

公司代码：603683

公司简称：晶华新材

上海晶华胶粘新材料股份有限公司

2024 年年度报告摘要



## 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天衡会计师事务所(特殊普通合伙)审计，截至2024年12月31日，公司归属于上市公司股东的净利润为67,033,856.08元，可供股东分配利润为409,223,363.58元。经董事会审议，拟延迟实施2024年度利润分配方案。本次延迟审议利润分配方案事项尚需提交公司2024年年度股东大会审议。

公司2024年度以简易程序向特定对象发行A股股票事项已获得上海证券交易所审核通过，已于2025年4月9日提交注册申请，目前处于中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）注册阶段。

根据中国证监会《证券发行与承销管理办法》第三十三条的规定，“上市公司发行证券，存在利润分配方案、公积金转增股本方案尚未提交股东会表决或者虽经股东会表决通过但未实施的，应当在方案实施后发行。相关方案实施前，主承销商不得承销上市公司发行的证券。”根据中国证监会《上市公司证券发行注册管理办法》第三十二条规定，“适用简易程序的，应当在中国证监会作出予以注册决定后十个工作日内完成发行缴款，未完成的，本次发行批文失效。”

为了避免2024年度利润分配与本次发行时间产生冲突，经慎重讨论，基于对公司及全体股东利益最大化的考量，董事会决定延迟审议2024年度利润分配方案，待公司2024年度以简易程序向特定对象发行A股股票事项发行完成后，会尽快按照法律法规、监管部门的要求及《公司章程》等规定实施2024年度利润分配方案。

鉴于公司2024年度归属于上市公司股东的净利润较上年度有所增加，为维持利润分配政策的连贯性与稳定性并积极回报投资者，2024年度拟以现金方式分配的利润占2024年度归属于上市公司股东净利润的比例将不低于30%，以此估算2024年度现金分红总额将不低于20,110,156.82元。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

| 公司股票简况 |         |      |        |         |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类   | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码   | 变更前股票简称 |
| A股     | 上海证券交易所 | 晶华新材 | 603683 | —       |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书                          | 证券事务代表                 |
|----------|--------------------------------|------------------------|
| 姓名       | 潘晓婵                            | 陈紫洁                    |
| 联系地址     | 上海市松江区新桥镇千帆路 237 弄 8 号楼 1702 室 | 江苏省张家港市保税区东海路 6 号      |
| 电话       | 021-31167522                   | 0512-80179506          |
| 传真       | 021-31167528                   | —                      |
| 电子信箱     | xiaochan.pan@smithcn.com       | zijie.chen@smithcn.com |

2、 报告期公司主要业务简介

2024 年，世界经济持续恢复，中国经济在持续深化改革、扩大内需、优化经济结构中扎实推进高质量发展，经济运行回升向好。2024 年，公司在确保公司生产经营平稳运行的前提下，紧盯目标、开源节流、精兵强将、狠抓经济效益、实现高质量发展。

报告期内，公司实现营业收入 18.85 亿元，比上年同期增长 20.94%；归属于母公司的净利润 6,703.39 万元，比上年同期增长 18.50%。

（一） 聚焦主业，稳健发展

工业胶粘材料：生产端精细化管理成效显著，通过工艺技术和生产流程优化，实现降本增效。销售端国内外市场同步发展，实现销量和利润的双增长。其中，国内在家装室内和户外领域进一步筑牢的市场份额，实现逆势增长。

在美国发起的全球贸易战、去全球化的时代背景下，针对国内市场，工业胶粘材料事业部，通过优势资源的配置，提前布局、不断修炼内功、开发打磨新产品，在航空航天、轨道交通、汽车制造、电子元器件、医疗消毒封包等重点细分领域的头部企业实现产品迭代，不断打破进口产品的技术垄断，实现进口品牌的逐渐替代和市场份额的提升，在打造胶粘新材料民族品牌的征程中坚定而稳健地前行着。

在传统的汽车后市场与包装市场不断拓展新产品，以满足市场对绿色、低碳的环保要求；海

外销售积极布局新兴市场，开拓了自有品牌及遮蔽胶带的销售。

同时，公司加大研发力度，突破了在高内聚胶粘剂及 PE 与 PVC 膜的表面离型技术的实现，同时布局的可降解类材料，其中可降解包装胶带完成打样，满足市场更高的环保需求。

电子胶粘材料：在动力电池和汽车领域持续深耕，强化产品建设，完成了耐温度较好同时抗翘曲产品的开发，完成高性能丙烯酸泡棉胶胶带的开发。有系列化产品可以应用汽车内外饰粘接、保护场景；在汽车座椅、轮胎平衡块、轮胎静音棉等粘接固定有良好的解决方案。

