

以骆驼精神 致敬卓越
STRIVE FOR EXCELLENCE IN THE SPIRIT OF CAMEL



骆驼集团股份有限公司

☎ 0710-3340127 🌐 WWW.CHINACAMEL.COM

📍 湖北省襄阳市樊城区汉江北路65号 | 湖北省武汉市东湖高新区科技二路125号

2024 年度
环境、社会及公司治理 (ESG) 报告
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

骆驼集团股份有限公司
股票代码: 601311

CONTENTS

目录

03 关于本报告

05 董事长致辞

07 数说2024

09 走进骆驼

○ 公司介绍	09
○ 企业文化	10
○ 骆驼足迹	11
○ 组织架构	13
○ 品牌管理	14
○ 业务情况	16
○ 企业荣誉	17

21 永续发展之路

○ 可持续发展治理	21
○ 利益相关方沟通	23
○ 重要性议题管理	25

01

合规前行 夯实治理之基

○ 依法规范治理	31
○ 稳控风险 保障合规	33
○ 保护投资者权益	35
○ 恪守商业道德	37
○ 严守数据隐私	38
○ 坚持党建领航	39

02

循环再生 推进绿色发展

○ 应对气候变化	43
○ 特色循环经济	48
○ 重视环境合规	50
○ 规范污染治理	53
○ 提升资源效率	56
○ 生物多样性保护	60

03

守正创新 创造长期价值

○ 专注创新驱动	63
○ 追求至精产品	71
○ 客户服务至上	76
○ 可持续供应链	78

04

和谐人文 携手同心同行

○ 公平合规雇佣	85
○ 保障员工权益	86
○ 成就人才价值	88
○ 构建快乐职场	90
○ 职业健康安全	94
○ 践行社会责任	98

附录

○ 绩效表	101
○ 指标索引	112
○ 意见反馈	118



关于本报告

本报告是骆驼集团股份有限公司（以下简称“骆驼股份”“公司”或“我们”）发布的第三份环境、社会及公司治理报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“骆驼集团股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

报告时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

报告编制依据

- ◎ 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- ◎ 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- ◎ 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- ◎ 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- ◎ 《国际财务报告可持续披露准则S1号——可持续相关财务信息披露一般要求》
- ◎ 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

释义项	释义内容
骆驼股份、公司、我们	骆驼集团股份有限公司
国家、政府	中华人民共和国及其行政机构

文中涉及简称内容的释义参照《骆驼集团股份有限公司2024年年度报告》中的释义部分。

确认及批准

本报告于2025年4月17日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在公司网站（<http://www.chinacamel.com>）、上交所网站（<http://www.sse.com.cn>）及巨潮资讯网查阅和下载。

董事长致辞



面对加速演进的世界变局，气候变化等全球性挑战日益严峻，保护主义浪潮与经济全球化逆流交织，全球汽车及零部件产业正经历深刻变革。骆驼集团在挑战中厚积发展，以ESG理念为指引，在挑战中夯实发展根基，不断驱动创新转型，与产业链共同探索共创共赢之路，为推动绿色能源动力的发展全力以赴。

当前，气候、环保、生物多样性等问题已成为全人类面临的共同议题。极端气候频发警示我们，坚定绿色可持续发展刻不容缓。骆驼集团长期坚持可持续发展理念，持续通过技术工艺创新、产品迭代升级、服务赋能，构建企业绿色发展驱动力；打造铅酸和锂电池双循环经济产业链，推进产业链绿色转型，将绿色环保的理念贯穿于产业链的多个环节。尽管挑战重重，我们坚信，以绿色能源为核心的循环经济将为人类可持续发展提供新范式，这既是企业责任，更是时代使命。

2024年，我们聚焦汽车低压电池主业，强化战略协同，积极调整组织架构，优化经营效率，促进各业务单位、各品牌间的共建共享，提升协同优势，创造协同价值。我们充分意识到ESG战略的重要性，将ESG理念融入到公司的企业文化和日常经营管理中。

在科技跨界融合的新时代，产业跨界和商业变迁加速。只有坚持科技创新，企业才能稳健致远，世界才能变得更加美好。我们始终践行“提供绿色动力，发展循环经济，不断创造人类美好生活”的企业使命，借助技术、产品和服务的创新增进社会福祉。从低压电源、储能电源到资源回收再利用，公司正在围绕核心技术与工艺，进一步完善绿色双循环产业链。2024年，我们将新探索、新技术成果逐步体现在各品牌各产品上，实现多项创新成果转化。各品牌在重点领域取得突破，品牌价值获得市场高度认可。

面对全球化新格局，我们坚持全球视野，开放合作，不断拓展国际市场，输出“产品+技术+管理+服务”的综合解决方案。同时，我们也在持续完善自身的可持续治理体系，拓展ESG在公司治理方面的价值，将ESG深度融入企业战略决策。我们深信，企业经营发展，比拼的不是一时一刻，而是可持续发展能力。

在产业变革与技术创新交汇的新时代，汽车产业的发展正在被科技和新生力量颠覆。践行ESG理念既是顺势而为的一种选择，更是开创未来的主动探索。骆驼集团将时刻牢记“诚实本分、做事认真、永远思考、不断创新”的核心价值观，积极主动地应对环境和业态的变化，通过科技创新、供应链整合、共建共享，以及全球化视野下的公司治理升级，不断强化企业核心竞争力，让世界因为我们而多一份美好，朝着全球领先的绿色清洁能源服务商的目标继续前行。



数说2024



经济绩效

 营业收入 155.92亿元	 归属于上市公司股东的净利润 6.14亿元
 总资产 149.96亿元	 纳税总额 15.26亿元



环境绩效

 环保投入 2,442.19万元	 光伏发电总量 52,098,259.40千瓦时
 温室气体减排量 42,772.67吨二氧化碳当量	 废弃物合规处置率 100%



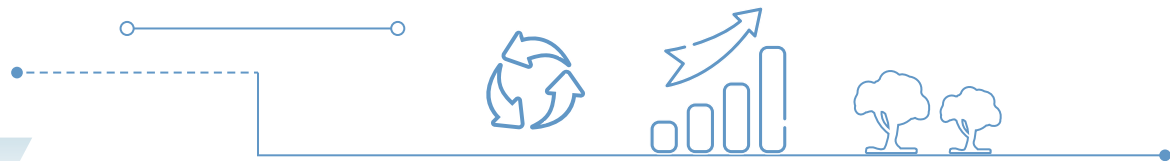
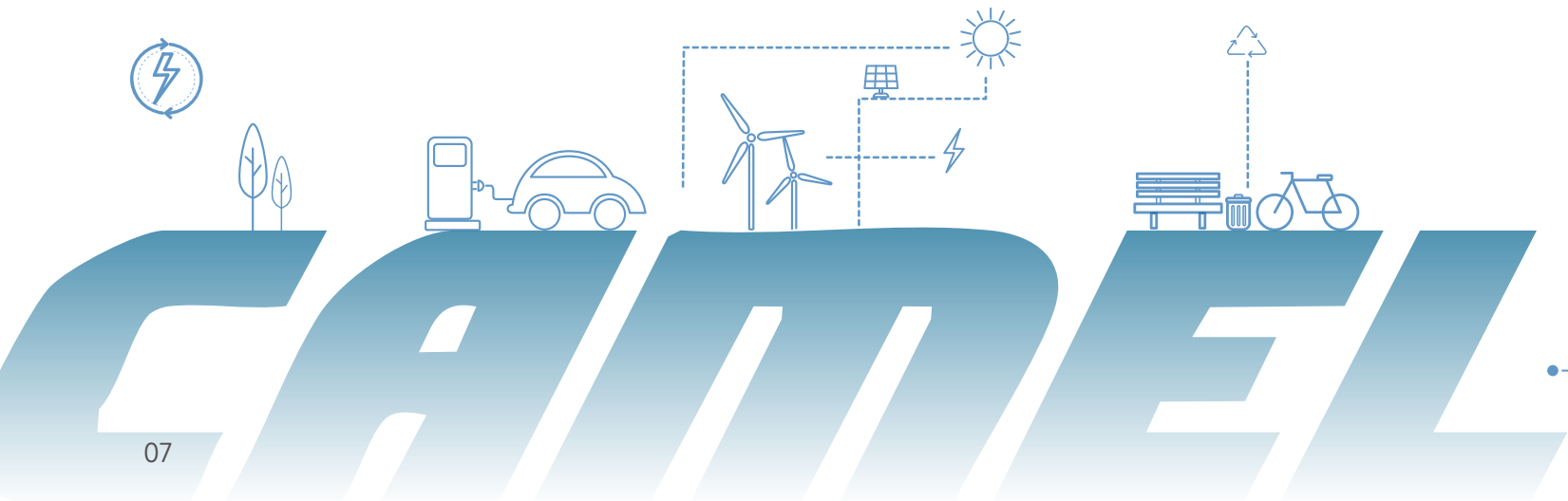
治理绩效

 反垄断与公平竞争培训次数 2次	 内部风险培训次数 9次
 廉政从业等有关商业道德书签署率 100%	



社会绩效

 员工总人数 7,589人	 员工培训投入 236.86万元
 员工培训覆盖率 100%	 公益投入 193.3万元
 研发投入 49,563.53万元	 抽检产品合格率 100%



走进骆驼

公司介绍

骆驼集团股份有限公司创立于上世纪80年代，2011年6月在上海证券交易所主板上市，股票代码601311。骆驼股份是一家专注于汽车低压电源解决方案的综合性能源服务商，在聚焦主业的同时，积极开展再生资源循环等业务。公司已连续12年入围“中国民营企业500强”，并入选“全球新能源企业500强”。

公司总部位于中国湖北，已在全球范围内建立了8大生产智造基地，拥有6大海外办事处，3大研发中心，2大循环平台，形成全球“8+6+3+2”的布局，主要围绕“绿色铅酸电池平台”和“新能源锂电池平台”开展业务，打造全球领先的汽车低压电池循环产业链，专注于电池制造与服务，拥有全球化的创新与研发、智造与回收、销售与服务体系。



企业文化



骆驼足迹

“骆驼”品牌扎根湖北

1980

- 公司前身成立
- 从事汽车低压电池生产与销售

1997

成为东风汽车公司主流供应商，正式拉开配套国内外知名主机厂的序幕

骆驼业务高速发展

2006

“骆驼”品牌被认定为中国驰名商标

2007

骆驼塑胶制品有限公司万吨技改项目竣工投产

2010

公司名称变更为“骆驼集团股份有限公司”（Camel Group Co., Ltd.）

服务全国：形成“1+N”品牌格局

2011

在上海证券交易所挂牌上市，股票代码为601311

2012

并购广西天鹅蓄电池

2013

首次跻身中国民营企业500强

2015

- 并购阿波罗蓄电池
- 向新能源行业进军

创百年企业：全球化+新能源

2016

荣获全球能源500强企业

2018

- 收购湖北金洋和江西金洋，充实再生铅业务
- 成立骆驼集团贸易有限公司，积极开拓维护替换市场及电商业务

2019

- 骆驼马来西亚工厂正式投产
- 骆驼集团安徽再生资源有限公司开工建设

2020

优化经营管理模式，推动公司组织变革

创百年企业：全球化+新能源

2021

- 骆驼武汉光谷创新研发中心暨新能源中试基地投入使用
- 积极开展低压锂电业务，取得众多国内外知名车企项目定点

2022

- 骆驼股份美国电池基地开工建设启动
- 欧洲研发中心落成

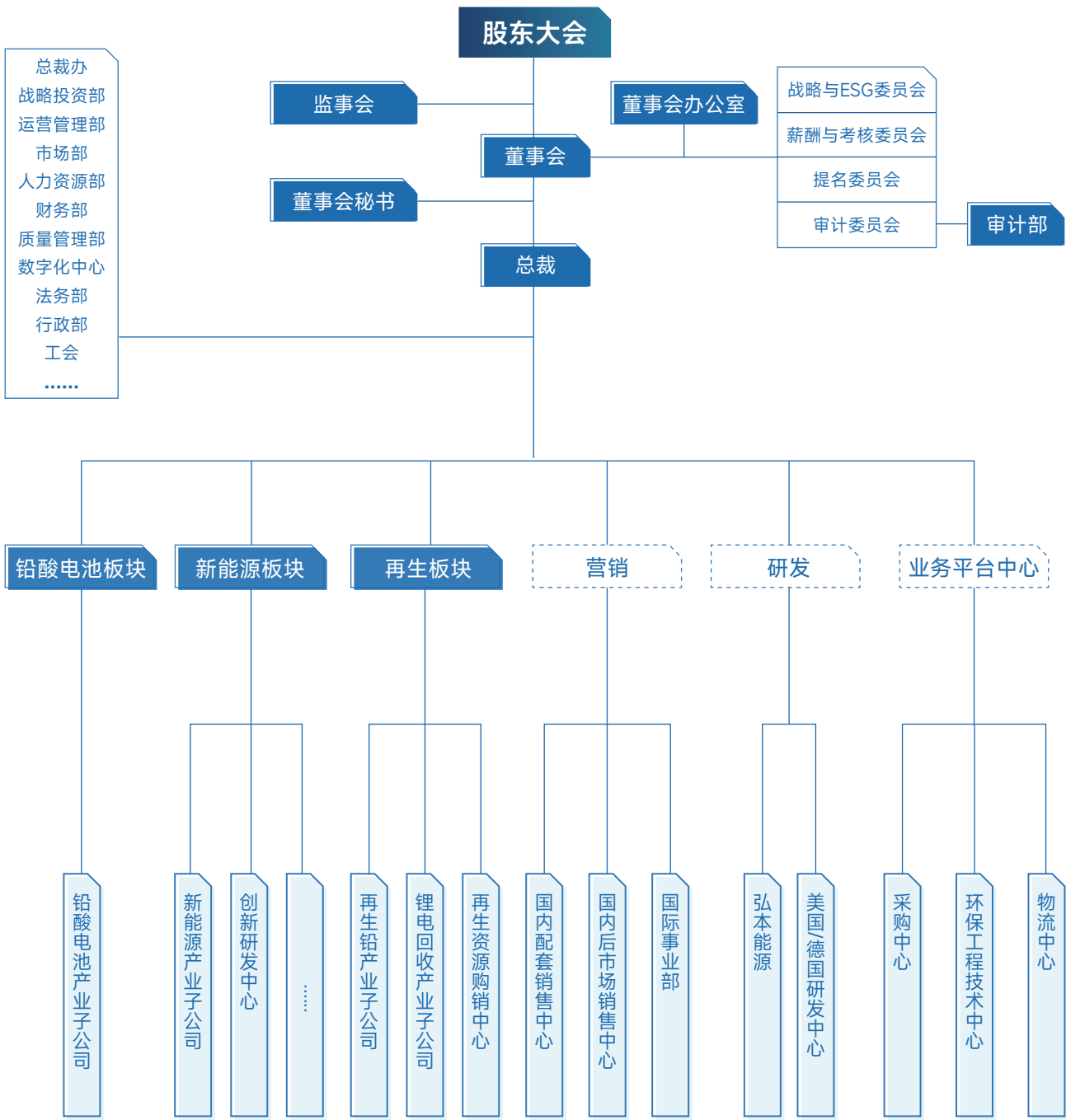
2023

- 骆驼股份低碳产业园项目开工奠基
- 骆驼资源循环公司、北美电池基地正式投产

2024

骆驼股份欧洲总部正式揭幕

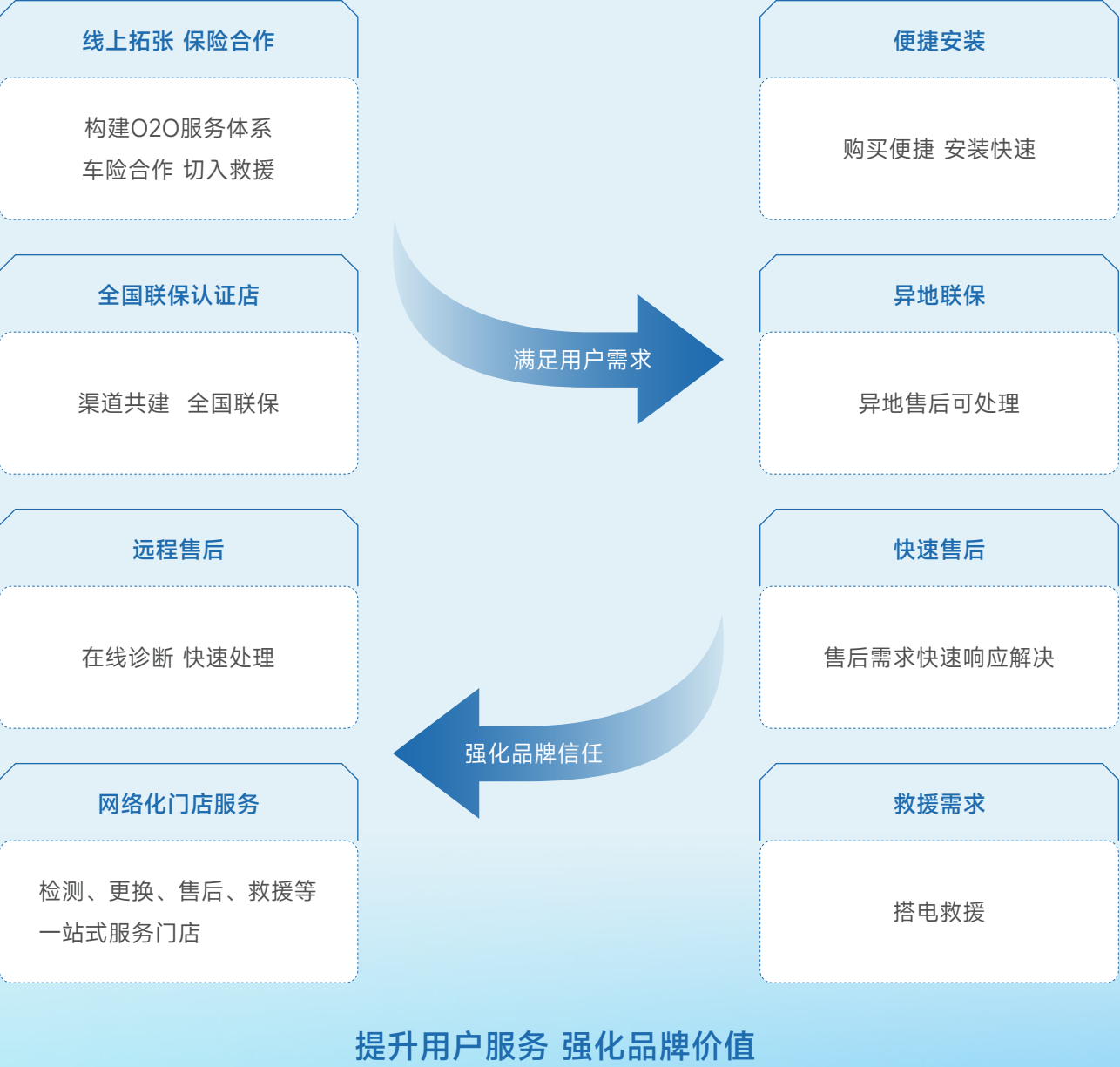
组织架构



品牌管理

公司建立了规范的品牌管理体系，形成了1+N的品牌格局，旗下拥有“骆驼”、“DF”、“华中”、“天鹅”、“CAMEL”等铅酸电池品牌，“骆驼能源”等锂电池品牌，“金洋”等再生铅品牌，以及“骆驼优品”、“骆驼养车”、“优能达”等其他类品牌。“骆驼”作为公司的主打品牌，在市场上拥有较高的产品美誉度和广泛的用户基础，2006年获国家工商总局“中国驰名商标”称号以及国家质检总局“国家免检产品”称号。





业务情况

绿色铅酸电池循环产业链	
汽车低压铅酸电池业务	公司汽车低压铅酸电池产品包括启动电池、启停电池、新能源汽车辅助电池及商用车驻车空调电池，涵盖400多种型号和类型，可满足各类汽车、载重车、叉车、高尔夫球车、船舶和工业用电需求。
铅酸电池回收业务	公司铅酸电池回收业务主要通过废旧铅酸电池的回收处理，生产出再生精铅和铅合金产品，不断完善公司绿色铅酸电池的循环经济链。

新能源锂电池循环产业链	
汽车低压锂电池业务	公司汽车低压锂电池产品包括12V启动/辅助电池、24V启动/辅助/启动驻车电池、48V启停电池以及储能电源等。
锂电池回收业务	公司锂电池回收业务主要为动力锂电池的回收处理，梯次利用及再生。

