐步在 ESG 报告中完善上述信息的披露。

▪ 议题重要性分析结论

根据上述重要性评估流程，公司重要性议题分析结论如下：



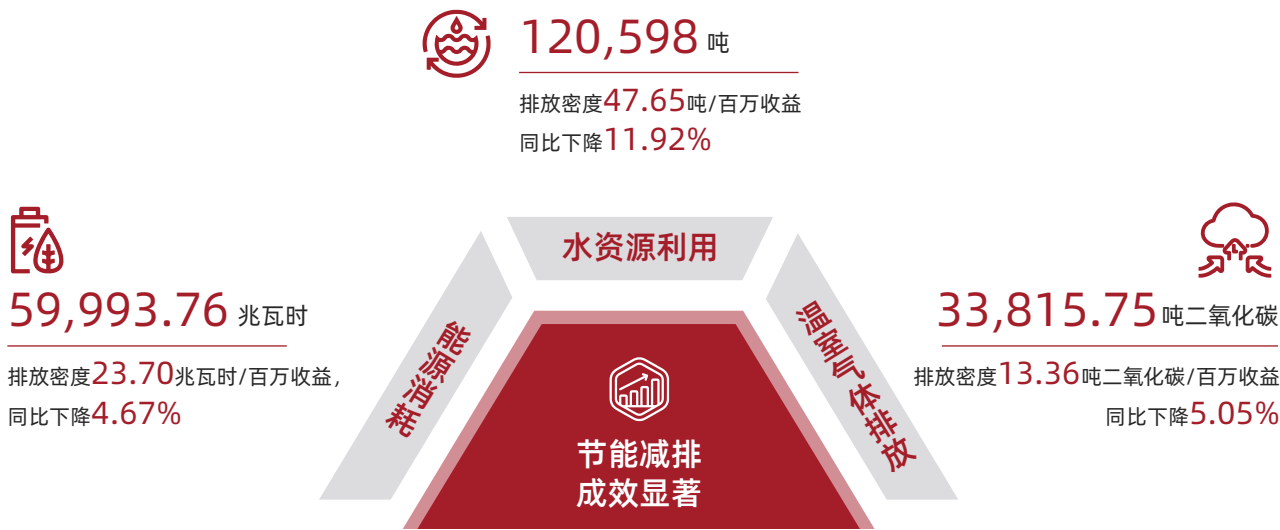
可持续发展目标

无锡振华深刻认识到，积极响应国家的低碳发展战略，全力保护生态环境，对于企业实现长期可持续发展具有重要意义。公司持续收集历年碳排放、危废品产生量、用电量、非危险废物产生量以及用水量等相关数据，并结合自身的发展状况，制定2030年环境发展目标。

范畴	目标	目标进度	实施举措
温室气体排放密度 	以2022年为基准年，至2030年下降4%	延续密度下降趋势，较2022年下降超过28%，已提前达成减排目标，详见报告“温室气体排放量”章节	1. 制定和执行温室气体减排政策 2. 提倡能源节约和高效利用
能源消耗密度 	以2022年为基准年，至2030年下降1%	已扭转能源消耗密度增长趋势，公司将持续节能降耗管理，详见报告“能源利用”章节	1. 选购高效节能设备品，优化设备配置与运行管理； 2. 制定节约用电规章制度，实施节约用电奖励机制
用水量密度 	以2022年为基准年，至2030年下降2%	延续密度下降趋势，较2022年下降超过13%，已提前达成节水目标，详见报告“水资源利用”章节	1. 改进生产工艺和设备采取循环利用和回收利用水资源，采用节水型器具和设施优化供水管网和泵站运行 2. 建立节水奖惩机制，提高员工节水意识和技能
无害废弃物产生密度 	以2022年为基准年，至2030年下降5%	因公司完善数据收集范围，细化厨余及废弃包装等无害废弃物的数据统计，故无害废弃物密度较基准年度有所增长。公司将持续深化废弃物管理工作，密切关注相关目标的推进进度	1. 采取源头减量控制计划，减少无害废弃物排放 2. 生产过程优化改进，末端治理技术进行 3. 加强员工培训与意识方面的提升

2024年度ESG绩效

环境（Environmental）



04

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT AND
GREEN INTELLIGENT MANUFACTURING

环境管理与绿色智造

(一) 气候行动与低碳转型

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 能源利用
- 水资源利用

(二) 污染防治与循环经济

- 污染物排放
- 废弃物处理
- 循环经济

(三) 生态系统与生物多样性保护



环境管理与绿色智造

气候变化战略

公司紧扣汽车零部件制造行业的运营特性与产业环境，从气候政策、能源结构转型趋势、极端天气等多个维度对气候相关风险进行识别，分析其对公司短期、中期、长期的影响，并从低碳技术、绿色供应链、新能源汽车产业协同发展方面分析气候相关机遇。

气候行动与低碳转型

气候变化治理

作为制造型企业，公司深知公司的业务活动与气候变化紧密相关。为积极响应《中共中央 国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》和《2030年前碳达峰行动方案》等相关政策指引，公司董事会承担应对气候变化风险和机遇的最终责任。董事会战略委员会负责监督公司气候相关影响、风险和机遇的管理工作，包括识别、评估及管理气候风险。公司已延续获得ISO 14001环境管理体系认证，并将持续加强气候变化管理制度体系建设，监督气候变化相关目标的进展等，以实际行动响应“双碳”战略。

风险/机遇类型		风险/机遇描述	影响周期	潜在应对举措
物理风险	急性物理风险	极端天气（如暴雨、台风）对无锡工厂及仓储设施的直接破坏：可能导致生产设备进水、精密零部件锈蚀、原材料库存损毁，同时物流中断影响长三角地区客户交付。	- 短期：单次灾害导致停工，影响当期订单交付。 - 中期：设备维修频率大幅增加及气候变化导致物流网络调整后增加资本开支。 - 长期：基础设施抗灾能力不足提升未来损失概率。	- 设施升级：加固厂房排水系统，部署防洪挡板及应急抽水设备；对精密加工设备加装防水保护。 - 物流韧性建设：与长三角区域物流商签订分级应急协议，建立备用运输路线和临时仓储网络。 - 灾害响应机制：制定极端天气停产与复工标准流程，储备关键零部件应急库存。 - 保险覆盖：扩大工厂设备及在途货物气候风险保险范围。
	慢性物理风险	温湿度变化影响生产环境稳定性：精密零部件加工对车间温湿度敏感，气候变化可能导致能耗增加及良品率下降；上游金属/橡胶供应商因气候减产，推高原材料价格。	- 短期：温控能耗成本增加。 - 中期：需要增加预算完成替代材料验证及工艺迭代。 - 长期：更多的资本开支投入在提升供应链稳定性和降低气候依赖性。	- 智能化环境控制：引入温湿度监控系统，动态调节车间空调与除湿设备，降低能耗。 - 供应链深度协作：与核心供应商共建气候数据共享平台，提前预判原材料供应波动。 - 工艺优化：开发适应宽温湿度范围的加工参数，提升生产弹性。
转型风险	政策与法律风险	国内“双碳”目标下，高耗能生产线面临技改或限产风险。	- 短期：政策和法律的出台可能导致合规成本的立即上升。 - 中期：调整和优化业务模式以适应新的政策要求，可能面临初期的投资和资源配置压力。 - 长期：碳制造能力成为国际客户准入条件。	- 碳足迹核算与减排：尝试建立全生命周期碳核算体系，优先对铸造、热处理等高碳环节进行电气化改造。 - 政策响应机制：设立专项团队跟踪全球碳关税政策，针对性优化出口产品结构。
	市场风险	主机厂绿色供应链要求升级：下游车企要求供应商提供低碳零部件，传统工艺产品可能被淘汰。	- 短期：产品认证导致的额外投入增加。 - 中期：绿色产品毛利率波动性面临周期影响更大。 - 长期：公司需要持续投入以适应“绿色发展”的市场趋势。	- 绿色产品认证：推进绿色产品认证，推动建设低碳产品线。 - 客户协同创新：深化上游客户绿色供应链项目建设，绑定长期订单。 - 品牌建设：通过品牌升级和市场营销，塑造公司在低碳制造能力，增强市场竞争力。
	声誉风险	环保处罚或ESG评级下调：若被曝光高污染工艺或供应链违规，将影响投资者信心及主机厂合作资格。	- 短期：舆论反应可能较为迅速，负面事件可能对品牌形象产生即时影响。 - 中期：需持续投入建立声誉修复和品牌塑造机制，逐步恢复公众信任。 - 长期：公司需在环境保护和社会责任方面的持续表现以巩固长期品牌优势，提升市场认同度。	- 透明沟通：加强公司在ESG方面的透明度，定期发布可持续发展报告，公开披露绿色转型的进展和成效。 - 供应链审计：对二级供应商开展环境合规筛查，淘汰高污染厂商。 - 危机管理：建立完善的危机应对机制，确保在出现负面事件时，迅速有效地进行回应和修复。
气候机遇	绿色产品机遇	政策激励与市场需求双驱动：新能源汽车零部件需求爆发，地方政府对智能工厂/绿色技改提供补贴；国际客户愿为低碳产品支付溢价。	- 短期：随着绿色产品市场的初步拓展，公司在特定市场和消费者群体中的渗透率逐渐提高。 - 中期：随着技术的成熟和生产规模的扩大，绿色产品的市场占有率将持续提升，品牌效应逐渐显现。 - 长期：公司将成为绿色出行和低碳科技领域的领军企业，推动全行业的绿色转型，并获得长期稳定的市场份额和社会声誉。	- 产品创新与研发：加大对低碳产品和绿色技术的研发投入，满足环保消费者的需求。 - 循环经济模式：建设废旧零部件回收再制造产线，尝试提升循环材料使用比例。 - 低碳技术合作：与供应链条、院校、研究所等深度合作，进行低碳技术研发创新。

