

深圳市燕麦科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，深圳市燕麦科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 4 月披露了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，通过强化自身实力、优化经营管理，切实履行上市公司的责任和义务，保障投资者利益，树立良好的资本市场形象，促进公司可持续发展。为持续深化发展成果，进一步提升公司内在价值与市场形象，公司特制定 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，主要措施如下：

一、专注自动化、智能化测试设备领域，巩固提升核心竞争力

公司严格按照既定发展战略和经营计划，持续深耕智能制造行业的自动化、智能化测试领域，积极拓展市场份额、持续迭代核心技术及产品、精细化管控以降本增效、严控资金及运营风险。2024 年，公司积极巩固消费电子 FPC 测试设备市场，主业 FPC 测试设备业务较上年同期实现大幅增长，同时得益于公司持续不断的强有力研发投入，前期投入孵化的新业务方向：半导体测试设备业务、车载电子业务在本报告期内也贡献了一定的营业收入份额。公司通过全资子公司收购新加坡公司 AxisTec 的 67% 股权，本次并购旨在缩短公司进入半导体前沿领域的周期，通过整合 AxisTec 的技术和客户资源，加速拓展硅光晶圆检测等高附加值市场，形成新的业绩增长点。

继续通过“主业深耕+新业务突破”战略应对市场变化，积极拓展市场份额，强化技术壁垒，推动业绩持续增长成为公司 2025 年度的重点工作，主要举措如下：

1、在 FPC 行业领域，公司将锚定自动化、智能化测试赛道持续发力，不断加大研发与创新投入，力求在技术层面持续保持领先优势，稳固在头部客户中的市场地位，持续提升市场份额占比。针对 FPC/FPCA 后道流程，公司将深度融合 AI 技术，围绕行业客户的实际需求，搭建覆盖全流程的智能化解决方案体系，助力客户实现降本增效与智能化升级。

2、公司将积极拓展业务边界，向产业链上下游的测试领域延伸布局。通过

对检测及科技制造新领域的技术研究、应用、整合，挖掘并形成具有差异化竞争力的核心技术优势，构建低成本、高效率且能灵活满足用户个性化需求的技术中台。依托这一中台，开发一系列适配目标行业全流程需求的产品，为客户提供更全面、更优质的服务。

3、公司杭州基地已建成并顺利投产，预计公司产能将获得较大释放空间，从而匹配公司主业与新孵化业务不断增长的交付需求。同时，公司正在积极筹建泰国工厂。在全球化战略框架下，公司已构建国内国际双循环布局：在国内，依托华南深圳、华东杭州两大研发生产基地，全面辐射珠三角、长三角客户群体，持续提升产能与服务能力；在国外，以新加坡研发及投资并购平台，以及越南、泰国工厂为支撑，聚焦前沿技术项目，强化全球供应链协同效应，服务海外客户。

4、公司将主动出击，积极参与行业展会活动，进一步提升公司市场影响力、拓宽客户资源渠道。在 2025 年内，公司计划参加 3 个以上具有行业影响力的展会，通过展示创新成果与优质服务，全方位展现公司实力，持续提升品牌知名度与美誉度。同时，借助展会平台，深入挖掘潜在客户，搭建高效沟通桥梁，为公司业务拓展注入新动能。

二、加大研发投入，提升科技创新能力

公司坚持自主研发和创新，持续淬炼企业技术内核，通过多年的研发和实践，公司在技术方面，积累了包括精密机械、测试测量、运动控制、图像处理、智能装备软件&人工智能等方面的多项专利技术。2024 年，公司继续加大研发投入，研发费用为 12,108.27 万元，较上年同期增长 36.23%，占营业收入比重为 24.33%。截至 2024 年 12 月 31 日，公司已取得发明专利 27 项，实用新型专利 88 项。持续的研发投入增强了公司的竞争力，为公司未来发展奠定了良好基础。2025 年，公司将进一步加大研发投入力度，确保研发费用占营业收入的比例保持在合理水平。在研发资源配置上，将优先保障重点项目和关键技术领域的投入，集中力量攻克业内技术难点，主要举措如下：

1、公司将依据项目的战略重要性及技术难度，科学合理地分配资金，确保资源向核心业务与前沿技术倾斜。同时，与高校、科研机构达成深度合作，引入外部先进科研力量，共同攻克技术难题，缩短技术突破周期，加快成果转化

应用，助力公司在自动化、智能化测试领域持续领航。

2、公司预计 2025 年 11 月实施完成募投项目“研发中心建设项目”，通过加快募投项目建设实施，进一步提升公司自身研发及创新能力，致力于缩短新产品的开发周期，以更快的速度响应市场变化和客户需求。同时，加强研发团队建设，吸引和培养更多高素质的研发人才，优化研发团队结构，提升团队整体创新能力，为公司未来业务持续发展奠定坚实的基础，为公司战略目标的实现提供强有力的研发支持。

3、公司将把知识产权积累作为强化核心竞争力的重要战略举措，全力推进相关工作提速增效。2025 年，公司将针对核心技术成果，构建系统化、规范化的知识产权保护体系，通过积极申请专利与软件著作权，全方位筑牢技术创新的法律防护壁垒。为切实保障创新成果权益，公司将制定明确的知识产权目标——全年申请专利与软著数量不低于 15 项，以此不断充实知识产权储备库，进一步巩固在行业内的技术领先地位，提升市场竞争的“硬实力”。

三、强化董监高培训，深化公司治理，提升治理水平

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律、法规和中国证监会、上海证券交易所的监管要求，建立健全公司内部控制管理制度，完善公司内部法人治理结构，不断提高公司治理水平，规范公司运作，推动企业持续稳健发展。公司已建立形成了股东大会、董事会、监事会和管理层权责明确、独立运作、相互制衡的治理结构，且能按照相关法律法规和《公司章程》的规定有效运作。

