

公司代码：600770

公司简称：综艺股份

**江苏综艺股份有限公司**  
**2024 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2024年度母公司共实现净利润-51,216,239.75元，加上年初未分配利润-1,501,839,649.76元，期末可供股东分配利润为-1,553,055,889.51元。由于公司2024年末可供股东分配利润为负，结合公司当前生产经营情况，并考虑未来业务发展需求，公司拟定2024年度利润分配及公积金转增股本预案为：不进行利润分配，也不进行公积金转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	综艺股份	600770	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	顾政巍	邢雨梅
联系地址	江苏省南通市通州区兴东街道综艺数码城	江苏省南通市通州区兴东街道综艺数码城
电话	0513-86639999	0513-86639987
传真	0513-86563501	0513-86563501
电子信箱	zygfdm@zy600770.com	zygf@zy600770.com

### 2、 报告期公司主要业务简介

#### 2.1 报告期内公司所处行业情况

报告期内，公司围绕发展战略，持续夯实信息科技、新能源、股权投资等业务；同时，在新能源领域，通过投资并购推动业务拓展，致力于与现有新能源产业形成产业延伸并协同发展的格局。除此之外，公司所处行业未发生重大变化。

### 2.1.1 信息科技行业

公司在信息科技行业深耕多年，目前主要涉及的细分行业为芯片设计及应用、手游、信息科技服务，其中，芯片设计及应用主要分为集成电路和智能卡。

#### a. 芯片设计及应用

##### 集成电路

集成电路作为信息技术的核心关键，正处于快速发展阶段。在当下科技产业格局中，集成电路行业占据着举足轻重的地位。它作为现代电子设备的核心，广泛渗透于各个领域，从日常使用的智能手机、平板电脑，到关乎国家安全的国防军事装备，再到推动未来变革的人工智能、物联网等前沿科技，集成电路都是不可或缺的关键组成部分。就集成电路市场结构而言，集成电路可划分为芯片设计、制造和封装测试。整体而言，在政策和行业趋势推动下，我国集成电路发展重心逐步由封装测试转向芯片设计，随着国内技术的持续突破，我国集成电路的设计占比持续增长，根据中国半导体行业协会的数据，2024 年中国集成电路设计业的销售收入预计为 6460.4 亿元人民币，而 2024 年中国集成电路产业整体销售收入预计为 12976.9 亿元。据此计算，2024 年中国集成电路设计业在集成电路产业中的销售占比约为 50%。不可忽视的是，中国集成电路产业在迈向高端化的进程中，仍面临诸多挑战，高端芯片依赖进口的问题尤为突出，在高性能计算芯片、高端存储芯片和先进制程的芯片等方面，国产芯片仍然高度依赖进口。然而机遇与挑战并存，人工智能的快速发展为集成电路产业开拓出广阔的发展空间。一方面，AI 技术的广泛应用，对算力的需求呈指数级增长，这为集成电路产业开辟了新的市场领域；另一方面，AI 技术的发展也促使国产芯片不断提升性能，推动集成电路技术持续创新。随着国家对集成电路产业的重视程度日益提高，中国集成电路产业有望在未来逐步缩小与国际先进水平的差距，在全球集成电路产业格局中占据更加重要的地位。

子公司南京天悦、参股企业神州龙芯均属于集成电路设计企业。现阶段，我国集成电路在很大程度上依赖进口。就细分市场而言，在工业控制、能源电力领域，对进口芯片的依赖度较高，尤其是工业控制（PLC 及其它相关控制器）领域，国内工业控制主控处理器几乎全部采用国外处理器，且数量巨大。在工控领域，工业控制器作为工业的“大脑”，是工业生产过程控制的核心设备，时时刻刻在监视、检测、计算、执行、调度和保护着工业生产过程，若主控处理器采用进口芯片，可能存在信息安全、断供等风险。在工业控制领域，一方面，在国内工业控制信息采集设备中使用进口芯片，存在安全隐患，且随着工业控制规模的扩大，其系统结构的复杂性将显著提升，安全稳定性问题将愈发突出；另一方面，国外芯片并非针对国内工业控制系统实际应用需求而设计，存在设计功能不完善的情形，不仅会导致系统成本增加和可靠性风险上升，且在采购时还屡受限制。在其他涉及国计民生的细分领域，这样的情况比比皆是。随着近年来芯片制造全流程“卡脖子”问题的凸显，在缺“芯”困局之下，国产替代的呼声日益高涨，集成电路产业实现国产替代、达成国产自主可控已成为必然趋势。在国家政策的有力扶持下，国产赛道的厂商数量呈现爆发式增长态势，国产芯片的自给率呈现持续提高的发展趋势。

