



咸亨国际
XIAN HENG INTERNATIONAL

2024

环境、社会及治理报告

咸亨国际科技股份有限公司
股票代码：605056



走进咸亨国际

公司概况
组织架构
经营情况

ESG管理

ESG管理体系
ESG管理架构
利益相关方识别与沟通
实质性议题管理

未来展望

附录1：关键绩效表
附录2：指标索引
附录3：意见反馈表

01

治理提效，合规护航

规范三会运作 25
保障股东权益 27
强化风险管理 28
坚持崇廉拒腐 29
贯彻党建领航 31

02

品质筑基，创值致远

着力创新发展 35
锚定品质管理 41
可持续供应链 42
加强客户服务 45
维护信息安全 50

03

绿色运营，可持续发展

持续绿色运营 53
深化环境管理 53
深耕节能减排 53
践行绿色制造 58

04

以人为本，共创未来

咸亨团队建设 60
人才培养与发展 67
保障安全健康 72

05

心系社会，共建美好

担当应急救援使命 76
践行安全培训责任 77
助力公益事业发展 78
社会价值创造 79

关于本报告

本报告是咸亨国际科技股份有限公司（以下简称“咸亨国际”“公司”或“我们”）发布的2024年度环境、社会及公司治理报告（以下简称“ESG报告”）。
本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年度践行ESG理念所做出的努力及取得的绩效，旨在加强与利益相关方的沟通与联系，回应各方的关切和期望。

报告范围

本报告以“咸亨国际”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2024年1月1日至12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 5.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会基金会SASB准则

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

释义项	释义内容
咸亨国际、公司、我们	咸亨国际科技股份有限公司
咸亨电气（杭州）	咸亨国际（杭州）电气制造有限公司
赛孚城	赛孚城·咸亨国际（杭州）应急安全中心

确认及批准

本报告于2025年4月21日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在公司网站（<http://www.xianhengguoji.com/>）、上交所网站（<http://www.sse.com.cn/>）查阅和下载。

董事长致辞



咸亨国际董事长
王来兴

世界快速变化，机遇与挑战并存，咸亨国际始终保持敏锐感知，汇聚力量应对新出现的情况，为大型集团化企业和政府部门提供更全面、高效、定制化的产品服务和解决方案。

2024年是全面贯彻党的二十大精神、奋力推进中国式现代化的关键之年，也是咸亨国际五年战略发展规划的深化之年。我们立足既有成果，坚持高站位、实作为，推动企业经济和社会环境的可持续发展。

绿色先行，绘就发展蓝图。2024年，咸亨国际坚定不移地走绿色化、智能化的道路。在已取得的建设成果上，从业务流程优化到客户体验升级，每一步都力求精简高效、环保节能。同时，加大绿色研发与生产的投入，确保自主产品实现低能耗、低碳化，为实现“双碳”目标贡献咸亨力量。

责任担当，共筑社会和谐。2024年，咸亨国际秉承“以人为本、回馈社会”的理念，深化与高校的合作，通过设立奖学金、共享技术资源、提供赛事支持等方式助力人才培养与成长。在组织环保宣传、社区服务、应急安全教育等活动的同时，实现企业与社会和谐共赢。

治理创新，奠定稳健基石。2024年，咸亨国际积极探索ESG（环境、社会、治理）与企业战略的深度融合。优化企业组织架构，加强制度建设，提升信息披露的透明度与公信力，推动公司治理体系现代化。强化风险防控能力，确保企业稳健运营，为客户、员工及社会各界创造更多价值。

科技驱动，智创数字未来。2024年，咸亨国际依托人工智能等前沿技术，以科技重塑服务模式，让设备运维更高效、安全管理更精准、资源调度更低碳。通过持续创新，咸亨国际正将“黑科技”转化为客户触手可及的绿色生产力，为数字化建设注入新动能。

未来，咸亨国际将继续以ESG理念为引领，携手各界同仁，探索绿色发展的新路径。让我们以更坚定的信念、更昂扬的斗志、更务实的作风，为实现“共建产业健康生态，共担社会安全责任”的企业愿景而努力奋斗！

2025年4月

年度大事记

- 01

荣获“能源供应链数字化先锋奖”

2024年1月18日，咸亨国际荣获“能源供应链数字化先锋奖”、咸亨国际副总裁冯正浩荣获“能源供应链电商杰出贡献人物奖”。
- 02

入驻国家电投旗下唯一电商平台

2024年2月8日，咸亨国际中标“电能易购（北京）科技有限公司二〇二三年集团公司电商平台通用物资电商化采购（通用工业品品类）项目”。
- 03

中标五大发电项目—中国华能商城2024年-2027年电商项目

2024年3月18日，咸亨国际中标“五大发电项目—中国华能商城2024年-2027年电商项目”。
- 04

子公司贝特设备收购河南正博电力科技有限公司

2024年4月，咸亨国际全资子公司杭州贝特设备制造有限公司与河南正博电力科技有限公司签订了相关的投资协议，实现对其控股。



与南京信息工程大学签订校企合作协议书并开设南信大拔尖班



2024年5月10日，南京信息工程大学六十四周年校庆系列活动、南信大发展研讨会暨气象链生灾害应急管理国际学术会议如期举行。咸亨国际应邀出席，会上与南京信息工程大学签订校企合作协议书并开设南信大拔尖班。

亮相第三届长三角应急展



2024年5月13日-15日，咸亨国际旗下全资子公司万疆兴驰专用车辆有限公司（简称“万疆兴驰”）、浙江咸亨创新产业中心有限公司（简称“浙创产业”）联合参加第三届长三角国际应急减灾和救援博览会，匠兴牌特种车辆、兴之创单兵智能战备管理舱、吉特照明三大品牌的应急装备集体亮相。

参与“应急使命·2024”防汛防台风演习

2024年5月10日，国家防汛抗旱总指挥部办公室、应急管理部、浙江省人民政府在浙江省金华市等地联合举办超强台风防范和特大洪涝灾害联合救援演习，代号“应急使命·2024”。咸亨国际全力承办“应急装备展”“应急成果展”的布展工作。



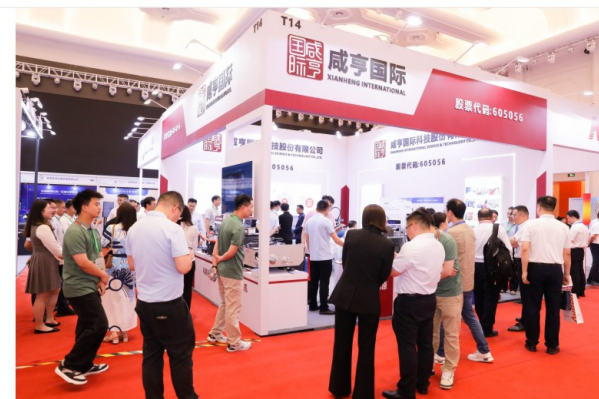
协办第九届国有企业物资采购与供应链管理研讨会

2024年5月16日，能源企业物资采购供应链发展联盟（筹）、《能源》编辑部联合主办“第九届国有企业物资采购与供应链管理研讨会”，咸亨国际受邀协办。大会的主要议题包括当前能源经济与供应链发展分析，推进招标采购规范化与产业链健康发展的必要性等5大议题。



亮相第三届中国智能化油气管道与智慧管网技术交流大会

2024年5月23-24日，中国石油学会石油储运专业委员会等单位在杭州市联合召开第三届“中国智能化油气管道与智慧管网技术交流大会”，咸亨国际作为主赞助单位之一亮相，并携点云套料切割机器人、咸亨无人机瞰岳油气智慧巡检平台等明星产品参展。



10

中标中国国家铁路集团通用物资采购平台 2024-2026年度MRO类项目

2024年5月27日，咸亨国际中标中国国家铁路集团通用物资采购平台2024-2026年度MRO类项目。

11

与同济大学城市风险管理研究院签订战略合作协议



2024年5月28日，咸亨国际与同济大学城市风险管理研究院签订战略合作协议，诚聘同济大学城市风险管理研究院作为咸亨国际特约咨询机构，为咸亨国际提供最新的研究成果、科研理论和产品推广应用的咨询服务；同时，举行“同济大学城市风险管理研究院应急产业应用实践基地”揭牌仪式。

12

受邀参加中亚五国油气管道事故应急处置实训演练

2024年5月31日，首次中国-中亚五国油气管道事故应急处置实训演练举行，中国与哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、土库曼斯坦、乌兹别克斯坦共派出100多名专业救援人员参与实训演练。其中，实训演练现场布置了油气管道维抢修装备展区，咸亨国际受邀参加。



13

参与第九届风险灾害危机多学科论坛 并与暨南大学签署战略合作协议

2024年6月21日至23日，暨南大学应急管理学院建院15周年系列学术活动暨第九届风险灾害危机多学科论坛在暨南大学举行。咸亨国际应邀参会，并与暨南大学签署战略合作协议，共同建设“应急产学研基地”。



14

中标中国通用技术集团中心采购平台 2024年电子商城供应商入围采购项目

2024年6月24日，咸亨国际中标中国通用技术集团中心采购平台2024年电子商城供应商入围采购项目。

15

受邀参加2024年电力建设科技发展大会暨首届电力智能新型施工装备展



2024年7月25日至26日，2024年电力建设科技发展大会暨首届电力智能新型施工装备展成功举办。咸亨国际子公司贝特设备携智能牵张设备、配网钻孔立杆一体机、蜘蛛式履带设备、输配网施工机具等机械化施工装备受邀参展。

16

开展“数字化MRO与供应链发展趋势论坛暨电缆线路智能诊断与故障精准定位新技术论坛”



2024年8月11日，“数字化MRO与供应链发展趋势论坛暨电缆线路智能诊断与故障精准定位新技术论坛”由咸亨国际科技股份有限公司主办，汇聚了来自全国各地的近600位行业专家、企事业单位专家学者以及供应链代表，共同探讨在数字化时代的供应链管理新思路、新策略及其发展趋势。

17

开展供应商大会

2024年8月11日，咸亨国际供应商大会在杭州召开，大会以“共建共享 共赢未来”为主题，共吸引到200余家供应商参会。



18

中标国家电网2024办公类物资框架竞争性谈判采购项目

2024年8月27日，咸亨国际中标国家电网2024办公类物资框架竞争性谈判采购项目。

19

受邀参加第八届中央企业采购电商化生态建设高峰论坛



2024年9月20日，中国国资国企产学研协同创新平台、中国国资国企产业创新战略联盟在北京举办“中央企业采购电商化生态建设高峰论坛”，咸亨国际受邀参展。

20

中标中铝集团“绿星链通商城”平台第三方综合类电商平台接入公开遴选项目

2024年10月16日，咸亨国际中标中国铝业集团有限公司“绿星链通商城”平台第三方综合类电商平台接入公开遴选项目。

21

中标中国兵器装备集团有限公司电子商城电商供应商引入项目

2024年10月23日，咸亨国际中标中国兵器装备集团有限公司电子商城电商供应商引入项目。

22

亮相2024年电力安全与应急论坛暨展览会



2024年10月31日至11月2日，中国能源研究会主办的“2024年电力安全与应急论坛暨展览会”隆重举行，咸亨国际受邀参加本届论坛。

23

荣获“2024年度全国公共采购优秀案例”参编《采购物资分类与编码》系列两项团体标准

2024年12月4日至6日，2024全国公共采购行业年会在江苏省南京市成功举办，咸亨国际受邀参加。会上发布了《采购物资分类与编码》系列标准中的两项团体标准，咸亨国际参与了《采购物资分类与编码》非生产性物资第2部分“维护、维修和运行物资”的编制工作，且所写的《应急服务在公共采购中的应用》荣获2024年度全国公共采购优秀案例。



走进咸亨国际

公司概况

咸亨国际（股票代码：605056），成立于2008年，是具备强大线下服务能力的全国性MRO集约化供应商。现有员工1900余人，下属子（分）公司70余家，业务遍及90多个国家和地区。

咸亨国际聚焦能源、交通、应急等领域，为大型集团化企业和政府部门提供全方位、一体化的产品、服务和解决方案：以集约化采购供应，提供32大类，满足多样化需求，让采购更省心；以属地化技术服务，提供检测、施工、运维、保养和培训等定制服务，深入需求最前端，让响应无所不及；以专业化研发生产，建立7大核心产业体系，创新行业技术与解决方案，让应用更智慧；以特色化服务平台，线上、线下双模式联动，高速链接需求，优化体验，让服务快速触达。

咸亨国际持续构建全球化市场服务网络，加速数字化和智能化升级融合，致力于成为能源、交通、应急领域MRO集约化服务引领者。



7000万+

MRO商品输出数/年



8000+

技术服务项目数/年



500+

专业解决方案项目数/年



1900+

员工



70+

下属子公司

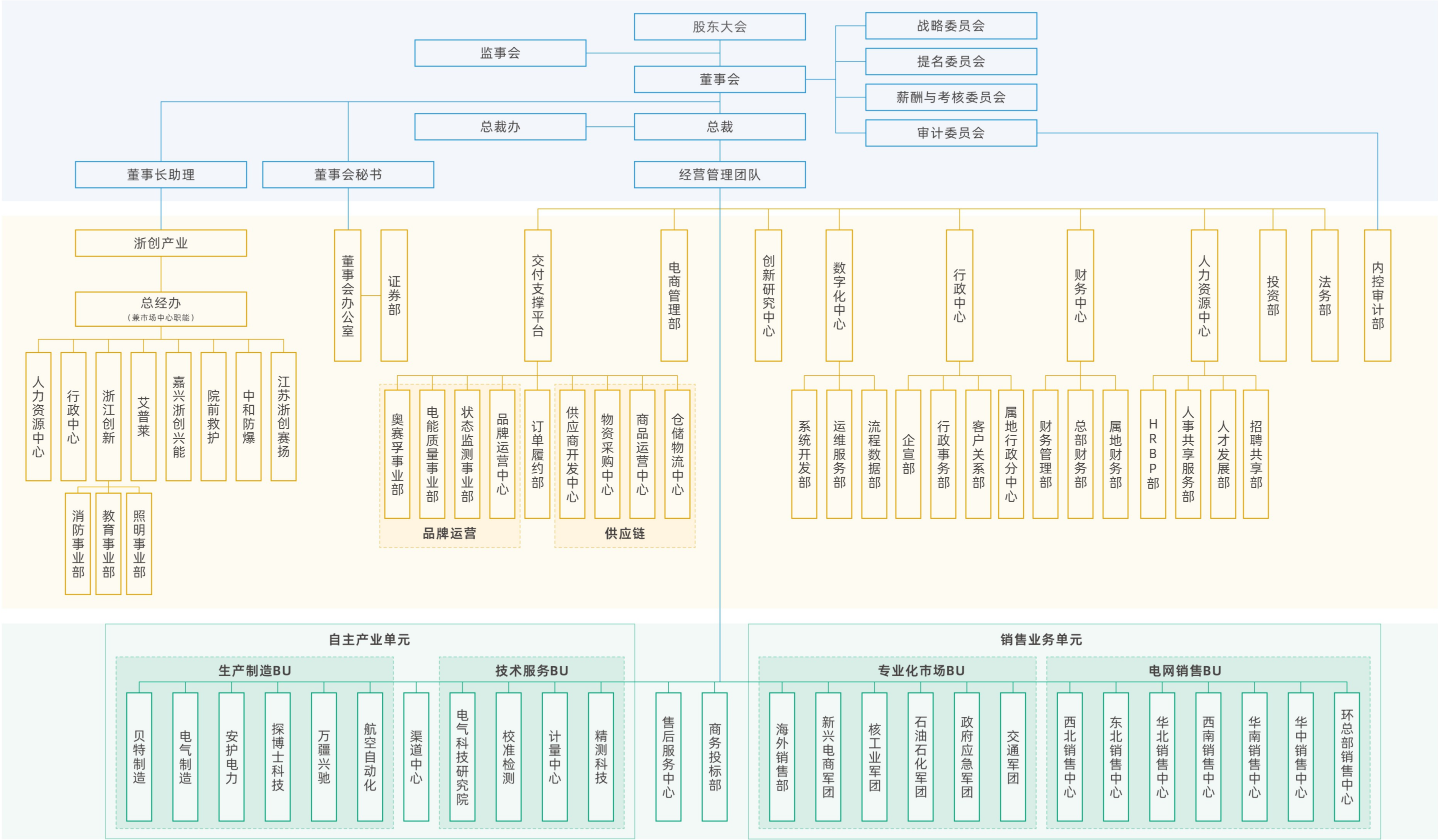


90+

国家和地区（业务遍及）



组织架构（试行）



经营情况

MRO服务体系

随着工业品B2B市场采购和管理模式的转型升级，为进一步补足传统MRO供应短板，咸亨国际顺应主流趋势，将行业装备、技术服务、解决方案与行业深度融合，为客户提供全方位、一体化的MRO集约化服务，加速行业健康、绿色发展，共创行业新价值。



