



2024

环境、社会和公司治理报告

浙江中国轻纺城集团股份有限公司

600790

contents

目录

报告前言

关于本报告	01
董事长致辞	03

01

走进轻纺城

关于我们	09
2024亮点绩效	10

02

ESG管理

ESG目标与愿景	11
ESG治理	12
利益相关方沟通	13
重要性议题管理	14

03

责任聚焦： 协同共建, 提质增效促发展

数字建设, 管理服务更智能	17
产业协同, 市场交易更繁荣	20
对外开放, “布满全球”更便捷	22

04

砥砺前行, 共筑发展基石

坚持党建引领	25
规范公司治理	29
保护投资者权益	33
贯彻廉洁从业	35

05

低碳发展, 共绘繁荣生态

应对气候变化	41
践行绿色运营	45
高效资源利用	46

06

数字赋能, 共创卓越价值

创新驱动发展	51
服务质量管理	55
可持续供应链管理	64
数据安全与客户隐私保护	66

07

惠泽四方, 共建美好未来

员工权益保障	71
助力员工成长	77
强化安全管理	80
爱心回馈社会	87

指标索引	93
读者反馈	95



关于本报告

报告简介

本报告是浙江中国轻纺城集团股份有限公司发布的第三份环境、社会和公司治理报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细介绍了轻纺城及下属公司于2024年度在环境、社会和公司治理方面所采取的实践举措和取得的成效。

报告范围

时间范围:本报告期间为2024年1月1日至12月31日(以下简称“报告期”),为增强报告的可比性和完整性,部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

组织范围:本报告以“浙江中国轻纺城集团股份有限公司”为主体,包括下属分、子公司,除特别说明外,本报告范围与公司年报范围保持一致。

发布周期

本报告发布周期为一年一次,与财务年度保持一致。

编制依据

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)》
- 联合国可持续发展目标(SDGs)
- 全球可持续发展标准委员会(GSSB)《可持续发展报告标准(GRI Standards)》

数据来源

本报告的数据来源于轻纺城内部原始台账、公司文件及审计报表等资料,部分财务数据来自公司2024年年度报告。如无特别说明,本报告所涉及的货币金额均以人民币为计量币种。

称谓说明

为便于表达和阅读,“轻纺城”“集团”“公司”“我们”均指浙江中国轻纺城集团股份有限公司,下属公司称谓说明详见释义。

释义项	释义内容
东升路市场分公司	浙江中国轻纺城集团股份有限公司东升路市场分公司
东市场分公司	浙江中国轻纺城集团股份有限公司东市场分公司
北市场分公司	浙江中国轻纺城集团股份有限公司北市场分公司
北联市场分公司	浙江中国轻纺城集团股份有限公司北联市场分公司
坯布市场公司	绍兴市柯桥区中国轻纺城坯布市场有限公司
天汇市场公司	绍兴中国轻纺城国际物流中心有限公司天汇市场分公司
展会公司	绍兴市柯桥区金柯桥展会有限公司
利可达公司	利可达物流管理有限公司
物流公司	绍兴中国轻纺城国际物流中心有限公司
智港运营公司	浙江智港数据运营有限公司
网络公司	浙江中国轻纺城网络有限公司
服装市场分公司	浙江中国轻纺城集团股份有限公司服装市场分公司
中服集团公司	浙江中服城市服务集团有限公司
营业房交易中心	绍兴市柯桥区中国轻纺城市场营业房转让转租交易服务中心有限公司
钱清多式联运公司	浙江钱清多式联运物流有限公司

报告获取和反馈

本报告可在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)查阅和下载。如对报告有疑问和建议,可发邮件至如:对报告有疑问和建议,可发邮件至qianzq@qfcgroup.com进行反馈。

董事长致辞

千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金。2024年是轻纺城发展历程中不平凡的一年，面对复杂多变的市场环境和持续升级的行业竞争，我们始终坚守初心，秉承“创新、担当、实干、高效”的企业文化核心思想，锚定“三大高地”、“五大中心”新坐标，以最高站位、最强决心、最大力度、最实举措，推动公司及中国轻纺城实现发展新突破。

党建引领铸魂，夯实治理根基。轻纺城坚持党的领导，公司党委自成立以来，以政治建设为统领，深入推进基层党建工作，持续增强政治引领力和组织凝聚力。同时，公司构建科学、规范、透明的治理体系，强化“三会”的协同配合，确保公司决策的科学性和有效性。通过加强内控合规管理，推行反腐倡廉，公司积极营造风清气正的企业氛围，为公司的长远发展奠定坚实基础。

绿色技术赋能，织就低碳未来。轻纺城积极响应国家“双碳”战略，将环保概念贯穿于运营全过程。公司依托智能化技术，建设光伏发电基地，推动能源结构向清洁化转型；实践循环经济，将绿色理念延伸至办公场景，推行无纸化办公、积极开展环境保护宣传等。此外，轻纺城大力推动纺织业绿色转型，鼓励经营户采用环保材料与节能技术，减少生产过程中的碳排放和资源浪费，为产业链上下游提供低碳转型解决方案。

提供优质服务，焕新经营生态。轻纺城通过数字建设赋能管理服务，依托“数字轻纺城”平台实现市场智慧化管理，强化市场管理能力，提升市场运营效率和服务水平。公司重视经营户管理，持续改善营商环境，保障市场经营安全，为经营户提供舒适的交易环境，不断打造营商亮点，扩大产业构建集聚优势，促进市场交易繁荣。

践行以人为本，用心回馈社会。轻纺城履行国企责任，坚定不移增进民生福祉。公司积极参与公益事业，通过打造养老服务、慈善捐款扶贫等方式，为弱势群体提供帮助和支持。轻纺城以党建为引领，通过对村捐助、党建联建、驻村帮扶、产业合作等多维度举措助力乡村振兴。公司与结对村开展深度合作，推动农产品出村进城；打造先锋驿站，服务市场与群众；深化驻村帮扶，为乡村振兴贡献国企力量。

2024年的辉煌已成序章，2025年的蓝图正待挥毫。未来，我们将始终坚持可持续发展理念，以数字化转型为引擎，以绿色发展为底色，勇担社会责任，为股东、员工及合作伙伴持续创造更大价值，为经济、社会及生态环境发展作出更大贡献！

浙江中国轻纺城集团股份有限公司
董事长 潘建华



走进轻纺城

关于我们

公司简介

浙江中国轻纺城集团股份有限公司创建于1993年，系国有控股上市公司，于1997年2月在上海证券交易所挂牌上市，被誉为“中国专业批发市场第一股”。

公司立足纺织面料交易综合服务商的定位，依托国内最大的纺织面料交易市场——中国轻纺城，以市场开发租赁和服务管理为主业，下辖8个专业市场、2个物流园区。公司锚定“国际纺都”新定位、新目标，围绕“市场、数字、投资”三大战略，践行“创新、担当、实干、高效”企业文化核心思想，不断挖掘市场增量，积极推动业态重塑，持续优化营商环境，全面提升专业市场功能；推动数字化建设与市场、物流发展同频共振，推动管理更加智慧化、服务更加精准化；加快“服务市场+壮大产业”一体化推进，用好投资拉动“第一引擎”，推动自身及中国轻纺城实现跨越式发展，为全国同类市场树立新的样板。

企业文化



企业文化核心思想
创新、担当、实干、高效



企业愿景
“打造纺织产业综合集成服务商”

主营业务

实体市场

作为全球规模最大、经营品种最多的纺织品集散中心，轻纺城是中国纺织联通世界、走向世界的重要“窗口”。公司市场包括中国轻纺城老市场、东升路市场、东市场、联合市场、北市场、北联市场、天汇市场、坯布市场、服装服饰市场、国际面料采购中心、东门棉布市场、南区市场、印花纸市场和大桥市场等专业批发市场(含托管市场)，主要从事纺织面料一级批发交易，覆盖49.6万平方米的土地，建筑面积达169万平方米，拥有营业房2.5万余间，占据中国轻纺城传统交易区70%以上的市场份额，是中国轻纺城建设发展的主力军、主平台。



物流仓储

公司核心现代物流园区包括中国轻纺城物流中心、中国轻纺城国际物流仓储中心及建设中的轻纺数字物流港。公司积极探索物流产业的新模式，在提供多样化物流服务和一站式外贸通关服务的基础上，开展市场采购贸易和跨境电商试点，为柯桥纺织企业开拓国际市场。



电商

公司旗下的浙江中国轻纺城网络有限公司是一家致力于纺织行业信息化、电子商务研究与产品开发的科技企业，主要运营电商类业务，拥有网上轻纺城、全球纺织网两大纺织面料B2B平台，日均流量约75万次，建立网上商铺10万余家，并已开发“金蚕宝宝”门店管理系统小程序、有布APP两大产品，推出线上“小哥找布”业务。

全球纺织网

全球纺织网(www.tnc.com.cn)创立于2000年，是面向全球性的纺织贸易信息门户网站，设有中文站、国际站，汇聚海量供应商建立网上商铺，发布产品信息，并面向全球采购商采集订单需求，实现产品信息、企业信息、订单信息的精准对接。



网上轻纺城

网上轻纺城(www.qfc.cn)以中国轻纺城市场为支撑，立足服务有形市场、辐射海内外，致力打造纺织品信息在线展示，便捷、诚信交易的中国轻纺城网上市场。



会展服务

公司聚焦纺城特色，致力于在市场实际需求的基调上开展开放时尚、智慧高端、绿色环保、具有柯桥地方特色和纺城专业特色的展会。近年来，公司组织多场对接会和自办展，带领经营户组团参展，开辟对外营销新渠道。未来，公司将提高办展水平，加强办会服务、加深区域合作、开拓境外展会、举办专题发布会，推进轻纺城展会“布满全球”，打造以展促市良好格局。



ESG协同生态

企业愿景	核心能力支撑	主营业务	ESG实践
打造纺织产业综合集成服务商	资源整合能力	实体市场 (全球最大纺织品集散中心)	<ul style="list-style-type: none"> 大力推动纺织业绿色转型，推广绿色印染技术、再生聚酯纤维等绿色技术，助力纺织行业向低碳化、循环经济转型。 搭建“促布成衣”平台赋能中小微企业设计生产，并为经营户提供安全舒适的经营环境，对经营户开展培训，赋能产业链上下游参与者。
	数字化服务能力	电商平台 (全球纺织网、网上轻纺城)	<ul style="list-style-type: none"> 通过线上平台实现供需精准对接，降低采购成本，推动行业协同发展。
	供应链枢纽能力	物流仓储 (物流中心、数字物流港)	<ul style="list-style-type: none"> 探索绿色仓储与清洁能源应用。 整合主体资源，促进各方高效合作，优化通关流程，提升物流效率。
	全球化拓展能力	会展服务 (自办展、“布满全球”活动)	<ul style="list-style-type: none"> 促进区域合作，带领商户开拓国际市场，推行低碳布展与循环材料使用。 以“丝路柯桥”为支点促进全球纺织产业资源整合共享。

2024年大事记

1月

浙江省经济管理沙龙(柯桥站)在绍兴柯桥圆满举办。本次活动邀请众多省内经济管理专家教授和企业家，共同探讨如何抓住新经济发展机遇，探索发展符合绍兴柯桥的新业态和新模式。



2月

轻纺城举办公司成立30周年庆祝大会暨2023年度先进表彰会，800余名干部职工欢聚一堂，共庆公司成立30周年，共同展望美好未来。



4月

“中国轻纺城迪拜海外仓”正式启动，轻纺城与绍兴重点货代公司、国内国际重点海运和迪拜当地重点物流企业密切合作，通过优惠政策、价格和物流渠道提供深度服务，统一建设国际贸易综合服务平台，做大做强轻纺城海外贸易，助推轻纺城高质量发展。



5月

中国纤维流行趋势材料创新与应用论坛暨中国轻纺城纺织新材料中心主题对接活动在绍兴柯桥盛大举办。论坛聚焦纤维流行趋势、纺织材料技术发展、新材料创新应用等话题展开多维分享和深度交流。



7月

“梵诗优品”全球成衣选品中心正式开业，深化推进“大力推动促布成衣”工作，推动更多前沿设计与消费市场耦合碰撞，促进柯桥纺织增强行业竞争力、构建商业新模式。



9月

轻纺城积极拥抱国际市场，携53家轻纺城市场经营户，涵盖天丝、雪纺、醋酸、蕾丝、针织提花、棉麻印花等500余款优质春夏面料，首次亮相米兰服装采购展。



12月

轻纺城、轻纺城建管委分别与国贸云商、市民卡公司签订战略合作协议，公司与东方金诚、中通快递进行合作签约。四大合作的集体签约，是公司实施“市场、数字、投资”三大战略以来的重大突破，更标志着轻纺城迈入了全新的纺织产业综合集成服务商时代，公司将高效对接、快速推进，力促各项合作业务尽快落地，为轻纺城的高质量发展注入崭新动能。



2024荣誉奖项

<p>国家发展改革委第二批盘活存量 资产扩大有效投资典型案例</p> <p>国家发展和改革委员会</p>	<p>2024年推动中小城市高质量发展 特别贡献企业</p> <p>国信中小城市指数研究院</p>
<p>2022—2023年度省“安康杯”竞赛 活动优胜单位</p> <p>浙江省总工会、浙江省健康卫生委员会、 浙江省应急管理厅</p>	<p>浙江省2024年第二批创新型中小企业</p> <p>浙江省经济和信息化厅</p>
<p>2023年度全国商品交易市场 促进产业发展示范市场</p> <p>中国商品交易市场大会组委会</p>	<p>4A级物流企业</p> <p>中国物流与采购联合会</p>
<p>公司下属七个市场成功创建浙江省 五星级文明规范市场</p> <p>浙江省市场监管局</p>	