子公司南京天悦属于助听器芯片设计领域。助听器为多学科融合的产品，技术优势+渠道构筑壁垒，目前各大助听器厂商产品主要区别来自于芯片的平台选择、算法能力与先进性，以及下游渠道和产业链的整合能力。如今随着助听 SoC 芯片、电池、受话器等上游元器件国产化率逐步提高，下游格局的改变将带来利润再分配。由于助听器先天具备的医疗属性+消费电子属性，除了传统助听厂商以外，蓝牙耳机厂商、医疗设备厂商、各大科技企业也聚焦这一行业，推出具有自主生态体系的助听器产品。在过去的十年中，助听器行业一直呈稳步而缓慢的发展状态。虽然五大厂商依然占据主流市场份额，但随着老龄化带来的市场扩充，国产助听芯片技术迅速迭代，以及 OTC 线上市场引发的渠道变革，国内品牌，尤其是珠三角厂商，利用电商等渠道，无论在本土还是海外市场，均有显著增长预期。除此之外，随着国产数字芯片的崛起，庞大的模拟机市场升级数字机器趋势明显，长远来看，市场对高性价比的数字助听器芯片需求亦将随之大幅提升。

神州龙芯是第一代龙芯处理器“龙芯 1 号”的诞生地，成功终结了我国信息技术领域“无芯”的历史，该公司专注于集成电路设计、研发与销售，同时布局税控产品、密码产品等领域，围绕国产龙芯 CPU 和片上系统（SoC）芯片及应用系统的开发，产品形态涵盖了处理器、主板及系统级产品，在集成电路服务方面主要涉及芯片设计服务与系统板卡定制服务。由于神州龙芯长期坚持“国内设计-国内流片-国内封装-国内测试”的全流程本土化生产模式，实现了芯片产业链各环节的自主可控，并积累了深厚的技术经验，对国内客户有较强吸引力。系统定制方面，该公司构建了完整的全国产化系统设计能力，不仅是国产处理器，还适配了大量外围国产器件，形成了坚实的技术壁垒。凭借卓越的服务质量与专业技术支持，神州龙芯已在客户中建立了良好口碑，客户粘性显著提升；更为重要的是，定制化设计与定向服务策略进一步增强了产品附加值及市场竞争力。目前该公司业务布局主要是以自主研发的完全自主可控芯片为核心，向电力、能源、通信等关键领域纵深拓展，致力于构建专业的行业解决方案与服务体系，为国产芯片技术的产业化进程贡献力量。

### 智能卡

子公司毅能达属于智能卡制造领域。我国智能卡行业在 1993 年伴随着“金卡工程”的启动而高速发展，至今已有三十多年的历史，智能卡产业及应用也从无到有、从小到大，广泛应用于金融财务、社会保险、交通旅游、医疗卫生、政府行政、商品零售、休闲娱乐、学校管理、身份识别及其它领域。目前行业已进入成熟期向创新驱动转型阶段，传统实体卡需求增速放缓，而新兴领域如 eSIM、物联网安全芯片、数字货币硬件钱包等快速增长，车联网、工业物联网等领域对智能卡的安全认证需求大增，推动行业向更高安全性、多功能性和小型化方向发展。从行业周期特征来看，智能卡行业呈现弱周期性，主要受技术迭代周期（如 5G 推广、数字货币试点）及政策法规推动（如数据安全法）影响显著。

2024 年，全球智能卡行业在技术进步和市场需求的推动下保持了稳步增长。根据中研普华产业研究院的数据，全球智能卡市场规模预计到 2030 年将达到 1570 亿元，年复合增长率为 3.5%。智能卡行业在金融、交通、医疗等领域的应用不断拓展，特别是在新兴市场，智能卡的渗透率显著提升。全球双界面智能卡市场预计到 2030 年将达到 43.58 亿美元，年复合增长率为 7.7%。毅能达在智能卡行业处于领先梯队，凭借多年技术研发积累和优质的产品服务，在金融社保卡市场占据一定份额，与多家大型银行建立长期合作关系；在交通领域，参与多个城市的公共

交通智能卡项目建设，技术实力和市场口碑位居前列。报告期内，毅能达通过加大研发投入，推出新一代高安全性能智能卡产品，进一步巩固了行业地位。

毅能达所从事的智能终端产品产业链跨度比较大，包含硬件和软件（系统集成）两部分，同时智能终端目前仅公安行业有 1 个认证，尚处于非标准化产品阶段。细分领域中，自助服务终端设备行业发展迅速。该类设备具备全时段、覆盖面广的服务属性，能够有效满足不同场景、不同时段的用户需求。随着市场对高效、便捷服务需求的持续攀升，自助服务终端设备在技术革新与功能拓展方面不断演进。目前，其应用范围已广泛延伸至政府政务、金融交易、通信服务、交通运输、电力供应、税务征管等多个重要领域，成为推动各行业服务模式创新与效率提升的关键力量。伴随科技的飞速迭代，智能自助终端正逐渐取代传统的“人对人”服务模式，成为人们日常生活消费与公共事务办理的重要交互界面。消费市场的动态演变与消费者对多元化、个性化消费体验的追求，催生了一系列新型消费模式。智能自助终端作为这一变革趋势的产物，已推动智能自助消费成为未来消费领域的重要发展趋向。毅能达生产的终端设备性能稳定，能够实现 24 小时不间断在线运行，为用户提供了极大的便利，使其可以在任意时段自主办理业务，有效提高了业务办理效率，同时也显著减轻了传统窗口业务办理的压力。

