

爱博医疗
科创板 | 688050



2025年度 “提质增效重回报”行动方案

爱博诺德 (北京) 医疗科技股份有限公司

CONTENTS

目 录

聚焦主业强基固本，持续释放产品潜力	04
深化创新驱动，激活增长引擎	08
健全管理机制，提高治理水平	10
优化信息披露质量，及时传递公司价值	12
共享发展成果，提升投资回报	14
贯彻落实 ESG 理念，实现公司可持续发展	16
其他事宜	17

关于本报告 ABOUT THE REPORT

为积极践行上海证券交易所提出的“提质增效重回报”行动倡议，爱博诺德(北京)医疗科技股份有限公司(以下简称“爱博医疗”或“公司”)于2024年4月30日发布了《2024年度“提质增效重回报”行动方案》，以提高公司经营质量，树立公司良好的市场形象。报告期内，公司聚焦主营业务，切实履行并持续评估《2024年度“提质增效重回报”行动方案》的具体措施，全面提振了市场信心，深度赋能公司高质量发展。

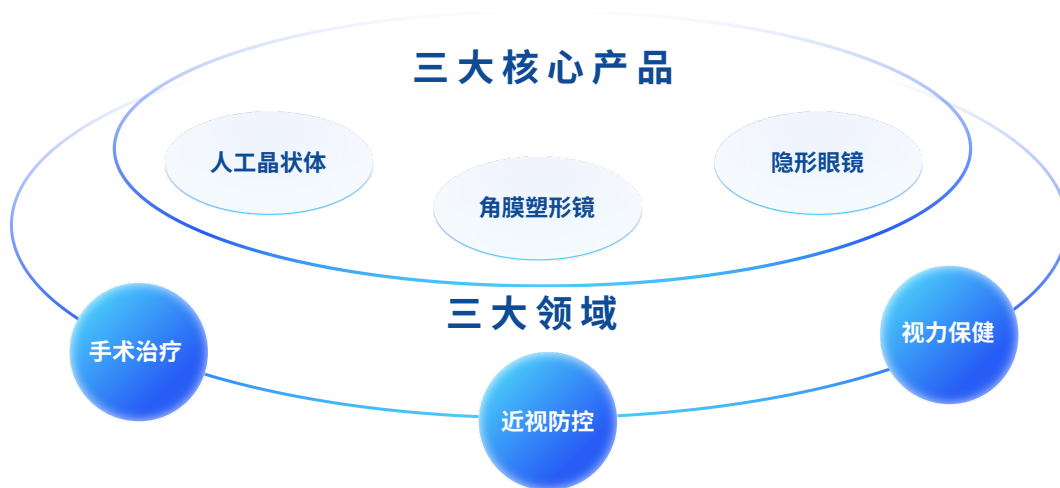
2025年，为稳步引领公司经营优化升级、治理规范有序，全方位提升市场竞争力，推动公司迈向卓越发展新阶段，切实为投资者创造丰厚回报，公司紧密围绕自身既定发展战略，深度结合当下实际经营情况，制定了《2025年度“提质增效重回报”行动方案》(以下简称“《行动方案》”)。公司于2025年4月21日召开第二届董事会第十八次会议，审议通过了《关于2025年度“提质增效重回报”行动方案的议案》。



爱博诺德(北京)医疗科技股份有限公司
EYEBRIGHT MEDICAL TECHNOLOGY (BEIJING) CO., LTD.

01 | 聚焦主业强基固本，持续释放产品潜力

爱博医疗作为一家创新驱动的眼科医疗器械制造商，产品涵盖眼科手术治疗、近视防控和视力保健三大领域，致力于为眼科手术、屈光不正矫正和视光消费提供一站式解决方案。自成立以来，公司立足于人工晶状体、角膜塑形镜和隐形眼镜三大核心产品，已形成对眼健康全生命周期产品管线的覆盖。



公司坚持“提供世界前沿水平的眼科技术、产品和服务”的使命，秉持“创新进取、开放和谐、诚信求实、共享成果”的价值观，不断延伸产品布局，为全球客户提供全面的眼健康服务。