2024亮点绩效

<p>94,964.70万元 营业收入</p>	<p>14,083.41万元 归属于上市公司股东的净利润</p>	<p>619,217.25万元 归属于上市公司股东的净资产</p>
<p>16,294.98万元 派现总额(含税)</p>	<p>31,547.94万元 纳税总额</p>	<p>15次 开展法律培训次数</p>
<p>30小时 反商业贿赂及反贪污培训总时长</p>	<p>0起 环境处罚及违规事件发生数量</p>	<p>98.59% 各市场平均满意度</p>
<p>516万元 研发投入</p>	<p>3项 授权专利累计数</p>	<p>72项 软件著作权累计数</p>
<p>181项 商标累计数</p>	<p>189次 开展“布行天下”系列活动</p>	<p>100% 数据安全与客户隐私保护 相关培训覆盖率</p>
<p>16.4% 管理人员中女性人数比例</p>	<p>7.87万元 退休职工、困难职工慰问费用</p>	<p>19.8万元 员工培训投入</p>
<p>692.83万元 安全生产投入金额</p>	<p>100% 安全风险防护培训覆盖率</p>	<p>100% 员工健康体检覆盖率</p>
<p>2.85万元 文化领域捐赠金额</p>	<p>40万元 环境保护领域捐赠金额</p>	<p>42.65万元 结对帮扶金额</p>

ESG管理

ESG目标与愿景

轻纺城秉持ESG理念,积极承担并履行社会责任,探索新型绿色循环经济之路,响应“双碳”发展理念,将公司发展与联合国可持续发展目标(SDGs)紧密结合,不断提升可持续发展管理水平,为实现联合国可持续发展目标贡献力量。在追求经济效益的同时,公司兼顾环境保护、社会责任和公司治理的全面提升,为可持续发展贡献一份力量。

SDGs	可持续发展目标内容	轻纺城行动
1 无贫穷	在世界各地消除一切形式的贫困	参与社会公益 助力乡村振兴
3 良好健康与福祉	确保健康的生活方式、增进各年龄段人群的福祉	加强安全管理 守护职业健康
4 优质教育	确保包容、公平的优质教育,促进全民享有终身学习机会	畅通职业发展通道 完善员工培训机制
5 性别平等	实现性别平等,为所有妇女、女童赋权	反对性别歧视 关爱女性员工
6 清洁饮水和卫生设施	确保安全的饮水和卫生设施	确保饮水安全 坚持节约用水
7 经济适用的清洁能源	确保人人获得可负担、可靠和可持续的现代能源	开展节能减排行动 使用清洁能源
8 体面工作和经济增长	促进持久、包容、可持续的经济增长,实现充分生产性就业,确保人人享有体面工作	坚持平等雇佣 保障员工权益
9 产业、创新和基础设施	建设有风险抵御能力的基础设施、促进包容的可持续工业,并推动创新	鼓励研发创新 保护知识产权
12 负责任消费和生产	确保可持续消费和生产模式	重视服务质量管理 保障客户权益 注重信息安全
13 气候行动	采取紧急行动应对气候变化及其影响	推动节能减碳 推广绿色运营 识别气候风险与机遇
16 和平、正义与强大机构	促进有利于可持续发展的和平和包容社会、为所有人提供诉诸司法的机会,在各层级建立有效、负责和包容的机构	规范公司治理 坚持合规经营 遵守商业道德
17 促进目标实现伙伴关系	加强执行手段、重振可持续发展全球伙伴关系	打造可持续供应链 坚持负责任采购

ESG治理

轻纺城始终将绿色低碳高质量发展放在重要位置,持续推动公司完善环境、社会和公司治理体系,加强董事会在公司ESG事务中的参与和监督力度,将ESG管理纳入公司整体风险评估和管理体系中,在战略实施、风险管理和重大决策的过程中充分考虑ESG相关的影响、风险和机遇,并及时向社会分享公司ESG发展理论成果和实践经验。

ESG培训宣贯

为提升ESG管理能力、增强ESG治理意识,轻纺城积极开展ESG主题培训,将ESG相关内容纳入管理人员、业务骨干及基层员工培训中。

案例 | 参加 ESG 线上会议培训

2024年4月11日,公司部分员工参加线上会议培训,培训主题为《上市公司如何面对汹涌而来的ESG合规风潮并转“危”为“机”》,内容包括ESG监管和规则在全球领域的态势发展、ESG对供应链管理的影响、ESG与公司的市值管理、中国上市公司ESG工作开展该如何深入铺排等。

案例 | 开展 ESG 专项培训会

为在新阶段公司更好地履行社会责任,更好践行ESG发展理念的探索和实践,构建ESG发展的新格局,推动ESG管理进战略、进文化、进机制,将ESG作为公司可持续发展的战略工具和有效路径,2024年5月21日,公司举行ESG专项培训会,投资证券部、集团办公室、监察审计部、计划财务部、基建工程部、企业管理部及招投标办公室相关人员参加,培训内容包括ESG政策法规的梳理、ESG评级体系及案例分析、ESG在国企的实践与创新等。

案例 | 协办并参加纺织行业 ESG 创新大会

2024年12月5日,公司协办纺织行业ESG创新大会,并组织相关人员参会,会议内容包括ESG信息披露、自愿性可持续标准助力企业ESG合规管理、中国纺织服装行业ESG数字创新进展与DPP产品数字护照展望等。



利益相关方沟通

轻纺城重视投资者、客户、员工、合作伙伴等利益相关方的权益，在经营发展过程中积极与利益相关方建立多种有效的沟通渠道，了解并及时回应利益相关方的期望与诉求。

利益相关方	沟通渠道	期望与诉求	我们的回应
 政府及监管机构	走访、信息报送 工作汇报	依法合规经营 支持地方发展	提升治理水平 接受监管审核
 股东与投资者	投资者热线 股东大会 信息披露 e互动 业绩说明会	持续稳定回报 信息透明公开	持续稳健经营 加强投资者交流 透明信息披露
 市场经营户	服务热线 公司网站及邮箱 日常运营沟通	拓展贸易渠道 增加贸易交易额 合规诚信交易	加强事务处理能力 打造信用市场
 员工	工会、职工代表大会 座谈会 公司慰问走访 工作评核	培训与发展 基本权益保障 健康与安全 人文关怀	开展员工培训 保障员工薪酬福利 加强职业健康管理 员工关怀实践
 社区	公益慈善活动 志愿者服务	公益慈善 社区公益	开展公益活动 助力乡村振兴
 媒体	公众媒体 平台媒体 见面会	信息披露准确 保持良好合作 专项采访	及时完整准确信息披露 加强日常沟通
 行业协会	日常沟通 行业协会活动	畅通沟通渠道 推动行业发展	积极参加协会会议 参与行业标准制定

重要性议题管理

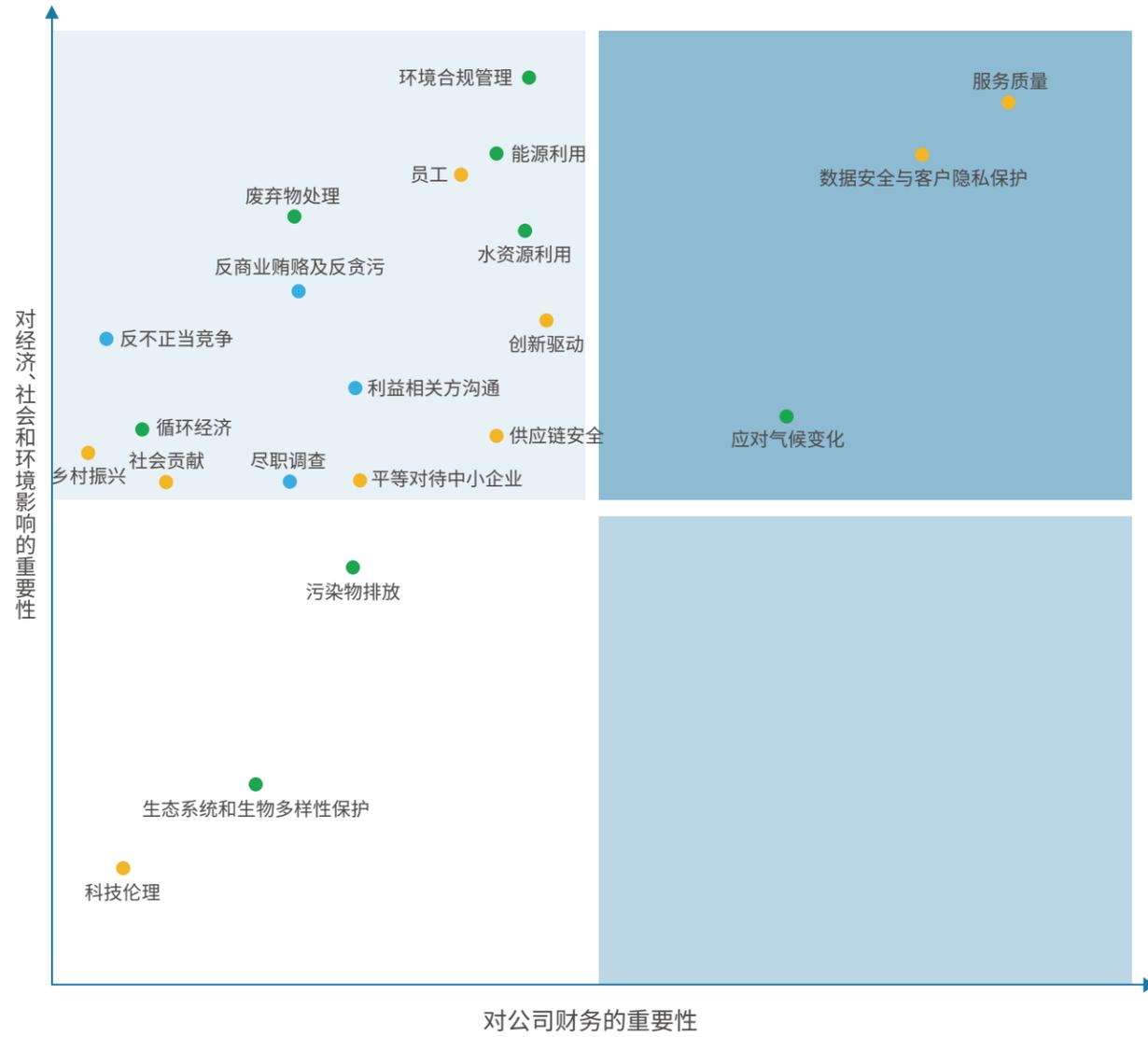
评估流程与方法

公司依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”），并紧密结合所处行业特性及公司经营实际情况，同时参照国际主流可持续发展报告标准相关要求，全面评估公司在各相关议题方面的表现状况，判断其是否会对经济、社会以及环境层面产生重大影响（即影响重要性），同时考量每个议题是否会对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、现金流、融资方式及成本、价值链等带来较大影响（即财务重要性）。



重要性议题识别结果

轻纺城重要性议题矩阵



- 同时具有财务重要性与影响重要性
- 具有影响重要性但不具有财务重要性
- 具有财务重要性但不具有影响重要性
- 既不具有财务重要性也不具有影响重要性

轻纺城重要性议题识别清单

重要性说明	议题		
	环境维度	社会维度	治理维度
同时具有财务重要性与影响重要性的议题	应对气候变化	服务质量 数据安全与客户隐私保护	—
具有影响重要性但不具有财务重要性的议题	环境合规管理 循环经济 水资源利用 能源利用 废弃物处理	员工 创新驱动 供应链安全 社会贡献 乡村振兴 平等对待中小企业	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 尽职调查 利益相关方沟通
具有财务重要性但不具有影响重要性的议题	—	—	—
既不具有财务重要性也不具有影响重要性的议题	污染物排放 生态系统和生物多样性保护	科技伦理	—



责任聚焦

协同共建，提质增效促发展



在追求可持续发展的征程中，轻纺城始终将协同共建视为核心驱动力，通过多维度的创新举措，全力提质增效，促进市场迈向高质量发展新阶段。数字建设为管理服务注入智能活力，让运营更具精准性与高效性；产业协同紧密联结产业链各环节，促使市场交易愈发繁荣昌盛；对外开放则铺就“布满全球”的便捷通途，极大拓展了市场的国际版图。

数字建设，管理服务更智能

数实共生、融合发展。在数字化建设方面，轻纺城始终走在全国同类专业市场前列，紧抓时代机遇，积极推进数字化战略，通过深度打造管理“大脑”、交易“大脑”、物流“大脑”、仓储“大脑”、生产“大脑”，即“五脑”并进，建设数字化发展大格局，实现了从传统市场租赁业务向数字化贸易综合服务的转型，迸发出更为强大的发展活力。

管理端

轻纺城开发“数字轻纺城”平台，依托大数据、云计算、物联网、移动互联网等技术手段，围绕市场服务、市场管理、线上拓市、数据挖掘4大板块内容，形成市场数据“一张网”，实现市场经营决策分析、管理、服务一体化。该平台拥有19大系统98个功能模块，将物业管理、转租拍租、消防安防等业务迁至线上，实现管理流程全覆盖，打通了原有系统数据壁垒，落地全方位、数字化的管理模式，提供多种线上拓市服务，完成30多万次数字业务。

交易端

轻纺城通过全球纺织网平台实现了纺织品交易端的数字化和智能化。作为纺织行业专业B2B平台，全球纺织网促交易、强服务、创模式，不断迭代升级，为柯桥轻纺城市场的发展提供了强有力的支持和推动力。截至2024年底，全球纺织网已覆盖10万家商户，并上线了“小哥找布”等服务功能，为线上交易创造可能。同时，我们拓展垂直领域布局，2024年7月落成的梵诗优品全球成衣选品中心打通了从面料到成衣的数字化选品链路，12月上线的“帘想家”窗帘垂直交易平台则聚焦细分市场，通过线上线下一体化运营重构窗帘产业交易生态，形成覆盖纺织全品类的数字化服务矩阵，有效提升交易效率、优化供应链服务并拓宽全球市场覆盖。

