

公司代码：603937

公司简称：丽岛新材

江苏丽岛新材料股份有限公司  
2024 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，江苏丽岛新材料股份有限公司（合并报表）2024 年实现归属于上市公司股东的净利润-34,226,497.32 元，依法提取 10%的盈余公积 1,011,902.17 元，扣除 2024 年发放的 2023 年度股东现金红利 20,261,367.44 元，加上 2023 年初的未分配利润 755,315,127.10 元，截止至 2024 年 12 月 31 日公司累计可供分配的利润为 699,815,360.17 元。

鉴于公司 2024 年度可分配利润为负数，2024 年度拟不进行利润分配。

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	丽岛新材	603937	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈波	邢小琴
联系地址	江苏省常州市龙城大道 1959 号	江苏省常州市龙城大道 1959 号
电话	0519-68881358	0519-68881358

传真	0519-86669525	0519-86669525
电子信箱	chenbo@jsldxcl.com	webmaster@jsldxcl.com

## 2、报告期公司主要业务简介

公司所处行业为铝材加工行业，根据证监会 2012 年颁布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），结合公司产品生产工艺，公司属于“C33 金属制品业”。

“十四五”是我国推动社会经济高质量发展、创新发展的关键时期，作为铝加工行业的细分行业，国内彩色涂层铝材产能逐步扩张，行业竞争加大。目前彩色涂层铝材行业进入结构性调整阶段，竞争重点开始向企业的产品、技术和品牌等方面转变。

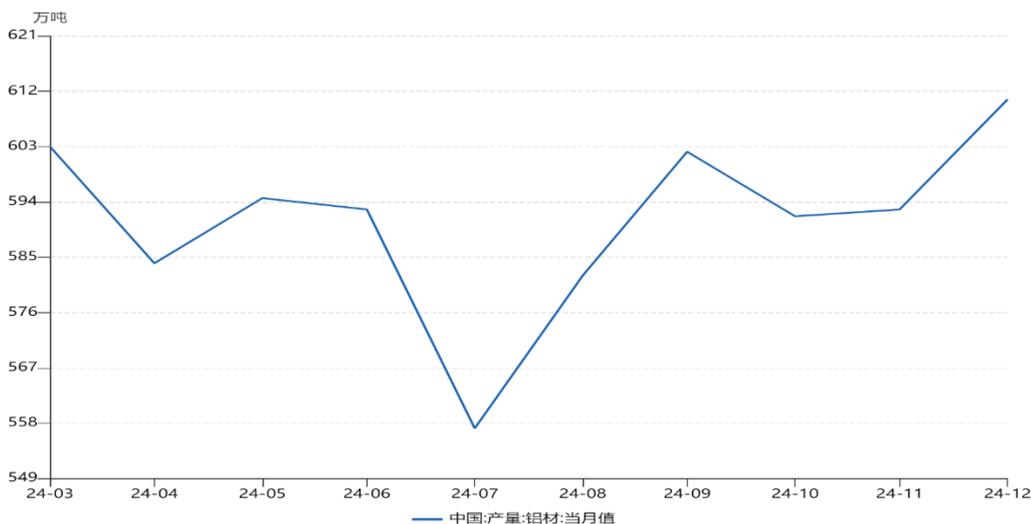
2024 年铝材加工行业尤其板带箔市场产品同质化、竞争加剧、行业内卷加重。公司是目前国内长期从事铝材深加工制造企业之一，具有较强的市场优势。