企业荣誉

骆驼股份2024年所获奖项节选

★

全国工商业联合会

2024中国民营企业500强（336位）
2024中国制造业民营企业500强（227位）

★

中国电器工业协会蓄电池分会

2023年度中国铅蓄电池十家重点企业
第十届理事会副理事长单位

★

电器工业（中国电器工业协会）

中国电器工业领军品牌
中国电器工业产品质量可信品牌

★

全国汽车工业联合行动组委会与
国际汽车质量标准化协会

2024质量表现最佳奖

★

中国电子信息行业联合会

2024年度中国电子信息竞争力百强企业
数据管理能力成熟度稳健级等级证书

★

中国化学与物理电源行业协会

特聘《电源技术》杂志支持单位

★

湖北省工商业联合会

2024湖北民营企业100强（第10位）
2024湖北民营企业制造业100强（第6位）

★

湖北省企业联合会&企业家协会

2024湖北企业100强&制造业企业100强

★

湖北省市场监督管理局

湖北精品

★

湖北省环境保护产业协会

湖北省环保企业30强
2023年度优秀单位

★

湖北工业软件产业创新联盟

湖北省工业软件产业创新联盟
理事单位 聘书

★

湖北日报传媒集团&湖北省楚商联合会

2024年度湖北新质生产力上市公司
优秀实践案例

★

攻坚克难类奖项

一汽红旗旗志奖、三一重起最佳保供奖

★

成本优胜类奖项

广汽本田成本优胜供应商

★

优秀供应商奖项

陕汽重卡、江汽集团、东风柳汽、小鹏汽车
优秀供应商奖

★

优秀商业伙伴类奖项

长安福特、领克汽车优秀合作伙伴奖
三一商用车、淮海控股优秀合作伙伴奖

★

襄阳市企业家联合会

襄阳市工业企业100强&纳税100强
公司副总裁荣获优秀企业家“金骆驼”奖

★

深圳价值在线信息科技股份有限公司

2024年度上市公司最佳治理建设奖

★

中国红十字会

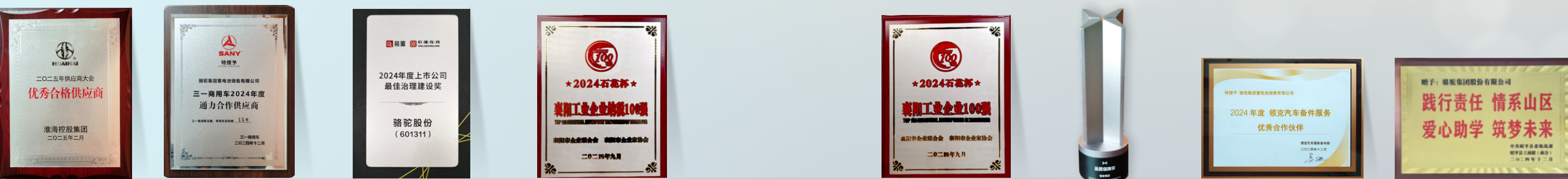
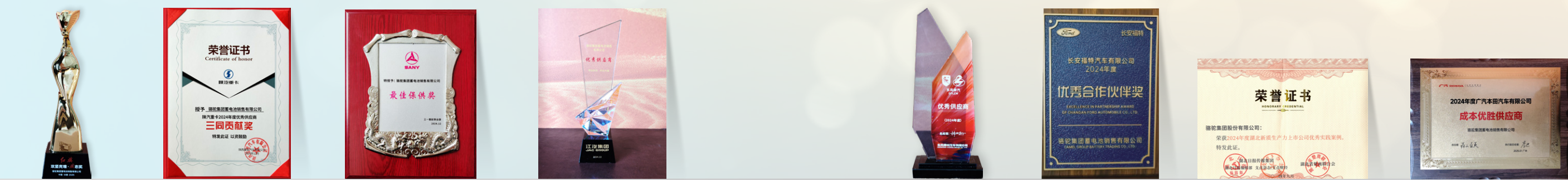
中国红十字奉献奖章

★

昭平县工商联（商会）

爱心助学荣誉证书

荣誉证书节选



永续发展之路



公司致力于成为行业领导者和可持续发展的典范，努力实现联合国可持续发展目标，践行绿色发展理念，信守对自然环境、社会、投资人、客户等利益相关方的承诺，有序识别、监测与管理ESG领域的风险和机遇，将可持续发展理念融入公司的经营决策当中，积极推动公司向绿色低碳、和谐共创、高质量发展的路径转型。

可持续发展治理

公司将可持续发展的理念融入公司日常运营中，制定《ESG报告编制与管理办法》《社会责任管理办法》等规章制度，制度涵盖RBA社会责任标准要求及ESG相关工作要求，同时细化各职能部门职责，明确各部门在环境、社会及公司治理方面的数据收集及报送流程，同时，对ESG工作实施基于绩效的激励机制，以正负激励相结合的方式激励各部门积极参与ESG工作，以促进可持续发展常态化管理。

治理架构

公司建立了可持续发展治理架构，董事会下设董事会战略与ESG委员会，负责对可持续发展和ESG治理相关工作进行研究、检查、审核并提出建议，并助力公司更好地完成ESG报告编制与管理工作。

层级	治理主体	组成	职责
决策层	战略与ESG委员会	董事	负责研究公司可持续发展、ESG治理及战略目标，并提出建议；检查工作进展，审议年度ESG报告。
	ESG工作小组	由公司董事长担任组长，总裁担任副组长，小组成员包括各职能部门负责人	负责执行可持续发展相关工作，提供必要支持；审核公司年度ESG报告并提出改进建议。
执行层	ESG报告编制小组	董事会办公室牵头，各职能部门及业务单位配合	相关部门进行资料收集整理，审核后交至董办；董办根据各部门及分子公司的资料进行报告编制，最终交由ESG工作小组审核。

ESG能力提升

公司高度重视内部员工的可持续发展理念，聘请外部专家为公司管理骨干培训ESG管理体系，并在内部开展ESG员工培训5次，全面提升了公司员工ESG理念认可度与执行能力，力争将可持续的发展观念融合到各个业务条线的日常运营中去，为公司可持续发展夯实基础。

案例：聘请外部专家进行ESG相关培训



利益相关方沟通

识别并回应利益相关方的需求有助于公司提升ESG管理及可持续发展绩效。公司致力于建立有效的沟通机制，以了解并解决利益相关方关注的问题，从而为可持续发展做出贡献。

利益相关方	 投资者及股东	 供应商	 客户	 媒体及公众	 社会组织	 员工	 政府及督察机构	 高等院校及科研院所
关注议题	- 创新驱动 - 可持续发展治理 - 投资者关系管理 - 内部控制与风险管理	- 数据安全与客户隐私保护 - 产品安全与质量 - 供应链安全	- 产品安全与质量 - 数据安全与客户隐私保护 - 可持续发展治理	- 利益相关方沟通 - 循环经济 - 职业健康与生产安全 - 合规雇佣	- 应对气候变化 - 环境合规管理 - 社会贡献 - 污染物排放	- 合规雇佣 - 员工培训与发展 - 职业健康与生产安全	- 应对气候变化 - 污染物排放 - 废弃物管理 - 能源利用 - 合规管理 - 反不正当竞争 - 反商业贿赂及反贪污	- 创新驱动 - 员工培训与发展
沟通机制	- 股东大会 - 信息披露 - 投资者交流 - 路演活动	- 现场拜访 - 线上会议 - 供应商交流会 - 工作协作平台	- 业绩报告 - 网络平台 - 售后服务 - 电子邮件	- 新闻发布会 - 媒体采访 - 信息披露	- 信息披露 - 公益活动	- 问卷调查 - 员工交流 - 企业工会	- 信息披露 - 现场检查 - 日常监管 - 公文往来	- 举办校园招聘 - 参观拜访学习学术交流
责任回应	- 提升盈利能力 - 提升营运能力 - 贯彻可持续发展 - 加强内部管理	- 提升工作效率 - 增进沟通交流	- 严控数据管理 - 重视产品质量	- 客观真实信息披露 - 定期交流	- 积极参与社会公益活动 - 回馈社会	- 合理薪酬福利 - 积极回应员工意见 - 建立健全晋升机制 - 提升员工幸福感	- 积极响应国家政策 - 严格执行法律法规 - 提升公司治理 - 减少环境污染 - 诚信经营	加强产学研合作

重要性议题管理

重要性议题分析步骤

公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》《国际财务报告可持续披露准则S1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）和GRI Standards等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估重要性议题，具体实施步骤如下：

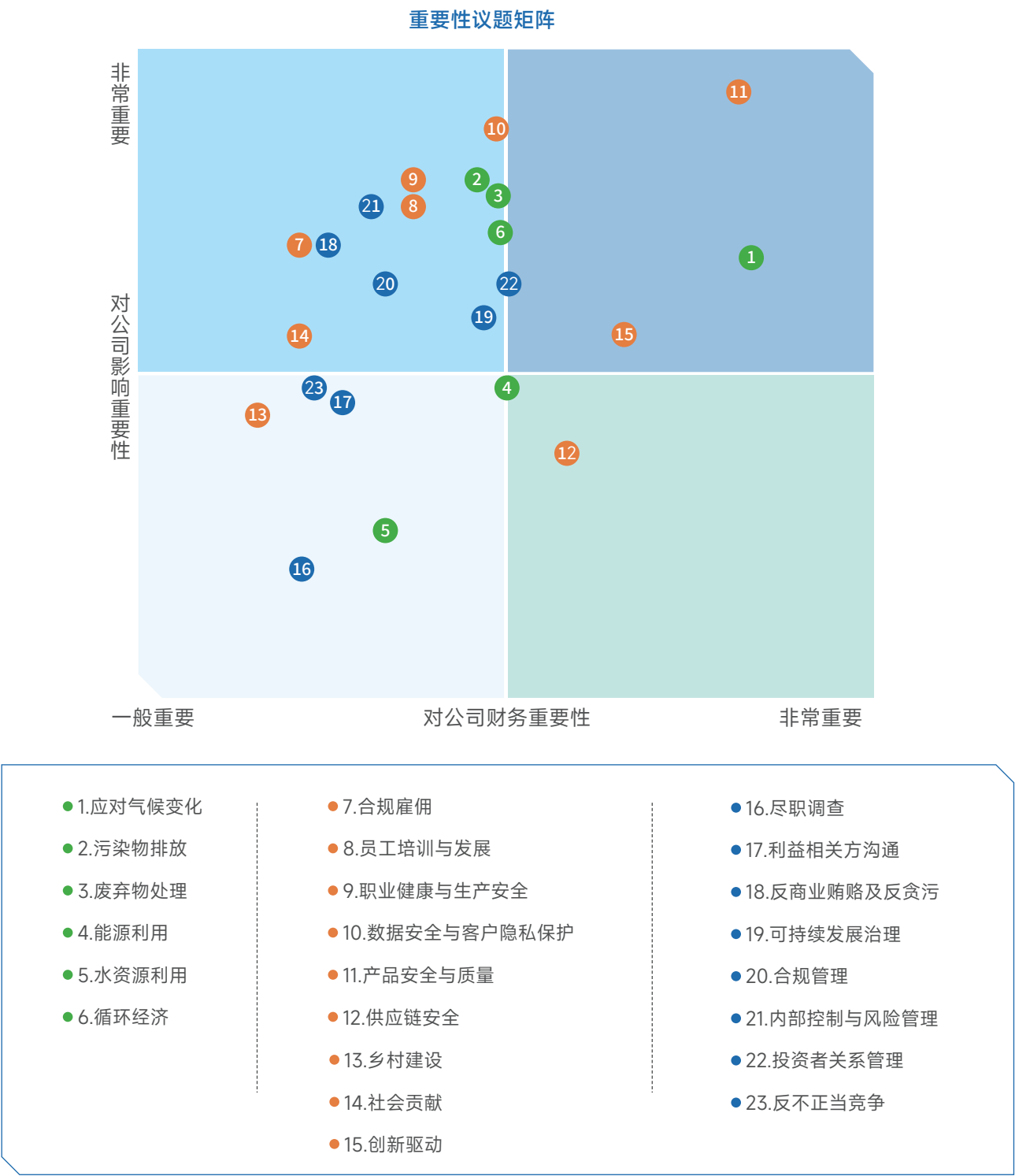
议题评估流程	分析方法
步骤一：了解公司背景	基于全球趋势和中国产业发展趋势的宏观环境分析、基于行业分析、基于公司的商业模式分析，识别公司的利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇。
步骤二：议题初步筛选	通过国内外可持续发展评级评估方法、行业特点和市场趋势以及公司经营模式，并参考国内同行业公司相关议题，识别出23项潜在重要性议题形成议题库。
步骤三：议题重要性评估	3-1：影响重要性评估 围绕利益相关方关注重点并结合行业重点议题和行业对标，根据《上市公司可持续发展报告工作指南》中公司在相应议题的表现是否对经济、社会和环境产生重大影响的办法，识别出16项影响重要性议题。 3-2：财务重要性评估 通过影响、依赖性和其他因素分析，结合专家判断，以及公司各部门风险识别和评估清单，识别和评估相关议题下的风险和机遇，基于公司在议题中是否对公司财务产生重大影响评估出4项具有财务重要性的议题。
步骤四：议题确认	形成影响重要性和财务重要性议题清单，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。

2024年议题库建立

议题维度	议题名称	较上年变化
 环境	• 应对气候变化 • 环境合规管理 • 污染物排放 • 废弃物处理 • 循环经济 • 能源利用	• 根据《指引》要求，议题气候变化与温室气体管理改为应对气候变化，统一议题内涵。 • 议题绿色产业链、物料管理变为循环经济，扩大议题范围。 • 根据《指引》新增环境合规管理议题。
 社会	• 合规雇佣 • 员工培训与发展 • 职业健康与生产安全 • 数据安全与客户隐私保护 • 产品安全与质量 • 供应链安全 • 社会贡献 • 创新驱动 • 乡村建设	• 根据《指引》要求，议题科技创新改为创新驱动。 • 议题客户隐私保护改为数据安全与客户隐私保护，扩大议题范围。 • 议题职业安全与健康、安全生产合并为职业健康与生产安全议题，统一议题内涵。
 公司治理	• 可持续发展治理 • 尽职调查 • 利益相关方沟通 • 反商业贿赂及反贪污 • 反不正当竞争 • 内部控制与风险管理 • 投资者关系管理 • 合规管理	• 根据《指引》新增反不正当竞争，围绕行业良性公平发展。 • 根据《指引》要求，议题ESG治理改为可持续发展治理。

双重重要性评估

基于议题库，从财务重要性和影响重要性两个维度形成实质性议题矩阵，确定双重重要性议题，并对实质性议题的双重重要性程度进行排序。



重要性议题指导披露实践

重要性议题	受影响的利益相关方	风险	机遇	影响周期	管理与实践对应章节
应对气候变化	• 员工 • 客户或消费者 • 供应商或其他商业伙伴 • 股东或潜在投资者 • 社区与公众	急性风险 慢性风险 政策风险 技术风险 市场风险	快速响应市场需求 因地制宜的产品服务	中、长期	应对气候变化
创新驱动	• 员工 • 客户或消费者 • 供应商或其他商业伙伴 • 股东或潜在投资者	市场风险 财务风险	技术突破与市场领先	中、长期	专注创新驱动
供应链安全	• 客户或消费者 • 供应商或其他商业伙伴	质量风险 市场风险	供应链数字化转型	中、长期	可持续供应链
产品安全与质量	• 客户或消费者 • 供应商或其他商业伙伴	质量风险 市场风险	产品质量驱动市场机遇	长期	追求至精产品

合规前行 夯实治理之基

权责明晰的公司治理结构是骆驼股份稳健运营、持续创新的基石。骆驼股份始终坚持合规管理，严守商业道德，持续提升风险管理水平，致力于长期保障股东权益，为公司可持续发展不懈努力。

子目录

- ◆ 依法规范治理
- ◆ 稳控风险 保障合规
- ◆ 保护投资者权益
- ◆ 恪守商业道德
- ◆ 严守数据隐私
- ◆ 坚持党建领航

SDGs

16 和平、正义与
强大机构



依法规范治理

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律及规定，持续完善公司治理体系。由股东大会、董事会及专门委员会、监事会及经营管理层共同构成的治理架构，权责分明、各司其职、高效运行。

报告期内，公司进一步修订完善《骆驼股份独立董事工作制度》《骆驼股份关联交易管理制度》等多项管理制度，严格按照《公司章程》和各项议事规则、工作细则开展工作，切实履行应尽职责与义务，保障所有股东权益。

报告期内	
共召开股东大会 2次	共审议通过议案 17项
共召开董事会 8次	共审议通过议案 42项
共召开监事会 4次	共审议通过议案 15项

股东大会

公司严格遵守有关规定召集、召开股东大会，平等对待所有股东，保障股东充分行使自己的表决权。公司股东大会采用现场与网络投票相结合的方式，为广大投资者参与股东大会表决提供便利，股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决单独计票，切实保障中小投资者的参与权和监督权。

董事会

董事会是公司的经营决策机构，对股东大会负责，负责制定公司的重大战略和政策。公司重视董事会的多元化、独立性及专业化建设，董事会成员由6名非独立董事和3名独立董事构成，其中包含2名女性董事，2名博士董事；公司制定《独立董事工作制度》，独立董事对潜在重大利益冲突事项进行监督，确保董事会决策符合公司整体利益，保护中小股东合法权益；对公司经营发展提供专业、客观的建议，促进提升董事会决策水平。

董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和战略与ESG委员会，通过规范专门委员会相关工作，助力董事会合规决策。

	人数	独董数量	2024年召开会议次数	2024年审议议案数量
审计委员会	3	2	5	13
提名委员会	5	3	3	4
薪酬与考核委员会	5	3	1	1
战略与ESG委员会	3	1	1	2

监事会

公司全体监事严格按照《监事会议事规则》等相关规定开展工作，对公司重大事项、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督。报告期内，公司共有3名监事，其中，职工代表监事1名。

强化制度体系建设 提升公司治理效能

公司始终将制度体系建设作为提升公司治理效能的重要举措，通过系统性梳理、动态化更新和规范化执行等方式，持续优化治理机制。2024年，公司结合最新监管要求及业务发展需要，全面修订、完善了6项公司治理相关制度，涵盖《骆驼股份董事会薪酬与考核委员会工作细则》《骆驼股份董事会提名委员会工作细则》《骆驼股份董事会审计委员会工作细则》《骆驼股份关联交易管理制度》《骆驼股份独立董事工作制度》《骆驼股份董事、监事及高级管理人员持股变动管理制度》，从制度上进一步强化了规范运作合规性以及风险管控的有效性。其中，《上市公司独立董事管理办法》出台后，公司及时修订了《骆驼股份独立董事工作制度》，完成了独立董事的增补、合规培训等相关工作。

重视治理水平提升 定期开展学习培训

公司高度重视治理水平的提升，组织董事、监事及高级管理人员开展专项培训，内容涵盖最新法律法规、上市公司规范运作、ESG管理实践、风险控制及资本市场动态等，确保管理层及时掌握监管政策变化，强化履职能力。同时，公司结合行业特点及战略需求，邀请外部专家、法律顾问及外部机构进行专题授课，为公司的规范运作和可持续发展打下坚实基础。全年组织董监高参加监管机构和外部机构主办的法律法规的学习与培训，共计16次；定期通过OA、工作群等，向董监高发送合规提示；定期编制并报送证券市场材料，合计48期，涵盖公司治理等专题，供董监高参阅与学习。

稳控风险 保障合规

内部控制

公司依照《内部审计制度》，持续健全完善内控管理体系，确保内部控制体系的完整、合理与有效，以预防各种风险，确保公司的持续、健康、稳定发展。公司设立审计委员会，负责审计财务信息、监督及评估内外审计及内控，向董事会汇报，并引导内审部门制定审计流程并执行审计任务。

报告期内，公司进行内部审计**26**次，识别审计风险**467**项，整改完成**453**项，整改率**97%**

风险管理

公司高度重视风险管理，已建立了包括风险评估、风险预警、风险应对在内的全面风险管理流程，保护公司不因灾害性风险或人为失误等风险而遭受重大损失，确保将风险控制在与总体目标相适应并在可承受的范围内。各业务单元定期对风险管理工作进行自查，按季度报送本单位风险管理季度报告，其中包含风险事件的报送。2024年，公司进一步修订《全面风险管理制度》，细化完善风险管理流程。

全面风险管理流程

风险评估

通过收集信息、梳理流程、识别风险、评价风险等方式，对风险发生可能性及影响程度进行分析，根据评估情况对风险控制优先级进行排序。

风险预警

建立风险预警三级体系，根据内外部环境、因素的变化对潜在重大风险进行预测和报警；必要时组织召开重大风险应对专项会议，形成应对方案。

风险应对

根据公司风险承受度及风险偏好，针对不同风险采取不同应对策略，主要包括风险规避、风险控制、风险转移、风险接受。

报告期内

公司开展内部风险培训

9次

参与内部风险控制培训总人次

15人次

内部风险控制培训总时长

456小时

案例：企业出海风险防控要点培训



案例：人员出境安全风险评估与应急处置



合规管理

公司持续完善合规管理机制，报告期内修订了《合规管理程序》，明确各部门共同履行管理程序要求的合规管理职责，强化整体流程的有序性，确保公司合规运营。公司法务部负责统筹规划合规管理，编制合规培训计划，组织相关部门开展合规培训，以强化员工合规意识，提升公司合规管理水平。

报告期内

公司共开展法律培训

9次

参与法律培训人数

456人次

案例：知识产权战略与合规体系建设培训



案例：舆情风险与宣传合规管控



保护投资者权益

信息披露

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》等规定，制定《信息披露事务管理制度》《重大信息内部报告制度》，明确信息披露义务人的责任，建立快速的信息传递机制，全面加强信息披露事务的管理。报告期内，公司修订《内部价值信息传递管理办法》，建立内部纵横向信息传递网络，确保研发、生产、销售和经营管理中的价值信息被高效利用，以便与资本市场进行有效互动，助力公司整体价值传播。