案例 | 梵诗优品全球成衣选品中心正式启幕

2024年7月，轻纺城旗下的梵诗优品全球成衣选品中心正式启幕，该平台整合深圳南油的原创设计能力、杭州的直播电商流量与绍兴柯桥的优质面料资源，是公司积极推进面料成衣化趋势、深化产业链整合的重要实践。



案例 | 线上窗帘交易平台“帘想家”正式上线启动试运营

轻纺城线上窗帘交易平台“帘想家”于2024年12月正式上线启动试运营，平台以微信小程序为核心载体，依托数字化样册与AI技术，用沉浸式的体验赋能线上交易，平台将通过打造可触可感的虚拟窗帘市场，融合“送装拆收”一条龙服务模式，建成一个具有高度柯桥辨识度的纺织品线上交易平台，助力中国轻纺城实现线上线下共同繁荣。

物流端

为了打造智慧物流闭环体系，实现线上线下融合发展，初步转变传统物流模式，打造数字物流新模式，以此带动和提升轻纺城智慧物流服务水平。2022年，我们研发上线了利可达智慧物流平台（国内版），为市场商户提供线上下单、揽货、分拣、配送等“一站式”物流服务，推动干线运输和外贸物流的全面信息化管理，拓展全链路智慧物流体系，成功吸引200家柯桥区物流企业加盟，占当地物流企业总数的90%，开辟物流托运线路2,000多条。截至报告期末，平台新用户注册并下单3,536家，累计下单达47万单，上门服务累计412单，与85家托运部达成深度合作。

2024年，秉持为全球货代业务专员提供更为便捷、高效的操作体验，助力推进国际物流业务，我们于5月正式运营上线利可达智慧物流平台（国际版），有效整合柯桥海关监管场站、贸易公司、报关行、货代公司等不同主体资源，促进各方高效协同合作，提升整体运作效率。

仓储端

轻纺城致力于提升服务品质与技术创新能力，为客户提供安全、高效、便捷的仓储新体验，助力传统物流企业降本增效，并向纺织产业链上游拓展，促进纺织业与服务业深度融合。公司投资建设柯桥区最大的物流仓储设施——轻纺数字物流港。园区用地面积465亩、建筑面积约93万方，以1个数字大脑为中心，集成4大管理平台，涵盖物联、指挥调度、数字孪生、园区管理、安消一体化、纺织供应链协同、供应链金融服务、订单管理(OMS)、仓储管理(WMS)、运输管理(TMS)、智能调度管理(ROS)、计费结算管理(BMS)、AI赋能平台及智慧消防系统等25个核心系统，打造人、车、货、场、财等多个智能应用，尤其是其中的公共智能立体仓，通过24小时智能仓储管理，能够实现物料定位、识别、跟踪、库存预警等精细化、无人化管理，有效实现为数字金融业务赋能。



生产端

在生产端，轻纺城持续迭代印染产业大脑，为印染行业的数据分析、趋势研判和智能排产奠定基础。公司持续探索“产业大脑+未来工厂”发展模式，已实现3,000余家企业接入“织造印染产业大脑”。未来，我们还将基于数字化、低碳化的理念推动制造业高质量转型，实现对环境、能耗、人员、车辆、货物等要素的全面智慧化管理，进一步强化上下游链接，形成工业端闭环。

产业协同, 市场交易更繁荣

构筑产业集聚优势

作为全球知名的纺织品集散中心，轻纺城凭借科学的市场布局规划与丰富多样的商贸活动，吸引了海量行业经销商入驻，为经销商业务和当地纺织面料企业的发展注入了强劲动力。

公司聚焦“一市一特色”，培育壮大户外运动面料专营区、男装裤料专营区、蕾丝网布专营区等11大市场专营区。每个市场都有其独特的定位和特色产品，例如北联市场专注于窗帘布艺，从上游的面料原材料供应，到中游的生产加工，再到下游的成品展示与销售，形成了完整且高效的产业链条。

此外，展会公司坚持以客户需求为导向，深入洞察市场脉搏，精准定位并大力开拓纺织服装产业集群，通过创新办展、组织参展，深化产业链合作，进一步增强市场竞争力与品牌影响力。

案例 | 举行 2024 纺博会海外展暨第二届中国轻纺城韩国首尔面辅料展览会

2024年3月18日至20日，2024纺博会海外展暨第二届中国轻纺城韩国首尔面辅料展览会于在韩国首尔aTCenter展馆隆重举行。本届展会吸引了绍兴柯桥地区的63家优质纺企参展，展出的产品种类丰富，涵盖了针织、梭织、醋酸、缎面涤纶、人造丝、化纤等多种面料，总计1.5万余款产品亮相。此次展会为柯桥纺织企业打开了更广阔的国际市场大门，深入洞察纺织市场的新动态，为柯桥纺织的未来发展奠定了坚实的基础，绘制了全新的蓝图。



加大纺织新材料推广

在纺织行业迈向新质生产力关键发展阶段，轻纺城通过多元化的合作模式与当地纺织面料企业紧密相连，共同为行业发展与升级努力。

轻纺城纺织新材料中心利用轻纺城的行业影响力和轻纺城核心区位优势，引进国际、国内大型差异化纤维、纱线等原材料头部企业入驻，进行展贸销售，为广大经营户和面料开发企业提供一个更快速地接触到最新型的纤维、纱线等上游纺织原材料和产品研发技术支持的专业平台。同时配套专业共享商务区及提供专业上下游互动对接活动，通过专业团队的运营服务，上下游供应链有效互动对接，将该区域打造为全国唯一的纺织新材料中心，面向全国乃至全球的纺织原料采购商，打造成中国轻纺城“永不落幕”的新材料展。

我们与中国化学纤维工业协会合作达成长期合作，将国家工业和信息化部消费品司指导和推动的中国纤维流行趋势馆正式落户纺织新材料中心。中国纤维流行趋势馆动态纤维纺织新材料展品等，将与中国纤维流行趋势发布同步更新，保证最新纤维新材料第一时间进入柯桥中国轻纺城，通过引入纺织新材料助力柯桥中国轻纺城成为国际国内时尚面料的策源地，创新面料的原创地，纤维纺织新材料产业化和市场化的基地。公司引入浙江省纺织面料设计协会，充分利用该协会的资源，实现纺织新材料与面料及终端品牌的全产业链高效精准对接，加速纺织新材料的产业化和市场化，推动中国轻纺城纺织面料向绿色化、科技化、时尚化发展，引领行业发展。

案例 举办中国纤维流行趋势材料创新与应用论坛暨中国轻纺城纺织新材料中心主题对接活动

2024年5月7日，中国纤维流行趋势材料创新与应用论坛暨中国轻纺城纺织新材料中心主题对接活动在绍兴柯桥盛大举办。轻纺城在市场体量、发展方向、品类支撑、销售渠道、产业链协同、新材料应用等方面均具有独特优势，是产业链承上启下的重要一环，对纺织材料具有验证和推广作用。新材料则是赋能和支撑市场发展的源头动力，两者之间互相作用、相辅相成。



多渠道协同营销

作为纺织产业的综合集成服务商，轻纺城致力于为其构建多元化的展示与销售体系。在线上，借助电商平台打破地域局限，利用直播带货与社交媒体营销，提升产品曝光和销量；线下通过实体市场、新品发布会与行业展会，给予中小企业直观展示与交流合作的机会。

对外开放，“布满全球”更便捷

赋能中小企业“出海”

轻纺城作为全球重要的纺织品集散中心，全方位助力中小企业拓展海外市场。市场拓展与资源对接方面，轻纺城积极组织国际展会、开展国际合作交流并完善跨境电商服务。我们通过整合多方资源与创新服务模式，极大地拓宽了中小企业的市场视野与发展空间，助力其精准捕捉市场机遇，高效链接全球客户，从而在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现品牌价值与市场份额的双重飞跃。

布局全球贸易网络

轻纺城坚持以开放的姿态发展贸易，深度对接“一带一路”，将柯桥纺织品推向全世界。2024年，公司完成了柯桥铁路口岸改扩建，并开通了“市场采购贸易+海铁联运”整合业务，中欧班列发货量达1,000大箱，市场采购2,300大箱，海铁联运发货量突破19.85万标箱，为纺织品出口提供了高效便捷的物流服务。借助中欧班列及海铁联运业务，我们向西对接“新丝绸之路经济带”，向东连接“21世纪海上丝绸之路”，助推当地企业外贸发展，为国内国际“双循环”提供 stronger 物流助力。

案例 “浙江e港通”模式落地

2024年9月，依托铁路口岸资源，在政府及轻纺城的支持下，钱清公司成功推进了“浙江e港通”模式落地，实现了杭州宁波两地海关互认，货物在柯桥铁路口岸报关放行后视为进入了宁波港，在集装箱进港后可自动核销放行，真正意义实现了无感通关。通过口岸和海关信息平台联动，实现宁波、杭州两地海关数据交互，实现宁波转关自动核销，显著提高了运输效率。



拓宽出海贸易通道

公司加速海外市场布局，打造中国轻纺城米兰展贸中心、迪拜海外仓，探索外贸新机遇。米兰展贸中心是公司面向欧洲市场建立的首个“海外样板间”，依托意大利米兰时尚高地，集聚柯桥轻纺市场时尚面料，建立“展、仓、贸”一体化外贸营销平台。迪拜海外仓系具备仓储、清关及全境配送功能的海外仓储基地，位于迪拜A1-Qusais-2-Dubai非保税区，仓储使用面积累计8,400平方米，承接轻纺城出口货物仓储集散配送业务，为柯桥出口企业提供一站式仓储+物流解决方案。



砥砺前行， 共筑发展基石



轻纺城将可持续发展目标深度融入公司治理体系，通过持续优化治理结构、完善董事会运作机制、强化内部监督与风险管控，确保决策的科学性与合规性。同时，公司通过加强信息披露与利益相关方沟通，践行透明化运营，打造具有国际竞争力的现代化治理模式，为实现高质量发展提供坚实保障。

本章章节

- 坚持党建引领
- 规范公司治理
- 保护投资者权益
- 贯彻廉洁从业

响应的SDGs

8

体面工作和
经济增长



16

和平、正义与
强大机构



17

促进目标实现的
伙伴关系



坚持党建引领

党建体系

中共中国轻纺城集团股份有限公司委员会(以下简称“集团党委”)成立于1994年,隶属于中共绍兴市柯桥区中国轻纺城工作委员会(以下简称“中国轻纺城党工委”)。集团党委坚持以政治建设为统领,以组织建设为重点,深入推进基层党建工作,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循,全面贯彻落实新时代党的建设总要求和组织路线,围绕党纪学习教育这一核心,持续增强基层党组织的政治引领力和组织凝聚力,切实发挥党建在推动改革、引领业务中的强大“助推器”作用,为集团的高质量发展提供坚强的政治和组织保障。

截至报告期末,集团党委下设12个党支部,在册党员170人,其中在职党员154人,预备党员5人,女党员61人,大专及以上学历156人,35周岁及以下40人。报告期内,公司召开党委会25次。



轻纺城集团党委组织架构图

支部	单位	党员数
第一党支部	集团本级	39
第二党支部	东升路市场分公司	9
第三党支部	东市场分公司、营业房交易中心	14
第四党支部	北市场分公司	11
第五党支部	北联市场分公司	8
第六党支部	物流公司	18
第七党支部	网络公司、展会公司	21
第八党支部	服装市场分公司	8
第九党支部	利可达公司	8
第十党支部	坯布市场公司	6
第十一党支部	中服集团公司	4
浙江智港数据运营有限公司党支部	智港公司	8
合计		154

同时,在中国轻纺城党工委的领导下,公司所属市场内设有市场党组织13个,其中市场网格党组织12个,企业(电商)党组织1个(懿纱纺织),合计流动党员440人。

党组织	名称	流动党员数量
第一党支部	东升路市场第一网格党支部	27
第二党支部	东升路市场第二网格党支部	24
第三党支部	东升路市场第三网格党支部	27
第四党支部	东市场党支部	59
第五党支部	联合市场网格党支部	37
第六党支部	北市场网格党支部	56
第七党支部	北联市场网格党支部	58
第八党支部	天汇市场网格党支部	24
第九党支部	坯布市场第一网格党支部	45
第十党支部	坯布市场第二网格党支部	38
第十一党支部	国际面料采购中心网格党支部	26
浙江智港数据运营有限公司党支部	南区市场网格党支部	19
合计		440

党建品牌

公司始终坚持以党建为引领，投身于党建品牌的建设工作，深刻认识到党建工作对于公司发展、市场繁荣以及社会责任履行的重要意义，将党建品牌建设视为推动各项工作的核心驱动力。

“一企一品”党建品牌名称：新丝路，心服务

“新丝路”中“丝”代表了中国轻纺城集团，织丝成布、因布而兴，“一块布”造就了布满全球、誉满天下的中国轻纺城，而“新”则代表了轻纺城集团践行“创新、担当、实干、高效”的企业文化理念，顺应时代潮流，着眼共同发展，走出一条“布”一样的“新丝路”。

“心服务”代表了轻纺城集团以“党心”引领“企心”，以提升营商环境，加快招商隆市，让市场经营户更加“安心”；以深化数字市场，优化服务水平，让经营户和采购商更加“省心”；以强化政策激励，激发创新活力，让员工更有“信心”。

党建活动

公司积极开展党建活动，通过组织警示教育片观摩、参观警示教育基地、讲授微党课、举办青年干部演讲、开展条例知识问答等丰富多样的形式，推动党纪学习教育走深走实；通过开展集中培训、专题学习和线上教学，帮助党员干部补齐专业短板、提升实践能力；通过“三会一课”和组织生活会等制度，让党员在党内政治生活中淬炼党性，锤炼政治能力。

