



甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司

0931-7639988 / 021-51219888

甘肃省兰州市安宁区蓝科路8号

上海市金山区吕巷镇荣昌路505号

2024年 可持续发展报告

CONTENTS

目录

<p>01 报告开篇 3</p> <hr/> <p>关于本报告 3</p> <p>董事长致辞 4</p> <p>关于蓝科高新 5</p>	<p>02 可持续发展(ESG)管理 9</p> <hr/> <p>ESG治理体系 9</p> <p>利益相关方沟通 10</p> <p>议题重要性分析流程 11</p>	<p>04 气候行动与环境保护 21</p> <hr/> <p>应对气候风险 21</p> <p>环境管理体系 24</p> <p>三废治理 26</p> <p>资源利用与能源节约 27</p> <p>生物多样性保护 29</p>	<p>07 员工发展与安全 47</p> <hr/> <p>员工发展 47</p> <p>健康与安全 55</p>
	<p>03 公司治理与稳健经营 13</p> <hr/> <p>公司治理架构 13</p> <p>商业道德与反腐败 17</p> <p>合规经营与风险控制 19</p> <p>信息安全与应急保护 20</p>	<p>05 科技创新与产品服务 31</p> <hr/> <p>科技创新 31</p> <p>专注服务产品质量 35</p> <p>深化客户服务 39</p>	<p>08 报告附录 59</p> <hr/> <p>量化数据绩效表 59</p> <p>报告索引表 62</p>
		<p>06 伙伴关系与社会责任 40</p> <hr/> <p>负责任供应链 40</p> <p>行业共进 43</p> <p>社会公益与乡村振兴 44</p>	



报告开篇

关于本报告

报告信息说明

本报告是甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司(以下简称“蓝科高新”、“公司”、“我们”)发布的第2份可持续发展报告。报告阐述了公司可持续发展理念和政策以及2024年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力,回应利益相关方的期望与关切。

时间范围

本报告时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日,为保持信息的连续性,对部分内容进行了回溯和延展。所涉及信息来源于公司内部数据以及公开资料。

组织范围

本报告的组织范围涵盖甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司成员企业的所有经营行为,并与公司年报所披露的范围保持一致。

参考标准

全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《GRI通用标准(2021版)》、上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》、气候相关财务信息披露工作组(TCFD)发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》、联合国17项可持续发展目标(SDGs)。

获取途径

本报告以电子版形式供您阅读,您可登录公司官网(www.lanpec.com)或上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)进行查阅。

董事长致辞

“

大家好!很荣幸能在此与大家分享蓝科高新在可持续发展道路上的探索与实践。

在绿色创新领域,蓝科高新积极应对气候变化带来的挑战。2024年,我们持续加大在清洁能源装备研发上的投入,推动主营业务向绿色低碳转型。比如,在熔盐储热耦合百万机组示范项目、阿克塞熔盐储罐EPC项目等重大工程中,我们凭借先进技术,为能源存储和利用效率的提升提供了有力支撑。在生产运营过程中,我们不断优化工艺,积极推广节水节电技术,实现节能降耗,降低公司的碳排放量。同时,大力发展循环经济,通过制定相关管理制度,提高废弃物回收循环再利用的总量,减少工业废弃物对环境的影响。

产品质量是企业的生命线,而产品文化则赋予产品灵魂。蓝科高新始终秉持“**科技创新为引领,市场需求为导向,精益制造为支撑**”的理念,将质量提升贯穿于产品研发、生产、服务的全过程。我们严格遵守国内外产品质量及安全政策标准,建立了完善的质量管理体系和质量考核机制。2024年,公司产品的各项质量指标表现优异,出厂产品合格率达100%。我们还高度重视科技创新,不断加大研发投入,拥有多个专业研究部和研发平台,科研人员占比高。2024年申请专利25件,授权专利40件,其中发明专利20件。这些创新成果不仅提升了产品的技术含量和竞争力,也为公司的可持续发展奠定了坚实基础。

良好的公司治理是企业稳健发展的保障。蓝科高新构建了完善的治理结构,董事会、监事会各司其职,独立董事充分履职。2024年,我们对公司组织架构进行了优化调整,提高了经营管理效率。在商业道德和反腐败方面,我们坚持“零容忍”态度,通过加强廉洁从业教育、开展反腐败培训、强化供应链反腐败管理等措施,营造了风清气正的干事创业氛围。同时,我们高度重视合规经营与风险控制,建立了全面的合规管理体系,定期识别和评估风险,确保公司运营符合法律法规要求。

作为一家有担当的企业,蓝科高新积极履行社会责任。在供应链管理方面,我们致力于打造可持续供应链,对供应商进行全周期管理,优先选择具有EHS管理体系的供应商,推动整个供应链的可持续发展。在社会公益与乡村振兴领域,我们积极回馈社会,向上海市金山区吕巷镇、国机集团定点扶贫点等地捐款,用于扶贫济困和基础设施建设。我们还组织员工参与志愿服务活动,关心偏远地区教育事业,捐赠电动环卫车改善乡村环境卫生。

未来,蓝科高新将继续坚持绿色发展理念,不断加大创新力度,提升产品质量和服务水平,强化公司治理,积极履行社会责任,努力实现企业与社会、环境的和谐共生,为建设绿水青山美丽中国贡献更多力量!

谢谢大家!

”

关于蓝科高新

企业简介

甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司(以下简称“蓝科高新”),是一家由1960年成立的国家一级科研机构——兰州石油机械研究所改制,由中央企业控股的上市公司,隶属于国机集团的核心成员企业。

蓝科高新是中国石油石化装备行业的先驱,海洋与沙漠石油开发领域的先行者。2011年,蓝科高新(股票代码:601798)正式进入资本市场,并在上海证券交易所实现整体上市。截至2024年年底,蓝科高新已获得国家相关主管部门颁发的A1、A2、A3等级特种设备(包括压力容器和压力管道)的设计与制造许可证、ASME制造许可证以及U型和U2型钢印证书等多项重要资质证书,共计28项。公司目前拥有员工1,013名,是中石油、中石化和中海油的一级网络供应商,产品远销亚洲、非洲、南美洲等数十个国家和地区。

员工总数
1,013人

研发人员数量
370人

授权专利
334项

参与制定/修订国家标准
36项

参与制定/修订行业标准
47项

核心功能

致力于石油石化和新能源装备自主核心技术研发和开发,推动国家能源装备安全和技术进步。

战略定位

以科技创新为引领、市场需求为导向、精益制造为支撑,聚焦石油石化装备与新能源装备两大领域,围绕产品、工程和服务三类业务,向客户提供高质量的系统解决方案,打造产研结合的“专精特新”企业。

业务布局

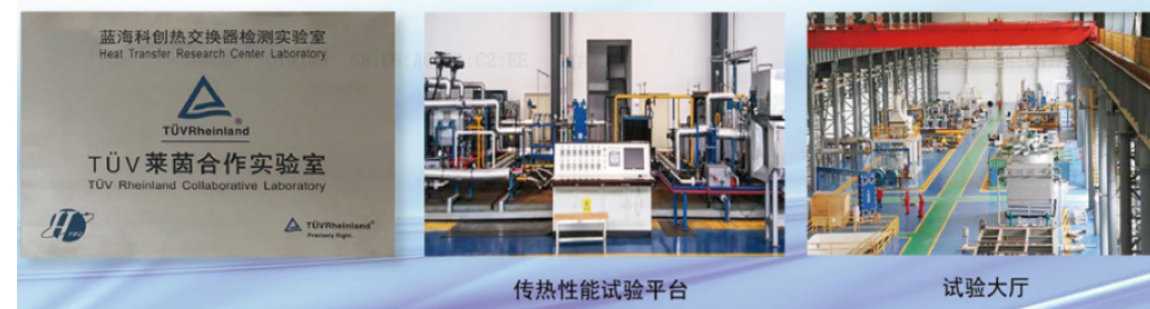
目前公司产能分布于兰州和上海两个区域,总占地面积约620亩,生产区域面积约20万平方米,最大起吊能力500吨。

兰州基地

占地面积约110亩,生产区域面积近4万平方米,拥有A1级压力容器制造证书,主要承担各种高效节能换热器、新型塔器、LNG球罐、等石化高新产品,最大起吊能力200吨。

上海基地

占地面积约510亩,厂房面积约11万平方米,拥有A1级压力容器制造证书,主要承担高压加氢、化肥设备和板式系列产品等,最大起吊能力500吨。



产品模式

热交换技术



换热器



空冷器

石油石化其他专用技术



分离技术设备



球罐及容器技术设备



石油钻采技术设备



主要荣誉——评级表现

AA

秩鼎

BBB

Wind

A+

中财绿金院

BBB

中诚信

被动指数

油气资源(931248.CSI)

万得战略新兴产业指数(866400.WI)

专精特新小巨人主题指数(8841451.WI)

国新央企综指(932004.CSI)

国家技术创新示范企业

甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司

国家知识产权示范企业和优势企业

甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司

专精特新“小巨人”企业

甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司

国家绿色工厂

甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司

高新技术企业

甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司
上海蓝滨石化设备有限责任公司
机械工业兰州石油化工设备检测所有限公司

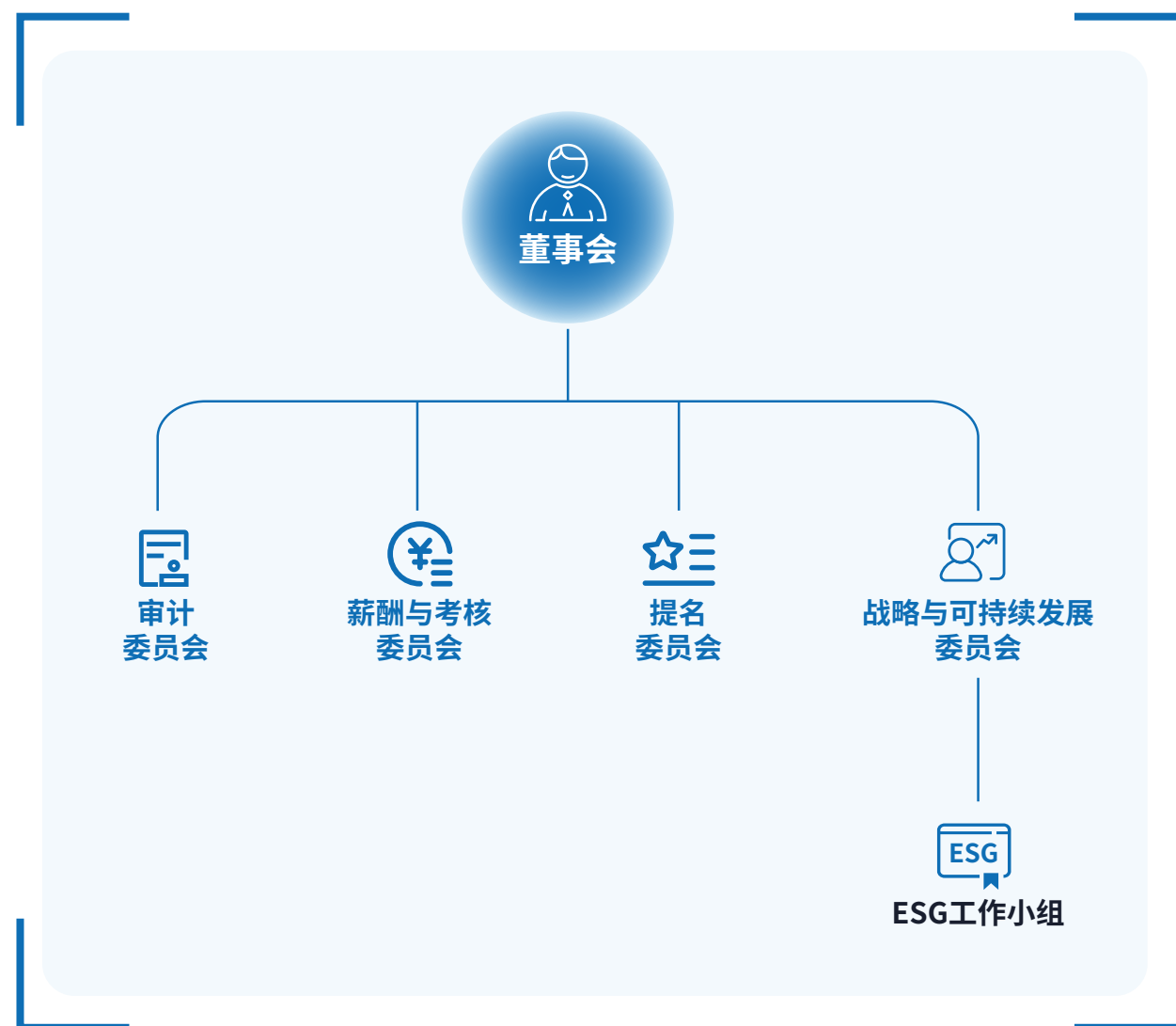
可持续发展(ESG)管理

ESG治理体系

蓝科高新以实际行动支持联合国《2030年可持续发展议程》，将环境、社会及治理(ESG)理念融入公司运营全过程，确保公司可持续发展理念得到有效贯彻。

报告期内，为建立健全甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司ESG管理体系，全面提升公司ESG履职能力，公司新设战略与可持续发展委员会，对公司环境、社会及治理工作进行研究并提出建议，并联动公司环境职能、供应链管理与人力资源团队重点完善公司可持续发展能力建设，同时定期联合外部指导专家，加强公司的ESG数据指标体系搭建，深化ESG工作的有效实践及ESG报告的编制工作。

2024年，公司积极学习可持续发展最新政策，以财务实质性原则，融合公司业务场景，升级公司可持续发展报告的编制框架，并从双重实质性视角，将公司主要ESG议题与公司经营发展做深入分析，在研究流程中将ESG理念与公司经营管理全面融合。