气候变化风险管理

公司从业务维度以及供应链维度双维度，开展气候变化风险识别与管理，将气候风险纳入整体风险管理体系并根据气候风险的严重性、紧迫性动态调整优先级。

公司尝试构建气候-业务融合生态经营机制，将气候风险管理深度嵌入公司治理及运营流程，形成了自上而下、层层落实的工作机制。公司针对各类气候、自然风险设定完备应急预案，定期审查和优化管理流程，确保风险评估、监控和应对措施始终与最新行业标准和实际情况相匹配。

气候变化相关目标和进展

>

2022年度，经公司董事会审议通过，
公司温室气体排放密度以2022年为基准年，至2030年下降**4%**

>

截至报告期末，
本公司温室气体排放密度为**13.36**吨二氧化碳/百万收益，较2022年下降超过**28%**

温室气体排放量

公司主要的温室气体来自于公司车辆耗用的汽油、柴油，员工食堂耗用的天然气燃烧产生的直接温室气体排放，以及外购电力产生的间接温室气体排放。

报告期内

公司共排放
33,815.74 吨二氧化碳

排放密度约为
13.36 吨二氧化碳/百万收益

同比下降
5.05%

温室气体排放			
温室气体排放的不同范围 ^{注1}	单位	2024年	2023年
直接温室气体排放（范围1）	吨二氧化碳	497.70	507.29
能源间接温室气体排放（范围2）	吨二氧化碳	33,318.04	32,095.46
温室气体总排放量	吨二氧化碳	33,815.74	32,602.75
温室气体排放密度 ^{注2}	吨二氧化碳/百万收益	13.36	14.07

注1：范围一温室气体排放量，指公司下属各运营中心消耗柴油、汽油、空调制冷剂所产生的温室气体排放量。
范围二温室气体排放量，包含间接排放涉及外购电力。
温室气体排放数据按二氧化碳当量呈列，并参照包括但不限于生态环境部最新发布的全国电力平均排放因子、世界资源研究所及世界可持续发展工商理事会刊发的《温室气体盘查议定书：企业会计与报告标准》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》，公司对其具有运营控制权的温室气体排放进行100%核算。
注2：为更客观全面地反映公司可持续发展状况，密度数据根据公司收益计算（2024年：2,531百万人民币；2023年：2,317百万人民币），此数据亦用于本报告其他密度计算。



- 报告期内
- 本公司进一步深化低碳生产与绿色运输体系建设
 - 公司加速淘汰传统燃油叉车，全面推广新一代高效纯电叉车，显著降低生产运营环节的碳排放
 - 公司采用智能监控技术优化设备运行，杜绝空转现象，并针对空调系统制定更精细的能效管理方案，确保能源使用始终处于最佳状态
 - 公司正积极推进太阳能等清洁能源项目的试点工作，力争实现部分工厂能源结构的绿色转型

环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《排污许可管理条例》《中华人民共和国节约能源法》等环境相关法律法规，践行环境合规责任。公司高度重视环境管理体系建设，始终将绿色运营作为企业发展的核心理念之一。

公司已获得ISO 14001环境管理体系认证，并着力推进公司绿色工厂认证。公司将继续通过标准化环境管理流程，科学、有效地减少对环境的负面影响，提升公司的可持续发展能力。



报告期内

公司未发生任何突发重大环境事件，且未因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任。

能源利用

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，制定并实施《节能降耗管理规定》，清晰界定各部门和员工在节能降耗工作中的具体职责与任务。公司构建覆盖能源采购、使用、监测以及改进等全流程的能源管理体系，将节能降耗的检测与监督情况纳入各部门绩效考核指标，以此贯彻落实系统化管理，实现对能源消耗的精细化把控，为节能降耗工作提供坚实有力的制度保障。

公司定期安排专业团队对生产设备以及办公设备进行全面检修，逐步淘汰高耗能设备，确保设备始终处于良好运行状态，最大程度提升资源利用率，避免因设备老化或故障引发能源浪费。

公司持续推进工厂智能化改造，通过自主创新的“数字化供应链建设系统”开展精益管理，实现设备互联互通与数据实时采集，有效降低车间机器空转率，显著减少不必要电力消耗；公司大力加快全公司用电设施改造步伐，全面更换为更高效节电的照明灯具、办公设备、生产设备等，从各个层面提升能源利用效率。

能源消耗				
消耗能源类型		单位	2024年	2023年
	能源消耗总量	兆瓦时	59,993.76	57,594.67
	能源消耗密度	兆瓦时/百万收益	23.70	24.86
直接能源消耗量		兆瓦时	1,571.81	1,316.47
	柴油	兆瓦时	132.08	345.10
	汽油	兆瓦时	758.91	625.68
	天然气	兆瓦时	680.82	345.69
间接能源消耗量		兆瓦时	58,421.96	56,278.20
	外购电力	兆瓦时	58,421.96	56,278.20

水资源利用

公司严格遵循《中华人民共和国水法》等相关法律法规，全方位开展节水管理，提升水资源循环使用率，实现水资源的有效利用。本公司的主要用水来源为市政供水，用于生产运营和日常办公，在求取使用水源方面不存在任何问题。

本公司依据《节能降耗管理规定》持续开展合规用水、节水宣贯工作，切实加强员工的节水意识培养，并要求员工在洗手后务必拧紧水龙头，避免因疏忽造成的水资源浪费。此外，公司安排专人对供水及用水设备进行定期检查，一旦发现漏水、滴水等故障，立即报修，维修人员需尽快完成维修工作，以最大限度地减少水资源的浪费。同时，公司鼓励员工在生产生活中“节约资源、循环使用”，并且在业务活动所在地张贴节约用水标签，提醒员工节约用水。

水资源消耗

水资源消耗	单位	2024年	2023年
耗水量	吨	120,598	125,343
耗水密度	吨/百万收益	47.65	54.10

污染防治与循环经济

污染物排放

在全球气候变化和环境问题日益严峻的背景下，本公司始终将绿色运营作为企业发展的核心理念之一。

废水管理

本公司对污水管理秉持严谨态度，依据污水来源与特性，精准分类管理。公司对工业废水于公司废水处理站进行汇集、处理，专人专管，通过标准化程序进行污水处理，对处理过程中的关键参数落实详细记录，确保污水处理过程的精确控制与稳定运行。公司采用纯水回流循环利用系统，将处理后的纯水回流至生产环节再次循环使用。

报告期内

公司对全部工业废水进行了污染处置及循环利用，无工业废水排放。

生活污水排放总量为 **118,950** 吨，主要包括食堂废水及生活污水，均经市政污水管网输送至地方污水处理厂进行专业处理。

废气管理

本公司生产经营过程中所产生的废气主要来自于生产过程和车辆所消耗的燃料产生的氮氧化物、硫氧化物、颗粒物及焊接烟尘。

废气排放

废气排放类型	单位	2024年	2023年
氮氧化物（NOX）	千克	723.44	636.72
硫氧化物（SOX）	千克	1.38	1.47
颗粒物（PM）	千克	65.89	59.39

公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，制定《废气排放管理办法》，明确各部门及人员在废气管理方面的职责，规范废气处理设施的运行、维护及废气排放监测等环节，确保废气达标排放。

公司严格要求员工遵守《车辆管理规定》，规范并合理使用车辆，杜绝无意义的公车私用行为，确保生产过程中的叉车等工具严格限制在生产区域内使用；公司建立车辆定期检修制度，每月对所属车辆进行全面检查和维护，确保车辆始终处于良好的运行状态，从而有效降低燃料消耗；公司与具备合法经营资质的燃油供应商签订长期合作协议，并要求供应商提供详细的燃油质量检测报告，确保车辆尾气排放符合相关环保标准。

公司为有效应对颗粒物及焊接烟尘排放，配备滤筒式除尘器，并结合自然通风系统，对颗粒物及焊接烟尘进行高效处理，保证颗粒物及焊接烟尘的无组织排放持续稳定地达到GB16297-1996《大气污染物综合排放标准》的要求。经处理后，除尘器收集的废渣废料亦会统一交由专业的固废处理公司进行安全、合规处置。

其他污染物管理

公司关注噪音管理，将生产性噪声治理纳入污染物协同管控体系。公司对生产和营运过程中产生的噪声、振动污染进行积极预防和严格管理，在冲压、焊接、打磨车间及空压站房等噪音源区域，制定了严格的噪声、振动污染防治制度及管理控制程序，确保产生的噪声达到厂界环境噪声排放标准要求，有效防止噪声污染。

在设备采购环节，公司充分评估设备的噪声和振动影响，优先选用低噪声、低振动设备。对于必须使用的高噪声超标设备，公司采取了专门的噪声防治措施，如安装隔音罩、减震垫等，以降低其对周围环境的影响。公司同时建立实时监测机制，对环境噪声状况进行持续监测，及时发现并解决潜在的噪声问题，避免噪声污染情况的发生。

报告期内

公司聘请第三方开展工厂环境噪声检测，相关检测结果均符合GB 12348-2008《工业企业厂界环境噪声排放标准》要求。

废弃物处理

公司的废弃排放包括生产过程中会用到的化学品和油品等固体、液体及半固态有害废弃物及办公运营中产生的生活垃圾（含厨余垃圾）、纸张等无害废弃物。

废弃物处理

有害废物类型	单位	2024年	2023年
固体废弃物（废化学物质-结晶盐/水处理泥等、废化学容器等）	吨	116.76	111.68
液体废弃物（废油类等）	吨	17.95	37.62
半固态废弃物（废油抹布等）	吨	31.16	2.20
有害废弃物总量	吨	165.87	151.50
有害废弃物密度	吨/百万收益	0.07	0.07