报告期内

公司在交易所2023-2024年度信息披露考核获评 **B** 级。

报告期共发布公告 **80** 份

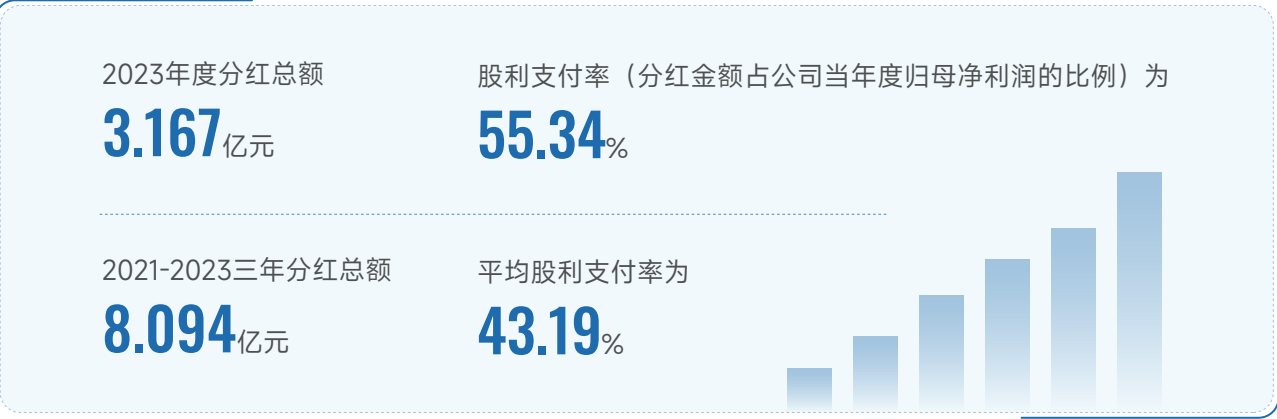
股东权益

公司根据当期的经营情况及资金情况，在充分考虑股东利益的基础上，判断公司短期利益和预测公司可持续发展所需资金，确定合理的利润分配方案。自公司2011年上市以来，始终致力于保持公司利润分配政策的连续性和稳定性，持续增强中小股东的投资信心与满意度。

截至报告期末

公司累计现金分红金额约达 **21.87** 亿元

累计派息 **13** 次



投关交流

公司持续强化投资者关系管理，遵循《投资者关系管理制度》开展投资者关系活动。报告期内，公司新制定《投资者接待工作管理办法》，规范接待行为，促进与投资者的良性互动，加深外界对公司价值的认同。公司通过官网更新、接受咨询、接待调研、电话解答及参与“上证e互动”平台等方式，保持与投资者沟通，对投资者关注的公司生产经营、业务发展等相关问题进行解答；定期报告披露后，通过业绩说明会、路演、投资者网上集体接待日等活动，多渠道提升投资者对公司的了解，树立良好的企业形象。

关键绩效

投资者交流 **74** 次

投资者问题回复率 **100** %

解答投资者问题数量 **216** 次

上证e互动回复 **59** 次

接待调研机构超 **200** 家次

保护债权人利益

公司始终将维系与债权人的融洽合作关系视为核心要务，力求与债权人携手打造公司稳固的财务格局，以实现持续稳定的收益。公司的财务基础坚实可靠，资产及资金的安全保障坚实，为双方的合作提供了稳固的支撑。公司一贯秉持严谨的作风，严格遵循与债权人签订的合同各项条款，充分展现了公司的高度诚信与责任担当。在追求股东利益最大化的过程中，公司始终兼顾对债权人利益的维护。报告期内，公司未发生任何损害债权人利益的情况，切实保障了合作的公正性与可持续性。

基于公司在公司治理、信息披露、4R关系管理等方面的良好表现，荣获外部机构颁发的2024年度董事会秘书4A履职评价。



恪守商业道德

公司始终秉持商业道德是行稳致远的基石。公司时刻要求员工加强道德行为规范，并规定公司高管及所有员工严格遵守《商业行为准则》，规定明确约束了所有员工在对内业务、对外业务及个人行为上的道德行为，维护公司合法权益。报告期内，公司与所有员工均签署廉洁自律承诺书，签署率**100**%。

反商业贿赂及反贪污

公司坚决反对任何形式的腐败、贿赂行为。公司制定《反舞弊管理办法》，要求公司高管以身作则，带头营造反舞弊的企业文化环境，对全体员工进行行为管理规范培训，并以定期发放员工手册、规章制度等方式宣传反舞弊政策。

公司审计部是反舞弊工作的常设机构，协助高管层建立健全反舞弊机制，确定反舞弊的重点领域、关键环节和主要内容，并在内部审计过程中合理关注和检查可能存在的舞弊行为；通过开展敏感岗位定期轮岗工作，避免发生敏感岗位舞弊事项；每年对各分子公司进行专项检查，针对业务中可能发生舞弊的环节进行核查，防止舞弊行为发生，确保合规经营。

案例：公司组织新员工进行廉洁自律培训



反不正当竞争

公司始终贯彻落实公平公正原则，严格遵守《反不正当竞争法》《反垄断法》，确保不参与任何形式的不正当竞争行为，并支持社会监督。报告期内，公司未收到有关不正当竞争的投诉和举报。

商业机密

公司要求全体员工必须遵守公司各项信息安全制度，未经授权严禁泄露公司专有信息，在职离职状态均有义务防止商业机密泄露，要求合理合法遵守公司知识产权政策，促使提升员工职业道德，维护公司及员工共同利益。

举报与举报人保护

公司始终遵循实事求是、依规依纪依法的工作原则，鼓励员工对不正当行为进行举报，并对举报人采取保护措施，公司严厉禁止对举报人有歧视或报复行为，对违规泄露举报人信息或采取打击报复的人员，按照公司制度予以处罚，严重者移送司法机关依法处理。公司对查证案件属实的举报人，依据《员工奖惩条例》相关规定予以奖励。

严守数据隐私

公司秉持“规范信息管理、保障信息安全、提升信息技术、服务公司经营”的管理方针，不断完善隐私与信息安全管理体系统，致力于为客户隐私与信息安全构建一道坚固的防线，确保公司和客户个人信息的安全。报告期内，公司未发生数据安全及客户隐私泄露事件。

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家和地区的法律法规，建立各层级职责明确的信息安全管理委员会，制定了《信息安全管理手册》《信息安全风险管理制度》《信息安全交流管理规定》等相关规章制度，规范管理用户访问权限，制定备份计划和备份策略，定期进行数据备份恢复测试，保障公司各类业务的安全、稳定运行。公司已通过欧洲TISAX信息安全管理认证AL3级。

公司从信息的保密性、完整性、可用性、合规性、培训覆盖率五个方面制定信息安全目标，各相关部门制定本部门的目标及行动计划，并将行动计划纳入经营计划贯彻执行。

公司部署了防火墙、态势感知、行为管理器、堡垒机、杀毒软件、终端准入系统、零信任认证平台VPN，进行了渗透测试，有效地预防和防护外来网络威胁和攻击；与第三方机构合作，24小时保障企业信息安全运维。为加强信息安全专业能力，公司不定期开展相关知识培训，持续提升管理层人员的专业水平。

案例：开展TISAX信息安全管理体系统培训和全员信息安全意识培训



坚持党建领航

公司坚持党的领导与业务发展同步，注重加强党委班子教育管理，着重培育全球技术管理和销售管理经验，高质量提升公司核心管理团队领导力，确保党建工作与企业核心任务相结合。公司实施党建工作年度目标管理与绩效管理相结合，将支部党建工作任务细化、量化和具体化，不断完善党建带群建制度机制，一体化推进党群活动，充分发挥工会、妇联、团委等群团组织桥梁纽带作用，促进企业高质量发展。



公司党委自1980年起建立，由**7**名成员组成，董事长兼任党委书记，其余成员均为公司中高层管理阶层；党委下设**13**个党支部。

中共骆驼集团党委

党委成员

13个党支部

- 行管支部

销售支部

塑胶支部

襄阳支部

新能源支部

华中支部

海峡支部

金洋支部

江西金洋支部

楚凯支部

阿波罗支部

华南支部

.....

党组织架构

党建工作构成了企业文化的重要组成部分，对于增强企业的凝聚力、战斗力和竞争力具有至关重要的作用。公司定期组织党员大会、小组会议以及主题党日等活动，以加强党员的理论学习，全面贯彻执行党的方针政策。

报告期内

公司共举办了多次党建活动，其中包括**12**次的月度主题党日活动。

案例：全体党员观看十四届全国人大会议

2024年3月5日上午9时，公司组织高管、党员和职工代表收看第十四届全国人大第二次会议。



案例：全国人大代表、公司董事长刘长来宣贯十四届全国人大二次会议精神



循环再生 推进绿色发展

骆驼股份恪守“尊重自然、顺应自然、保护自然”的宗旨，不断推进减污减排、降碳、绿色增长的可持续发展理念的工作，全方位开展行动，推动企业绿色可持续发展，致力实现“碳达峰、碳中和”目标。

子目录

- ◇ 应对气候变化
- ◇ 特色循环经济
- ◇ 重视环境合规
- ◇ 规范污染治理
- ◇ 提升资源效率
- ◇ 生物多样性保护

SDGs

6 清洁饮水和卫生设施



7 经济适用的清洁能源



13 气候行动



应对气候变化

近年来，与气候相关的风险持续升级，频繁的极端天气事件以及宏观市场环境的不断变化，均对企业业务的正常运营造成潜在的挑战和影响。骆驼股份积极应对气候变化带来的挑战和机遇，将双碳战略融入企业发展战略中，从治理、战略、风险与机遇识别、目标等维度开展工作，以建立长远的气候应对能力。

应对气候治理

为持续有效地管理与应对气候相关的风险和机遇，规范碳排放管理工作，公司制定《绿色低碳可持续发展管理办法》，并设立了职责明晰的碳管理治理体系。公司总裁负责审批绿色低碳可持续发展战略规划、目标以及相关制度等；战略运营部结合实际情况组织制定公司绿色低碳可持续发展战略，明确双碳规划及实施路径；环保工程技术中心负责执行公司双碳规划，组织制定与跟进落实阶段性年度目标；各业务板块、生产基地共同推进节能降碳工作，策划、实施碳减排措施，推进碳减排目标实现。

战略

公司结合自身运营数据，整合外部气候政策、行业报告等信息及标准，基于对电池行业价值链的影响路径分析，初步评估出多项气候相关的潜在风险与机遇，并分析评估这些因素可能对公司经营、发展等方面产生的影响。在此基础上，公司结合实际情况制定相关应对策略，旨在有效应对气候变化挑战，把握绿色转型带来的机遇。

气候变化风险影响分析及应对策略

物理风险				
类型	描述	潜在财务影响	应对策略	影响周期
急性风险	- 极端天气可能造成厂房、仓库、运输等基础设施损坏。 - 极端天气可能导致停电、停水，导致生产流程中断。 - 极端天气可能导致原材料供应链中断或产品无法及时交付。	成本增加： 设施修复、运营中断、替代供应链成本上升；全球能源成本上升导致企业能源支出增加。	制定并落实《环保设施运行管理规定》，加强环保设施运行及日常检查维护保养。	中长期
慢性风险	- 由于气温上升，制冷、空调等能耗增加，导致能源成本上升。 - 由于气候变化导致的生态环境恶化，可能改变市场需求和消费者行为，影响企业产品的市场竞争力。	收入减少： 生产或服务中断导致收入损失。 保险费用增加： 因自然灾害风险增加，保险费用可能显著上升。	- 采用废水回用等措施，降低水资源消耗；逐步加大清洁能源使用占比。 - 采用环保型废弃物处理技术，减少环境污染。	中长期

转型风险				
类型	描述	潜在财务影响	应对策略	影响周期
政策风险	各国制定越来越严格的气候政策及减碳要求，包括制定减排净零路线、加强对现有产品和服务的要求及监管。	运营成本增加： 如合规成本和保费增加；政策变化导致现有资产核销、减值和提前报废。 产生违法成本： 因罚款和判决导致的成本增加和/或产品和服务需求降低。	及时关注、严格遵守国家及生产运营所在地的环保法律法规。	中长期
技术风险	清洁技术的使用和低排放技术要求的落实。	运营成本增加： 现有资产核销和提前报废。 研发成本增加： 新型和替代型技术前端研发支出。	加大清洁技术的应用与研发投入，持续推进节能改造，确保产品在质量和供应能力上满足客户需求。	中长期

转型风险				
类型	描述	潜在财务影响	应对策略	影响周期
市场 风险	• 原材料成本上涨。	运营成本增加：原料价格（如能源、水）和排放要求（如垃圾处理）变化导致生产成本提高。	加强市场风险评估与监测，优化产品结构和市场布局。	中长期
	• 由于与气候相关的不确定风险，无法吸引投资者。	收入下降：消费者偏好转变导致商品和服务需求量下降。		中长期

机遇				
类型	描述	潜在财务影响		影响周期
市场	快速响应市场需求，汽车低压锂电全面精准布局。	收入增加：改善竞争地位以反映消费者偏好的转变，提高收入。		中长期
产品 与服务	针对北欧等寒冷地区，公司推出强劲的低温启动能力的电池，让用户实现低温环境下快速启动汽车。针对非洲地区缺电的情况，推出适合当地的户用储能系统，很好地解决了客户的用电需求。	收入增加：通过提供低排放产品和服务，降低排放和能耗，减少对环境的影响，提升业务收入。		中长期

气候指标与目标

公司积极响应国家“双碳”战略，严格执行公司双碳规划，各生产基地需承担公司双碳阶段性目标，负责拟定基地碳减排目标及相应的实施计划，开展碳排放的核查工作。公司计划通过策划及执行各基地的节能降碳升级改造项目，早日实现业务运营“碳中和”并建立完善排放管理体系的零碳工厂。



低碳行动

公司推进低碳示范基地建设，环保工程技术中心设置节能降碳专项资金，从调整能源结构、引入先进技术和节能装备，突出节能降碳工作，总结建立低碳工作经验库，选取适合的节能降碳措施，推动减排方案顺利执行。

能源结构调整

公司鼓励各基地以能源高效利用为基础，开发或应用热电联产、能源梯级利用、余热回收等措施，使用清洁能源替代，降低化石燃料使用，提高可再生能源使用占比。公司多个基地已开展屋顶光伏项目，利用太阳能发电；积极采用绿色能源，与三峡集团展开深度合作，增加绿电绿能使用比重。

工艺优化

公司鼓励优先使用有效降低工业领域温室气体排放的工艺及技术。在再生精铅冶炼及深加工项目中，采用先进的富氧侧吹生产工艺，较传统冶炼方法相比，能够更高效地利用能源，减少因能源消耗产生的碳排放；采用行业先进的低温精炼技术，相比传统粗铅冶炼显著降低了能耗，达到节能减排的效果。

设备升级

公司各基地专用设备、通用设备在满足生产安全及质量前提下应优先采用节能低碳技术，提高设备及系统能源使用效率；各基地应考虑减碳措施优先原则，将低碳要素纳入建筑设计，降低基础设施功耗。

- 谷城生产基地华中工厂投资71.5万元对13台注塑机进行节能改造；投资40万元将铅粉机原132KW三相异步电动机更换为110KW永磁同步电机，共计每年节电量约**1,920**MWh，减少二氧化碳排放约**1,000**T。
- 骆驼华南生产基地投资30万元对6台注塑机进行节能改造，年节约用电量**90**MWh，减少二氧化碳排放约**47**T。

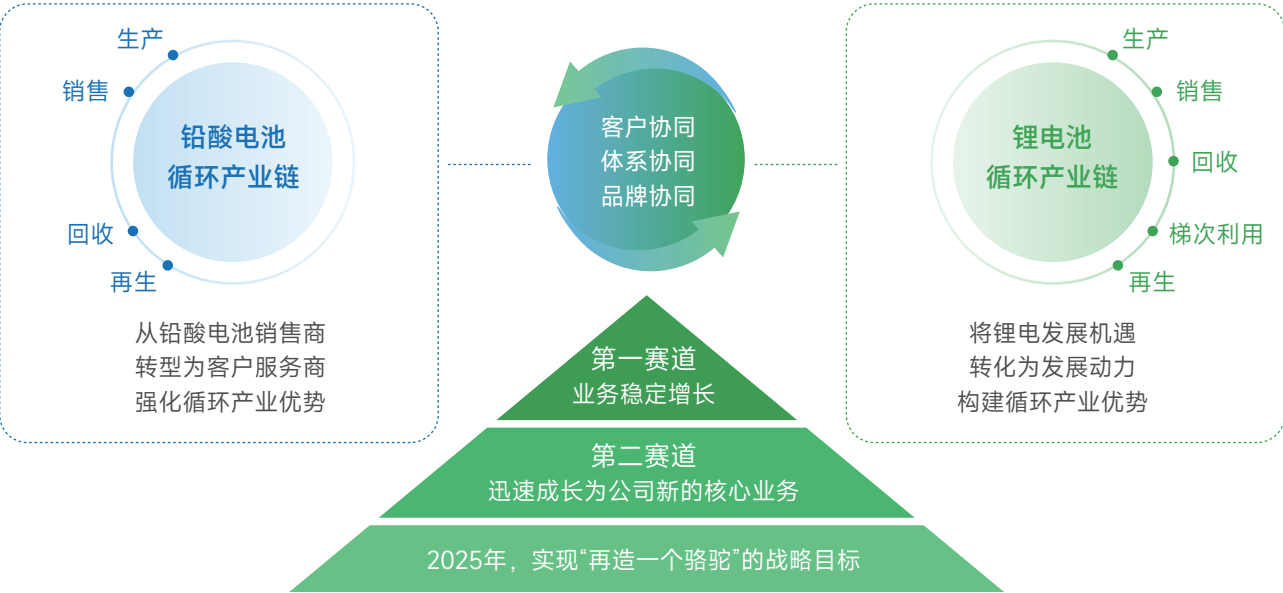
供应链管理

在供应链管理方面，优化物流配送，采用电动车辆或优化运输路线等方式，减少运输过程中的能源消耗和碳排放。

特色循环经济

公司坚持不懈地践行绿色发展理念，致力于完成“提供绿色动力，发展循环经济，不断创造人类美好生活”的企业使命。公司结合国家双碳目标及能源产业发展规划，积极探索新能源领域，大力开展低压锂电池业务，打造铅酸电池与锂电池双循环产业链。铅酸电池制造工厂与铅回收工厂匹配，锂电池制造工厂与锂电池回收工厂匹配，规划铅回收与锂电回收“双匹配”模式。

打造战略型业务的核心竞争力 建立铅酸及锂电两个循环产业链



铅酸电池循环产业链

为不断完善绿色铅酸电池循环产业链，公司持续在国内多点布局，推行“销售回收一体化”建设。目前废铅蓄电池回收处理能力已达**86**万吨/年，已基本形成一个铅酸电池工厂配套一个再生铅工厂的布局，实现了主要原材料的资源闭环和循环利用。

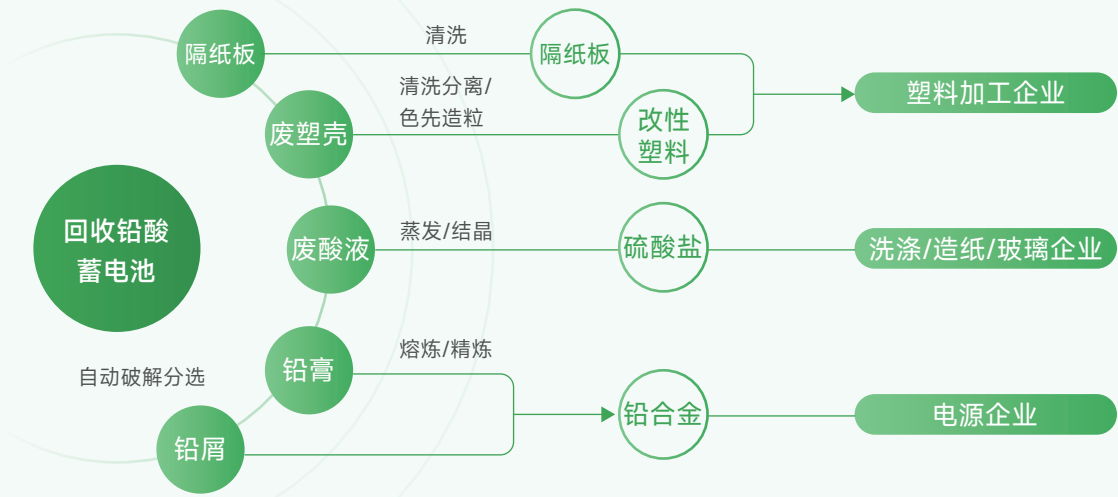
废旧电池回收渠道建设

公司构建了多元化的回收渠道。通过自身在全国的12万多家终端网点，以及天猫、京东等线上平台，在销售新电池的同时回收废旧电池，不断拓展回收网络，提高废旧电池的回收率。

2024年，铅酸废电池回收量**55.4**万吨。

铅酸电池回收资源化综合利用

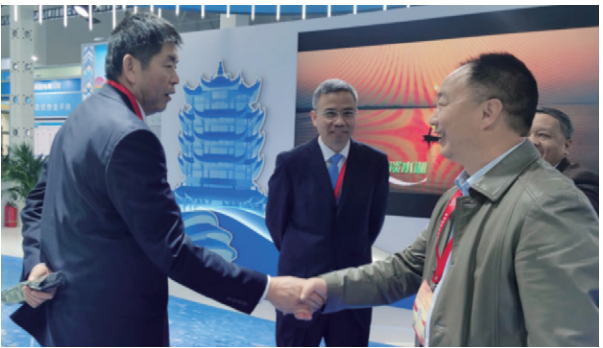
废旧铅酸电池经过自动破碎分选，分离出铅栅、铅膏、塑料、隔板纸、硫酸。其中铅栅、铅膏经过低温和连续熔炼产生再生铅，再生铅经过精炼，自动铸锭形成精铅或铅合金；塑料经过破碎、清洗、色选，形成再生塑料。回收的硫酸经过加碳酸氢铵中和、蒸发结晶产出工业硫酸铵。产出的铅及合金、再生塑料销售给电池生产制造公司，实现铅酸电池的循环利用。



公司采用机械破碎和湿法冶金相结合的工艺进行废旧动力电池有价金属综合回收，通过电池拆解、电芯破碎分选、黑粉浸出、萃取提纯、三元材料前驱体合成，最终得到硫酸钴、硫酸镍、硫酸锰、碳酸锂等电池材料及三元前驱体，镍钴锰的回收率在**98%**以上，锂回收率在**89%**以上。