## b. 手游行业

子公司掌上明珠属于手游领域。2024 年，中国移动游戏产业显著复苏。移动游戏新品数量有所增加，且出现爆款大作；多款长青产品运营平稳；小游戏表现抢眼，增长势头强劲。移动游戏行业整体规模稳中有增，同时用户趋于饱和，市场增速大幅趋缓。据中国音数协游戏工委发布的《2024 年度中国游戏产业报告》显示，2024 年，中国移动游戏市场实际销售收入 2382.17 亿元，同比增长 5.01%，再创新高。但对比 2023 年度同比增长 17.51%，增速趋缓势头明显。从行业政策上来看，游戏产业从单一监管转向多维度扶持，系列政策文件明确游戏为数字经济重点，同时以多部政策的方式构建促进发展与管控风险并重的体系。2024 年游戏版号发放数量创近五年最高，政策调整与思路优化促使游戏行业向高质量发展转型。掌上明珠属于移动游戏行业内中小企业，市场份额不大，在资金、人员、技术及 IP 资源等方面与头部企业有较大差距；但同样，受经济形势等宏观环境影响冲击相对较小，在合法合规的框架下，保持差异化特色经营，维持业务稳定发展态势。

## 2.1.2 新能源行业

### a. 新能源行业

在全球气候变暖趋势不断加剧以及化石能源储量日益减少的严峻背景下，可再生能源的开发与利用已然成为国际社会广泛关注的焦点议题，大力发展可再生能源已成为世界各国保障能源安全、应对气候变化、实现可持续发展的普遍共识与战略选择。2024 年，持续已久的俄乌冲突仍在影响着传统化石能源价格上涨，欧洲能源短缺问题日益突出，进一步加速了对可再生能源的需求增长。在众多可再生能源中，太阳能凭借其成本低、无污染、资源无限等突出优势，成为发展最为迅猛的可再生能源类型，逐渐成为替代传统化石能源的核心力量。在全球能源转型以及“双碳”目标下，光伏需求增加显著，全球范围内关于推动可再生能源发展的政策不断出台，为国内外光伏市场带来新的增长机会。2024 年 3 月 18 日，国家能源局印发《2024 年能源工作指导意见》，提出“着力推进能源绿色低碳转型，着力深化能源改革创新，着力提高能源国际合作水

平”，体现了国家正着力推动新能源发展，巩固扩大光伏良好发展态势。国家能源局发布的 2024 年全国电力工业统计数据显示，截至 2024 年底，全国太阳能发电累计装机 887GW，与 2023 年底的 609GW 相比，增长 45.5%。由此可见，2024 年中国光伏新增装机达 277.17GW，同比增长约 28%，再创历史新高。根据国际能源署的数据，从现在到 2030 年，中国的可再生能源装机容量预计将占全球总装机容量的近 60%。截至报告期末，公司太阳能电站装机总容量为 97.54MW。未来，公司将继续保持高度敏锐性，密切跟踪宏观经济走势与国内外光伏政策导向，深度融入低碳经济与新能源产业发展浪潮，把握行业发展机遇。

## b. 拓展行业

子公司综艺光伏积极响应并落实公司整体战略，在自身业务稳健发展的同时，积极拓展业务，深入挖掘与新能源业务协同发展的环保业务机会，于 2024 年 11 月投资并购了新聚环保。

环保产业作为为环境保护提供物质基础与技术保障的新兴产业，由环境保护所催生并随其发展，存在较大刚性需求。按服务对象划分，主要分为大气污染治理、水处理、固体废物处理及噪声控制等领域。自 2010 年国务院办公厅发布通知，首次在国家层面将 VOCs（挥发性有机物）列为防控重点污染物，我国 VOCs 治理工作正式开启。“十四五”期间，“碳达峰”“碳中和”目标为环保行业指明方向，一系列聚焦节能、降耗、减排的重大节能环保政策密集出台，促使环保行业充分享受政策红利，加速绿色低碳转型，从传统末端治理向全过程减污降碳延伸，实现污染治理、资源利用、节能降碳全链条覆盖，推动绿色低碳产品和服务市场迅速扩容。随着政策推动与技术发展，我国环保产业规模不断扩大，市场竞争格局日益激烈。鉴于当前严峻的环保形势，我国对有机废气行业的环保政策持续高压且具延续性，未来政策压力仍将维持。