为妥善管理有害废弃物，公司制定了《危险废品库管理制度》：

**所有危废品必须存入危废品库**
危废品仓库由专人负责看管，其他人未经允许不得入内；危废品仓库只在指定时间段内可开放。

**危险废物必须进行预处理**
在常温常压下易爆、易燃及排出有毒气体的危险废物必须进行预处理，否则按照易燃易爆危险品储存。

**危废品根据其特性分别储存**
容器必须保持完好，且有明确标识。

**定期进行破损检查更换**
仓库管理人员必须做好储存情况记录，且定期对容器或贮存设施进行检查，发现破损及时更换。

针对无害废弃物，公司按照环保部门要求对其进行垃圾分类，并交由环保部门统一处理；针对可回收垃圾，公司交由专业的第三方机构进行回收再利用。公司已经建立数字化办公体系，未来会进一步减少办公用纸的消耗。

报告期内

公司产生废弃物合计**679.44**吨

废弃物类型	单位	2024年	2023年
无害废弃物排放总量	吨	513.57	459.26
有害废弃物排放总量	吨	165.87	151.50
废弃物排放总量	吨	679.44	610.76
排放密度	吨/百万收益	0.27	0.27

生态系统与生物多样性保护

公司作为汽车零部件制造企业，充分认识到生态保护和生物多样性对于可持续发展的重要性。公司大力推行绿色供应链管理，积极实施绿色采购政策。公司在供应商管理中建立了差异化评审机制，除质量体系认证外，公司主动要求供应商同步提供 ISO 14001 环境管理体系等环境相关认证，并将其作为供应商综合评分的重要加分项，鼓励供应商采用可持续生产方式，减少对自然资源的过度开发。

公司持续在节能减排和资源再利用方面投入，通过技术创新和设备升级提升能源利用效率，降低能源消耗和温室气体排放。如采用先进冲压和焊接工艺减少能源浪费、降低污染排放；回收利用生产中的余热、余压；建立完善分类回收和处理体系，提高回收率和再利用率。

循环经济

公司积极响应循环经济，将其视为践行可持续发展战略的关键环节，积极响应《中华人民共和国循环经济促进法》等关于推动循环经济发展的政策法规，进一步落实在包装材料及其他资源利用方面实现循环经济的具体举措。

对于产品出厂包装，公司对包装材料进行规范管理，循环使用具有较高耐用性和强度的金属箱用于运输，极大减少了一次性包装的消耗；公司持续推动包装物的减量化、轻量化和循环化，积极开展研发与探索工作，在满足客户需求的前提下，通过优化包装设计，减少包装材料的使用量；公司积极寻求其他可降解材料制成的包装材料，以此减轻包装材料使用对环境的影响。

公司内部持续推广采用标准化铁箱代替传统的一次性包装或易损耗的周转器具，并建立边角料处理体系，将生产过程中产生的废品金属，如冲压、机加工等工序产生的金属边角料，定期整理分类、销售给专业的回收公司，实现资源的循环利用。



报告期内

公司共消耗包装材料**471.19**吨

包装材料类型	单位	2024年	2023年
纸箱消耗	吨	116.20	118.55
塑料袋消耗	吨	89.77	43.04
木托盘等其他	吨	265.22	234.96
包装材料消耗总量	吨	471.19	396.55
包装材料消耗密度	吨/百万收益	0.19	0.17

公司在工厂规划建设中充分考虑生态环境因素，合理布局生产设施，减少对周边生态系统的破坏。在工厂周边种植绿化植物、建设生态景观，加强水资源保护管理，采用节水型生产工艺和设备，确保废水达标排放。

公司通过内部培训和宣传教育提高员工对生态系统和生物多样性保护的认识，鼓励员工参与环保公益活动，增强环保意识，并将生物多样性保护纳入ESG报告，接受社会监督。

未来，无锡振华会继续深化生态保护和生物多样性工作，完善管理体系和措施，进一步加强与供应商、科研机构和环保组织的合作，探索更有效的生态保护和可持续发展方案，加强对自身生产活动的环境影响监测评估，及时改进问题，提高环境绩效。



05

SOCIAL RESPONSIBILITY AND
SUSTAINABLE VALUE CHAIN

社会责任与可持续价值链

(一) 员工权益

- 员工雇佣
- 薪酬与福利
- 员工沟通
- 健康与安全
- 员工发展

(二) 产品质量与安全

- 产品安全与质量
- 客户服务

(三) 创新驱动

(四) 数据安全与客户隐私保护

(五) 社会贡献



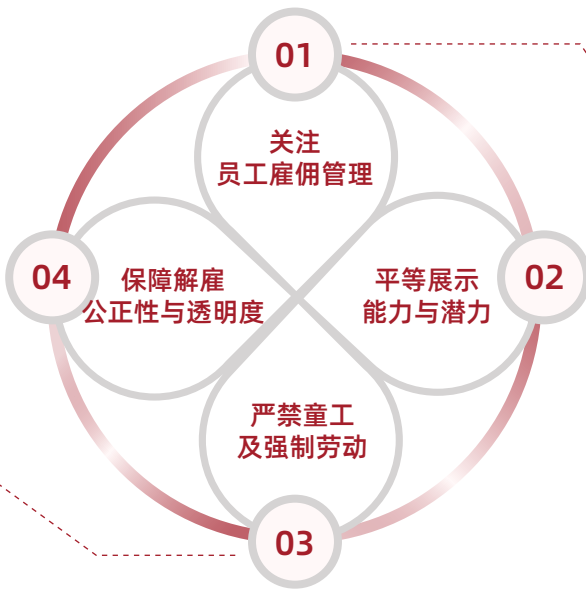
社会责任与可持续价值链

员工权益

▪ 员工雇佣

公司依据相关法律法规要求，在《员工手册》中清晰界定解除劳动合同的情形。公司严禁任何不公平、不合理的解雇行为，以合法、合理的理由及内部政策为依据处理雇佣合同终止事宜，保障解雇过程的公正性与透明度。

公司严禁童工及强制劳动，制定《社会责任行为准则》，严禁雇佣16周岁以下童工，且所有18周岁以下员工均不得从事有可能危及到未成年人身体健康或安全的工作。公司实行劳动用工监督检查制度，不定期对劳动用工管理情况进行抽查，确保各项规定严格执行。



公司极为关注员工雇佣管理，将其视为企业稳健发展、营造良好工作环境的重要基石。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定了涵盖招聘、解雇等全流程的内部人力资源管理制度，确保招聘过程的公平、公正、公开，员工雇佣管理工作有章可循、合法合规。

公司积极践行公开招聘、平等竞争、严格考核、择优录用的原则。公司重点关注候选人的专业技能与工作经验，通过制定《员工聘用管理规定》明确反歧视政策，严禁在招聘中因性别、年龄、种族、宗教信仰等因素歧视候选人，给予每位候选人平等展示能力与潜力的机会。

报告期内

公司未发现任何对公司有重大影响且严重违反有关童工及强制劳工的相关法律及法规的重大事宜，所有解雇案例均严格遵循法律法规与内部制度执行，未发生任何因解雇引发的劳动纠纷事件。

报告期末

本公司共有员工**2,685**名，
按不同组别划分的员工详情如下：

▪ 员工流失率

报告年度内

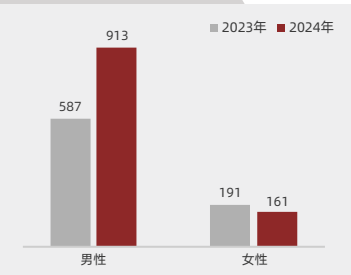
本公司员工的整体流失率为**39.7%**，整体流失率较高系个别子公司业务缩减导致。

雇员流失人数和比例

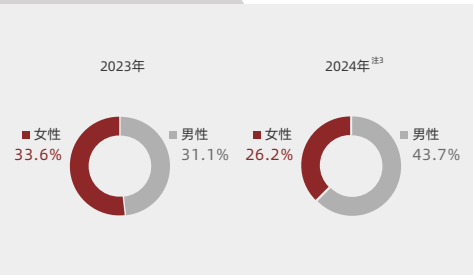
2024年
1,074名 **↑ 39.7%**

2023年
778名 **31.7%**

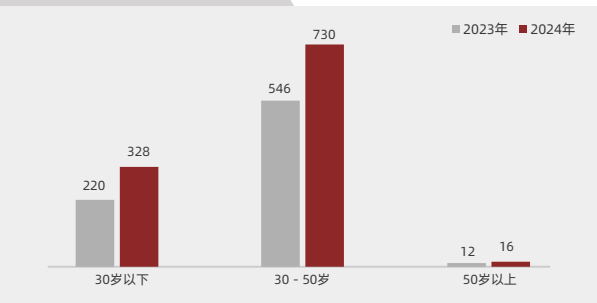
按性别划分流失人数



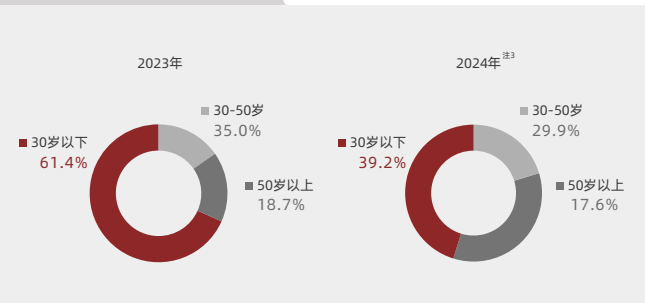
按性别划分流失比例



按年龄组别划分流失人数



按年龄组别划分流失比例



注3：员工流失比例计算方法为该类别离职员工数/[(该类别年初在职员工数+该类别年末在职员工数)/2]，未来本报告将采用一致的员工流失比例计算方法进行披露。本次对2023年度的员工流失比例进行追溯调整。

