

证券代码：603687

证券简称：大胜达

公告编号：2025-016

## 浙江大胜达包装股份有限公司关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为贯彻“以投资者为本”的上市公司发展理念，认真落实《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》及《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，为持续推动浙江大胜达包装股份有限公司（以下简称“公司”）优化经营、规范治理、提升市场竞争力，促进公司高质量发展，积极回报投资者，公司结合自身发展战略和经营情况，制定了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）并于 2025 年 4 月 21 日经公司第三届董事会第二十五次会议审议通过。主要举措如下：

### 一、精耕核心业务，夯实市场根基

2025 年，公司要积极围绕“应对挑战发展年”和“降本控耗达标年”两个年工作，持续发力包装主业，加强基础管控、夯实发展基础。公司需紧盯目标任务，高度重视目标数据达成率，围绕目标开展各项工作。聚焦生产经营，全力以赴降本控耗强管理。生产管理进一步开展精细化管理工作，以精益求精的态度抓好内部管理，将降本控耗理念融入日常工作，营造全员参与降本控耗增效的良好氛围，从每一个环节挖掘成本节约潜力，提升企业效益。财务，要加强数字化应用，以财务管理为核心，将生产与财务信息化高效集成，实现各工厂生产数据的智能化管控，集中管理和实时监控财务信息，充分发挥监督监察作用，通过数据分析提高成本管控水平，为公司经营决策提供有力支撑。采购，要着力打造多元化供应链，降低对单一供应商的依赖，增强供应链抗风险能力，加强供应商管理，定期评估供应商绩效，建立长期稳定的合作关系，提高供应链的稳定性和响应速度，最大程度降低采购成本。

同时，2025 年要持续稳步做大高端精品烟酒包装业务，提高精品包装的结构占比。精品烟包业务要持续拓展烟包市场，积极参与各大中烟公司招标采购，

扩大市场份额。高端酒包业务要紧抓增量机遇，借助赤水河流域白酒产业集群的优势，积极拓展与茅台、习酒等当地知名酒企的合作，通过提升产品设计水平、优化生产工艺，塑造高端酒包品牌形象，提高产品附加值，同时确保贵州仁怀佰胜智能化纸质酒盒生产基地顺利投产，开拓新业务实现突破。

## **二、加速新业务崛起，打造增长引擎**

2025年新业务要加大力度推进，双产业运行要全面有效突破，两个新业务板块要克服现有市场形势的不利局面，密切关注市场形势，找准机会上量增量，打造公司新的增长引擎。

纸浆环保餐具业务要强化市场拓展，关注美国“双反调查”调查结果，重视国内市场的开发，优化国内市场机制，同时将海外市场的开发重点转移向欧洲、日本、东南亚、“一带一路”沿线国家等国际市场，以降低美国市场“双反调查”所带来的不利影响。2025年，在海外市场，公司仍旧会积极参加国际包装行业展会，展示公司纸浆模塑产品的优势，加强与国际知名品牌商、经销商的合作。在国内市场上，公司会持续关注“禁塑令”的推进情况，与大型连锁餐饮企业、商超、食品加工企业等建立联系，推广可降解纸浆模塑餐具、包装产品的应用，培育国内市场需求。生产上要建立生产流程规范，尽快开满一期工厂设备，精准定位二期工厂，全力开拓国内外市场，保障生产线高效运转。

杭州思密得科技有限公司业务要清晰定位当前各下游领域的薄膜沉积设备市场需求，持续挖掘各行业客户需求，强力开拓市场，合理安排现有在手订单项目的交付验收与货款回笼。2025年要结合荷兰技术团队多年的技术积累，增强国内研发团队的整体水平，持续不断研发新的满足市场需求的新设备，增强企业核心竞争力，与此同时，加强内部成本优化和团队管控，发挥新质生产力表率作用，为公司新业务发展添砖加瓦。

## **三、深化数字化变革，构建智能生产新范式**

2025年，公司将以“三化融合”战略为指引，持续深化高端化、智能化、绿色化转型升级，着力构建新一代智能包装产业生态。在智能制造领域，我们将通过三大核心举措实现突破：其一，加速AI技术与生产系统的深度融合，依托自主研发的AIGC包装设计垂直大模型应用，打造个性化定制设计平台，实现从需求分析到产品交付的智能全链路管理；其二，深化绿色智造体系，通过智能能

耗监控系统和循环工艺优化，使单位产能能耗进一步下降；其三，构建产业级 SaaS 服务平台，为品牌商及同业伙伴提供定制化模型训练、智能生产调度及数字孪生服务，现已形成涵盖设计优化、智能排产、质量追溯的 12 个标准化解决方案。