利益相关方沟通

蓝科高新社会责任的利益相关方包括了股东/投资者、客户、供应商、员工、政府/监管机构、社区和媒体等。

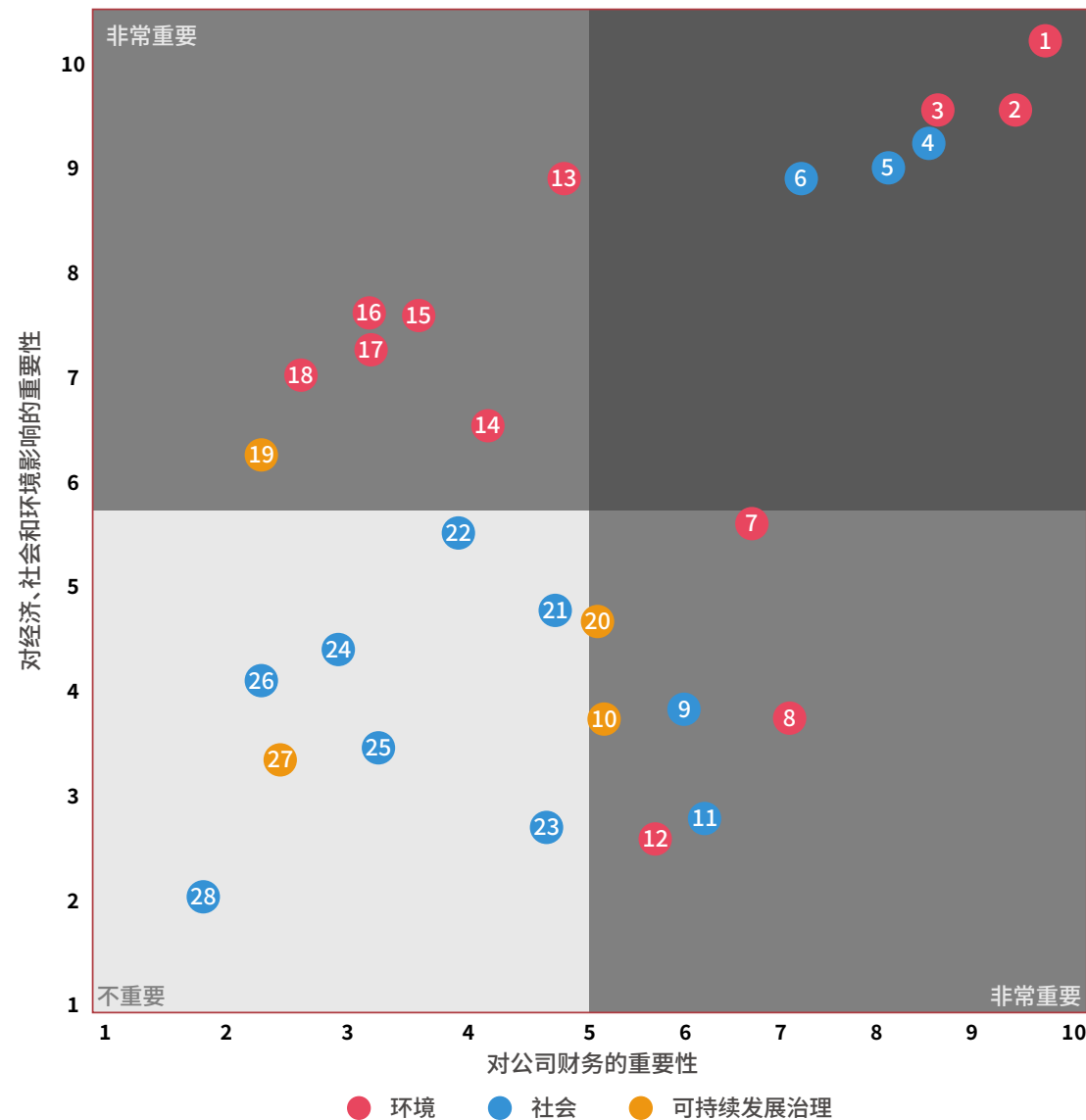
利益相关方类别	沟通渠道	关注议题	蓝科高新回应
股东 / 投资者	股东大会	公司治理	合规运营
	公司公告	信息披露	加强沟通交流
	投资者热线	产品和服务安全与质量	提升产品安全
	投资者交流会	反商业贿赂及反贪污	零容忍政策
客户	客户热线	能源利用	优化能源结构
	电子邮件	产品和服务安全与质量	提升产品安全
	客户会议	绿色技术创新	研发绿色技术
	客户调研	绿色运营	实施绿色采购
供应商	电子邮件	能源利用	优化能源结构
	电话会议	污染物排放	减少排放量
	现场访问	绿色运营	推行绿色办公
	视频会议	供应链安全	强化供应链管理
	供应商大会	废弃物处理	实施循环利用
员工	员工大会	保障员工	保障员工权益
	部门内部会议	加强培训投入	加强培训投入
	电子通讯 / 内部新闻	创新激励	创新激励
	年度员工满意度调查	加强专项投入	加强专项投入
政府 / 监管机构	政府项目申报	污染物排放	减少排放
	行业监管报告提交	环境合规管理	合规管理
	政策法规咨询	反商业贿赂及反贪污	杜绝贿赂
	税务申报与沟通	信息安全	保护隐私
	环境安全检查	能源利用	节能利用
社区和媒体	社交媒体更新	能源利用	高效能低排放
	新闻发布会	绿色运营	零碳运营策略
	社区活动参与	应对气候变化	循环废物管理
	环境报告发布	废弃物处理	生态修复项目
	在线问答会议	生态系统和生物多样性保护	生物多样性倡议

议题重要性分析流程

双重重要性分析是公司编撰年度可持续发展报告、拟定长期ESG战略目标、与利益相关方沟通的核心方针。蓝科高新从财务重要性和影响重要性两个维度出发，参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》、联合国可持续发展目标（SDGs）、GRI通用准则2021、ISO26000、SASB中的议题以及其他可持续发展相关标准，与MSCI、中证、Wind等ESG评级服务机构体系，建立ESG议题清单。并且，公司通过参考运营所在地的宏观政策和行业特定政策、同业公司的重要性议题设定方式和排序结果等对公司适用的通用议题和行业特定议题进行识别与汇总。

2024年，蓝科高新继续开展可持续发展议题的识别，以及议题的重要性评估和筛选工作。对于所识别的28项议题的管理及实践表现，报告进行了相应披露和回应。蓝科高新重点议题主要包括能源利用、污染物排放、绿色技术创新、供应链安全、产品和服务安全与质量、员工。

蓝科高新实质性议题评估结果



象限	综合排名	实质性议题	议题归属类型
1 核心议题	1	能源利用	环境
1 核心议题	2	污染物排放	环境
1 核心议题	3	绿色技术创新	环境
1 核心议题	4	供应链安全	社会
1 核心议题	5	产品和服务安全与质量	社会
1 核心议题	6	员工	社会
2 财务实质性议题	7	绿色运营	环境
2 财务实质性议题	8	环境合规管理	环境
2 财务实质性议题	9	客户服务	社会
2 财务实质性议题	10	反商业贿赂及反贪污	可持续发展治理
2 财务实质性议题	11	创新驱动	社会
2 财务实质性议题	12	绿色产品及服务	环境
3 影响实质性议题	13	应对气候变化	环境
3 影响实质性议题	14	循环经济	环境
3 影响实质性议题	15	废弃物处理	环境
3 影响实质性议题	16	有害物排放与管理	环境
3 影响实质性议题	17	水资源利用	环境
3 影响实质性议题	18	生态系统和生物多样性保护	环境
3 影响实质性议题	19	利益相关方沟通	可持续发展治理
4 一般议题	20	反不正当竞争	可持续发展治理
4 一般议题	21	平等对待中小企业	社会
4 一般议题	22	员工发展与培训	社会
4 一般议题	23	数据安全与客户隐私保护	社会
4 一般议题	24	人才吸引	社会
4 一般议题	25	科技伦理	社会
4 一般议题	26	社会贡献	社会
4 一般议题	27	尽职调查	可持续发展治理
4 一般议题	28	乡村振兴	社会

公司治理与稳健经营

回应可持续发展目标



蓝科高新构建完善的治理结构，董事会、监事会各司其职，独立董事充分履职，为战略决策把关。在运营流程上，强化内控体系，规范财务审批、项目管理环节，保障资源合理配置。同时，我们注重信息披露的及时性与准确性，与利益相关者保持良好沟通，以此推动公司在合规中持续发展，实现经济、环境与社会效益的协同共进。

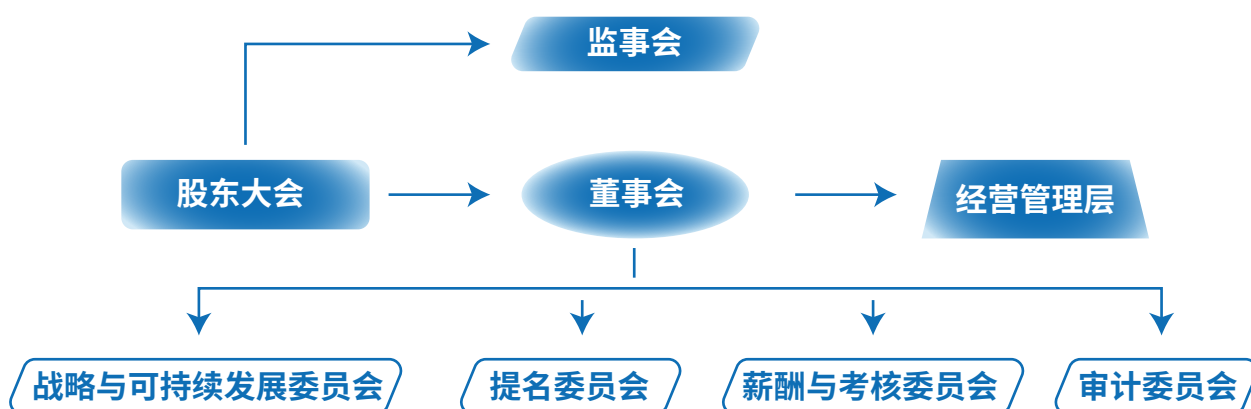
公司治理架构

蓝科高新董事会持续致力于维护公司和全体股东的合法权益，主动履行管理职责，不断提升公司治理能力，不断强化董事会的独立性与多元化建设，积极对话投资者并参与投资者关系管理，规范开展信息披露工作。

治理架构

公司严格按照公司法、证券法、《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件的要求，健全治理机制、建立合理高效的公司治理结构，以确保公司规范运作，维护股东大会作为公司最高权力机构的地位，充分发挥董事会、监事会以及董事会各专门委员会的职能和作用，明确股东、董事、监事和高级管理人员的权利和义务，保证股东充分行使其合法权利。

为推动公司高质量发展、更好推进公司战略规划目标实现，明确职责划分，提高公司经营管理效率，结合公司战略发展规划及实际经营发展情况，甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司（以下简称“公司”）根据相关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的有关规定，2024年对公司组织架构进行了调整。



《公司章程》	《股东大会议事规则》
《董事会议事规则》	《监事会议事规则》
《审计委员会工作细则》	《薪酬与考核委员会工作细则》
《提名委员会工作细则》	《战略委员会工作细则》
《独立董事工作制度》	《独立董事专门会议工作制度》
《蓝科高新ESG管理制度》	《董事会秘书工作制度》
《蓝科高新关联交易管理办法》	《内幕信息知情人登记制度》
《蓝科高新派出外部董事、监事管理办法》	《蓝科高新子(参股)公司管理办法》

优化履责能力

公司在《蓝科高新董事会议事规则》中对董事会会议的召开、表决、议案审议等作出详细规定，确保董事会各类会议合规、高效。2024年度，公司全体董事勤勉履职，董事会会议出席率100%。

2024 关键绩效

公司召开股东大会 3次 董事会会议 7次 监事会会议 6次

推进多元化与独立性

公司董事由股东大会选举产生，每届董事会任期三年，蓝科高新在《公司章程》等文件中规定了董事的提名方式和程序。截至2024年末，公司共有董事9名，其中独立董事3名，占比达到33%。女性董事1名。独立董事中，至少1名独立董事为会计专业人士，1名独立董事为法律专业人士，1名独立董事在行业里具有经验，保障董事会有效管理公司内相关事宜。为保障公司治理高度透明，公司定期披露董事担任外部职务情况，详情请见公司2024年《年度报告》。

2024 关键绩效

 独立董事占比 **33%**

 审计委员会独立董事占比 **100%**

规范薪酬管理

公司薪酬与考核委员会负责根据董事会制定的企业方针和目标、同行业公司支付的薪酬水准，以及公司董事及高级管理人员承担的具体职责、工作表现等，制定和审查董事及高级管理人员的薪酬政策和方案，并对他们的考核事项提出建议。同时，委员会对薪酬制度执行情况进行监督，并确保任何董事或其联络人不得参与拟定其自身的薪酬。

公司独立董事在公司领取的独立津贴，标准为12万元/年(税前)，不在公司兼任其他岗位职务的外部董事、监事、不在公司领取董事、监事薪酬。

投资者权益保护与避免利益冲突

公司充分重视投资者特别是中小投资者的合理意见和诉求，根据公司法、证券法、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》等关于利润分配和现金分红的政策，在《公司章程》中明确了不同分配形式下的利润分配条件和比例，规范利润分配的决策程序和机制，有利于更好地保护投资者特别是中小投资者的利益。

公司高度重视中小股东的利益，形成了完善的避免、防止利益冲突的政策体系。报告期内，公司本着公平、公开、公正的原则，参照市场公允价格定价规定了与关联方签署相关交易协议的细则，并对年内关联交易业务必要性及影响进行披露。同时，公司严格按照《公司章程》等相关法律法规执行，对关联交易、对外担保、对外投资等重大事项进行流程梳理。