薪酬与福利

公司制定了《员工薪酬管理规定》《公司绩效考核管理规定》《员工手册》等一系列内部制度，严格确保薪酬体系的合规、公平、合理，并坚持男女同工同酬。

《公司绩效考核管理规定》明确员工薪资确定的依据涵盖岗位价值、工作绩效、技能水平等多维度因素；公司针对各部门全体员工实行月度、年度工作绩效评定，确保薪酬与绩效紧密挂钩，通过及时反馈激励员工提升工作效能，实现员工工作绩效与公司目标长远协同发展。

公司持续完善长效激励机制

建立利益共享的发展模式

股东

员工

报告期内

公司针对核心管理团队及技术骨干继续实施股权激励举措，有效提升员工的归属感与责任感，实现企业与员工的共同成长。



动态调整
每周工作天数

公司根据生产计划动态调整每周工作天数，在保障生产任务顺利完成的同时，充分考虑员工的工作负荷。除国家法定节假日外，公司依法为员工提供婚假、产假、计划生育假和带薪年假等假期，切实保障员工的休息权益。在夏季高温时段，公司组织防暑降温物资发放，切实保护员工的身心健康。



全体员工依法
缴纳“五险一金”

公司依法为全体员工依法缴纳“五险一金”，并为员工提供定期体检。在端午、中秋和春节等重要节假日，公司为员工派发节日礼品、红包及其他福利，传递对员工的深切关怀。



和谐关爱的
工作理念

公司秉持和谐关爱的工作理念，积极组织开展丰富多元的节日庆祝活动、庆生活动、慰问关怀活动、文体活动等，丰富员工生活。



员工食堂为员工提供中秋月饼



夏至包饺子活动



中秋、端午、春节等
发放各类员工福利



关爱女性员工，
举办三八妇女节庆祝活动



振华员工参加上汽
3公里、5公里健康跑

▪ 员工沟通

公司搭建了多元化的员工沟通渠道，重视民主管理与员工沟通，确保每一位员工的心声能够通过合适的途径表达。公司落实职工代表大会制度，维护职工权益，传达职工意见；在各工厂车间显著位置设置了意见箱，员工可通过意见箱向公司管理层传递想法与诉求。

公司制定《信息交流、沟通、参与和协商控制程序》，确保各部门之间以及公司与外部相关方之间环境/职业健康安全(简称EOHS)管理的信息交流、沟通、参与和协商。

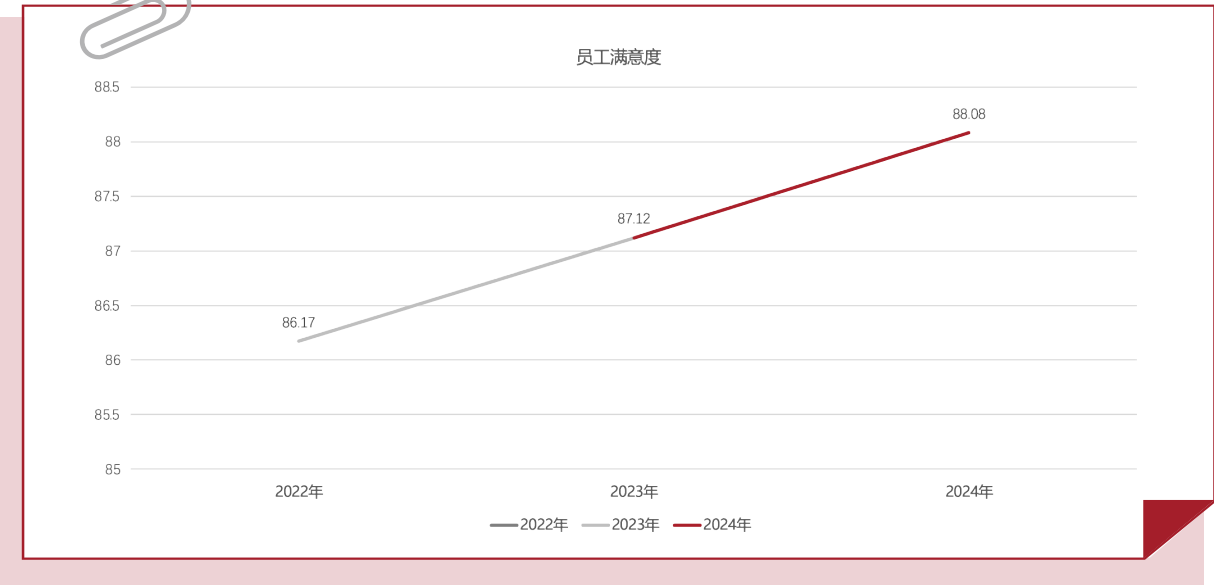
公司构建了层级式沟通机制。员工若有意见或建议，可直接向车间管理人员汇报，车间管理人员负责收集整理员工反馈并将具有建设性的建议及时反馈至公司管理层。管理层收到反馈后将组织专项讨论，审慎决定是否对相关事项做出调整与改进。对于有建设性的意见，公司还会对提案员工进行表彰并发放奖品，切实确保员工的声音得到充分倾听，合理诉求得以有效回应。



公司定期开展员工满意度调查，听取员工意见与反馈，保持畅通、开放及有效的交流，不断提升员工幸福感。

报告期内

公司员工满意度超过**88%**，连续三年保持上升趋势。



▪ 健康与安全

公司深刻认识到员工职业健康安全管理是企业发展的基础，关乎员工福祉、企业稳定与社会形象。

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等一系列相关法律法规，构建起完善的职业健康安全管理体系，致力于为员工打造安全、健康的工作环境。

员工安全

本公司通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证，并依据该体系标准完善内部管理流程。



- 安全隐患排查与整改

公司依据《安全管理规定》，组建专业安全组，每周定期组织全厂性安全检查，精准甄别作业场所的各类危险源。一旦发现违章操作，严格按照《职工安全生产奖惩条例规定》及相关规定严肃处理，并督促车间迅速对安全隐患进行整改，做好详细记录并归档留存。公司落实常态化的安全检查与隐患排查机制，及时洞察并消除潜在安全隐患，有力确保生产过程的安全稳定。



- 危险化学品管理

公司对盐酸、硝酸、氢氧化钠等强腐蚀性危险品统一储存、详细记录、分类放置，并张贴醒目警示标志。仓库配备专人保管钥匙，员工进入仓库前必须提前了解化学品危害，未经授权不得擅自入内。仓库管理人员定期对危化品存放情况进行检查、监测，确保仓库配备充足的抢救物品，并安装联网摄像头，实现 24 小时全天候监控，有效防范危化品泄漏、火灾等安全事故。



- 个人防护与安全培训

公司针对化学品搬运、切割、焊接、冲压等存在安全风险的作业环节，为员工配备了防护服、口罩、防护手套、防护鞋、防尘口罩、防切割手套、护目镜、耳塞等齐全的防护设备，全面保障员工人身安全。公司聚焦工厂焊接作业的失火风险，每年定期组织消防培训，邀请专业人员现场指导，确保每位员工熟练掌握消防用品操作技能，提升员工安全意识与应急能力。



- 应急管理与响应程序

公司制定《安全生产事故应急预案》，规范应急管理与响应。针对火灾事故、低温液体储罐安全事故、行车及叉车安全事故和空间受限事故等高发事故类型，制定专项应急预案，确保紧急事故发生时，相关负责人能够迅速响应，有效降低事故损失。公司每年也定期组织突发事件应急演练，由专门部门详细记录演练结果并做好总结，持续提升全体员工安全应急能力。



- 畅通安全意见反馈渠道

公司在各公告栏张贴质量体系认证指示及规定，并设置意见箱。员工若有职业健康安全管理体系相关意见或发现潜在安全隐患，可通过书面形式投入意见箱。公司定期收集、处理员工意见建议，及时排查解决安全隐患，持续优化安全管理工作。

报告期内

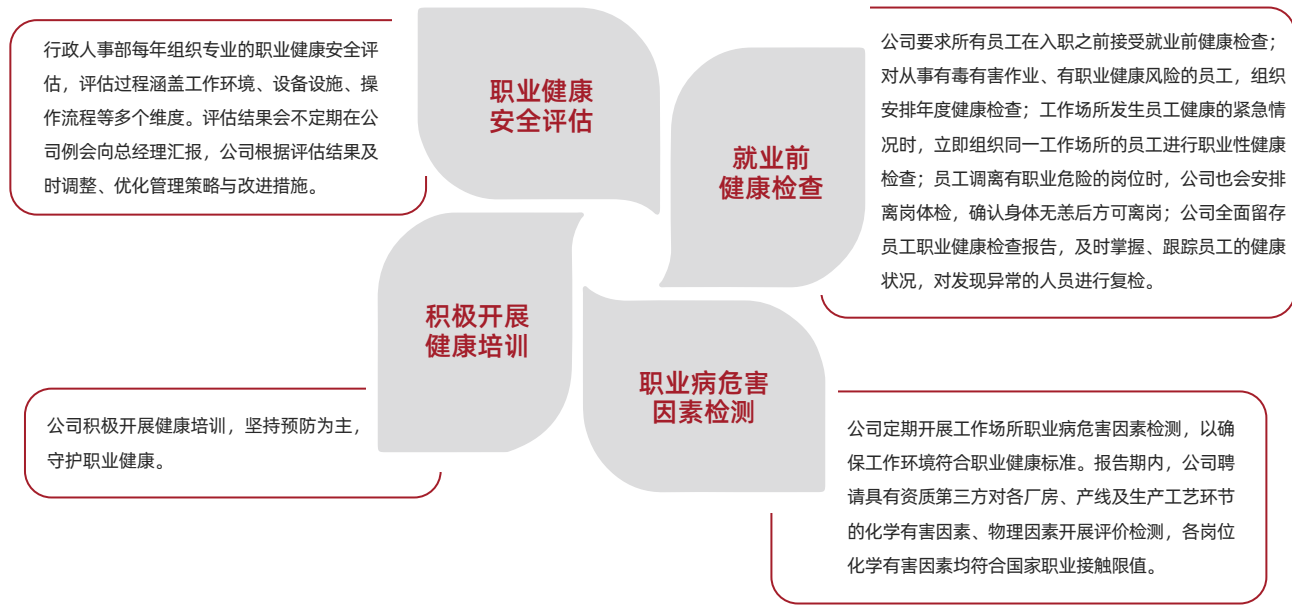
公司开展生产安全相关培训累计达 **15,524.50** 小时，覆盖约 **10,570** 人次，员工应急反应与协同能力得到有效锻炼。