案例 开展第二批主题教育专题民主生活会

2024年1月，公司党委开展第二批主题教育专题民主生活会，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，对照“凝心铸魂筑牢根本、锤炼品格强化忠诚、实干担当促进发展、践行宗旨为民造福、廉洁奉公树立新风”具体目标，按照“以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干”重要要求，联系思想和工作实际，总结成绩，查摆不足，进行党性分析，开展批评和自我批评，确保专题民主生活会开出高质量、新气象。

案例 召开2024年党建暨党风廉政建设工作会议

2024年3月，为持续加强公司党风廉政建设，推动全面从严治党向纵深发展，公司召开2024年党建暨党风廉政建设工作会议，公司领导班子成员、全体中层干部及集团本部初管干部80余人参加会议，参会成员观看警示教育片《清除国企蛀虫——“靠企吃企”典型案例警示录》。



案例 “青春心向党，国庆颂党恩”纺城青年说主题宣讲大赛

2024年9月，为庆祝新中国成立75周年，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，公司举办“青春心向党，国庆颂党恩”纺城青年说主题宣讲大赛，各团支部、公司青年职工代表等50余人参加活动。此次宣讲比赛旨在引导青年职工学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十届三中全会精神，进一步实现内化于心、外化于行，以更高的学习热情和创新活力赓续接力、冲锋在前，为公司高质量发展增添青春力量。



新任职干部廉政教育会



现场警示教育活动



“党委书记上党课”专题活动



“周一夜学”党纪学习教育宣讲



主题党日活动



“党团共建 助农共富”主题活动



“党建共建聚合力 医企联合促发展”党建联建主题活动

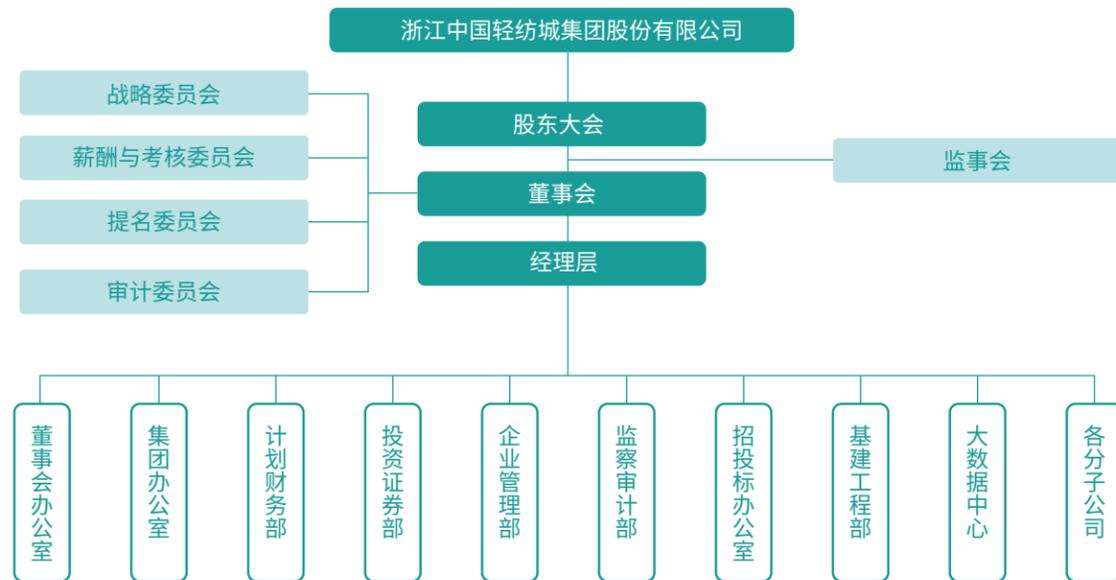


“粽香迎端午 清风护廉洁”党建联建主题活动

规范公司治理

治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》(以下简称“《公司法》”)《中华人民共和国证券法》(以下简称“《证券法》”)《上市公司治理准则》等法律法规以及中国证监会、上海证券交易所的规定和指引要求,构建起权责明晰、科学且高效的公司治理体系。公司明确管理机构、决策机构、监督机构及经营管理层各自的职能范畴,以协同合作的工作模式保障公司运营的规范性与高效性,推动公司持续稳健发展并实现战略目标。



轻纺城治理架构

三会运作

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》以及《上海证券交易所股票上市规则》的规定和要求,建立由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的治理架构,并制定《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等各项规范制度。公司持续重视制度建设,2024年,根据《公司法》《证券法》等要求,公司及时对《公司章程》部分条款进行修订完善,制定相关制度,进一步强化科学决策,依法经营,规范管理,法人治理结构不断完善。权力机构、决策机构、监督机构和经理层之间权责明晰、运作规范,公司及股东利益获得充分保障。

股东大会

股东大会作为公司最高权力机构,公司严格按照《公司法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》《股东大会议事规则》的有关规定,召集、召开公司股东大会,并聘请常年法律顾问到场见证并出具法律意见书,确保所有股东,尤其是中小股东充分享有表决权。

关键绩效



报告期内
公司采取现场结合
网络投票的方式

4次

其中
年度股东大会
1次

临时股东大会
3次

通过提案
20项

董事会

公司严格按照《公司章程》《董事会议事规则》的规定召集、召开董事会会议,依法行使职权。董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会,审查公司运营中的专项事宜。

董事会的独立性及多元化

公司在厘定董事会成员时,充分考虑董事会成员的年龄、教育背景、专业知识与技能、行业经验等因素,以确保董事会构成多元化,满足各业务需求的同时,提高董事会的决策水平和执行能力。董事会成员具有丰富的行业经验,专业背景涵盖财务、经济、工程等多个领域。同时,董事们积极参加上交所、省证监局组织的各类培训,努力提升履职能力。

公司董事人选严格按照《公司法》和《公司章程》等有关规定选举产生,董事会由9名董事组成,其中独立董事3名,女性董事1名,涵盖法律、财务等专业,独立董事占比33%,女性董事占比11%。公司根据《上市公司独立董事管理办法》及《公司章程》的规定,结合公司的实际情况,制定《独立董事工作制度》《独立董事专门会议制度》,强化对内部董事及管理层的约束和监督机制,促进公司规范运作。

关键绩效



报告期内

公司共召开董事会会议 11次

审议通过议案 35项

监事会

监事会是公司最高监督机构,公司依据相关法律法规及《公司章程》规定,制定《监事会议事规则》,公司监事会成员共3名,其中职工监事1名。公司监事认真出席各次监事会并列席董事会会议和股东大会,本着对全体股东负责的态度,对董事会日常运作、董事、高管人员及公司财务等进行合法、合规性监督,认真履行职责。

关键绩效



报告期内

公司共召开监事会会议 9次

审议通过议案 19项

董监高薪酬管理

公司独立董事报酬由公司股东大会决定；高级管理人员报酬由董事会决定。公司内部董事、监事、高级管理人员依据其在本公司中担任的职务领取薪酬绩效，按照其在本公司担任的具体管理职务、年度工作考核结果、结合年初国资管理部门下达的考核指标、参照同行业类似岗位薪酬水平，结合公司年度经营业绩等因素综合评定薪酬绩效，与公司年度经营绩效相挂钩。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
董事、监事及高级管理人员报酬(包含现任和离任)	万元	309.18	317.53	351.45

合规建设

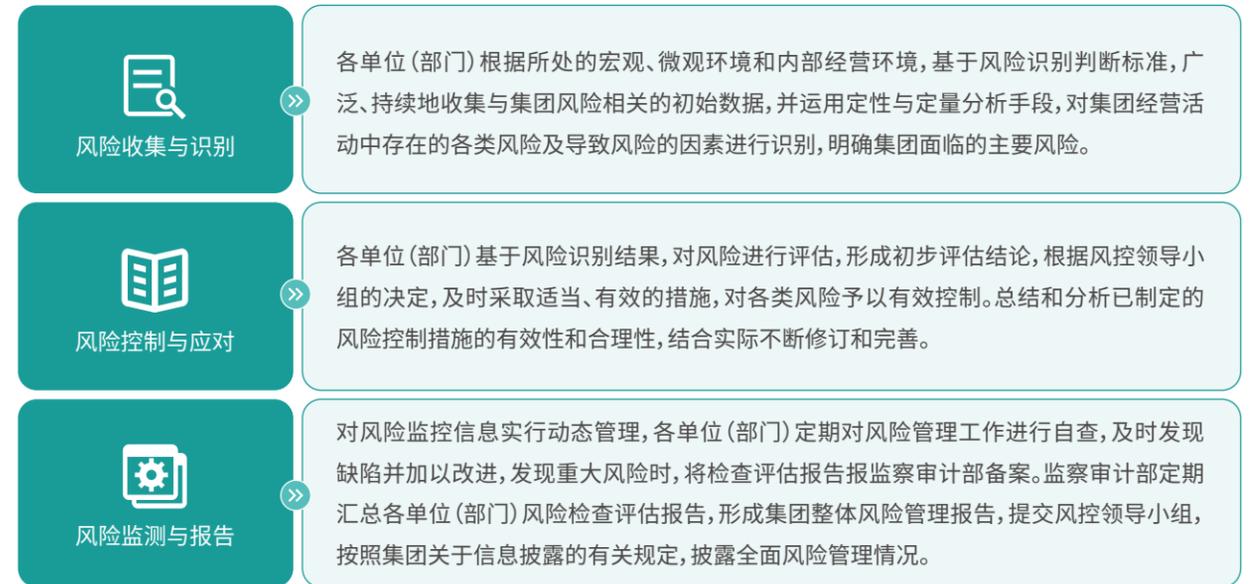
风险管理

为进一步加强集团风险控制工作，明确风险控制战略目标，健全全面风险控制体系，公司制定《浙江中国轻纺城集团股份有限公司风险控制制度》，通过明确各单位(部门)的风险控制制度、措施和执行流程，建立健全风险控制体系，培育良好的风险管理文化，从而实现集团风险控制总体目标。

风险控制体系

层次	组成成员/部门	职责
 风控领导小组	由董事长任组长，总经理、监事会主席任副组长，其他各班子成员为成员	风控领导小组是集团全面风险管理的最高决策机构，根据集团经营管理实际，组织各单位(部门)开展风险识别工作。针对重要风险和重大风险，在集团整体层面上加以应对，由相关单位(部门)会同风险管理职能部门共同研究，提出风险控制措施和解决方案。
 风险管理职能部门	监察审计部	负责牵头履行集团风险控制的日常管理。
 各单位(部门)	各单位(部门)负责人	各单位(部门)负责人为本单位(部门)风险控制的第一责任人，负责所在单位(部门)风险管理，由熟悉本单位(部门)业务的骨干兼职风险管理，负责风险管理具体工作的推进及协调。

风险控制流程



指标	单位	2023年	2024年
开展法律培训次数	次	8	15

内部控制和内部审计

公司根据相关法律法规及《公司章程》的规定，明确内部控制的基本要求，促进公司规范运作，提高信息披露质量，实现公司治理目标。公司内部控制情况良好，控制措施有效，报告期内，公司编制完成《2023年度内部控制评价报告》并及时披露，在内部控制评价报告基准日内，公司内部控制未存在重大缺陷，在所有重大环节保持了有效的内部控制。集团始终将内部审计视为内部管理体系的重要环节，为完善内控机制，提升内部审计工作质量，根据上级审计部门要求，公司成立内部审计工作领导小组，由董事长担任组长。

2024年，为确保集团公司内部监察审计工作有序、有力、有效地开展，公司依据《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作规定》《浙江省内部审计工作规定》《浙江中国轻纺城集团股份有限公司内部审计管理制度》以及部门工作职责，制定2024年内部监察审计工作计划。内部审计工作紧紧围绕集团公司工作中心，树立科学审计理念，按照“围绕中心、服务大局，发现问题、完善机制”的原则，持续优化内部控制体系，加强内部审计并抓好整改落实。以督促过程，提出意见，推动内审工作提质增效。

公司相关人员积极参加绍兴市内审协会等组织的审计培训，提升审计队伍专业化、职业化水平；加强审计专题交流，创新审计方式，提升审计效率和审计质量。2024年，公司获评省级、市级内部审计项目遴选精品项目；8月，集团正式成为绍兴市柯桥区首家浙江省内部审计协会成员单位。

税务管理

轻纺城坚守依法纳税的原则，确保税款的缴纳符合相关税务法律法规。公司成立财务共享中心，负责公司财务及税务管理工作，制定《财务共享中心管理办法(试行)》《发票及税金管理制度》等一系列财务税务相关制度，严格管理各项税务工作，防范不按时纳税、漏税等税务风险。同时，公司积极组织财务部全体员工学习税法新规，确保财税合规经营，按时缴纳税费。报告期内，轻纺城未发生税务违规事件，公司安排相关人员参加外部税务培训1次。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
营业收入	万元	82,018.72	85,479.67	94,964.70
净利润	万元	119,317.67	22,750.25	14,890.03
纳税总额	万元	43,994.61	21,149.57	31,547.94

关联交易管理

为保证公司的关联交易符合公平、公正、公开的原则，公司根据《公司法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》有关规定，制定《关联交易管理制度》，并对关联交易的审议及披露程序、关联交易的决策权限等做出明确规定。公司严格执行关联回避机制，在审议关联交易事项时，关联董事、关联股东必须回避表决，不得代理其他董事行使表决权。

保护投资者权益

信息披露

为更好地保障投资者的合法权益，提高信息披露的透明度和规范性，公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》以及《公司章程》等有关规定，制定《信息披露管理办法》，规范公司信息披露行为，加强信息披露事务管理。公司董事会秘书负责公司股东大会和董事会会议的筹备、文件保管以及公司股东资料管理，办理信息披露事务等事宜。公司信息披露指定刊载报纸为《中国证券报》《证券日报》和《上海证券报》。公司在上述报刊上披露董事会、股东大会、监事会会议内容，以及对各下属分公司重大事项进行披露。公司定期报告、临时公告、公司章程等除载于上述报纸之外，还载于指定的上海证券交易所网站。