业务布局

公司坚持“全网覆盖、行业细分、客户直连”的总体定位，持续提升快而专的响应和服务能力，为能源、交通、应急三大领域大型集团化企业和政府公共事业输出价值最大化的产品、服务和解决方案，解决客户一站式物资采购、个性化物资储备、定制化产品开发需求，为专业客户提供检测、施工、运维、保养和培训等服务。

聚焦能源

咸亨国际深耕能源领域三十余年，以能源领域为主导业务，服务于化石能源和非化石能源，立足传统电网、发电企业的同时成立石油石化军团、核工业军团，全面响应国家《“十四五”现代能源体系规划》，不断开拓创新，助力实现“双碳”目标，开创能源发展新格局。

聚焦交通

咸亨国际秉承“人享其行、物优其流”理念，立足综合大交通，成立服务于六大垂直行业的交通军团，全面响应国家“十四五”发展规划明确加快建设交通强国的新目标，助力推动交通领域新型基础设施建设，加快建设现代化综合交通运输体系，实现交通行业更安全、高效率、优体验、低碳绿色发展。迄今已为国内数百家交通企业提供全方位一体化综合服务。

聚焦应急

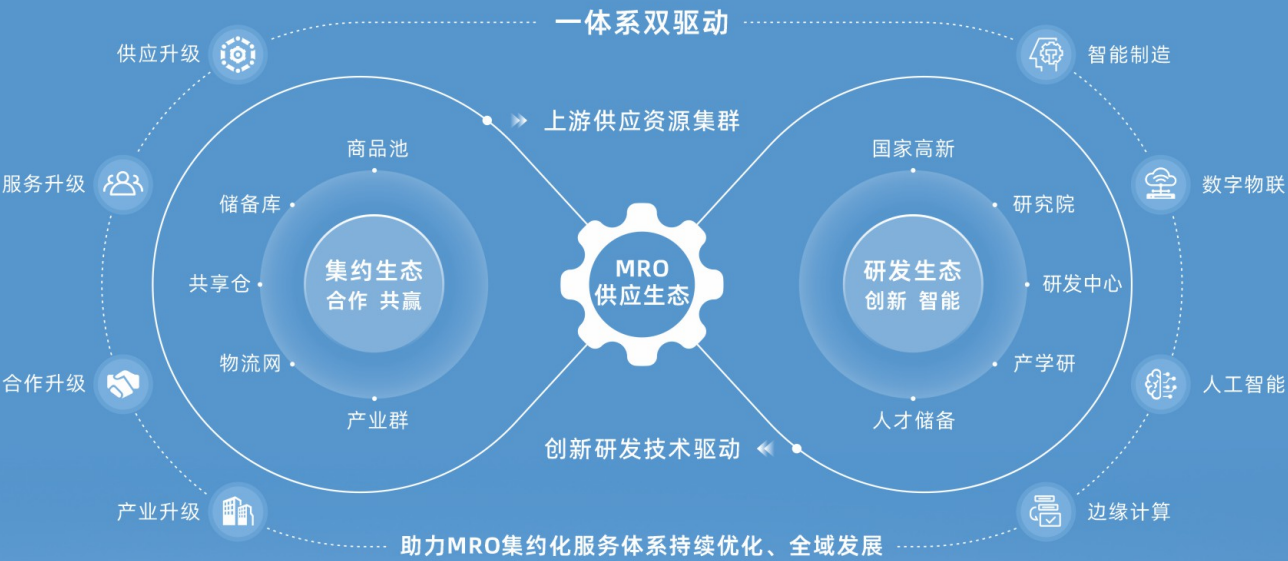
咸亨国际秉承“人民至上、生命至上”理念，立足应急领域，成立以应急市场全国化拓展、应急技术研发、应急产品开发为三大核心主力牵引的应急军团，全面响应国家“十四五”期间提出推进防灾减灾救灾机制改革的新目标，深入推进应急管理体系和能力现代化，助力实现依法应急、科学应急、智慧应急，形成共建共治共享的应急管理新格局。

品牌建设

供应生态战略

咸亨国际坚持全方位、一体化的MRO集约化供应策略，打造以“一体系双驱动”为核心的MRO供应生态。以集约生态和研发生态共同驱动供应生态的发展，构建持续优化、全域发展的强大MRO集约化服务体系。

集约生态坚持合作共赢，以客户需求为引领，积极集聚行业上游供应资源，实现供应链集群式发展；研发生态坚持创新智能，以技术迭代需求为引领，坚持技术创新，为供应生态提供原动力。



研发创新战略

基于公司关键业务战略，咸亨国际搭建了以实现创新行业技术，智能行业应用为目标的研究创新体系，依托企业院士工作站、4大技术研究院以及浙江大学、南华大学、北京航空航天大学等合作院校，构建预研、需求、开发、验证的研发生态，承载智能制造、数字物联、人工智能、边缘计算等先进技术，专注行业技术开发、行业装备研发，致力于综合解决方案和服务产品落地，让应用更智慧。



在企业快速发展过程中，咸亨国际始终将科技创新作为企业高质量发展的战略支撑。海宁·咸亨国际创新产业中心，建设面积9万多平方米，为咸亨国际研发生产基地，以行业需求为出发点，集硬件、结构、软件、系统、算法于一体，以六大专业技术为方向，专注于液压类专用工具、专用特种车辆、特种工程机械、电缆智能检测设备、电气化智能检测（红外、声纹）、工业安全标识、不停电作业装备的输出。



	ALL SAFE 奥赛孚	家用应急产品 应急培训 应急演练
	JENGLU 简固	紧固工具系列
	SEELAND	声学、光学 检测设备
	SMETER 艾斯米特	通用仪表
	PUREROOT	油气实验检测
	Katroni	局放检测设备
	FINEWORK	通用工器具
	FLYER	线路工具
	瑞思安 RESOANGEL	行业应急装备 破拆系列产品
	BETE 贝特制造 BETE MANUFACTURE	液压工具
	anbos	电缆诊断设备 架空线故障定位
	安护电力 ANHU ELECTRIC	不停电作业 系列产品
	万疆兴驰 WAN JIANG XING CHI	特种车辆
	威亨 无人机 XIAN HENG UAV	无人 机 应用解决方案
	艾普莱 Axpior	工业标识
	威亨电气 WEIHENG ELECTRIC	电气状态检测
	Elogene	高压试验检测
	GT GREEN TECHNOLOGY	工业照明灯具系列 充电管理柜
	云集慧仓 YJHC	智能库房

自主品牌赋能战略

以客户需求为引领，打造33个自主品牌，以源源不断的创新能力、雄厚的制造实力，输出创新技术与解决方案，自主产业链赋能驱动一站式采购建设，全方位为客户提供专业的数字供应链创新服务。



ESG管理

咸亨国际将ESG管理视为企业发展的重要战略，并将其深度融入公司整体运营中。为确保ESG管理的有效实施，公司构建了“决策-管理-执行”三级联动的治理体系，全面管理环境、社会及公司治理等非财务风险，强化管理层监督职能，提升全员ESG意识。咸亨国际将ESG管理作为提升企业核心竞争力的重要举措，积极履行经济责任、环境责任和社会责任，持续优化ESG管理模式，将ESG理念贯穿于公司决策、运营及日常发展的各个环节。通过不断创造经济、环境与社会的综合价值，咸亨国际致力于实现“共建产业健康生态，共担社会安全责任”的企业愿景，推动可持续发展。



ESG管理体系

为促进公司ESG战略执行与目标的达成，咸亨国际建立ESG管理体系，结合公司的内外部环境，关注利益相关方的诉求，从策划、组织职能、流程运营、绩效评估以及持续改进五个方面的运营和循环，实现ESG闭环管理，提升利益相关方的满意度。

咸亨国际的ESG管理体系为ESG计划制定、定期评估及管理相关风险奠定了稳固的基础。通过搭建ESG管理体系，咸亨国际将更有效地管理环境、社会及公司治理等非财务风险，保持与监管部门、投资者、客户、员工等多元利益相关方的有效沟通及良好关系，持续提升企业治理水平，实现业务的稳健经营与可持续发展。

ESG管理架构

咸亨国际设立了董事会-ESG管理委员会-ESG执行工作组的三层级管理架构。ESG管理委员会由董事会成员组成，负责统筹公司ESG工作。委员会下设ESG执行工作组，由各相关职能部门、BG（事业部Business Group）、BU（业务组织Business Unit）代表人组成，作为践行ESG工作的主体，将ESG管理策略有效融合到各个部门和关键业务流程中，提供相关信息及数据用于编制ESG报告。

ESG组织	职责
董事会	研究确定公司ESG战略目标和中长期规划； 审议公司年度ESG报告。
ESG管理委员会	制定公司可持续发展战略、目标、方针、制度，并监督执行情况； 统筹可持续发展管理体系的建立、实施和持续改进，确保可持续发展管理符合相关法律法规及客户要求； 收集并检讨各利益相关方对各项ESG工作的建议，汇总提呈至董事会； 牵头及审阅公司ESG报告编制工作。
ESG执行工作组	发布ESG管理委员会决策机制； 负责日常工作的执行、协调和落实。

利益相关方识别与沟通

咸亨国际始终重视利益相关方的期望与诉求，致力于建立高效、透明的沟通机制。公司通过多元化的渠道，积极倾听政府及监管机构、投资者及股东、行业协会、商业伙伴、公益组织以及员工等各方的声音，并针对他们的期望与诉求采取实际行动，并及时予以回应

利益相关方识别	诉求与期望	沟通与回应
政府或监察机构	合规经营 依法纳税 促进就业	遵守法律法规 足额纳税 日常汇报沟通 接受监管审核
投资者或股东	经营绩效 投资者关系管理 提升股东回报 真实透明的信息披露 规范的公司治理 内部控制与风险管理	股东大会 及时的信息披露 合理化利润分配 投资者关系维护 保持业务和盈利能力增长 加强风险管理 定期报告
客户	业务持续增长 团队建设与发展 研发创新 数据与隐私安全	完善售后服务 产品质量管控 技术创新 强化隐私保护
员工	薪酬福利 保障员工权益 职业发展与培训 平衡工作与生活 职业健康与安全	完备的薪酬福利体系 平等规范雇佣 开展员工培训 开展员工活动 完善职业晋升途径 职业健康管理
供应商	合作共赢 遵守商业道德 互利共赢	健全供应商管理体系 支持供应商成长 开展行业交流
公益组织或社区组织	支持社区建设 扶贫济困 可持续发展	社区活动 公益捐赠 文化交流
行业协会	促进行业发展 加强沟通交流	行业会议、论坛 分享企业经验
媒体	信息公开 良好的媒体关系	向公众媒体发布信息 接受媒体采访

实质性议题管理

为更好地回应利益相关方的期望与诉求，咸亨国际通过问卷调查、企业自查等形式开展ESG实质性议题的识别、评估和分析工作，明确了关于公司与利益相关方的重要性议题，并在本报告中重点回应。

识别	依照国家政策、监管部门要求及国内外ESG标准，立足于行业，结合公司发展战略及业务情况，确定公司ESG实质性议题共26个。
评估	公司通过向各类利益相关方派发调查问卷、企业内部评估等方式，明确各方关注重点，评估议题重要性。
分析	以公司发展战略及关注重点为导向，结合利益相关方沟通结果，通过“对咸亨国际的重要性”与“对利益相关方的重要性”两个维度的分析，确定议题的重要程度，并在本报告中体现。

2024年度重要性议题矩阵



治理提效，合规护航

规范三会运作
保障股东权益
强化风险管理
坚持崇廉拒腐
贯彻党建领航

规范三会运作

公司持续完善治理架构，提升公司治理现代化水平。公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等相关法律法规，结合公司经营管理实际，制定《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》等管理制度，确保公司法人治理结构与管理机制的先进性、规范性和高效性，为公司的长期稳健发展奠定坚实基础。



● 股东大会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》等相关法律、规定要求召集、召开股东大会，平等对待所有股东，确保所有股东，尤其是中小股东充分行使表决权。公司严格规范公司股东大会的组织和行为，保护股东合法权益，确保股东大会依法行使职权。报告期内，公司股东大会均由董事会召集召开，并聘请了律师对股东大会合法性、规范性进行现场见证，不存在重大事项未经股东大会审批的情形，也不存在先实施后审议的情形。

- 关键绩效 ●
- 报告期内，公司共召开股东大会3次
临时股东大会2次
审议共通过了13项议案
参加总人数55人次，平均出席率100%

● 董事会

公司根据《中华人民共和国公司法》等法律法规及《咸亨国际科技股份有限公司章程》的规定，制定了《董事会议事规则》，设立董事会。公司全体董事能够遵守有关法律法规及公司规章制度，积极参与相关会议，认真审阅各项议案，主动履行董事义务，为公司发展建言献策，促进公司稳定发展与合规运营。

- 关键绩效 ●
- 报告期内，公司共召开7次董事会
审议通过38项议案
参加总人数113人次，平均出席率100%

● 董事会多元化

公司高度关注董事会的多元化，在选举时充分考虑性别、年龄、经验、教育水平、专业技能等因素。公司董事会由8名董事组成，拥有丰富的管理、财务、销售经验。

● 董事会独立性

公司修订《独立董事工作制度》，增强了董事会独立性与专注性。报告期内，公司独立董事谨慎、认真、负责地履行独立董事职责，出席公司召开的相关会议，对相关重大事项发表独立意见，切实维护了公司及广大股东群体的利益。

- 关键绩效 ●
- 报告期内，董事会共有董事8名，其中，独立董事3名，女性董事1名

● 专业委员会

公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会与战略委员会，各委员会按照国家法律法规及公司规章制度履行相关职责，充分发挥辅助作用。

- 关键绩效 ●
- 报告期内，召开专门委员会会议10次，审议议案24项，其中：
审计委员会6次，审议议案10项
薪酬与考核委员会3次，审议议案5项
战略委员会1次，审议议案1项
提名委员会1次，审议议案1项

● 监事会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《咸亨国际科技股份有限公司章程》等规定选举公司监事。公司监事会由3名监事组成，其中职工监事1名，监事会人员构成情况符合法律法规的规定。报告期内，公司监事会按照《监事会议事规则》等规章制度，依法召开监事会，对公司依法运作情况、公司财务情况、关联交易、内部控制等事项进行了认真监督检查，有效维护股东和公司利益。

- 关键绩效 ●
- 报告期内，公司共召开5次监事会
审议通过20项议案
参加总人数54人次，平均出席率100%

保障股东权益

● 信息披露

咸亨国际严格遵守《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等有关法律法规，在公平、诚实信用、持续性的原则下，由董事会秘书领导下的证券部按照信息披露流程高质量开展各项信息披露工作，真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息。公司董事会秘书、证券事务代表具备相应的履职能力，并配置足够熟悉相关法律法规和业务规则的工作人员从事信息披露工作。同时，公司积极组织董事、监事、高级管理人员及相关工作人员参加证券市场法律法规及专业知识培训。