案例：骆驼股份参与第二十二届中国国际环保展览会

2024年4月10日，第二十二届中国国际环保展览会（CIEPEC2024）在北京中国国际展览中心（朝阳馆）隆重举办。骆驼股份作为受邀参展的重要企业之一，展示了其在铅酸回收与锂电回收领域的创新成果。在本次展会中，公司的环保专业团队向参观者详细介绍了回收的特点及应用领域，受到了广泛的关注和好评。



重视环境合规

公司秉持“安全第一，预防为主；全员参与，综合治理；节能降耗，清洁生产；关注健康，保护环境；遵纪守法，持续发展”的EHS&EnMS管理方针，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，开展环境管理工作。报告期内，公司不存在因违反生态环境保护相关法律法规而受到行政处罚的情形，未发生重大环保事故和重大环保问题。

锂电池循环产业链

为开拓锂电池回收产业、打造新能源产业链闭环的重要平台，公司自主开发了动力电池拆解技术、破碎分选技术、萃取技术、合成和烧结工艺等，成功开发出 NCM523、NCM622、NCM811三元前驱体产品，将回收的退役动力电池进行梯次利用和再生处理，以实现动力电池无害化回收处理的目标。

梯次利用与再生利用

对于市场退役动力电池，公司会进行专业的检测和分类处理。对于仍有一定性能的电池，会进行梯次利用，将其应用于对电池性能要求相对较低的领域，如储能系统、低速电动车等，延长电池的使用寿命，实现资源的最大化利用；对于无法进行梯次利用的电池，则进行拆解和再生利用，提取其中的有价金属和材料，如锂、钴、镍等，用于生产新的锂电池原材料。

关键绩效

报告期内，
环保投入总金额
2,442.19万元

2025年环境目标



环境管理体系

公司持续推进环境管理体系的深化与完善，成立专门的安全和环境管理机构——安全环保科，并配备专职安全环境管理人员，对公司环境进行定期日常监管和检查。公司将环境合规性和重点工作的执行力度等关键指标纳入相关部门管理人员的绩效考核体系之中，以确保目标的达成。

公司通过严格遵守《环境管理制度》《建设项目环保“三同时”管理制度》的要求，保证公司的环境保护工作有序、高效运行，不断推动公司全面建成绿色现代化企业。报告期内，公司主要分子公司均已通过ISO 14001环境管理体系认证。



骆驼股份 环境管理体系认证证书

环境审计

公司严格遵守国家法律法规及相应规定，对新建、改建和扩建项目，认真执行环境影响评价程序，并完成环境影响评价登记表的备案工作，确保项目对环境的影响得到有效控制和管理。公司各公司均完成了排污许可证的申请核发，持证合规排污率**100**%。

环境监测和信息公开

公司根据《排污单位自行监测技术指南 - 电池工业》《电池工业污染物排放标准》等相关规定制定《2024年自行监测方案》，委托专业资质检测机构负责公司自行检测工作。对废气、废水、噪声、土壤、地下水进行监测，确保污染源达标、合规排放。

公司各生产基地严格遵循《企业环境信息依法披露管理办法》等相关规定，在公司官网（<http://www.chinacamel.com>）对排污信息、污染防治设施建设和运行情况、行政许可信息及其他环境保护行政许可情况等内容进行公示，其中，重点管控企业也在当地省级环境信息平台进行披露。

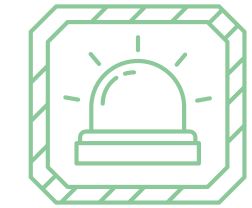
环境检查

公司制定详细的内部环境检查计划，检查团队定期对各个生产基地和办公区域进行全面检查。根据预先制定的检查表，对生产设备的运行状态、污染物排放情况、能源与资源的使用效率等方面进行逐一检查。除了定期检查，公司还会进行不定期对原材料的存储、生产工艺的执行情况以及废弃物的处理等进行抽查，确保日常生产过程中的环境管理措施得到有效执行。



应急预案管理

公司各生产基地根据实际情况分别编制《突发环境事件应急预案》并报当地环保部门备案，按规定每3年进行更新并重新备案，按照《环境应急资源调查报告》准备了相应的应急物资，各基地每年至少开展一次环境事件应急演练。通过模拟各种突发事件场景，检验和提升各应急救援小组之间的协同作战能力和应急预案的可行性，使公司在面对突发事件时能够迅速、有序、高效地进行应对。



案例：突发事件应急演练



环境保护培训

公司主动倡导环保理念，广泛传播环保知识，努力提升员工对环保工作重要性的认识。报告期间，公司定期举办环境管理体系和环保知识的教育培训，确保员工能够掌握必要的环保技能和知识。



规范污染治理

公司始终遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规及环保标准，制定并严格执行《排污管理制度》《固体废物管理制度》等内部管理制度，对不同污染源的监测、处理和排放都有相应的合格标准，确保所有污染物的排放与处置均符合法规要求，减少对生态环境的影响。湖北楚凯冶金有限公司、湖北金洋冶金有限公司均为2024年度大气污染B级企业。



注1：废气排放量统计方法为：电池基地通过监测报告上烟气流量小时值*工作时间*排气筒数量，数据存在一定误差。

注2：仅电池生产基地有排水，再生铅板块无排水。

废水管理

公司污水排放类型主要分为生产废水和生活污水。公司遵循“雨污分流、清污分流、异污分流”的原则，对污水进行处理。所有废水优先进行净化处理并循环使用，以减少对新鲜水资源的依赖，并降低废水的排放量；对于必须外排的废水，公司通过在线监测系统实时监控污染物浓度，外排进入市政污水处理站。

报告期内

公司在线监测覆盖率和废水达标排放率均达到了100%

具体措施

公司建有雨水收集池、化粪池、污水处理池、污水处理配套处理设施。目前雨水收集池、化粪池已建设完成，污水处理池、污水处理配套处理设施还在建设当中。

案例

华中生产基地建有一座处理能力为400m³/日的污水处理站，生产过程中产生的废水先集中收集到污水池，然后通过封闭管道输送到污水处理站进行集中处理。中水返回公司中水车间进行反渗透深度处理，经深度处理后的纯水可供锅炉、循环水等使用，减少水资源浪费和环境污染。

废气管理

公司废气排放类型主要包括生产过程产生的锅炉废气、其他有组织废气和厂界无组织废气，具体废气指标包括颗粒物、二氧化硫、氮氧化物、铅及其化合物等。公司致力于减少生产过程产生的废气对周围环境的影响，积极开展废气排放管理工作，建设除尘器、双塔四级水喷雾、活性炭吸附系统、酸雾处理器、烟气脱硫装置等治理设施对废气进行处理，达标后排放。

报告期内

公司废气100%达标处理并排放。

具体措施

- **燃料：**使用清洁能源天然气、氧气。
- **脱硫转换系统：**铅膏采用脱硫转化方法将其中的硫酸铅转化成碳酸铅。通过脱硫，使铅膏中的硫含量从5%降到0.5%，脱硫率大于90%；降低铁屑和助熔剂的耗量，可降低温度从而节约能源；降低渣含铅量；可大幅度减少二氧化硫的排放。
- **冶炼、精炼废气：**冶炼废气采取脉冲布袋除尘器除尘（铅尘、烟尘设计去除效率均约为99%）和精炼系统的烟气采取布袋除尘器、水幕除尘器或湿电除尘器（铅尘、烟尘设计去除效率均为99%以上）处理后经排气筒排放。

废弃物管理

公司生产、运营过程产生的固体废弃物主要包括一般固体废弃物和危险废弃物。公司严格遵守《固体废物管理制度》，开展废物分类、收集、贮存、运输、处置工作，有序推进固体废物的减量化、资源化。

一般固废处理措施

种类	管理措施
可回收物资	由各生产基地指定部门审查其《废旧资源回收许可证》等有效资质，签订处置合同，定期处置
生活垃圾、厨余垃圾	委托当地城市卫生管理部门处理
建筑垃圾等其他垃圾	建筑垃圾由施工方负责清理并合规处置

公司指定专业的危险废物管理人员来监督危险废物的收集、转移及处置利用等工作，确保这些环节的规范化操作。在收集阶段，公司严格执行现场登记制度，保证危险废物台账记录的规范性和准确性；危险废物的产生收集过程中需要执行减量化措施，危废转移严格落实《危险废物转移联单管理办法》确保危险废物的妥善处理。

危险废物处理措施

危废名称	减量化措施
废弃橡胶手套	清洗后转移到生活垃圾区
废弃劳保鞋、耐酸靴（橡胶）	清理铅和酸后转移到生活垃圾区
废旧含铅拖把、扫帚	分离杆部与头部，头部作为危废处理，杆部作为一般固废

噪声管理

公司的噪声污染主要来源于生产设备和设施的运行，以及其他相关来源。为了减轻噪声影响，公司优先选购低噪声、环保且节能的设备；通过合理规划生产安排，减少操作人员在嘈杂环境中工作的时间；在非生产时间，及时关闭设备电源和气源，定期对设备进行维护和保养，保障设备的稳定运行和降低故障率，从而减少异常噪声的发生。报告期内，公司噪声排放均达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》GB12348-2008的声标准要求。

提升资源效率

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规及相关标准要求，持续提高能源资源利用效率，减少能源、水资源和相关物料的浪费，以实现可持续发展。

能源管理

公司建立以《能源使用的识别与评价控制程序》《能源资源控制程序》为核心的综合性能源管理体系，明确各部门的职责划分，全面启动能源管理风险的识别与评估工作，持续强化能源管理。公司旗下部分子公司已通过ISO 50001能源管理体系认证。公司生产运营过程中主要能源消耗类型包括电力、天然气、柴油等。公司全面推行能耗数据计量、统计和技术分析，建立健全能源消耗原始记录、统计、台账和经济核算，如实反映能源消耗情况，从而确定用能水平，持续改进。

能源消耗状况数据

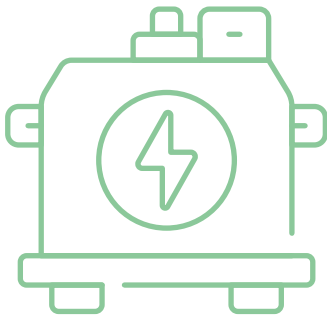
指标/年份	2022	2023	2024
天然气（m³）	32,015,203.92	37,065,500.00	34,335,700.00
外购电力（千瓦时）	410,140,322.5	454,802,042.13	440,781,812.13
光伏发电（千瓦时）	9,329,134.07	30,966,172.58	52,098,259.40
柴油（吨）	158.75	259.32	249.65

能源管理措施

能源类型	节能措施
 电力资源	合理规划用电布局，倡导使用绿色电力，选用国家推荐的节能产品，倡导节约用电，适时开关电器设备、设施。
 天然气与蒸汽	确保锅炉处于完好状态，合理组织生产。 新工艺开发，减少单位产品能源消耗量。
 油类物质	各类油品在使用过程中注意防止跑、冒、滴、漏现象，维修中产生的各种沾油废物要按危险废物分类处置，合理利用可以回用的废油（如液压油），禁止随意乱倒废油。

案例：传统工业电机逐步更换为永磁节能电机

对铅粉机电机、环保设施风机等大功率、长时间连续运行的电机总计24台进行更换，选用YE5系列的高效节能电机替换目前使用的Y/Y2系列电机，预计节约用电5%左右。



水资源利用

公司生产运营主体耗用的水资源主要来源于市政供水系统。公司严格按照用水管理等规定，要求相关部门每月对水资源的消耗情况进行统计和汇总并及时通报，对用水的异常情况深入分析，排查并排除存在的风险点，以确保水资源的高效利用。公司积极实施节水措施，加强水循环利用。

2024年

新鲜水取水总量

17,220,845.73吨

总用水量

17,220,845.73吨

循环用水量

15,429,228.40吨

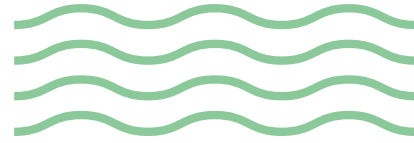
循环用水占总用水量的比例

89.265%

注：2024年度总用水量统计加入循环用水统计，但目前仍有30%左右基地循环水未安装水表无法精准统计，因为此次总用水量及循环用水量指标为估算值。

具体措施

- 对生产污水和生活污水处理后的中水进行回用
- 对生产用设备的冷却用水，均应采取循环利用
- 公司内用水设施和制定用水定额消耗



■ 物料利用

公司坚决杜绝过度包装等浪费行为，制定《降成本管理办法》，对提高材料利用率、节约生产成本的做法予以鼓励。公司的包装材料包括纸箱、软包、标识、说明书等，其中纸箱、软包、说明书等纸质类材料，可以回收后循环利用；标识、不干胶等逐步用激光打标代替，在节约材料同时更加环保。公司通过推广绿色包装理念、优先采购绿色环保牛皮纸箱以及优化包装尺寸等措施，努力减少对环境造成的负面影响。

案例

- 五大自主出口品牌包装及配套通用型包装，48个纸箱品种整合统一为15个纸箱品种，减少浪费。
- 大型号纸箱设计结构变更，使得顶部软包装材质及使用尺寸缩小。

倡导绿色办公

公司积极提倡绿色办公和绿色生活理念，从日常运营的点滴细节着手，降低日常办公生活中的能源消耗与资源浪费，推广节能文化，增强员工节能意识，共建绿色家园。

具体措施

- 纸张节约：大力推行无纸化办公，尽可能减少纸张的使用。
- 节约用电：适时开关电器设备、设施。
- 用水管理：随手关水，过滤水循环使用。



生物多样性保护

公司秉持着可持续发展理念，持续关注生物多样性，在新建项目时将生态影响纳入考虑因素，在生产环节做好污染防治工作，有效管控对土壤和地下水的污染风险，降低排放物对生物多样性的负面影响。

报告期内

公司不存在对生物多样性造成重大影响的项目。



守正创新 创造长期价值

骆驼股份坚持创新驱动发展战略，不断改进产品工艺和研发水平，以客户需求为己任，持续完善与打造更加高质量的产品与服务体系。同时，公司深化与各方的合作关系，共同推动行业的可持续发展。

子目录

- ◆ 专注创新驱动
- ◆ 追求至精产品
- ◆ 客户服务至上
- ◆ 可持续供应链

SDGs

9 产业、创新和基础设施



专注创新驱动

公司秉持“永远思考，持续改进，不断创新”的理念，坚持创新驱动，加大研发投入力度，增加创新激励投入，有效培养创新人才，不断推进创新成果落地。

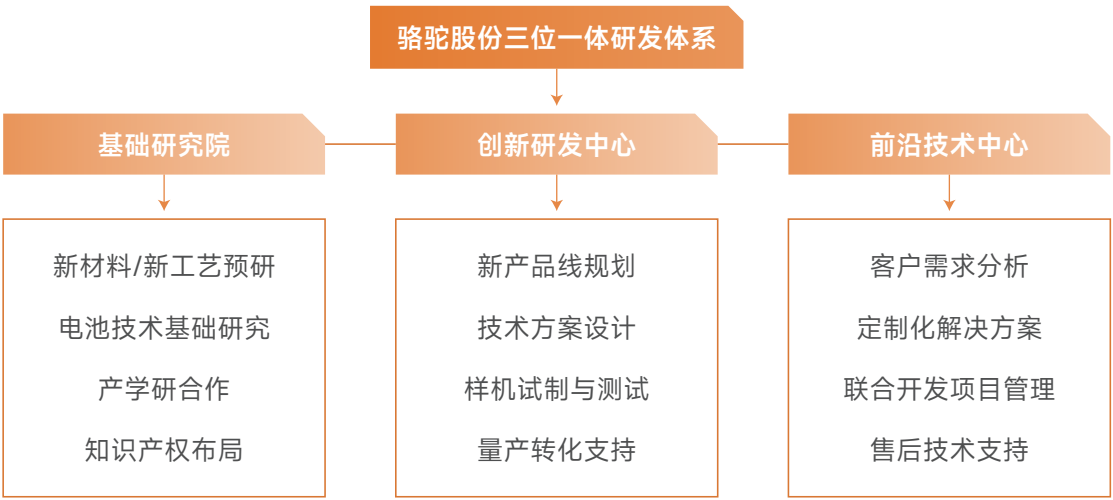
关键绩效

2024年公司整体研发投入**49,563.53**万元，占营业收入的**3.18**%。

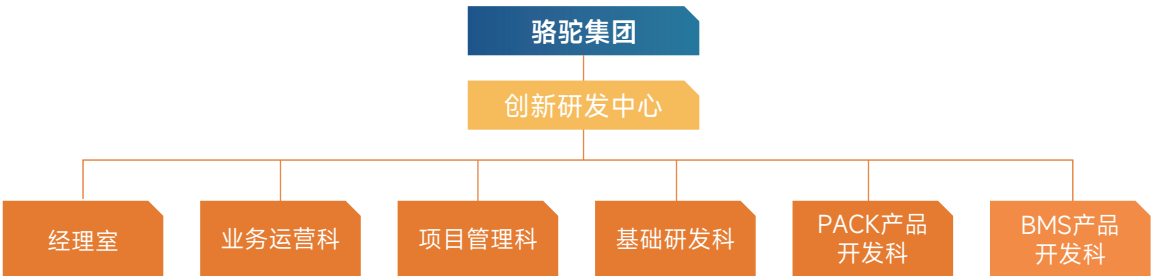
新电池技术创新投入预算**7,062.74**万元，执行**6,957.43**万元，达成率**101.49**%，执行准确率**98.51**%。

研发体系

在研发布局方面，公司采用“三位一体”的综合性研发布局，在襄阳、武汉、美国/德国设立了研发中心，拥有与企业同步成长的具有丰富理论与实践经验的强大研发团队，密切关注全球最先进的电池及相关产业的技术动态和发展趋势，构建以市场需求为导向、创新为核心驱动力、质量为基础的技术研发体系。报告期内，公司进一步修订《研发项目管理细则》，优化研发流程，规范项目管理工作。



新技术新产品转化方面，公司搭建了以创新研发中心为技术引领核心的研发管理体系，形成了责权清晰、目标明确、统一规划、协调运作的科技创新机制，为科技创新体系建设提供强有力的组织保障。



公司高度重视科技人才培养工作，持续引进与公司发展相适应的人才，大力推动科技创新团队建设，搭建科技人才合作机制，培养优秀团队，为推动科技创新发展提供智力支持。

截至报告期末

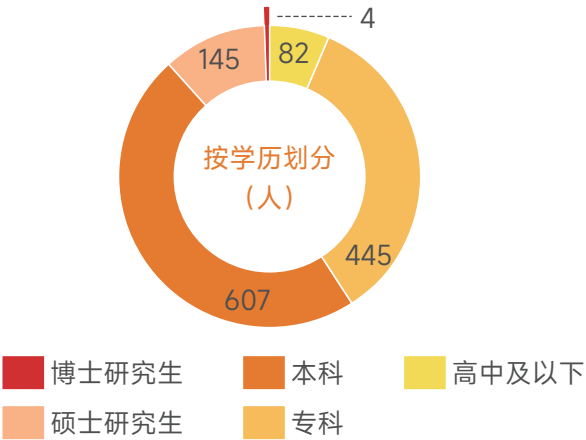
公司共有研发人员

1,283人

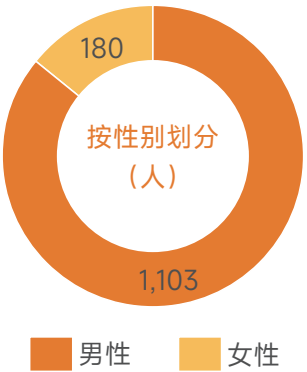
占公司总人数

16.91%

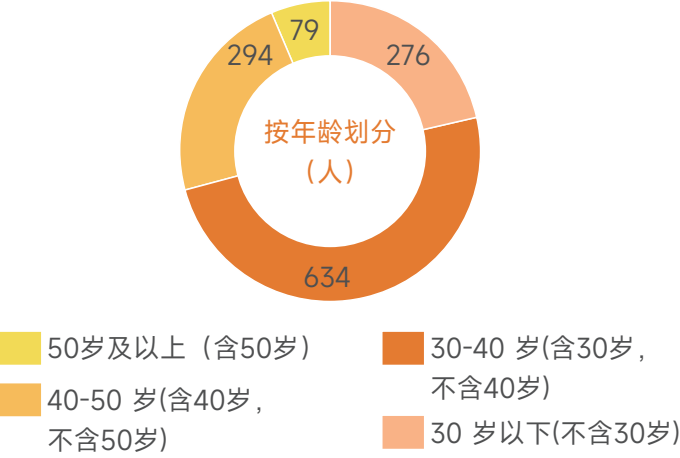
按学历划分
(人)



按性别划分
(人)