关键绩效



2024年 公司共披露定期报告 **4** 份 临时公告 **45** 份 未发生因信息披露方面违规而受到处罚的事件

投资者关系管理

为切实加强公司与投资者之间的信息沟通，促进投资者对公司的了解和认同，公司根据相关法律法规与规定，结合实际情况，制定《投资者关系管理规定》。公司始终坚持公开、公平、公正披露信息，注重投资者关系维护。公司通过上交所e互动平台、业绩说明会、投资者热线等方式与投资者保持良性互动，就公司经营状况、财务数据、市场前景、战略规划、重大项目等进行沟通，及时、准确地进行传递信息，确保广大投资者享有平等的知情权，构建公司与投资者之间良好的信任关系。

案例 召开业绩说明会

2024年，公司在同花顺路演平台召开2023年年度业绩说明会，董事长、副总经理兼董事会秘书、副总经理兼财务负责人参会，此次路演累计访问人数61,053人，累计访问人次65,345人次，公司共回复问题41个。

股东权益保护

轻纺城致力于维护股东的合法权益，严格遵守《公司章程》与股东大会程序规定，确保所有股东得到平等对待。公司制定科学有效的利润分配决策程序和调整机制，确保整个分配过程公开、透明，充分保障中小股东的知情权和参与权，切实维护中小股东的合法权益。同时，公司积极采取措施，防范股东权益受到侵害，确保股东能够分享公司的经营成果。

公司的利润分配立足于公司可持续发展和维护股东权益，高度重视投资者回报，合理制定现金分红方案，保持利润分配的连续性和稳定性，符合法律法规及规范性文件的要求，董事会严格执行股东大会决议及授权，向全体股东分配股息、与广大股东共享经营发展成果。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
每股现金分红	元/股	0.17	0.1	0.12
派现总额(含税)	万元人民币	23,084.56	13,579.15	16,294.98
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例(%)	%	19.45	63.33	115.70

提升信用评级

2023年，公司经国内权威评估机构评定主体信用等级为AA+，评级展望为稳定，代表公司在经营状况、信用等级、盈利水平等方面具备较强的综合实力，这对公司在资本市场的品牌影响力和公信力，以及在增强金融抗风险能力和提升经营效益方面有重要的积极作用。公司以此次获评AA+为契机，围绕“市场、数字、投资”发展战略，进一步聚焦主责主业，扎实推进高质量发展，做强做优做大国有资本。

2024年，为顺利推进轻纺城AAA主体信用评级事宜，公司成立轻纺城AAA主体信用评级领导小组，建立工作小组统一领导、统筹协调，相关部门、各分子公司各负其责、具体落实的工作格局。计划财务部牵头AAA主体信用评级工作，各单位积极配合做好信用评级过程中实地考察、尽职调查等事宜。

贯彻廉洁从业

反商业贿赂及反贪污

廉洁体系

公司严格遵守《中华人民共和国监察法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》和相关法律法规，坚决防止贪污、贿赂等违法情况发生。为积极响应轻纺城集团数字化改革，轻纺城纪检部门通过前期充分调研，依托数字市场建设成果，利用“互联网+监管”手段，推进提升智慧监管质效，探索构建现代化纪检管理运行机制，成功打造“纺城清风”智慧监管平台。本平台包含业务监管和在线监管2个系统，业务监管主要通过将日常纪检工作的系统化，数字化，规范化，从而实现业务过程的监管。在线监管主要通过可视化的数据监控，将纪检工作的风险点和成果集中展示，实现工作结果的监管。

2024年初，“纺城清风”智慧监管平台中新增“重点工作”模块，采取线上“云监督”+线下“实督查”相结合的方式，对今年289项重点工作进展情况实时督查，定期通报进度滞后项目93个，通过跟踪督办有效推进公司重点工作落实，88个项目已完成整改。同时，为着力破解“智慧”监督难题，切实发挥平台功能最大化，集团纪委先后考察学习区大数据中心、生态环境局和水务集团等单位的数智监督经验做法，并以“工程管理”模块为试点进行提档升级，将系统细分成“项目立项、招投标、项目施工、竣工验收和结算审计”5个环节，每个环节又设定了一系列的预警指标和短信提醒，构建起从发现问题，到反馈问题，再到整改问题的闭环管理体系。



公司强化廉洁主体责任，要求相关员工签订《工程管理人员廉洁自律承诺》《“三不”廉洁承诺书》，增强员工廉洁意识，与承包商签订《廉政合同》，建立诚信合作关系，维护市场秩序。公司廉政从业等有关商业道德书签署率100%。



工程管理人员廉洁自律承诺

为深入推进公司党风廉政建设，有效激发下属分子公司、集团职能部门开展党风廉政建设的主动性、创造性，确保公司政治生态清明，公司制定《轻纺城股份公司2024年党风廉政建设责任制考核办法》，考核对象为各分子公司、集团各职能部门，考核主要内容包括加强组织领导、抓好作风建设、支持信访办案、严格制度落实和认真提炼总结五个方面，考核工作由集团办公室具体组织实施，主要工作包括自查自评、实地查看、民主测评、综合评定四个环节。

2024年末，公司开展述责述廉述职工作，述责述廉述职对象为公司领导班子成员、全体中层干部，采取会议和书面述责述廉述职相结合的形式，主要述责述廉述职内容为履行党风廉政建设主体责任情况、个人廉洁从政情况、履行岗位职责的情况、其他需要向党组织说明的情况、个人廉洁自律情况。

廉政风险管理

2024年3月，为进一步推进公司廉政风险防控机制建设，完善廉政风险动态防控机制，健全惩治和预防腐败工作的长效机制，加大从源头上预防腐败的力度，公司进一步开展廉政风险排查及防控工作，排查范围包括下属各分子公司、集团各职能部门。

廉政风险排查步骤与防控方法

梳理职权流程， 排查廉政风险。	各单位（部门）围绕自身业务和工作职责，按照“谁行使，谁梳理”的原则，对实际业务和工作职能逐项进行梳理确认，找出权力运行主要环节和关键节点的廉政风险点。
建立风险台账， 强化风险防控。	各单位（部门）围绕排查出来的廉政风险，建立廉政风险防控登记台账，认真进行研究分析，积极开展整改落实，制定具体可行、操作性强、切实可用、责任到人的廉政风险防范措施，做好相关制度的废改立，切实完善廉政风险防控体制机制。
加强过程管理， 形成工作常态。	各单位（部门）根据权力运行中风险点防控的实际情况，动态化跟踪监测风险点变化和防控措施实施效果及存在问题，定期开展分析、研判和评估，及时更新风险台账内容，提升固化防控成效，推动廉政风险防控工作形成常态。

廉洁培训

公司严格遵守法律法规，杜绝贪污、贿赂等违法违规情况发生，营造公平、公正、透明的经营环境，为提高员工对反贪污的认识，持续加强公司内部廉洁文化建设，公司积极开展廉洁培训，包括对新任职干部开展廉政教育、召开党建暨党风廉政建设工作会议，有效预防贪污受贿等违法违规行为的发生。

指标	单位	2024年
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	9
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	%	100
向董事提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	14
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	9
向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	24
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	579
向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	30

廉洁活动

为进一步提升全体员工对廉洁工作重要性的认识，加强公司内部廉洁文化建设，有效预防贪污受贿等违法违规行为，报告期，公司积极组织多项廉洁活动，积极开展廉政工作。

案例 领导干部诺廉工作

2024年3月，为切实加强公司领导干部廉洁自律工作，公司开展2024年度公司领导干部诺廉工作，诺廉对象为公司全体中层干部，各单位（部门）结合实际组织开展诺廉工作，通过网络媒体、张榜公示、召开大会等多种形式公开承诺内容，接受本单位干部职工和管理服务对象的监督。

案例 开展2024年度“党风廉政宣传教育月”活动

2024年6月—7月，为贯彻落实中央关于开展党纪学习教育部署，加强党风廉政建设和反腐败斗争，引导广大党员、干部深入学习贯彻《中国共产党纪律处分条例》，轻纺城在全公司范围内开展2024年度“党风廉政宣传教育月”活动，活动主题为学条例、守党纪、明规矩、强党性。

举报渠道与举报人保护

为切实加强市场的监督管理，更好地服务广大经营户和客商，进一步畅通群众监督渠道，公司设立监督管理意见箱，群众可通过电话和信箱进行投诉举报、服务评价及建议意见的反映。公司对举报人进行保护，严禁泄露、传播举报人身份和举报材料等隐私信息与打击报复举报人的行为。



监督管理意见箱

反不正当竞争

轻纺城致力于维护公平竞争的良好市场环境，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等反垄断和反不正当竞争相关的法律法规，倡导公平交易与公平竞争，促进经济健康发展。报告期内，公司未发生恶性竞争事件。

低碳发展， 共绘繁荣生态



轻纺城积极响应国家政策号召，将生态优先、绿色发展理念融入运营的每一个环节。面对资源约束趋紧、环境污染严重等挑战，公司积极承担社会责任，以实际行动践行绿色承诺，从升级电力基础设施、优化管理流程，到推广清洁能源、开展节能减排行动，在资源利用、污染防治等方面都取得了显著进展，为构建人与自然和谐共生的美好未来贡献力量。

本章章节

应对气候变化
践行绿色运营
高效资源利用

响应的SDGs



应对气候变化

治理

气候变化已成为全球共同面对的重大议题, 轻纺城意识到气候变化对企业经营的影响, 我们积极适应变化, 并努力降低运营活动的温室气体排放, 以减缓全球气候变化的进程。

公司设立专门组织统筹管理应对气候变化相关工作, 制定应对气候变化的整体策略、长期规划和年度目标, 与轻纺城发展战略相契合, 确保应对气候变化的工作高效推进。

战略

2024年, 轻纺城支持气候相关财务信息披露工作组(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 的倡议, 参考TCFD倡议框架, 公司识别了可能受到影响的气候相关风险和机遇, 并采取有效的应对措施。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	财务影响描述	影响周期 ¹	应对措施
实体风险	急性物理风险 台风、洪水、暴雨、高温热浪、寒潮等极端天气频率和强度增加	修复市场、仓库、运输系统等基础设施导致成本上升; 服务中断导致收入损失。	短中期	建立健全应急管理机制, 制定应急预案; 对重要设备、建筑物采取加固、防护等保护措施。
	慢性物理风险 全球气候变暖引发海平面上升, 导致高温、干旱等自然灾害事件发生	运营成本提高。	中长期	制定高温应急预案, 实时监控温度及湿度。
转型风险	政策风险 国内外政府对于温室气体核算和排查等温室气体管理要求愈加严格, 碳排放标准趋于严格	未及时按照相关法律法规、政策规定披露相应环境信息, 可能导致罚款增加或对海外业务产生影响。	短期	持续关注监管机构、投资机构等对温室气体排放的披露要求, 强化碳排放管理。
	市场风险 客户行为变化、市场信号不确定	能源成本的突发和意外变化。	中长期	主动发布ESG报告, 披露环保相关情况, 并加大清洁能源使用。

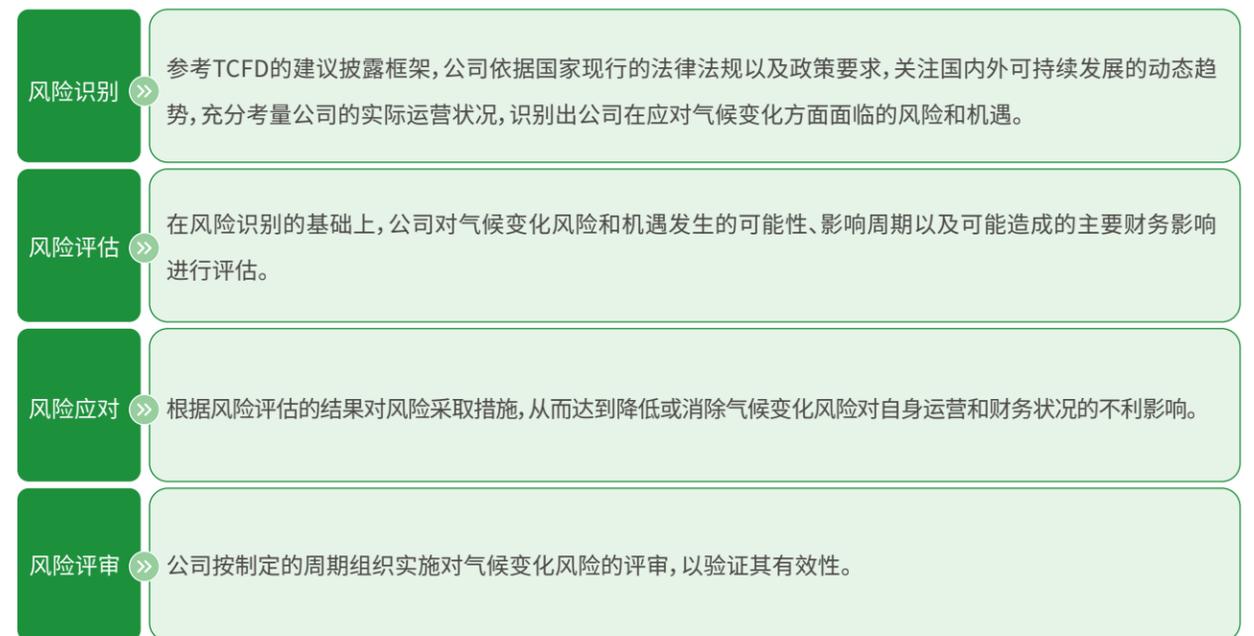
风险/机遇类型	风险/机遇描述	财务影响描述	影响周期	应对措施
机遇	技术机遇 结合智能化管理系统, 探索新能源应用场景	降低运营成本。	短中长期	使用清洁能源, 深化建筑光伏一体化建设, 减少温室气体的排放。
	政策机遇 政府为鼓励企业提高资源利用效率, 推出财政补贴、税收优惠、绿色金融等政策	降低运营成本。	短中长期	关注最新政策, 深入分析政策适用条件和潜在收益, 积极申报相关项目。