未来，公司将持续提高内幕信息管理水平，努力防范信息披露风险，不断提高信息披露质量，切实保障投资者的知情权。

● 关键绩效 ● 报告期内，公司披露4份定期报告，76份临时报告。

● 投资者沟通与保护

咸亨国际高度关注投资者关系管理，在保证信息披露质量的基础上，加强与投资者及其他利益相关方之间的沟通，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料，依法保障股东权益。报告期内，公司还开展了关于向全体股东赠送免费接待参观服务体验的活动接待来访股东。

咸亨国际与股东建立良好的沟通渠道是实现长期稳健增长和共同繁荣的基石。公司积极主动地与股东保持定期的沟通与互动，通过上交所互动易平台、设立投资者电话专线、设置证券部邮件、业绩说明会等多种渠道，与投资者互动交流，及时、全面、准确地回复投资者问询，提高公司信息透明度，保障全体股东特别是中小股东的合法权益，做到诚信守约，规范有序运作。公司指定《证券时报》《经济参考报》等为公司的信息披露媒体，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

● 关键绩效 ● 报告期内，公司举办3次投资者开放交流会，通过E互动与投资者互动46次，投资者问题回复率100%。

● 股东回报

咸亨国际高度重视投资者合理回报，《咸亨国际科技股份有限公司章程》中明确规定公司利润分配的流程与机制。报告期内，以强化回报股东为理念，公司股东大会审议通过《2023年年度权益分派实施方案》，积极、稳步推进现金分红，充分考虑投资者的投资回报，切实保障中小股东在内的所有投资者合法权益。

● 关键绩效 ● 报告期内，公司每股现金分红0.15元，共计派发现金红利61,706,328.00元，占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例为63.85%。

强化风险管理

● 风险管理与内部控制

咸亨国际严格遵守《企业内部控制基本规范》等相关法律法规，制定了《内部审计管理制度》《合同规范管理制度》等风险管理与内部控制相关规章制度，设立了内控审计部，对公司及下属企业执行国家财经纪律和公司规章制度的情况进行审计检查和监督，努力健全公司审计监察体系，推动内控体系建设与完善，实现内部审计制度化和规范化。

报告期内，公司持续开展覆盖公司各部门及主要下属企业的内审工作，对发现的风险问题制定改进措施，并督促相关责任人及时落实。内控审计部对被审计单位账面的资产、负债、损益等账务处理的规范性、经济业务真实性和合理性；财务、会计制度；公司内控制度的执行情况；销售、采购业务的具体执行流程及相关合同及流程单据的合规性进行了审计。报告期内，内控审计部针对已发现问题采取改进措施，所有措施已跟进落实。

● 案例 ● 应急板块内审分析会

为进一步加强应收款管理，盘活公司资金，咸亨国际于2024年8月组织销售单元应收款存在潜在风险问题的公司进行座谈分析。就应急板块“赛孚实业、文化传媒、北京应急、赛孚城科技发展、应急科技、应急培训学校、应急救援队（上城&拱墅）”等多家下属公司相关人员参会。各公司针对账面挂账的存货、应收账款、应付账款情况进行汇报分析，制定并落实处理计划。

● 内部控制评价

根据内审结果，董事会参照公司内部控制重大缺陷的认定情况，出具内部控制评价报告。2024年，经审议，董事会认为，公司不存在财务报告内部控制重大缺陷，公司已按照内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

● 税务管理

税务管理在现代企业中的重要性不容忽视。咸亨国际严格遵守《企业会计准则》及国家税务总局发布的各种规章制度及地方税收法规，制定了《财务管理制度》，构建公司财务管理体系，明确并优化财务人员层级及权责，做好公司整体财务与税筹工作。

● 关键绩效 ● 报告期内，公司依法纳税24824.74万元，公司未出现重大税务问题。

● 关联交易

为加强公司关联交易的管理与规范，维护公司股东的合法权益，公司制定了《关联交易决策制度》，明确了公司关联交易的决策程序与信息披露，严格履行关联回避机制，保证涉及事项关联董事、关联股东回避表决。报告期内，公司与关联方发生的关联交易主要涉及货物、餐饮与住宿，均符合国家法律法规及公司管理制度。

坚持崇廉拒腐

秉持诚信原则，坚守商业道德

公司恪守商业道德和市场规则，遵循《公司法》《反垄断法》《反不正当竞争法》等法律法规的要求开展经营活动。公司鼓励和保护公平竞争，制止不正当竞争行为，杜绝扰乱市场竞争秩序，损害他方合法权益的行为；遵循自愿、平等、公平。诚信的原则，遵守法律和商业道德，营造经济健康发展氛围。

公司内控审计部定期开展管理审计、项目审计、经营廉政监督等日常审计工作，其中也包含了反腐败反贿赂、反垄断与反不正当竞争相关内容，确保了企业运营的透明度与合规性。

深化廉洁建设，筑牢反腐防线

公司积极推行廉洁建设，通过推行廉洁协议签署、加强内控审计部和法务的参与和监督等措施，全面提升公司的反腐败工作水平。同时，加强反腐败宣传教育，提高员工对反腐败工作的认识和重视程度，形成全员参与、共同监督的良好氛围。

公司对全体员工及客户的商业行为进行约束及约定，并实施多种控制措施以降低腐败行为发生的机会，对腐败行为可能带来的风险制定适当且有效的补救措施。

对象	管理措施
 员工	- 参加公司统一安排的反腐败培训、并通过培训考核，签署廉洁从业承诺书和员工反腐败政策认证书，并归入员工档案。 - 将廉洁从业纳入员工的绩效考核范围，若核查发现存在内部腐败，视情节严重程度对当事人可作开除处理，并扣除相关负责人的规范管理考核分。
 客户	- 与客户签署的销售协议中就反商业贿赂条款进行约定，双方约定杜绝给予或以借用等名义向客户有关人员、招投标采购代理机构有关工作人员、评标委员会成员等提供财物。 - 双方严禁向客户有关工作人员、招投标采购代理机构有关工作人员、评标委员会成员等提供宴请、旅游、娱乐等活动安排，或赠送礼金、各种有价证券、支付凭证等礼品。 - 双方严禁支付、报销应由客户有关工作人员、招投标采购代理机构有关工作人员、评标委员会成员等负担的费用、票据以及其他影响招标采购活动公平、公开、公正开展及损害客户经济利益、形象和声誉的不廉洁、不诚信行为。

咸亨国际反腐措施

• 关键绩效 •

报告期内，公司要求所有新入职员工签署员工廉洁从业承诺书和员工反腐败政策认证书。

公司致力于深化企业对合规经营与廉洁文化建设的认识，提升企业及其团队的法律意识，通过专题培训、案例警示等形式，指引广大员工廉洁合规从业、克己守法。

• 关键绩效 •

报告期内，公司开展2期关于新时期企业转型发展与法人合规培训，培训周期4天，接受培训人数71人。

• 案 例 •

在公司发展的新时期，企业发展机遇与挑战并存，随着市场环境的不不断变化与法律法规的日益完善，合规经营与企业稳步良性发展已成为企业现阶段重要工作。为进一步提升公司管理人员的合规意识与经营管理能力，公司组织开展杭州、武汉2期《企业高质量发展与法人治理合规培训》，公司高级管理人员、职能部门经理、各子公司总经理参与本次培训。



杭州培训



武汉培训

● 举报机制

咸亨国际建立了完善的投诉举报机制，在《举报须知》中明确举报流程及方式，由内控审计部主要负责投诉举报相关工作。公司鼓励所有知情者向公司反映任何涉及公司及员工的已经发生或可能发生的贪腐、舞弊及违规行为，切实保障员工及合作伙伴合法权利。

同时，公司希望收到的举报内容是基于真实情况，避免无辜者受到不公正的指控。按公司规定，举报人举报的同时应尽量提供相关证据，保证举报内容为真实发生的情况，严禁杜撰、捏造事实或恶意攻击、诽谤，如发现上述行为，公司将保留追究其权利。

举报方式

邮箱：zhl7419@xianhengguoji.com
电话：0571-87886910

相关人员保护

公司在开展举报调查的同时，将严格保密所有举报人的身份信息和举报信息，并采取相关措施充分保障举报人的权益。公司严厉禁止以任何形式报复举报人、证人及调查人员。

贯彻党建领航

党建体系

咸亨国际科技股份有限公司党组织成立于2004年，始终坚持“党建促发展”理念，以党建引领为核心，以公司经营特色为依托，曾先后获得浙江省工商企业信用AAA级“守合同重信用”单位、上城区两新党建工作示范点等多项荣誉，奋力谱写党建引领企业高质量发展新篇章。

- 关键绩效 ●
- 公司党委数量1个，党总支数量1个，党支部数量4个，公司党员数量112人。报告期内，共召开党委会17次。

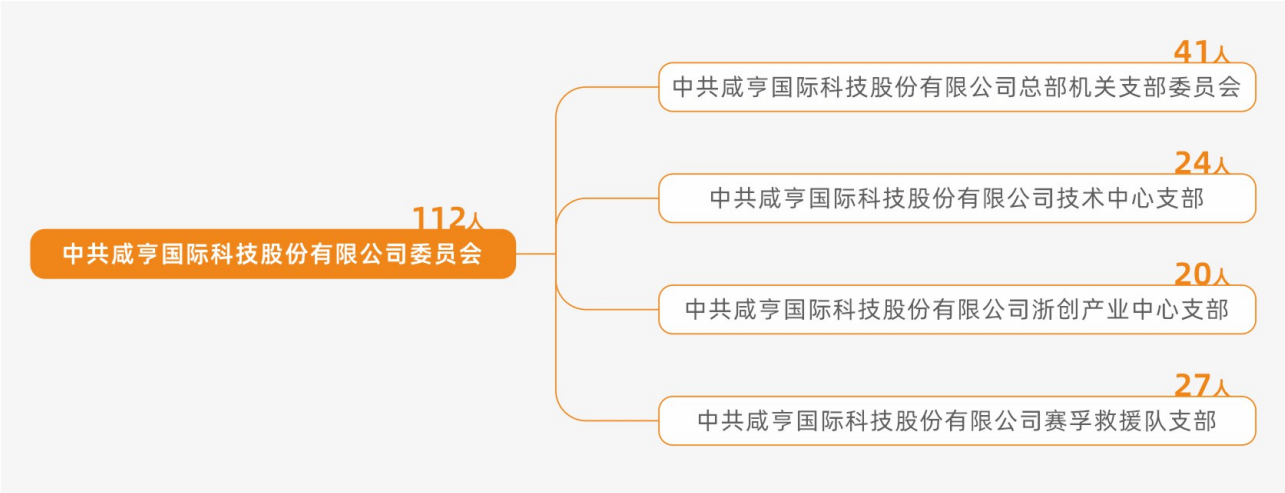
● 党建管理制度

为推动党建工作与企业发展深度融合，共同构建“和合共同体”，中共咸亨国际科技股份有限公司党委积极探索“三会三联”为载体的党建工作体系，推进党组织标准化规范化建设，将党员教育管理与企业生产经营紧密结合。

三会制度	三联制度
▪ 开好民主恳谈会，及时回应员工合理诉求。 ▪ 开好党群议事会，全力推进党建带群建工作。 ▪ 开好党企联席会，有效助推企业健康发展。	▪ 党委书记、党委副书记联系公司高管团队。 ▪ 党委委员联系公司中层骨干。 ▪ 党员联系群众。

● 党建组织架构

2024年5月，咸亨国际进行中共委员会换届选举，由原先的1个党总支、9个支部优化为1个党总支、4个党支部，均按照《中共咸亨国际科技股份有限公司委员会党员大会选举办法》（草案）规范完成换届工作。



党建实践

2024年度，咸亨国际坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神 and 中央、省市决策部署，团结带领基层党文部和广大党员干部职工进一步解放思想、改革创新、锐意进取，奋力开创高质量党建引领保障公司高质量发展新局面。

总体要求	根本任务	目标任务	践行宗旨
学思想 强党性 重实践 建新功	坚持学思用贯通 知信行统一	凝心铸魂筑牢根本 锤炼品格强化忠诚 实干担当促进发展	为民造福 廉洁奉公 树立新风

● 持续理论学习

公司党委将理论学习贯穿主题教育全过程，全面系统深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，大力弘扬马克思主义学风，坚持全面系统及时跟进，坚持多思多想、学深悟透。

1. 加强领导班子学习。注重发挥各级领导班子带头示范作用，采取集体自学、交流研讨、个人自学相结合的方式开展学习。
2. 抓实基层党组织学习。基层党组织通过“三会一课”、主题党日等活动等形式强化日常学习和集中学习，组织党员重点学习党的二十大报告、党章和《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》。
3. 开展全覆盖培训。积极组织党员参与公司党委、上级党组织组办的思想文化教育课、轮训培训。

● 推动干事创业

公司党委将理论学习贯穿主题教育全过程，全面系统深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，大力弘扬马克思主义学风，坚持全面系统及时跟进，坚持多思多想、学深悟透。

1. 各党支部积极组织设立党员示范岗、责任区，做实在职党员到社区报到服务，推动党员进网入格办实事。
2. 各党支部组建党员突击队，建立健全“快响激活、平急结合”党员作用发挥机制，引导党员在全力冲刺亚运会、应对突发事件、重大项目一线等冲在前、作表率。
3. 开展“立足岗位作贡献”活动，积极组织开展党员志愿服务，并结合实际开展“学习身边榜样”活动，引导广大党员充分发挥先锋模范作用。
4. 各党支部积极组织党员为企业发展建言献策。

● 认真检视整改

公司党委将理论学习贯穿主题教育全过程，全面系统深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，大力弘扬马克思主义学风，坚持全面系统及时跟进，坚持多思多想、学深悟透。

- 1. 坚持问题导向，强化整改落实。公司党委围绕执行上级组织决定、严格组织生活5个方面进行检视分析，查找问题并逐项整改到位。
- 2. 落实组织制度，认真剖析检视。2024年年末公司召开2024年度党委年终工作会议，全面回顾过去一年党建工作取得的成绩，认真分析当前工作中的问题与不足，准确把握党建的新形势和新机遇，科学谋划今后一年的主要工作。

● 案 例 ●

咸亨国际参加浙江省“百场爱国主义宣讲活动”启动仪式暨“祭英烈”活动

2024年3月26日，由浙江省社会科学界联合会、省关心下一代工作委员会、省新四军历史研究会共同发起的“百场爱国主义宣讲活动”启动仪式暨“祭英烈”活动在浙江省革命烈士纪念馆隆重举行，省社科联党组成员、副主席徐建，省关工委副主任朱小龙，省新四军历史研究会常务副会长宋光宝以及省新四军历史研究会各直属机构，各革命传统教育基地及大、中、小、幼儿园学生，咸亨国际科技股份有限公司等社会各界人士共800多人参加。

咸亨国际党委积极响应浙江省宣传部的号召，积极组织公司在杭党员、群众参与本次活动。活动上，我司员工神情肃穆，手持菊花，庄严地参与每一项仪式。伴随着雄壮的《义勇军进行曲》，全场高唱国歌，嘹亮的歌声穿过岁月，英雄们顽强拼搏、不懈奋斗的精神熠熠生辉。



品质筑基，创值致远

着力创新发展
锚定品质管理
可持续供应链
加强客户服务
维护信息安全

着力创新发展

研发创新管理体系

公司高度重视并始终将科技创新作为企业高质量发展的战略支撑。公司搭建了以实现创新行业技术，智能行业应用为目标的研发创新体系，以4大技术研究院为底层支撑，构建预研、需求、开发、验证的研发生态，承载智能制造、数字物联、人工智能、边缘计算等先进技术，专注行业技术开发、行业装备研发，致力于综合解决方案和服务产品落地，让应用更智慧。