新聚环保所从事的活性碳纤维及节能环保设备行业，为环保行业中的细分行业。其中，活性碳纤维作为一种应用广泛的高效吸附材料，在传统的溶剂回收领域应用普遍且技术趋于成熟。凭借多年来在该领域积累的客户资源和完善的配套服务体系，新聚环保自主生产的活性碳纤维作为耗材，拥有稳定的市场需求，在国产活性碳纤维领域，其市场份额逐步提升。近年来，新聚环保还大力开拓活性碳纤维在民用市场的应用，已逐步开辟了包括碳纤维防护口罩、高端净水设备滤芯、奢侈品箱包除味等诸多应用领域与场景。民用市场在活性碳纤维总量中的占比逐年递增，凸显出庞大的客户群体和广阔的市场发展空间。与此同时，新聚环保积极加强对外合作和研发，在一些新兴方向和领域进行尝试与探索。在节能环保设备业务板块，新聚环保主要致力于有机溶剂的回收和再利用技术及工程设备的研发及生产和工程配套。近年来随着国家低碳政策的持续推进，尤其是碳排放收费政策的逐步落地，尽管整体环保市场增量有所放缓，但是吸附回收和废溶剂再利用在行业中的占比却逐年攀升。以往占据主导地位的焚烧销毁技术与设备，在众多领域正逐渐被吸附回收技术所替代。溶剂价格的上涨和碳排放收费政策的推进，为新聚环保长期深耕的吸附回收领域带来了市场机遇与发展空间。总体上，2024 年度环保行业在复杂环境中稳步前行，机遇与挑战并存。未来，新聚环保将始终保持对行业动态的高度关注，持续加大新品研发力度，积极拓展市场版图，将政策导向内化为企业发展的驱动力，推动企业发展战略与国家低碳环保政策的融合，致力于与公司现有新能源产业形成产业延伸并协同发展的格局，实现高质量可持续发展。

### 2.1.3 股权投资行业

根据清科研究中心发布的《2024 年中国股权投资市场研究报告》，2024 年，中国股权投资市场处于深度调整与变革期，下滑态势延续但曙光初现。从私募股权、创业投资基金管理人数量来看，截至 2024 年末，存续登记的私募股权、创业投资基金管理人 12083 家，相比 2023 年末减少约 4.33%。在募资、投资、退出三大核心环节，市场呈现出复杂态势。募资端，新募集基金数量和规模显著下滑，人民币基金与外币基金均面临挑战，不过大额基金与国资背景管理人表现出较强韧性；投资端，交易活跃度与投资金额下降，行业与阶段分化明显，硬科技、人工智能等领域成为热点；退出端，退出案例数量减少，IPO 遇冷，境外 IPO 有所回暖，股转、回购和并购等多元化退出渠道作用渐显。2024 年监管层延续了鼓励资本市场发挥并购重组主渠道作用的监管态度，9 月证监会研究发布《关于深化上市公司并购重组市场改革的意见》，推动上市公司向新质生产力转型；沪、深交易所随即快速响应发布《上市公司重大资产重组审核规则》。在此背景下，2024 年第四季度并购交易案例数、交易规模环比均有所回升。从更宏观层面看，从“创投国十七条”到“国办一号文”，围绕募、投、管、退全链条系统性优化政策环境与管理体制。在募资端，鼓励多元化资金来源，引导社保基金、保险资金、企业年金等长期资金加大对股权投资的投入，缓解募资难题；在投资端，明确支持战略性新兴产业、科技创新领域投资，引导资本流向国家重点发展方向；在退出端，完善资本市场制度，畅通 IPO、并购重组、股权转让等退出渠道，提升投资机构退出的便利性与回报水平。

江苏高投采取以自有资金投资为主，兼顾股权投资基金管理的运作模式。综合该公司的发展历程、股东背景、投资规模和成功案例等情况，其行业知名度和行业影响力属于中等偏上的水平，但与一线投资机构仍存在一定的距离。

报告期内，公司围绕发展战略，在稳步发展信息科技、新能源、股权投资业务的同时，在新能源领域，通过投资并购推动业务拓展，致力于与现有新能源产业形成产业延伸并协同发展的格局。除此之外，公司主营业务、主要产品、经营模式未发生重大变化。

## 2.2 报告期内公司从事的业务情况

### 2.2.1 信息科技业务

多年来，公司扎根信息科技领域精耕细作并谋求发展，主要业务涵盖芯片设计及应用业务、手游业务、信息科技服务业务。芯片设计及应用主要包括集成电路业务和智能卡业务，其中，智能卡业务占比较大。

#### a. 芯片设计及应用

##### 集成电路

子公司南京天悦主要从事超低功耗数模混合助听器芯片及高端数字语音处理技术的研发，同时提供芯片+算法全套解决方案，根据厂商实际情况，予以各方面指导，助力客户迅速上手天悦平台，尽快推出自主助听产品。目前该公司芯片共有四条产品线并行：HA3950、HA330G、HA601SC、HA631SC。HA3950 作为初代芯片 HA320D 的升级替代产品，主打低端模拟替代市场，以智能降噪、远场拾音、语音提示等技术优势，冲击模拟助听器市场格局，进一步提高天悦产品市场占有率，目前已小批投放市场。HA601SC 作为当前主推产品，具备优秀的产品效果和较高的性价比，是目前中低端市场拓展的主力产品，该芯片可以用于耳背机、耳内机、盒式机等多种不同形态产品，并且支持 8~32 通道子型号选择，获得市场广泛认可。HA631SC 作为 HA601SC 的高端

版本，提供更好的小型化解决方案，更好的蓝牙+助听整合方案，并且支持骨导助听器的特殊需求，进一步丰富天悦产品线。报告期内，天悦第二代平台芯片 HA350D 封测即将结束。新产品 HA702LC 在功耗、听感、噪声抑制、啸叫抑制等性能指标达到设计预期，在国产芯片中各项指标突出，满足同类产品国产化替代需求。