使命 MISSION

提供世界前沿水平的眼科技术、产品和服务

价值观 CORE VALUE

创新进取、开放和谐、诚信求实、共享成果

2024

公司持续深化市场布局，不断提升产品在终端客户的影响力，加速推进国产替代。

经营业绩

营业收入	141,002.25 万元	同比增长 48.24% ↑
------	---------------	---------------

归母净利润	38,840.29 万元	同比增长 27.77% ↑
-------	--------------	---------------

手术治疗

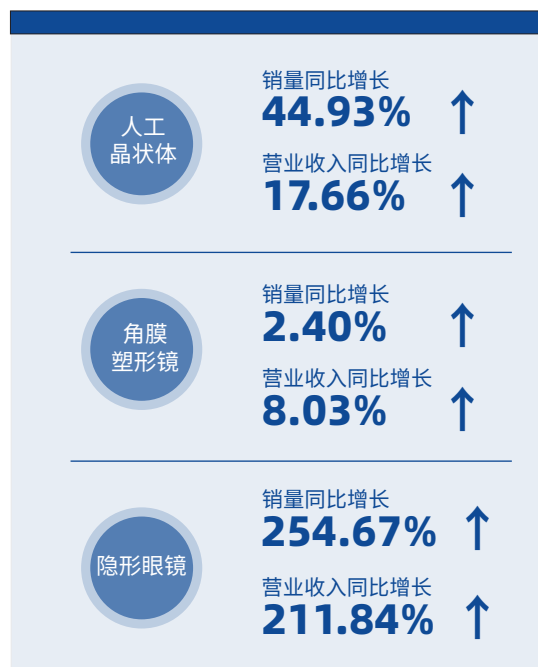
手术治疗产品中“普诺明”“全视”等系列人工晶状体销量同比增长 44.93%，“全视”多焦人工晶状体等高端产品增长迅速。

近视防控

近视防控产品整体营业收入增长 20.79%，随着近视防控行业竞品和防控方式增多，除角膜塑形镜外，公司也提供离焦镜、离焦软镜等产品。

视力保健

视力保健产品中隐形眼镜销量同比增长 254.67%，营业收入同比增长 211.84%。



公司自主研发生产的眼科产品深受中国眼科医生和验光师的认可，并在以往受境外公司主导的多个领域实现了突破。公司的销售网络已覆盖国内超过 6,000 家医院及视光中心，并且远销至全球多个发达地区、国家，公司未来在全球市场上仍有较大的增长机会。



2025 年，公司积极应对内外部环境变化，围绕公司眼科手术治疗、近视防控和视力保健三大领域产品，在现有业务基础上持续强化经营效能，提升公司核心竞争力。

强化质量管理体系

作为创新驱动的眼科医疗器械制造商，公司秉承“以创新为动力，以质量求生存”的经营理念，深耕眼科医疗领域，已在中国眼科手术和近视防控市场具有较高的市场占有率和领先地位，核心产品人工晶状体与角膜塑形镜产品深受中国眼科医生和验光师的认可并且保持了较好的技术先进性。

2025 年，公司将锚定高质量发展，严格执行产品质量控制标准，落实质量安全生产目标责任。通过构建全流程质量管控体系、实施标准化作业规范，将质量责任融入生产、加工每个环节，确保生产质量管控和安全防护措施双达标。



多措并举提升产能

2025 年，公司将紧密围绕下游市场需求，一方面推进生产线制度优化、人员效能提升、智能装备迭代及工艺布局重构等，不断提升产线的精细化管理水平；另一方面通过对现有场地装修、引进先进生产设备及配套设备、配备相关人员、扩建生产线等，扩大公司生产规模，满足日益增长的市场需求，保障公司的产品交付能力。

公司以简易程序向特定对象发行股票的募集资金也将用于隐形眼镜及注塑模具加工生产线建设项目，该项目将新增 2.52 亿片隐形眼镜和 5 亿套公母模产能，除进一步扩大水凝胶产能外，该项目也包括对公司自主研发的硅水凝胶隐形眼镜的商业化生产，将为公司的发展提供坚实的保障。