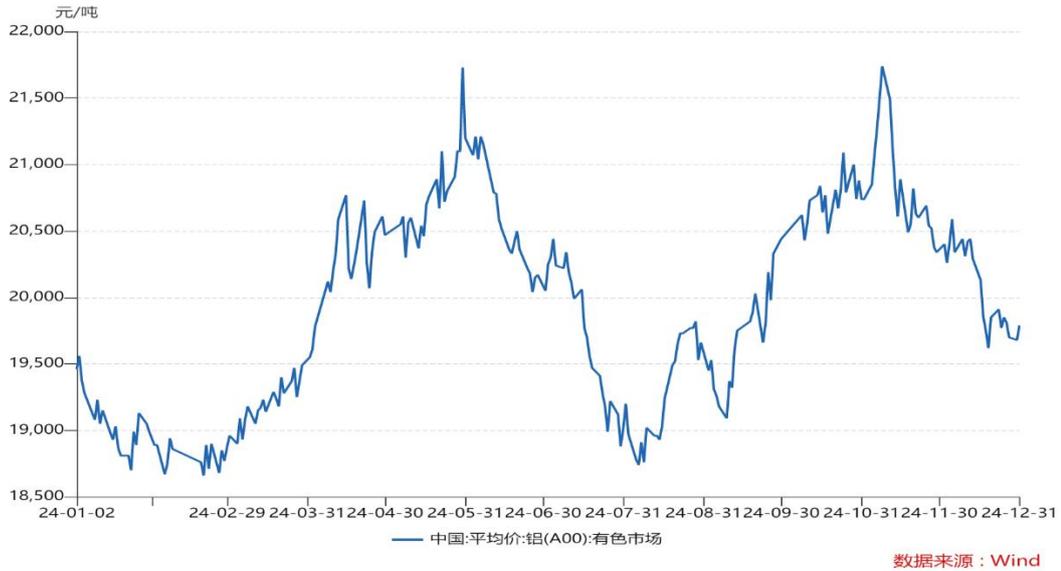
### 主要原材料：

据国际铝业协会（IAI）最新数据显示，2024 年全球原铝产量呈现波动增长态势。

国家统计局数据显示，2024 年全年原铝（电解铝）累计产量为 4,400.5 万吨，同比增长 4.60%。

全球铝业市场的强劲复苏和持续扩张，说明原铝行业在市场需求和政策推动下的强劲增长势头。





综上，公司上游主要原材料供应充足，价格波动在可控范围内，公司也能及时将原材料价格波动有效传导到下游。

### 下游应用：

铝加工业包括丽岛新材在内的铝加工企业，始终聚焦铝的应用开发，致力于向深加工延伸，并不断取得新进展。铝板带箔材在传统消费、建筑领域稳步增长的同时，其应用随着绿色低碳发展、产业结构转型与技术进步在诸多新兴领域得以拓展。新能源汽车和新型储能的大力推广，将有效提升与之配套的动力和储能锂电池市场需求，从而为服务相关领域的行业企业提供了良好的发展机遇。

### 彩涂铝市场需求主要驱动力



### 建筑装饰材料领域：

报告期内，彩色涂层铝材在建筑装饰材料领域继续保持显著增长。中国彩涂铝材年产量已突破千万吨，成为全球最大的生产国，其中建筑装饰领域占据主导应用地位。

**绿色建筑需求：**随着国家“双碳”目标的推进，铝材因其轻量化、可回收特性，成为替代传统建材（如石材、木材）的首选，尤其在节能建筑幕墙、屋顶装饰等场景中需求激增。

**城镇化与基建投资：**城镇化进程加快及老旧小区改造项目推动建筑装饰材料需求，彩涂铝材因耐候性、美观性和安装便捷性被广泛采用。

**高端化趋势：**消费者对建筑外观的个性化需求提升，推动彩涂铝材向定制化、高附加值方向发展，例如仿木纹、石纹等表面处理技术应用增多。

但同时建筑装饰材料领域整体也面临着市场分化与外部环境压力的叠加，未来可能会影响行业的进一步发展。

中小企业在低端市场以价格竞争为主，行业集中度逐步提升；国际贸易的不确定性增加；国家基建投资规模持续收窄，地方政府受债务风险制约，新开工基建项目资金到位率走低，上游需求萎缩直接导致建筑装饰行业订单量锐减。

公司将聚焦绿色制造，拓展新能源、交通轻量化等新兴领域，继续把握行业发展机遇。

### 食品包装材料领域：

报告期内，食品包装铝材市场呈现出产量增长与利润承压并存的状态。传统食品罐、饮料罐等包装需求增长平稳，高端食品包装需求增长显著。

**消费升级与食品安全需求：**消费者对食品保鲜、阻隔性能及便捷性的要求提升，铝材在饮料、罐头、即食食品等领域的渗透率进一步提高。

**环保政策推动：**全球范围内环保政策推动，如限塑令等，进一步加速铝材替代进程，铝罐盖和拉环因可回收性（回收率超 90%）成为首选包装材料。

**新兴应用领域拓展：**除传统饮料（如啤酒、碳酸饮料）外，铝材罐盖拉环料在功能性饮品（如能量饮料）、预制食品（如即食罐头）及高端化妆品包装中的应用显著增加，进一步拉动需求。

在预制菜产业快速发展的带动下，食品包装铝材的市场规模也在不断扩大。预制菜行业预计将继续保持较高的增长速度，这将为食品包装铝材带来更大的市场增长空间。消费者对便捷、高效生活方式的追求也将推动预制菜市场不断扩容。