经营模式上，南京天悦采取 Fabless 模式，紧密围绕市场需求开展芯片产品研发工作。针对下游客户，南京天悦不仅提供标准化的 SoC 芯片及配套辅助开发工具，还能依据整机厂商的需求，量身定制一整套芯片产品特定应用解决方案。在芯片生产环节，南京天悦基于 130 纳米、55 纳米工艺的数字助听器芯片由中芯国际代工，封装由江苏长电等代工。其客户主要分布在以外销和电商为主的珠三角地区，以及以 OTC 助听器厂商为主的厦门地区。南京天悦将继续以珠三角为依托，带动辐射厦门和长三角地区作为重点市场，实现协同发展，进而提升公司芯片产品在国内和国际市场的占有率。

参股公司神州龙芯在持续专注核心技术和产品研发的基础上，以市场为导向，多方拓展市场资源，为客户提供包括 CPU、SOC、板卡、解决方案、计算机、服务器密码机、商密培训、商密评测、税务 UKey 等在内的全方位的技术和产品服务。神州龙芯的系列化处理器适用于工业控制、能源电力等行业应用，如工业控制领域的可编程逻辑控制器（PLC）、数据采集设备等，能源电力领域的电力终端设备等；同时，基于其具有极好的高可靠、宽温域、一致性等特性，近年来逐步向一些特殊领域拓展，应用于通讯控制、伺服控制、密管控制、数据采集等方面。除此之外，为方便客户使用，神州龙芯以国产自主知识产权处理器为基础，进一步研发系列化的全国产板卡，并形成规模销售。其中，自主处理器 GSC32 系列及其衍生板卡产品在通讯控制方面，已有网络协议转换器、地面寻星系统、物联网网关等多种应用产品；在伺服控制方面主要为天线伺服控制系统、电机控制主板等；在数据采集与控制方面应用更为广泛，包括嵌入式数据采集终端、多串口服务器、数据隔离终端、工业控制器等等。针对嵌入式系统的多样性、复杂性，在板级甚至是芯片级，神州龙芯为客户提供个性化定制化全方位服务，通过更精准的量身定制，增强客户体验，受到客户一致认可与好评。新业务拓展方面，加油站综合监管系统表现突出，神州龙芯已在多个省市承接了加油机税控改造项目，逐步实现销售，无线粮情监测系统、防伪溯源产品等有望在 2025 年取得销售突破。

神州龙芯主营业务产品采购及生产均采取 Fabless 运营模式，在样片试产和产品量产阶段将晶圆制造、芯片封装及测试等环节委外给专业的供应商完成，由专门运营人员主要负责委外加工各环节的衔接工作；密码产品，包括密码机服务器、VPN 安全网关、税务 UKey、加油机税控系统终端产品采取外协加工模式。在产品研发验证、小批量、量产等环节委外给外协厂，物料由企业自行采购，对外采购的原材料主要有晶圆和辅材、电子元器件，采购模式以市场询价采购为主。神州龙芯产品销售采取直销与代理相结合的模式，为包括政务部门以及信誉良好的系统集成商和整体方案设计公司等在内的相关客户提供服务。

神州龙芯下属公司南通兆日作为银行密码支付器芯片的集成电路企业，在密码算法领域具有良好的盈利能力，持续保持稳定健康发展。

### 智能卡

作为一家长期致力于智能卡及其应用技术、系统集成和手持、自助终端设备的研发、设计、制造、营销与服务于一体的国家高新技术企业，子公司毅能达继续围绕“倡导便捷新生活”的理



念，致力于为政府、金融、通信、交通、医疗等行业用户提供优质的产品与服务，在业内树立了良好的品牌形象与行业口碑，并积极推进产业创新升级。

智能卡又称集成电路卡，主要工艺是将集成电路芯片镶嵌于塑料基片中封装成卡片形式，再写入卡片操作系统（COS），最终实现数据的存储、传递、处理等功能。智能卡通过卡内的集成电路存储信息，具有更好的保密性与更大的储存容量，能实现更多的功能，应用领域十分广泛。智能卡产品包括各类磁条卡/条码卡、接触式 IC 卡、感应式 IC 卡（非接触式 IC 卡）、复合卡、双界面 CPU 卡、3D 智能卡、RFID 卡/ 电子标签以及智能穿戴手表等。智能卡产品的主要原材料为 PVC 及 CPU 芯片等，产品的销售对象为各政企机构部门、银行、校园商超、三大运营商等，主要通过公开招投标获得发卡资格和订单，按照招投标确定的价格和订单数量销售给客户。自助终端产品应用领域较为广泛，毅能达研发生产和销售的自助终端产品以智能卡应用和技术为主，属于智能卡产业链中的一部分，以 IT 技术手段为基础，利用简洁的人机交互界面和业务流程，采用多媒体计算机或液晶显示触控屏幕，以客户自助的方式完成用户取卡、信息查询，缴纳费用等相关服务。自助终端设备及配套系统，是毅能达实施多元产品、多元业务经营战略，自主创新研发的产品。自助终端设备可安放在各行业营业厅，与营业厅的工作人员共同为用户提供服务，也可安放在商业区、居民区、校区和集团客户所在地等人流聚集区域。设备可 24 小时在线运行，方便用户在任意时段办理业务，可提高业务办理效率，减轻窗口业务办理压力，产品广泛应用于社会保障、户政、治安、出入境、交通业务管理、教育、医疗等领域。自助终端设备将智慧制造技术与智能卡技术相结合，为广大客户提供更方便、更快捷的服务。移动智能终端，是毅能达根据客户对产品功能需求，在传统手持终端的基础上整合了智慧应用平台，可方便地搭载各种功能和应用，目前毅能达的移动智能终端有条码防爆型手持机、IC 卡指纹手持机、防爆型无线手持机等多种产品类型，产品可广泛应用于交通、物流、工商、物业、公安、金融、餐饮、旅游、教育等多个领域。