• 关键绩效 •

报告期内，公司研发投入6764.78万元，同比增长21.49%。

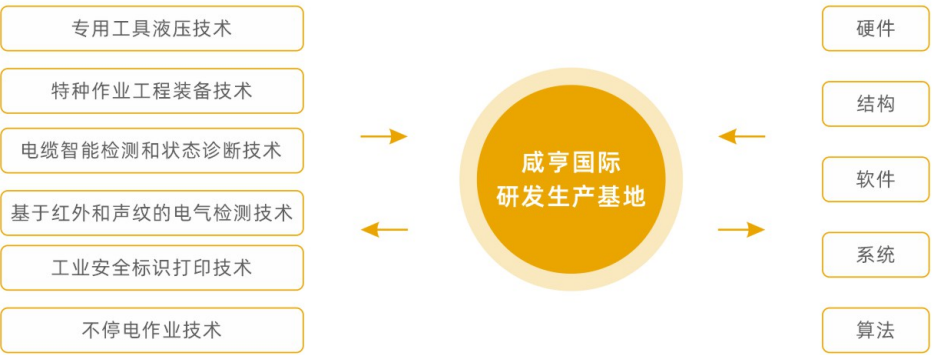


• 关键绩效 •

截至2024年，公司及下属子公司中有11家高新技术企业，4家省级专精特新企业，2个省级研发中心。

2024年，公司持续加大研发创新力度，优化服务模式，将研发中心与研发管理部重组为创新研究中心，建成海宁·咸亨国际创新产业中心，强化自主核心产品和技术的研究能力。

海宁·咸亨国际创新产业中心，是咸亨国际的研发生产基地，以行业需求为出发点，集硬件、结构、软件、系统、算法于一体，以六大专业技术为方向，专注于液压类专用工具、专用特种车辆、特种工程机械、电缆智能检测设备、电气化智能检测（红外、声纹）、工业安全标识、不停电作业装备的输出。



此外，结合公司新阶段发展战略规划和产业布局，发挥核心技术和持续创新能力，公司正在打造主要聚焦于电缆智能检测等核心技术的“智能制造中心”已完成结项，未来将从事高端液压装备、智能电气检测装备、电缆智能检测装备、不停电作业装备上下游产品及相关产业平台整合。

研发团队建设

公司通过内部培养与外部引进相结合的方式，构建了一支专业且综合素质较强的队伍。公司提供专业培训，为研发人员制定个性化的职业发展规划，根据员工的兴趣和能力，提供晋升通道和跨部门轮岗机会。公司通过物质、价值、文化等多维度的激励手段，尤其通过股权激励的方式，确保研发人员的成就感与归属感、提升研发人员创新的积极性与主动性，实现科技创新价值的最大化。

• 关键绩效 •

2024年，研发团队总人数139人。



合作研发

公司注重产学研合作，积极与高等院校、科研院建立多种形式的合作协作关系，充分利用高校人才和研发平台优势，有效地组织和运用社会资源，推动行业发展创新。

• 案 例 •	公司与南京信息工程大学签订校企合作并开设南信大拔尖班 公司与同济大学城市风险管理研究院签订战略合作协议 公司参与第九届风险灾害危机多学科论坛并与暨南大学签署战略协议
---------	--

重大创新成果

2024年，公司合作研发以及自主研发成功高精度多麦克风阵列的声学成像、基于openHarmony鸿蒙系统的平台底座以及基于红外图像识别的缺陷分析技术，其中声学成像仪成功入选浙江省首台（套）重大技术装备。

• 案 例 •	“预见缺陷”MiniCAM声学成像仪新品发布会圆满举办 2024年3月3日，咸亨国际（杭州）电气制造有限公司（下称“咸亨电气”）全新一代声学成像仪MiniCAM产品发布会在咸亨科技大厦总部报告厅成功举办。MiniCAM声学成像仪是咸亨电气的最新力作，可远距离、非接触、不停电、不停运的状态下，快速准确有效地发现“声相关的缺陷”，为行业用户提供更出色的巡检体验和更便捷的拍摄操作。发布会上展示了团队在技术研发和产品创新方面的努力成果，展示了该产品的多项创新技术。
---------	---



推动成果转化

公司注重产学研合作，积极与高等院校、科研院建立多种形式的合作协作关系，充分利用高校人才和研发平台优势，有效地组织和运用社会资源，推动行业发展创新。

关键绩效	单位	2023年	2024年
授权专利	项	295	332
授权发明专利	项	44	56
授权实用新型专利	项	211	239
授权外观专利	项	40	37
软件著作权	项	239	252
商标	项	205	238

知识产权保护

为保护知识产权，公司遵守《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国著作权法》等知识产权相关法律法规，持续健全知识产权管理制度。

为贯彻《企业知识产权管理规范》（GB/T 29490-2013）国家标准，促进公司建立生产经营活动各环节知识产权管理活动规范，加强知识产权管理，提高知识产权获取、维护、运用和保护水平。公司下属子公司咸亨电气（杭州）制定《知识产权管理手册》获得了《知识产权管理体系认证证书》。

同时，为使公司知识产权管理体系所使用的文件、数据保持有效性和一致性，并迅速、正确流通，确保各相关部门能适时获得有效的最新文件《程序文件汇编》。

咸亨电气（杭州）制定《科研项目管理制度》《科技成果转化管理制度》加强对科研项目全过程管理，并通过建设开放式创新创业平台提高公司促进科技成果转化效率，推动公司发展。

此外，咸亨电气（杭州）为提升研发部整体研发水平和研发工程师的工作效率，制定《科技人员绩效考核制度》，以公平公正为原则，定期评估科技人员的工作业绩，对公司年度计划项目设立项目绩效奖金，鼓励公司研发部门的员工不断进行技术改进及创新。此外，还制定《科技人员进修培养管理制度》《优秀科技人才引进管理制度》等，不断吸引优秀人才以及加大对科技人员的培养。



助力行业发展

为推动行业上下游企业间面对面交流，增强合作的机会，公司充分发挥自身的引领、带动、示范及成果转化作用，积极参与制定相关行业标准。通过参加行业论坛和相关会议、参加行业博览会等方式，与同业者保持交流学习，共享实践经验和成果，推动行业持续发展。

● 关键绩效 ●

公司参与编制国家标准5项、行业标准9项。

● 案 例 ●

2024全国公共采购行业年会

12月4日至6日，2024全国公共采购行业年会在南京市举办，咸亨国际受邀参加。

在大会上发布了咸亨国际参编的《采购物资分类与编码》系列标准中的两项团体标准。这一发布标志着全行业统一的采购物资分类与编码规则的正式启用，这将极大地促进采购流程的规范性和透明度。

在应急服务领域中，咸亨国际亦表现卓越，所写的《应急服务在公共采购中的应用》荣获2024年度全国公共采购优秀案例。会议同期，数智化采购赋能产业链创新论坛、智慧供应链平台发展和管理体系建设论坛顺利召开。通过探讨公共采购未来的发展方向，咸亨国际进一步明确了自身在推动行业数字化转型中的角色和责任。

中国能源企业物资采购与供应链创新发展大会

1月18日，中国能源企业物资采购与供应链创新发展大会在北京盛大举行。

在大会上，咸亨国际荣获“能源供应链数字化先锋奖”，此次获奖充分展现了咸亨国际在能源企业采购领域的卓越实力和影响力。



推动数字化转型

咸亨国际聚焦客户需求，加速数字化和智能化升级融合，以创新之智缔造卓越服务，致力于成为能源、交通、应急领域MRO集约化服务引领者。公司重视数字化建设，从2018年开始对内进行数字化转型，自研开发了OMS订单管理中心、MDM数据管理中心，实现了流程优化和流程管理自动化、物料主数据的统一管理，实现了企业历史沉淀数据的资产化和价值化。目前，公司基于最新的大数据技术构建了技术平台、数据中台、业务中台和开放前台，并聚焦财务、人力、协同、营销、采购、制造、供应链等七大核心领域，搭建了具有咸亨国际特色的数字架构，不断推动公司的中台体系建设，强化交付支撑平台作用，加快数字咸亨2.0建设，积极融入数字化发展新格局。

报告期内，公司规划的“数字咸亨2.0项目”（数字化建设项目二期）按照计划稳健推进并取得了成果。公司正式启动基于H-ZERO PaaS数字化平台建设项目，旨在通过引入H-ZERO平台，助力咸亨国际搭建高效、智能的企业数字化技术平台，将实现企业内部流程和系统的深度整合与优化，构建灵活高效的数字化运营体系。

集成门户

门户首页

资产门户

开放API门户

API检索

API收藏

个人API

API申请

API审批

API调用

API监控

API运维

监控运维

监控运维

日报月报

JVM监控

服务器监控

API日志

测试应用

用例&场景配置

调试与压测执行

测试报告预览&归档

统计报表

遗传总量

遗传排行

调用占比

访问情况

报文提取

链路日志

故障知识库

...见详单

集成治理

负载均衡

黑白名单

限流限频

熔断降级

智能路由

告警预警

集成安全

网关认证

RBAC鉴权

加解密

数据防篡

CSRF/XSS/SQL/跨域防护等

...

生命周期

可视化

API需求

迭代任务

任务看板

API设计

API开发

API测试

API管理

状态生命周期

待设计、设计中、设计完成、待开发、开发中

开发完成、已上线、已作废

集成开发

编排定义

函数管理

连接器

编排实例

编排映射

任务实例

事务管理

互斥管理

编排待办

内置飞书、高德地图、钉钉、企业微信、金蝶、用友、汇联易等50+，且支持自定义

注册&协议转换

数据转换

API Mock

RESTful/SOAP/文件/数据源/业务对象/代理/编排

字段映射

API 组合

数据映射

API 重试

脚本映射

API 缓存

RESTful/SOAP

API 文档

API 网关

日志策略

API 调试

三方认证

健康检查

版本管理

...见详单

前置机管理

适配器

动态装配

工作台管理

配置管理

依赖管理

程序包管理

前置机日志

内置数据ER迁移、SAP(RFC/IDOC)、EBS(Function/Package)、数据源、打印机、代理、Modbus、OPC UA、PLC4X等20+

代理传输

多网模式

密文/认证

适配器底座

前置机服务（代理集成/动态代理）

前置机

集成基础

基础配置

服务领域

消费方

提供方

授权管理

应用环境

集成资源

模版管理

集成规范

数据迁移

身份模拟

数据源管理

集成协议

HTTP(s)

Mail

EDI

RFC

Dubbo

Socket

MQ

JDBC

PLC4X

Modbus

gRPC

SOAP

STREAM

...见详单

H-ZERO底座

租户管理

多级角色

用户/菜单

权限管理

数据字典

个性化

报表中心

消息中心

调度任务

...见详单

开发框架

开发组件

锚定品质管理

质量管理体系

为加强产品及服务质量，公司始终以“质量第一”为发展理念，依据GB/T 19001-2016《质量管理体系要求》并结合公司管理和服务活动实际情况，编制《质量环境职业健康安全管理手册》《产品和服务放行管理程序》，建立完善质量管理体系，并对质量管理体系过程进行监督。

公司总经理负责制定质量方针，依据风险清单建立质量目标，颁布质量管理手册，总经理下设管理者代表，按照国家标准建立质量管理体系，办公室对质量目标进行监督检查，定期组织员工开展质量检查规范、过程质量检查规范等专业培训，确保质量管理体系达到预期效果。

各部门根据公司的《风险评价与应对控制程序》，定期识别内部和外部的质量风险并建立风险清单，采取相应的应对措施，不断增强产品竞争力，提升公司规范化管理水平。

咸亨国际已通过ISO 9001质量管理体系认证，并获得相关认证证书。在报告期内，咸亨国际顺利通过2024年度监督审核。



质量管理措施



可持续供应链

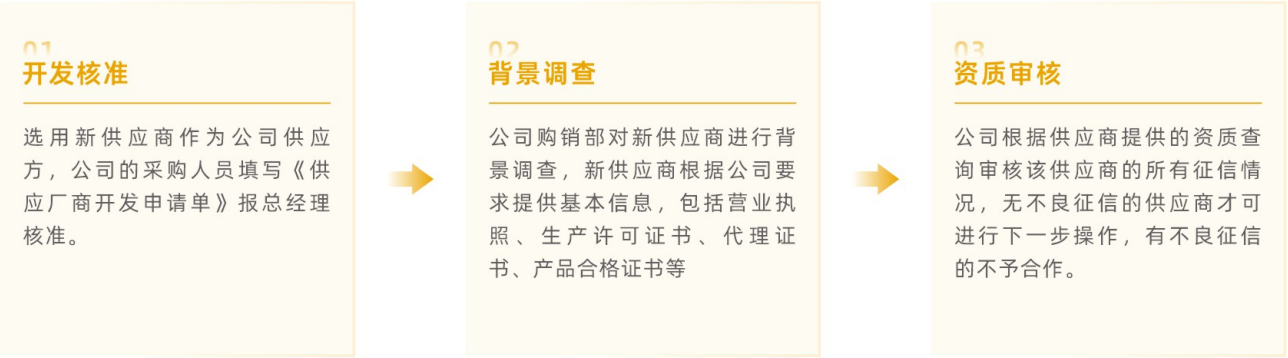
咸亨国际致力于与供应商建立积极健康的合作关系，建立友好协作的供应链管理关系。公司建立了完善的供应链管理体系，制定《采购管理程序》《相关方管理程序》规范采购行为，确保供应商提供的产品和服务满足规定的要求，提高供应链管理效能。

● 关键绩效 ● 截至2024年末，公司供应商数量累计22,764个，海外供应商73个。

供应商管理措施

● 供应商准入审核

公司制定供应链安全管理准则，建立详细的新供应商导入程序，供应商需通过两级以上的审核，严格把关，降低风险。



● 供应商评估考核

公司供应商根据企业性质分为：生产型公司和分销代理型公司，公司购销部成立评定小组对供应商进行评定，评定结果满足公司要求的，定为合格供应商。

评估类型	评估内容
EHS体系评估	环境管理体系认证、质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证
质量体系评估	产品试验报告、第三方产品检测报告、产品品质
整体能力评估	财务状况、信用情况、售后服务、交期情况等

公司根据《供应商评分作业管理规定》每季度对供应商进行评估考核，采取后三名末位淘汰制，对不合格供应商终止合作。

● 供应商分类管理

公司根据供应商性质及业务需求，对供应商实施分类管理。

A类 战略合作	B类 一般合作	C类 零星合作
公司的核心产品供应商，签订合作协议，实缴资本至少200万元以上，年采购额100万及以上	公司的主要产品供应商，实缴资本至少100万元以上，年采购额50万元以上，单价低，采购频率高	采购频率低，或者调货供应商；能提供产品合格证，出厂或者第三方产品检测报告，且产品符合交货标准以及具备售后服务能力
D类 项目合作	E类 电商类	F类 潜在供应商
因特殊业务需要定向采购的供应商，主要是控制风险	一次性采购供应商；单笔合同金额不得超过2万元	目前只有询价，无往来交易的供应商

● 供应商评价

根据《供应商评分作业管理规定》每个季度对供应商的准时交货及时率、价格、账期、配合度、发生超额运费次数等进行评分考核。采购部经理依据《供应商评分作业管理规定》中考核综合评分来决定合格供应商优先采购权。考核不合格的取消供应商资质。

● 数字化管理

供应链的安全和可靠对于企业的稳定运营、成本控制等各方面都具有决定性作用。为此，咸亨国际致力于开发和部署高效且透明的数字化解决方案，引进SAP思爱普、科箭WMS系统，升级SRM系统，将采购与供应链连通，提高履约效率。通过MPM/SRM/SAP多套系统联合对供应商进行信息化管理，充分利用数字化产品，对供应商进行增、删、改等全生命周期管理。从供应商评估、物料管理、库存管理、物流管理等各方面实施精细化管理，确保供应链的稳定与安全，同时积极推进供应链的可持续发展。

践行责任采购

公司依据《相关方管理程序》，与供应商签订《环境保护共建协议》，控制供应商的安全和环保行为，以“谁与供应商签承包合同，谁对供应商的环境行为负责”为管理原则，要求负责人对长期供应商的安全环保行为进行考察。公司办公室对供应商进行“公司供应商环境规则须知”的培训，共同监督供应商遵守公司环境管理规程。