信息披露与市值管理

公司遵循中国证监会和上海证券交易所的相关规定，坚持遵守信息披露的“公开、公平、公正”原则，真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务。2024年，公司高质量完成2023年年度报告，2024年第一季度报告、半年报、季报的编制工作，公司共披露了143份公告文件，未出现信息披露差错，未收到监管问询。

公司高度重视加强与股东及投资者的沟通，切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益，促进公司与投资者之间建立长期、稳定的良性关系。公司指定专人管理维护公司官方网站，为广大投资者提供了解公司发展近况、查询公司定期报告及重大事项临时公告的渠道。同时，公司设立专人负责投资者咨询电话、传真、邮件以及上证E互动的回复工作，在不违反公司信息披露制度的前提下，认真回复投资者提出的相关问题，听取投资者的意见，并全力做好投资者对上市公司调研的接待工作。

2024 关键绩效



公司召开线上业绩说明会 **3** 场



分析师会议 **6** 次



接待机构投资者 **9** 次

2024年蓝科高新投资者交流活动

2024年，公司邀请投资人到公司现场调研9次，了解公司股东结构、发展规划以及改革措施等。通过投资者现场调研活动，向投资人展示公司的经营状况和未来的发展蓝图，还就投资人关心的热点问题进行了深入的交流和解答。增强了投资人对公司的信任和支持，有效提升公司的市场形象和品牌价值。同时，公司还积极利用社交媒体和财经网站等平台，及时发布公司的最新动态和重要信息，与投资人保持密切沟通，进一步提高了公司的透明度和公信力。



商业道德与反腐败

蓝科高新坚持以“零容忍”态度惩治腐败，不断完善反腐合规制度体系与监督管理程序，对权力运行的制约和监督更加有效，形成了公司良好的运营环境。

商业道德治理

2024年，蓝科高新党委、纪委通过组织签订《党风廉政建设责任书》、更新完善干部廉政档案并签订《廉洁承诺书》、与合格供方签订《廉洁共建协议书》、给全体员工下发《国机集团落实中央八项规定精神正负面清单》等形式，加强廉洁从业教育，营造风清气正干事创业氛围，为公司高质量发展保驾护航。

蓝科高新董事会领导推进公司反腐败工作，公司按照上级纪委要求，公司纪委办公室将《国机集团落实中央八项规定精神正负面清单》下发至各部门每一位员工，要求各部门组织学习并严格贯彻落实。

专题一 违规收送名贵特产和礼品礼金

专题二 违规吃喝

专题三 违规接待

专题四 违规操办婚丧喜庆事宜

专题五 违规发放津贴补贴或福利

专题六 违规旅游

专题七 违规配备和使用公车

专题八 违规配备和使用办公用房

专题九 违规从事营利活动

专题十 违规出国(境)

专题十一 不担当不作为

专题十二 困扰基层的形式主义官僚主义

专题十三 履行作风建设主体责任不力

反腐败员工培训

蓝科高新注重各级部门、所有员工的廉洁文化培训，100%覆盖高层、中层部门正副职、基层从事融资、物流采购、行政采购、与供应商合作职能关键岗位人员等；另一方面是紧紧围绕新入职员工，以便形成完整的廉洁文化培训与意识管理闭环。2024年，公司对所有新入职人员进行了2次新入职员工培训，培训内容包括公司法务与廉政建设体系，实现100%新员工覆盖。

2024 关键绩效

董事反贪污培训覆盖率 **100%**

部门反贪污培训覆盖率 **100%**

员工反腐败培训覆盖率 **100%**

2024年蓝科高新反腐败内部培训系列活动



2024年5月7日，蓝科高新召开警示教育大会，苏美达股份纪委书记曹建红在讲话中认真剖析相关案件对企业产生的严重危害，强调加强对党员领导干部特别是“一把手”监督的重要意义，为公司全体干部上了一堂生动的警示教育课。蓝科高新领导班子成员、副经理以上干部约90人在主会场和兰州分会场参加会议。



2024年，公司纪委及时开展新任职干部和转岗干部廉政谈话，做到干部“逢提必谈”。2024年3月27日，召开第一期集体廉政谈话会，对14名新提任领导干部进行廉洁谈话；2024年7月25日，召开第二期集体廉政谈话会，25名新提任干部参会，通过廉政谈话让广大党员干部进一步加深对党风廉政建设重要性的思想认识，增强廉洁从业意识，提高拒腐防变能力。

供应链反腐败

蓝科高新持续强化供应商反腐败管理，公司建立了与供应商、承包商的反腐倡廉共建机制，根据公司纪委要求，公司所属各部门、单位在与供应商、承包商签订采购合同的同时，须一并签订《廉洁共建协议书》，共同营造公平公正交易环境，预防和抵制商业贿赂、防范违纪违规违法事件发生。

2024 关键绩效

公司《廉洁合作协议》签订率为 **100%**

| 举报人保护

蓝科高新支持各类利益相关方对公司提出商业道德方面任何形式的建议与反馈，并且对相关举报保密受理。公司明确设置多项政策条款并承诺在举报渠道及处理流程、举报人保护等方面将给予举报人公正的待遇，并明确受理举报的相关人员不得以任何形式泄露举报人信息；不得擅自追查举报人；举报受理、结果等程序需要时隐去举报人个人信息身份等，切实保障举报人合法权益。同时，公司在员工手册、招标与采购等相关政策文件中均将举报渠道作为必要条款列明，并确保各举报渠道畅通有效。

◎ 蓝科高新公开举报渠道

电话	021-51953538
邮件	lanpec-jb@lanpec.com; 该邮箱专门用于接收各类腐败相关举报信息，由公司合规管理部指定专人定期查看，确保举报信息及时处理。
信件地址	上海市金山区吕巷镇荣昌路505号甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司纪委办公室

合规经营与风险控制

蓝科高新以合规管理贯穿业务运营和管理各个环节为目标，通过合规管理赋能业务发展，同时根据企业实际情况优化和完善合规制度，确保自身及员工的行为符合相关法律、法规、行业准则和公司内部规章制度等要求。

| 合规治理体系

为了进一步规范内部审计工作，提高内部审计工作质量，保护投资者合法权益，依据《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》公司设置了涵盖公司治理、市场交易、劳动法等多个方面的合规管理体系。

在实际运营过程中，公司有三层防线负责业务的合规开展，分别是公司的业务部门，公司的合规部门与公司的高级管理团队。

同时公司以法务部为合规主导部门，定期评估和更新合规管理文件，确保与最新的法律法规和行业动态保持一致，各级管理人员和员工积极参与和执行，确保合规管理的有效实施。公司不断完善业务合规性审查机制，陆续出台了《蓝科高新合规管理办法》《蓝科高新法律纠纷案件管理办法》《蓝科高新重大法律纠纷案件管理办法》《蓝科高新合同管理办法》《蓝科高新规章制度管理办法》、《蓝科高新资金管理办法》《蓝科高新采购管理办法》《蓝科高新供应商管理办法》《蓝科高新项目评审管理办法》《蓝科高新金融衍生业务管理办法》等合规制度，覆盖公司的各个业务领域和层面。

| 风险识别与控制

公司根据自身运营实际情况和业务发展需要，建立由董事会领导牵头，形成战略与可持续发展委员会为主要的对ESG风险进行管理的治理架构。同时，公司会不定期根据公司业务开展实际情况，联合外部专家及时识别风险因素并下发通知文件，确保公司风险管理理念得到充分贯彻落实，护航公司健康发展。

◎ 蓝科高新日常经营风险识别

风险类别		风险描述	应对策略
法律与合规风险	合规风险	企业及其工作人员因不合规的经营管理或执业行为引发法律责任、监管处罚、财务损失或者声誉损失的风险	建立健全合规风险事件管理的组织、规则、流程和操作要求，提升合规风险事件防范、应对与处置能力，保障及时、妥善应对和化解风险
	廉洁和道德风险	公司员工或其关系人利用自身或职位的影响力收受贿赂，或以欺骗、隐瞒、串通等方式侵占公司财产，获取个人利益，造成公司利益受损的风险	建立专门管理体系与部门，确保企业各项业务开展恪守商业道德 制定明确公司制度与法律法规，紧密和业务团队与客户保持合规沟通
运营风险	质量风险	由于生产技术水平不够、产品设计考虑不周、生产过程把关不严等原因所造成的质量不确定性风险	建立系统的质量风险管理流程、指导书等，覆盖完整的项目生命周期 依靠风险管理、生产问题报备、交付问题主动通知三大数字化风险管理平台，形成风险闭环管理
	安全生产风险	生产所需的相关产品在使用和存储过程中发生火灾、爆炸等安全事故的风险	制定明确管理规划，开展各类隐患排查，积极整改 配备防火及救火设施，建立安全生产内部学习网站，加强人员培训，推动安全理念深入人心
	职业健康风险	业务运营场景与过程危害一线人员健康的风险	从管理上明确公司职能部门及施工现场管理人员多级责任制，清晰界定职业病预防的岗位职责 加强对施工作业人员的职业病危害教育，定期组织培训，提高对职业病危害的认识，掌握职业病防治的方法
	环境污染风险	业务运营所需的医疗相关材料、生产种植污染，影响附近居民生活的风险	按规范妥善保管业务运营所需的原材料，妥善处理生产噪声以及排放的废水、废气

| 依法纳税

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》和《中华人民共和国税收征收管理法》等法律法规，形成包括《蓝科高新财务管理办法》等在内的财税管理制度体系，由董事会作为最高管理机构审批核准公司税务战略，公司财务管理中心及财务总监负责执行。公司每年至少开展一次内部审计和财务税务审计，切实履行合规纳税义务，防控税务风险。

信息安全与应急保护

蓝科高新高度重视数据与隐私安全，建立完善的内部信息安全管理体制和组织架构，并不断提升在信息安全领域的技术能力，全方位坚守安全底线。

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国电子签名法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》等法律文件。

公司内部设有《计算机和信息系统管理办法》《信息系统、信息设备和存储设备管理制度》《涉密计算机安全保密策略》《全面风险管理办法》等政策文件为核心的信息安全管理体制，确保公司有组织、有领导的开展信息安全管理活动。

气候行动与环境保护

回应可持续发展目标



气候环境是蓝科高新赖以生存与发展的基石，稳定的气候为业务的持续推进保驾护航，积极守护生态环境更是企业义不容辞的社会责任担当。在实际行动中，蓝科高新多管齐下。生产线上，不断优化工艺，全力降低能耗与温室气体排放量，切实将节能减排落到实处；研发领域加大向清洁能源装备的投入力度，为产业绿色转型添砖加瓦。公司还致力于厂区绿化建设，增强生态自净功能，并且在日常运营里全面推行无纸化办公，促使员工养成环保习惯。凭借一系列有力举措，蓝科高新在应对气候变化前沿奋勇前行，于守护环境进程中稳步迈向高质量发展新征程。

应对气候风险

蓝科高新始终重视气候变化对公司运营产生的影响，于本年度按照气候相关财务信息披露工作组 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, TCFD) 倡议进行信息披露。

气候风险治理体系

我们积极响应《巴黎协定》提出的1.5摄氏度温升目标和国务院印发的《2030年前碳达峰行动方案》，基于自身的业务，参考行业相关案例，结合公司的ESG治理基础，逐步将气候风险治理架构体系融入其中。

气候变化风险及机遇管理

参考 TCFD 倡议框架，我们识别了公司可能受到影响的气候相关风险和机遇，并采取有效的应对措施。

气候相关风险类型		风险描述	财务影响	应对措施	时间范围
转型风险	政策与法律风险	ESG报告义务	费用上升，营业外支出上升	公司按照法律法规要求定期进行环境信息公开，制定和发布独立的ESG报告。	中期
	政策与法律风险	碳减排要求和监管	成本上升，营业外支出上升	公司持续关注双碳工作政策，以提高能源利用效率和优化能源结构。	中期
	政策与法律风险	碳市场扩容	成本上升	公司持续挖掘减碳潜能，尽量减低生产和运营过程中产生的碳排放，为应对碳市场扩容做好准备。	中期

气候相关风险类型		风险描述	财务影响	应对措施	时间范围	
转型风险	技术风险	低碳技术转型	双碳政策要求企业进行低碳转型，需要投入成本研发和部署节能环保技术。	成本上升	公司积极优化和部署节水节电技术实现节能降耗。	长期
		新技术投资风险	双碳政策推动公司所在行业快速发展，公司需要积极投资新技术研发以维护自身市场地位。	成本上升	公司已具备完善的研发体系和丰富的研发经验，拥有行业领先的技术底蕴和资金实力。	长期
	市场风险	原材料供应或成本上升	公司主要原材料供应商在可持续发展议题要求下可能面临更加严格的节能减排要求。	成本上升，收入下降	公司积极打造可持续供应链，将可持续议题纳入对供应商的考核指标中，保障供应链稳定。	长期
		客户偏好绿色产品	ESG理念逐渐深入人心，公司的客户可能更偏好绿色环保产品。	收入下降	公司在将绿色低碳理念融入产品和服务中，实现业务的绿色低碳转型，助力可持续发展。	长期
	声誉风险	ESG负面事件	客户、投资者等利益相关方更加重视环境相关信息披露，当该披露信息低于利益相关方预期时，可能将对公司成不良影响。	收入下降	公司建立完善的ESG管理体系，将ESG管理融入风险控制之中，防范ESG负面事件的发生。	短期
	物理风险	短期风险	台风与洪涝	未来气候变化导致台风和极端降水发生频率增大，公司受灾概率和损失增加。	成本上升，收入下降	制定并实施防台防汛应急管理制度。配备应急设备和物资，开展台风灾害分析，建立应急演练机制。
长期风险		平均气温升高	公司位于上海的办公区位于亚热带地区，易受长期气候变化下气温升高带来的高温天气影响。	成本上升，收入下降	设立员工高温津贴，完善厂房和办公区域制冷系统，制定高温中暑应急预案，实现制冷系统节能降耗。	中期
		长期风险	海平面上升	公司位于上海的办公区海拔较低且离海较近，易受到海平面上升影响。	成本上升，收入下降	制定防汛专项应急预案。
		干旱	根据WRI (世界资源研究所) 披露的数据，公司位于甘肃的生产基地位于干旱风险和水压力较高的地区。缺水会影响生产流程和员工活动，导致生产停滞，影响企业营业收入。	收入下降	公司积极推广节水技术，倡导节约用水。公司生产基地处于城市地区，基础设施建设较为完善，缺水风险基本可控。	中期