2024 年，公司持续关注资本市场监管新规，根据《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等法律、法规及规范性文件的规定，结合公司实际情况，对公司章程进行了修订。为提高应对各类舆情的能力，建立快速反应和应急处置机制，公司制定了《舆情管理制度》。为规范公司选聘会计师事务所的行为，提高审计工作和财务信息的质量，公司制定了《会计师事务所选聘制度》，持续优化公司治理结构。

2025 年，公司将进一步提升治理水平，主要举措如下：

1、公司将以新《中华人民共和国公司法》及配套制度规则为指引，全面开

展以《公司章程》为核心的“1+N”治理制度体系审查优化工作，实现公司治理制度与监管要求的深度契合，夯实公司规范运作的制度根基，构建更加科学、完善的治理体系，为公司稳健发展保驾护航，切实保障公司及全体股东的合法权益。

2、公司将着力加强董事、监事及高级管理人员的合规履职能力建设，推动董监高深入学习证券市场法律法规，系统掌握行业专业知识，精准把握监管政策动态，强化董监高的责任意识与自律意识，确保其在履职过程中严格遵循法律法规与公司制度要求，持续规范公司运作流程，不断优化公司经营管理效能，切实维护公司与全体股东的合法权益。

3、公司将立足实际运营状况，对现行管理制度开展全方位、深层次的梳理与评估。在严守内部控制规范的基础上，积极探索管理模式创新，致力于构建一套契合公司自身特点的内部控制管理体系。通过科学划分部门职能、明晰人员权责边界，推动形成全员参与、协同联动的管理格局，并建立健全各环节相互衔接、相互制衡的内控制度，以此提升管理效率与质量，为公司稳健、可持续发展筑牢制度根基。此外，为强化关键岗位人员的专业能力与合规意识，公司计划年内组织开展不少于3次专项培训活动，助力核心团队能力提升。

四、重视投资者回报，共享发展成果

公司始终将投资者利益置于重要位置，秉持价值创造核心原则，致力于通过稳健经营与创新发展的价值增长路径。公司上市以来已连续四年执行现金分红政策，2020-2023年累计现金分红24,387.742万元。2024年度拟向全体股东每10股派发现金红利5.00元（含税），预计派发现金红利总额为70,913,506元（含税），占公司2024年度合并报表归属于上市公司股东的净利润73.55%。

2025年，公司一方面将积极推动完成2024年度利润分配方案的实施工作。另一方面，公司在符合相关法律法规及《公司章程》的利润分配政策前提下，结合公司经营现状和业务发展规划，兼顾股东的即期利益和长远利益，制定出合理的利润分配方案，将坚持2025年度不低于30%的分红比例，积极落实长期、稳定、可持续的利润分配政策，努力为投资者创造更好的回报。

五、加强投资者交流，提升信披质量

公司将信息披露视作投资者关系管理的核心工作，严格遵循《上海证券交易所科创板股票上市规则》《公司章程》等法规制度要求，以严谨态度切实履行信息披露责任。自公司上市以来，公司始终将投资者关系管理作为重要工作，全力搭建多层次、多维度的沟通桥梁。通过畅通投资者热线咨询、积极回应上证 e 互动提问、定期举办业绩说明会，以及优化企业官网“投资者关系”板块功能等方式，构建起全方位的互动交流体系。同时，充分利用公司官网、微信公众号等自有媒体平台，及时、全面地展示公司在经营、研发等领域的最新成果与动态，帮助投资者更直观、深入地了解公司发展全貌，进一步提升投资者对公司的认知度与信任感。2025 年为继续加强投资者交流，提升信披质量，主要举措如下：

1、公司将持续通过公告、公司官网及公众号、业绩说明会、上证 e 互动、投资者热线、现场调研等多种形式，加强与广大投资者的沟通，提高公司在资本市场的开放性。

2、公司计划举办至少 3 次业绩说明会，并邀请公司管理层或相关负责人与投资者进行交流，在合规的前提下让投资者充分了解公司经营情况、发展战略等信息。

3、公司将通过线上线下等方式接待机构投资者及中小投资者的调研活动，计划全年组织调研活动不低于 6 场次，让投资者能够直接、全面、清晰地了解公司经营情况、发展现状等，增强投资者对公司的信心和信任，吸引更多的投资者特别是中长期资金参与，努力夯实资本市场高质量发展基础。

六、强化“关键少数”的责任

公司始终高度重视控股股东、实际控制人、董监高等“关键少数”的职责履行，其履职能力与规范程度直接关乎公司治理水平与长远发展。为进一步提升“关键少数”履职能力，公司将从多维度推进相关工作，主要举措如下：

1、积极组织控股股东、董监高及关键岗位人员，参与由深圳证监局、上海证券交易所、上市公司协会等权威机构主办的专题培训课程，借助专业平台资源，帮助相关人员系统学习资本市场知识与规范运作要求。

2、密切跟踪资本市场监管新规动态，通过内部研讨、线上学习等多元形式，

帮助公司董监高及时了解监管趋势和政策变化，深入学习相关法律法规，确保精准把握履职要求。

3、建立健全高级管理人员绩效考评机制，将年度财务状况、经营业绩等目标综合完成情况作为考核核心指标，实现高管薪酬调整、支付、分配与公司业绩经营紧密挂钩，将高管业绩考核及薪酬与公司长远发展、股东利益深度绑定，保障公司长期稳定发展，增强投资者信心。

七、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司的责任和义务，促进资本市场的良好发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

深圳市燕麦科技股份有限公司董事会

2025年4月22日