值得强调的是，我们联合实验室研发的智能包装引擎已实现三大技术创新突破：基于深度学习的个性化设计响应速度提升 300%，AI 辅助印刷品控系统使印刷良率提升至 99.6%，智能分单算法使设备稼动率提升 10%。这些技术成果已通过“AI 小方”智能服务平台实现商业化输出，促成包装制品平均交付周期缩短 20%。

通过构建“智能设计-云端协同-柔性生产”的新型制造体系，公司进一步实现了自身生产效率的跨越式提升，更引领行业向数字服务化转型。截止到 2024 年底，我们的产业互联网平台已集聚包装企业 9,000 余家，形成覆盖华东、华南的智能包装服务网络，技术与服务输出收入同比增长 240%，持续巩固公司在智能包装领域的标杆地位。

#### **四、聚焦队伍建设，激发拼搏干劲**

在竞争日益激烈的当下，公司正步入新的发展阶段。机器设备的迭代升级与智能化系统的深入应用，对人才队伍素质提出了更高要求。2025 年，公司围绕战略规划与年度经营计划，多管齐下加强队伍建设，激发全员拼搏干劲。大力引进高端与技术人才，打造精英团队，提升公司核心竞争力。同时，公司将持续加强内部人才的培养机制，加快培育出一批高素质、业务强的专业技术人才，将公司经营目标的实现与员工个人的职业生涯目标的实现相结合，促使公司员工迅速提升在各自领域的技能，成长为专业人才。公司将继续推动企业文化建设，积极为各类人才充分发挥作用、创造条件、营造氛围，从制度上规范员工行为，加强对中层、高层管理干部的促效责任考核，促进人力资源管理科学化、制度化、规范化、完善与优化管理架构，落实人才战略计划。

#### **五、完善公司治理、保障规范运作**

2025 年，公司将进一步加强公司治理结构的建设，推进公司治理体系和治理能力现代化。一方面，结合实际稳妥落实新《公司法》及配套制度规则，完善以

《公司章程》为基础、议事规则为主体、配套制度为支撑的治理制度体系，持续提升公司治理能力。

为强化合规意识，公司将积极组织相关人员参加监管培训，定期学习法律法规及规则。尤其注重提升董监高和控股股东等“关键少数”的合规意识，充分发挥独立董事和董事会各专门委员会的作用，提高董事会决策的科学性，防范治理风险，切实维护全体股东，特别是中小股东的合法权益。

在内控合规方面，公司将持续加强风险管理制度建设。在风险、内控、合规、法律及各专业条线构建完善的风险管理体系，推进风险分级、分类管理。构建全员参与的合规管理机制，以相关职能及业务部门为支撑，为合规工作筑牢根基。针对关键领域开展精细化管理，识别、梳理和分析运营中的全域风险点，开展针对性培训，提升风险管控能力，履行上市公司规范运作责任。

公司高度重视 ESG 管理，持续完善 ESG 管理架构，巩固可持续发展优势。在文化培育上，开展 ESG 专项培训，通过跨部门协同、多渠道宣传等方式，加强 ESG 理念宣贯，提升各层级人员的 ESG 履职能力。在管理架构上，构建全面的 ESG 管理体系，覆盖决策层、管理层和执行层，明确各层级权责分工，确保 ESG 事项融入日常工作。结合自身实际情况参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》，将 ESG 要求融入企业长期发展规划，指导各项工作有序开展，为应对新机遇和新风险做好前瞻性布局。

## **六、加强投资者沟通，积极传递公司价值**

2025 年，公司将把深化与资本市场各方的沟通互动作为重要工作方向，积极响应政策要求，全面提升信息披露质量，加强投资者关系管理。

公司将严格贯彻中国证监会《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》的相关要求。持续提升信息披露质量。以交易所信息披露评价指引为标杆，紧紧围绕投资者需求，灵活采用可视化、数字化等创新方式，对定期报告和临时公告进行深度解读，让投资者更清晰地了解公司的运营状况和发展战略。围绕投资者的诉求，不断丰富自愿性信息披露的内容与形式，增强公告的可读性，确保信息披露的全面性、准确性和及时性。

在投资者关系管理方面，公司将广泛且深入地开展相关工作，扩大投资者交流活动的覆盖范围，不仅针对机构投资者，也关注中小投资者的需求。继续通过

线上、线下的方式举办业绩说明会、投资者开放日等活动，深化“关键少数”与投资者的互动，公司董事、高管积极亲自参与交流，及时回应投资者的关切和疑问。在交流过程中，主动收集投资者的意见和建议，将其转化为公司改进和发展的动力。

### **七、其他说明及风险提示**

本次“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司实际经营情况做出的计划方案，未来可能受行业发展、经营战略、市场政策等因素变动的影响，具有一定的不确定性。行动方案所涉及的发展战略、经营计划等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

浙江大胜达包装股份有限公司

董事会

2025年4月22日