无锡工厂消防演习活动

员工健康

公司严格遵循ISO14001环境管理体系和ISO45001职业健康安全管理体系要求，制定《职业健康管理规定》等内部制度。



2024年，公司组织“世界家庭医生日”“职业健康讲座”等系列主题活动，提升员工健康守护意识。



报告期内

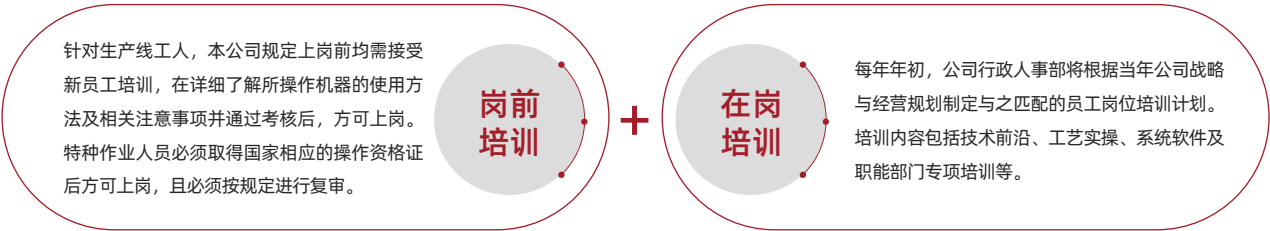
未发生任何因工死亡事故，因工受伤 **43** 人，损失 **1,168** 个工作日。
除此之外，本公司未发现任何严重违反与健康和安全相关的法律法规行为而可能会对公司产生重大影响的事宜。

	单位	2024年	2023年	2022年
工伤死亡人数	人	0	0	1
工伤人数	人	43	83	23
因工伤损失工作日数	天	1,169	733	924

员工发展

本公司持续完善员工培训体系的建设，专注于高素质人才的积累和培养，以确保企业长期稳定发展。公司制定《员工培训管理规定》，建立了健全完善的培训管理体系、学习体系和培训资源库。

公司构建“岗前+在岗”双轨培训体系

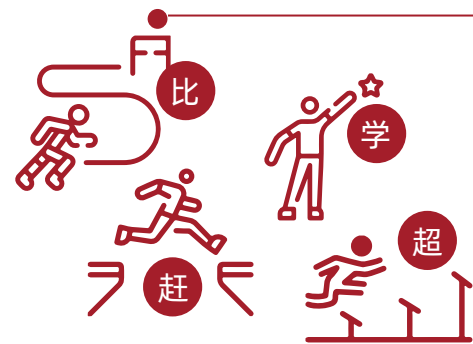


公司鼓励员工在工作岗位上提升专业技术水平，为员工提供职业技能提升与展示的平台，对表现优异的员工进行表彰。

案例 “宁德·上汽杯”职业技能大赛



公司积极组织员工参与行业技能竞赛，通过实战平台检验并提升专业能力。报告期内，公司选派团队参加由宁德市总工会主办，上汽乘用车福建分公司和宁德技师学院承办的“宁德·上汽杯”供应商职业技能大赛，公司员工凭借精湛的操作技艺和出色的安全意识，在叉车项目中斩获冠军与季军两项殊荣。公司对获奖员工给予专项表彰，并贯彻推进“以赛促学、以赛促训”的人才培养模式，强化员工的专业技能，也在企业内部营造了“比、学、赶、超”的良性竞争氛围，为打造高素质产业工人队伍奠定了坚实基础。



报告期内

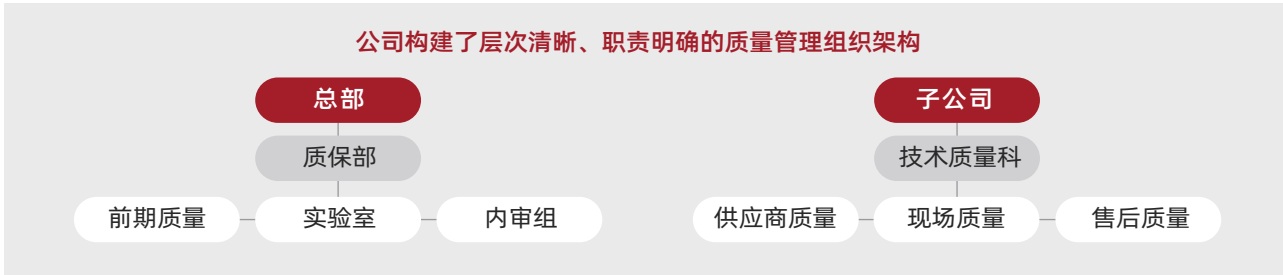
本公司累计培训员工**22,960**人次，
累计培训时长**30,261**小时，员工人均受训**11.27**小时

产品质量与安全

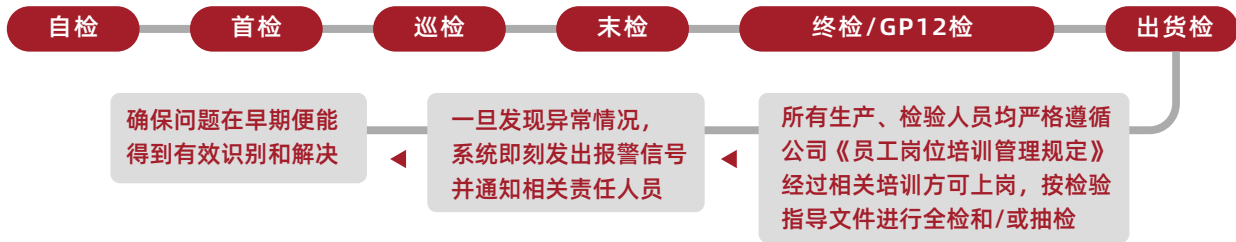
产品安全与质量

无锡振华作为整车厂的一级供应商，始终秉持“产品质量第一、安全第一”的理念，严格遵循相关行业质量标准与安全规范，致力于为客户提供高品质、可靠的产品和服务。

公司以此架构为核心支撑，持续完善质量管理体系：
通过制定《生产管理控制程序》《过程检验管理规定》《不符合控制程序》等规章制度。



公司执行过程检验，在所有生产环节分别设立



公司《数据分析管理规定》，生产检验人员定期对过程检验合格率等检验状况进行统计，并建立数据追溯、分析和改进机制，持续优化工艺流程。

公司的冲焊件生产已通过
全球质量体系认证--IATF 16949:2016
并成功获得**13**家整车厂一级供应商的认证

报告期内

公司未发生任何因产品安全或质量问题导致的重大责任事故或产品召回事件。

▪ 客户服务

公司一直将客户服务管理置于重要地位，制定并发布《内外部沟通管理制度》，明确产品在开发、生产及售后服务等环节与客户的沟通方式方法，实现与客户的快速沟通。对于客户投诉，公司要求质量管理人员严格遵循《顾客反馈控制程序》，清晰明确客户投诉处理流程，并按照规定处理、反馈。