● 廉洁采购

为扎实推进公司的反腐败和反贿赂工作，加强对易发生腐败的重点环节、重点部门岗位人员的监督，引导公司管理人员及供应商依法办事，公司制定《反腐败及业务行为政策》，与供应商签订廉洁承诺书，与公司员工签订《采购廉洁从业承诺书》，敦促员工和供应商严守商业道德底线。

● 绿色采购

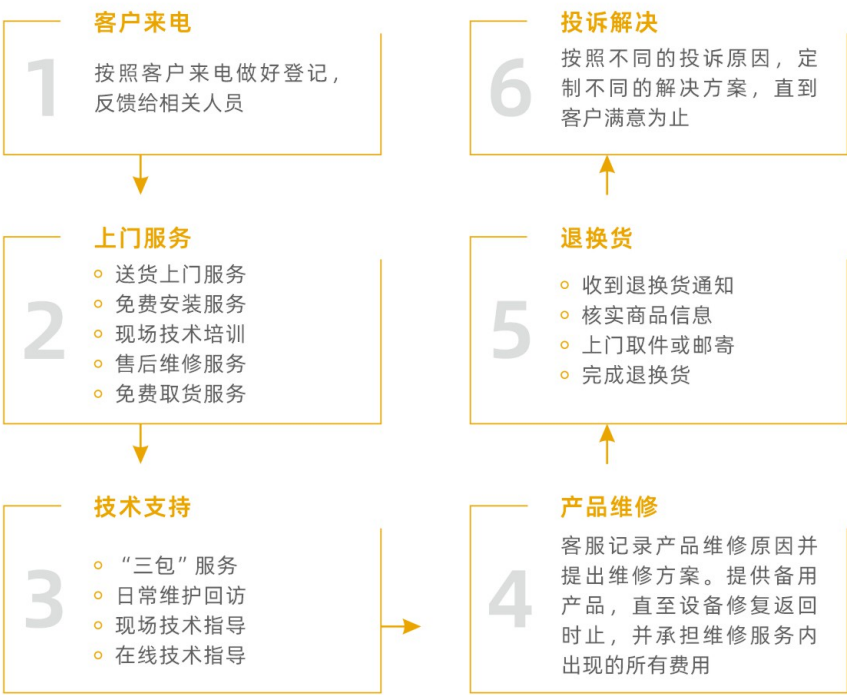
公司购销部负责与供应商在签署合同或协议中约定相关的质量、环境和职业健康安全管理方面的要求，对供方的环境保护和安全管理工作进行评价，优先选购绿色环保型的产品，禁止采购国家明令禁止的高能耗、高污染设备、物资。公司与能够控制的供应商，签署安全环保责任书，督促供应商建立完善的安全环保管理体系，并不定期对其安全环保方面的管理情况进行监督检查，发现隐患，督促其立即整改。



加强客户服务

客户服务体系

公司以“我们相信销售只是起点服务没有终点！”为核心服务理念，致力于为客户提供卓越的产品和服务。公司通过不断健全销售服务网络，设立客户服务团队，与客户建立了畅通的沟通渠道，搭建更加全面的服务体系。



服务流程



客户服务团队

售后管理体系

公司不断完善售后服务体系，建立售后服务专线，制定详细的售后服务流程，切实保障客户合法权益。公司对产品的安装调试、维修、保养均有相关服务流程。



为解决产品的售后质量问题，公司制定《退换货管理制度》，完善退换货处理机制，提高服务质量。

退换货流程	目标响应时间
收到客户退换货通知	30分钟
核实退换货商品信息	2个小时内
上门取件或快递寄出（运费由我方承担）	12小时内
完成退换货	24小时内

公司高度重视客户的需求与期望。为确保产品质量，提升客户满意度，公司建立和实施《顾客满意信息监测程序》，并采取一系列措施来优化服务体系。

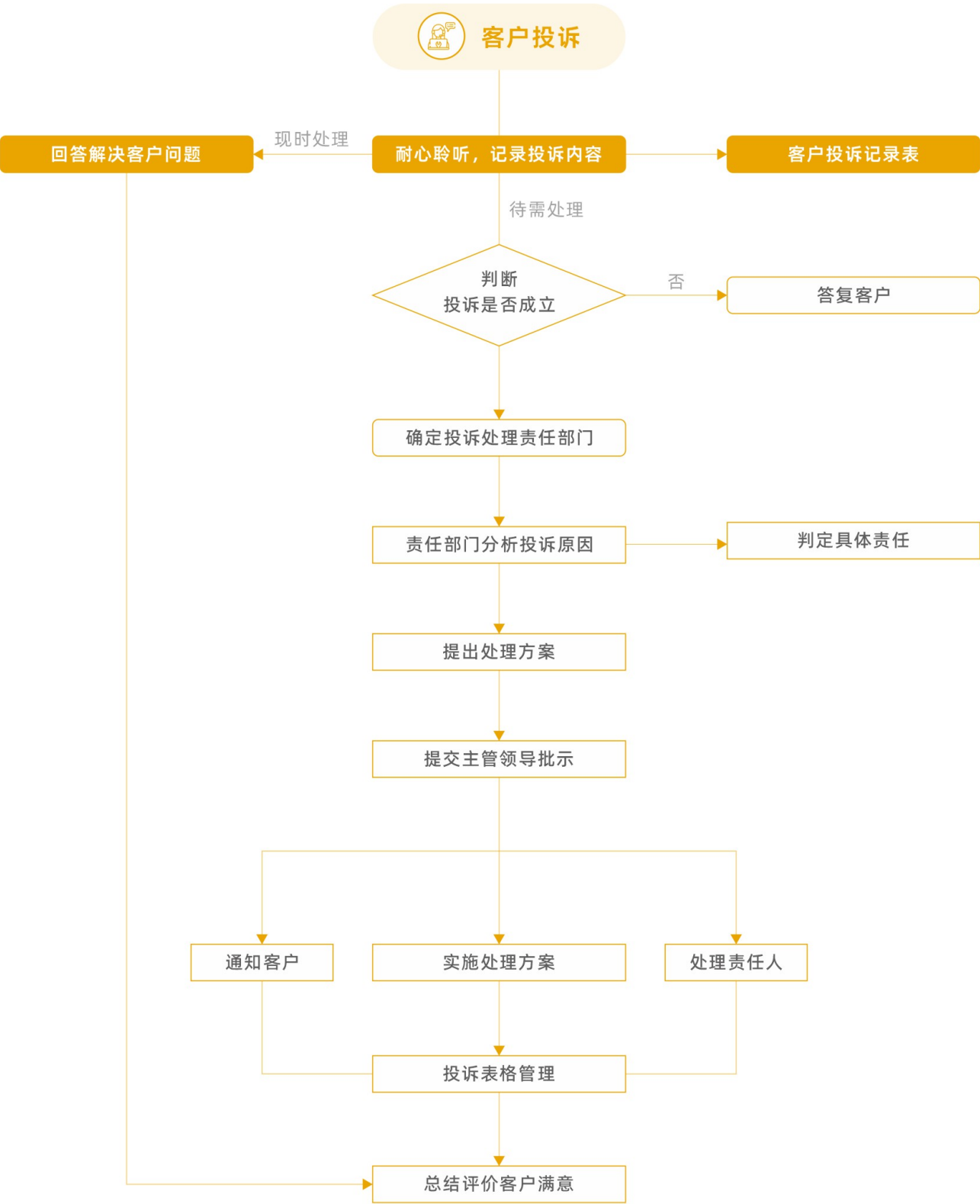
客户服务措施
公司售后服务中心每月走访一次各个配送点，了解客户的使用情况和产品的质量情况
客服团队定期回访客户，提供产品维护保养服务
公司制作《项目完成满意度调查表》《客户问题回馈记录表》《售后服务满意度调查表》等，由客户填写，以监督公司的售后服务工作
公司提供全国7×24小时服务（电话、微信、QQ等），对售前、售中、售后事件进行处理
公司完善售后响应流程：线上售后技术维修响应时间为30分钟内，线下上门技术维修响应时间为24小时内

咸亨国际获得了杭州鑫汇认证有限公司严格考评后签发的“五星级售后服务体系认证证书”，并拥有ISO9001证书。



应对客户投诉

公司积极维护客户权益，建立客户投诉处理响应机制，对于产品质量、物流、售后等不同类型的投诉分别制定解决方案，规范客户投诉处理。公司定期组织服务人员内训，每月进行职业规范道德考察和服务能力测评，将整体评分计入员工的年终考核。





咸亨国际自有物流配送服务

维护信息安全

信息安全管理体系

为贯彻落实GB/T 22080-2016/ISO/IEC 27001:2013《信息技术-安全技术-信息安全管理体系要求》标准，公司制定《信息安全管理手册》《数据安全管理制度》《病毒防范管理程序》，建立实施信息安全管理体系，加强病毒防范，提高公司的信息安全管理水平。

2023年咸亨国际已通过ISO 27001信息安全管理体系认证

● 质量投诉处理

公司在收到客户的质量异常反馈后，及时记录并了解问题具体情况，填写《质量异常信息登记表》，第一时间回复客户，在48小时内解决问题，由综合管理部整理、过滤、检查、跟踪事件的进展，并由质控部负责跟进问题的解决办法和整改措施，加以落实，确保每个问题都得到妥善解决。

客户来电 ▶ 资料收集 ▶ 问题反馈 ▶ 方案制定 ▶ 退换货 ▶ 处理跟进 ▶ 结束

● 物流投诉处理

投诉类型	投诉内容	解决方案
物流服务	发货配送响应时间长	由总部对区域负责人进行时效考核扣分，有两次以上投诉，则处罚区域负责人考核不达标。同时视情况增补物流配送人员，以满足客户需求。
	物流运输时效长	其他物流进行配送：对第三方物流进行考核。两次以上不达标，终止合作。 自有物流配送：对不及时的配送人员进行考核扣分，两次以上投诉，则考核不达标，并视情况更换物流负责人，以满足客户需求。
	服务态度差	对合作物流公司进行投诉，扣留配送费作为警告，必要时终止合作。



常态化安全防控

● 风险识别与评估

公司在规划信息安全管理体时，结合公司面临的内外部问题，制定《信息安全风险评估识别与评价管理程序》《技术薄弱点管理程序》，加强内部审核，实施薄弱点监控，定期进行技术检查，及时识别信息安全风险和隐患，每年开展风险评估，判断风险等级，并制定相关应对措施。

● 数据安全保障措施

- 1. 公司所有计算机设备必须安装信息化部批准的病毒检测软件，安装防火墙系统，建立巡检制度，实时监测设备，预防病毒感染和恶意攻击。
- 2. 公司技术人员需取得相关专业技术资格证，持证上岗。
- 3. 公司与涉密员工签订《保密协议》，在《劳动合同》中明确作出保密规定，防止数据泄露。
- 4. 公司的服务器管理人员必须保证个人密码的安全性与私密性。
- 5. 公司通过开展信息安全培训，培养员工信息安全管理意识。

● 应急事件管理

在现有信息安全管理体下，公司为加强信息安全事件的应急管理工作，坚持“安全第一、预防为主”的方针，制定《网络与信息安全事件应急预案》《信息系统应急预案管理程序》，完善信息系统应急响应机制。

公司按照“谁主管谁负责，谁运营谁负责”的原则，建立和完善信息安全责任制。设立网络与信息安全领导组负责公司信息安全应急处置工作，下设办公室负责监督应急预案的落实情况。

公司在应急预案编制完成后，按照一专多能的要求建立网络信息安全应急保障队伍，并通过宣传与培训使应急保障人员熟练掌握应急处理程序和技能。公司定期开展应急演练，对演练结果进行评估总结，不断完善应急预案。

● 关键绩效 ●	2024年，信息安全总投入7.5万元，未发生信息安全违规事件。
----------	---------------------------------

绿色运营，可持续发展

持续绿色运营
深化环境管理
深耕节能减排
践行绿色制造



持续绿色运营

咸亨国际将积极践行绿色可持续发展理念，持续完善环境管理体系，积极开展节能减排行动，践行绿色办公，将环境保护、低碳运行融入企业发展战略和日常经营中，积极响应国家“碳达峰、碳中和”政策，努力提高企业管理水平。

深化环境管理

公司遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，开展环境管理工作，参照ISO14001标准并结合自身情况建设环境管理体系，制定了《环境运行控制程序》等多项程序文件，确立环境管理架构及人员职责，确保环保工作有效地推进落实，稳步提升公司环境管理体系建设的有效性。报告期内，公司不存在重大环保或其他重大社会安全问题。

咸亨国际已顺利通过ISO14001:2015环境体系认证，并获得相关认证证书。在报告期内，公司顺利通过2024年度监督审核。



深耕节能减排

资源能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国能源法》等相关法律法规，持续完善能源管理体系，公司制定《能源消耗管理制度》，确定公司办公室为公司能源管理主要部门，对公司使用的水、电及其他资源和能源进行约束，实现能源管理精细化、能源计量科学化、节约能源责任化，努力降低能源消耗。

● 电源管理



电源管理措施

经营设备用电

各部门要合理安排，业务人员、主管人员要保持各类设备的良好状态，尽量缩短设备的调试、维修、试机及待料等空转时间

办公电器用电

复印机、打印机、电脑等，尽量缩短使用时间，提高工作效率

空调设备用电

在室温高于10℃、低于28℃时不得使用

照明用电

办公室、仓库照明（除维修、检修等、特殊要求外）提倡采用自然光，午餐期间、关机后、关闭（除安全照明外）所有照明和不必要的设备

清洁能源使用

咸亨海宁园区以及咸亨科技大厦安装光伏板，积极使用可再生能源

高能耗设备

办公室对高能耗设备进行节能潜力分析和设备效率分析。如有节能降耗潜力，办公室提出相应的节能降耗的改进目标、方案和措施，并通报公司的环境体系负责人

指标	单位	2023年	2024年
用电总量	千瓦时	3,130,154.60	3,771,811.2
外购电力	千瓦时	2,318,876	2,801,452
绿色电力 ¹	千瓦时	811,278.60	970,359.2
能源消耗总量	吨标煤	284.99	344.30
温室气体排放总量 ²	吨二氧化碳当量	1,322.45	1,678.33
间接排放（范畴二）	吨二氧化碳当量	1,322.45	1,678.33
节能减排	吨二氧化碳当量	668.49	796.66
注： • 以上数据统计范围为咸亨国际海宁园区、咸亨科技大厦、赛孚城 • 1 绿色电力消耗量为咸亨国际海宁园区光伏用电消耗量 • 2 计算依据参考《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》及《综合能耗计算通则》（GB/T2589-2020）			



● 水资源管理

咸亨国际充分认识水资源的重要性，通过制定《节能降耗管理规范》并严格落实，同时通过一系列节约用水举措，持续加强水资源管理，努力降低水资源消耗，提高水资源管理绩效。

💧 水资源管理措施

办公室用水

办公室至少每年进行一次对公司的进出水量统计数据进行分析控制，以提高水资源的利用

供水设施

尽可能使用具有良好节水能力的供水设施。经常检查供水设施的完好情况，若发现漏水或各类控制装置失灵，及时采取措施或报告主管及时制定方案，以防经营、生活用水长时间流失

节约用水观念

对公司员工树立节约用水的观念，做到“人走水关”，当发现水无法关闭时，及时向有关人员反映以求解决

生活污水

生活污水的排放符合政府有关法规要求

工业用水

工业用水尽量做到循环再利用

指标	单位	2023年	2024年
用水总量	吨	53,844	41,362
注： • 以上数据统计范围为咸亨国际海宁园区、咸亨科技大厦、赛孚城			

● 排放物管理

废水管理

为减少公司在经营活动、服务中排放废水对环境所造成的负面影响，对废水的产生和处理进行有效的控制，公司制定了《废水管理规范》，规定了公司办公室为废水主要管理部门，明确了废水类型及对应管理措施，保护环境及周围水资源安全。