深化境内外市场拓展策略

2025 年，公司计划抓住重要的市场机遇，与境内外各地的知名医院，以及在眼科领域颇具影响力的关键意见领袖或主要研究人员建立长期合作关系。凭借公司优质的产品质量和先进的技术，赢得合作方的深度认可，进一步提升公司产品在中国各地医院及医疗机构的市场渗透率，推动公司人工晶状体和角膜塑形镜的销售实现新突破。

在学术推广和市场宣传方面，公司也将加大投入力度。通过举办学术研讨会、参与行业展会、开展线上推广活动等多元形式，进一步提升包括有晶体眼人工晶状体、多焦人工晶状体和医用材料等产品的知名度和美誉度，加速产品的市场推广进程，提升产品市场份额。

为进一步拓展全球市场版图，增强国际影响力，公司已在香港、瑞士等地设立全资子公司，提前进行战略布局。公司将根据业务发展情况，通过并购或建立战略合作关系等方式，深度参与境内外产业链资源整合，逐步渗透新兴的本地市场。

当下，以隐形眼镜为核心的视力保健业务，已成为驱动公司收入增长的引擎之一。公司正在研发的硅水凝胶隐形眼镜，在丰富公司产品结构的同时，也有利于实现高端隐形眼镜国产替代。为进一步拓宽市场版图，深度触达更为广泛的消费群体，公司拟定战略布局，除继续开发传统渠道外，全力拓展新兴销售渠道，重点发力电商销售与即时零售等领域，通过一系列精准营销策略，全方位提升公司品牌知名度，牢牢把握视力保健市场蓬勃发展所带来的广阔增长契机，实现市场份额与品牌影响力的双重飞跃。



02 | 深化创新驱动，激活增长引擎

公司以研发创新为本，拥有“眼科生物材料与诊疗技术”北京市工程实验室，是“国家眼科诊断与治疗设备工程技术研究中心”合作单位，作为牵头单位承担国家重点研发计划“新型高分子眼科功能性植入材料的研发和应用”项目，还承担了国家火炬计划、科技部创新基金、北京市重大科技成果转化和产业项目、北京市高精尖产业发展资金项目和北京市科技计划项目等国家级和北京市级科研课题。公司先后入选北京生物医药产业跨越发展工程（G20 工程）、中关村前沿技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业。

与此同时，公司突破了诸多国外的专利限制，自主开发了一系列核心技术方案，涵盖医用高分子材料技术、生物材料检测、光学设计、复杂机械结构设计、超精密加工技术、医疗器械临床试验和研究方法等技术，不仅用于开发人工晶状体、角膜塑形镜和隐形眼镜等产品，还可多方向延伸，开发具有国际前沿技术水平的眼科医疗器械产品和其他医疗领域的产品。

2024 年，公司研发投入 1.60 亿元，同比增长 20.80%，占营业收入比重达到 11.33%；研发团队 293 人，同比增加 39.52%，共申请专利 41 项，获得授权 39 项。截至 2024 年 12 月 31 日，公司累计申请专利 417 项，授权且有效专利 256 项，境外专利覆盖欧洲、美国、日本、韩国、新加坡等国家和地区，为公司的产品和技术走向全球提供了保障。



凭借强大的开发能力及专有技术平台，公司持续推进产品组合的优化升级和重点产品的临床实验及注册申报工作。公司的创新研发成果之一——**龙晶®有晶体眼人工晶状体**已于 2025 年 1 月获批上市，打破了境外企业在中国市场的多年垄断局面；非球面扩景深（EDoF）人工晶状体已进入产品注册阶段，多项产品临床项目进展良好，多管线持续研发以促进公司业绩增长，巩固市场领先地位。

为进一步保持公司核心技术先进性，增强竞争优势，2025 年公司将在新产品技术研发投入、保持团队稳定和研发人才培养等方面做出如下的主要工作计划：

加强前沿技术研发

凭借在研发、生产及商业化人工晶状体和角膜塑形镜等眼科医疗器械积累的成功经验，公司将以现有优势技术为基础，不断对人工晶状体、角膜塑形镜和隐形眼镜等核心产品加快迭代升级。同时，公司也持续关注科技发展动态，致力于研发具有增长潜力的创新产品，如非球面三焦散光矫正人工晶状体、硅水凝胶隐形眼镜、医用生物材料等，满足市场更新更高的要求，助力行业创新发展。