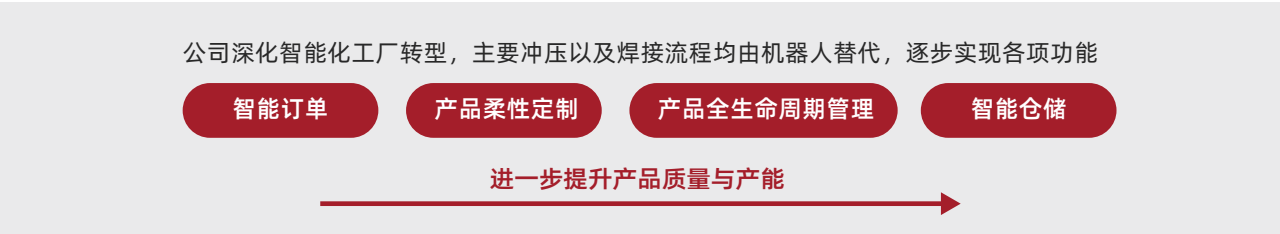
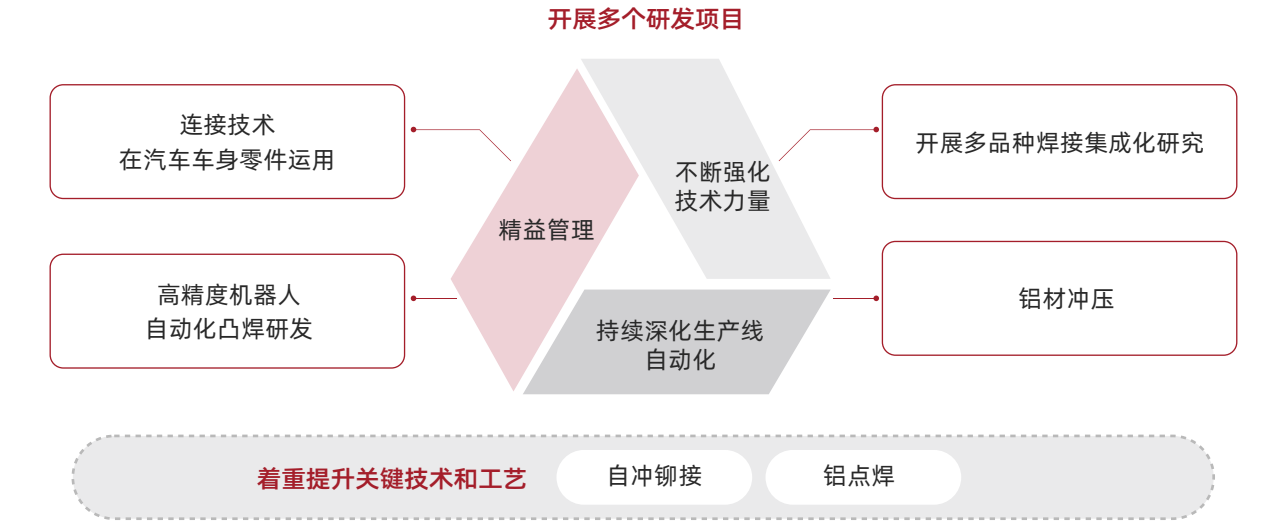
报告期内

公司未受到任何有关重大质量问题的客户投诉。

创新驱动

无锡振华将科技创新作为公司发展的核心战略之一，致力于通过持续的技术研发和创新，推动公司在汽车零部件领域的领先地位。公司积极响应国家科技创新政策，结合市场需求和行业发展趋势，制定了明确的科技创新战略，旨在通过技术创新提升产品质量、降低生产成本、提高生产效率，从而增强公司的市场竞争力。

2024年
本公司研发总投入
超**6,280**万元人民币



报告期内

公司开展包括全自动清洗线、镀银镀镍线等**22条自动化项目建设**，自动化建设总计投入达**35,675**万元。



案例

亿美嘉-开祥：新能源汽车IGBT散热器智能生产



基于新能源汽车市场的快速发展及公司战略布局，公司积极推进碳化硅IGBT（绝缘栅双极晶体管）散热器智能生产线建设。公司拟投资2亿元购置挤压设备、冲床、加工中心、抛丸机、镀银线、镀镍线等设备，涵盖冲压、机械加工、镀镍和镀银、热处理和组装等主要环节和流程，构建年产高功率新能源汽车用碳化硅器件200万套的自动化产线，推动碳化硅器件生产向低碳化、智能化方向发展。

公司已形成完整技术体系



有效缩短冲压模具制造周期

降低整体生产成本

提高冲压及焊接零部件产品的
质量和生产效率

本公司针对新能源车型开发创新了新材料的冲压与连接工艺（SPR及TOX铆接），以提高自动化水平、降低能源的消耗，同时有效减少焊接烟雾、火花等，保证生产的清洁。

公司设立了材料实验室，实验室会对材料的强度、耐腐蚀程度等参数进行试验

原材料进厂验收

产品开发

批量生产

最终产品的各项检测及试验需求

目前已获得各大主机厂的实验室认可



■ 知识产权保护

在不断推动技术创新的同时，公司将知识产权的保护作为工作重点，视其为企业核心竞争力的重要支柱。

公司制定并不断完善《知识产权管理规定》，明确了管理架构、部门职责和操作流程，确保创新成果能够得到充分、有效的保护。

- 确保技术成果的合法性与安全性

公司证券法务部作为知识产权管理的统一归口部门，全面负责专利、商标、计算机软件版权及商业秘密等资产的集中管理，并为各业务部门提供专利申请、版权登记、专利信息检索等全方位服务。各部门在开展与知识产权相关的工作时，必须严格遵循国家法律法规和公司内部规定，按照既定流程有序推进，确保技术成果的合法性与安全性。

- 制定鼓励发明创造奖励制度

最大限度调动全体员工发明创造积极性，全面提高科技人员素质和研发能力，增强创新能力和综合竞争力，加快科技成果认定与转化。

报告期末



已获得专利授权证书
148项

2024年度新增获取证书
13项

发明专利
7项

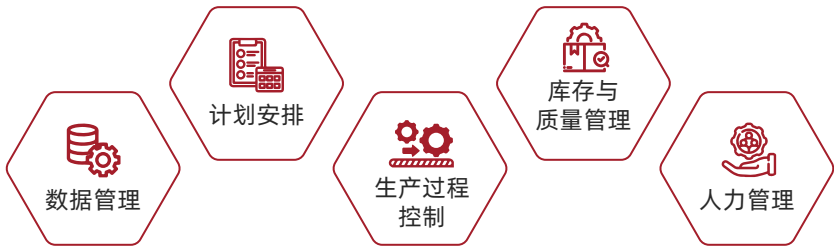
■ 科技伦理

无锡振华不直接从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究和技术开发活动，但公司重视科技保护，遵守相关法律法规，积极维护科技伦理、塑造知识产权保护的良好氛围。

数据安全与客户隐私保护

公司致力于维护数据安全与客户隐私保护，将其作为维护客户权益、保障企业稳健运营的核心工作。公司严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，建立了覆盖数据全生命周期的安全管理制度体系，制定了《项目信息安全管理规定》《技术保密管理规定》等内部规范，明确数据安全管理工作要求、流程及责任分工。

公司全面推进信息化，大力推行制造执行 MES 系统建设



覆盖公司生产各个环节

通过系统建设，逐步完善生产经营各环节的精细化管理数据统计，为优化管理流程提供有力参考

数据安全防护体系



分类分级管理

根据数据敏感程度和重要性制定差异化保护策略，对涉及客户隐私和核心技术的数据采用先进加密技术保障存储和传输安全，例如在图纸传递过程中强制使用加密通道，有效防止信息泄露。



权限授权管理

仅授权人员可访问敏感数据，并通过签署保密协议强化责任约束。



备份与恢复机制

公司定期对重要数据进行异地备份，确保数据完整性和可用性。

为解决单工厂模式中系统难以集成、业务板块独立、数据不共享的难题



推动一系列工作，进一步加强生产环境数据的可靠性和安全性

客户隐私保护机制

建立客户隐私材料专门清单及档案，实施严格的登记归档制度，要求接触机密文件的人员24小时内完成资料室归档，严禁私自复制或摘抄。各部门资料员每季度至少开展一次隐私材料专项清查，全面核查保存状态，确保无遗漏、无异常。若发现隐私材料遗失或泄露，责任部门需立即向证券法务部和行政人事部双线报告，由两部门联合启动追溯程序并落实追责。



案例 加密和防泄密DLP系统



公司针对新能源汽车研发设计文件泄露风险及生产工艺数据保护需求，构建覆盖全场景的加密与防泄密DLP系统体系。系统采用智能加密技术，对设计软件生成的2D/3D图纸实施自动加密，确保核心数据生成即加密且不影响工程师操作习惯；同时为非核心部门提供半透明模式，兼顾明文交互效率与手动加密需求。

动态防泄密DLP实现多维度管控，通过机制，精准拦截敏感数据泄露风险

外设禁用 打印水印审批 网络传输内容识别

系统通过智能扫描功能，定期检查电脑和服务器里的历史文件，自动识别并加密重要数据，避免过度加密干扰日常工作，并能实现对外发文件自动生成带密码的安全包，精准管控访问权限、时间、次数等。

报告期内

公司已获得TISAX行业信息安全认证。

公司信息化安全投入超190万元，未发生任何重大数据安全及客户隐私泄露事件。

振华仁医奖

奖励给报考临床医学专业
立志学成精湛医术
以高尚的医道仁心回报社会的优秀毕业生

社会贡献

无锡振华始终积极投身慈善公益与社区建设，在不断提升自身发展质量的同时，持续以实际行动践行企业社会责任，致力于提升社区居民的幸福感和获得感，塑造积极向上的企业形象，赢得了社会各界的广泛认可。

公司创始人怀抱对医学事业的敬意与对教育的关怀



特于江苏省锡山高级中学设立
“振华仁医奖”

旨在激励青年学子投身医学事业，培养兼具专业素养与人文关怀的医学人才，未来以专业所长回馈社会、服务大众，为“健康中国”战略贡献力量。

报告期内

公司积极响应全民健康号召，赞助无锡市滨湖区第五届运动会 **5** 万元，助力区域体育事业发展，倡导健康生活方式

同时，向江苏省乡村发展基金会捐赠 **2.9** 万元，支持乡村振兴战略，为改善乡村基础设施与民生福祉贡献力量

报告期内

公司向 **50** 名学子
颁发“振华仁医奖”