气候相关机遇类型		机遇描述	财务影响	应对措施	时间范围
资源效率	提升资源利用效率	通过优化管理模式,实施低碳技术,更换节能设备,公司可有效提升设备、能源、水资源的使用效率。	成本下降	公司重视节能减排工作,推动主营业务绿色低碳转型,推动落实绿色办公、节约用水,降低生产和办公等环节的资源消耗。	短期
能源来源	使用可再生能源	企业通过优化能源结构,提升可再生能源在总能源消耗占比,以减少对化石能源的依赖。	成本下降	用光伏绿电替代电网用电,提升生产运营过程中可再生能源的使用比例。	短期
产品和服务	绿色产品与服务	双碳战略推动公司所在行业低碳转型,公司可以通过技术创新推出更加符合双碳政策的产品。	收入上升	公司积极开发并部署节能降耗技术,主要产品在光热发电、洁净能源、环保减排等新兴行业取得了较好的应用。	中期
市场	国际市场	公司积极实施可持续发展策略可以进一步提升公司国际声誉,满足国际客户对可持续议题的要求,有助于公司拓展海外市场。	收入上升	公司主动提升自身产品技术与管理水平,获得多个行业国际认证,主导产品达到国内国际行业领先水平。	短期
	新能源市场	双碳转型推动新能源市场扩大,带动公司主营业务快速发展。	收入上升	公司积极布局新能源行业,目标做优做强新能源装备产业。	短期
韧性	企业韧性	公司应对气候变化的适应能力,以更好地管理相关风险并抓住机遇。	收入上升,成本下降	公司建立了完善的气候风险和机遇管理体系。	短期

指标与目标

在气候变化指标层面,主要由于公司的业务模式并不涉及实际的生产活动,亦不拥有制造/加工设备(如锅炉、熔炉和涡轮机,或化学品和原料生产设备)和大型温室气体排放设备,公司主要范围一的排放来源是公司业务运营所需要的运输工具燃烧排放源,因此汽油、柴油等燃料的使用规模直接与公司范围一碳排放相关,同时我们对公司汽油、柴油等燃料的使用规模进行监控与报告。

在间接碳排放层面,公司主要通过外购电力、热力(燃气)的方式获得支持公司日常运营、办公以及部分新能源汽车所需的电力,因此我们对外购电力、热力进行监控与统计,以此监控范围二的温室气体排放规模。

2024 关键绩效

 公司范围一温室气体排放量 **2,705.60**吨二氧化碳当量

 公司范围二温室气体排放量 **2,989.52**吨二氧化碳当量

环境管理体系

蓝科高新遵循节约环保的发展理念并积极拥抱循环经济,在产品开发和设计/或生产工艺制定时,倡导使用无毒、低毒、少废的新产品,新工艺、新材料、新技术,优先采用清洁安全的生产技术和工艺;倡导使用易回收利用、易处置或在环境中易降解的新产品、减少工业废弃物的产生和排放。公司制定了《安全/环境管理程序》(LANPEC 501-2024)、《环境保护管理制度》(蓝科高新(2023)100号)、《环境保护暨危险废物污染防治管理责任制》(蓝科高新(2023)101号)等多项制度。公司环境保护体系获得ISO9001:2015认证。

蓝科高新环境保护管理体系认证



2024年,公司环保投入475万元,生产基地均已通过ISO 14001:2015认证要求并取得相应证书。

管理架构

蓝科高新董事会为ESG事宜的最高负责及决策机构,负责贯彻习近平生态文明思想以及习总书记关于碳达峰碳中和、能源节约与生态环境保护重要论述,落实党中央重大决策部署;负责贯彻执行国家、地方政府有关能源节约与生态环境保护的方针政策,落实主管单位能源节约与生态环境保护工作要求和目标。公司设立安全环保部,协同ESG工作小组负责贯彻执行国家有关能源节约与生态环境保护法律法规、政策和标准,落实公司关于能源节约与生态环境保护工作的各项决定;负责制定公司能源节约与生态环境保护工作程序和管理制度,建立健全科学、规范的能源节约与生态环境保护组织管理、统计监测和考核奖惩体系。同时,安全环保部负责配合所在地环境管理部门对公司环境管理工作的检查,包括持续培训与环境保护宣传等工作。

环境风险管理与培训应对

公司制定了《环保设备设施管理办法》(蓝科高新(2023)102号)、《危险废物管理制度》(蓝科高新(2023)103号)等制度。2024年,公司基于《安全/环境管理程序》定期识别环境风险,采用多因子打分法,进行数值计算,得出具体的风险值,实现分级管控。通过引入环境管理体系,确定符合环境法规和要求,加强设备和工艺的维护与管理,减少环境风险源,控制危化品的使用和储存,定期组织环境巡查和监测,及时发现和处理环境问题,降低环境事件发生的可能性及其影响程度。《突发环境事件应急预案》定期修订,并报当地政府生态环境局备案。

蓝科高新环境管理风险识别与培训日常工作



公司定期开展环保隐患排查,针对环保设备设施、废气处理、废水处理、危固废处置等环节,发现可能存在的环境风险隐患,及时采取措施进行整改,防止环境污染事故的发生。公司按照排污许可证要求,定期组织开展环境影响因素检测,确保污染物排放符合国家及地方标准。

蓝科高新环境管理风险识别与应急预案演练



2024年9月27日,公司开展突发环境事件应急预案桌面演练。演练内容为探伤班组2名员工在运输废显(定)影液到危险废物贮存库的过程中,不慎造成废显(定)影液倾倒,流淌在马路上,另1人发现后立即将倾倒的废显(定)影液桶扶正(如不处置及时,大量废显(定)影液有可能流入雨水管道,污染河道)。公司安全生产办公室接到汇报后立即启动应急预案,应急小组迅速行动,及时组织人员现场处置。通过演练,公司提升了面对环境突发事件的应急处理能力。

为促进员工在生产安全中有意识地关注环境风险和安全生产风险,公司定期举行环保教育培训,让环保安全深入人心,为公司的可持续发展保驾护航。

三废治理

公司重视环境的管理与保护,严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规,搭建了健全的环境管理体系,并已获得相关认证。同时,公司制定了《环境保护管理制度》(蓝科高新(2023)100号)、《环境保护暨危险废物污染防治管理责任制》(蓝科高新(2023)101号)、《环保设备设施管理办法》(蓝科高新(2023)102号)、《危险废物管理制度》(蓝科高新(2023)103号)等制度文件,对生产和服务过程中可能对环境产生影响的因素进行识别与评估,确保环境因素得到有效控制,降低公司对环境的影响。

废水治理

针对废水排放管理,蓝科高新严格按照相关法律法规,在公司层面制定《环境保护管理制度》(蓝科高新(2023)100号),规范管理废水达标排放。公司上海和兰州基地按统一标准管理废水排放。上海基地雨水经3个排放口排向自然水域,生活污水经处理后由4个排放口接入市政管网;兰州基地雨水、生活污水经各自排放口接入市政设施。两基地分别委托不同机构定期检测,2024年化学需氧量、氨氮等污染物均达标排放。

2024 关键绩效

 生活废水共排放 **108,044** 立方米

废气治理

针对大气污染物排放管理,蓝科高新严格按照相关法律法规,在公司层面制定《环境保护管理制度》(蓝科高新(2023)100号),规范管理废气达标排放。公司上海和兰州基地采取多种废气治理排放措施。上海基地燃气锅炉、热处理炉等废气经收集后高空排放,喷砂粉尘、喷漆废气经处理后高空排放。兰州基地完成取暖燃气锅炉改造,各类废气经收集处理后高空排放,经定期检测,2024年两基地污染物均达标排放。

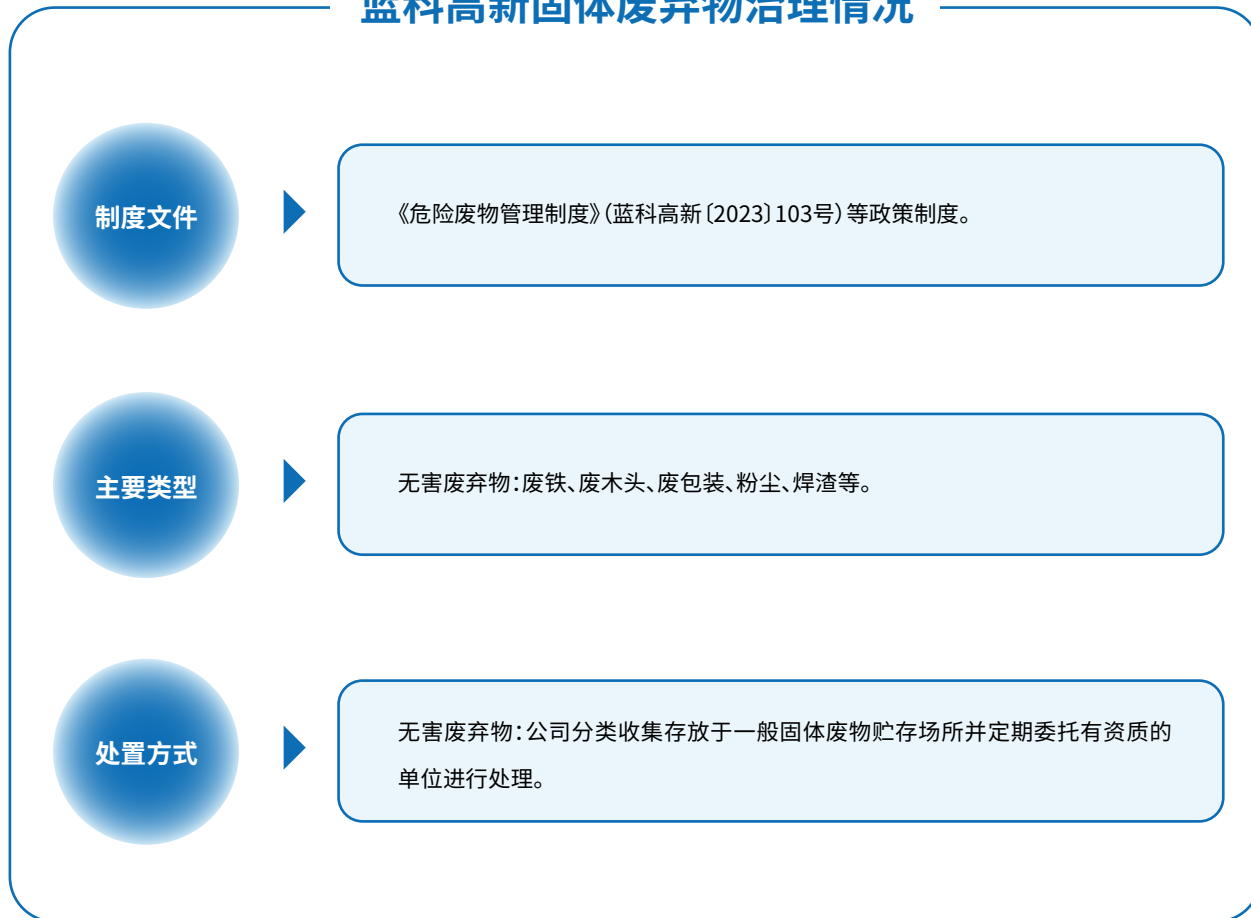
2024 关键绩效

 2024年公司氮氧化物(NOx)排放 **852.32** 千克
二氧化硫(SOx)排放 **92.98** 千克

| 废弃物治理

针对公司生产运营过程中产生的固体废弃物，蓝科高新严格按照相关法律法规，设置《环境保护管理制度》(蓝科高新(2023)100号)、《危险废物管理制度》(蓝科高新(2023)103号)等政策制度。报告期内，公司产生的一般工业固废和危险废物均委托有资质的单位进行合规处置，经评估其输入、活动和输出均未产生或可能导致相关环境和社会影响。

蓝科高新固体废弃物治理情况



2024 关键绩效



公司有害废弃物产生总量 **70.34** 吨
无害废弃物产生总量 **1,084.62** 吨

资源利用与能源节约

蓝科高新严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规以及ISO50001等行业标准，持续优化公司的能耗与物料管理，在公司层面制定《节能降耗管理办法》等规定。公司主要用能有电力、天然气、水等，都是清洁能源，主要产品多为石化高新装备，从能源结构和产业结构方面符合绿色发展的相关要求，2022年获评国家级“绿色工厂”。



| 水资源管理

公司用水均为市政供水，生活污水排入市政管网，公司制定《节能减排管理制度》，给水系统、消防水管道、自来水管、水龙头、供暖管道等设施定期检查维护，杜绝跑、冒、滴、漏现象，发现管道、水龙头等设施有损坏漏水的情况，应及时进行维修，杜绝“长流水”；消防蓄水池、试压蓄水池的水位进行重点检查，防止水位过高、水位控制阀失效导致直接溢流造成的浪费；定期对洗手池的延时阀门进行检查，对于延迟过长或复位不及时阀门进行更换或维修。