但同时食品包装铝材市场也面临着成本压力和国际贸易风险。公司将聚焦绿色制造、技术升级与市场多元化，继续把握行业发展的机遇。

#### **工业领域：**

##### **汽车轻量化领域：**

汽车轻量化已成为行业发展趋势。铝合金板带箔材渗透率进一步提升。其轻量化优势在车身结构、电池外壳等场景应用扩大。新能源汽车对铝箔带材的需求增速超过传统燃油车，进一步推动市场扩容。新能源汽车市场快速扩张，对轻量化材料需求旺盛，以延长续航里程。预计未来几年，随着新能源汽车产量的持续增长，铝合金板带箔材的市场需求也将迎来快速增长。

##### **轨道交通领域：**

因对高效、环保交通方式的需求增加，全球轨道交通建设快速发展，为铝材、铝板带箔材带来广阔市场空间。铝材、铝板带箔在轨道交通领域应用广泛，涵盖车身、配件及装饰件等。轨道交通技术不断进步，对铝材性能要求提高，促使行业内企业研发生产高性能产品。发展趋势主要为轻量化、高强度化、环保化和智能化。预计 2025 年轨道交通用铝量将突破 120 万吨。

##### **集装箱领域：**

铝材、铝板带箔材因其轻质、高强度、耐腐蚀、易加工等特性，成为集装箱制造的理想材料，在集装箱制造领域的应用越来越广泛。随着人们对食品安全和医药产品质量的要求不断提高，冷链物流的应用领域将进一步拓展，为铝板带箔材的应用提供了更为广阔的发展空间。

除了传统的海运集装箱领域，随着电商物流的迅猛发展和对快速、高效运输的需求增加，陆运和空运领域对轻质化材料的需求也日益增长，铝板带箔材在这些领域的应用也有望进一步得到拓展。

##### **石油化工储罐浮盘等领域：**

随着环保法规的日益严格，如《挥发性有机物无组织排放控制标准》等文件的发布，石油化工企业需要采取有效措施减少储罐内介质的挥发损耗，以满足环保要求。蜂窝芯全接液浮盘能够有效防止介质挥发，起到节能、环保的作用，因此受到政策的推动，市场需求增加。同时石油化工行业的发展以及现有储罐的更新改造，为蜂窝芯浮盘提供了广阔的市场空间。除了石油化工行业，蜂窝芯浮盘在其他领域如航空燃料、交通运输、食品加工等液体存储和运输领域的应用也将不断拓展。

## 新能源领域：

公司所生产的电池箔产品将应用于动力、储能等电池的集流体材料。根据《产业结构调整指导目录》（2019 年本）属于第一类“鼓励类”之第九款“有色金属”第 6 条“新能源、半导体照明、电子领域用连续性金属卷材”。

根据国务院办公厅发布的《新能源汽车产业发展规划（2021-2035）》，2025 年新能源汽车新车销量达到汽车新车销售总量的 20%左右，2035 年新能源汽车成为新销售车型的主流。在新能源汽车政策的支持下，锂电池等新能源汽车核心零部件的需求将持续提升。电池铝箔作为锂电池正极集流体的重要材料，需求受动力电池驱动，市场前景广阔。

电池铝箔需求受新能源汽车驱动，2024 年产量进一步释放，但产能快速释放导致竞争加剧，加工费有所下滑。

储能和软包电池领域对铝箔的需求呈现爆发式增长。2025 年全球软包电池市场规模预计达 400 亿美元，其中铝箔作为关键材料，需求量显著提升。铝箔在软包电池中主要用于铝塑膜，其高导电性、耐腐蚀性和轻量化特性提升了电池能量密度和安全性。

消费电子与便携设备等电子产品对轻薄化电池的需求增长，带动软包电池铝箔用量上升。5G 和物联网技术的普及加速了智能硬件市场扩容，铝箔在高端电子产品中的渗透率持续提高。

