

公司代码：603533

公司简称：掌阅科技

# 掌阅科技股份有限公司 2024 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年利润分配预案如下：拟以利润分配股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税），不送红股，不以资本公积转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	掌阅科技	603533	不适用
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表	
姓名	陈永倬		孙娟霞	
联系地址	中国北京市朝阳区四惠东四惠大厦二层2029E		中国北京市朝阳区四惠东四惠大厦二层2029E	
电话	(8610)59236288		(8610)59236288	
传真	(8610)59231388-802		(8610)59231388-802	

电子信箱	ir@zhangyue.com	ir@zhangyue.com
------	-----------------	-----------------

## 2、 报告期公司主要业务简介

(一) 数字阅读行业规模稳步增长，微短剧渐成文娱内容领域新势力。

2025 年政府工作报告提出，加强精神文明建设，深化全民阅读活动，发展积极健康的网络文化，健全文化产业体系和市场体系，加快发展新型文化业态。从“倡导全民阅读”到“深入推进全民阅读”，再到今年的“深化全民阅读”，这是自 2014 年以来，“全民阅读”已经连续十二次被写入政府工作报告。2025 年 3 月 21 日，为促进全民阅读，推动书香社会建设，增强全民族思想道德素质和科学文化素养，提高全社会文明程度，国家新闻出版署在前期工作基础上，经认真调研，起草完成了《全民阅读促进条例（征求意见稿）》，并向社会公开征求意见。

为了更好地满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求，2024 年 8 月国务院印发的《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》提出“提升网络文学、网络表演、网络游戏、广播电视和网络视听质量，深化电视层层收费和操作复杂治理，加快超高清电视发展，鼓励沉浸体验、剧本娱乐、数字艺术、线上演播等新业态发展”。

根据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的第 55 次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至 2024 年 12 月，我国网民规模达 11.08 亿人，较 2023 年 12 月增长 1,608 万人，互联网普及率达 78.6%，较 2023 年 12 月提升 1.1 个百分点，其中，我国手机网民规模达 11.05 亿人，较 2023 年 12 月增长 1,403 万人，网民使用手机上网的比例为 99.7%。网络文学用户规模达到 5.75 亿人，较 2023 年 12 月增长 5,474 万人，占网民整体的 51.9%，网络文学为 2024 年用户规模增长最快的分类，同比增长 10.5%。截止 2024 年 12 月，我国网络视频用户规模达 10.70 亿人，较 2023 年 12 月增长 347 万人，占网民整体的 96.6%，其中短视频用户规模为 10.40 亿人，占网民整体的 93.8%。微短剧渐成文旅娱乐内容领域新势力。国家广播电视总局协同各方力量，推动微短剧行业向精品化、创新化、规模化迈进，微短剧进入提质升级新阶段，呈现精品化发展趋势。截至 2024 年 12 月，微短剧用户规模达 6.62 亿人，网民使用率为 59.7%。

根据中国网络视听协会发布的《2024 年微短剧行业生态洞察报告》显示，2024 年我国微短剧行业呈现显著增长态势，市场规模预计达 504.4 亿元，同比增长 34.9%，预计 2027 年市场规模将突破 1,000 亿元。微短剧作为新兴的娱乐选择，正受到越来越多用户的青睐。随着行业的快速发展，微短剧正在从粗放式发展转向精细化运营，精品化和品牌化共进，题材分布更加多元、丰富。

我国短剧出海在 2024 年处于高速增长期，根据剧风营和广大联合出品的《2024 中国短剧出海商业生态观察报告》，出海规模持续快速增长，新兴市场潜力巨大，截止 2024 年 10 月，出海短剧 App 流水已突破 4.3 亿美元，预计全年将达到 5 亿美元以上。