借助公司多年的技术突破，已建立健全产品体系，成熟运用于各类量产电池及储能上，后续随着各类电池的诞生，公司的材料将会继续伴随电池的改变而做技术的优化。凭借新产品的开发，作为国产替代产品，已获得多家知名新能源汽车厂商和电池厂商的认证，与多家新能源汽车制造商及其供应商形成业务关系；新能源汽车领域的业务将是公司利润增长的重要一环。

光学胶膜材料：公司的 OCA 的产品系列已经覆盖折叠屏 OCA、深四曲屏 OCA、微四曲屏 OCA 等各种手机显示领域的高端应用，部分产品已经被国内手机头部企业运用在折叠手机上，并有多款在产品同步进行新机型的开发验证中，主要的竞争对手为美国 3M，日本日东和日本三菱，德国德莎等。针对今年发展迅猛的车载显示领域，公司已经成功开发出不同胶水体系的 OCA 产品，目前正在配合国内头部车企与一级供应商进行开发验证中。为满足显示行业头部客户的新机型开发需求，公司研发了其他包括 TPU、硅凝胶等各种材料。

公司与国内面板企业建立长期稳固的合作关系，多款产品实现了国产化替代，是行业内终端厂商本土化的材料供应商。报告期内，公司盲孔 OCA、全贴合 OCA、折叠 OCA、UV 光固 OCA、折叠胶膜、TPU 麦拉胶带等光学胶膜材料持续放量，产品结构不断升级优化。OCA 光学胶是触摸屏与光学膜的关键粘接材料，公司自主研发的 OCA 光学胶膜系列产品在屏幕厂商、消费电子厂商、汽车厂商不断实现突破，打破国际巨头垄断，逐步实现国产化替代。

高端窗膜的开发和天幕新产品的推出，建立了在后车市场的护城河壁垒，并持续加大品牌推广力度，提升品牌知名度。2024 年零售渠道新增了安徽、山东、青甘宁、湖北等新省级渠道；完成 50 家形象店，350 家合作店；PDI 渠道贴膜量稳步增长。通过工厂直营+全域营销+创新合作机制，晶华展现出了与众不同的活力和潜力，更让从业者看到了中国膜品牌的崛起和以价值为驱动的业绩增长新曲线。

公司将坚定不移地持续增强核心的研发投入，确保不断推出新的高附加值产品，带动公司整体毛利水平的提高，尤其是加大对光学胶膜材料的技术和应用升级。

## （二）高分子领域创新不断

公司在高分子领域不断钻研，成功打造出一套核心技术体系，涵盖高分子空间结构设计、交

联结构设计、多元聚合技术运用以及精密涂布技术。

聚合方式创新：

热本体聚合率先应用：作为国内首个运用热本体聚合工艺生产 OCA 胶水的企业，我们有效解决了 UV 聚合的常见问题。大幅提升了 OCA 聚合的稳定性，保证了产品质量始终如一。

活性/可控自由基聚合创新实践：打破传统无规自由基聚合的束缚，在折叠 OCA 产品生产中创新采用活性/可控自由基聚合技术。这一技术全面提升了折叠 OCA 的综合表现，充分满足折叠屏产品对材料柔韧性与粘结牢固度的极高要求。

### （三）产能建设扎实推进

四川晶华以打造行业智数化工厂标杆企业，实现自动化、智能化，提高生产运营效率，提升市场竞争力。目前年产 40,000 万平方米新型胶粘材料项目已完成部分产能建设，后续还将承接江苏晶华的工业胶粘材料的产能、年产 4 万吨高性能可降解纸基新材料项目完成部分产能建设，上述两项目现已进入试产阶段，生产设备运行良好，产能逐步释放。

同时，公司积极推进非公开项目建设进程，年产 8,600 万平方米电子材料技改项目，目前已经完成部分电子生产线的建设和产投投放，2025 年还将有新的生产线新增投产，加快公司产能释放，加快市场布局，以提升装备的先进性，推动产业的升级。