报告期内，毅能达继续采用自主设计+生产+销售的经营模式。该公司设有独立的技术设计部门，专注于研发、设计工作，同时拥有独立自主运营的生产工厂，在研发与生产方面具备高度自主权。销售方面，毅能达主要通过直销模式开拓市场，在多个省、地市设立营销服务网点，生产的产品广泛用于社保、交通、教育、公安、金融、电信、商业、公共事业及大型企业等诸多领域。

智能卡行业根据其产业链主要包括芯片研发制造、卡片制造、终端设备几个环节，处于不同产业链环节之间的企业，并不存在明显的竞争。智能卡技术作为物联网的重要组成部分，许多同行对产业链进行延伸，积极布局基于智能卡为载体的物联网业务应用端市场，力求打破目前单一的产品结构和业务发展模式。面对日益激烈的市场竞争，毅能达将对现有市场资源、产品资源、人力资源和项目资源进行全面梳理，按照投入产出最大化的原则，对现有资源调整配置。通过不断强化自身实力，推动智能卡及终端业务的有序发展。毅能达现阶段主要业绩驱动因素为卡片销量、销售价格及成本控制、服务的项目客户数量及后期服务。

## b. 手游

子公司掌上明珠作为互联网和相关服务领域中的手机移动游戏开发商与运营商，是国内最早一批从事手机移动游戏开发与运营的企业之一。该公司游戏侧重于角色扮演类游戏，兼顾策略等其他游戏类型，目前运营的主要游戏产品有：《明珠三国》、《明珠轩辕》。掌上明珠通过自有

运营平台和联合运营平台开拓业务，收入来源是自运营游戏产品中游戏玩家购买虚拟增值服务的收入与联合运营游戏产品中联运方支付的游戏运营分成收入。自运营模式，该公司与微信、支付宝等支付渠道合作，通过支付渠道，玩家直接支付相关费用给公司；联合运营模式，该公司与行业相关厂商、渠道商、平台商建立合作关系，通过合作伙伴分发公司的游戏，合作伙伴获取游戏收入后，按照约定的分成比例给掌上明珠支付相关费用。游戏推广方面，掌上明珠与渠道平台合作，通过投放广告等方式，吸引玩家下载游戏。掌上明珠的业务流程为：立项—研发—测试—试运营—正式商业化运营，该公司掌握研发游戏的相关技术，不易出现技术受制于人的情况。作为移动网络游戏开发商与运营商，其下游企业为游戏渠道商，主要由手机厂商应用商店和第三方应用商店构成。除此之外，爱奇艺、哔哩哔哩、新浪微博及抖音等在垂直应用领域流量规模庞大，这些流量较大用户粘性较高的应用平台也进入游戏分发渠道领域，以实现其流量变现。

报告期内，掌上明珠紧紧抓住细分领域，深耕现有游戏产品维持收入，积极落实行业监管要求。在行业稳中有升的大环境下，维持自身主营业务稳定。

c. 子公司江苏综创主要从事计算机系统集成技术服务业务，参与投标目标单位的信息化建设项目，多年运营，具备较为丰富的行业信息化建设、服务经验和资源。该公司主要通过为目标单位提供计算机硬件设备销售和系统集成技术服务等信息化服务，获取盈利。

## 2.2.2 新能源业务

### a. 新能源业务

公司自 2010 年起，陆续在捷克、意大利、美国、德国、保加利亚、罗马尼亚以及国内新疆、江苏地区建设光伏电站，目前新能源业务主要为太阳能电站的运营、维护及管理业务。截至 2024 年末，公司太阳能电站装机总容量为 97.54MW。公司光伏电站的主要经营模式为：依托公司新能源事业团队丰富的专业技能、经验，通过自主研发及战略合作，设计出效率高、质量稳定、易控制的光伏电站系统，并通过 EPC 等形式，开发、建设、运营、维护、管理、销售各类集中式、分布式光伏电站，以用户需求为导向，为用户提供持续可靠的太阳能电力。目前，公司现有的太阳能电站运营收入以上网电费收入、政府补贴以及能源卡销售收入为主。太阳能电站项目对前期资本投入要求较高，但后期运营成本较低，且可持续收入年限较长。公司的海外电站大部分于 2011-2012 年度并网发电，所享受到的电价补贴是相对较高且较为稳定。公司位于新疆克州的 20 兆瓦光伏并网发电项目于 2013 年末并网发电，位于江苏宝应的 10MW 晶硅渔光互补光伏电站于 2020 年 7 月全部并网发电，可享受的电价补贴高于后期建设的同类电站，电站运营稳定。国内电站的主要收入为上网电费收入和政府补贴收入，针对国内光伏行业存在部分补贴发放滞后的现状，国家出台了相关利好政策，逐步解决补贴拖欠问题，目前，公司位于江苏宝应的电站补贴已成功申请并上网公示。