地下管网管理

- 雨污水流管理：对雨水与污水排放管进行分开处理，雨水可以直接排放。污水需经净化处理后排放。
- 排水管网的外排口周围严禁放置物品及化学品、油品、固体废弃物。
- 严禁倾倒各种污染物以及污水于雨水管网中。

生活废水管理

- 卫生间排污水
- 清洗废水
- 平时洗手等洗涤废水
- 提倡节约用水，减少生活废水产生和浪费。
- 厕所产生的粪便需先经污水处理池净化处理后，方可排入城市污水管网，并和有资质处理单位签订协议或合同定期清理。
- 洗涤时采用无磷洗涤剂用品。
- 新建、改建、扩建时考虑污水管网承受能力。
- 污水排放标准执行GB8978-96中一级标准。

废水类型及管理措施

固体废弃物管理

为控制固体废弃物的产生，提高废弃物的回收利用率，妥善处理无用垃圾，减少固体废弃物对环境造成不良的影响，公司制定了《固体废弃物管理规范》。公司在生产运营中产生的固体废弃物主要分为一般废弃物及危险废弃物，主要由办公室管理，各废物产生部门负责按要求对废物进行分类堆放、集中回收。

办公室普通垃圾

- 各场所配备垃圾桶，并有专人清扫，保持现场环境的卫生。

可回收的废弃物

- 分门别类进行分拣，以便回收利用。

不可回收
且无害的办公废弃物

- 指定地点存放并及时清运，由公司办公大楼物业负责处理。

不可回收
且有害危险的废弃物

- 按照危险废物特性分类进行存放，禁止混合收集、贮存、运输、处置性质不相容而未经安全性处置的危险废物。危险废物目前由供应商回收或调换，小部分放入城市危险固废的垃圾桶。

办公现场固体废物管理措施

● 危险废弃物管理

公司生产、办公中涉及的危险废物主要为废硒鼓、墨盒、日光灯管、废电池、废复写纸、废电子元器件等。针对危险废弃物管理，公司制定了《危险废弃物管理制度》《危险废弃物标示制度》《危险废物培训制度》等规章制度，全方面管理危险废弃物，防止环境污染。

● 关键绩效 ●	2024年，公司危废产生总量为13.67吨。 所有危废采取符合国家环境保护标准的防护措施进行贮存，且未超过规定期限。 注：危废产生量数据计算范围为子公司杭州贝特设备制造有限公司，因设备增加以及组织架构变化，导致2024年危废数量增加。
----------	---

同时，为强化危险废弃物管理，公司设立管理岗位并明确《危险废物岗位责任》，确定了环境保护责任制。

危废管理岗位职责

- 贯彻执行国家、上级有关部门及公司安全生产、环境保护工作的方针、法律法规、政策和制度，负责本单位的危险废物的管理工作。
- 根据相关法律法规的要求，生产过程中所排放的危险废物，必须送至危险废物专用储存点，并由专人管理危险废物的入、出库登记台账。
- 危险废物储存点不得放置其他物品，并配备相关的消防器材及危险废物标识。
- 保持储存点场地的清洁，危险废物堆放整洁。
- 跟踪记录危险废物在生产单位内部运转的整个流程，与生产记录相结合，建立危险废物台账。
- 发生危险废物事故要及时上报，不能隐瞒事实，并配合上级部门对事故的调查。

为确保公司及时应对危险废弃物处理时的紧急情况，公司制定了《危险废弃物应急预案》，成立环境事故处理组及专业应急队，制定了相关事件的应急措施，保证环境、企业及员工权益与安全。报告期内，子公司杭州贝特设备制造有限公司投入资金开展三废检测工作，切实保障企业环保运行。

厂内危险废弃物 不按指定地点贮存	- 规定厂内危险废弃物按规定地点贮存 - 发现意外的第一线人员应及时报知行政部门 - 对乱堆乱放的，相关部门要及时清理、打扫干净，运到危废仓库 - 事后由行政部门出具调查报告并上报，提出预防纠正措施 - 重大污染由公司负责人第一时间上报当地环保部门 - 对事故原因进行整改，采取纠正预防措施
运输过程 抛洒、泄漏	- 运输人员发现情况后应及时处理控制抛洒、泄漏，并对抛洒、泄漏的废物进行清理回收 - 清理地面，回收废液，暂存危废仓库内，备案 - 情况严重时立即通知行政部门，行政部门应组织人员及时赶赴现场，采取针对性措施 - 行政部门应及时上报公司负责人，采取纠正、预防措施

危险废弃物应急预案

● 噪声管理

办公室负责监督检查噪声控制情况，加强运行管理，减少噪声污染，减轻对周围环境的影响。各部门负责其管理范围内噪声控制，作业时若能关闭门窗的尽量关闭，减少噪声对周边环境的影响。

● 倡导绿色办公

- 各部门尽量减少打印和复印中纸张的使用，文件应言简意赅，文件复制时应尽可能正反两面使用。能够使用电子版替代文字的，应尽量采用电子版的格式。记录设计应尽量简洁适用。
- 办公招待严格按照标准执行，杜绝奢侈浪费。
- 各场所的水、电、纸张等使用和购买都要本着必需和节约的精神。
- 各类物品尽量做到回收利用。
- 提倡不使用一次性超薄塑料袋、一次性纸杯、饭盒等。

践行绿色制造

为响应“碳达峰、碳中和”目标，综合考虑公司经营中环境影响和能源消耗，为员工建造适宜的工作和劳动环境保障群众健康，实现绿色生产制造、绿色供应链及能源统筹管理，公司制定了《绿色制造管理制度》，以“坚持保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责、节约能源、循环利用”为原则，划分了公司不同板块以及职能部门的分工，践行绿色设计、绿色制造。

组织	职责
总经理	由总经理对公司绿色制造进行统一领导。
行政中心	统筹负责绿色制造的日常管理； 负责绿色制造及绿色回收的管理与考核； 贯彻执行国家有关绿色制造及绿色回收的方针政策； 负责制定公司绿色制造及绿色回收的管理标准、制度工作计划，将指标分解落实到各部门，对各部门贯彻执行公司绿色制造及绿色回收管理制度情况进行监察； ……
产业板块	研发设计人员将绿色制造纳入产品设计参考标准中，从环保节能方面进行产品系统框架设计以及产品概要设计； 工艺技术人员将绿色制造纳入标准作业流程及作业指导书，体现对环境保护能源节约工艺工步及验收标准； 生产技术人员在工艺实现过程及设备操作使用过程中，严格遵守环保节约工艺要求，并对生产作业现场进行环保、节能、回收、再循环管控。
供应链板块	采购技术人员将绿色用料纳入样品选型、试制、及批量物资交付中，将供应商逐渐切换为绿色制造物料来源的供应商； 仓储人员将绿色供应链纳入包装、作业指导书中，提供对环境保护能源节约包装材料验收标准； 物流运输人员将货物入库、出库、送货足迹计算，纳入绿色物流节能环保要求。
其他部门	人力资源中心配合绿色制造管理员做好环保节能知识的培训教育工作； 财务中心负责筹集、安排公司投资的环境保护能源节约项目资金； 各部门负责人负责对本部门的环境保护能源节约工作情况进行日常检查等。

以人为本，共创未来

咸亨团队建设
人才培育与发展
保障安全健康

咸亨团队建设

共筑多元团队

• 多元招聘 •

公司以因事设岗为原则制定《招聘管理制度》，合理把控人力成本，有效开展招聘工作。公司采取包括校招、社招等在内的多元化招聘渠道，根据不同招聘需求实施招聘，为不同岗位引进高适配的人才。



校园招聘

与多家高校开展合作，通过提供实习，以及开展宣讲会、双选会等模式，充分吸纳校园人才。



社会招聘

结合采用招聘网站、社交媒体等渠道，现场与网络招聘形式相结合，确保人才招募的全面性。

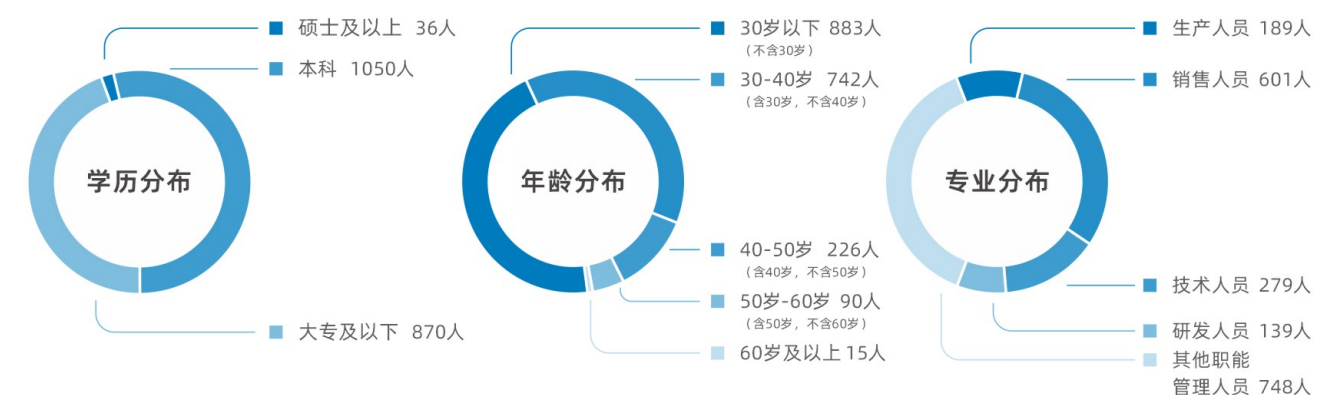


其他渠道

管理层通过猎头招聘、内部推荐、内部调升为主要渠道，高效引进所需人才。

• 关键绩效 •

2024年末，公司员工总人数为1956人，其中男性员工1280人，女性员工676人。



● 员工权益保护

为构建和谐劳动关系，坚持以促进企业与员工共同发展为原则，咸亨国际制定《人力资源管理制度手册》建立了以招聘配置、培训开发、员工关系、绩效激励、薪酬管理等方面为主的人力资源管理体系，保护劳动者及公司双方的合法权益。在报告期内，咸亨国际制定了《企业员工手册》，帮助员工快速融入公司，充分了解公司福利政策等内容，保障员工权益。根据国家有关法律法规，公司在平等自愿、协商一致的原则上与员工签订劳动合同，按时为员工缴纳社保，营造相互尊重、公平竞争、有幸福感的企业氛围。

● 关键绩效 ● 劳动合同签订率100%，五险一金缴纳率100%。

● 多元化与反歧视

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，致力于维护员工人权，制定《员工工资支付及人权制度》规范公司用工行为。公司明确规定所有员工不得因民族、种族、性别、宗教信仰不同遭受区别对待或歧视，禁止骚扰行为，禁止雇佣未满十六周岁的未成年人，禁止强迫劳动。

● 关键绩效 ● 2024年，公司残疾员工2人，少数民族员工90人，未发生劳工歧视事件。

● 年龄审核机制

公司严格按照《中华人民共和国劳动法》，在招聘环节中口头确认应聘者是否已达到法定劳动年龄，在入职审批流程中核对应聘者身份证信息，在入职报到时核对待入职者身份证件、户籍证明等资料，避免误招童工。

● 关键绩效 ● 2024年公司未发生雇佣童工与强迫劳动事件。

● 尊重残疾人

公司建有残疾人设施：在咸亨科技大厦一楼建设残疾人洗手间，为残疾员工提供便利。

● 女性权益保护

咸亨国际严格贯彻执行《中华人民共和国妇女权益保护法》《女员工禁忌劳动范围》等法律法规，加强对女性权益的保护，制定《女职工劳动保护管理规定》防止职业有害因素对女职工的健康的不良影响，保护女职工健康并能繁育健康的下一代，除常规病假、事假、婚假等假期以外，还为女性员工提供产检假、产假、哺乳假等女性特殊假期，保障女性合法权益，构建尊重与支持女性员工的工作环境。

● 案 例 ● 致敬女性力量

公司每年都会借助特殊节日，为女性员工送上贴心福利。2024年妇女节，公司开展《女性健康讲座》与“踏春寻莓”活动。



开展女性健康讲座



“踏春寻莓”活动

关键绩效	单位	2023年	2024年
女性员工	人	663	676
管理人员女性占比	%	17.82	17.6
科学技术（STEM）相关职位女性占比	%	8.67	9.3
创收部门管理人员女性占比	%	19.33	15.6
享受产假的女性员工	人	35	59
产假返岗率	%	100	100
享受育儿假员工	人	128	148
育儿假返岗率	%	100	100

● 留人措施

人才流动是企业发展中的正常现象，咸亨国际的人才队伍相对比较稳定，公司在留人方面始终保持真诚。

待遇留人	公司设立合理、公平的薪酬体系和绩效制度，根据不同业务和职级，提供与人才能力相匹配的价值回报
文化留人	公司致力于营造开放和包容的企业文化，给员工充分的信任和尊重，工作中以结果为导向，聚焦于目标和业绩，人际关系简单融洽
发展留人	让员工个人发展规划在公司平台上有更多机会实现，双通道发展，员工在价值实现上有个人成长的满足感
制度留人	配套完善、规范且人性化的制度
事业留人	公司多业务平台，岗位类型丰富，让员工有机会在各个平台实现事业上的成就，有机会成为公司的主人翁

● 关键绩效 ● 2024年，公司员工离职416人，员工流失率16.78%

薪酬与福利

● 薪酬管理

公司制定《薪酬管理制度》《绩效管理制度》等，以人为本，以战略导向为原则，建立目标明确、权责清晰、分工合理、评价公正、应用有效的绩效文化，在推动公司战略目标的同时，实现个人价值的可持续发展。

薪酬结构	绩效考核	绩效申诉
公司设立合理、公平的薪酬体系和绩效制度，设定固定薪酬、绩效薪酬、年终奖金、激励措施等薪酬类别，按劳、按效、公平实现薪酬分配。	人力资源中心是绩效管理的归口管理部门，负责编制和修订绩效考核标准，公司总裁按照标准对总部各职能部门、下属各业务单元及子公司从多维度定期开展绩效考核，并参照考核结果给予员工相应奖励。	被考核人对于考核结果如有异议，可在绩效考核结果公示期3个工作日内提起考核申诉。

● 福利待遇

公司高度重视员工的福利待遇保障，致力于为员工提供良好的福利体系，依法给予员工法定假期，以人性化福利举措保障员工的工作生活平衡，增加员工对企业的归属感，增强企业与员工之间的凝聚力。

福利种类	福利内容	员工范围
法定福利	社保、公积金、法定节假日、年休假、病假、事假、产假、哺乳假、生育津贴	全体员工
一般福利	餐补、免费班车、高温、通讯、交通补贴等	
节日福利	春节、端午节、中秋节、妇女节等节日福利	
住房福利	租房补贴	
培训福利	各类培训等	

● 员工持股

2022年9月28日，公司召开第二届董事会第二十一次会议、第二届监事会第十四次会议，会议审议通过了公司2022年限制性股票激励计划相关事项。

2024年第二个解除限售期达成，公司办理完毕解除限售事项，为符合条件的**59名**激励对象办理解除限售相关事宜，共解禁**2,325,720股**。

2024年7月20日，公司召开第二届董事会第二十六次会议和第二届监事会第十九次会议，审议通过《关于调整2022年限制性股票激励计划预留部分限制性股票授予价格的议案》《关于向2022年限制性股票激励计划激励对象授予预留限制性股票的议案》，向**26人**授予**137.00万股**。

2024年第一个解除限售期达成，公司办理完毕解除限售事项，为符合条件的**24名**激励对象办理解除限售相关事宜，共解禁共计**630,000股**。

● 工时与休假

公司严格遵守国家及当地法律法规所规定的工作时间及加班要求，制定《员工考勤及休假管理制度》维护公司正常秩序。

岗位	工时
一类岗位 行政办公、研发、技术人员	标准工时制
二类岗位 高层管理、销售、商务司机人员	不定时工时制
三类岗位 一线生产、展厅讲解、接待中心、食堂后勤人员	综合计算工时制