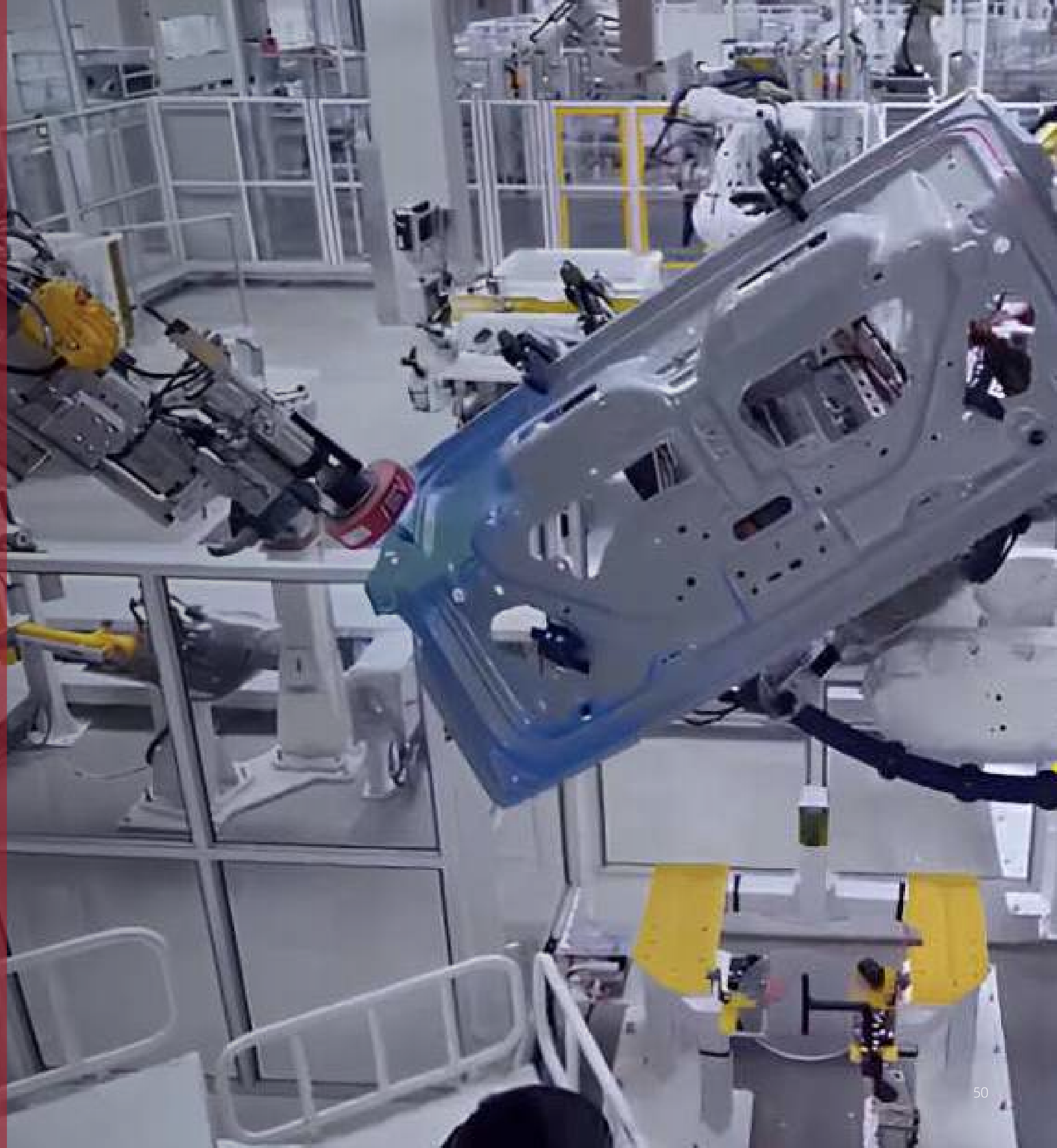
不仅为他们医学梦想的起航注入动力，也进一步营造了尊医重教的良好氛围，彰显了企业推动社会进步的责任与担当。

06

INDUSTRY COLLABORATION
AND VALUE CO-CREATION

行业协同与价值共创

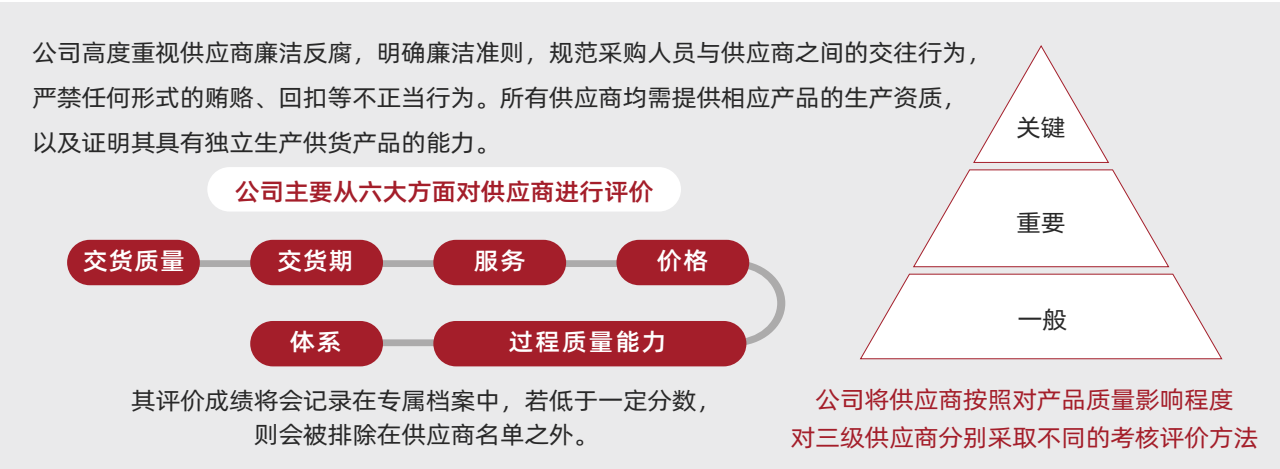
- 供应链安全
- 平等对待中小企业



行业协同与价值共创

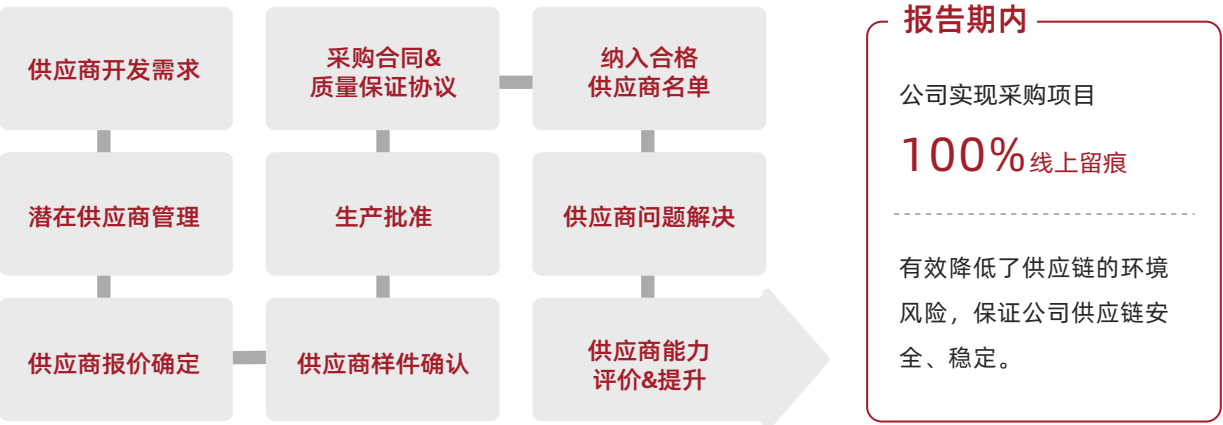
供应链安全

公司始终秉持尊重与合作的理念，积极与各类供应商建立长期稳定的合作关系，确保在供应链各个环节都能实现平等对待，促进供应链的协同发展与可持续性。公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》，制定了《供应商管理规定》《原材料验收管理规定》《采购控制程序》等一系列规章制度，不断完善采购管理制度与流程，健全供应商管理制度。通过明确对供应商开发、评价、考核等管理要求，确保采购过程阳光透明，为各类供应商，尤其是中小企业提供公平竞争的机会，全力保障供应链的稳定运行。

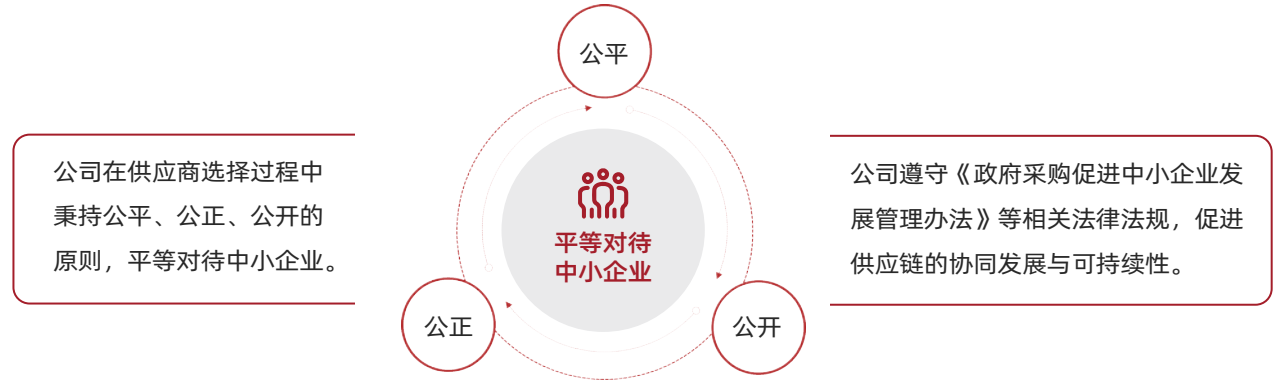


此外，公司制定《供应商业绩评价管理规定》，对供应商实行分类评审制度，并据此确定相应的审查频率。对于关键类供应商或涉及核心原材料的高风险供应商，公司将提高评审频率，每半年对供应商进行过程审核，并结合实际供货情况进行动态管理；对质量稳定、风险较低的供应商，则实行1年一次或2年一次的定期评审，确保审查资源的合理配置与管理效能的持续提升。