作为海外电站建设投资商，主要挑战来自于投资国新能源政策变化所产生的影响，而投资国的新能源政策往往受该国的经济状况等因素影响，公司光伏业务的收入稳定性也与政策稳定性密切相关。伴随着全球地缘政治波动与能源环境变化，欧洲地区的电价走势备受关注。海外电站的电价由当地市场决定，公司新能源事业团队紧密关注该区域电价波动相关情况。

公司现持有的海外电站中：

①综艺美国独立运营新泽西 19MW 单体电站项目。美国政府对新能源电站按发电量发放 SREC 卡，持卡公司到市场对 SREC 卡进行交易，以获取除电费外的额外补贴收入，电站收入的主要影响来自于 SREC 交易价格的波动。

②意大利政府于 2017 年年末出台了新的能源法案，该法案限制了意大利能源部门取消新能源电站补贴的权限。新法案规定，能源部门在电站检查过程中，如发现电站有瑕疵或是电站业主有违规行为，可根据情节严重性取消 20%~80% 的补贴额度。2019 年，意大利政府修改了这一条款，把“可根据情节严重性取消 20%~80% 的补贴额度”调整为“可根据情节严重性取消 10%~50% 的补贴额度”。此次调整，有利于进一步保护投资商的利益。受相关因素影响，政府的部分工作进展较慢，包括相关的新能源政策，因此更多新的能源法案实施细则的出台时间继续延后。截至 2024 年底，意大利新能源部门 GSE 与综艺太阳能（马尔凯）下属 2MW 太阳能电站的补贴纠纷已完结，相关款项按期支付。公司欧洲管理团队将持续关注当地的政策走向、相关法案细则的颁布及实施情况，并积极应对。

③罗马尼亚政府在 2017 年度开始实施新的绿色能源卡交易政策，从 2017 年 4 月 1 日起获取的绿色能源卡的有效交易期限由原先的 1 年延长至 15 年，此项举措有助于公司完成对能源卡的有效销售。目前罗马尼亚的绿色能源卡市场供求关系还不平衡，市场呈现供大于求的现象。此前计划自 2019 年起花 5 年时间消化全部积压的绿色能源卡，因欧洲经济状况不佳，企业经营困难、用电量减少等客观原因，并未如期实现。现阶段我们采取积极销售能源卡的策略，不断消化已取得的能源卡，并寻求多方资源以实现发电销售和能源卡的并行销售工作。公司罗马尼亚电站在报告期内运行良好，发电产出较上年度有所增加，绿色能源卡销售保持稳定，总体收入有所增长。

④保加利亚政府在报告期内上调了对光伏电站的补贴，加之本年度的发电量较上年度有所增加，对电站收入产生一定的积极影响。本年度公司在保加利亚的电站项目运营良好、发电稳定，没有上网电量限制，电站整体收入较去年有所增加。公司将持续关注保加利亚当地的政策变化趋势及对电站的收入影响。

## b. 拓展业务

报告期内，子公司综艺光伏积极响应并落实公司整体战略，在自身业务稳健发展的同时，积极拓展业务，深入挖掘与新能源业务协同发展的环保业务机会，于 2024 年 11 月投资并购了新聚环保。新聚环保为专业从事挥发性有机物吸附回收技术服务的高新技术企业，主营 ACF（活性炭纤维）材料、VOCs（挥发性有机物）吸附溶剂回收设备、环保装备制造，可提供集研发、生产、销售和服务为一体的材料及应用吸附回收解决方案，其主要业务为活性炭纤维及节能环保设备相关业务。

活性炭纤维是经过活化的含碳纤维，将某种含碳纤维（如酚醛基纤维、PAN 基纤维、黏胶基纤维、沥青基纤维等）经过高温活化，使其表面产生纳米级的孔径，增加比表面积，从而改变其物化特性。ACF 是继广泛使用的粉末活性炭、颗粒活性炭之后的第三代新型吸附材料，它是由纤维为原料制成，具有比表面积大、孔径适中、分布均匀、吸附速度快、杂质少等优点，在工业上利用它的超强吸附能力去回收有机溶剂，净化空气，净化用水，目前已经被广泛运用于水净化、空气净化、航空、军事、核工业、食品等行业。新聚环保拥有完整的活性炭纤维全流程生产设备，生产工艺较为成熟完善，产品质量稳定，生产成本控制良好，在溶剂回收、民用净水、空气