公司采取的不定时工时制已向劳动保障行政部门审批备案，综合计算工时制员工公司合理实施排班制，确保工时合理，为加班员工提供餐费补贴和交通补贴，保障员工合法权益。

● 关键绩效 ●

2024年，公司人均带薪年假天数5.26天。

民主管理

为建立和谐稳定的劳动关系，维护职工合法权益，公司根据相关法律法规的有关规定成立工会，积极开展工会活动。报告期内，公司工会审议通过了职工监事任职、员工及上城区赛孚救援队参与总工会荣誉评选等事项。

公司认真倾听每位员工的声音，鼓励员工与公司保持信息通畅和沟通顺利，每年度安排员工座谈会，倾听民意，汇集民声，解决员工焦点、难点问题。

● 关键绩效 ●

截至报告期末，公司工会成员数量为294人。

● 劳动纠纷处理

为维护良好的劳动关系，公司制定《劳动争议解决办法》，妥善处理劳动纠纷。

处理原则	1. 着重调解，及时处理； 2. 在查清事实的基础上，依法处理； 3. 当事人在适用法律上一律平等。
管理组织	公司设有劳动争议调解委员会，由员工代表、公司代表、公司工会代表组成，工会代表担任调解委员会主任。

关怀员工生活

公司积极关注员工需求，维护员工基本权益，关注员工身心健康，制定了《员工心理健康管理方案》，通过设立心理健康监测机制、定期进行员工心理健康调查等方式，保障员工的心理健康，提升员工幸福感，促进员工的工作积极性和创造性。

在每一个重要的节日，公司会精心策划和组织丰富多彩的员工活动，为员工提供放松身心、享受欢乐的机会，丰富员工的业余生活，提升员工的幸福感和归属感。



端午节，在海宁园区、威亨科技大厦食堂举办包粽子活动



“去户外呼吸”六一欢乐亲子游活动



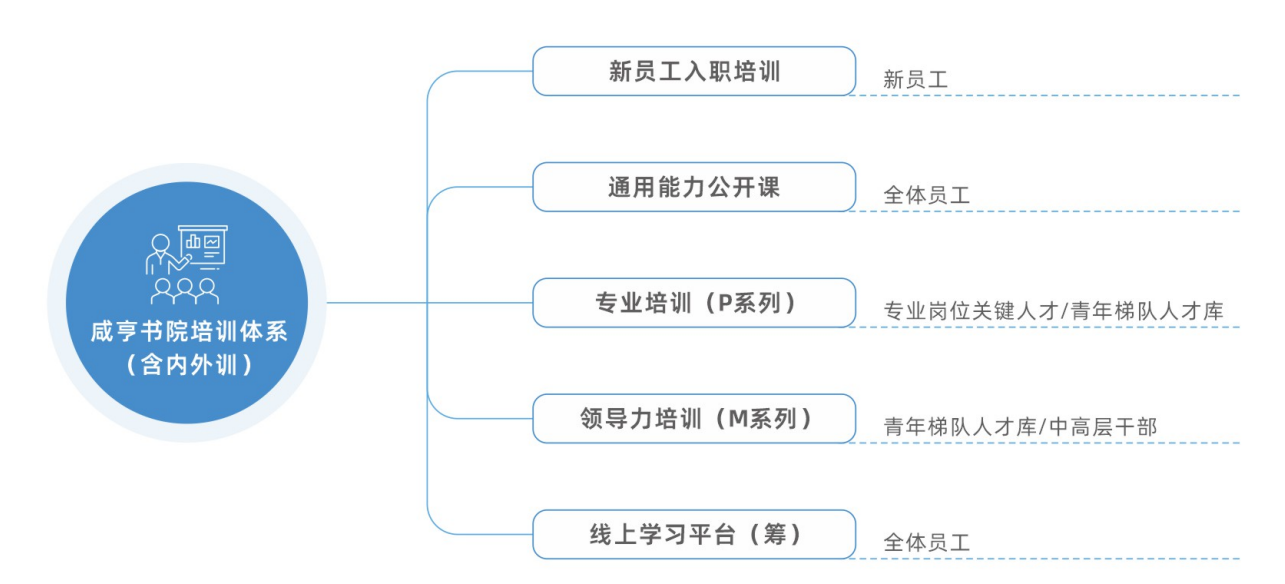
威亨国际工会委员会联合总部行政中心在书房开业仪式现场和海宁园区组织了一系列中秋活动



人才培养与发展

培训体系

咸亨国际制定了《员工培训管理制度》，通过明确职责分工，培训计划管理，培训效果评估等内容，实现培训的标准化与制度化。公司设立“咸亨书院”，秉持着有效、创新、聚焦关键岗位等的培养理念，建立完善员工培训管理体系，规范全体员工的培训管理工作，营造学习型组织氛围，提高员工素质，增强公司竞争力。



公司重视培训成效，建立了完善的培训效果评估管理体系，由人力资源中心及各部门负责人通过理论考试、培训作业、操作考核等方式，从四个层面开展评估，培训评估结果作为各子公司及各部门评优的参考依据，帮助培训体系不断升级。



培训措施

• 培训平台

公司充分利用内部人才资源，制定《内训师管理制度》，建立专业化内训师队伍，规范内训师管理，培养公司的培训师资力量，有效开展培训工作。报告期内，公司按照《内训师管理制度》等规定，开展2024年度内训师入库报名及等级评定工作，加强内训师队伍，促进内训师提高自身素质，提升培训效果。

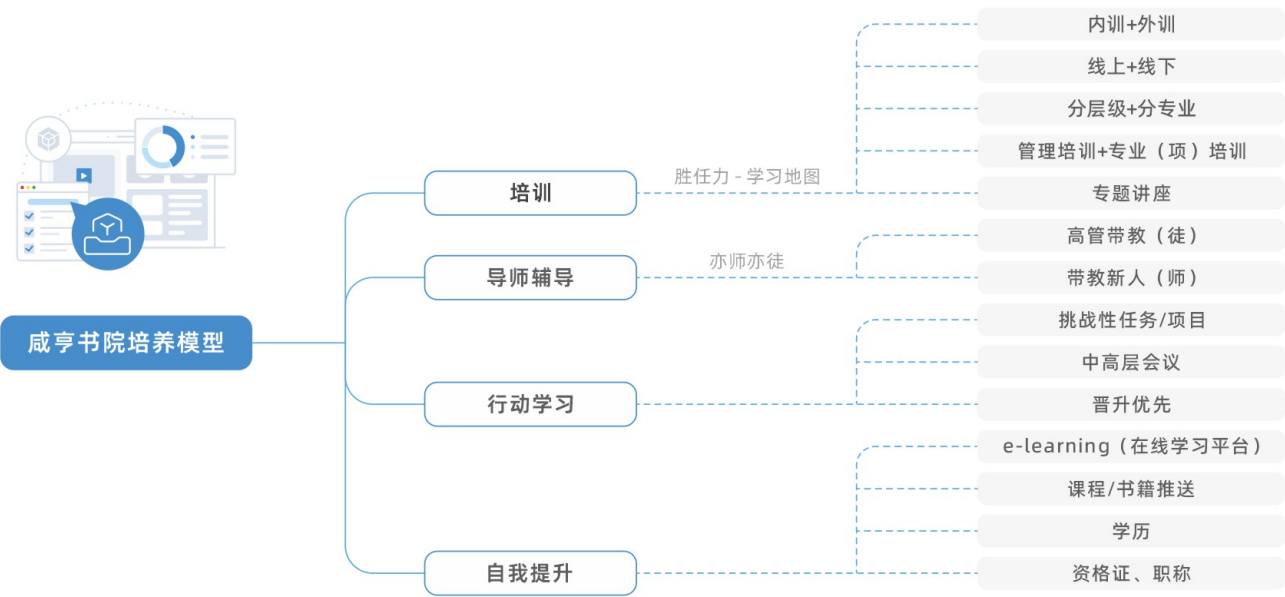


为把咸亨国际打造成学习型组织，公司通过自主研发的在线学习平台，开发培训课程资源库，建立信息化学习系统，优化学习体系和知识管理体系。

• 关键绩效 •	报告期内，公司有内训师184名，开发培训课程已有600个。
----------	-------------------------------

• 分级分层培训

公司搭建咸亨书院培养模型，以线上线下相结合的方式，分级分层开展培训。持续实施导师辅导、行动学习、自我提升模式，开展管理类、专业类、文化类培训提升员工综合能力。



公司建立项目式运作模式，快速响应培训需求。

文化类项目
以价值观为核心

- 新员工入职培训项目
- 通用职业素养类培训项目
- 标杆企业研修学习项目

专业能力提升类项目

- 关键岗位专业能力提升项目
(技术、研发、营销、供应链、财务、人资等)
- 带队师傅培训项目
- 招聘工作组培训项目
- 内训师TTT培训项目

领导力类项目
以管理能力提升为核心

- 青年梯队特训营
- 中层干部管理能力提升培训
- 高管领导力提升项目
- 外训研修学习项目

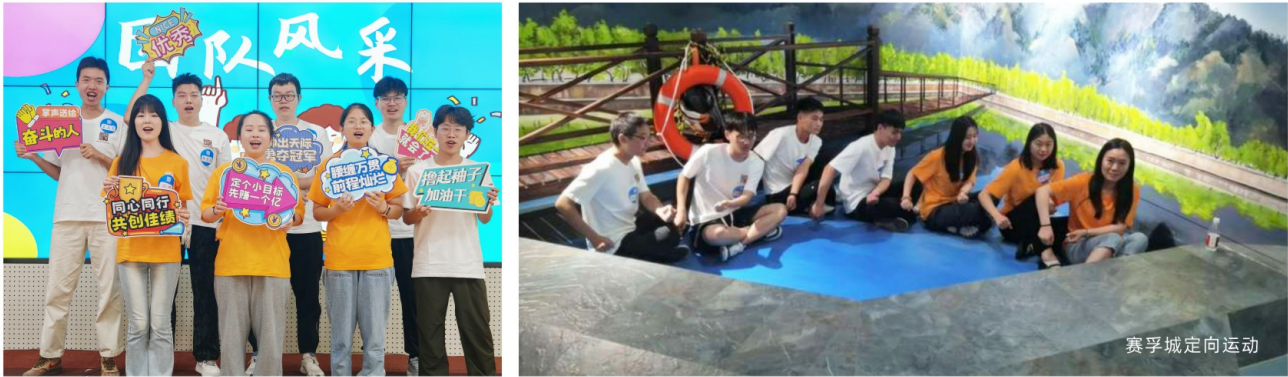
• 案 例 • 第二期销售领军将才研修班《客户管理》主题培训

2024年4月13日，第二期销售领军将才研修班四月线下集训在杭州正式启动。来自全国各子公司的29位销售骨干齐聚一堂，共同开启了为期两天的培训。培训课程结合市场需求和业务实践，为大家提供了丰富的学习资源，旨在帮助员工在未来的销售业务增长中取得更加卓越的业绩。



第四期新人融入训练营

2024年9月，威亨国际66位新人如火一般热情参加了2024年威亨国际第四期新人融入训练营，由高层管理者和相关部门负责人担任讲师，共设置8项课程，包括企业发展史、企业文化、公司行业概况、核心业务、产品知识、体验式培训项目、职业素养等。并且通过定向任务，让新员工们自主探索，寻找公司的业务信息、了解各类产品知识、体验各种灾害场景，学习应急安全技能，全方面了解公司的软实力。



2024年度销售助理岗位赋能集训

8月24日-25日，2024年度销售助理岗位赋能培训在杭州赛孚城如期开展，来自各子（分）公司26位同事参加培训！培训由人力资源中心和销售服务部共同组织，针对助理岗位的专业素质和核心能力进行设置，主要面向公司入职一年内的销售助理进行系统性培养，推动业务协同，以适应公司的迅速发展。



• 鼓励资质认证

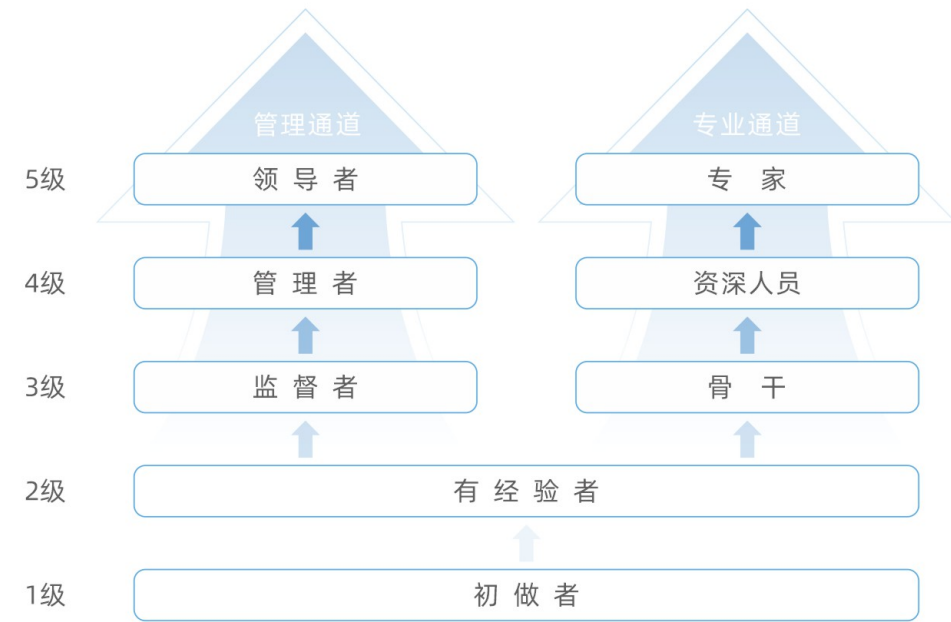
公司鼓励员工参加外部提升个人业务/管理能力的培训，通过考试或取得证书的员工，由公司支付培训费用。

关键绩效	单位	2023年	2024年
培训场次	次	102	59
培训总人数	人	1212	1686
培训总人次	人次	9270	4433
培训总时长	小时	307	462.78
员工培训覆盖率	%	63.8	86.8
培训投入金额	万元	43.4	31.5

发展通道

• 职级体系

公司基于人力资源配置等多方面考虑，秉承着公平性、匹配性的原则，制定了《职位及组织设置管理制度》。根据不同职位的晋升方向等将所有职位分为管理类、专业类两大类，并设置了不同的职衔，给予每一位员工平等公正的职业发展机会。



公司建立《干部管理制度》，建立管理干部在考察、选拔、任命、轮岗、测评、培养、淘汰等各个环节的管理流程和标准，树立威亨国际管理干部领导力模型，构建核心岗位胜任力模型，重点加强关键人才培养。

2024年，公司员工内部调动或内部应聘的人数为85人
员工内部调动或内部应聘的比例为4.35%
通过内部调动或内部应聘的方式补充的职位数占比16.96%

保障安全健康

安全生产管理体系

公司严格遵守职业健康安全管理相关法律法规及有关标准规范，贯彻落实ISO 45001:2018《职业健康安全管理体系要求》的要求，制定《职业健康安全运行管理程序》以建立、实施、保持和持续改进职业健康安全管理体系。

公司设立职业健康安全事务代表，负责职业健康安全管理，建立公司年度职业健康安全管理目标，各部门根据目标要求制定本部门的目标及实施方案，保证公司职业健康安全管理体系的有效运行。

威亨国际已顺利通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证，并获得相关认证证书。



安全风险管控

• 风险识别

公司重视重大危险源的管理，建立、实施并保持《危险源辨识与风险评价程序》，明确用于危险源辨识和风险评价的方法。由办公室对公司危险源进行识别汇总，开展安全风险评价，职业健康安全事务代表负责确定控制措施，降低安全风险。



• 隐患排查

为减少或避免安全事故隐患的发生，保障员工及相关方人身安全，公司根据《环境与职业健康安全绩效监测程序》开展隐患排查与治理、事故调查与处理，保证职业健康安全管理体系的持续有效及改进。公司办公室负责组织对职业健康安全运行控制情况进行检查，督促各部门对在安全环保检查中发现的问题进行整改。