完善人才发展机制

公司坚持科技创新的发展路线，重视产品创新和人才培养，已经建立了一支体系相对完善的研发团队。2025 年，公司将通过持续研发投入，不断吸引和稳定高水平科研人才与科技骨干，调动研发团队的创新能力，提升公司整体研发实力。

公司不断推进实施人才引进和培养体系建设，逐步建立满足发展需求的人才供应链计划，制定分类型的培养带教机制，为公司发展提供人才保障，为社会培养更多优秀的眼科行业人才，真正为中国眼科医疗器械的创新发展贡献智慧与力量。同时，公司始终坚持市场化用工及薪酬分配为导向，并将进一步优化人才的培养与激励机制，完善现有薪酬机制，激发创新人才创新活力，降低人才流失风险，为公司高质量发展提供人才保障。

推进全球研发协同

作为专注研发创新的国际化眼科医疗器械生产商，公司产品已覆盖亚洲、欧洲、非洲及南美洲的 30 余个国家和地区。依托境外子公司的本地化运营，公司正加速构建全球市场战略布局，持续以科技创新驱动高质量产品全球化布局。2025 年，为适应公司发展需求，公司计划增加研究团队对外交流频率，依托在香港科学园的全资子公司，推进国际业务拓展及临床试验工作，集中力量开展技术与关键技术攻关，联合开发前沿技术的应用场景，进一步巩固在眼科医疗器械领域的全球竞争力，持续推动中国眼科医疗走向世界，助力全球眼健康事业发展。

覆盖欧洲、亚洲、非洲、南美洲、北美洲和大洋洲的

30+ 个国家和地区

03 | 健全管理机制，提高治理水平

2024 年，为进一步完善公司治理结构，建立健全管理机制，公司对部分内控制度进行修订，包括：



召开专门委员会会议

8 次

共审议议案

43 项

公司持续关注法律法规和监管政策动态，高度重视董事、监事及高级管理人员等“关键少数”的职责履行。2024 年度，公司累计召开专门委员会会议 8 次，共审议议案 43 项。在此过程中，公司深入贯彻独立董事制度改革的各项要求，为独立董事现场工作提供便利条件，推动独立董事履职流程与企业内部决策机制的高效融合，充分彰显独立董事的专业优势和独立特质，切实保障公司运作的规范性，持续提升董事会的治理效能。

公司将进一步完善公司治理结构，建立健全管理机制，持续推动公司治理水平提升和科学决策，保证公司的高效、稳健及规范经营，2025 年公司治理方面的工作重点和计划如下：

持续完善制度体系

公司高度重视公司治理结构的健全和内部控制体系的有效性，2025 年，将严格按照法律法规和监管要求，不断加强公司治理规范化的体制建设，及时根据新颁布的《中华人民共和国公司法》（以下简称“公司法”）《上市公司章程指引》等法律法规，制定 / 修订以《爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司章程》（以下简称“公司章程”）为主体的治理制度体系，并及时调整内部监督机构设置，明确审计委员会的职责定位，配合独立董事履职，进一步发挥专门委员会和独立董事在公司治理中参与决策、监督制衡、专业咨询的重要作用，实现公司治理体系和治理能力现代化。

规范完成董事会换届

2025 年正值公司董事会换届选举之际，公司将严格按照法律法规的相关要求，公司将结合监管政策和《公司章程》的要求，积极开展第三届董事会候选人的提名及任职审核工作，确保董事会及专门委员会成员任职资格符合规定，董事会成员中涵盖财务、法律领域专家，促进董事成员专业结构互补。

强化合规能力建设

为确保董事、监事和高级管理人员等“关键少数”了解资本市场相关法律法规，不断强化“提质增效重回报”的意识，提高董监高的专业素养，自上市以来，公司董监高按照证监会、上交所和上市公司协会安排，积极参加各类专项培训。