### （四）精益管理，效益提升

报告期内，在流程再造上，公司修改和完善了顶层设计并下沉至事业部，持续不断的把优秀的业务实践固化到流程中，提升公司的管控和预防能力，通过“端到端”的流程建设，为客户创造价值；以数据分析为抓手，提升对经营分析和把控的能力，从事前评估，事中管理，事后总结全流程的数据化给与管理提供精准支持；在制度管理上，以“强基础，提效能，助发展”，梳理公司现行所有制度和流程，优化了事业部管理制度，供应商评估考核机制，研发项目管理流程，工程项目和设备采购安全评审等流程，完善了关键物流仓储流程，推出了“隔日达”物流服务和应急措施；在体系建设上，参照 IATF16949、ISO9001 等国标，进一步完善公司的品质管理体系，提升全员参与意识和品质管理意识，配合业务部门完善客户群的审核工作，2024 年度 100%完成光学、电子、工业三个事业部终端客户的验厂、年度审计、供应链审计等审核工作。在采购方面，打造合格供应商名录，优化供应商考核机制，针对重点物料来料标准进一步优化并签订承诺，加强供应商开发和管理，对不合格供应商及时替换和剔除，每季度跟踪落实供应商评估结果，通过加大管理力度，提升来料合格率，降低了采购成本，提升公司效益。

同时公司各部门在管理层的正确领导下，注重流程的有效运行和培育智数化管理文化，推动管理创新和机制创新，促进战略落地和企业提质增效。

### **（五）以市场需求为导向，深化产学研及市场多元合作**

公司通过与终端客户的直接交流和个性化需求分析，实现了与终端客户联合研发，提前获取研发方向和研发需求，如公司与面板企业、中科院等科研机构共同开发 FIAM 柔性智能抗冲击材料、基材；

公司通过政府组织、自主拜访等方式新拓展 6 家产学研机构，共有 19 所高等院校进入技术储备库，新增对接研究人员 22 人，进行了 41 场技术交流会，为公司在胶粘剂、阻燃剂/材料、可降解材料、OCA 胶膜、结构胶、医用胶、低碳环保等方面提供充足的技术资源支持。

公司启动了 CNAS 实验室认可项目，完成了项目资料的提交和申请工作；子公司江苏晶华获评江苏省新型显示领域“筑峰强链”企业；江苏省质量信用 A 级企业，并通过了苏州市知识产权强企业培育成长型企业。

公司积极探索与供应商的深入合作，在高性能、环保、可持续胶粘材料行业及相关业务上，江苏晶华与陶氏（上海）投资有限公司签署战略合作谅解备忘录，将在环保型压敏胶带方面展开深度合作，以满足市场对高品质胶粘材料不断增长的需求。

### **（六）打造高效的人力资源管理体系，推动员工成长与企业共赢**

完善公司培训机制，定向组织专训，通过“班组长训”、“销售专训”、“电子材料专训”、“管培生特训”等工作机制；人才培养方面，通过内部挖潜，2024 年度通过高管带教、轮岗制方式打造复合型中高层后备人才；绩效考核方面，通过关键岗位考核与激励，超额激励、生产激励、研发激励多元分配机制，持续赋能组织发展；在企业文化方面，以节日为载体，组织各类文体活动，丰富员工的业余生活；持续强化人力资源管理集团化转型工作，聚焦人力资源管理战略与管理目标，不断优化组织人事关系与集团人力资源体系建设，有效推进集团组织治理与管理模式变革，通过程序与流程再造与集团信息化建设，努力实现人力资源目标、管理、程序与信息化的贯通；赋能业务，把脉现状与前瞻引领，强化人力资源 BP 管理，根据业务导向切实推进人力资源伙伴建设与方案解决，推动业务目标实现。

公司持续优化及完善人力资源管理体系，快速引进各类高层次专业人才，建立后备人才梯队，同时有计划的开展创新型高端人才盘点，完善人才评价手段，加大员工队伍结构调整及素质提升；构建“层次化、序列化、网络化”员工培养及人才发展体系，建立以任职资格为标准的员工职业发展路径及通道。

### **公司从事的业务情况：**

公司以“打造新材料行业世界级百年品牌”为愿景，以“用科技粘接美好生活，为客户、员工、股东持续创造价值”为使命，通过技术创新、智能制造、数字化不断提高产品品质与品牌价值，定位“中国最具创新和服务能力的胶粘解决方案专家”。

公司专注于功能性涂层复合材料的研发、生产与销售，属于新材料细分领域。通过将各类涂层材料与膜基、纸基、布基等基材复合，形成功能性新材料体系。依托多年技术创新、并购整合及产能扩张，已构建涵盖工业胶粘材料、电子级胶粘材料、光学胶膜材料、TPU 车衣膜及汽车窗膜、特种纸、胶粘剂等多元化产品矩阵，产品广泛应用于建筑装饰、汽车制造与售后、消费电子、新型显示、家电制造等产业，并为动力电池、医疗健康、航空航天、高铁等战略性新兴产业提供配套材料，形成覆盖国家支柱产业与新兴领域的综合服务体系。



