

公司代码：603096

公司简称：新经典

THINKINGDOM

新经典文化股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2024年12月31日，公司合并报表归属于上市公司股东的净利润为126,611,067.08元；母公司实现净利润128,121,266.04元，母公司可供股东分配的利润为841,333,433.34元。2024年度利润分配预案：拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利8元（含税），不送红股，不进行资本公积转增股本。

在分红预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，如公司总股本发生变动，公司拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。如后续股本发生变化，将另行公告调整情况。本次利润分配预案尚需提交股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新经典	603096	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	薛蕾	孙雅勤
联系地址	北京市东城区花园胡同三号5号楼	
电话	010-68423599-684	
电子信箱	main@readinglife.com	

2、报告期公司主要业务简介

2024年,出版行业在复杂的市场环境中持续调整发展,根据市场监测机构北京开卷发布的2024年图书零售市场相关数据,全年市场码洋规模约1,129亿,整体呈现负增长,码洋规模同比下降1.52%,而实洋规模降幅超过码洋,也折现出销售折扣进一步下降的市场环境。细分类来看,少儿和教辅依然是码洋比重最大的细分类,合计超过50%,而生活和教辅教材等实用品类成为驱动市场增长的主要细分类,剔除刚需品类数据后,市场同比降幅进一步扩大。

流量逻辑持续演变重塑了渠道格局,具体来看:平台电商码洋比重40.92%,内容电商码洋比重30.38%,垂直及其他电商和实体店分别为14.70%和13.99%,其中实体书店、平台电商及垂直电商三大传统渠道延续上一年的收缩态势,平台电商降幅尤为明显,短视频直播为代表的 content 电商以正向增长维系市场活力,不过增速已明显放缓,说明其驱动能力也在减弱。各出版发行单位也基于多样化的电商生态,推进传统经销为主的发行模式的转型,加速构建“自营+分销”的复合式渠道矩阵。

2024年,中央出台一系列政策举措,支持文化企业,提振文化消费,《政府工作报告》持续推进“全民阅读”,赋能产业发展。随着AIGC工具的日渐普及和快速迭代,内容创作与分发模式正在发生深远变化,全行业将持续探索出版融合的高质量发展路径。

报告期内,公司主营业务如下:

1、国内图书策划与发行业务。公司以“有益、有趣、经得起时间”为理念,基于时代关切开展产品定位与策划编辑,发掘优秀选题,开发原创内容,主要方向为文学、童书、人文社科、漫画等。业务环节包括选题策划、版权签约、设计制作、营销推广等;公司图书的销售采取委托代销和自营直销的方式,构建了覆盖全渠道的销售和营销体系,包括平台电商、内容电商、垂类电

商、实体书店等，同时也在主要平台开设自营店铺，持续拓展多元化的销售场景。

2、数字内容。公司基于签约版权开展数字化内容产品的策划、制作和授权相关业务，包括电子书、有声书、广播剧等。公司与国内外主要的数字阅读平台和音频媒体平台建立了良好合作关系。

3、海外业务，包括海外子公司开展的图书出版及版权运营业务。公司以美国子公司群星出版社为主体，搭建国际化出版平台，在全球范围内发掘优秀的作家和作品，同时持续向海外推介优秀的中国作家与作品。海外业务主要雇佣当地员工组成编辑创意团队，基于本地市场开展选题策划与编辑出版，与企鹅兰登等海外领先图书发行商合作，进入亚马逊、巴诺等连锁书店和教育批发商等销售渠道。同时，公司版权运营部门基于海外业务所获取的多语种、长期限版权资源，开展版权运营与授权相关业务。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	2,052,313,747.05	2,184,184,359.10	-6.04	2,202,863,481.83
归属于上市公司股东的净资产	1,915,510,729.68	1,999,227,759.34	-4.19	1,972,329,406.33
营业收入	820,530,960.76	900,641,209.09	-8.89	937,535,057.95
归属于上市公司股东的净利润	126,611,067.08	160,003,287.89	-20.87	137,364,305.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	107,278,879.12	139,788,606.95	-23.26	125,163,090.16
经营活动产生的现金流量净额	37,279,915.00	174,035,649.83	-78.58	194,349,147.67
加权平均净资产收益率(%)	6.53	8.06	减少1.53个百分点	7.05
基本每股收益(元/股)	0.7824	0.9846	-20.54	0.8453
稀释每股收益(元/股)	0.7824	0.9846	-20.54	0.8453