¹ 影响周期定义: 短期: 1年以内; 中期: 1~5年; 长期: 5年以上。

影响、风险和机遇管理

轻纺城深刻认识到气候变化对自身运营的深远影响, 对正在或潜在面临的气候风险进行识别、筛选和评估, 制定相应应对措施力求实现可持续发展。

气候变化风险管理流程



指标和目标

轻纺城以建设现代化“国际纺都”为战略支点，全面推进纺织产业低碳化、循环化、数字化发展，力争在气候治理与绿色经济领域实现新突破。我们制定万元营收二氧化碳排放量逐年下降的目标，目前正在稳步推进中。

指标	目标	达成情况
万元营收 二氧化碳排放量	逐年下降	正在推进

指标	单位	2024年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	37,314,495.40
直接排放(范畴一)	吨二氧化碳当量	/
间接排放(范畴二)	吨二氧化碳当量	37,314,495.40

减排举措

建筑光伏布局

轻纺城以“碳达峰、碳中和”为核心目标，致力于打造零碳交易市场，通过积极探索“光伏+”的建筑场景化融合解决方案，推动建筑光伏一体化建设，落实建筑能源结构转型。

公司利用智能化和数字化工程施工技术，在多个现有建筑上改造光伏发电项目，包括仓储中心、北联市场以及东升路市场。这些改造位置共计铺设超过4万平方米的光伏发电设备，预估累计年发电量430万kW，现已投入使用，且均采用“自发自用，余电上网”的方式，实现能源可持续化，助力公司绿色运营。

在数字物流港仓储区屋顶，公司投资超5,000万，在超11万平方米的面积上建造太阳能分布式光伏发电设施，总装机容量17.17mwp，发电光伏板面积约7.5万平方米，利用率达65.3%。公司在设计中严格贯彻了节能、环保的指导思想，在技术方案、设备和材料选择、建筑结构等方面，充分考虑了节能的要求，减少了线路投资，节约了土地资源，为光伏电站长期经济高效运行奠定基础。投入使用后，预计光伏发电量可覆盖整个数字物流港用电需求。通过在建筑上实施光伏一体化改造，公司在提升能源利用效率和可持续发展方面迈出了坚实步伐，后续也将持续深化相关布局，助力绿色发展目标的实现。

移动源污染治理

为防治大气污染，轻纺城强化综合整治，多措并举推进移动源污染治理工作。公司成立专项工作小组并组织员工参与大气污染防治培训，课程内容涉及车辆尾气减排技术、仓储扬尘控制及环保法规等。2024年，公司特邀区交通执法队来物流园区开展移动源污染治理培训指导，并前往物流场区开展实地培训，通过现场检查与入户走访等形式，检测园区内大货车的车辆改装排放情况。培训结束后，公司利用宣传栏、工作群、传单海报横幅等渠道宣传大气污染防治的重要性，对进入轻纺数字物流港园区的司机和园区经营业主发放《致重型货车车主的一封信》。同时，公司严格把控入园车辆，对入园重型货车进行逐一检查登记，物流园区及轻纺数字物流港园区已检查车辆927辆次，其中不合格车辆73辆次。



移动源污染治理培训

践行绿色运营

环境合规管理

轻纺城严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等国家法律法规和运营所在地要求，积极推进环境管理体系的建设工作，切实发挥环境管理的实际效能。

公司及其控股子公司均不属于国家环保部门规定的重污染行业。公司下属市场和物流园区严格按照环保部门的要求进行垃圾分类处理，生活污水通过环保管网进行排放，所有新建项目均按照规定进行环境影响评价，从源头把控项目对环境的影响，全方位践行绿色发展理念。2024年，公司生产经营活动平稳开展，无重大环保事故发生，亦未受到当地环保部门的重大行政处罚。截至报告期末，公司通过ISO14001环境管理体系的认证。



ISO14001环境管理体系认证证书

污染物排放

轻纺城经营过程中不涉及直接生产，无工业废水、废气产生，因排放物而对环境产生负面影响的程度较为轻微，仅在项目建设过程中存在扬尘、噪声等污染物排放。为促进企业经营与生态保护的协同共赢，公司制定《安全文明施工专项方案》《扬尘治理应急预案》《扬尘、噪音防控专项预案》等施工方案，确保所有新、改、扩建项目均依照规定开展环境影响评价工作，遵循“三同时”原则进行建设，以最大限度降低污染物对环境的影响。

环境影响风险点	空气	噪声	光	用水
应对措施	<ul style="list-style-type: none"> ● 建筑工地建立健全施工现场扬尘控制规定制度； ● 施工现场土方作业采取洒水、覆盖等降尘措施； ● 施工现场出入口配备车辆冲洗设施，落实专人负责冲洗，保证车辆净车出场。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 施工现场宜对噪声进行实时监测； ● 施工过程宜使用低噪声、低振动的施工机械设备，对噪声控制要求较高的区域应采取隔声措施； ● 施工车辆进出现场，不宜鸣笛。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 夜间室外照明灯应加设灯罩，光照方向应集中在施工范围内，避免光照直射居民区； ● 在光线作用敏感区域施工时，电焊作业和大型照明灯具应采取防光外泄措施。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 施工现场出口车辆冲洗设施及场地内应设置排水沟及沉淀池。施工污水经沉淀后方可排入市政污水管网。

废弃物管理

在日常经营中，轻纺城无生产型危险固体废弃物产生，只有办公过程中产生的生活垃圾、生活有害垃圾，建筑项目产生的建筑垃圾等。公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，集中整治环保隐患，制定排放物管理计划并明确管理职责，努力将环境影响降至最小。

环境影响风险点	生活垃圾	固体废弃物
应对措施	<ul style="list-style-type: none"> ● 按照垃圾分类的标准，将生活垃圾分为可回收物、有害垃圾、厨余垃圾和其他垃圾等几类进行收集； ● 定期将可回收的垃圾交给回收机构进行处理； ● 将有害垃圾交给有专业资质的处理机构，严格按照相关法律法规的要求进行安全处置。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 要求工地上的废弃物体按有害、无害、可回收、不可回收分类收集，建筑垃圾应集中收集、堆放，及时清运，现场设置专用仓库对细颗粒建筑材料封闭存放，高空垃圾采用垂直运输。

生态系统和生物多样性保护

轻纺城严格遵守环境保护相关法律法规，公司经营活动不直接影响生态系统、生物物种及其栖息地、生物遗传资源等，不会对生态系统和生物多样性造成破坏。公司办公楼与工厂在选址上，避开自然保护区、重点生态功能区等区域或其他具有重要生物多样性价值的区域，不破坏当地水源和生态系统。

高效资源利用

能源利用

能源管理不仅关乎生产成本控制，影响运营效率，还是企业可持续发展的关键。轻纺城严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等运营所在地区法律法规，高度重视能源使用结构的优化，推行节能减排举措。公司运营所需能源种类主要为电力和天然气，在运营过程中我们以低能耗为可持续运营目标，通过低碳运输、智慧用电等方式进一步提升能源使用效益，减少温室气体排放量，最大可能地降低运营对环境造成的不利影响。

指标	单位	2024年
用电量 ²	千瓦时	69,538,754
能源消耗强度	吨标煤	8,546,312.87

²统计口径为轻纺城主要运营市场及物流公司的用电量

为促进绿色出行, 减少碳排放, 公司持续完善市场和园区内的电动车和电动汽车充电站设施, 助力市场和园区朝着低碳环保方向发展。

案例 汽车充电站项目

截至报告期末, 充电站设置汽车充电车位30个, 电动自行车换电柜2组, 分布式光伏发电车棚49.5KW, 236KW储能柜1台等。投用以来, 充电站服务汽车充电4.6万车次, 充电超过117万KWH。



水资源利用

轻纺城以水资源的高效利用和循环利用为核心, 高度重视水资源管理工作。公司严格遵循《中华人民共和国水法》等运营所在国家和地区法律法规, 控制水资源用量, 积极提高水资源利用效率。公司用水主要来源是市政供水, 报告期内, 公司总用水量989,118吨。

循环经济

轻纺城将绿色发展理念融入运营中, 积极在循环经济方面进行尝试与探索, 在发展中紧紧锁定绿色高质量发展的目标。公司持续探索铝材回收管理, 开发多种适用于展会展位的铝材结构, 进一步提升其利用价值, 构建废旧物资循环利用体系。通过将改造后的铝材制成展位, 并出租给展会主办方, 公司不仅获得经济效益, 同时也为展会提供一种经济实用且环保的展位解决方案。

绿色办公

轻纺城倡导绿色环保理念, 将绿色环保意识融入公司日常行政办公中, 持续优化内部资源管控措施, 通过数字化办公、环保宣传等行动, 鼓励员工和市场经营户在日常工作、生活中养成良好的节能低碳生活习惯。

绿色办公实践	节约能源	<ul style="list-style-type: none"> ●充分利用自然光, 减少开灯时间; 离开办公室时, 确保电脑、打印机等电器设备及时关闭; ●办公区立式空调、会议室中央空调统一调至26度, 每天定时开关节能; ●厂区、楼道、地下室照明采用LED灯并带光感及时控改造节能; ●会议结束后及时关闭电脑、投影仪、话筒和灯光等设备。
	节约用纸	<ul style="list-style-type: none"> ●会议会场布置简约, 减少纸质材料使用, 多以会议电子屏为主; ●持续推进无纸化办公和宣传。非必要不打印, 需打印时, 使用废纸或者双面打印, 并尽量使用小字号字体, 以节约用纸。
	节约用水	<ul style="list-style-type: none"> ●自觉参与“光瓶行动”, 喝完每瓶水, 尽量带走未喝完的半瓶水。
	主题宣传	<ul style="list-style-type: none"> ●市场宣传栏上定期张贴绿色环保主题海报, 宣传环境保护、绿色运营的理念。
	办公用品管理	<ul style="list-style-type: none"> ●合理分配办公用品, 按需领用, 个人妥善保管办公用品, 减少丢失和损坏。提倡使用环保型办公用品。



数字赋能， 共创卓越价值



轻纺城立足于纺织产业综合集成服务商的新定位，锚定“三大高地”“五大中心”新坐标，围绕纺织现代化产业体系建设，不断推动市场迭代升级，大力发展新质生产力，全力打造现代化新型市场，同时，将可持续发展理念融入日常市场服务工作中，致力于带动产业链上下游ESG发展。

本章章节

- 创新驱动发展
- 服务质量管理
- 可持续供应链管理
- 数据安全与客户隐私保护

响应的SDGs

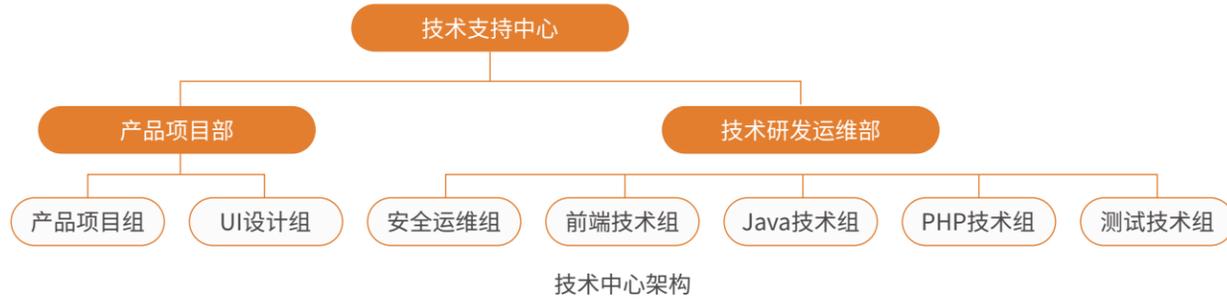


创新驱动发展

研发创新管理

研发创新体系

公司坚持创新驱动引领高质量发展, 下属网络公司设置技术支持中心, 为公司研发活动的归口部门, 制定并执行《技术中心项目管理制度》实现研发流程的规范化与标准化, 持续优化研发组织架构, 缩短研发周期, 提高开发质量, 降低开发成本, 提高开发效率, 构建起更高效的研发体系, 提升整体研发效率与创新能力。



公司下属网络公司凭借其在技术研发、创新成果转化等方面的卓越表现, 成功入选国家高新技术企业。



研发目标

2024年	2025年	长期规划(2026年—2030年)
2024年, 研发投入占营收比例提升6%, 完成软著申报6个。	<ul style="list-style-type: none"> ● 电商平台用户体验升级, 围绕会员商铺核心功能进行迭代; ● 以“交易大脑”和“市场管理大脑”为核心, 逐步完善和建立五脑合一数字生态; ● 业务整合创新, 加大定制类项目拓展, 为纺织企业提供安全高效的企业协同和管理工具, 真正用技术和数据赋能行业发展, 打造纺织企业的数字化助手。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 战略技术布局: 锚定未来5~10年行业趋势, 如数字化与绿色技术融合、智慧供应链等; 提出“技术护城河”计划, 确保核心领域全球竞争力; ● 开放创新生态: 构建产业链赋能平台, 与上下游纺织企业进行业务共创共建, 技术共享; ● 社会责任赋能: 通过技术普惠支持中小企业发展。
已达成	稳步推进中	稳步推进中

研发人员结构

指标	单位	2022年	2023年	2024年
公司研发人员总数	人	39	39	37
研发人员数量占公司总人数的比例	%	3.97	4.59	3.94
学历	单位	2022年	2023年	2024年
本科	人	37	38	36
本科以下	人	2	1	1