## 1、工业胶粘材料

公司工业胶粘产品以美纹胶带为核心，并逐步拓展至和纸胶带、布基胶带等多种产品，形成丰富的产品矩阵。公司是国内较早从事美纹纸胶带生产的企业之一，美纹胶带市场占有率长期位居前列。目前公司拥有工业胶粘材料的产能为 60,000 万平方米，其中耐高温美纹胶带产品性能优异，市场地位领先。公司工业胶粘产品主要应用于建筑装饰、交通工具（高铁、飞机、轮船等）和智慧医疗、电子元器件、包装等领域，提供喷涂遮蔽保护、分隔、贴合固定、线束捆扎等多种功能。

在交通工具市场（包括汽车、动车、飞机、轮船等），我们提供的解决方案包括纸胶带、布基胶带、薄膜胶带等，产品适用于涂装、总装、运输等生产制造环节，可实现喷漆遮蔽、固定、粘接、保护等功能。公司为轨道交通巨头中车集团，飞机维修运营商、国内多家知名汽车制造商提

供成熟的胶粘解决方案。



## 2、电子及胶粘材料、光学胶膜材料

公司拥有电子级胶粘材料、光学胶膜材料和 TPU 车衣膜，主要应用于消费电子、新能源动力电池、汽车行业等领域。

### ① 电子级胶粘材料

公司电子级胶粘材料多元化布局涵盖结构粘接、导热、导电材料、绝缘材料、高性能压敏胶制品等，其中公司导热导电、动力电池用胶粘材料处于行业领先地位。在消费电子领域，公司电子胶粘产品能满足包括手机、平板电脑、笔记本电脑、VR/AR 等各类消费电子产品制程保护、结构粘结、元器件粘接、密封、固定、缓冲等功能上的需求。

在新能源动力电池领域，公司通过前瞻性的技术布局，几年前已经成功进入全球最大的动力电池宁德时代供应体系，为电池组装过程提供各类胶带，包括 PET 胶带、阻燃胶带、无基材胶带、泡棉胶带等。通过定制化的产品组合，有效的保证电池企业在组装过程中对各类阻燃、绝缘、隔热等材料的准确、牢固的安装和固定。在汽车领域，公司已经推出高性能丙烯酸泡棉胶系列新产品，具备量产能力，已小批量运用于国内车企成功代替了进口材料，将陆续开拓国内市场，同时公司推进在汽车领域胶粘材料的研发和生产。





## ② 光学胶膜材料

公司光学胶膜材料包括全产品线的OCA、PU保护膜、离型膜、复合材料等，产品应用广泛，包括光学器件组装、显示器组装、镜头组装等，在智能手机、平板电脑、智能手表、汽车显示器等终端产品中都有应用。

## ③ TPU 车衣膜及汽车窗膜

公司TPU车衣膜及汽车窗膜主要用于汽车漆面的保护，具有高强度、高韧性、高张力、耐老化等优良的物化性能。目前公司的车衣膜、窗膜业务已经全面铺开，销售区域覆盖至国内外。与此同时，我们也在与国内各大汽车厂开展合作，与此同时，我们也在与国内各大汽车厂开展车衣膜、窗膜产品合作。



注：1、上述产品为公司正在销售或者未来布局的产品；  
2、应用图中涉及的电池、汽车、消费电子除本公司品牌外，不涉及对其他品牌的倾向。

3、特种纸

公司特种纸产品主要为胶粘用纸和吸水纸，胶粘用纸包括美纹纸、和纸、美光纸，可作为生产胶粘材料的基层，也可用作装饰材料、包装材料、印刷材料等；吸水纸广泛用于生产医疗湿巾、生活用湿巾等产品。

4、导热膜材料

公司的导热膜材料包含人工石墨导热膜和石墨烯导热膜两种散热材料。

5、其他材料

其他材料主要为化工新材料，包括高性能胶粘剂和特种涂层。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

|                        | 2024年            | 2023年            | 本年比上年<br>增减(%) | 2022年            |
|------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产                    | 2,559,168,579.63 | 2,127,041,019.00 | 20.32          | 1,840,178,305.26 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 1,330,490,295.89 | 1,282,456,336.20 | 3.75           | 968,092,669.60   |
| 营业收入                   | 1,884,997,360.00 | 1,558,566,408.38 | 20.94          | 1,413,884,445.11 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 67,033,856.08    | 56,568,938.34    | 18.50          | 5,815,328.58     |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 63,674,743.50    | 55,837,833.17    | 14.04          | 7,754,173.56     |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 276,197,470.32   | 147,832,397.99   | 86.83          | 191,642,036.96   |
| 加权平均净资产收益率(%)          | 5.15             | 5.09             | 增加0.06个百分点     | 0.60             |
| 基本每股收益(元/股)            | 0.26             | 0.24             | 8.33           | 0.03             |
| 稀释每股收益(元/股)            | 0.26             | 0.24             | 8.33           | 0.03             |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