2024 关键绩效



公司总耗水量 **127,786** 吨

能源管理与绿色运营

蓝科高新严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规以及ISO50001等行业标准,持续优化公司的能耗与物料管理,在公司层面制定《节能减排管理制度》《节能减排责任制》等规定。

节约用电与拥抱绿电



- 企业光伏项目逐步投入使用,利用光电代替部分工业用电。
- 办公、生产现场、生活区布置智能化照明。
- 优先购买国家认证的节能设备或产品,优先采用环保型、节能型电器和设备。
- 各部门对计算机、打印机、复印机等办公设备设置为不使用时自动进入低能耗休眠状态。
- 提倡每天少开1小时空调,设定最低温度限制。

节约办公耗材与低碳行动



- 推进无纸化办公,节约办公纸张的消耗。
- 合理使用打印机/复印机,使用时应“按需、合理、节约”的原则,打(复)印全部文本前先打(复)印一份或一页确认无误后方继续操作。
- 涉及维修使用的材料,由相关部门按品种做好预算和用料计划,控制并减少材料的消耗。
- 维修活动中所使用的零部件实行以旧换新制度,可以回收的零部件应尽量做到回收处理。
- 相关部门应加强对生产设备改造和生产工艺优化,降低原材料消耗。

循环经济

公司制定了《生产体系节能管理办法》《生产部原材料及低值易耗品管理办法》《边角余料回收利用管理办法》。我们持续深耕循环经济,在产品开发设计和/或生产工艺制定时,倡导使用易回收利用、易处置或在环境中易降解的新产品、新工艺、新材料、新技术,优先采用节能/经济型的生产技术和工艺,减少工业废弃物的产生和排放。

2024 关键绩效



回收循环再利用废弃物总量 **899.22** 吨

生物多样性保护

蓝科高新持续关注其自身活动对生物多样性的影响,并意识到公司水域保洁、绿化养护对生态环境影响的重要性。因此,我们遵照国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意见》《中华人民共和国土壤污染防治法》、国务院《地下水管理条例》等相关法律法规和政策开展机遇因素识别、业务质量风险排查等工作。

具体来看,公司生产经营符合国家和地方产业政策,其选址属地方保留工业区,项目基本符合清洁生产要求;通过采取针对性的环保措施,可以实现污染物达标排放,生产排污对环境的影响较小,不改变环境质量等级;通过采取严格的环境风险防范措施环境风险可控,环境风险影响程度可以接受;公众对项目总体持支持态度,环境管理与环境监测计划符合该项目的实际情况、切实可行。



科技创新与产品服务

回应可持续发展目标



在蓝科高新的发展中，产品责任和创新至关重要。公司严格把控质量，通过多项专业认证，确保产品安全可靠，保障客户利益，维护公司声誉。在创新上，持续投入研发，拥有众多专利技术。公司积极参与行业标准制定，不断推出适应市场需求的新产品，产品责任与创新双轮驱动，提升了公司竞争力，推动其在石油石化及新能源领域稳健发展，也为实现可持续发展目标提供有力支撑。

科技创新

创新体系

蓝科高新坚持将科技作为引领公司发展的核心动力，不断投入资源进行新技术、新产品的研发，致力于在石油石化、新能源等领域保持技术领先地位，满足行业不断升级的需求。

公司下设多个专业研究部，构成了技术创新的主体。拥有国家级质检中心2项、省部级以上研发平台10项，包括博士后科研工作站、上海市专家工作站平台等。公司制定了一系列完善的科研管理制度，如《科技工作管理办法(试行)》《科技发展基金项目管理办法》《科技成果评定办法(试行)》《技术委员会工作办法(试行)》等。这些制度涵盖了科研项目管理、经费管理、成果管理、知识产权保护等多个方面，使科研管理标准化，提升了科技管理效益和工作效率，确保研发工作有序开展。

公司技术研发市场荣誉



国家石油钻采炼化设备质量检验检测中心
国家热交换器产品质量检验检测中心

国家级质检中心

博士后科研工作站

国家级科研平台

上海市专家工作站

省部级科研平台

上海石油化工换热设备工程技术研究中心
兰州传热与节能工程技术研究中心
机械工业传热节能工程技术研究中心

省部级工程技术研究中心

甘肃省企业技术中心
上海市企业技术中心
甘肃省行业技术中心

省部级技术创新中心

甘肃省省级工业设计中心
上海市设计创新中心

省部级设计创新中心

科技人才引入与激励

蓝科高新高度重视人才引入与激励，通过完善招聘体系广纳贤才，搭建多元激励机制激发员工活力，为公司发展提供坚实的人才支撑。公司出台《科技创新工作奖励办法(试行)》，对取得国家和省部级科技成果、国家专利、发表论文、出版著作等的员工，以及为公司科研、新产品开发推广等做出突出贡献的员工，给予嘉奖和经济奖励，从物质层面激励员工积极创新。

我们坚持以绩效为导向，建立考核激励机制，对部分关键岗位、重要岗位，采用竞聘上岗，充分激发员工干事创业的热情，让员工凭借自身能力和业绩获得晋升机会，实现个人价值与公司发展的统一。

2024 关键绩效



产学研交流与合作

公司先后与国内多家科研院所、高等院校和大型企业建立了科研、人才培养、新技术和新产品应用长期合作关系。近年来通过参加国际学术会议，国外有关公司的技术交流以及技术引进/输出等多种方式，学习并掌握国外相关最新技术和技术发展动态；加强与业务相关部门和行业技术协会的沟通，掌握行业技术发展状况和发展趋势；加强与国际标准化组织的技术交流，参与相关国际化专业技术标准的制修订工作。

中国海油中青年干部培训班学员莅临蓝科高新调研交流



围绕加快发展海洋能源新质生产力课题研究，12月1日，中海油天津分公司生产部总经理王玉带领中海油2024年中青年干部培训班一行莅临公司调研交流。公司党委委员、副总经理张尚文接待王玉一行。

引领行业标准 共谋产业发展



2024年12月，全国锅炉压力容器标准化技术委员会第三届热交换器分技术委员会2024年度工作会议于上海召开。本次会议由蓝科高新承办，多位资深专家齐聚会场，共襄行业发展盛举。

知识产权保护

蓝科高新严格遵守民法典、商标法、专利法、著作权法、等知识产权相关法律法规，以完善的知识产权管理保护自身竞争优势和品牌声誉，同时避免侵犯他人知识产权。公司制定《知识产权保护管理办法》《知识产权保护措施》《保护知识产权保证书》等文件，对公司知识产权的创造、管理、运用及保护实施全流程规范管理，进一步完善了公司项目知识产权管理与专利申请生命周期管理。

蓝科高新知识产权保护行动

组织交流培训

为提升员工知识产权保护意识，由内部资深骨干、外部专家组成的讲师团队，针对不同群体设置专利撰写、专利保护、知识产权管理等培训课程。

完善制度流程

我们高度重视知识产权管理，严格遵守相关法律法规，不断完善知识产权管理体系，员工需要签订《诚信行为暨知识产权协议书》。

关注信息保密

蓝科高新对公司重要人员及相关人员进行了知识产权相关知识的线上及线下的培训学习，提高管理层及相关员工的知识产权的保护意识，加强研发、生产过程中相关人员的专利申请及防侵权意识。

2024 关键绩效

公司共有专利 **334** 件

其中发明专利 **79** 件



推进国家重点项目与技术创新

公司凭借深厚的技术积累和丰富的行业经验，深度参与国内重大工程，持续加大技术创新投入，成果丰硕。

国内首例熔盐储热耦合百万机组示范项目



2024年，上海蓝滨承建的全国首例熔盐储热耦合百万机组、四机联调汽水电控调频调峰示范项目成功投用，该项目具有重要意义。在这个项目中，上海蓝滨所承建的冷、热熔盐储罐储能规模达120兆瓦时。此项目的成功投用，为国内火电厂灵活性改造开创出一个样板工程，对推动国内火电厂在储能调峰、高效供热等方面的技术发展和应用具有重要的示范价值，有助于提升国内电力系统的稳定性和能源利用效率。

渤中19-6滨州凝析气田CO₂回收利用项目



蓝科高新承接的滨州天然气终端工程项目，第一阶段设计的天然气处理规模为每天380万立方米。在该项目中，天然气采用活化MDEA胺法吸收再生法脱酸，脱酸单元脱除的CO₂进入回收利用单元装置。此装置运用脱硫、脱烃、脱水、提纯的生产工艺，对再生酸性气进行处理，预计每年可回收利用CO₂生产出合格食品级液体CO₂和固体干冰，产量可达26万吨。蓝科高新负责本项目CO₂回收利用单元中塔器、容器、换热器等多种设备及塔内吸附药剂的供货。

阿克塞县汇东新能源光伏+光热混合电站熔盐储罐EPC项目



2024年8月，蓝科高新所属上海蓝滨承接的阿克塞县汇东新能源640MW光伏+110MW光热混合电站熔盐储罐EPC项目（简称阿克塞项目）中的冷热熔盐罐完成预热并顺利进盐。

阿克塞项目意义重大，它是国内首批沙戈荒大地基“光热+光伏”试点项目，也是甘肃省省级重大项目。在该项目中，蓝科高新承担的高温熔盐储罐是光热电站储能系统的核心设备。由于该设备属于大型高温疲劳设备，操作运行条件极为苛刻，设计及建造难度极大，所以其安全可靠对整个储热系统的安全稳定运行起着决定性作用。该项目的推进，不仅有助于探索沙戈荒地区“光热+光伏”的开发模式，为新能源在复杂地质条件下的应用提供宝贵经验，还能推动甘肃省新能源产业发展，助力当地能源结构优化升级，对实现国家能源转型和可持续发展战略具有重要意义。

山东肥城先进压缩空气储能国家示范电站



2024年4月，由蓝科高新参与设计的山东肥城300MW/1,800MWh先进压缩空气储能国家示范电站首次并网发电成功。该电站是当前全球规模最大的新型压缩空气储能电站，其储热系统中的8台8,000m³球形储罐均由公司负责研发设计。相较于常规球形储罐，此项目中的球罐具备容积大、设计温度高、载荷变化频繁以及运行工况复杂等特点，是目前国内储热容积最大的疲劳容器。在能源领域，作为全球规模最大的新型压缩空气储能电站，它为大规模储能技术的发展提供了示范样本，有助于提升能源存储和利用效率，推动能源结构的优化和可持续能源的发展。其成功并网发电，标志着我国在新型压缩空气储能技术的应用上取得重大突破，对缓解能源供需矛盾、保障能源稳定供应意义重大。

海外服务全面突破

面向海外市场，公司坚持高质量发展，新技术推动，凭借海外业务的品牌优势和技术储备，持续在全球范围突破新业务落地。

南非红石光热项目



2024年，在南非红石光热项目中，上海蓝滨顺利完成热熔盐罐水压试验，罐内液位成功到达水压最高液位13.25m。主要材质为A240Gr347H，最大壁板厚度达58mm。项目推进过程中，上海蓝滨和山东电力建设第三工程公司的各级领导积极协作，主动学习欧美先进质量管理方法，结合过往施工经验采用先进质量控制工艺，攻克多个难题，保障了熔盐罐施工。这使得熔盐罐在施工质量、安全和进度方面，获得了业主、ACWA（投资方）、SEPCOIII（总承包）、EMYPRO（设计院）等各参建单位的高度认可。

该项目的成功意义重大，一方面展示了上海蓝滨和合作方强大的施工能力与技术水平；另一方面，为后续类似光热项目的建设提供了宝贵经验，推动了全球光热产业的技术发展和项目实践，对促进能源领域的多元化发展有着积极的示范作用。

哈萨克斯坦炼油厂大型板壳式换热器



2024年，上海蓝滨为哈萨克斯坦炼油厂设计、制造的大型板壳式换热器顺利启运，这标志着公司高效换热器装备制造技术再次走出国门，为高效换热器装备制造开启新篇章。

专注服务产品质量

公司秉持“科技领先，质量优良，以人为本，贡献社会，遵纪守法，持续改进”的质量方针，将质量提升贯穿于产品研发、生产、服务的全过程。以满足石油石化、新能源等行业需求为导向，致力于为客户提供高质量的专用设备及服务，追求在行业内树立卓越的质量口碑。

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等国内外产品质量及安全政策及标准，制定并执行《质量保证手册》等制度，落实质量安全主体责任，完善质量考核机制。

质量管理体系

根据《中华人民共和国特种设备安全法》、《特种设备安全监察条例》、《特种设备生产和充装单位许可规则》(含第1、2号修改单) (TSG 07-2019) 及相应法律、法规、标准的规定，结合公司特点，建立压力容器产品制造质量保证体系。



公司制造部与质量管理部对产品质量负责，协同工作并进行严格检测。在生产过程中，多部门协同严格把控质量，对厂内产品质量严格管理，对外部反馈的质量问题积极响应。2024年，公司质量目标由质量保证工程师组织制定并进行以下量化：执行法规标准和用户技术协议的符合率为100%；顾客的满意度达95%以上、焊工与无损检测人员持证上岗率100%；产品使用的材料、备品备件合格率100%、各制造工序的一次合格率90%以上，出厂产品合格率达100%。

蓝科高新服务品质质量控制措施

质量保证工程师	质量目标由质量保证工程师负责分解，并按以下要求落实到各质量控制系统、各相关部门和责任人员，并定期进行考核。
制造部	负责安排人力、物力，及时为用户服务。
工艺室和质量管理部	对产品的制造、验收应完全按照相应法规标准进行控制。
制造部	负责安排持证人员上岗操作；严格控制材料采购过程，保证产品的实物质量；严格控制产品制造过程。
质量管理部	严格检验，确保产品各制造工序的一次合格率90%以上，出厂产品合格率达100%。