（二）人工智能快速发展，渐成数字阅读行业新引擎。

2025 年政府工作报告指出，持续推进“人工智能+”行动，加快工业互联网创新发展，优化全国算力资源布局，打造具有国际竞争力的数字产业集群。加快完善数据基础制度，深化数据资源开发利用，促进平台经济规范健康发展。

根据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的第 55 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，人工智能技术为文旅娱乐产业带来新机遇。在网络视频、游戏、直播、文学等文化产业，人工智能技术加速应用融合到各业务场景中，提升内容创作质量及商业变现能力。在网络文学领域，人工智能技术成为发展新引擎。一是辅助创作，为网络文学作者提供灵感。依靠大模型的自然语言处理能力，创作者可以运用人工智能技术辅助框架建构、线索整理、人物设定和情景描写等。二是优化翻译流程，“一键出海”“全球追更”成为可能。在人工智能助力下，翻译效率大力提升，翻译体量不断增长，翻译成本有效降低，便于海外读者顺利阅读国产网络文学作品。

根据中国网络视听协会发布的《2024 年微短剧行业生态洞察报告》，人工智能（AI）技术已成为影视行业的新质生产力，正在深刻改变影视行业的创作生态与发展格局。微短剧因其篇幅短、灵活性高的特征，成为 AIGC（人工智能生成内容）、虚拟制片等新技术的重要实验场。作为降本增效的关键手段，将 AI 技术深度融入创作流程显著提高了创作效率并降低了制作成本，同时也释放了创新潜力，开辟了更多内容创新的可能性。AI 多面赋能，在微短剧的应用场景多样，尤其在分销与投流方面具有显著优势。从目前的成果来看，AIGC 与虚拟制片技术在微短剧行业的应用均展现出显著潜力，有力推动行业的创新发展。微短剧作为一种新兴的文化形式，逐步成为数字时代文化产业的重要组成部分，推动了社会文化的多元化与包容性，为网络平台的文化内容建设提供了源源不断的创新动力。同时，其也促进了中国文化在全球范围的传播，助力中华文化走向世界。微短剧有望成为新时代文化产业的重要引擎，为建设文化强国和网络强国作出更大贡献。

公司主营业务为互联网数字阅读平台服务、衍生业务、版权产品等。互联网数字阅读平台服务中，公司以出版社、版权机构、文学网站、作家为正版图书数字内容来源，对数字图书内容进行编辑制作和聚合管理，利用“掌阅”、“得间”等数字阅读平台面向互联网用户发行数字阅读产品，通过用户充值付费或者利用其流量价值为各类客户提供多样的商业化增值服务来获取收益；

衍生业务中，公司围绕优质 IP 资源，进行短剧等视频内容生产、制作与运营，并获取相关收益；版权产品中，公司通过运营原创网络文学版权，向阅读、影视、动漫等各类文化娱乐类客户输出其内容价值和 IP 价值，从而获取版权相关收益。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	3,219,655,128.17	3,445,468,454.54	-6.55	3,402,936,937.79
归属于上市公司股东的净资产	2,584,081,781.44	2,527,963,696.63	2.22	2,577,707,505.44
营业收入	2,583,300,230.95	2,778,391,268.14	-7.02	2,582,417,416.40
归属于上市公司股东的净利润	49,291,684.29	34,844,277.76	41.46	57,577,154.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,397,673.83	11,352,501.29	185.38	45,717,161.02
经营活动产生的现金流量净额	-75,017,023.96	338,409,256.80	-122.17	142,103,839.61
加权平均净资产收益率(%)	1.94	1.36	增加0.58个百分点	2.25
基本每股收益(元/股)	0.11	0.08	37.50	0.13
稀释每股收益(元/股)	0.11	0.08	37.50	0.13

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度

	(1-3 月份)	(4-6 月份)	(7-9 月份)	(10-12 月份)
营业收入	678,455,776.21	653,401,232.44	581,381,036.15	670,062,186.15
归属于上市公司股东的净利润	-73,150,242.74	25,443,050.75	10,876,911.46	86,121,964.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-75,269,107.07	19,240,197.96	4,559,184.33	83,867,398.61
经营活动产生的现金流量净额	-149,163,329.10	5,093,504.78	22,990,927.98	46,061,872.38