研发投入

指标	单位	2022年	2023年	2024年
研发投入	万元	505.97	598.87	516.00
研发投入占营业收入比例	%	0.62	0.72	0.54

研发创新成果

指标	单位	2022年	2023年	2024年
授权专利累计数	项	3	3	3
软件著作权累计数	项	54	61	72
商标累计数	项	181	181	181

科技创新实践

鼓励研发创新

公司不断完善创新激励机制，通过多种激励措施，鼓励员工积极参与研发和创新，最大程度地激发员工的创新积极性，提高公司竞争力，实现公司的长期发展。

合作研发机制

2024年3月，网络公司凭借在政企服务和数字市场等领域积累的丰富技术经验，成功入选中国电信、中国联通的DICT (Digital Information Convergence Technology) 合作伙伴，在技术输出领域迈出了坚实的一步。接下来，三方将充分利用各自的技术和资源优势，实现技术互补和资源优化配置，为客户提供更加优质、高效的数字化服务，实现公司的技术输出创收。



知识产权保护

知识产权管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》等法律法规，尊重他人知识产权，保护自身知识产权。东升路市场分公司成立“知识产权维权工作站”开展知识产权管理工作并制定《知识产权保护办法(试行)》《知识产权商品备案制度》《市场知识产权纠纷处理办法》《知识产权商品日常检查制度》等管理制度，进一步规范市场知识产权保护工作。东升路市场分公司已顺利通过“浙江省知识产权规范化市场”实地评审验收，成为第一批省级知识产权保护规范化市场。

知识产权纠纷处理

东升路市场分公司建立和完善市场内知识产权纠纷投诉机制，设立电话、APP、公众号、信箱等投诉渠道，并结合市场“一户一码”二维码开设投诉建议模块，以便经营户进行网上投诉或建议。此外，轻纺城聘请专业律师事务所作为东升路市场分公司法律顾问，设置专业的法务人员做好日常咨询和对接工作；东升路市场与专业商标事务所签订《知识产权战略合作协议》，由事务所为市场商户进行知识产权方面的答疑解惑和法律援助。报告期内，公司无知识产权侵权案件发生。

知识产权培训

东升路市场分公司针对不同群体分类制定知识产权年度培训计划和方案，通过云直播、上门指导、集中培训等多种形式，邀请律师、法律顾问、知识产权代理人、行业协会等专业人员进行培训讲座，全年共组织商户培训6次、员工培训6次，营造“尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争”的知识产权文化环境，增强员工、商户尊重和保护知识产权意识。

案例 知识产权一站式服务进市场活动

2024年4月24日，东升路市场分公司与柯桥区市场监管局、区司法局、区检察院、区法院等单位联合在东升路知识产权广场开展知识产权一站式服务进市场活动。本次活动借助第24个“世界知识产权日”来临之际，宣传“知识产权转化运用促进高质量发展”主题，帮助市场经营户解答知识产权登记、咨询和维权等问题，增强商户尊重和保护知识产权意识。



案例 东门市场深入开展知识产权保护工作

为迎接4.26世界知识产权日，东门市场公司在上级部门的指导下，积极开展知识产权保护相关工作。市场公司以电子显示屏、市场广播等形式进行宣传工作，宣扬知识产权保护的重要性；同时，市场公司工作人员不定时对商户的产品进行检查，发现有侵犯商标权、专利权、花样版权等行为的，积极劝导，及时制止违法违规行为。市场管理人员及时记录巡查发现的问题，针对有问题的经营户做好复查工作，做到做事留痕，有据可依，有账可查，深入整治市场知识产权秩序，保护轻纺城市场知识产权工作。

科技伦理

轻纺城在日常经营活动中，不涉及科技伦理相关内容，所运用的技术和开展的活动，均遵循现有的法律法规和行业标准，不存在因科技伦理问题而产生的潜在风险。

服务质量管理

治理

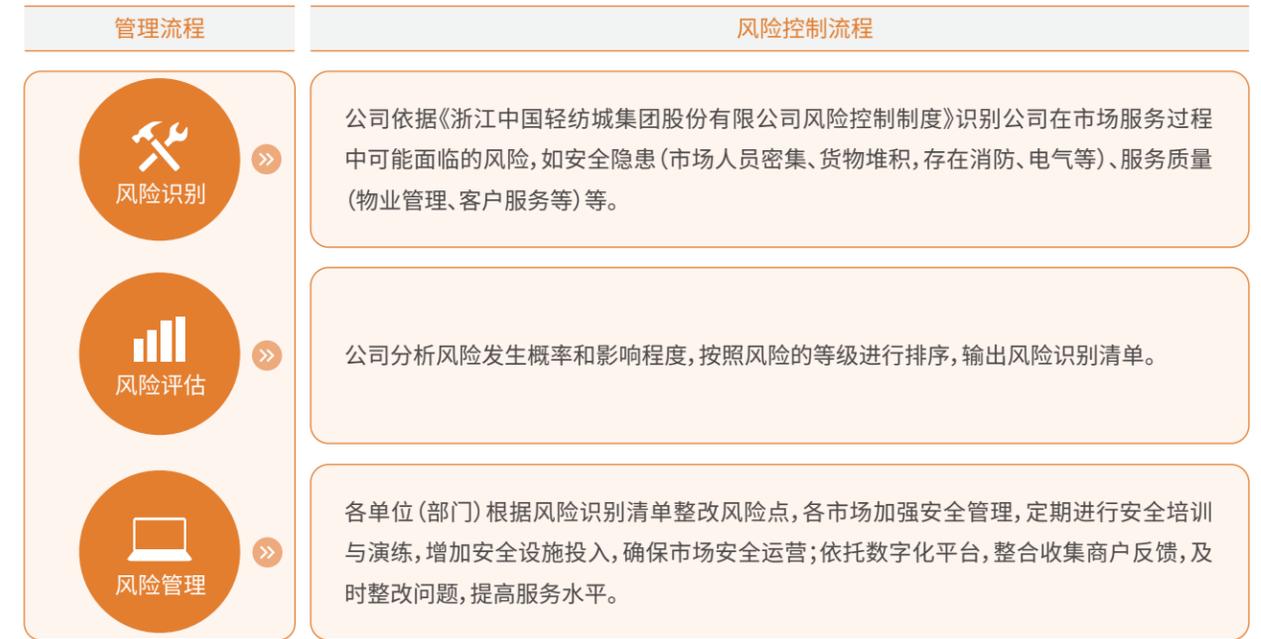
轻纺城立足于“打造纺织产业综合集成服务商”的企业愿景,在市场营业与服务中积极践行可持续发展理念,构建绿色、协同、可持续的生态体系,推动纺织行业的高质量发展。公司所属市场根据《中国轻纺城市场管理办法(试行)》等管理制度,依托“数字轻纺城”平台实现市场智慧化管理,实现商户信息、交易数据、物流动态的实时监控与智能分析,强化市场管理能力,提升市场运营效率和服务水平。

战略

轻纺城在面临传统市场饱和及市场竞争加剧等风险之时,也迎来全球化进程加速带来的国际贸易机遇。为应对市场经营风险,轻纺城通过优化业务结构、提升服务能力和创新运营模式,不断增强抗风险能力。同时,轻纺城积极把握国际贸易机遇,依托全球化趋势,开拓新兴市场,扩大品牌影响力,提升国际竞争力。通过统筹风险与机遇,轻纺城巩固传统市场优势,积极探索新的增长点,为实现可持续发展和多元化布局提供有力支撑。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	财务影响描述	影响周期	应对措施
风险	市场经营风险 传统市场饱和,市场销售模式竞争加剧,市场拓展和续租收费压力不断加大;主业单一,公司缺乏有效可持续的新增利润来源,抗风险能力较弱。	营业收入下降	中长期	轻纺城加快数字化转型,创新销售模式,通过发展增值业务、布局新兴产业,优化产业布局,提升抗风险能力。
机遇	国际贸易机遇 全球化进程的加快,纺织品和服装的需求持续上升,尤其是新兴市场(如东南亚、非洲、南美)对纺织品的需求快速增长,海外市场有待开发。	营业收入增加、市场竞争力增强	中长期	轻纺城积极响应“一带一路”倡议,依托“丝路柯桥·布满全球”行动,设立16国海外办事处,参与国际展会,扩大品牌影响力。

影响、风险和机遇识别



指标与目标

指标

报告期内,公司开展经营户满意度调查,通过发放问卷的形式,系统收集经营户的意见和建议,精准定位市场服务中存在的优势与不足,发现并解决经营户面临的实际问题,不断完善自身服务体系、提升市场服务质量、构建良好沟通机制,促进公司与经营户协同发展,有利于营造和谐、共赢的市场生态。报告期内,共有5,900位经营户参与满意度调查,占全体经营户比例为29.5%。

2024年市场经营户问卷调查满意度	
各市场平均满意度	98.59%

目标

目标	达成情况
持续改善营商环境,为经营户提供舒适的交易环境,基础设施不断升级、完善,提升经营户满意度	持续优化,稳步推进中

优化营商环境

优化市场硬件

2024年，轻纺城紧紧围绕柯桥区打造现代化“国际纺都”、全面建设“五大中心”工作任务要求，贯彻落实“市场、数字、投资”的发展战略，持续优化营商环境，升级市场硬件功能，为经营户打造安全、舒适、高效的交易环境。

案例 北市场分公司

加强市场基础设施的维修和改造，北市场分公司继续积极推进内部配套设施改造，如投入150万安装客梯和二区电梯、投入92万改造二三区与四五区大通道地面、投入180万改造二楼中通道西侧地面、投入175万加固精品一条街二区房屋等，通过不断升级改造基础设施，优化营商环境。

案例 东市场分公司

东市场分公司按年度重点工作计划，有序推进市场环境提升工程：如完成东市场二三楼通道指示牌工程、联合市场五楼水韵纺都二期新业态市场楼层导向指引设计等标识标牌的安装升级改造工作；提升营商环境，开展市场升级、形象提升工作，完成联合市场三、四楼北一厅环境提升、东二门国风形象提升；顺利完成东市场办公区域卫生间改造工程及门厅走廊改造工程。

案例 南区市场分公司

南区市场分公司积极为经营户提供良好的运营环境，努力做好“三服务”，领导与楼管员不定期走访经营户与其沟通，为其排忧解难；为巩固专营区招租成果，市场区域采用弹性熄灯方案，安排值班保安不定期对夜间车辆、堆货问题进行疏导，为夜间装卸货的经营户提供便捷。

案例 西区市场分公司

加快推进市场通道亮化工程，西区市场分公司在市场局部区域通道增设照明灯带，增强通道采光效果，提升市场整体的明亮度与安全性；更新和完善场内以及地下室电梯口的标识标牌，让商户能够更便捷地到达目的地，提高通行效率。

保障市场经营安全

公司各市场不断强化安全隐患排查整治，依托智能消防管理系统、智慧用电管理系统，抓好安全隐患排查整治，针对市场设施设备、应急处置等多方面进行安全检查，避免安全事故发生，确保市场安全稳定运营。

案例 东升路市场分公司

东升路市场分公司全力开展全国第二十个安全生产月活动“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”，落实安全责任，以演练、培训、测试、整治为抓手，集中开展隐患排查整治工作，开展市场定期检查和专项检查，共查获隐患24起，整改24起，扎实开展消防设施、特种设施、监控设施等安全管理的排查整治，全年共更换不合格灭火器163只，更换疏散灯249只，维修故障点801处。

东升路市场分公司开展由市场经营户代表及工作人员参加的消防灭火、逃生应急演练和突发事件应急演练，锻炼应急队伍的救援实战能力，提高经营户安全自救意识；对新进员工、高配工等重点岗位人员，开展灭火器使用、消火栓使用等操作技能，完成2,142户经营户灭火器培训工作；印发《夏季温馨提示》和《承诺书》，悬挂市场安全横幅，并在楼宇电视中播放关门关电和禁烟宣传，提升经营户安全经营的习惯。

案例 北联市场分公司

北联市场分公司组织开展安全生产大排查大整治行动，在整治行动中，整改喷淋口转向问题70只、查处市场内违规吸烟33处、查处市场内违规使用大功率电器14处、清理消防通道堵塞67处、清理消防通道堵塞46处、消除电梯隐患2处、更换压力不足灭火器3只。同时，开展市场地下停车场停车秩序专项整治工作，增设移动警示桩10余处、固定桩112处，清理杂物8处；完成北联、天汇市场的经营户消防安全责任书的签订工作，共计3,500余份。

打造营商亮点

“布行天下”系列活动

轻纺城围绕打造“国际纺织之都”主线，紧盯“时尚化、智慧化、国际化”目标定位，常态化开展“入商铺、访商户”工作，主动为经营户挖资源、优环境、强对接、谋发展，全面提升市场服务水平，巩固市场龙头地位，持续推动传统市场转型升级，打造现代化市场体系。2024年，公司开展189次“布行天下”系列活动，涵盖新品发布会、对接会等，通过常态化的“走出去”和“请进来”策略，激发市场主体活力，实现线上线下齐头并进的发展模式，进一步提升市场的影响力和竞争力。

案例 2024“布行天下”系列走进山东即墨童装面料交流对接会及设计师对接沙龙成功举办

2024年3月11日—12日, 公司举办2024纺城面料企业与青岛服装企业及青岛设计师代表对接沙龙暨“布行天下”系列走进山东即墨童装面料交流对接会, 组织10家轻纺城优质面料企业赴山东青岛集中展示和推介轻纺城童装面料优势产品, 助力企业推品牌、抢订单、拓市场。本次活动作为公司2024年“布行天下”系列“走出去”的第一站, 为纺城面料企业与青岛服装企业之间的深入合作打开了新局面, 有效推动两地服装面料产业的深度融合与发展。