质量风险管理

面向公司的产品质量风险管理,我们主要关注材料质量风险、制造工艺风险与人员操作风险。

2024年,公司主要围绕体系建设,面向原材料采购管理,建立合格供应商名录,优先选择行业口碑好、质量稳定的供应商。采购合同中明确材料质量标准和验收要求,到货后由质量检验部门依据标准进行检验,不合格材料坚决退货,并对供应商进行警告或从名录中剔除。

对于工艺管理,我们制定详细的工艺操作规程,涵盖各生产工序的操作步骤、工艺参数、质量控制要点等。生产前,技术人员对操作人员进行工艺交底;生产过程中,工艺人员定期巡查,确保工艺执行到位。针对新工艺、新技术,先进行小批量试生产,验证可行后再正式应用。

对于人员培训与管理,公司制定年度培训计划,包括理论知识、操作技能、安全规范等培训内容。新员工入职时,进行岗位技能培训和考核,合格后方可上岗;老员工定期复训,提升技能水平。设立质量奖惩制度,对质量表现优秀的员工给予奖励,对违规操作、造成质量问题的员工进行处罚。

公司质量风险管理会议

公司每月执行严格的“质量例会”制度,从材料采购、设计、生产、检验、售后等多环节进行质量分析,提出预防措施,降低不合格品的出现。人员覆盖质保师、体系人员、研发设计人员、生产管理人员和所有工段长。



产品与不合格项目的处理

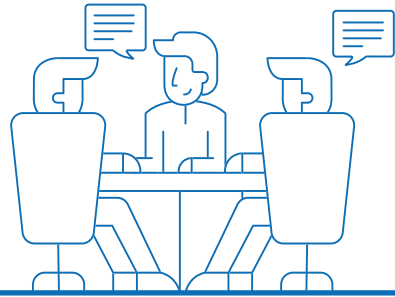
公司坚持规范管理、持续改进、以人为本、绿色发展,追求成为国际一流清洁能源服务商。对不符合标准产品,我们一方面重视标识与记录,对于产品从原材料投入到成品出厂,每个环节都进行唯一性标识,并详细记录生产过程中的各项数据,包括原材料批次、加工设备、操作人员、检验数据等。

另一方面我们加强追溯流程,一旦发现不合格产品,立即启动追溯程序。根据产品标识,查询生产记录,确定原材料来源、加工工序、操作人员等信息,分析不合格原因。若涉及多个批次产品,扩大追溯范围,通知相关部门采取措施,如召回、隔离、重新检验等。



深化客户服务

蓝科高新的客户服务体系涵盖客户服务的各个环节,通过优质产品、高效服务、专业技术支持和良好沟通机制,全方位满足客户需求,增强客户满意度和忠诚度,树立了良好的企业形象。

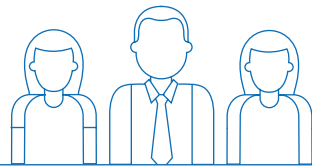


客户服务体系

蓝科高新深刻认识到,倾听客户反馈是不断提升客户服务体验的关键。特别考虑到公司的国际化业务布局,公司积极采纳并重视来自客户的每一份反馈,将其视为服务优化和创新发展的宝贵资源。

公司建有健全的售后服务管理程序,质量保证体系售后服务程序,派出售后服务技术人员均为质量保证体系相关人员,派出服务作业人员均具备特种设备作业人员相关资质证书。公司售后服务相关程序文件建立在服务流程和资源条件配置严格按照TSG21-2016《固定式压力容器安全技术监察规程》及TSG21-2019《特种设备生产和充装单位许可规则》的要求。

蓝科高新 客户服务流程



1 产品交付后由业务人员持续与客户保持沟通,确保第一时间能为用户提供及时有效的售后服务或技术支持。

2 业务人员在接到用户反馈的服务信息后,通知售后服务室,售后服务室负责组织相关技术人员响应,要求常规问题在8小时内做出反馈,对于影响用户安全或生产的需立即响应。

3 如设备质量问题需要提供解决方案,售后服务室组织相关部门、有关专家、技术人员分析原因,并提出解决方案,解决方案由相关部门编制,并分别按照公司设计或制造质量保证体系要求,经技术负责人审核,质量保证工程师批准后方可执行或对外发送。

4 设备质量问题处理完成后,负责售后服务的部门/单位派出人员应按要求填写售后服务记录,并经客户评价后提供相关资料给售后服务室。售后服务室负责技术文件、处理方法、解决方案及处理结果的资料归档、保管。

公司本着“科技开创民族品牌,质量赢得华夏信誉”的客户服务理念,对全链管理流程,每年有针对性开展各类内部培训,练内功共促提升,打造高水准团队,不断提升客户服务水平。2024年开展各项培训10余次,参与人数120人,培训时长40小时,提升员工对客户需求的敏感度,增强问题处理的快速响应能力,强化合规意识,避免服务过程中的违规行为。

公司客户服务培训



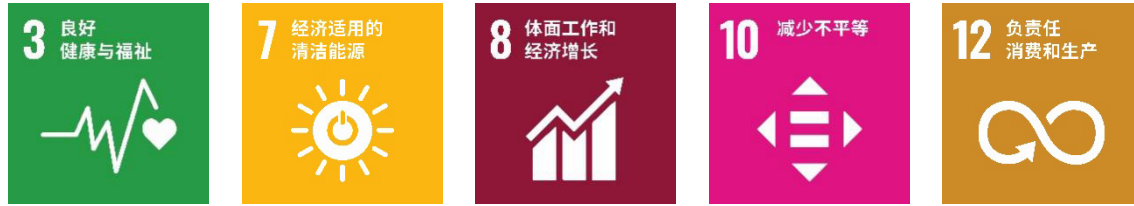
产品销售应急反馈预案

公司设立专门的应急处理小组,以确保在面对各类产品销售突发情况时能够迅速、高效地做出反应。小组组长由公司高层领导担任,成员涵盖质量、业务、技术、法务等多个关键部门的专业人员。当产品销售环节出现异常事件,如客户投诉产品质量瑕疵、产品在正常使用过程中突发故障等情况,处于一线的销售人员需在获取信息的第一时间,以最快速度向应急处理小组如实报告。应急小组在接到报告后,立即组织召开紧急会议,依据预先设定的科学分级标准,迅速启动与之对应的应急响应级别,确保资源投入与问题严重程度相匹配,为后续妥善处理奠定基础。

对于客户投诉,公司会及时安排技术人员和质量人员前往现场,了解问题情况,进行原因分析。若确属产品质量问题,根据合同约定和相关法律法规,与客户协商解决方案,如维修、更换、赔偿等。同时,对问题产品进行召回处理,防止问题扩大。若事件引发媒体关注或公众质疑,及时发布权威信息,回应社会关切,避免造成不良影响。

伙伴关系与社会责任

回应可持续发展目标



蓝科高新十分重视供应链与社区的沟通与管理。稳固且可持续的供应链是保障产品质量、稳定交付的关键，直接影响企业竞争力。社区则为公司提供发展土壤，和谐共生方能长久。蓝科高新积极践行负责任供应链管理，严格筛选供应商，确保原材料环保合规，携手共促产业升级。面向社区，我们开展科普活动，分享能源利用前沿知识；组织志愿帮扶，为社区困难群体送温暖。通过这些努力，公司筑牢发展根基，实现与各方携手共赢。

负责任供应链

公司致力于打造可持续供应链，在保障采购需求、及时履行约定的同时，积极推动供应商提升可持续发展水平。我们从供应商准入、采购、评价、赋能等多方面展开全流程管理，并有针对性地加入对供应商ESG风险的考量。

供应链治理架构

公司制定了《质量保证手册》，并不定期修订完善。制定了严格的物料申购、采购、检验、入库流程，建立跨部门的采购协调机制，明确需求部门、采购部门、质量检验部门、仓储部门、财务部门等在采购过程中的职责和协作关系。

公司对采购活动进行全程监督，确保采购行为的合规性和公正性；定期对采购活动进行内部审计，检查采购流程的执行情况、采购成本的控制情况、供应商管理情况等，发现问题及时整改。采购部建立每月主要物料供应商报价机制，供应商每月以书面形式发送报价，公司通过询价、比价等争取最优采购渠道。

供应链风险识别与评估

公司对供应链风险进行监控和管理的意义在于确保业务的连续性、合规性和声誉，同时促进可持续发展。公司秉持的理念是通过全面的供应链风险管理，识别和评估潜在风险，采取有效的预防和应对措施，以增强供应链的韧性和响应能力，确保产品和服务的质量，保护环境和人权，以及维护公司的商业道德和治理标准。

供应商全周期管理

公司持续关注供应商的可持续发展与ESG治理。逐步在供应商管理的全生命周期引入环境保护、社会责任、商业道德等管理要求，并进行定期评估，以确保供应商的持续合规性和风险防控。

供应商选择

公司依据需求和技术规范，在现有供应商名录中优先挑选，不适合则在市场上选择，进行初步筛选，资料审核合格后进行深入评估。

供应商所供产品质量管理

供应商需对所供产品进行检验并提供合格报告或证明，如有变更须提前通知，更名需提交详尽资料，长期未供货或质量异常需重新评审或取消资格。

供应商的考核及再评价

实施动态管理，每年年底或有新增合格供方时进行评定。评定由各子公司组织，依据对供应商的审核报告等综合考核结果，对合格供应商名单进行修订。

供应商动态分级与管理

根据供应商的业绩评定结果，定期对供应商进行分级评定，并依此对供应商进行动态管理，以达到奖优汰劣、推动供应商不断提高产品质量和服务质量。

公司优先与被评定为A级的供应商合作；对于B级供应商，即良好供应商，公司将维持正常的采购关系，并鼓励他们继续提升表现；对于C级供应商，即合格供应商，公司将采取更为严格的措施，如减量采购或暂停采购，以促使他们进行必要的改进；对于D级供应商，即不合格供应商，公司将考虑淘汰或要求他们进行整改后重新评价，以确保供应商群体的整体表现能够满足公司对产品质量和可持续发展等方面的要求。

供应商级别	得分范围	措施
A 级	90-100	优先选择采购，增加月度采购量分配
B 级	80-89	为良好供应商，可正常采购
C 级	60-79	为合格供应商，但需进行改进 减量采购或暂停采购
D 级	59 及以下	为不合格供应商，予以淘汰或整改后重新评价

供应链ESG责任

我们认同《联合国工商企业与人权指导原则》《经合组织跨国企业指南》以及国际劳工组织《关于多国企业和社会政策的三方原则宣言(多国企业宣言)》等劳工国际标准、SA8000和国内《环境保护法》、“双碳”战略等标准及指引,在业务实践中坚持绿色采购,优先考虑和选择具有EHS管理体系的供应商。同时,对于ESG表现优秀的供应商,我们将其纳入供应商/合作伙伴管理加分项,同等条件下优先合作。

环境保护	供应链管理	劳工权益	商业道德
环境法规遵守	供应商环境管理	童工与强迫劳动	反腐败和反贿赂
废弃物管理及循环经济	供应商社会责任管理	健康与安全	信息保密
能源消耗及气候变化	供应商商业道德	结社自由与集体谈判	公平竞争
危险化学品管理		平等雇佣与反歧视	

冲突矿产

公司目前生产过程中不涉及3TG矿产资源使用,同时公司坚持负责任的采购,承诺不使用来自冲突地区的矿产资源,也明确要求供应商不得使用来自冲突地区以及违反公司政策的矿产资源。

公司承诺遵守经济合作与发展组织发布的《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽责管理指南》以及《多德-弗兰克华尔街改革和消费者保护法》中关于钨、锡、钽、金矿产在冲突地区的管理条例。

行业共进

公司秉承行业共进的理念,致力于与合作伙伴、供应商和客户建立共赢的合作关系,通过共享资源、技术和市场信息,促进整个行业的创新和进步,实现共同成长和可持续发展。

供应商交流

公司不定期举办供应商交流活动,通过双方面对面的沟通,促进推动双方友好、平等的发展。

平等对待中小企业

2024年公司严格遵守与中小企业的合同条款,确保了所有符合合同约定的应付款项均按时支付,未出现任何逾期支付事件。我们未来会继续维护与中小企业的良好合作关系,保持财务责任和稳健的资产管理,以确保对所有合作伙伴的平等对待。

社会公益与乡村振兴

公司在社会公益与志愿服务方面秉承的理念是积极回馈社会、奉献爱心,致力于社会公益事业和慈善事业,以实际行动诠释企业的社会责任感。

公益慈善

公司通过积极履行企业社会责任,参与社会服务和慈善活动,以实际行动回馈社会,促进社区可持续发展,实现企业与社会的和谐共进。

2024 关键绩效



向上海市金山区吕巷镇捐款**15万**元,发挥慈善组织在扶贫济困、改善民生、弘扬中华民族传统美德和社会主义核心价值观,进一步保障新春佳节期间困难职工群众基本生活。



向国机集团定点扶贫点河南淮滨县支付扶贫资金**20万**元,用于当地基础设施建设。

员工资助王昌寺村蓝天小学单亲留守儿童

在蓝科高新对口帮扶的王昌寺村,地处偏远山区,经济条件相对落后,许多家庭面临着生活压力。蓝天小学作为村里的教育机构,承载着培养下一代的重要使命。然而,一些单亲留守儿童由于家庭经济困难,面临着辍学的风险。

得知这一情况后,蓝科高新的两名员工主动与公司工会联系,了解了资助的具体流程和要求,并付诸行动。每年,他们都会按时将助学金2,400元汇到学校的指定账户,确保这些资金能够及时、准确地用到需要帮助的孩子身上。

这笔助学金对于受助的孩子们来说,它不仅缓解了他们的经济压力,更让他们感受到了来自社会的关爱和温暖。在助学金的帮助下,这些孩子们能够更加专注于学习,不断提升自己的知识和技能,为将来的成长和发展打下坚实的基础。