2025 年，公司将继续按规定进行董事、高级管理人员及相关人员公司敏感期定期提示，并根据最新监管规则组织相关人员开展不定期规则解读，学习最新监管动态，并充分借助证监会、上交所、上市公司协会及其培训平台组织“关键少数”及相关人员开展线上、线下内外部培训，不断加强对其宣导最新监管政策和法律法规的频率，督促“关键少数”人员积极学习掌握证券市场相关法律法规和政策动态，增强自律合规意识，切实推动公司高质量发展。



04 | 优化信息披露质量，及时传递公司价值

公司严格遵守信息披露相关法律法规和监管要求，及时、准确、完整地披露公司的定期报告和临时公告，同时以投资者需求为导向，不断提升信息披露的质量与透明度。

2024 年度，公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规的要求及公司《信息披露管理制度》等有关规定进行信息披露工作，保证了信息披露内容的真实性、准确性、完整性和及时性。公司全年共披露定期报告 4 次，临时公告 61 次，连续两年荣获上海证券交易所信息披露 A 级评价，并借助公司公众号、官网等传播媒介，以“一图读懂年报”等可视化形式，助力投资者快速了解公司业绩情况。



2025 年，公司将深入贯彻落实《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》等规定，持续采取以下措施加强信息披露的透明度和投资者沟通，提振市场信心：

强化信披合规管理

2025 年，公司将全面贯彻“以信息披露为核心”的证券监管理念，落实《公司法》《中华人民共和国证券法》及其他相关法律法规的规定，完善《信息披露管理制度》，进一步强化信息披露的合规性。根据新制度，公司董事长是信息披露的第一责任人，公司董事会秘书负责组织和协调信息披露事务，董事会全体成员承担法律责任。公司将持续规范信息披露的制度和流程，健全重大事项信息沟通和报送机制，做好内幕信息管理，确保信息披露的相关规则在公司内部得到有效执行。

公司高度关注行业产业市场情况、相关市场舆情，密切关注各类媒体报道和市场传闻，将制定《舆情管理制度》，构建科学、高效、规范的舆情应对机制，切实提高公司应对各类舆情的能力，保护投资者合法权益，如发现可能对投资者决策或者公司股票交易价格产生较大影响的，公司将审慎分析研判可能原因，根据实际情况及时发布股价异动公告、澄清说明公告等，确保公司投资价值能够真实反映公司质量，避免市场误解或误导性信息对投资者造成不利影响。

突出长期价值披露

公司将深度践行《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》核心要义，结合公司发展特点开展高质量信息披露，持续优化披露信息的可读性和有效性，将公司营运情况、财务状况结合，全面呈现给投资者，最大程度地保护投资者的利益，持续发挥“长期资本”“耐心资本”“战略资本”在科技创新等领域的优势，为公司的稳定发展创造有利条件。

长期资本

耐心资本

战略资本

创新投资者沟通方式

2025 年，为切实维护好投资者获取信息的平等性，除继续通过投资者热线电话、投资者邮箱、上证 e 互动平台在合法合规范围内及时回复投资者关心的问题外，公司将持续优化数字化平台的运营管理，通过公司自媒体矩阵多维度展示公司经营动态、研发进展及产品信息，并动态维护投资者关系板块，确保信息披露的及时性与合规性，积极传递战略成果与竞争优势。

此外，公司将继续常态化召开业绩说明会，计划 2025 年及时开展业绩说明会、投资者接待日等，探索构建多元化双向沟通渠道，实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者的目的。

尊重投资者

回报投资者

保护投资者



05 | 共享发展成果，提升投资回报

公司始终恪守“以投资者为本”的治理理念

自上市以来，

累计派发现金红利 **1.73 亿元**，股息支付率保持行业领先水平，以实际行动践行上市公司责任担当。

2024 年，公司实施了“**2023 年年度权益分派**”，

向全体股东每 **10 股** 派发现金红利 **4.90 元**（含税），

并以资本公积向全体股东每 **10 股** 转增 **8 股**，

合计派发现金红利 **5,150.30 万元**，合计转增股本 **8,408.66 万股**。

为进一步建立和完善公司科学、持续、稳定的股东回报机制，公司于 2024 年 10 月制定了《爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司未来三年（2024 年 -2026 年）股东分红回报规划》（以下简称“《公司未来三年（2024 年 -2026 年）股东分红回报规划》”），公司优先采用现金分红的利润分配方式，保持利润分配政策的连续性与稳定性，增加了利润分配政策决策的透明度和可操作性。