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4、 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

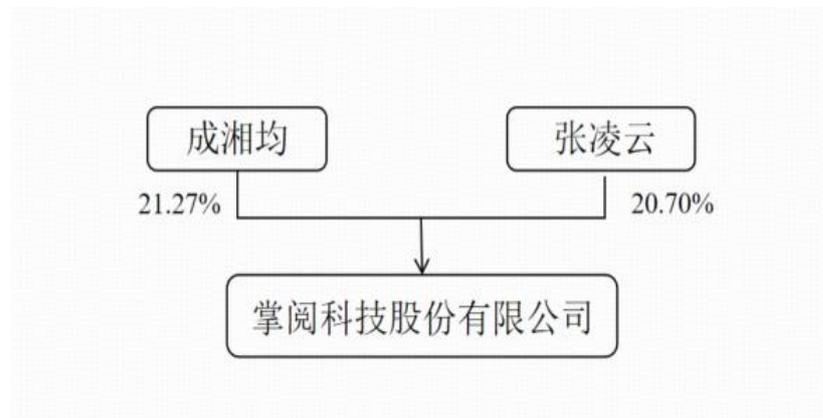
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		68,091					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		61,668					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
成湘均	0	93,352,370	21.27	0	无		境内自然人
张凌云	-8,600,000	90,851,049	20.70	0	无		境内自然人
北京量子跃动科技有限 公司	-5,518,900	27,357,246	6.23	0	无		境内非国有 法人
王良	-3,061,800	14,350,014	3.27	0	无		境内自然人
刘伟平	-31,400	13,599,154	3.10	0	无		境内自然人
浙江君弘资产管理有限 公司—君弘钱江十一期	8,600,000	8,600,000	1.96	0	无		其他

私募证券投资基金							
何海潮	4,757,800	4,757,800	1.08	0	无		境内自然人
香港中央结算有限公司	-671,944	3,440,675	0.78	0	无		其他
周永杰	1,897,100	1,897,100	0.43	0	无		境内自然人
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L—FH002 沪	1,301,900	1,869,500	0.43	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、报告期内，张凌云先生与成湘均先生为公司一致行动人，两人合计持有公司股份 184,203,419 股，占公司股本 41.97%；张凌云和成湘均先生签署的《一致行动协议》和《一致行动协议补充协议》于 2025 年 2 月 28 日到期后，不再续签，双方一致行动解除。</p> <p>2、除上述情况外，本公司未知是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

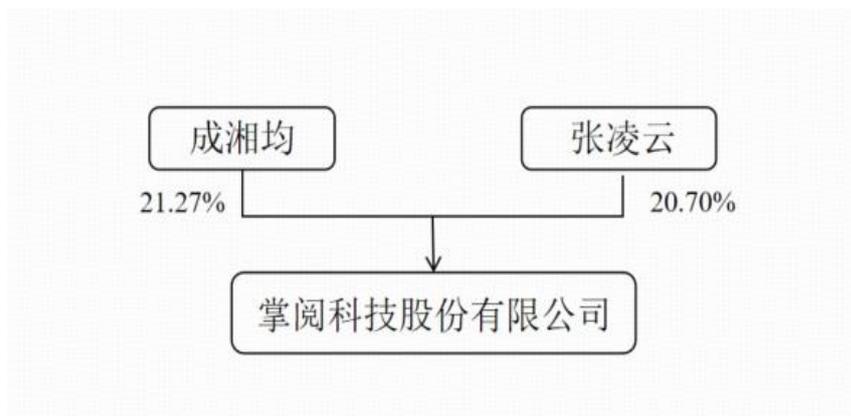
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年，公司实现营业收入 258,330.02 万元，较去年同期相比下降 7.02%；归属于上市公司股东的净利润 4,929.17 万元，较去年同期相比增长 41.46%；归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润 3,239.77 万元，较去年同期相比增长 185.38%。报告期内，公司坚定推进战略转型，在稳步发展免费阅读业务的同时大力发展衍生业务，衍生业务的发展为公司中长期的发展奠定了良好的基础。