蓝科高新作为中央企业,能够主动履行社会责任,关心和支持偏远地区的教育事业,展现了企业的担当。也将加强与政府、学校等社会各界的合作与交流,共同探索更多创新、有效的资助方式,为偏远地区的教育事业注入更多的活力和动力。

志愿服务

公司倡导“服务社会、传递爱心”的志愿服务理念，鼓励员工积极参与各类公益活动，以实际行动展现企业的社会责任感。通过志愿服务，公司旨在培养员工的社会意识和奉献精神，同时为社区带来积极影响，推动社会和谐发展。

爱在阳光正“植”青春——蓝科高新青年志愿者在行动

2024年3月12日，公司团委与吕巷镇团委、吕巷镇残疾人联合会联合开展了“爱在阳光正‘植’青春”志愿服务活动，公司十七名青年志愿者用爱种下阳光，用青春植下希望。

活动中，公司青年志愿者与阳光之家成员携手合作共同完成了多肉盆栽的种植，组队参与完成了沙包投准、传统投壶、手忙脚乱等游戏互动小游戏，以青春行动践行志愿者精神，为阳光之家成员送去春天的温暖与阳光，鼓励他们自立自强，坚定信心，热爱生活。



乡村振兴

公司积极投身乡村振兴事业，通过创新的消费帮扶措施，为推动乡村经济发展和农业产业升级贡献了力量。这些措施有效地将企业资源与乡村需求对接，实现了企业社会责任与乡村振兴战略的有机结合。

蓝科高新乡村振兴系列活动

在蓝科高新对口帮扶的王昌寺村，地处偏远山区，村里的环卫工人们只能依靠传统的手推车进行日常保洁，不仅效率低下，而且面对广阔而复杂的乡村环境，保洁效果往往难尽人意。环卫工人们时常要在烈日下或风雨中艰难前行，不仅体力消耗大，而且难以保证工作的及时性和全面性。

蓝科高新了解到情况后，立即购买了5辆电动环卫车，并捐赠给每个有需要的村庄，其中就包括王昌寺村。这一举措不仅是对乡村环境卫生的直接支持，更是对环卫工人辛勤付出的深切关怀。目前电动环卫车在提升环卫工作效率、降低运营成本、环保节能、提升乡村形象等方面都发挥着重要作用。

未来蓝科高新将继续助力乡村环境卫生条件的持续改善，让每一位环卫工人都能在工作中找到幸福感和成就感，共同为建设美丽、宜居的乡村环境贡献力量。



乡村消费帮扶

蓝科高新响应国机集团号召，组织消费扶贫，消费帮扶支出9.13万元，用于在山西省平陆县和甘肃省合水县购买农副产品。通过直接购买和消费农产品，帮助解决农产品的滞销问题。

乡村合作基地/基础建设

向公司定点扶贫点甘肃庆阳合水县固城镇支付扶贫资金10万元，用于蔬菜生产基地基础设施改造项目。

员工发展与安全

回应可持续发展目标



蓝科高新始终将员工发展与企业可持续成长紧密结合，建立健全人力资源管理体系，涵盖招聘、培训、薪酬福利、职业发展以及健康安全等多个方面。公司由董事会制定整体员工发展战略，并由管理层和人力资源部门具体实施，确保员工权益得到充分保障。通过合规雇佣、多元化发展、人才引进与激励等多措并举，公司不断优化员工成长路径，提升组织稳定性和竞争力。此外，蓝科高新注重员工福祉与职业健康，推行多元化福利关怀举措，并加强安全生产管理，营造安全、健康、和谐的工作环境，共同推动企业高质量发展。

员工发展



员工发展管理架构

我们整体的员工发展战略由董事会制定，经营层负责执行，人力资源部作为公司人力工作的主要负责部门，负责薪酬福利、多元化用工、劳工权益、员工培训等一系列与员工发展相关事务的具体开展，保障员工权益。

员工发展风险管理

我们通过问卷调查、员工访谈、定量绩效的统计分析等多种渠道，识别并评估员工的培训与发展需求、福利与工作生活平衡情况，以及总体的满意度等。同时，公司对组织内部沟通效率与雇佣合规性进行定期审查，确保员工权益得到有效保障。员工发展是企业可持续发展的核心要素，其影响和潜在风险涉及法律合规、供应链管理以及人力资源稳定性等多个方面。为此，公司需通过有效的ESG管理举措应对这些挑战，以提升合规性、声誉及人才竞争力。

员工发展战略

平等雇佣

合规雇佣

我们秉承公开、公平、公正的原则，致力于提升招聘工作效率和质量，推动公司人才战略的有效实施。为此，我们制定了《人事管理制度》，明确员工招录、用工合同和社会保险、薪酬及考核、专业技术评聘等相关内容。

蓝科高新员工招录流程管理措施

需求申请

用人需求申请及审批。部门年度用人需求计划、年度计划外的岗位需求申请，报主管领导审批。

审核

招聘人员审核。人力资源部负责招聘(含部门推荐)人员资格、资质等条件审核，会同部门负责人等进行专业知识及能力、人员素质等方面的审核和面试。

- 1、对建议录用人员根据《新员工入职通知单》所附材料进行入职审核，并填写入职确认书，对材料真实性承诺；
- 2、条件审核通过后，进行入职培训和教育(公司制度、员工手册、安全生产、职业健康等)，签订劳动合同；
- 3、曾从事过焊工、探伤、油漆等特殊岗位工作的人员，需先行进行职业健康体检，根据结果确定是否入职。

试用期

进入录用或实习部门实施试用期。

蓝科高新的雇佣原则

公正透明

为确保向所有人提供平等的工作机会和职业发展空间，公司始终坚持公正、公平、公开的选才与用人原则。在人才评估过程中，我们综合考量个人的教育背景、专业技能与工作经验，确保选拔过程的透明与公平。

反骚扰

我们承诺，杜绝职场内侵犯人格尊严、以及违背他人意愿的性骚扰及权利滥用行为。

反童工与反强迫劳动

本公司不招收16岁以下的童工，不使用监狱工人、强制性劳工、抵债劳工以及奴隶或贩卖人口；16周岁以上，18周岁以下的未成年工，必须依照国家未成年工保护法予以执行。

个人隐私保护

重视保护员工个人隐私，在未取得本人同意时不对外公开员工的个人隐私资讯。

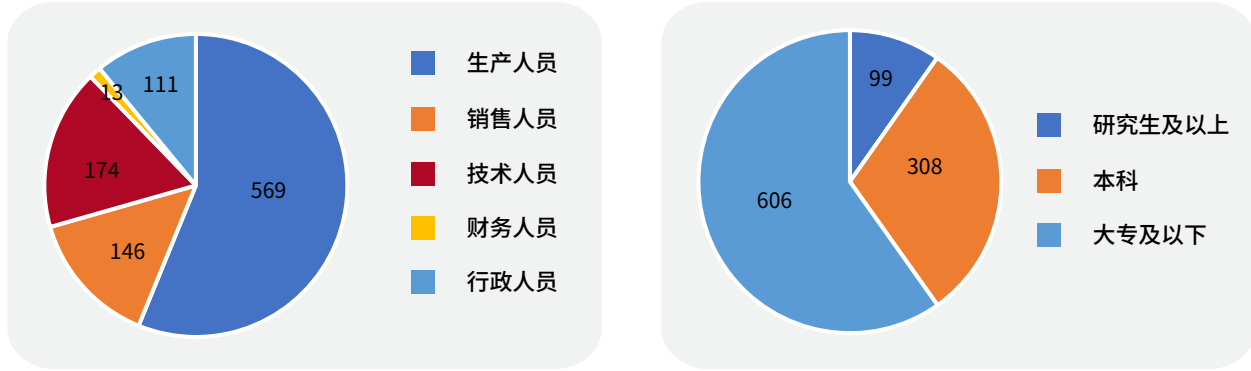
2024 关键绩效



公司不存在任何形式的雇佣歧视与强迫劳动，员工劳动合同签订率为 **100%**

平等与多元化

我们坚决杜绝任何形式的就业歧视行为，确保不因种族、肤色、年龄、地域、性别、性取向、残疾、身高、宗教信仰、政治立场、社团身份或婚孕状况等因素影响员工的工作权利与发展机会。



人才引进与留存

公司高度重视人才引进与留存。2024年，公司通过优化薪酬激励机制，推进等方式强化人才留存工作。为确保关键人才的稳定，公司积极激励和保留当前能够支撑未来发展工作的员工，确保其过往贡献得到肯定，并通过持续的激励措施提升员工的工作动力。同时，公司在留存人才时，遵循降本增效的原则，平衡招聘人数和成本，主要针对核心关键岗位人才进行激励，依据公司战略重点和各岗位的责任价值，采取不同的人才留存策略。

人才引进与留存的措施

措施	内容
人才引进 - 校企合作	与高校建立深度合作，定向培养并招聘优秀毕业生。
	提供实习机会，参与校园招聘，建立稳定的校企人才引进渠道。
人才留存	设立年度优秀员工奖励制度，提升员工归属感与积极性。

2024 关键绩效

引入人才 **33** 人（其中应届大学生 **11** 人），离职人员 **23** 人，退休人员 **21** 人

员工福利与关怀

薪酬管理

蓝科高新人力资源部制定了《蓝科高新绩效考核管理办法》《蓝科高新薪酬管理办法》《蓝科高新干部管理办法》等制度，明确职能部门、业务及科研部门、生产板块所属部门的绩效考核及奖金分配实施细则，规范薪酬管理体系。

2024年，公司进一步推进“六定”计划，即定组织、定岗位、定编制、定职级、定人员、定薪酬，不断优化人力资源管理，提升组织运行效率和员工激励机制。为进一步调动员工积极性，确保薪酬管理体系能够发挥好激励作用，针对薪酬管理存在的问题，结合公司现阶段发展情况，公司完善薪酬管理体系。

福利关怀

公司为员工提供社会保险、福利待遇及多项附加福利，如定期体检、节假日礼金等，并制定《员工福利细则》等相关文件，以确保福利措施的有效落实与持续优化。针对不同地区特点，蓝科高新为上海员工发放高温补贴，为兰州员工提供取暖补贴，同时在两地缴纳企业年金，并严格按照属地化规定缴纳社保，切实保障员工权益。

蓝科高新2024年举办中秋慰问活动



近年来，蓝科高新的工程项目迅速发展，工程管理部在项目现场的出差人员越来越多，由于工作原因出差人员回家次数及陪伴家人的机会较少。中秋节前，公司工会邀请工程项目出差人员的家属来到上海基地，由公司领导与员工家属召开座谈会，倾听员工家属的心声。公司与出差人员进行现场视频连线，了解工程项目现场的工作环境、工作状态，体会现场工作的艰辛。公司向家属发放节日慰问品，感谢他们长期以来对员工工作的支持和理解。



公司领导王健代表公司党委、行政领导班子向各位在外人员及家属致以节日的问候，他表示蓝科高新的发展离不开每位员工的辛勤付出和员工家属背后默默的支持，公司工会也会全力解决大家工作和生活中的困难，携手共进，共同创造美好未来。

蓝科高新2024年组织参加集团公司组织的龙舟比赛



端午节前夕，蓝科高新蓝色闪电队作为一支新军，首次参加上级公司龙舟赛，在公司党委和工会的大力支持下，向优秀兄弟公司学习，努力克服训练场地、教练缺乏、人员水上经验不足等困难，在一个月的时间里大幅提升体能、技术动作和整体配合度，在激烈的比拼中以1分38秒的成绩荣获三等奖。

蓝科高新2024年参加上级公司组织的运动会

2024年5月25日,上级公司第八届职工运动会在五台山体育场隆重举行,来自集团总部、托管企业及子公司的10支代表队,近千名参赛选手欢聚一堂,共享体育盛会。经过一整天的激烈角逐,由蓝科高新和苏美达能源公司组成的“携手共进新蓝队”在比赛中展现出了顽强拼搏、超越自我、永不言弃的精神,最终取得优异成绩。

在不到一个月训练过程中,队员们从基础体能到实战对抗,严格执行训练计划,努力激发出运动潜能。每一位队员都在努力提升自己的竞技状态、把握训练节奏、磨砺思想心理,只为发挥出自己的最好成绩。

公司全体运动员展现出的永不言败的拼搏斗志和积极向上的精神风貌深度诠释了“追求卓越,努力到无能为力;天道酬勤,不可能变为可能”的奋斗精神,汇聚起了蓝科高新高质量发展的磅礴力量。



蓝科高新2024年“三八”妇女节主题活动

为营造充满阳光、积极向上的节日氛围,庆祝第114个三八国际劳动妇女节,蓝科高新举办“热辣春日·滚烫人生”三八妇女节主题活动。

公司上海基地开启花艺之旅,举行“海派插花”活动。在老师的指导下,大家仔细聆听,兴致勃勃地开始动手尝试,在花香四溢中感受插花艺术的魅力。公司党委副书记高巍,工会主席王宏向公司的女同胞们传递最真挚的感谢和最美好的祝福。公司兰州基地开展庆“三八”联欢活动,本次联欢活动包括了葫芦丝独奏、独唱、舞蹈、朗诵、合唱,歌舞串烧等多种形式,节目以优美的旋律、慷慨激昂的歌声、饱含深情的演绎,展现了新时代女性多才多艺、昂扬向上的精神面貌。



员工申诉与沟通

在蓝科高新, 员工沟通与参与被视为企业发展的重要基石, 公司致力于打造全方位、多层次的沟通与参与体系, 以促进员工与企业之间的深度理解、紧密合作, 共同推动企业持续进步。公司还不断完善工会组织结构, 加强基层工会工作。2024年, 针对工会委员人员变动和组织结构调整, 公司按照《中华人民共和国工会法》和《中国工会章程》规定, 补选了新的工会委员和工会主席, 并开展了基层工会组织的换届选举, 设立了十三个基层工会, 以更好地代表和服务员工, 推动公司与员工的持续沟通与发展。