基于对公司未来发展趋势的信心及投资价值的认可，公司董事长、控股股东、实际控制人解江冰先生向董事会提议公司以自有资金或自筹资金回购公司股票。

截至 2025 年 2 月，

公司累计回购数量 **14.28 万股**，

回购金额达 **2,004.36 万元**，

公司部分董事、高级管理人员于 2024 年 6 月至 12 月，

通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式以其自有资金合计增持公司股份 **45,109 股**。



2025 年，公司将继续认真贯彻新“国九条”规定，以《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》为导向，在全力提升经营质量的基础上，结合公司经营现状和业务发展规划，兼顾投资者的即期利益和长远利益，具体措施如下：

稳定现金分红



未来，在经营业绩平稳的前提下，公司将保持分红政策的总体稳定，给予投资者可预期的、有吸引力的投资分红回报；平衡好投资者短期投资收益、中长期利益及本公司可持续发展的关系。

2025 年，公司将严格按照《公司章程》和《公司未来三年（2024 年 -2026 年）股东分红回报规划》的相关规定，在满足现金分红条件时，即任意 3 个连续会计年度内，公司以现金方式累计分配的利润不少于该 3 年实现的年均可分配利润的 30%。公司董事会可以根据公司的盈利状况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红，使投资者及时分享本公司发展的成果，增强投资者获得感。

丰富市值管理“工具箱”



2025 年，公司积极响应证券监管部门对市值管理的要求，围绕“提质增效重回报”这一工作主旨，制定《市值管理制度》，结合自身发展需求，寻找外延式发展机遇，并结合实际情况依法合规运用并购重组、股权激励、现金分红、投资者关系管理、信息披露等方式，推动公司投资价值提升，持续提升资本市场对公司的认同度。

维护股价稳定



2025 年，公司将围绕《市值管理制度》和《舆情管理制度》，主动履行市值管理职责，密切关注市场对公司价值的反映，定期跟踪落实工作计划各项工作的进展和资本市场反馈，不断推动公司内在价值与市场价值的动态平衡，切实保护公司投资者利益。公司将建立稳定股价方案，当出现股价跌破发行价、跌破净资产等情形时，及时启动相应稳定股价措施。

06 | 贯彻落实 ESG 理念，实现公司可持续发展

自 2020 年上市以来，公司连年披露了《社会责任报告》，充分展现公司在可持续发展方面的实践与成果，增进投资者对公司长期价值的认知。凭借在 ESG 领域的出色表现，公司荣获多项行业奖项，连续三年获得 Wind ESG 评级 A 级以上，连续四年入选《上市公司 ESG 优秀实践案例》，并获得中国 ESG 前沿奖、中国上市公司 ESG 百强、ESG 新标杆企业、ESG 践行典范等荣誉。



2025 年，公司将继续深化 ESG 实践，全面提升公司 ESG 治理体系，推动 ESG 理念融入公司战略和日常运营，积极采取措施提升公司 ESG 水平 and 中长期可持续发展能力。同时，加强提升 ESG 信息披露的质量与水平多维度传递公司价值，积极回应客户、投资者、监管机构及评级机构对公司 ESG 相关信息披露的期待，积极配合外部 ESG 机构调研，增强公司在资本市场的价值认同。



07 | 其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务；持续专注主业，不断提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力；持续完善治理体系、强化合规运作机制及优化投资者回报等方式，切实履行上市公司责任和义务，保障投资者合法权益，以稳健经营成果回馈股东信任，助力构建公开透明、健康有序的资本市场生态。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

科技点亮视界



爱博诺德 (北京) 医疗科技股份有限公司

电话: (86) 10-60745730 传真: (86) 10-89747942

邮箱地址: investors@ebmedical.com

北京市昌平区科技园区兴昌路9号