综上，随着铝加工产品在社会上的应用场景逐渐扩大，技术创新的不断突破，新型铝材的研发与应用将为铝产品开辟更为广阔的市场空间，依托可持续发展的深入，铝材、铝板带箔材产品将拥有广阔的发展前景。

报告期内，公司的主要业务、经营模式未发生重大变化。

### （一） 主要业务

公司现有的主营业务为铝材产品的研发、生产和销售，专注于以建筑工业彩涂铝材、食品包装彩涂铝材及精整切割铝材为主的铝材深加工业务，产品广泛应用于建筑材料、食品包装、交通运输、电子电器等市场领域。

在蚌埠市五河县投资建设“年产 8.6 万吨新能源电池集流体材料等新型铝材项目”，公司新增电池箔（光箔）生产线，投产后公司业务将拓展至新能源领域。当前该项目的整体产线已陆续投产。

### （二） 经营模式

#### 1、 研发模式

公司始终立足在以市场需求为导向的研发机制，坚持以质量管理和客户需求来主导产品性能

开发，进行系统性的产品功能研发，有效的为客户提供所需的产品功能性、实用性，多年积累了大量的技术资源，能快速地响应市场需求，支撑公司产品线的不断延伸。

## 2、采购模式

公司所处行业的特点是需要进行充足的铝材原材料备货。公司根据客户在订单中对铝材的生产厂家、型号、规格及质量要求采购包括 1 系、3 系、5 系等不同型号类别的铝板带材和铝锭，以满足客户“定制化、多样化”的生产需求。公司大宗原材料铝材的采购与生产厂家直接协商，通常会根据对每个供应商的历史采购情况并结合对未来市场行情的判断，制定采购计划并选择有竞争力的供应商签订采购订单。

涂料方面，公司与涂料生产企业签订长期合作协议，根据客户订单对涂料特性的需求由公司提供技术资料向涂料生产企业采购。同时，对于具备抗腐蚀性、高温灭菌等特殊性能的涂料或特殊颜色的涂料需求，则由公司与涂料供应商进行合作加工配制。

其他如保护膜等辅料，按需要采购。

## 3、生产模式

公司采取以销定产的生产模式，生产周期为 3-5 天。首先，由销售部提出供货计划单，以生产计划单的形式下达至生产部；然后，生产部通知原材料出库，生产车间接单生产；最后，公司质检负责成品的抽样检测，检验合格后包装入库。整个产品生产过程由质检部进行全程质量监控。

由于公司客户订单具有“定制化”特点，公司根据客户的需求对部分订单选用指定厂家或指定型号的铝材和涂料进行生产；在生产工艺方面，则根据客户要求要求进行复合、涂层，根据要求再进行切割、压花、拉丝等后续加工工序。

## 4、销售模式

公司产品主要采用直销模式，与下游厂家直接就产品销售事项达成协议，就一定期间内供货种类、供货数量、质量要求、交货方式进行原则性约定。

公司产品主要是内销，部分产品外销，报告期内，公司外销收入占主营业务收入 13.13%。内销方面，公司根据客户的资信水平给予不同的信用政策，对于长期合作客户给予较为宽松的信用政策，一般客户采取款到发货的信用政策。

外销部分主要采用美元结算，付款方式主要为即期电汇或信用证。客户先预付部分货款，剩余款项在货物发运取得承运单位提单并交给客户后付款。

公司内销和外销产品的计价方式均为“订单日当日或前一段时间上海长江有色铝锭现货均价+加工费”，能够在一定程度上减弱铝锭价波动对于公司盈利能力的影响。

## 5、定价模式

由于铝材为大宗交易商品，市场价格透明，因而市场上铝材价格多采用“铝锭价格+加工费”方式确定，铝锭价格随市价波动，加工费取决于产品附加值的高低。铝锭价格的变动对铝材价格有较大的影响。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