蓝科高新举行第三届职工代表大会代表选举工作

2024年11月, 公司举行第三届职工代表大会代表选举工作。本次选举设置13个选区, 以党支部为单位进行选举, 各选区根据代表分配名额和职工代表条件, 严格按照选举程序, 采用无记名投票形式选举产生本选区职工代表。大会成功选举产生80名职工代表, 职工代表覆盖公司领导、中层管理者、骨干职工和普通职工。代表们纷纷表示要认真履行好代表职能和民主权利, 切实维护职工合法权益。



员工福利与关怀

员工培训

我们制定了《新员工入职培训手册》等制度, 旨在提升员工的专业知识、业务素质和工作能力, 持续为各岗位培养和输送德才兼备的优秀人才, 以支持公司战略目标的实现, 并推动蓝科高新与员工的共同发展。我们不断优化和升级培训体系, 紧密结合业务重点与难点, 围绕经营管理、专业技术、职业素养、人才梯队、新人及讲师六大维度, 打造系列培训品牌项目, 进一步强化经营型人才队伍的建设。

蓝科高新2024年新员工入职培训

2024年7月24日, 蓝科高新2024届校招新员工培训正式启动, 培训前, 公司精心准备“一站式”迎新服务, 贯穿了接站、住宿、入职手续办理等各个环节, 为新员工营造暖心、舒心的氛围。培训期间, 各业务板块、职能部门负责人分别介绍各板块及部门相关工作内容, 加强了新员工对公司情况的了解。



2024 关键绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
员工培训总投入	万元	57.98	84.5	86.1
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工接受培训平均小时数	小时	50	61.6	73.5
其中: 高级管理层	小时	62.5	72	95
中级管理层	小时	55	66	86
基层员工	小时	50	60.5	73

考核与晋升

我们始终将员工职业发展置于重要位置，致力于构建科学、透明且多元化的职业晋升体系，不断完善人才成长通道的建设工作，制定了《干部管理办法》等制度文件，

蓝科高新在2024年综合公司当前所处的发展阶段、员工薪酬待遇情况以及公司各类人才发展需要，建立了基于管理、专业（职能、技术）、业务（销售、工程）、技能等6个序列的职业发展通道，建立了职位职级以及相应的薪酬体系。

为进一步强化“奋斗者为本、高绩效导向”理念，探索建立科学合理的绩效评价机制，充分调动广大干部职工的积极性、主动性，提升工作效率和质量，确保公司年度目标任务的有效达成。

2024 关键绩效

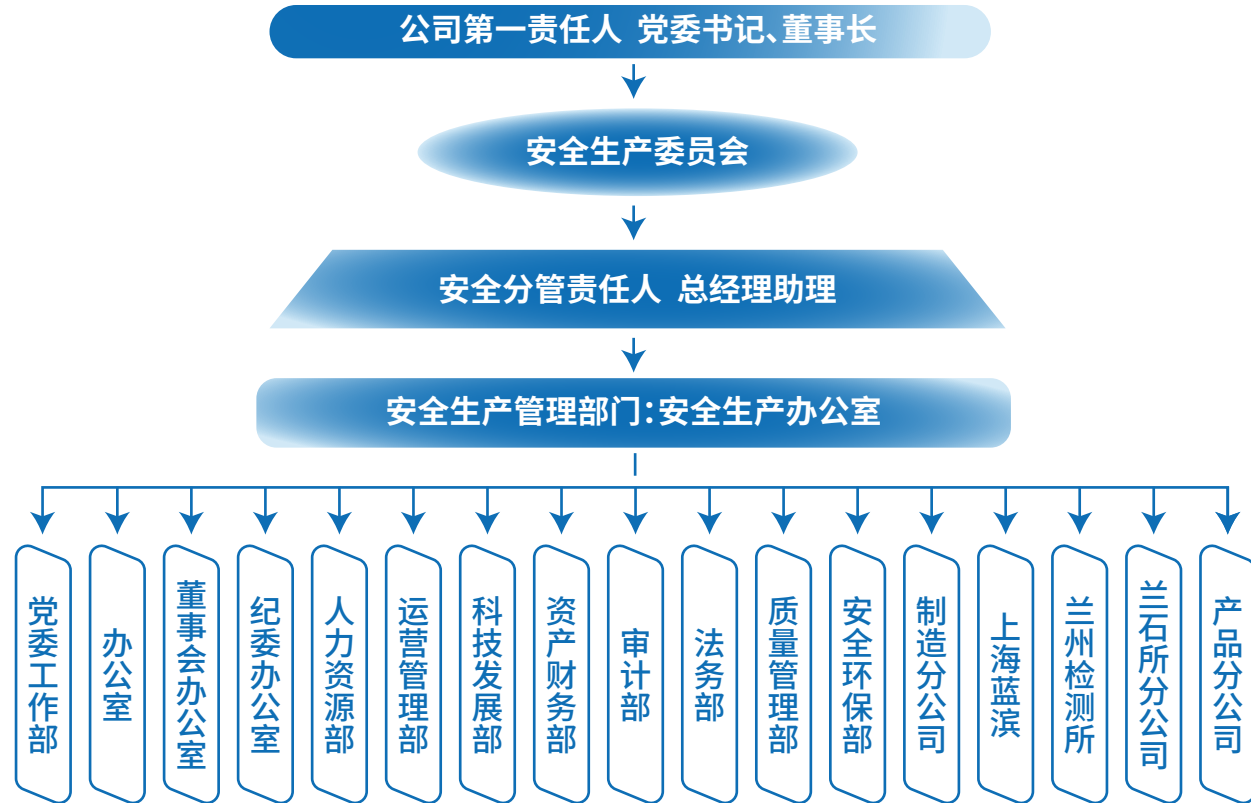
蓝科高新提拔部门总经理助理级以上干部**19**人，二级部门经理级以上**30**人。

健康与安全

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国消防法》等相关法律法规和政策规定，结合监管机构的年度新规要求，不断完善公司安全管理制度体系与管理体系统建设，推动公司安全运营水平迈上新台阶。

健康安全管理架构

蓝科高新高度重视安全健康管理，制定《安全生产“党政同责、一岗双责”暂行规定实施细则》《安全生产责任目标考核办法》等制度，建立以董事长为第一责任人的安全生产委员会，下辖安全生产办公室具体负责安全工作的实施。



蓝科高新职业健康安全管理体系认证证书



健康安全风险管理

职业健康与安全风险的识别与评估

公司高度重视危险源与职业病的识别与管理，制定了《安全风险分级管控制度》，持续优化安全风险识别机制，深化应用风险评估管理工具，推动风险识别评估系统化、规范化、标准化、信息化，构建安全风险分级管控和隐患排查治理的双重预防机制，每年开展安全风险识别与评估，制定管控措施，消除安全薄弱环节。

2024年5月，公司依据既定的体系文件指导原则，由公司安全生产办公室作为主导力量，协调并集结各部门共同组建专项工作组，对公司内部所有部门及运营场所的环境因素、安全风险及危险源展开全面、深入的重新辨识、科学评估及合理分级工作。在此基础上，工作组进一步修订并更新了公司的两个核心管理文件：《安全风险、危险源辨识、评估及分级管控汇编》与《环境因素识别、评价及控制汇编》。这一系列举措旨在确保公司的安全风险始终保持在一个严格受控且可管理的状态，从而提升整体安全管理效能。

健康安全战略

安全文化建设

公司将员工安全知识培训作为职业健康安全保障工作的重要组成部分，制定《安全生产教育管理规定》等制度，建立完善的员工安全教育培训体系，针对性开展安全教首，提高员工安全意识，切实提升职业健康安全管理知识水平。

在职业病防治法宣传周期间，安全生产办公室围绕“坚持预防为主，守护职业健康”主题开展系列活动。公司组织相关人员参加集团举办的《职业病防治法》宣传周主题培训，并发放相关宣传资料。同时，通过公司网络、电子屏播放宣传视频，在公司内悬挂宣传横幅、张贴宣传海报等多种形式，提高一线员工对职业病的认知水平和防控能力。

此外，公司积极督促各部门开展职业健康安全专项培训，并组织员工进行职业健康知识答题活动，以提升全员职业健康意识。

蓝科高新职业病防护及相关法律法规知识培训

2024年4月18日,公司邀请安全健康网特约讲师面向生产一部所有接害人员(包括电焊作业人员、喷丸喷漆作业、探伤作业、热切割作业人员等)开展了一次职业健康培训。培训内容包括职业病防护及相关法律法规知识,常见职业病、慢性病的预防及改善(尘肺病、噪声聋、射线病、心脑血管疾病、颈椎病),提升职工心理健康素养及健康的生活方式等。



促进员工健康

为了有效预防和控制作业环境中的职业病危害因素,确保员工的职业健康与安全,蓝科高新发布了《职业病危害防治责任制》《职业健康检查管理规定》《职业病防治宣传教育培训制度》《职业病危害警示与告知制度》《职业病危害监测及评价管理制度》等12部与职业健康安全有关的规章制度。公司严格遵守法律法规要求,贯彻落实企业主体责任,积极采取防护措施减少或消除职业危害,为职工提供充足的职业健康防护用品,并每年组织接害工种员工进行职业健康体检,确保职业健康体检合格率达到100%。

化学品安全

2024年公司制定了《危险化学品管理制度》,加强对危险化学品贮存、利用、处置的管理,公司在油漆库和危废库采购换新二次防渗漏托盘,张贴醒目的安全警示标志及危险化学品MSDS,在调漆间配备可燃气体报警器及通风设施;并对危废库地坪重新进行环氧处理。

2024年7月25日,公司组织关于危险化学品泄漏事故专项应急预案演练。进而规范危化品的管理和应急处理,以及应急响应程序,在危化品泄漏时及时有效的实施应急处理,最大程度减少人员伤亡和财产损失,保护生态环境,保障职工生命财产安全。

应急管理

公司制定了《安全生产事故应急预案(G版)》,涵盖了安全生产事故综合应急预案、11项专项应急预案以及5项具体的现场处置方案。成立了以总经理任主任,成员由各部门部长组成的应急处理指挥中心;以安全分管领导任组长,成员由各部门安全分管领导及安全生产管理人员组成的应急处理小组;建立了由车间主任、班组长及作业人员组成的应急救援队伍。形成了运转高效、反应灵敏的应急救援体系。实现统一指挥、分级响应、资源共享、协同作战、专兼结合、防救结合的运行机制。

2024年共开展演练10批次,同步进行培训,检验了公司应急救援与响应体系的可操作性,提高了员工和有关部门应对突发事件的应急反应能力,提高了一线员工的防灾避灾意识,一旦发生生产事故能迅速有序安全撤离和进行救援,最大限度地减轻事故伤害造成的损失,维护员工生命安全。

蓝科高新2024年消防应急演练

2024年11月21日,公司组织开展生产安全事故暨消防灭火演练,现场模拟并讲解心肺复苏救人过程,现场讲解灭火器、消火栓等消防器材的使用方法并组织实操体验。



报告附录

量化数据绩效表

环境绩效

指标	单位	2024 年
环保总投入	万元	475.00
类别一温室气体排放量	吨二氧化碳当量 (tCO2e)	2,705.60
类别二温室气体排放量	吨二氧化碳当量 (tCO2e)	2,989.52
取水总量	吨	127,786.00
生活废水共排放	立方米	108,04
无害废弃物产生总量	吨	1,084.62
有害废弃物产生总量	吨	70.34
回收循环再利用废弃物总量	吨	899.22

社会绩效

指标	单位	2024 年
员工总数	人	1,013
研究生及以上	人	99
本科	人	308
大专及以下	人	606
劳动合同签订率	%	100
五险一金覆盖率	%	100
员工培训总投入	万元	86.1
员工培训覆盖率	%	100
员工接受培训平均小时数	小时	73.5
高级管理层	小时	95
中级管理层	小时	86
基层员工	小时	73
产品召回比例	%	0
产品合格率	%	100
产品退货率	%	0
研发人员人数	人	370
已授权专利项目数	项	317
发明专利的申请数	项	25
发明专利的授权数	项	80
公益慈善捐赠总投入	万元	35
数据安全事件数量	件	0
客户隐私泄露事件数量	件	0

治理绩效

指标	单位	2024 年
独立董事比例	%	33
女性董事占比	%	11
对外发布公告数量	份数	143
董事反贪污培训覆盖率	%	100
部门反贪污培训覆盖率	%	100
员工反腐败培训覆盖率	%	100
供应商《廉洁合作协议》签订率	%	100

量化数据绩效表

维度	议题	对应章节
环境	1. 应对气候变化	气候行动与环境保护
	2. 污染物排放	环境管理体系
	3. 废弃物处理	环境管理体系
	4. 生态系统和生物多样性保护	生物多样性保护
	5. 环境合规管理	环境管理体系
	6. 能源利用	资源利用与能源节约
	7. 水资源利用	资源利用与能源节约
	8. 循环经济	资源利用与能源节约
社会	9. 乡村振兴	社会公益与乡村振兴
	10. 社会贡献	社会公益与乡村振兴
	11. 创新驱动	科技创新
	12. 科技伦理	不涉及
	13. 供应链安全	负责任供应链
	14. 平等对待中小企业	平等对待中小企业
	15. 产品和服务安全与质量	专注服务产品质量
	16. 数据安全与客户隐私保护	信息安全与应急保护
	17. 员工	员工发展与安全
可持续发展	18. 尽职调查	利益相关方沟通
治理	19. 利益相关方沟通	利益相关方沟通
	20. 反商业贿赂及反贪污	商业道德与反腐败
	21. 反不正当竞争	商业道德与反腐败

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》