净化等领域拥有稳定的客户群体且保持了良好的盈利能力。随着活性碳纤维材料应用领域的不断拓展，未来增长潜力强劲。

节能环保设备涉及领域广泛，诸如各种电气设备的能效提升、换热效率的提升、对废热、废溶剂等有价值能源的回收利用等。目前新聚主要从事有机废气中具备回收价值的溶剂的回收利用业务，同时为客户提供全套配套的预处理设备及节能改造服务，保障客户的有机废气排放符合国家标准。基于多年的设备工程经验，新聚环保建立了一站式服务体系，为客户提供从废气组分分析及回收价值判断，到工程项目设计、设备生产加工、现场安装调试，再到后期运维售后的全流程总包服务，可根据客户需求提供以吸附设备为主的整体解决方案。经过近十年深耕，新聚环保在行业内积累了大量的项目实践经验，拥有大量且稳定的客户群体，市场占有率稳步提升，具备稳定拓展势头。在市场竞争日益加剧的产业格局下，新聚环保坚持自主研发并生产吸附材料及主体设备，从而实现精细成本管控，确保服务质量稳定。随着行业规范化，部分小型不规范企业逐渐退出，为新聚环保带来更大的市场拓展空间。

### 2.2.3 股权投资业务

报告期内，子公司江苏高投主要从事股权投资业务，主要模式为通过向科技含量高、成长性好的创业企业提供股权资本，期望在企业发展到成熟期，股权增值后，通过股权转让获取高额中长期收益的投资行为。股权投资业务的业绩主要来自股权投资增值，即被投资企业良好发展，进而实现上市或并购等。本年度，该公司主营业务及经营模式均未发生重大变化。

公司下属其他子公司在各自业务领域开展经营活动，稳健发展，并积极探索寻求新的发展机遇。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	5,438,047,248.23	5,281,655,428.89	2.96	5,478,496,039.27
归属于上市公司股东的净资产	3,257,346,762.39	3,259,172,749.72	-0.06	3,383,140,369.83
营业收入	347,901,860.40	321,676,194.01	8.15	375,475,391.80
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	324,240,562.89	316,277,912.43	2.52	366,181,160.53
归属于上市公司股东的净利润	30,215,988.66	-173,739,425.03	不适用	-319,794,810.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-36,488,862.24	-108,788,799.86	不适用	-104,598,222.25
经营活动产生的现金流量净额	74,942,714.61	95,509,746.41	-21.53	148,650,852.63
加权平均净资产收益率(%)	0.93	-5.23	增加6.16个百分点	-9.12
基本每股收益(元/股)	0.0232	-0.1336	不适用	-0.2460
稀释每股收益(元/股)	0.0232	-0.1336	不适用	-0.2460

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	63,348,483.55	88,019,396.91	100,175,682.85	96,358,297.09
归属于上市公司股东的净利润	-42,314,941.41	23,014,866.80	91,446,844.05	-41,930,780.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-32,703,203.70	-2,388,673.08	12,763,919.86	-14,160,905.32
经营活动产生的现金流量净额	7,939,997.25	32,320,616.90	16,857,032.98	17,825,067.48

## 季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 4、 股东情况

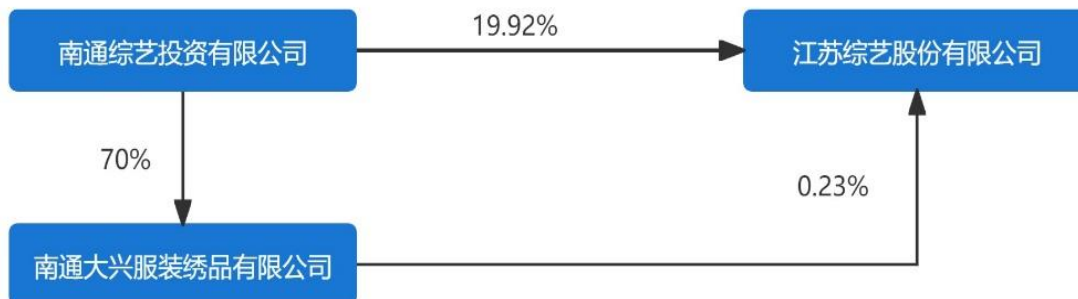
## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）								73,379
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）								66,606
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）								0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
南通综艺投资有限公司	0	258,955,709	19.92	0	质押	142,000,000	境内非国有法人	
咎圣达	0	239,885,029	18.45	0	质押	94,200,000	境内自然人	
海安瑞海城镇化投资建设有限公司	0	75,000,000	5.77	0	无	0	国有法人	
香港中央结算有限公司	816,940	9,162,960	0.70	0	无	0	境内非国有法人	
尹超	700,200	7,824,300	0.60	0	无	0	境内自然人	
王聿玲	200,000	3,192,521	0.25	0	无	0	境内自然人	
谢文斌	-20,000	3,111,900	0.24	0	无	0	境内自然人	
南通大兴服装绣品有限公司	0	2,984,441	0.23	0	无	0	境内非国有法人	
俞旺帮	107,103	2,796,100	0.22	0	无	0	境内自然人	
杨兴国	0	2,700,900	0.21	0	无	0	境内自然人	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，第一名南通综艺投资有限公司是第八名南通大兴服装绣品有限公司的控股股东，第二名咎圣达是第一名南通综艺投资有限公司的实际控制人，南通综艺投资有限公司与其余七名股东之间不存在关联关系或一致行动人的情况。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况。							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用							

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 34,790.19 万元，归属于上市公司股东的净利润 3,021.60 万元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用