报告期内，公司持续强化数字阅读平台内容生态建设，进一步提升内容生产能力，内容竞争力不断增强。公司持续增强优质内容储备，引入《智人之上》、《女人的胜利》、《不被大风吹倒》、《承欢记》、《强者破局》、《小城与不确定性的墙》、《红胡子诊疗谭》等数万部精品数字图书，《生命册》、《河边的错误》、《城的灯》、《我胆小如鼠》、《生死疲劳》等数万小时有声内容，进一步夯实了内容壁垒。公司旗下作品《问稻》荣获第七届中国“网络文学+”大会年度优秀现实题材和历史题材网络文学作品，《元龙》、《铁骨铮铮》、《重生——湘江战役失散红军记忆》、《粮战》、《恩将求抱》、《因为相爱才上演》入藏中国国家版本馆，《非遗传奇：彩灯缘未央》入选 2024 年度天

津市重点出版扶持项目。阅读出海方面，公司持续强化海外内容体系建构，打造符合当地文化背景的精品内容，多维度、多方向匹配不同国家与地区的用户人群，并围绕核心产品链路，持续优化用户体验。

报告期内，公司大力发展短剧等衍生业务，积极拓展以 IP 为核心的短剧内容生产、制作与运营，通过数字阅读与衍生业务的融合发展，提升 IP 的生命力和商业价值。依靠数字阅读领域积累的丰富 IP 资源和精细化运营能力，衍生业务在内容侧坚持精品化路线，不断提升内部管理机制，已建立标准化、规范化的内容基建和评估机制，为持续增强的内容输出能力奠定了良好的基础。公司短剧制作坚持“把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一”的基本原则，主要针对年轻用户群体，开发爱情、校园、职场等能引发强烈情感共鸣的题材，满足用户的情感和娱乐需求，与此同时，融入励志、生活纪实、社会热点等内容，提升剧集的文化内涵和社会影响力，代表作有《途经你的盛放》、《八零喜事之肥妻大翻身》、《男儿膝下有黄金》、《赤凤传奇》、《我有女王光环》、《暗帝》、《下山少年成长记》等。公司发挥平台优势，基于数据驱动业务发展，一方面通过阅读和短剧平台的大数据分析，深入了解用户的需求和偏好，为短剧的创作和传播提供数据支持；另一方面，根据数据分析结果优化推荐算法，提高优质作品的曝光率和点击率，增加流转效率，做好短剧的多元化商业变现。报告期内，公司衍生业务收入 77,550.13 万元，占公司营业收入 30.02%，已经成为公司的“第二增长曲线”。

报告期内，公司积极推进 AI 大模型在数字阅读和衍生业务中的应用，充分利用在内容版权资源、创作者生态、海量用户资源等领域的优势，将国内领先 AI 大模型和公司内外部业务场景深度融合。在数字阅读领域，“掌阅 AI 辅助阅读”已在“掌阅”APP 正式上线，紧密围绕用户的阅读场景，聚焦用户需求，用 AI 技术赋能读前、读中、读后等关键环节，贯穿选书、看书等核心流程，并通过 AI Agent “掌阅书童”智能阅读助手实时答疑解惑，提升用户阅读效率，让读书更轻松，探索打造用户与热门网文 IP 的交互体验，三分钟看完精彩情节、与网文 IP 实时在线聊天、多角色沉浸式听书等功能在规划中。衍生业务领域，在剧本生成、视觉呈现、后期制作、交互升级等方面积极推进人工智能赋能，以提升制作效率、创新用户体验。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用