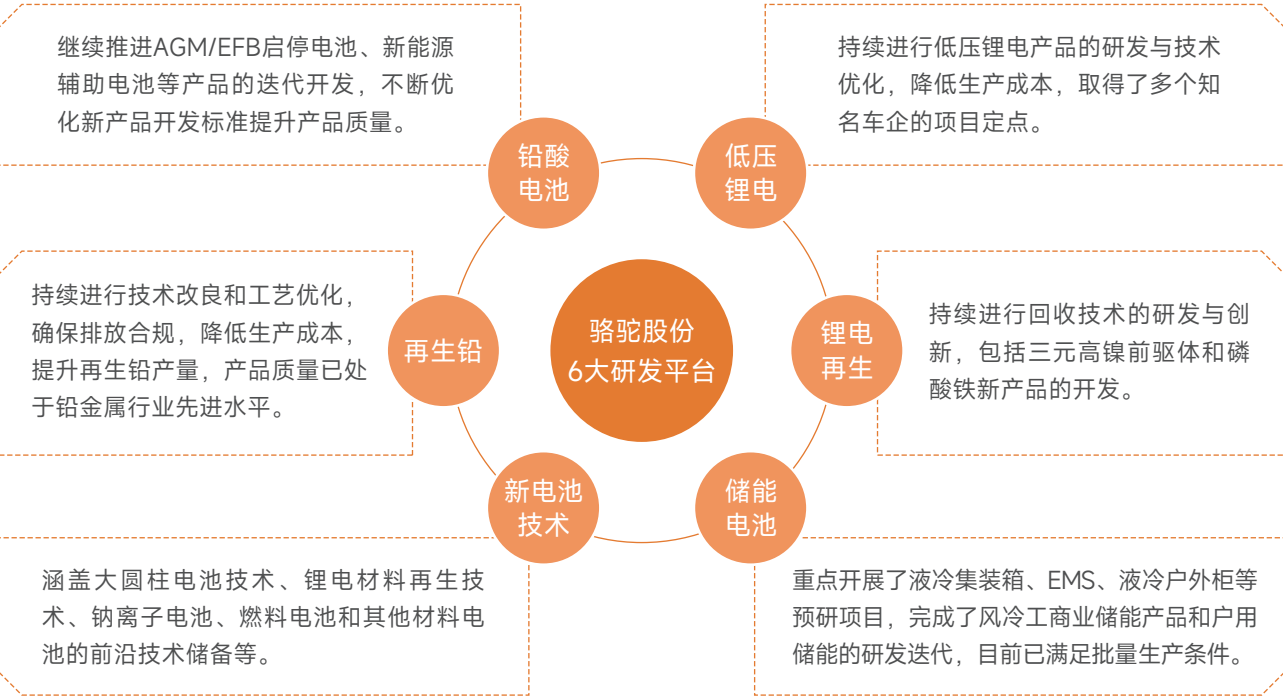


按年龄划分
(人)



创新平台建设

公司致力于加强科技创新平台建设，聚焦提升科技创新平台研发效能，驱动研发效能稳步提升。公司已建有六大研发平台，配备了国际先进的研发及检测设备，为研发创新发展注入了强劲生命力。



认证与审核

公司建有国家认定企业技术中心、全国循环经济技术中心、CNAS认可检测中心、院士工作站、湖北省工程技术研究中心等多个科创平台，以科技创新平台为研发引擎载体，加速驱动研发效能。

4个专精特新企业

1个国家认定企业技术中心

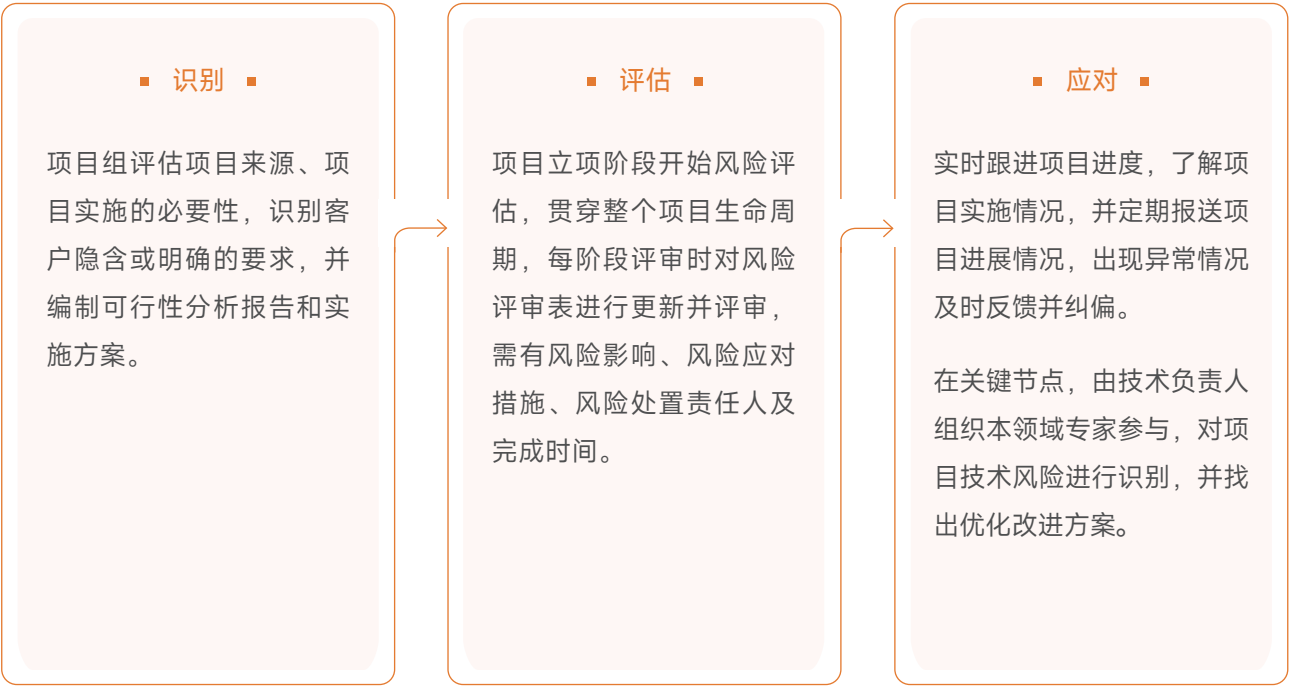
9个国家高新技术企业

创新发展战略

风险				
类型	描述	潜在财务影响	应对策略	影响周期
市场风险	受宏观经济、政策调整、消费者需求等因素影响，市场的波动性较大，可能导致需求不断发生变化。	- 新产品或服务可能无法获得市场的广泛接受，导致销售不佳。 - 消费者对新产品的兴趣和接受度可能低于预期，影响产品销售。	深入市场调研：在项目前期，深入进行市场调研，了解市场需求、竞争态势及消费者偏好，确保创新项目符合市场需求。 灵活调整市场策略：根据市场变化及时调整产品定价、营销策略等，提高市场响应速度和灵活性。	长期
财务风险	公司需要不断加大研发投入，提升产品性能和降低成本，以应对市场竞争。然而，这种竞争可能导致公司的市场份额下降或盈利能力减弱，从而增加财务风险。	- 科技创新需要大量的资金投入，资金链断裂可能导致项目无法继续进行。 - 研发过程中可能出现成本超支的情况，影响企业的财务状况。	成本控制：对项目所产生费用进行严格监督，并每月定期反馈给项目办推进小组和项目经理。 预算管理：项目费用预算需列入年度经营预算中，与年度预算不相符的，需说明原因并在财务BP处进行备案。	中长期

机遇			
类型	描述	潜在财务影响	影响周期
技术突破与市场领先	通过科技创新，企业可以开发出具有自主知识产权的核心技术，从而在市场上占据领先地位。这种技术领先不仅能够提升企业的竞争力，还能为企业带来丰厚的利润回报。	有助于公司更加灵活地应对消费市场发展趋势，提升市场表现。提高市场份额或开拓新市场。	长期

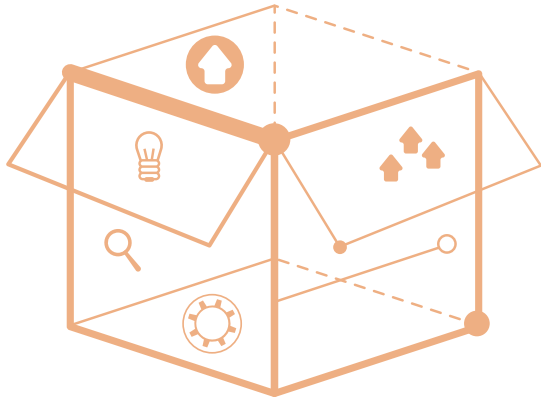
项目风险管理



研发与创新措施

研发激励

为持续加强研发动能，引导员工更好地发挥创新能力，公司执行《研发项目奖金管理办法》，设置项目团队奖及项目管理奖，对在本年度工作中做出优异成绩的个人和团队给予表彰和授予荣誉称号，对勇于面对挑战、积极克服困难，按时按质完成项目的人员及项目管理人员给予奖励，提高项目组成员的工作效率和工作积极性，实现个人与公司利益的双赢。



产学研合作

公司积极推进与国内知名院校在研究开发、成果转化、科技咨询、资源共享等方面的产学研合作，利用高校院所人才优势和资源优势，开展前沿技术探索和基础研究。公司已与华中科技大学、武汉理工大学等多所高校建立合作，充分整合各方优质资源和专业优势，共同解决重要科研技术难题，为企业的持续发展和技术升级奠定坚实基础。

案例：湖北省科学技术创新计划项目

公司武汉光谷研发中心以华中科技大学材料学院、材料成形与模具技术国家重点实验室为依托，围绕光纤电池传感方向进行了多项深入研究，包括磷酸铁锂电池5,000次长循环的全周期光纤监测分析、无负极锂金属电池的全生命周期光纤应力监测、高比能硫基电池中正极的光纤原位应力监测等，目前已在国际顶级期刊上发表SCI论文8篇，申请或授权专利3项。

研发创新成果

依托先进的科研平台和国际化、系统化的技术团队，公司已经形成锂原电池、三元软包、三元方形、三元圆柱、铁锂方形的全形态锂电池谱系，并在46系列大圆柱、大铁锂电池率先布局。在新能源汽车12V/48V低压供电系统及传统燃油车12V/24V低压供电系统发力，开发与之匹配的可靠、智能的电池管理系统。近年来，公司也攻克了多项锂电池核心技术，积极布局新技术和新产品。

研发项目	研发成果
BMS系统开发	- 全年BMS推出7大产品平台，涵盖12V、24V商用车、24V铅酸传感器（IBS）、低压储能四大产品线，共计13款产品落地 - BMS立项项目18个，其中9个项目达到D样或SOP状态 - 国产化降本BMS已落地实施，海外项目也同步顺利开展，B样已完成交付，预计2025年可达到SOP状态

研发项目	研发成果
钠/锂电芯研发	- 在现有水平上日历寿命提升了50%，低温提升了30%，实现凤凰城高温工况满足寿命8年以上需求，在行业上达到技术领先水平 - 预研型大圆柱电芯开发实现低温、循环性能和体积能量密度突破性提升及设计降本 - 预研型钠电电芯开发完成功率型A样开发及能量型产品成熟度提升 - 开发出具有自主知识产权的储能专用高稳定、长寿命电解液，显著提高了电芯的循环寿命和能量密度
PACK系统开发	- 低压领域完成了全系产品的布局，涵盖了12V、24V商用车以及24V驻车空调等多个领域 - 全新推出“基于L3自动驾驶的双电源低压系统解决方案”；与新势力车企共同合作研发的“多路配电解决方案以及12V和48V双电池解决方案”均已进入上车验证阶段 - 积极开展外购钠离子电芯Pack预研工作，全面布局39Ah钠电池性能摸底及可行性的深入研究

知识产权保护

公司重视自主创新与知识产权保护，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》和GB/T29490-2013《企业知识产权管理规范》的有关规定，严格执行《知识产权管理规定》《专利管理办法》《著作权管理办法》等内部专项制度，积极开展知识产权保护和管理工作。公司设立创新研发中心知识产权组负责专利管理事务，形成有效的工作程序，强化公司知识产权管理。同时，公司注重对他人知识产权的保护，尊重第三方的商标、外观设计、包装、版权等知识产权，报告期内，公司未发生侵犯他人知识产权行为。

公司制定《知识产权奖励规定》，根据专利分类及价值划分了不同的等级对员工进行奖励，增强员工保护知识产权意识，提高员工创新积极性。

关键绩效

报告期内，公司完成专利申请**341**件，累计授权专利**186**件。同时，公司积极布局海外专利，申请了**2**件德国发明专利、**2**件美国发明专利以及**3**件欧盟外观设计专利。授权方面，2024年公司授权发明专利**26**件。

截至报告期末，公司累计专利授权**1,238**件，发明专利**166**件，外观专利**111**件，实用新型专利累计授权**961**件。

行业交流

多年来，公司积极参与国内外行业峰会和展会，携多元化的产品和多场景的解决方案，有力促进行业发展和各方深化合作，进一步实现共商、共建、共享、共赢。

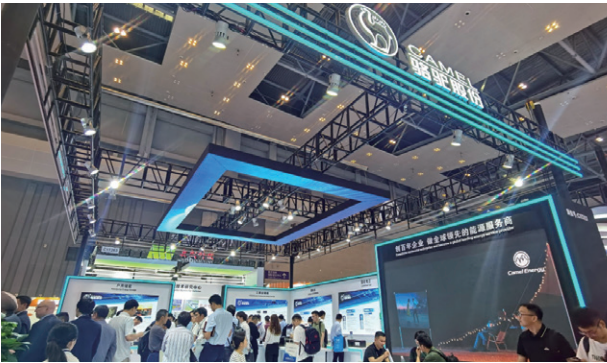
案例：2024年波兰国际可再生能源展览

2024年4月23日—25日，公司旗下品牌Camel Energy携多系列创新产品亮相2024年波兰国际可再生能源展览会（Green Power），创新的设计理念使得Camel Energy品牌在全球众多参展商中脱颖而出，荣获“Acanthus Aureus”奖项。这一荣誉不仅是对Camel Energy品牌理念、企业文化的肯定，更是对公司产品在行业地位的认可。



案例

2024年4月27日至29日，公司参与第十六届国际电池技术交流会/展览会，携多款最新产品及研发成果，亮相中央大厅馆C1T227。展会期间，磷酸铁锂电池以其高放电倍率、长循环寿命和出色的低温性能，吸引大量国内外客户咨询。公司通过CIBF平台，深化了与国内外同行的交流与合作。



追求至精产品

追求高品质，是骆驼人的永恒主题。公司不断完善产品质量管理服务体系，通过技术创新和工艺改进，提升产品的性能和可靠性，全力以赴提供至精产品，为客户创造价值。报告期内，公司未发生重大责任质量事故。

产品质量管理体系

公司按照国际标准化的质量体系进行品质管理，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，并以ISO 9001:2015标准要求为基础，融合IATF 16949等相关要求，不断完善质量管理体系。公司定期进行质量管理体系内部审核和管理评审，确保质量管理覆盖产品全生命周期，实现对产品设计开发、制造、销售、服务的全过程标准化管控。截至报告期末，公司及子公司已获得ISO 9001、IATF 16949等质量管理体系认证证书。



ISO 9001质量管理体系认证证书



IATF 16949质量管理体系认证证书

公司设立质量管理部，负责策划与实施公司中长期质量管理规划、整体管理体系、供应商管理、内部/客户质量改进、服务管理等；负责监督各业务板块质量与服务条线KPI的完成及改善，不断提高公司质量管理水平。

产品认证

公司产品通过了中国船级社认证、TLC产品认证、巴西INMETRO.CONAMA以及欧盟CE认证。通过执行这些严格的质量标准，采取细致入微的质量控制措施，确保为消费者提供安全、高品质的产品和服务。



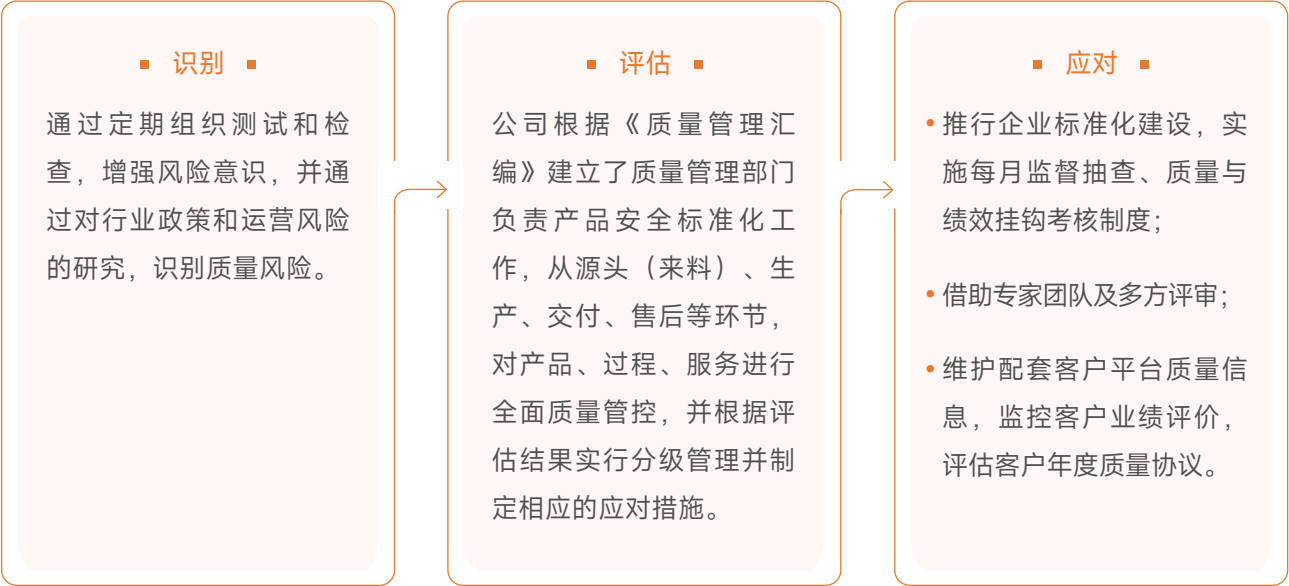
产品认证证书

质量风险与机遇识别

风险				
类型	描述	潜在财务影响	应对策略	影响周期
质量风险	产品质量不达标或存在安全隐患，可能在使用过程中对消费者造成健康威胁或安全事故。	召回与赔偿成本：若产品存在安全隐患或质量问题，企业可能需要实施产品召回并赔偿消费者损失。	加强产品质量检测与评估，确保产品性能与安全性达标。	长期
市场风险	安全与质量问题可能面临监管部门的罚款或企业面临停工、停产的风险，提高企业经营成本。	罚款与处罚：公司未能及时适应和遵守产品相关法律法规的更新，可能面临监管部门的经济处罚，造成不必要的财务成本。	建立内部合规审查机制，避免罚款及停工事件。	中长期

机遇			
类型	描述	潜在财务影响	影响周期
市场机遇	消费者对产品质量要求日益提高。这种需求驱动企业升级产品安全与质量，提供优质产品吸引更多客户、提升品牌形象和市场份额。	提高市场份额或开拓新市场。	长期

质量风险管理



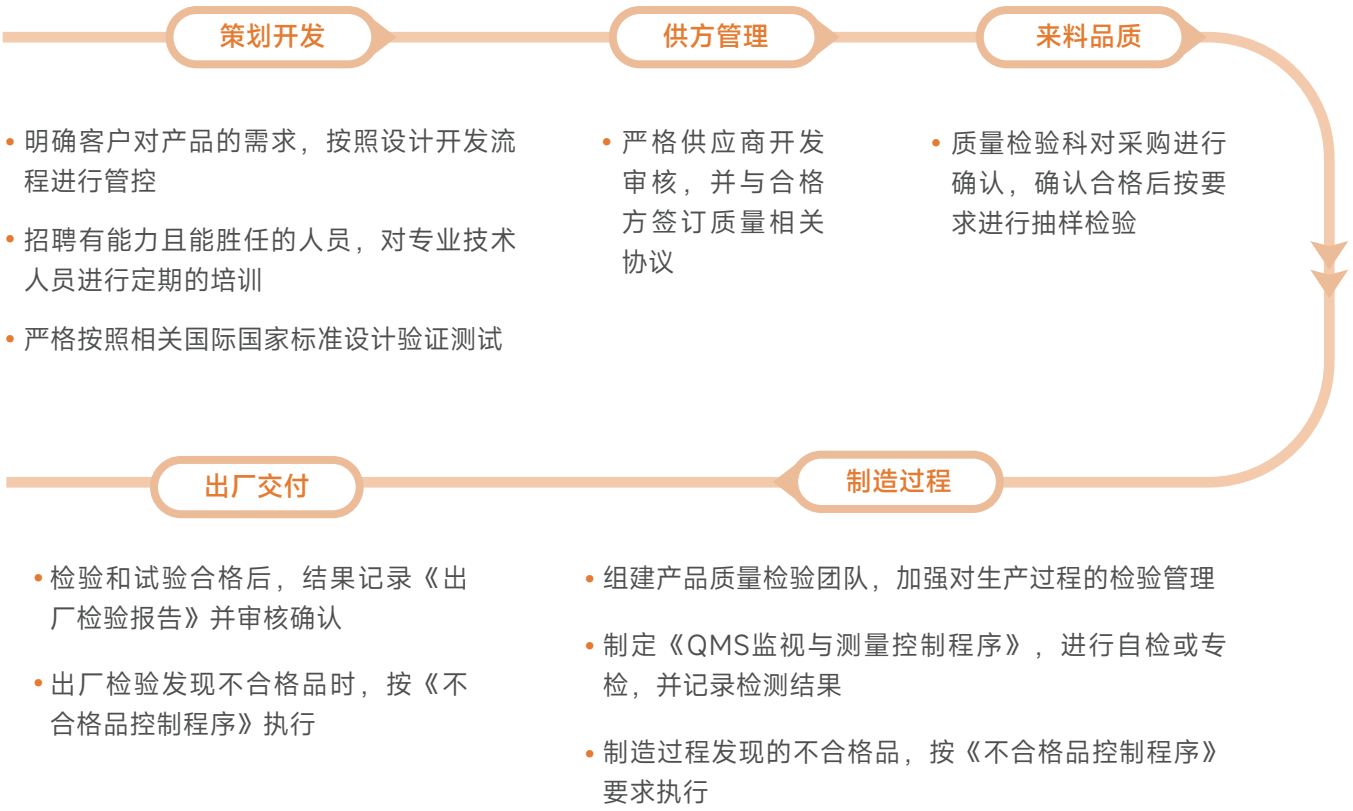
全面质量管理

公司采用汽车电池质量管理3C模型，严格管控外销产品、承接项目的质量，定期进行客户回访，不断提高公司质量管控水平。公司配备专业的产品检测设备，制定严格的质量标准，设置产品一次通过合格率、质量损失率等过程指标进行监督与持续改进，实现全面质量管理。