在采购过程中，公司持续关注供应商的可持续发展能力，要求供应商具备稳定的各项技术指标，产品质量需获得产品质量合格证书，且取得ISO 14001环境管理体系认证，确保其能在满足环保要求的前提下批量生产，避免在生产过程中对环境造成破坏。



平等对待中小企业



公司制定了明确的供应商管理规定，涵盖了账期设定、款项支付、供应商评价等方面，为中小企业供应商提供了一个公平、透明、稳定的商业环境。公司与中小企业供应商保持着良好的沟通和合作关系，通过定期的供应商评估和反馈机制，帮助供应商提升产品质量和服务水平，共同应对市场变化和挑战。



07

CORPORATE GOVERNANCE
AND BUSINESS ETHICS

公司治理与商业道德

(一) 公司治理

- 公司治理结构
- 风险管理体系
- 坚持党的领导和加强党建工作

(二) 反商业贿赂及反贪污

(三) 反不正当竞争



公司治理与商业道德

公司严格遵守国家法规和监管要求，建立规范的企业治理架构，持续加强内部合规风险管理，遵循商业道德并坚持廉洁治理，以高标准实施规范经营，持续为股东和社会创造长久价值。

公司治理

公司治理结构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规，制定并不断完善《公司章程》《股东会议事规则》《监事会议事规则》《董事会议事规则》等内部治理制度，构建起全面、规范的上市公司治理结构体系，为公司高效运作奠定坚实基础。

公司严格按照治理结构要求，通过股东会选举董事、监事，通过股东会决定聘任高级管理人员等规范流程行权履职。



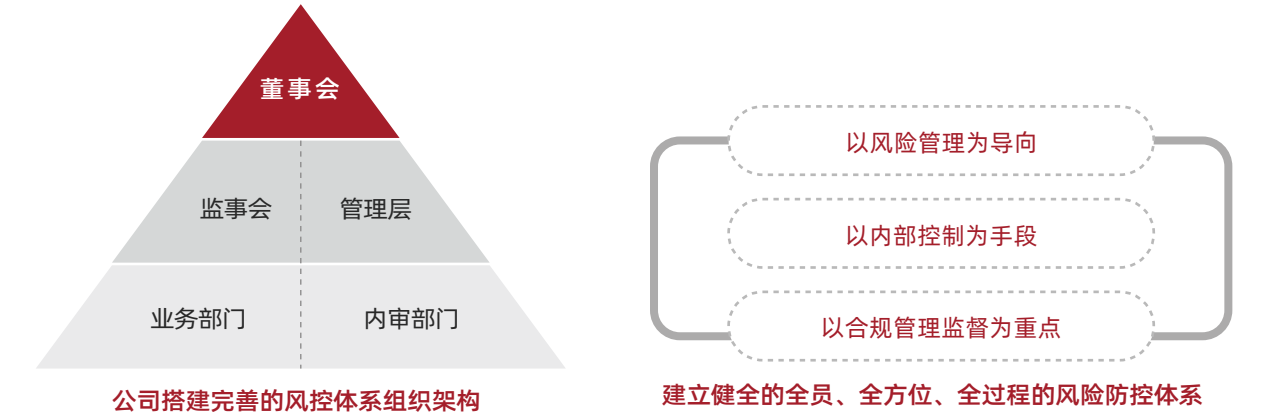
报告期内
公司股东会、董事会、监事会及高级管理层严格依照规范性运作规则和内部制度，高效开展管理决策与运营监督工作。

董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会 4 个专门委员会
各委员会各司其职，有效监督与审查公司经营情况、财务管理和内部控制等关键领域。报告期内，公司严格按照《公司章程》《股东会议事规则》《监事会议事规则》及《董事会议事规则》的相关规定召集、召开会议程序，有效推进公司合规、高效运营。



风险管理体系

本公司严格遵守《上海证券交易所上市公司内部控制指引》《企业内部控制评价指引》《企业内部控制审计指引》等有关法律和规范，制定《内部控制管理制度》，指导公司内部控制体系的建立、运行、监督、评价和完善。



公司积极开展风险评估工作，对识别出的各类风险进行审核和评估，制定对应的解决措施，实现了对风险的有效控制。

报告期内
公司积极构建风险管控文化，有效应对各类潜在风险，未发生因风险失控而导致的重大不利事件，公司整体运营保持稳定。

坚持党的领导和加强党建工作

公司将党建工作视为企业发展的重要引领，深刻认识到党员队伍教育管理对企业稳健前行的关键作用。公司严格遵循党中央关于加强企业党建工作的各项指示精神，制定《党建工作年度规划》，明确党建工作目标与任务，确保党建工作有序推进。

公司定期组织形式多样的党建教育活动。每月开展党建工作学习培训，邀请党校专家、党建学者进行专题讲座，内容涵盖党的理论知识、方针政策解读等，不断夯实党员思想根基。每季度举办研讨交流活动，围绕企业发展与党建融会议题，充分发挥党组织的政治核心作用，为公司健康发展保驾护航。



案例 无锡振华作为链主企业参加“红链赋能 质行未来”开放式主题党日活动



2024年6月27日，“红链赋能 质行未来”滨湖区汽车及零部件产业链党委开放式主题党日活动暨“企”聚一堂产学研沙龙活动在公司举办。公司作为链主企业，在活动中与产业链上企业、学者等利益相关方共同研讨汽车及零部件产业技术变革与应对，共同推动汽车产业链发展。公司技术质量总监和财务总监在活动中分别被授予“技术先锋岗”和“党员示范岗”的荣誉。

反商业贿赂及反贪污

▪ 反商业贿赂及反贪污

无锡振华对商业道德建设予以重点关注，视其为企业可持续发展的核心要素。公司严格遵守《中华人民共和国反腐败法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等一系列法律法规，制定《廉政管理制度》，为商业道德建设提供了坚实的制度保障。

公司构建商业道德管理部门体系架构，以确保各项制度的有效执行

以证券法务部门作为核心责任部门

负责对公司内部的廉洁从业情况进行监督检查，定期开展审计工作，排查潜在的风险和问题，处理与商业道德相关的法律事务；

人力资源部门融入商业道德的要求

人力资源部门在员工招聘、培训和绩效考核等环节中，融入商业道德的要求，选拔和培养具有良好职业道德的员工；

✓ 各业务部门负责在本部门内落实公司的商业道德制度和要求



公司制定《反舞弊及投诉举报制度》，为各级员工及与公司有经济往来的社会各方提供了多元化的监督举报渠道，包括举报电话热线、电子信箱、信函等。一旦收到商业道德举报，公司迅速组建专业调查组，严格保密举报人信息，并按照既定程序开展调查工作，坚决杜绝徇私舞弊行为。

公司每年会组织高管、采购部、销售部集中学习公司制定的《廉洁从业准则》

报告期内

报告期内相关高敏感人员反贪腐相关培训覆盖率达到**100%**，总时长超过**20**小时，实现廉洁从业承诺书签署率**100%**。公司及其员工无贪污或腐败诉讼案件，未出现严重违反相关法律法规的重大事件。



反不正当竞争

公司在市场竞争中始终坚守公平、公正、合法的原则，致力于维护健康有序的市场竞争环境。公司严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，明确禁止员工及关联方通过诋毁竞争对手、窃取商业机密、虚假宣传等不正当手段参与市场竞争。结合汽车零部件行业特性，针对产品研发、生产、销售等关键环节，详细规范竞争行为。



产品研发阶段

强调自主创新，严禁抄袭、盗用竞争对手技术



生产环节

严格把控产品质量，杜绝以次充好、虚假标注产品参数等行为



销售环节

要求销售人员如实介绍产品性能、优势，禁止夸大宣传、恶意贬低竞品等行为

公司定期组织市场竞争合规培训，覆盖销售、研发、市场等核心部门员工，提升员工对不正当竞争行为的认知与防范意识。

报告期内

公司未涉不正当竞争诉讼，也无严重违反相关法规的重大事项。

索引目录

1.上海证券交易所《自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》内容索引

关键绩效指标	报告章节序号	报告章节名称
1.应对气候变化	四、（一）	应对气候变化
2.污染物排放	四、（二）	污染物排放
3.废弃物处理	四、（二）	废弃物处理
4.生态系统和生物多样性保护	四、（三）	生态系统和生物多样性保护
5.环境合规管理	四、（一）	环境合规管理
6.能源利用	四、（一）	能源利用
7.水资源利用	四、（一）	水资源利用
8.循环经济	四、（二）	循环经济
9.乡村振兴	五、（五）	社会贡献
10.社会贡献	五、（五）	社会贡献
11.创新驱动	五、（三）	创新驱动

关键绩效指标	报告章节序号	报告章节名称
12.科技伦理	五、（三）	科技伦理
13.供应链安全	六、（一）	供应链安全
14.平等对待中小企业	六、（二）	平等对待中小企业
15.产品和服务安全与质量	五、（二）	产品质量与安全
16.数据安全与客户隐私保护	五、（四）	数据安全与客户隐私保护
17.员工	五、（一）	员工权益
18.尽职调查	三、（二）	利益相关方沟通
19.利益相关方沟通	三、（二）	利益相关方沟通
20.反商业贿赂及反贪污	七、（二）	反商业贿赂及反贪污
21.反不正当竞争	七、（三）	反不正当竞争