|                         | 第一季度<br>(1-3 月份) | 第二季度<br>(4-6 月份) | 第三季度<br>(7-9 月份) | 第四季度<br>(10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入                    | 388,751,633.43   | 467,642,469.00   | 502,556,893.06   | 526,046,364.51     |
| 归属于上市公司股东的净利润           | 21,579,719.61    | 19,062,732.58    | 26,348,133.72    | 43,270.17          |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 21,050,467.17    | 11,332,332.15    | 24,285,658.33    | 7,006,285.85       |
| 经营活动产生的现金流量净额           | -3,381,523.59    | 72,406,235.28    | 61,810,841.13    | 145,361,917.50     |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数（户）             |            |            |           |                          | 18,923           |            |              |
|------------------------------|------------|------------|-----------|--------------------------|------------------|------------|--------------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）      |            |            |           |                          | 24,248           |            |              |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）       |            |            |           |                          | 0                |            |              |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户） |            |            |           |                          | 0                |            |              |
| 前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）       |            |            |           |                          |                  |            |              |
| 股东名称<br>（全称）                 | 报告期内增<br>减 | 期末持股数<br>量 | 比例<br>（%） | 持有有<br>限售条<br>件的股<br>份数量 | 质押、标记或冻<br>结情况   |            | 股东<br>性质     |
|                              |            |            |           |                          | 股<br>份<br>状<br>态 | 数量         |              |
| 周晓南                          | 0          | 46,264,240 | 17.62     | 0                        | 无                |            | 境 内 自<br>然 人 |
| 周晓东                          | 0          | 42,839,600 | 16.32     | 0                        | 质<br>押           | 17,100,000 | 境 内 自<br>然 人 |
| 周锦涵                          | 0          | 13,000,000 | 4.95      | 0                        | 无                |            | 境 内 自<br>然 人 |
| 白秋美                          | 100,000    | 6,430,240  | 2.45      | 100,000                  | 无                |            | 境 内 自<br>然 人 |
| 上海乾瀛投资管理有                    | -3,008,500 | 2,850,085  | 1.09      |                          | 无                |            | 其他           |

|                                         |                                                                             |           |      |  |   |  |       |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|------|--|---|--|-------|
| 限公司—乾瀛价值成长 1 号私募证券投资基金                  |                                                                             |           |      |  |   |  |       |
| 上海乾瀛投资管理有限公司—乾瀛价值成长 10 号私募证券投资基金        | -2,000,000                                                                  | 2,545,454 | 0.97 |  | 无 |  | 其他    |
| 舒钰强                                     | 0                                                                           | 2,525,252 | 0.96 |  | 无 |  | 境内自然人 |
| 王斌                                      | 0                                                                           | 1,932,792 | 0.74 |  | 无 |  | 境内自然人 |
| 宁波梅山保税港区瀛胜私募基金管理有限公司—青岛沁和股权投资合伙企业（有限合伙） | 0                                                                           | 1,897,280 | 0.72 |  | 无 |  | 其他    |
| 陈彦晟                                     | 未知                                                                          | 1,600,000 | 0.61 |  | 无 |  | 境内自然人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明                        | 周晓南与周晓东系兄弟关系；周晓南与周锦涵系父子关系。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。 |           |      |  |   |  |       |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明                     | 无                                                                           |           |      |  |   |  |       |

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

#### 5、公司债券情况

□适用 √不适用

### 第三节 重要事项

- 1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 188,499.74 万元，较上年同期增加 20.94%；本期毛利率为 17.09%，较上年同期增加 0.74 个百分点；归属于母公司净利润 6,703.39 万元，较上年同期增长 18.50%，利润增长的原因主要系：

1、公司与大客户的合作进一步加深，本年度电子级胶粘材料销量进一步扩大，2024 年主营业务收入较 2023 年增长 48.75%，毛利率较上年同期增长 3.35%。

2、公司主动参与市场竞争，主要产品工业级胶粘材料 2024 年主营业务收入较 2023 年增长 13.79%，毛利率同期减少 2.32%。

3、本年度综合毛利率较上年同期增长 0.74%，主要是由于本年度电子级胶粘材料市场应用拓展，满足下游客户需求，产品认可度较高；通过设备改造革新，产能产量提升，生产成本有效控制，产品盈利能力进一步提高。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用