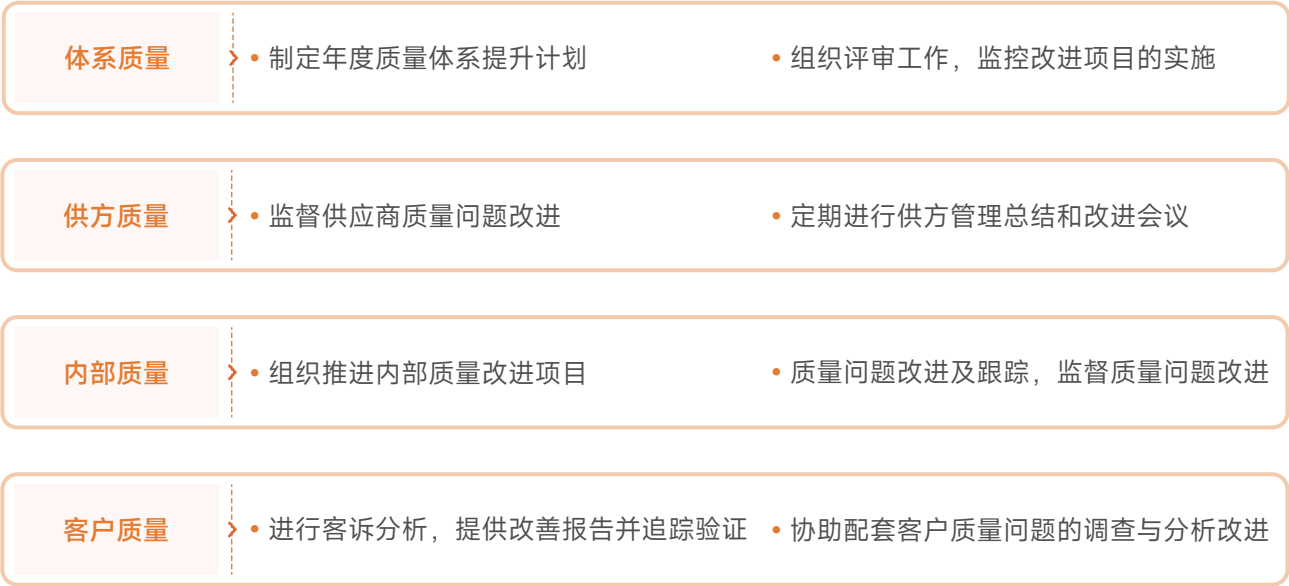
关键绩效

报告期内，公司共开展质量风险评估次数4次，年度质量内审次数29次，聘请第三方机构抽检次数25次，抽检产品合格率达100%。

品质管控



质量改进



不合格品管控

公司遵循《不合格品控制程序》《供方不合格品处置及问题整改规定》等不合格品操作流程和管理规定，在来料、生产过程和售后阶段，严格开展不合格品的审核、验证和跟踪，细化对不同环节的不合格品管控要求。公司深入推进精益生产管理，使用MES系统进行追溯，及时发现生产过程中的异常情况；对发现的不合格品，质量管理部门将做标识并隔离，放置不合格品存放区域。

质量文化培养

公司高度重视员工的“质量意识管理”，积极组织员工开展岗前培训、岗中实操训练等一系列教育培训，持续推进质量文化建设，不断强化员工质量意识。

报告期内

公司共开展了**674**场质量能力培训，参与人次**13,516**人次，培训总时长**4,282**小时。

案例：“质量月”系列活动

9月2日，骆驼华南蓄电池有限公司启动以“加强质量支撑 共建质量强企”为主题的2024年“质量月”活动。此次活动，华南基地累计组织技能培训25余场，培训员工510余人次；举办标兵理论集中考核活动，覆盖一线员工100%；面向行管人员开展体系知识竞赛等，为全体员工提供学习交流平台和示范标杆榜样。



客户服务至上

公司秉承客户至上的理念，充分了解客户的反馈与需求，致力于通过多元渠道全方位构建稳固的客户关系。同时，在定期及不定期会议宣导中不断加强客户服务团队的责任感和营销意识，不断提升客户服务质量。

客户服务管理

公司持续完善《服务控制程序》，明确服务职能，规范客诉处理、产品安装、客户培训、客户回访等流程，以客户需求为切入点，为客户提供优质高效的全方位服务。公司设立客户服务科，组建专业化客户服务团队，负责国内外铅酸配套电池与新能源配套电池问题的调查与处理，并传递信息至内部改善。

售前

收集市场信息并进行分析、整理，及时传递；积极与顾客沟通，主动及时了解顾客要求和意见；

售中

产品交付过程中，严格按照相关的法律法规进行必要防护，确保产品安全交付，对出现的异常情况及时给予解决；

售后

对投诉进行登记、调查和处理；若为质量问题，由质量服务科协商处理；若要求提供整改报告的，按顾客要求执行。

服务质量提升

服务融合

推进服务人员整合，实现1个服务工程师负责1个主机厂的人员配置模式；同时，建立质量改进、质量服务、区域服务三层服务架构，提升服务响应时效。

流程改进

开展服务标准化工作，完成锂电服务手册编制；规范主机厂服务协议梳理，识别索赔申诉，完善索赔申诉流程并跟踪实施。

服务创新

公司开发自主服务小程序，搭建BI系统，提升服务便捷性，实现服务数据的快速分析；配套服务与优能达服务系统的融合，实现客户信息及服务过程的监控分析，提升服务效率及有效性。

报告期内，贸易公司共举办了**3**期线下进阶培训。

案例：拥抱变化，全面提高新质生产力骆驼商学院主题培训

孵化更多破亿级经销商团队，配合经销商服务转型整体规划，公司对经销商做针对性赋能提升培训，打造更健全的渠道网络体系，孵化更强更优的经销商团队，加速经销商服务化转型。



客户投诉处理

为保障客户权益，公司通畅投诉与反馈途径，客户可通过邮箱、电话、微信及面谈等方式提出反馈意见。公司依据《质量事件/事故、客户抱怨改进管理制度》对客户投诉处理进行严格规范，并以最快速度响应客诉问题。质量管理部每月汇总关键客户的业绩指标，针对未达标业绩进行原因分析，制定对策并实施，防止事故再发，持续提升客户业绩评价和满意度。

报告期内

公司共收到客户投诉数量**116**次，均得到妥善解决，投诉解决率**100**%。

客户满意度

公司重视并持续关注客户反馈，制定《顾客满意度测量程序》，各部门定期开展客户满意度调查，针对未达标项由板块质量部组织相关部门实施改进。公司通过向客户发出满意度调查问卷、配套销售人员拜访等方式，开展客户满意度调查。

报告期内

公司共发放**299**份客户满意度调查问卷，满意度**93.29**分。

公司凭借在质量管理领域的长期深耕和持续专注，赢得了众多合作伙伴的高度评价和赞誉。同时，公司承诺将持续提升质量管理水平，为广大合作伙伴提供更优质的产品。



长安马自达授予荣誉证书



安徽合力授予荣誉证书



岚图汽车：供应商质量优秀业务伙伴奖



福田汽车：优秀供应商驻厂代表

可持续供应链

建立负责任的供应链是可持续发展的重要保障。公司聚焦供应链的企业社会责任、环境表现等方面，强化供应链生命周期管理，积极携手供应链合作伙伴，构建更具韧性的供应链体系，助力产业链可持续发展，努力实现多方共赢。

供应链管理体系

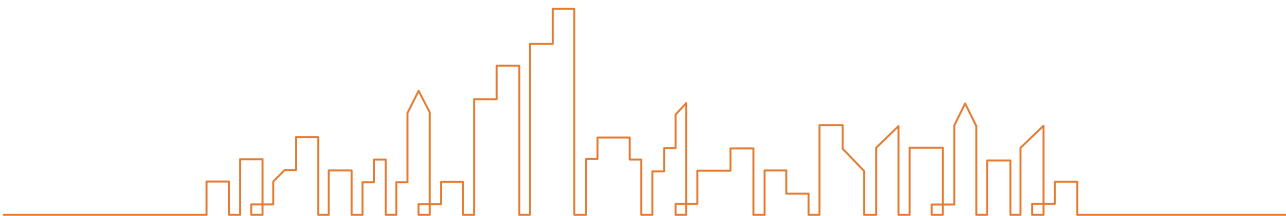
公司制定《供方管理程序》《供方风险管理规定》等内部管理文件，明确供应商遴选到退出全流程的生命周期管理规范，以有效提升供应链管理水平和公司建立完善的供方管理程序，采购中心负责建立潜在供方库，制定供方开发计划和开发管理，负责供方的评价管理，分配采购份额，制定风险供方的应急方案等；供应商管理组负责统筹策划公司供应商全生命周期质量管理体系与评估标准建设，参与铅酸电池板块（包含代工电池）、再生板块等供应商开发、评估，负责供应商的信息数据维护与日常管理。

供应链战略

风险				
类型	描述	潜在财务影响	应对策略	影响周期
质量风险	供应商未按照程序评定，导致产品质量问题，进而影响交付进度和客户满意度。	原材料质量问题可能导致企业生产停滞，且需要重新订购原材料，增加额外生产成本。	- 与供应商签署质量保证协议，定期审查和监控供应商的质量标准，确保产品符合规定标准； - 为供应商提供技术支持和赋能培训，帮助供应商提高生产工艺和质量控制水平； - 加强供方开发与准入，定期对供方进行业绩考核、评价与现场审核，确保供方质量。	中期

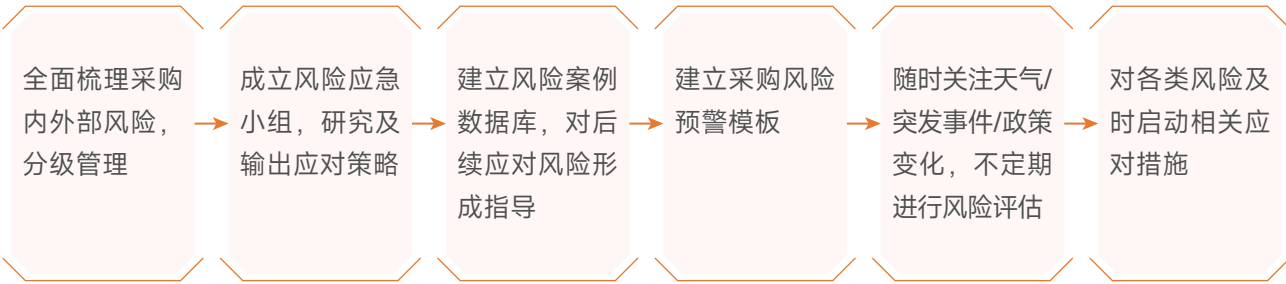
风险				
类型	描述	潜在财务影响	应对策略	影响周期
市场风险	不准确的市场需求预测可能导致原材料短缺或过剩，影响生产计划和库存成本。	• 原材料短缺情景：销售收入降低 • 原材料过剩情景：库存成本上升	建立订单跟踪表，与供应商及时沟通采购事宜，实现供应链快速响应和仓储周转的高效运行，有效提升仓储准确率与周转率。	中长期
价格上涨	由于各种原因，导致原材料价格出现大幅上涨。	采购成本上升	不断完善双循环产业链的建设，通过资源的循环利用，满足商品主要原材料的需求，有效减少对应商品的净风险敞口。同时，做好产能规划，提前锁定材料合同，确保物料供应，强化风险管理意识，重视风险防范，不断优化生产模式与存货管理工作。	中长期

机遇			
类型	描述	潜在财务影响	影响周期
供应链数字化转型	推动企业数字化转型，构建更加灵活和韧性的供应链。通过整合先进的信息技术，企业能够更准确地预测市场需求，快速调整生产和物流策略，有效应对突发事件，保持业务连续性。	提高供应链稳定性，避免原材料浪费，节省采购成本。	长期



供应链风险管理

采购风险管理



供方风险管理

为有效预防和降低供方带来的风险，公司制定《供方风险管理规定》成立供方风险评估小组，围绕供方法律法规/人身安全风险、质量风险、交付风险、过程管理风险四个方面进行风险评估，并对风险进行分级，重点强化高风险供方的管理，确保关键风险要素能够得到有效的控制。公司定期对供方管理进行总结，总结风险供方是否有降低，同时共享至其他分子公司；针对已解决的风险建立跟踪台账，确保高风险不重复发生。

供应链管理目标

公司以“变革创新、共赢未来”为供应链愿景，制定供应链3年规划战略目标，以及识别与供应链相关的指标制定具体阶段性目标。



供应链3年规划战略目标

2024年：强化集中采购，助力经营优化；

2025年：打造全球化可持续绿色低碳低成本供应链，努力践行碳减排目标；

2026年：推进供方履行社会责任，实现可持续发展。

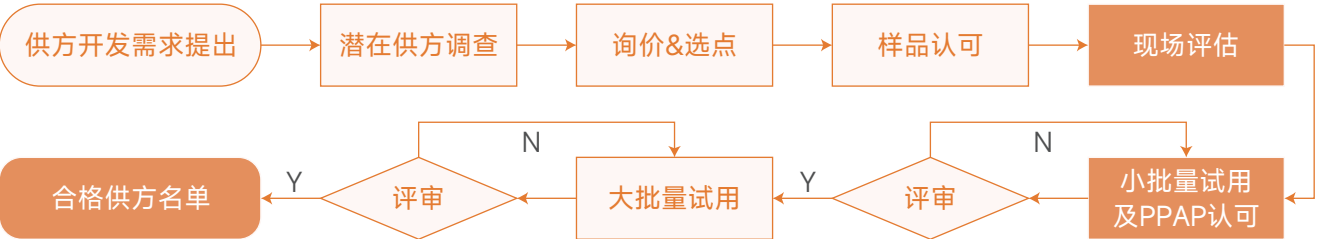
具体阶段性目标

年份	供方来料批次合格率	CQMS [®] 认证通过的数量
2024	≥99.00%	≥29
2025	≥99.10%	≥34
2026	≥99.15%	≥39

强化供应链管理

供应商筛选

公司根据《供方管理程序》开展供应商准入考核，采购中心定期更新潜在供方库，通过对潜在供方进行调查，选取综合能力优异的供方进入，通过对潜在供应商的调查及小批量、大批量试用考核合格后，选取综合能力优秀的成为公司供应商。



供应商业绩考核

为优化供应商结构，规范对合格供方的日常管理，公司制定《供方业绩评价与分级制度》，根据内部综合评估方式，每月对供应商进行分级评估。对于质量状况较差、交货及时率较低等评价结果较差的供应商，要求其整改或停止其供货资格；对于积极参与质量改进项目，质量业绩提升明显等评价结果较好的供应商，公司将对订单、采购份额、付款情况做出相应调整和激励，以保证供应链的稳定与可持续发展。

供应商沟通与培训

公司持续开展供方过程质量管控和能力提升工作，组织开展包括VDA6.3、五大工具、8D、社会责任、包装标识要求、供方质量手册等供方能力提升培训活动。

案例

2024年4月22日-23日，公司组织开展供方VDA6.3过程审核培训，培训对象覆盖隔板、铅、硫酸、标识等关键原材料供方，以及内部供应链关联部门。此次培训共47人参与，培训后理论考核合格率100%。



供方可持续发展管理

公司秉持可持续采购的理念，将企业社会责任融入供应链管理的各个环节，严格要求供应商遵守行为规范，公司制定《供方社会责任和可持续发展管理规定》，对供应商的劳工、健康和安​​全、环境、道德、冲突矿产、碳减排六个方面提出要求，以推动供应商建立及执行有效的社会责任体系，推动可持续发展。

报告期内，公司针对供应商开展了1场ESG培训，时长2.5个小时，培训覆盖供应商数量88个。

关键绩效

质量管理体系认证供应商

143家

职业健康安全管理体系认证供应商

46家

环境管理体系认证供应商

102家

向当地供应商采购支出的比率

82%

避免冲突矿产

公司重视冲突矿产相关人权和环境问题，要求采购中心每年7月对供方金属矿物进行来源追踪和责任矿产尽职调查，推动供应链改善，确保不使用冲突矿产。对于使用冲突矿业的供方，质量管理部对供方要求限期整改，未按要求整改的则停止合作。

和谐人文 携手同心同行

公司坚持以人为本，积极履行雇主责任，持续完善薪酬福利体系、重视人才发展与培养，努力打造安全健康的工作环境，全面关怀员工的工作与生活，与员工共享发展成果，共同成长。公司重视履行社会责任，致力于在提高经济效益的同时，以实际行动回馈社会，助力所在地社区进步和发展，为社会的发展贡献自己的力量。

子目录

- ◆ 公平合规雇佣
- ◆ 保障员工权益
- ◆ 成就人才价值
- ◆ 构建快乐职场
- ◆ 职业健康安全
- ◆ 践行社会责任

SDGs



公平合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》和其他运营所在国家及地区的相关劳动法律法规，建立完善的人力资源体系与制度，依法签订劳动合同，尊重和充分保障员工各项合法权益。

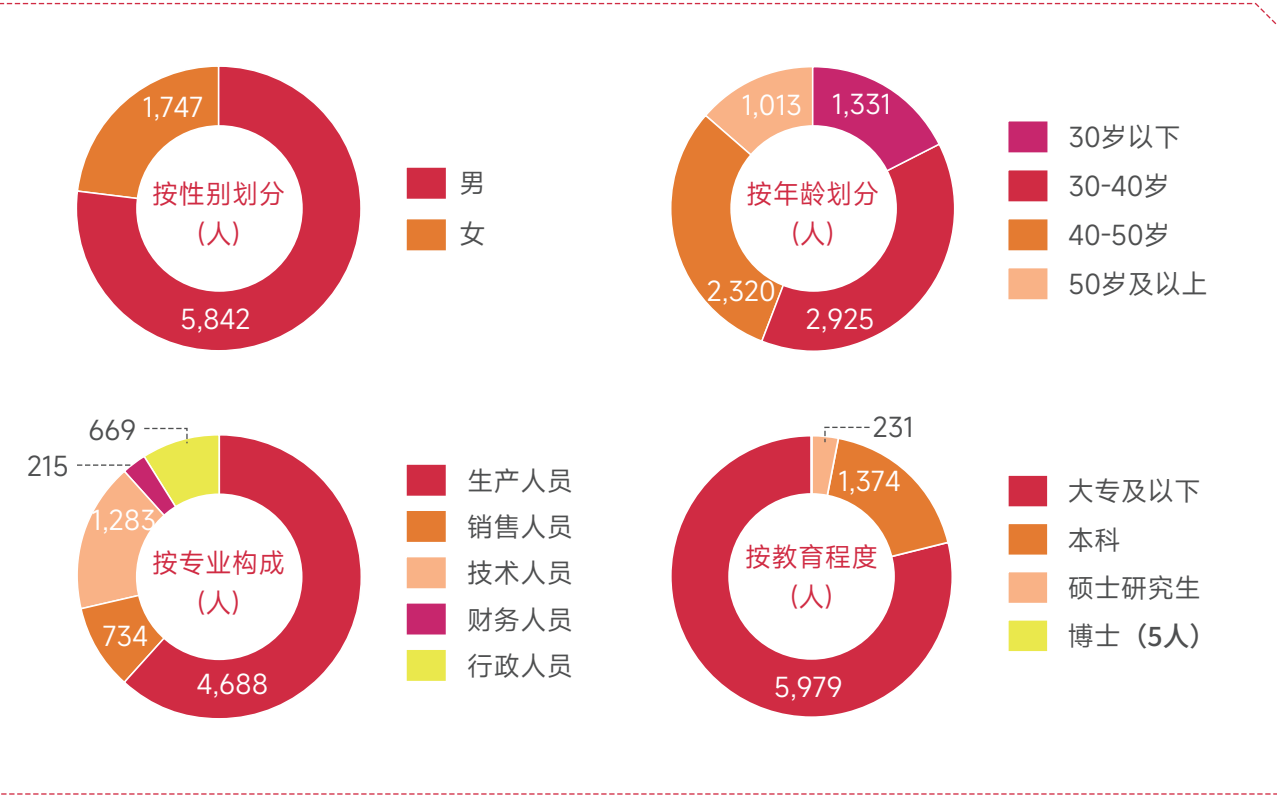
员工招聘

公司根据《招聘管理制度》，有序化、规范化管理招聘流程，提高招聘效率，保证招聘质量。在人才选拔过程中，公司坚守公平、公正、公开的原则，以应聘者的专业能力和技术水平作为录用的核心标准，任何符合职位要求的应聘者均有机会获得平等的面试机会。

公司通过网络招聘、校园招聘、现场招聘、内部推荐以及与猎头公司合作等多种渠道，广泛发布招聘信息，精确匹配招聘资源。报告期内，公司共招聘**1,021**人。

员工构成

截至报告期末，公司全球员工总数**7,589**人。



保障员工权益

多元化与平等

公司坚持平等用工，严禁强迫劳动、雇佣童工行为，不因员工或应聘者的肤色、宗教、性别、年龄、残疾、国籍或任何其他受现行法律法规保护的个性特征，而实施任何形式的歧视行为。报告期内，公司未发生招聘童工、强迫劳动和用工歧视等违法行为。