• 关键绩效 • 2023年，公司隐患排查整改率100%

安全应急管理

根据《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国消防法》《生产安全事故应急预案管理办法》等相关法律法规，公司制定《应急准备与响应程序》《触电急救应急预案》，旨在提高各部门应对、处理安全生产风险事故或经济情况的能力，规范公司职业健康安全事故及紧急情况的处理，最大限度地减少可能产生的事故及其带来的不良影响。

同时，公司定期开展相关培训及应急演练活动，提高公司员工紧急情况下的应急响应能力，更好保障自身安全。

• 案 例 •

开展消防演习

为了进一步提高咸亨国际全体员工的消防安全意识和防范自救能力，4月29日，咸亨国际联合半山中队新天地区块微型消防站点、东新街道沈家社区在总部咸亨科技大厦举行消防安全演练活动。演练包括疏散逃生、灭火器和消防水带实操三个环节，旨在通过“亲身实战”让全体员工了解和掌握基本的消防知识和技能。



安全生产事故管理

对发生的安全生产事故、职业病或其他违反法律法规要求的事件，公司制定《改进控制程序》对其进行原因调查和事故处理，并采取改进措施、监督整改。

咸亨国际事故管理规定

- 根据法律法规及公司要求，制定事故调查标准，规范事故管理工作；
- 调查人员按照“四不放过”的原则，查明发生原因，提出处理建议，并以书面形式进行报告；
- 发生重伤、死亡事故后，事故发生部门保护现场，做好拍照记录；
- 公司办公室开展内部通报，对事故发生部门进行隐患整改，并监督整改效果，各部门吸取教训，防止事故再次发生。

职业病防护

公司严格执行《中华人民共和国职业病防治法》所规定的预防措施，成立职业健康卫生领导小组，预防、控制职业病危害，公司办公室负责公司职业危害因素的监测，保护员工的健康及相关权益。

针对特种作业操作岗位，公司建立人员台账，保证特种作业操作人员通过培训持证上岗。报告期内，公司特种作业人员持证上岗率100%。此外，公司每年安排有毒有害作业人员体检一次，以保证员工身体健康安全。

• 关键绩效 •

2024年，公司员工职业伤害保险投入43.5万元，保险覆盖率100%，有毒有害作业人员体检覆盖率100%，职业病危害因素检查率100%，发生职业病0起。

相关方安全管理

公司为深入做好相关方安全管理工作，对于承包商等相关方可能产生职业健康安全绩效影响的活动，采取控制措施。

相关方安全管理措施

- 依据《危险源辨识和风险评估程序》的要求，对承包商识别危险源；
- 与承包商签署安全协议，在《相关方管理程序》中明确承包商关于职业健康安全的准则；
- 向承包商提交公司的“相关方告知书”，告知公司环境管理和职业健康安全管理方针、环境管理和职业健康安全管理目标。

心系社会，共建美好

担当应急救援使命
践行安全培训责任
助力公益事业发展

担当应急救援使命

为了更好地践行应急救援使命，咸亨国际成立赛孚救援队，主要成员由退役军人组成，涵盖陆军、海军、火箭军等兵种的特战、通信、工兵、特勤等专业，队伍特色鲜明、专业技术过硬，装备保障有力，战斗力强。自2017年成立以来，队伍本着“精进专业、服务社会”的理念，先后参加了G20安保、抗击利奇玛台风、临安水灾救援、安徽安庆洪灾抢险等近200余场任务。

• 案 例 •

开展南京“防灾减灾活动”

5月10日在南京地区开展南京“防灾减灾活动”



参与水域遗体打捞工作

2024年度，赛孚救援队参与水域遗体打捞工作，凭借专业的训练和精湛的技术，秉持着无私奉献、团结协作的精神，将遗体安全、及时地打捞上岸。



践行安全培训责任

公司以强烈的社会责任担当先行涉足应急装备产业研发和社会公众安全生产、应急救护教育培训领域，依托“国际应急装备中心”赛孚城培训体验平台，向社会开放公益性安全教育培训及实景模拟体验，持续完善阵地宣传、教育、培训、体验、练习等教育服务功能，积极开展公益性安全教育培训，为安全生产宣传教育工作贡献自己的力量。

每年，公司多次开展公益性培训，参与群体覆盖了高校、小学、社区、夏令营等多个组织，为培训者提供悉心指导与服务，获得了社会的广泛关注与认可。

• 案 例 •

配合开展“上城区2024学期第一学期'开学第一课'”

2024年度，赛孚救援队咸亨国际大篷车配合上城区应急管理局、杭州市崇文实验学校、望江街道办事处积极开展“上城区2024学期第一学期'开学第一课'工作”，为上城区崇文小学安全举办安全启航、快乐成长主题工作，活动围绕“人人讲安全、个个会应急”目标，以丰富的宣教活动提高青少年安全意识配合学军集团将大篷车开至学军小学，为学军小学安全举办开学活动，通过宣教活动提高青少年的安全意识。



助力公益事业发展

公司积极参加中共杭州市上城区委办公室、上城区人民政府办公室组织的“关于深入开展第24次“春风行动”并捐赠人民币**30000元**。

积极参加中共杭州市拱墅区石桥街道工作委员会、杭州市拱墅区人民政府石桥街道办事处组织的“关于开展第2024年“春风行动”并捐赠人民币**5000元**。

• 关键绩效 •

2024年，公司开展公益活动总支出为17.15万元。

• 案 例 •

2024年8月，咸亨国际与浙江省爱他公益中心签约慈善公益项目，定向支援新疆阿克苏地区，西藏那曲地区的助学项目，及杭州的助残公益项目。



2024年9月，由咸亨国际与拱墅区图书馆携手共建的公益共享性书房“运河书房·咸亨书房”在咸亨科技大厦1楼隆重开业。咸亨书房的开业是咸亨国际企业文化建设的一大进步，也是咸亨国际积极承担社会责任、为推进全民阅读建设的重要体现。书房的成功运营，也将让咸亨国际全体员工都形成爱读书、读好书、善读书的良好习惯，主动加快知识更新，优化知识结构，使自己在任何时候都能才不枯、智不竭，为创造价值带来源源不断的文化力量。



社会价值创造

咸亨国际在股东回报的视角上，增加了ESG价值创造的量化，以体现公司为股东、员工、客户、供应商等利益相关方所创造的社会价值。2024年，公司实现社会贡献值2.17元/股。

指标	2022年	2023年	2024年
每股社会贡献值（元/股）	1.85	1.73	2.17
注： • 每股社会贡献值 = 每股收益 + （纳税总额 + 职工费用 + 利息支出 + 对外捐赠）÷ 期末总股本			

未来展望

咸亨国际以“为客户创造价值，为行业树立标杆，为社会增添光彩，与员工共享成果”为企业使命，矢志不渝地朝着能源、交通、应急领域MRO服务集约化引领者的目标迈进。我们坚信，细节决定成败，严谨铸就辉煌，每一步都力求扎实，每一环都力求精进。

党建铸魂，共创发展新动能

在新征程上，咸亨国际坚持将党建工作融入企业管理，将党建工作融入企业管理，探索党建引领企业发展的新路径。激发组织活力，构建党建与企业高质量发展的共振机制，为企业的健康发展注入不竭动力。

智能绿色，共筑“双碳”新愿景

面对气候变化，咸亨国际积极响应“碳中和”目标，将绿色发展理念深植于心。加大智能技术研发，推动产品和服务向绿色化、智能化转型，以实际行动助力国家“双碳”战略的实施，引领行业绿色升级，铸就可持续未来。

责任同行，共绘和谐新画卷

企业的成长离不开员工。我们坚持以人为本，关注员工发展，搭建多元化成长平台，营造和谐向上的企业文化，让每位员工都在咸亨国际实现自我价值。同时，积极履行社会责任，通过公益项目、社区共建等方式回馈社会。

科技赋能，共拓行业新发展

数字化转型浪潮下，咸亨国际以科技创新为引擎，持续深耕智能化、数字化产品研发，推动降本增效与绿色转型双赢。我们坚信，科技的价值在于让复杂变简单，让传统焕新生——以更便捷的交互、更低碳的解决方案，赋能行业高质量发展，与社会进步同频共振。

展望未来，咸亨国际将不断探索和实践，为构建人与自然和谐共生的美好世界贡献力量。让我们携手前行，在时代的浪潮中书写属于咸亨国际的新的辉煌篇章！

附录1：关键绩效表

指标	单位	2024年
环境议题		
绿色运营，可持续发展 ¹		
用电总量	千瓦时	3,771,811.2
其中：外购电力	千瓦时	2,801,452
绿色电力 ²	千瓦时	970,359.2
能源消耗总量	吨标煤	344.30
温室气体排放总量 ³	吨二氧化碳当量	1,678.33
直接排放（范畴一）	吨二氧化碳当量	0
间接排放（范畴二）	吨二氧化碳当量	1,678.33
节能减排	吨二氧化碳当量	796.66
能源消耗总量	吨标煤	344.30
用水量	吨	41,362
其中：海宁园区	吨	32,548
咸亨科技大楼	吨	7,638
赛孚城	吨	1,176
危废产生量 ⁴	吨	13.67
注： • 1 用电量及用水量数据统计范围为咸亨国际海宁园区、咸亨科技大厦、赛孚城； • 2 绿色电力消耗量为咸亨国际海宁园区光伏用电消耗量； • 3 计算依据参考《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》及《综合能耗计算通则》（GB/T2589-2020）； • 4 危废产生量数据计算范围为子公司杭州贝特设备制造有限公司，因设备增加以及组织架构变化，导致2024年危废数量增加。		
社会议题		
研发与创新		
发明专利	项	56
实用新型专利	项	239
软件著作权	项	252
研发投入	万元	6764.78
研发团队	人	139
研发团队学历分布		
硕士及以上	人	13
本科	人	92
专科及以下	人	34
研发团队性别分布		
女性	人	17
男性	人	122
研发团队年龄分布		
30岁以下（不含30岁）	人	70
30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	46
40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	21
50-60岁（含50岁，不含60岁）	人	2

信息安全与隐私保护		
信息安全投入	万元	7.5
供应链管理		
供应商数量	个	22,764
海外供应商	个	73
员工雇佣		
劳动合同签订率	%	100
五险一金缴纳率	%	100
员工总数	人	1,956
员工学历分布		
硕士及以上	人	36
本科	人	1,050
专科及以下	人	870
员工性别分布		
女性	人	676
男性	人	1,280
员工年龄分布		
30岁以下（不含30岁）	人	883
30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	742
40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	226
50-60岁（含50岁，不含60岁）	人	90
60岁及以上	人	15
员工专业分布		
生产	人	189
销售	人	601
技术	人	279
研发	人	139
其他	人	748
平等与多元化		
残疾员工	人	2
少数民族员工	人	90
劳工歧视事件	件	0
雇佣童工与强迫劳动事件	件	0
管理层女性比例	%	17.82
科学技术（STEM）相关职位女性占比	%	8.67
创收部门管理人员女性占比	%	19.33
员工产假/育儿假		
享受产假的女性员工	人	35
产假返岗率	%	100
享受育儿假员工	人	128
育儿假返岗率	%	100

员工流失		
离职员工	人	416
员工流失率	%	16.78
员工福利		
人均带薪年假天数	天	5.26
员工培训		
员工培训场次	场	59
员工培训总人数	人	1,686
员工培训总人次	人次	4,433
员工培训总时长	小时	462.78
员工培训覆盖率	%	86.8
员工培训投入	万元	31.5
员工内部调动或内部应聘	人	85
社会公益		
公益活动	万元	17.15
每股社会贡献值	元/股	2.17
治理议题		
依法纳税		
依法纳税数额	万元	24824.74
商业道德		
反腐败培训开展次数	次	2
反腐败培训时长	天	4
反腐败培训参与人数	人	71

附录2：指标索引

报告章节	联合国可持续发展目标 (SDGs)	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南》 (CASS-ESG 5.0)
关于本报告	/	2-2/2-3	P1.1/P1.2/P1.3/G3.7
董事长致辞	/	/	P2.1/P2.2
年度大事记	/	/	/
走进咸亨国际	/	2-1/2-4/2-6	P4.1/P4.2/P4.3
ESG管理	/	2-14/2-22/2-26/2-29/3-1/ 3-2/3-3	P3.1/G2.1/G2.2/G3.1/G3.3/G3.5/ G3.6/G3.8
治理提效，合规护航			
规范三会运作	目标16	2-27/2-9/2-10/2-12/405-1	G1.1/G1.2
保障股东权益		2-16	G1.10
强化风险管理		207-1	G1.3/G1.4
坚持崇廉拒腐		205-2	P1.5/G1.6/G1.7/G1.8/G1.9
贯彻党建领航	/	/	/
品质筑基，创值致远			
着力创新发展	目标9、目标17	2-28	V2.1/V2.2/V2.3/V2.4/V2.5/V2.7/ V2.8
锚定品质管理	目标9	416-1	S4.1
可持续供应链	目标12、目标17	414-1	S5.1/S5.2
加强客户服务	/	/	S4.5
维护信息安全	/	/	S4.6
绿色运营，可持续发展			
持续绿色运营	目标6、目标7、 目标12	302-1/302-4/302-5/303-1/	E1.1/E1.2/E1.3/E1.4/E1.5/E1.6/
深化环境管理		303-2/303-5/305-2/305-5/	E2.1/E2.2/E2.3/E2.5/E2.9/E2.10/
深耕节能减排		306-1/306-2/306-3	E2.14/E3.1/E3.5/E3.8
践行绿色制造	/	/	/
以人为本，共创未来			
咸亨团队建设	目标3、目标4、目标5、 目标8、目标10	401-1/401-2/401-3/405-1/ 406-1/408-1/409-1	S1.1/S1.2/S1.3/S1.4/S1.5/S1.7/ S1.8/S1.9/S1.10/V3.1/V3.2
人才培养与发展	目标4	404-2	S2.1/S2.2/S2.3/S2.4
保障安全健康	目标3	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5 /403-6/403-7/403-8/403-10	S3.1/S3.2/S3.3/S3.4/S3.6/S3.7
心系社会，共建美好			
担当应急救援使命	目标11	203-1	/
践行安全培训责任	目标11	203-1	V1.2/V1.3/V1.4
助力公益事业发展	目标1、目标4	203-1	V3.4/V3.6
社会价值创造	/	/	/
未来展望	/	/	A1
关键绩效表	/	/	A2
指标索引	/	/	A4
附录：意见反馈表	/	/	A5

附录3：意见反馈表

感谢您阅读《咸亨国际科技股份有限公司2024年环境、社会及公司治理（ESG）报告》。我们非常重视并期望聆听您对公司ESG工作和此份ESG报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。您可填写下表，通过邮寄或电子邮件反馈给我们。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

反馈方式：

电话：0571-87813666
邮 件：xhgjzqb@xianhengguoji.com
地 址：浙江省杭州市拱墅区星拱巷101号咸亨科技大厦

1. 您属于以下哪类利益相关方

- ☐政府或监察机构 ☐投资者或股东 ☐客户 ☐员工 ☐供应商 ☐公益组织或社区组织
☐行业协会 ☐媒体 ☐其他

2. 您对本年度ESG报告的整体评价

- ☐好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐差

3. 您认为本报告

- 信息披露：☐好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐差
版式设计：☐好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐差
可 读 性：☐好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐差

4. 您所关注的信息在本年度ESG报告中是否都有所体现？

- ☐是 ☐否（您还希望看到哪些信息 _____）

5. 您对我们ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？

致力于能源、交通、应急领域MRO集约化服务

Committed to MRO intensive services in the fields of energy, transportation and emergency

咸亨国际科技股份有限公司

XIAN HENG INTERNATIONAL SCIENCE & TECHNOLOGY CO.,LTD

地址：浙江省杭州市拱墅区东新街道星璜巷101号咸亨科技大厦

电话：0571-87813666

网址：www.xianhengguoji.com



官方公众号



官方视频号