## 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	2,526,921,472.83	2,615,698,353.76	-3.39	1,877,197,195.00
归属于上市公司股东的净资产	1,587,549,070.53	1,642,027,986.52	-3.32	1,571,444,788.72
营业收入	1,579,120,395.09	1,407,237,175.09	12.21	1,602,779,882.24
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,575,656,303.72	1,401,617,373.34	12.42	1,540,081,204.83
归属于上市公司股东的净利润	-34,226,497.32	67,436,693.74	不适用	87,866,583.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-40,266,739.70	65,285,193.11	不适用	83,199,853.99
经营活动产生的现金流量净额	-195,829,872.75	-22,737,446.70	不适用	144,878,591.44
加权平均净资产收益率(%)	-2.12	4.25	不适用	5.69
基本每股收益(元/股)	-0.16	0.32	不适用	0.42
稀释每股收益(元/股)	-0.10	0.33	不适用	0.42

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	308,829,494.28	390,683,746.74	418,593,087.86	461,014,066.21
归属于上市公司股东的净利润	1,157,750.24	8,781,236.00	-13,355,995.05	-30,809,488.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	109,143.69	7,658,101.26	-14,302,988.78	-33,730,995.87
经营活动产生的现金流量净额	-41,608,616.18	-62,213,497.40	-4,032,514.40	-87,975,244.77

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 4、 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

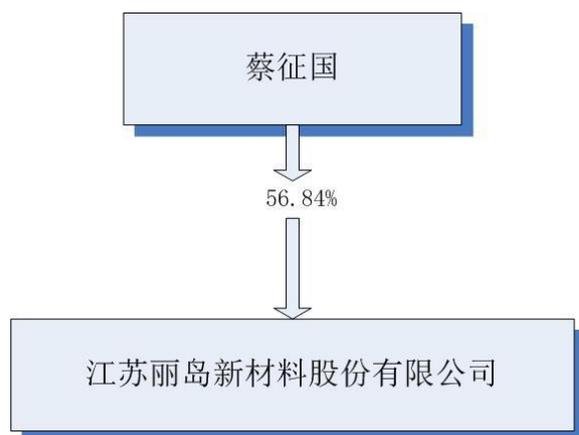
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		12,992					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		12,580					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
蔡征国	0	118,732,618	56.84	0	无	0	境内自然 人
蔡红	0	13,002,780	6.22	0	无	0	境内自然 人
王申	2,951,600	2,951,600	1.41	0	无	0	境外自然 人
冯金仙	525,400	2,517,800	1.21	0	无	0	境内自然 人
沈培兴	464,100	1,218,900	0.58	0	无	0	境内自然 人
龙丽峰	854,500	854,500	0.41	0	无	0	境内自然 人

年影	794,500	794,500	0.38	0	无	0	境内自然人
陈华笙	715,200	715,200	0.34	0	无	0	境内自然人
高勤凯	112,700	684,000	0.33	0	无	0	境内自然人
王美花	644,700	644,700	0.31	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	蔡征国、蔡红为夫妻关系。王申和王美花为一致行动人。除此以外，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人的情形。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

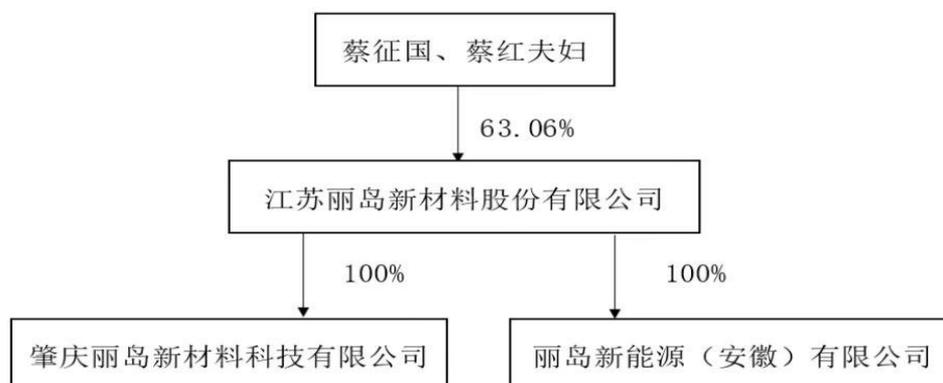
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司 2024 年实现营业收入 157,912.04 万元，较 2023 年上升了 12.21%；营业成本 147,673.62 万元，较上年同期上升 18.23%；净利润-3,422.65 万元，扣除非经常性损益后归属于母公司净利润 -4,026.67 万元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用