公司尊重员工多元化，将多元化需求纳入办公空间与设施方面，包括为少数民族员工提供清真食堂；修建福利人员专用卫生间、无障碍扶手及无障碍斜坡，方便轮椅上下等。

公司严格贯彻落实《女职工劳动保护特别规定》《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规，确保女员工享有带薪婚假、产假、哺乳假等法定假期，并进一步丰富女性员工职场生活。公司联系社区上门免费为女性职工进行宫颈癌、乳腺癌筛查；贴心为女员工宿舍单独配备热水器；精心策划“三八”国际劳动妇女节活动，营造温馨的节日氛围；设立母婴室，为职场妈妈提供安全、卫生的休息空间，为女性员工提供细致入微的人文关怀。

关键绩效		
残疾员工人数	海外员工人数	占比
166人	712人	9.38%
管理人员中女性人数比例	享受产假员工	产假返岗率
11.10%	58人	100%

注：产假返岗率=（假期结束后实际返岗的员工总数/假期结束后应返岗的员工总数）*100%。

薪酬与福利

公司建立完善的薪酬福利体系，制定符合公司战略目标的《薪酬管理制度》《个人绩效管理制度》，为员工提供具有公平性、兼具竞争性的薪资。员工的薪酬组成均含有基础薪资及奖金激励，奖金激励与员工个人绩效挂钩，以确保员工能合理分享公司经营成果，充分发挥薪酬的激励作用，从而激励员工改善绩效表现。

根据国家或地方规定，保障员工享有法定节假日和法定假期，为全体员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险、住房公积金，同时落实其他身心健康关怀福利，如配备健身房、乒乓球室、休息茶水间等，缓解工作压力，丰富休闲时光。

关键绩效

社会保险覆盖率
100%

人均带薪休假
7.09天

定期接受绩效和职业发展考核的员工比例
100%



员工民主管理

公司建立完善的职工代表大会制度，规范民主管理、民主监督机制，尊重所有员工自由组建和参见工会以及集体谈判的权利，保护员工合法权益。

公司重视与员工之间的沟通，畅通员工诉求反馈渠道，通过设置“意见箱”、定期举行员工座谈会等方式，打破管理层和员工之间的沟通壁垒。报告期内，公司定期组织召开座谈会，深入了解员工在业务开展过程中遇到的协同问题，收集员工心声，为员工创造更好的发展环境，增强员工认同感和归属感。

电池生产基地员工座谈会



再生生产基地员工座谈会



员工满意度

公司定期开展员工访谈，每年度进行员工满意度调查，及时了解员工在工作中的真实状况和对工作的真实想法。报告期内，公司根据3S敬业度模型与满意度维度的分析，对公司员工的敬业度及满意度情况开展无记名问卷调查，汇总生成《2024年度员工满意度、企业文化核心理念认知度调查报告》，整体满意度较上一年有所提升。未来，我们将基于员工心声，持续改进。

满意度调查结果：

2024年员工敬业度**89.08%**（2023年**89.07%**，上升**0.01%**）

2024年员工满意度**89.25%**（2023年**88.48%**，上升**0.77%**）



成就人才价值

晋升体系

公司重视员工发展，秉持着公平竞争的原则，为员工提供符合岗位要求的职业目标规划和全方位成长体系，并搭建了纵向晋升、横向跨序列的工作机制，为每条路线设立了职位层级以及个人职级晋升路径，员工可根据岗位情况、结合个人兴趣、工作能力以及发展空间等因素申请岗位。

报告期内

公司员工内部调动或内部
应聘的人数**942**人。

生产操作团队管理

专业团队管理

核心职能模块管理

多核心职能模块整体管理

企业全面管理

管理类

基层员工

专业类

独立开展细分专业岗位

带团队解决模块项目

专家

高级专家

首席专家

员工培训

公司依据发展战略和人力资源战略，组织和推动培训体系建设。公司根据《培训管理制度》《国际化人才培养项目管理办法》等制度，针对不同类型和层级员工，组织开展新员工、专业技能和领导力等多维度培训，为员工职业成长之路提供系统性的支持。并建立内训管理机制，打造专业的讲师队伍，赋能人才培养规划稳步推进。现有内训师**194**名，其中特聘内训师**6**名、二星内训师**24**名、一星内训师**164**名。

公司根据《关于鼓励员工自我提升的管理制度》为员工发放补贴，鼓励员工自我提升，营造良好的学习氛围。2024年，公司员工经审批，有**37**人符合自我提升补贴资格，截至12月31日已完成**24**人报销，已产生费用**41.81**万元。

报告期内，公司依据年度培训计划开展落实培训工作。

关键绩效

培训场次	参训人数	员工培训覆盖率	培训总时数
2,844 场次	7,589 人	100%	287,679.91 小时

重点培训项目



精益六西格玛培训



项目管理能力提升培训



2024年新星训练营



赋能中心营销班培训

构建快乐职场

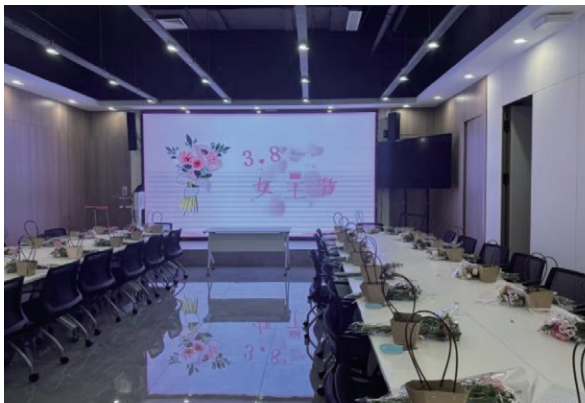
文体活动

公司真切关怀员工，持续开展多元化员工活动，促进员工工作与生活平衡。通过举办篮球比赛、乒乓球赛、趣味运动会等体育活动，丰富广大职工的业余生活；在端午节、员工生日会、妇女节等节日开展庆祝活动，营造良好的节日氛围，加强员工凝聚力和归属感。

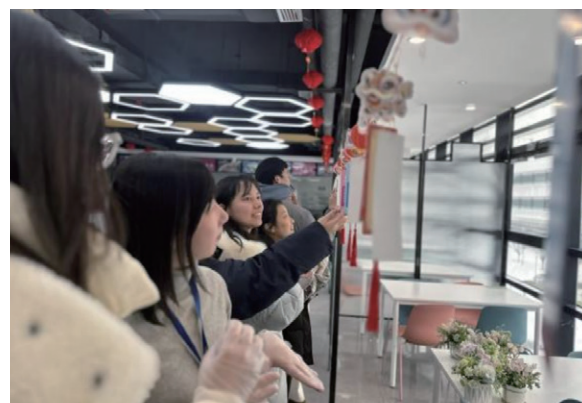
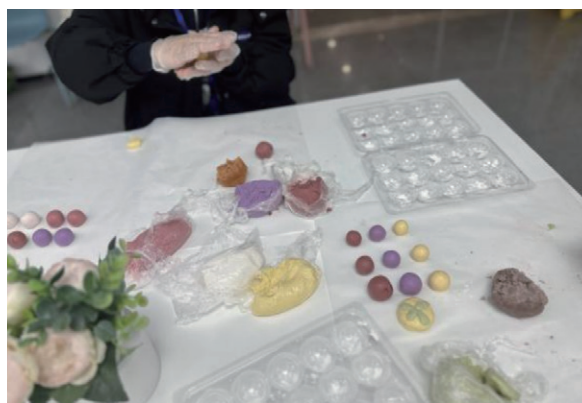
案例：员工生日会



案例：“3.8妇女节”活动



案例：元宵节活动

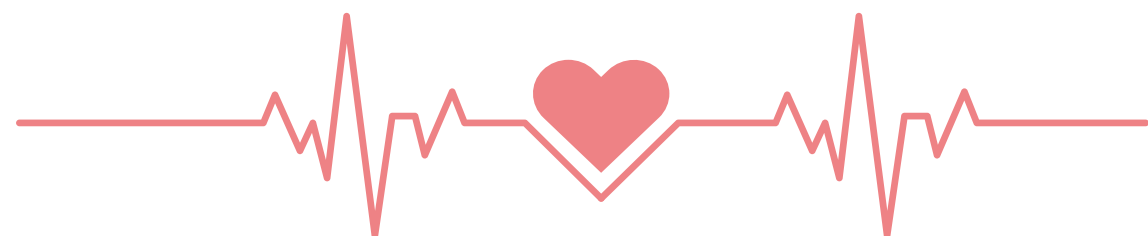


案例：员工运动会



无障碍建设

公司针对残疾人设置无障碍生活设施，在支持残疾人就业及生活保障方面用实际行动践行企业的社会责任。



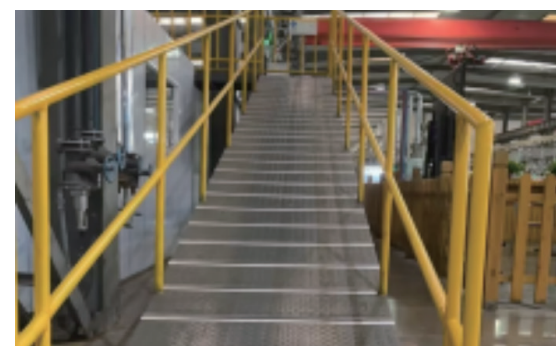
无障碍设施建设



修建福利人员专用卫生间



设置无障碍三车停放区



工作平台修建无台阶扶梯



建设福利员工共享空间

无障碍信息交流



安全警示标识配手语解析



培养福利人员内训师和手语培训



配备手语书籍、报刊



定期开展福利人员集体生日等活动

无障碍社会服务



为福利人员配置合适的工作设施



运动会残疾员工成立爱心队，参与活动



在助残日开展福利人员慰问活动



对困难职工进行帮扶慰问

员工心灵援助

公司十分注重职工心理健康，设置公开的意见收集箱，收集并主动解决员工提出的问题；设置情绪释放区和心理咨询室，帮助职工疏导负面情绪，减缓内心压力。



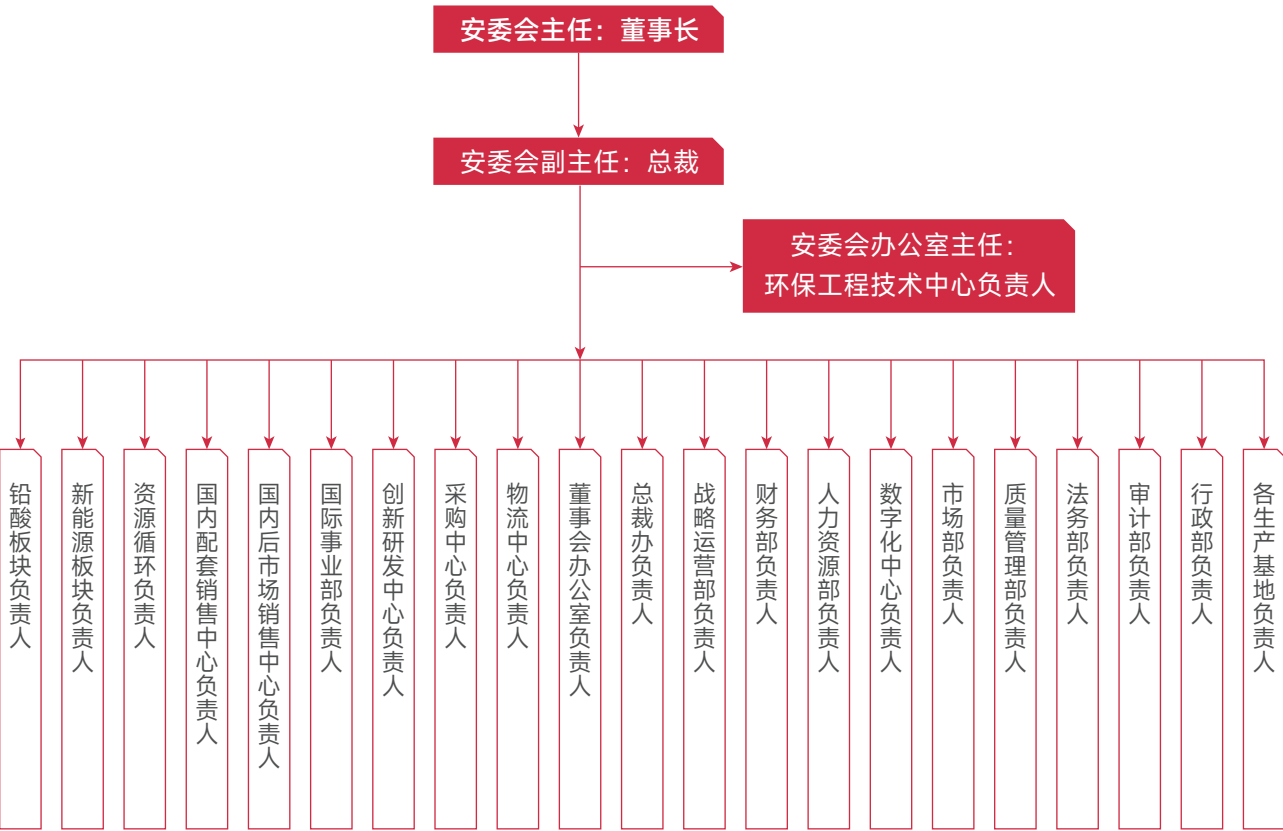
职业健康安全

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》及海外运营地适用的法律法规，建立完善安全生产管理体系，以“零火灾、零爆炸、零死亡、零重伤、零职业病、零重大环境污染事故”为安全生产目标，构建健康安全的工作环境。报告期内，公司未出现重大安全事故。

安全管理体系

公司建立以董事长为主任的安全生产委员会，作为公司在安全生产方面最高的领导小组，并制定《安全生产管理制度》《安全生产责任制》《安全生产费用投入和使用管理制度》《安全检查、隐患排查治理制度》《安全生产会议制度》《职业健康监护管理制度》等制度，作为安全管理的指导文件。同时，公司全体员工每年签订《安全生产目标责任书》，层层落实安全生产目标与责任。

为进一步推进职业健康安全管理体系建设，公司积极开展外部认证工作。截至报告期末，公司及子公司均通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证，并持续进行更新维护。



安全生产管理治理架构

| 安全管理行动

应急预案

公司根据最新的应急预案编制导则要求，辨识出生产运营过程的各类风险和事故类型，开展内外部应急资源调查，完善各类事故的应急救援预案，定期进行预案演练，对预案不足之处及时修订完善。报告期内，公司共开展**24**场安全应急演练。

案例：消防应急演练



隐患排查

公司编制《双重预防工作机制建设实施方案》，各基地建立《风险辨识与分级管控制度》，成立风险管理机构，运行全面风险管理体系。公司将风险管理融入生产经营的各个环节，通过风险点排查和确定、风险辨识和分析、风险评价、风险分级管控、隐患排查和治理、持续改进等措施增强安全生产合规性；同时，对生产过程中以及设备设施中潜在的危险源进行辨识，并分级开展危险源辨识培训，提高员工识别危险源、实施防控措施的能力。

报告期内，公司各级管控责任人根据《隐患排查治理制度》组织开展多轮安全风险梳理识别及隐患排查，重点开展了重大事故隐患、有限空间、消防安全等专项检查，提出安全改进建议，确保风险可防可控，隐患排查整改率**100**%。

安全生产数字化

公司持续推动安全生产工作的数字化与智能化转型，通过安全信息化管理系统、全景可视化工厂、智能安全预警等数字化与智能化项目，加强对生产现场与生产过程的监控管理能力。通过在厂区、车间、仓库等区域的高风险部位安装高清摄像头，进行远程安全巡检；依托工厂消防烟感、可燃气体报警等物联设备，建设集合智能传感、物联网等技术于一体的安全预警平台，实时监测与识别现场冒烟着火、液体泄漏等安全隐患，解决人工漏巡问题，动态感知与精准识别生产安全风险，有助于工厂实现安全生产“六个零”目标。

相关方安全管理

公司与合作相关方签订《安全环保协议》，制定相关方管理手册，通过业务需求部门自主管理、施工区域网格责任人属地管理、现场管理人员全程跟进管理，安环部门监督管理等方式，严格管控供应商与承包商的入厂作业安全，保障公司业务的稳定与连续性。

安全文化建设

公司秉承安全发展的核心理念，通过多形态的知识宣传方式加强员工对安全问题的重视，提高全体员工安全素质水平，确保员工理解与严格遵守相关安全生产规范。

安全宣教活动

组织开展“安全生产月”及安全生产百日守护及季度专项改进系列宣教活动

安全生产培训教育

邀请外聘专家、内训讲师、主要负责人、相关负责人、管理及工作人员进行安全课程培训，通过知识竞赛、技能比拼等方式提升安全意识

创新形式文化

采用“当一天安全总监”“家属约谈”“讲故事”“安全觉醒”的骆驼方式营造安全文化氛围

关键绩效

安全教育培训场次	参与安全教育培训人次	安全教育培训总时长
2,002场	68,040人次	20,543小时
安全教育培训覆盖比率	安全风险防护培训覆盖率	
100%	100%	



关键绩效

特种作业人员持证上岗率	职业病危害因素检测率 ¹	从业人员职业伤害保险覆盖率
100%	100%	100%
员工体检覆盖率	新增职业病	
100%	0宗	



注1：职业病危害因素检测率=（实际检查项目数/总项目数）*100%；实际检查项目数是指公司在报告期内定期开展检查的项目数；总项目数是指公司存在的职业病危害因素总项目。

案例：“安全月”系列活动

2024年10月15日，公司襄阳生产基地举行“人人讲安全，个个会应急——畅通生命通道”的安全月活动。公司利用宣传海报、横幅、大屏幕视频播放等多种形式进行安全宣传，组织开展了980场班前会讲安全活动，193个班组全覆盖，营造出“人人讲安全”的安全文化氛围。



职业健康管理

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》及海外运营地适用的法律法规，持续强化员工职业健康保护工作，制定并执行《职业健康控制程序》。公司按要求开展“职业卫生三同时”工作，识别工作场所中的职业病危害因素，主要包括：噪声、无机粉尘、高温、无机化合物等。公司为接触职业病危害因素的员工提供岗前体检、在岗体检、离职体检，并建立员工职业健康监护档案，有效管理员工的健康状况，预防职业病的发生。同时，公司为员工提供符合岗位作业要求的个人劳保护防护用品，设置除尘器、消音器等职业卫生防护设备设施，并定期对防护设施进行点检与维护，保障员工作业过程的职业健康与安全。报告期内，公司未发现职业病病例。

践行社会责任

公司始终不忘初心，心系社区民众，关注社会慈善事业，广泛参与社区建设、教育助学、抗洪救灾等社会公益活动，鼓励员工弘扬“奉献、友爱、互助”精神，积极践行企业社会责任，为建设和谐美好的社会环境作出积极贡献。

关键绩效

报告期内，公司公益总投入			
193.3万元			
开展志愿者活动数量	活动参与人数	活动总时长	
12次	200人	36小时	
实现乡村建设项目	投入项目资金	覆盖人口数量	帮助销售农产品
3项	140万元	近1万人	5万元

公益捐赠

案例：公司领导前往谷城县黄山垭和龙湾村看望贫困村民



教育捐赠

案例

公司考察团深入广西昭平县进行实地调研，发现当地学校面临着课桌椅及体育器材短缺的困境。中共骆驼集团华南蓄电池有限公司支部委员会积极响应号召，出资30万元购置课桌椅与体育器材，并通过昭平县政府将物资发放到当地学校，为孩子们创造了更好的学习环境。



奉献爱心

案例

公司襄阳生产基地马永俊同志是中国造血干细胞捐献者资料库的志愿者，经匹配、沟通和体检，于2024年5月10日在红十字会医院的邀请下捐献自己的干细胞，挽救一名血液病患者的生命，缝补了一个破碎的家庭。襄阳生产基地塑胶工厂负责人为马永俊同志颁发了荣誉证书及奖金，并在会上表彰马永俊同志的义举。



抗洪救灾

案例

7月5日，岳阳市华容县团洲垸洞庭湖一线堤防发生决堤，造成垸区被淹，受灾群众紧急转移。随后，华容县防汛抗旱指挥部对外发布《关于接受社会捐赠的告知书》表示，急需矿泉水、面包、消杀用品等物资。骆驼贸易有限公司湖南区域分公司第一时间启动汛情帮扶工作，紧急筹措包括200箱矿泉水和100箱方便面，并搭建救援服务网点，为参与防汛救灾的官方及社会车辆免费提供蓄电池更换、安装救援服务，以实际行动积极践行企业社会责任。



附录

绩效表

经济绩效

指标	单位	2023	2024
营业收入	万元人民币	1,407,885.24	1,559,219.95
归属于母公司所有者的净利润	万元人民币	57,258.92	61,397.22
每股净资产	元	7.89	8.29
每股收益	元	0.49	0.52
纳税总额	亿元人民币	16.69	15.26
派现总额（含税）	万元人民币	31,674.95	/
占合并报表中归属于上市公司 股东净利润的比例	%	55.34	/

治理绩效

议题范围	指标	单位	2023	2024
公司治理	股东会召开总次数	次	4	2
	审议通过事项	项	17	17
	董事会成员人数	人	9	9
	董事会召开次数	次	7	8
	审议通过事项	项	39	43
	召开监事会会议次数	次	4	4
	审议通过事项	项	15	14
	董事、监事及高级管理人员报酬（包含现任和离任）	万元人民币	868.88	949.64

议题范围	指标	单位	2023	2024
合规管理	开展法律培训次数	次	9	9
	开展法律培训时数	小时	15.5	15
	参与法律培训人数	人	443	456
	内部风险培训次数	次	35	9
	内部风险控制培训总人次	人次	558	15
	内部风险控制培训总小时	小时	35	456
	开展数据安全培训次数	次	2	4
	反垄断与公平竞争培训次数	次	1	2
	数据安全实践、培训参与人数	人	1,163	1,360
	数据安全实践、培训的员工覆盖率	%	100	100
	数据安全总投入情况	万元	180	686
	报告期内信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0	0
商业行为	参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	8	9
	参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	%	/	100
	向董事提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	16	18
	董事接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时 / 人	2	2
	参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	/	57
	参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比	%	/	100
	向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	/	114
	管理层接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时 / 人	/	2
	参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	666	3,648
	参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	%	/	47
	向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	3	18,240