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	225,398,293.97	227,942,390.12	185,915,641.05	181,274,635.62
归属于上市公司股东的净利润	48,541,858.93	42,486,916.36	35,895,459.04	-313,167.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	41,443,713.43	40,222,152.83	31,092,262.71	-5,479,249.85
经营活动产生的现金流量净额	5,909,025.78	-12,364,915.61	43,114,779.65	621,025.18

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

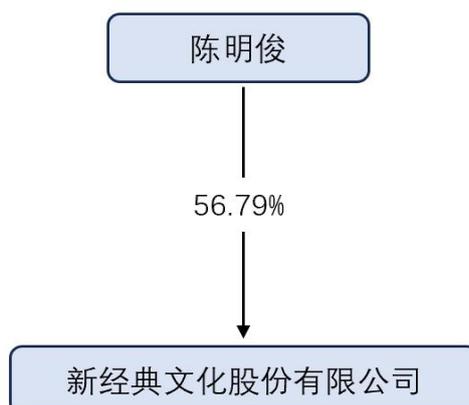
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					12,738		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					12,029		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
陈明俊	0	87,586,000	56.79	0	无		境内自 然人
陈李平	0	5,880,000	3.81	0	质押	1,900,000	境内自 然人
中国建设银行股份有 限公司-嘉实新消费股 票型证券投资基金	2,076,898	4,489,429	2.91	0	无		其他
闫颜	0	1,200,000	0.78	0	无		境内自 然人
中意资管-工商银行-中	850,000	850,000	0.55	0	无		其他

意资产-优选回报资产管理产品							
仁桥（北京）资产管理有限公司—仁桥鲲鹏3期私募证券投资基金	104,300	843,900	0.55	0	无		其他
中国对外经济贸易信托有限公司-外贸信托-仁桥泽源股票私募证券投资基金	0	834,000	0.54	0	无		其他
蒋菊珍	693,000	693,000	0.45	0	无		境内自然人
中意资管-工商银行-中意资产-中观优选资产管理产品	620,000	680,000	0.44	0	无		其他
中国工商银行股份有限公司-大成中证360互联网+大数据100指数型证券投资基金	-993,168	604,700	0.39	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	陈明俊为公司实际控制人，陈李平为其一致行动人；除上述以外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

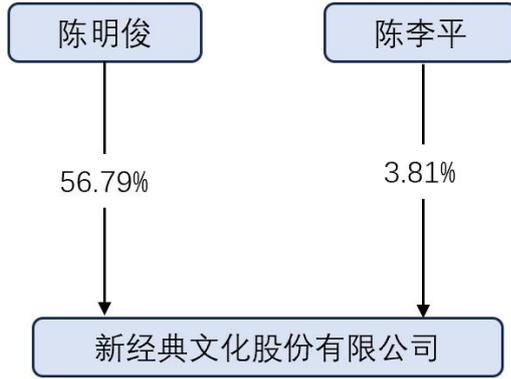
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 82,053.10 万元，同比下降 8.89%，实现归属于上市公司股东的净利润 12,661.11 万元，同比减少 20.87%。2024 年，受到图书市场消费需求特别是对非刚需品类的需求疲软影响，公司纸质图书销售收入减少。此外，为促进海外业务长远健康发展，公司结合各产品线的市场表现持续推进优化调整，延期了部分出版计划，对部分滞销库存进行了处置，亏损同比增大。面对大众内容消费需求的转化和图书市场销售渠道的分化，公司将加强优质内容的供给和运营，推动营销体系的更新和销售渠道管理能力的升级，持续探索高质量发展路径。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用