议题范围	指标	单位	2023	2024
商业行为	员工接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时 / 人	1	5
	廉政从业等有关商业道德书签署率	%	100	100
	反贪污反腐败举报事件总数	次	0	0
投关管理	接待投资者现场调研次数	次	66	74
	接待投资者现场调研人次	人次	/	200+
	解答投资者问题数量	次	120+	216
	接待调研机构	家次	200	200+
	投资者问题回复率	%	100	100
	在上证 e 互动与投资者互动次数	次	62	59
	举办投资者开放交流会次数	次	6	5
	接听投资者电话次数	次	830+	600+
	通过邮件沟通 / 社交平台沟通次数	次	20+	20+
	报告期内共发布公告	份	89	88
	因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	0
党建	公司党委数量（含本级党委）	个	1	1
	党总支数量	个	1	1
	党支部数量	个	13	13
	召开党委会次数	次	1	1
	党员数量	人	245	244

环境绩效

议题范围	指标	单位	2023	2024
环境合规管理	环保投入总金额	万元	3,252.69	2,442.19
	缴纳环境保护税	万元	29.50	26.52
	环保事故	件	0	0
	环境领域违法违规事件	件	0	0
	污染物监测合格率	%	100	100
	环保设施同步运转率	%	100	100
	建设项目环保“三同时”执行率	%	100	100
	环保培训次数	次	/	89
	环保培训参加人次	人次	/	2,041
	环保培训时长	小时	/	231
能源利用	化石能源消耗量	吨标准煤	49,674.97	46,030.25
	直接能源消耗总量	吨标准煤	49,674.97	46,030.25
	天然气	万立方米	3,706.55	3433.57
	柴油	吨	259.32	249.65
	乙炔	吨	4.76	3.14
	间接能源消耗总量	吨标准煤	59,766.99	60,668.75
	外购电力总量	千瓦时	454,802,042.13	440,781,812.13
	外购热力总量	吉焦	1,936.53	2,748.75
	光伏发电	千瓦时	30,966,172.58	52,098,259.40
	能源消耗总量	吨标准煤	109,441.96	106,699.00
水资源利用	新鲜水取水总量 ¹	吨	1,981,062.85	1,791,557.33
	总用水量 ¹	吨	/	17,220,845.73

议题范围	指标	单位	2023	2024
水资源利用	循环用水量 ¹	吨	/	15,429,228.40
	循环用水占总用水量的比例	%	/	89.26
应对气候变化	温室气体排放总量 ²	吨二氧化碳当量	454,394.69	426,788.93
	温室气体减排量	吨二氧化碳当量	25,423.23	42,772.67
	直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	/	149,529.74
	间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	/	277,259.19
污染物排放和废弃物处理	废气排放量 ³	吨	/	1,905,485.40
	废水排放量 ⁴	吨	/	461,354.46
	废水回收利用量	吨	/	431,986.00
	废水回收利用率	%	/	94
	危险废弃物产生量 ⁵	吨	14,057.53	63,720.00
	危险废弃物处置量 ⁶	吨	704,153.00	553,481.00
	废弃物合规处置率	%	/	100
	废机油（HW08 类物质）	吨	/	5,570.38
	废铅膏、尾渣等（HW31 类物质）	吨	/	45,890.19
	其他危废（HW49 类物质）	吨	/	2,992.76
	其他类别危废	吨	/	9,266.86

注 1：2022、2023 年仅统计新鲜水用水量，本年度总用水量统计中已加入循环用水数据，但因 30% 循环水装置未装水表，循环用水量仅为估算数据。

注 2：温室气体排放总量包含直接温室气体排放量（范围一）、间接温室气体排放量（范围二）。

注 3：废气排放量统计方法为：电池基地通过监测报告上烟气流量小时值 * 工作时间 * 排气筒数量，数据存在一定误差。

注 4：仅电池生产基地有排水，再生铅板块无排水。

注 5：本年度统计了再生基地中间环节产生的 HW-31、HW-49 类别的危废，所以数据有所增加。

注 6：本年度数据统计为再生基地电池破碎量 + 次生危废处理量。因为整体减产，所以较去年有所下降。

社会绩效

议题范围	指标	单位	2023	2024
创新驱动	研发投入	亿元	5.3	5
	研发投入占营业收入	%	3.7	3.18
	新产品开发项目数	个	/	175
	研发团队总人数	人	1,183	1,283
	按学历划分			
	高中及以下	人	63	82
	专科	人	405	445
	本科	人	563	607
	硕士研究生	人	145	145
	博士研究生	人	7	4
	按性别划分			
	男性	人	994	1,103
	女性	人	189	180
	按年龄划分			
	30 岁以下(不含30岁)	人	302	276
	30-40 岁(含30岁，不含40岁)	人	589	634
	40-50 岁(含40岁，不含50岁)	人	220	294
	50岁及以上（含50岁）	人	72	79
	专精特新企业	个		4
	国家高新技术企业	个	1	9
	国家认定企业技术中心	个	/	1
	博士后工作站	个	1	0
	授权专利累计数	项	1,481	1,238
	授权发明专利累计数	项	167	166
	授权实用新型专利累计数	项	1,223	961
	授权外观设计专利累计数	项	91	111

议题范围	指标	单位	2023	2024
产品安全与质量	开展风险评估次数	次	4	4
	抽检产品合格率	%	100	100
	年度质量内审次数	次	25	29
	聘请第三方机构抽检次数	次	0	25
	质量培训人次	人次	7,537	13,516
	质量培训总时长	小时	444	4,282
	质量培训次数	次	252	674
	客户投诉数量	次	323	116
	客户投诉解决数量	件	323	116
	参与调查的客户数量	人	257	270
	参与调查的客户占比	%	86	86
	客户满意度调查问卷发放有效份数	份	300	314
	客户满意度 / 满意度总分	分 / 分	98.04/100	92.83/100
	客户投诉响应专项培训人次	人次	42	33
	客户投诉响应专项培训总时长	小时	24	16
	客户投诉响应专项培训次数	次	12	8
	应对客户投诉响应考核通过率	%	100	100
供应链安全	供应商总数	个	219	223
	湖北省	个	58	56
	海外供应商	个	2	2
	拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	150	143
	拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	101	102
	拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	73	46
	因不合规被中止合作的供应商数目	个	0	0

议题范围	指标	单位	2023	2024
供应链安全	因不合规被否决的潜在供应数目	个	2	0
	针对供应商开展的 ESG 培训次数	次	2	1
	针对供应商开展的 ESG 培训时长	小时	2	2.5
	ESG 培训覆盖的供应商数量	个	64	88
	向当地供应商采购支出的比率	%	80	82
合规雇佣	员工招聘与就业			
	劳动合同签订率	%	100	100
	劳务派遣人员	人	163	407
	兼职员工人数	人	0	0
	多元化与机会平等			
	员工总人数	人	7,473	7,589
	残疾员工人数	人	164	166
	管理层中少数民族员工数	人	1	1
	按地区划分的员工数			
	中国大陆地区	人	6,861	6,877
	中国港澳台地区	人	0	0
	海外地区	人	612	712
	按性别划分的员工数			
	女性	人	1,766	1,747
	男性	人	5,707	5,842
	按职级划分员工数			
	高级管理层	人	44	45
	中级管理层	人	329	332
	基层员工	人	7,100	7,212
	按专业划分员工数			
	生产	人	4,653	4,688
	销售	人	722	734
	技术	人	1,183	1,283

议题范围	指标	单位	2023	2024
合规雇佣	财务	人	207	215
	行政	人	708	669
	按年龄划分员工数			
	30 岁以下（不含 30 岁）	人	1,326	1,331
	30-40 岁（含 30 岁，不含 40 岁）	人	2,987	2,925
	40-50 岁（含 40 岁，不含 50 岁）	人	2,248	2,320
	50 岁及以上	人	912	1,013
	按教育程度			
	博士	人	7	5
	硕士	人	225	231
	本科	人	1,273	1,374
	大专及以下	人	5,968	5,979
	新进员工数 ¹	人	1,300	1,021
	按性别划分的新进员工			
	女性	人	283	209
	男性	人	1,017	812
	按招聘渠道划分的新进员工			
	社会招聘	人	1,248	1,000
	校园招聘	人	52	21
	员工离职数 ²	人	1,045	1,001
	其中：员工自愿辞职人数	人	918	827
	员工总流失率 ³	%	12.48	10.09
	按性别划分的流失人数			
	女性	人	259	252
	男性	人	786	749
	按年龄划分的流失人数			
	30 岁以下（不含 30 岁）	人	298	282
	30-40 岁（含 30 岁，不含 40 岁）	人	442	398
	40-50 岁（含 40 岁，不含 50 岁）	人	189	192
	50 岁及以上	人	116	129

议题范围	指标	单位	2023	2024
合规雇佣	按地区划分的流失人数			
	中国大陆地区	人	883	882
	中国港澳台地区	人	0	0
	海外地区	人	162	119
保护员工合法权益	女性权益保护			
	管理人员中女性人数比例	%	9.38	11.1
	享受产假员工数	人	52	58
	享受产假返岗率 ⁴	%	90.38	100
	福利与薪酬			
	社会保险覆盖率	%	100	100
	福利支出 ⁵	万元	23,684	26,357.86
	其中：法定福利支出	万元	15,947.61	18,123.21
	人均带薪年假天数	天	7.01	7.09
	定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100	100
	员工满意度			
	劳动纠纷案件的数量	宗	7	12
	收到员工投诉数目	宗	0	0
	员工满意度	%	88.48	89.25
	员工满意度的员工参与率	%	80.65	85.10
	员工敬业度	%	89.07	89.08
	敬业度调查的员工参与率	%	80.65	85.10
员工培训与发展	员工培训投入	万元	229.45	236.86
	培训场次	场次	2,089	2,844
	接受培训总人数	人	7,473	7,589
	接受培训总人次	人次	85,836	108,298
	员工培训覆盖率（员工培训比率）	%	100	100
	培训总时长	小时	276,588.20	287,679.91
	每名员工每年接受培训的平均时长	小时 / 人	37	38
	员工内部调动或内部应聘的人数	人	338	942
	员工内部调动或内部应聘的比例	%	4.52	11.99

议题范围	指标	单位	2023	2024
职业健康与生产安全	因工作关系死亡人数	人	0	0
	隐患排查整改率	%	98	100
	安全应急演练次数	场次	20	24
	安全教育培训场次	场	1,685	2,002
	参与安全教育培训人次	人次	67,405	68,040
	安全教育培训总时长	小时	18,070.5	20,543
	安全教育培训覆盖比率	%	100	100
	安全风险防护培训覆盖率	%	100	100
	特种作业人员持证上岗率	%	100	100
	工伤保险人员覆盖率	%	100	100
	职业病危害因素检测率 ⁶	%	100	100
社会贡献	新增职业病数	宗	0	0
	公益总投入	万元	757	193.3
	志愿者活动参与人数	人	200	200
	志愿者活动数量	次	10	12
	志愿者活动总时间	小时	30	36
	实现乡村建设项目	项	23	3
	投入项目资金	万元	595	140
	覆盖人口数量	万人	1	1+
	帮助销售农产品	万元	21	5

注1：报告期内招聘员工数量，包含已离职员工。

注2：员工离职包括自愿离职或由于解雇、退休或在职期间死亡而离开组织的员工。

注3：员工总流失率=年度离职人员总数/(年初员工总数+年度入职总人数)。

注4：享受产假返岗率=（假期结束后实际返岗的员工总数/假期结束后应返岗的员工总数）*100%。

注5：根据公司内部人工成本统计的福利费用、工资的各种补贴、五险一金、已休带薪年假工资，其他带薪年假工资、培训费用（总额）；法定节假日的相关工资暂未单项统计，因此该福利中法定节假日相关工资未统计在福利费用中。

注6：职业病危害因素检测率=（实际检查项目数/总项目数）*100%；实际检查项目数是指公司在报告期内定期开展检查的项目数；总项目数是指公司存在的职业病危害因素总项目。

指标索引

全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》

指标编号	描述	对应报告章节
一般披露 G102		
组织情况		
102-1	组织名称	关于本报告、走进骆驼
102-2	活动、品牌、产品和服务	走进骆驼
102-3	总部位置	走进骆驼
102-4	经营位置	走进骆驼
102-5	所有权与法律形式	走进骆驼
102-6	服务的市场	走进骆驼
102-7	组织规模	走进骆驼
102-8	关于员工和其他工作者的信息	和谐人文 携手同心同行-公平合规雇佣
102-9	供应链	守正创新 创造长期价值-可持续供应链
102-10	组织及其供应链的重大变化	守正创新 创造长期价值-可持续供应链
102-11	预警原则或方针	合规前行 夯实治理之基-稳控风险 保障合规
道德与诚信		
102-16	价值观、原则、标准和行为规范	走进骆驼
102-17	关于道德的建议和关切问题的机制	合规前行 夯实治理之基-恪守商业道德
管治		
102-18	管治架构	合规前行 夯实治理之基-依法规范治理
102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	永续发展之路-利益相关方沟通
102-22	最高管治机构及其委员会的组成	合规前行 夯实治理之基-依法规范治理
102-30	风险管理流程的效果	合规前行 夯实治理之基-稳控风险 保障合规
102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	永续发展之路-可持续发展治理
102-33	重要关切问题的沟通	合规前行 夯实治理之基-保护投资者权益
102-34	重要关切问题的性质和总数	合规前行 夯实治理之基-保护投资者权益

指标编号		描述	对应报告章节
利益相关方参与			
102-40	利益相关方群体列表	永续发展之路-利益相关方沟通	
102-41	集体谈判协议	永续发展之路-利益相关方沟通	
102-42	利益相关方的识别和遴选	永续发展之路-利益相关方沟通	
102-43	利益相关方参与方针	永续发展之路-利益相关方沟通	
102-44	提出的主要议题和关切问题	永续发展之路-重要性议题管理	
报告实践			
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	关于本报告	
102-46	界定报告内容和议题边界	关于本报告	
102-47	实质性议题列表	永续发展之路-重要性议题管理	
102-48	信息重述	关于本报告	
102-49	报告变化	关于本报告	
102-50	报告期	关于本报告	
102-51	最近报告日期	关于本报告	
102-52	报告周期	关于本报告	
102-53	有关本报告问题的联系人信息	关于本报告	
102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明	关于本报告	
102-55	GRI 内容索引	附录-指标索引	
管理方法 G103			
103-1	对实质性议题及其边界的说明	永续发展之路-重要性议题管理	
经济 G200			
经济绩效			
201-1	直接产生和分配的经济价值	数说2024、关键绩效	
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	循环再生 推进绿色发展-应对气候变化	
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	和谐人文 携手同心同行-保障员工权益	
间接经济影响			
203-1	基础设施投资和支持性服务	和谐人文 携手同心同行-践行社会责任	
203-2	重大间接经济影响	和谐人文 携手同心同行-践行社会责任	
采购实践			

指标编号	描述	对应报告章节
204-1	向当地供应商采购支出的比例	守正创新 创造长期价值-可持续供应链
反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	合规前行 夯实治理之基-恪守商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	合规前行 夯实治理之基-恪守商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	合规前行 夯实治理之基-恪守商业道德
不正当竞争行为		
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	合规前行 夯实治理之基-恪守商业道德
环境 G300		
能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	循环再生 推进绿色发展-提升资源效率
302-2	组织外部的能源消耗量	循环再生 推进绿色发展-提升资源效率
302-3	能源强度	循环再生 推进绿色发展-提升资源效率
302-4	减少能源消耗量	循环再生 推进绿色发展-提升资源效率
302-5	降低产品和服务的能源需求	循环再生 推进绿色发展-提升资源效率
水资源与污水		
303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	循环再生 推进绿色发展-提升资源效率
303-2	管理与排水相关的影响	循环再生 推进绿色发展-提升资源效率
303-4	排水	循环再生 推进绿色发展-提升资源效率
排放		
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	循环再生 推进绿色发展-应对气候变化
305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	循环再生 推进绿色发展-应对气候变化
305-5	温室气体减排量	循环再生 推进绿色发展-应对气候变化
污水和废弃物		
306-4	危险废物运输	循环再生 推进绿色发展-规范污染治理
306-5	受排水和 / 或径流影响的水体	循环再生 推进绿色发展-规范污染治理
环境合规		
307-1	违反环境法律法规	循环再生 推进绿色发展-重视环境合规
供应商环境评估		

指标编号	描述	对应报告章节
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	守正创新 创造长期价值-可持续供应链
社会 G400		
雇佣		
401-1	新进员工和员工流动率	和谐人文 携手同心同行-公平合规雇佣
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	和谐人文 携手同心同行-保障员工权益
401-3	育儿假	和谐人文 携手同心同行-保障员工权益
职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	和谐人文 携手同心同行-职业健康安全
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	和谐人文 携手同心同行-职业健康安全
403-3	职业健康服务	和谐人文 携手同心同行-职业健康安全
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	和谐人文 携手同心同行-职业健康安全
403-5	工作者职业健康安全培训	和谐人文 携手同心同行-职业健康安全
403-6	促进工作者健康	和谐人文 携手同心同行-职业健康安全
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	和谐人文 携手同心同行-职业健康安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	和谐人文 携手同心同行-职业健康安全
403-9	工伤	和谐人文 携手同心同行-职业健康安全
403-10	工作相关的健康问题	和谐人文 携手同心同行-职业健康安全
培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	和谐人文 携手同心同行-成就人才价值
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	和谐人文 携手同心同行-成就人才价值
多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	合规前行 夯实治理之基-依法规范治理 和谐人文 携手同心同行-保障员工权益
405-2	男女基本工资和报酬的比例	和谐人文 携手同心同行-保障员工权益
反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	和谐人文 携手同心同行-保障员工权益
童工		

指标编号	描述	对应报告章节
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	和谐人文 携手同心同行-保障员工权益
强迫或强制劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	和谐人文 携手同心同行-保障员工权益 守正创新 创造长期价值-可持续供应链
人权评估		
412-2	人权政策或程序方面的员工培训	和谐人文 携手同心同行-成就人才价值
当地社区		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	和谐人文 携手同心同行-践行社会责任
供应商社会评估		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	守正创新 创造长期价值-可持续供应链
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	守正创新 创造长期价值-可持续供应链
客户健康与安全		
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	和谐人文 携手同心同行-职业健康安全
416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	和谐人文 携手同心同行-职业健康安全
营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	守正创新 创造长期价值-追求至精产品
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	守正创新 创造长期价值-追求至精产品
417-3	涉及市场营销的违规事件	守正创新 创造长期价值-追求至精产品
客户隐私		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	合规前行 夯实治理之基-严守数据隐私

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	循环再生 推进绿色发展-应对气候变化
污染物排放	循环再生 推进绿色发展-规范污染治理
废弃物处理	循环再生 推进绿色发展-规范污染治理
生态系统和生物多样性保护	循环再生 推进绿色发展-生物多样性保护
环境合规管理	循环再生 推进绿色发展-重视环境合规
能源利用	循环再生 推进绿色发展-提升资源效率
水资源利用	循环再生 推进绿色发展-提升资源效率
循环经济	循环再生 推进绿色发展-特色循环经济
乡村振兴	和谐人文 携手同心同行-践行社会责任
社会贡献	和谐人文 携手同心同行-践行社会责任
创新驱动	守正创新 创造长期价值-专注创新驱动
科技伦理	不涉及
供应链安全	守正创新 创造长期价值-可持续供应链
平等对待中小企业	不涉及
产品和服务安全与质量	守正创新 创造长期价值-追求至精产品
数据安全与客户隐私保护	合规前行 夯实治理之基-严守数据隐私
员工	和谐人文 携手同心同行-公平合规雇佣 和谐人文 携手同心同行-保障员工权益 和谐人文 携手同心同行-成就人才价值 和谐人文 携手同心同行-构建快乐职场 和谐人文 携手同心同行-职业健康安全
尽职调查	合规前行 夯实治理之基-稳控风险 保障合规
利益相关方沟通	合规前行 夯实治理之基-保护投资者权益 永续发展之路-利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	合规前行 夯实治理之基-恪守商业道德
反不正当竞争	合规前行 夯实治理之基-恪守商业道德
内部控制与风险管理	合规前行 夯实治理之基-稳控风险 保障合规
投资者关系管理	合规前行 夯实治理之基-保护投资者权益
合规管理	合规前行 夯实治理之基-稳控风险 保障合规
可持续发展治理	永续发展之路-可持续发展治理

意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您百忙之中阅读《骆驼集团股份有限公司2024年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》，为了更好地提升可持续发展工作，我们十分希望倾听您的宝贵意见和建议，恳请您在百忙之中对我们的报告进行评价，以帮助我们对可持续发展工作进行改进。请您协助我们完成以下意见反馈表，并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们可持续发展工作的鼎力支持！

联系电话：0710-3340127

邮箱：ir@chinacamel.com

地址：湖北省襄阳市樊城区汉江北路65号/湖北省武汉市东湖高新区科技二路125号

1.您属于以下哪类利益相关方

- ☐ 投资者及股东
- ☐ 政府及督察机构
- ☐ 员工
- ☐ 客户
- ☐ 供应商
- ☐ 媒体及公众
- ☐ 高等院校及科研院所
- ☐ 社会组织
- ☐ 其他_____

2.您对本年度可持续发展报告的总体评价：

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 很差

3.您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 很差

4.您认为本报告是否具有可读性？

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 很差

5.您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 很差

6.您对我们的可持续发展报告或可持续发展管理还有哪些意见和建议？