案例 “布行天下”虎门服装企业走进轻纺城精准对接会圆满举行

2024年4月19日, “布行天下”系列——虎门服装企业走进轻纺城精准对接会在中国轻纺城联合市场5楼发布厅成功举办。此次活动由轻纺城、轻纺城建管委等单位联合主办, 旨在加强虎门服装企业与柯桥面料供应商之间的交流与合作, 共同推动纺织产业的高质量发展。柯桥面料以出色的品质和创新的设计, 在业界享有极高的声誉, 虎门服装产业一直保持着强大的创新力和市场竞争力, 双方的深度合作, 将激发纺织产业的新机遇。未来, 各方将继续加强合作与交流, 共同推动纺织产业的创新发展, 为实现产业转型升级和可持续发展贡献力量。



案例 2024“布行天下”系列活动收官之作——中国轻纺城精品面料辅料共青行顺利落幕

2024年12月30日, 历时四天的中国轻纺城精品面料辅料共青行——面料与羽绒的时尚之约对接活动在江西羽绒博览中心顺利落幕, 此次对接活动, 拉近柯桥纺织面料企业与共青城羽绒服装企业之间的距离, 促使双方在原材料供应、产品设计、生产加工等环节的协同发展, 进一步提升行业整体实力和品牌形象。活动现场, 设有面料展区和羽绒服展区。其中, 面料展区涵盖了经典的防水、防风、透气面料, 兼具时尚感与功能性的新颖印花面料等, 全方位呈现面料材质、工艺、性能与应用, 让参观者直观感受轻纺城面料的卓越品质和创新能力。



“中国高端女装面料第一站×米兰展贸中心”活动

作为国内主营时尚高端女装面料的标杆市场, 东市场立足现代化“国际纺都”总目标, 不断推动市场硬件功能和环境风貌“双提升”, 大力营造良好的营商环境和创新生态, 持续激发市场高质量发展的动力活力。

2024年7月23日, 在联合市场五楼发布厅顺利举行“中国时尚女装面料第一站”启动仪式暨20家旗舰店授牌仪式, 完成“中国时尚女装面料第一站”精神堡垒建设



11月28日, “中国时尚女装面料第一站×米兰展贸中心”时尚女装发布秀&品牌精准对接会在中国轻纺城联合市场5楼成功举行。“中国时尚女装面料第一站”以时尚女装面料为核心, 以“服务赋能+优质商户入驻+产业孵化培育”的创新创业深度服务为特色, 通过专区集聚和配套服务为商户放大优势、做强亮点, 是中国轻纺城集团打造“一市一特色”格局、推动市场提质升级的创新实践。



12月9日，“中国时尚女装面料第一站×米兰展贸中心”品牌订货会在意大利中国轻纺城·米兰展贸中心举办。此次订货会依托米兰展贸中心这一海外样品间，为纺城经营户拓展海外市场，促进纺城面料与全球时尚产业的深入交流与合作。未来，公司将继续引领面料产业，发挥米兰展贸中心在国际时尚交流中的平台力量。



直播电商基地升级

报告期内，服装市场分公司通过完善电商基地运营管理，持续扩大基地规模，与传媒公司达成战略合作，共建中国轻纺城服装市场直播电商新片区。依托传媒公司在直播技术及数字化营销领域的优势，通过网红孵化、商户内容创作指导等举措实现资源互补，协同打造柯桥电商直播中心、跨境电商贸易服务中心、数字贸易人才中心及文化创意中心四大平台，整合销售端资源构建全渠道流量矩阵，同步推进校企合作培养电商人才、搭建文创孵化体系。直播带货作为数字化营销的重要手段，将进一步加速轻纺城的数字化进程，能为经营户线上拓市赋能，提供精准的市场反馈，有效打造轻纺城品牌优势，为轻纺城面料“走出去”找到新的着力点，有助于提升轻纺城的品牌知名度和影响力。

2024年，服装市场分公司助力市场优质经营户成功举办4场线上新品发布会，累计观看人数达3万余人次。未来，服装市场分公司将继续利用基地“磁场”效应，盘活市场闲置房源，开辟打造直播电商基地新片区，不断营造柯桥直播电商的浓厚氛围，擦亮纺城电商金名片，主动推进电商直播与柯桥本土纺织产业的融合发展，打造面向终端销售的窗帘窗饰、家纺服装直播供应链体系，赋能本地传统产业转型升级，努力实现“服务上千家，培训上万人，带货超百亿”的愿景目标，让“家家会直播，人人能带货”成为现实。

案例 暖春纺城商户“UP计划”之面料直播带货正式开播

2024年4月12日，全球纺织网、网上轻纺城“线上拓市看我的——暖春纺城商户UP计划”之面料直播带货正式开播。此次直播带货项目由主播、运营、货品管理、客服、摄影美工组成专业直播团队，确保每天2场直播高质量完成。



案例 坯布市场举办优质经营户新品绣花直播发布会

2024年10月17日，坯布市场公司以“工艺革新领时尚，创新研发提质量”为主题，举办2024“布行天下”系列优质经营户新品绣花发布会，通过线上直播的形式展示海州纺织在新款面料研发方面的材料和色系应用、定制品控以及技术革新。直播中，相关负责人针对不同客户需求着重介绍了中高端定制礼服面料系列和高性价比绣花产品系列，展示专业团队的设计研发选品实力、特色绣花的精湛工艺和畅销面料的幕后故事。



赋能经营户

轻纺城积极推动市场经营户技能培训工作，进一步提升市场经营户的业务能力。公司主动对接培训学校，结合实际需求设立培训项目，鼓励广大经营户踊跃报名参加并做好相关组织工作。公司将培训地点设在市场范围，通过“线上+线下”授课的方式开展培训工作，方便经营户参加培训，提升授课效果。2024年度培训工作已圆满结束，共开展“短视频制作”培训3期、“机织面料工艺分析”培训1期，培训人数168人。

案例 轻纺城举办经营户集中孵化培训活动

2024年6月28日，为进一步助力轻纺城经营户线上拓市，公司组织举办“嘀嗒找布新启航链接下游助拓市”经营户集中孵化培训活动，20余家纺织企业受邀到会。

培训会上，找布运营团队重点通过不同类型的找布单对接案例，向经营户介绍了线上数据匹配+线下上门比对的对接模式，鼓励经营户积极发展数字门店和平台店铺产品数据，借力数字化机遇更快更精准匹配到采购商的找布需求。



数字化交易平台升级

公司全面部署实施数字化转型升级, 其中全球纺织网以数字技术深入纺织上下游商贸环节, 探索数字货场新模式, 通过搭建数字货场找布网络, 链接下游服装企业、设计师、加工厂找样需求, 为轻纺城市市场聚引采购资源。报告期内, 新增平台采购订单1.3万单, 找布订单5.3万单。

网络公司平台智能化AI客服正式上线

2024年6月, 全球纺织网全新AI客服小纺正式上线, 通过智能导购与高效服务赋能用户体验, 系统搭载智能语义理解技术, 能够精准捕捉用户对话中的关键信息, 及时准备提供个性化智能推荐。AI小纺依托全球纺织网平台产品热词库精准识别用户需求, 实时推荐匹配产品、商铺及采购订单, 有效缩短用户搜索路径。此外, AI小纺可快速响应订单状态查询、产品咨询、操作指引等高频问题, 同步支持智能语音搜索及7*24小时在线服务。未来平台将持续优化AI对话精准度与响应速度, 结合数据分析完善产品异常处理、找布进度追踪等流程, 构建更智能的纺织产业服务平台。

网络公司数据产品正式上架浙江大数据交易中心

2024年12月, 网络公司提交的《轻纺城核心供应商及采购商评价分析报告》, 正式上架浙江大数据交易中心, 并收到交易中心颁发的登记证书。此分析报告整合并分析采购商与供应商之间的交互数据, 目前, 已有超过500家采购商及供应商通过了这一平台的评价系统。评价系统的建立, 促使公司对接核心采购商及供应商更精准, 提供线上线下服务更具个性化, 从而提升市场的运营效率和服务质量。

全球纺织网加速数字化升级

为深化数字化转型, 全球纺织网聚焦供需精准对接与用户体验优化, 推出多项核心功能升级:



智能报价体系赋能采供高效匹配

全球纺织网上线“供应商报价”功能, 分设采购报价与抢单报价双模式。供应商可根据采购订单需求(数量、面料等)自主报价, 采购商实时比选最优方案。采购报价即供应商看到合适的采购信息后, 向采购商发送报价信息, 采购商认为符合即会与供应商联系。抢单报价即平台将找布订单开放给供应商, 供应商在适合的找布单下向采购商发送报价信息, 供应商报价后, 找布小哥会上门确认报价面料实样, 采购商认为符合即会与供应商联系。



全端升级强化店铺运营能力

为不断提升用户体验, 满足纺织会员对店铺的多样需求, 全球纺织网PC端、APP升级改版已“新装”上阵。迭代升级的全球纺织网调整优化供应商后台的界面布局, 使操作更加便捷, 同时, 重点新增店铺装修展示功能, 提升店铺视觉体验。

可持续供应链管理

供应商管理

公司制定《供应商管理制度》《浙江中国轻纺城集团股份有限公司采购管理制度(修订版)》(以下简称“《采购管理制度》”)《浙江中国轻纺城集团股份有限公司招投标管理制度(修订版)》(以下简称“《招投标管理制度》”)等制度, 规范采购与供应商管理流程, 优化采购资源、规避采购风险。公司高度重视供应链风险管理, 报告期内, 未发生影响供应链安全的重大事件。

公司将ESG理念融入供应链管理中, 高度重视供应商的ESG表现, 未来将建立完善的供应商ESG评估体系, 从环境责任、社会责任和治理能力三大维度对供应商进行全面考核, 确保其符合绿色低碳、合规经营和公平劳动等可持续发展要求。

关键指标	单位	2024年
供应商总数	个	69
国内供应商地区分布		
浙江省	个	54
江苏省	个	2
广东省	个	3
上海市	个	2
北京市	个	3
山东省	个	1
贵州省	个	1
四川省	个	1
安徽省	个	1
河南省	个	1

责任采购

公司构建高效、透明的采购体系, 严格执行《采购管理制度》《招投标管理制度》, 明确采购责任与流程, 保证采购产品的质量; 规范招投标流程, 清晰界定各参与主体的权限, 保证招投标过程公开、公平、公正。

轻纺城致力打造阳光采购, 坚守廉洁底线。为保障采购环节公正透明, 公司制定并严格执行《浙江中国轻纺城集团股份有限公司招投标不良行为量化管理办法》, 对招投标过程中的不良行为进行明确界定与量化管理, 让违规行为无所遁形。同时, 公司与承包商签订《廉政合同》, 杜绝一切不正当利益往来, 打造公平竞争的采购环境, 维护市场的健康秩序, 让采购在阳光下运行。

赋能纺织业供应链

轻纺城通过线上线下深度融合、数据驱动创新和服务生态拓展，为纺织业供应链提供了全方位赋能，推动行业采购效率提升和数字化转型。

线下经营方面，轻纺城充分发挥桥梁纽带作用，在日常经营中，着力维护公平有序的市场环境：通过建立高效的矛盾调解机制，化解经营户之间、经营户与采购商之间的各类矛盾，充分保护经营户和采购商的合法权益；依托线下全球最大面料集散地的实体规模优势，联动纺织产业集群，形成覆盖全国的实体服务网络，为供应链资源整合奠定基础。同时，公司打造智慧物流体系，建设现代化物流园区与仓储中心，搭建高效配送网络，有力支撑纺织业供应链运转，确保产品在各环节流通顺畅。

线上交易方面，轻纺城搭建B2B垂直电商平台，实现面料/辅料在线展示、智能匹配和即时交易，全球纺织网、网上轻纺城以及“有布”APP等线上平台，共同构成轻纺城强大的线上矩阵。全球纺织网与网上轻纺城辐射海内外纺织市场，整合供应商和采购商资源，提供线上交易，缩短供应链环节，助力供应商科学规划生产与采购商优化采购策略。“有布”APP则通过实现移动端的面料搜索、采购，通过面料图搜功能与订单响应系统，帮助采供双方通过手机进行订单的快速匹配，满足用户随时随地交易的需求。这些平台相互配合，协同构建起轻纺城充满活力的线上生态，有力推动纺织业供应链各环节的高效沟通与协作。

轻纺城线下实体市场规模大，线上市场起步早且发展快，“小哥找布”与金蚕宝宝数字门店紧密配合，一起打好“组合拳”，为数字门店经营户打通订单输送渠道，汇集全国优质采购资源，实现线上线下融合，强化轻纺城在纺织业供应链中的枢纽地位，优化资源配置，提升供应链整体效率。

此外，轻纺城积极赋能供应链上下游ESG发展，公司计划建设轻纺智谷数字工业园区项目，以“工业+社区+数字”三位一体模式，集聚小微污企业集中治污，提升环保效率，减少纺织产业对环境的负面影响。工业园实施智慧化管理，借助数字化手段优化供应链流程，提高运营透明度，保障供应链各环节合规运作，推动纺织产业链可持续发展。

轻纺智谷数字工业园区项目

轻纺智谷数字工业园区项目，位于滨海工业区，用地面积175亩，总建筑面积约35万方，建成后将以“工业+社区+数字”的理念，集聚小微污企业，实施智慧化管理，配套整个纺织产业链发展。轻纺智谷数字工业园一期项目已完成竣工验收，二期项目工程有序推进中，首批14家纺织后整理企业实现签约入驻，相关节能环保配套建设即将启动。



平等对待中小企业

公司平等对待中小企业，打造公平、透明、共赢的商业环境。报告期内，公司未发生应付账款逾期未支付事件，公司及子公司不存在逾期未支付中小企业款项行为。

数据安全与客户隐私保护

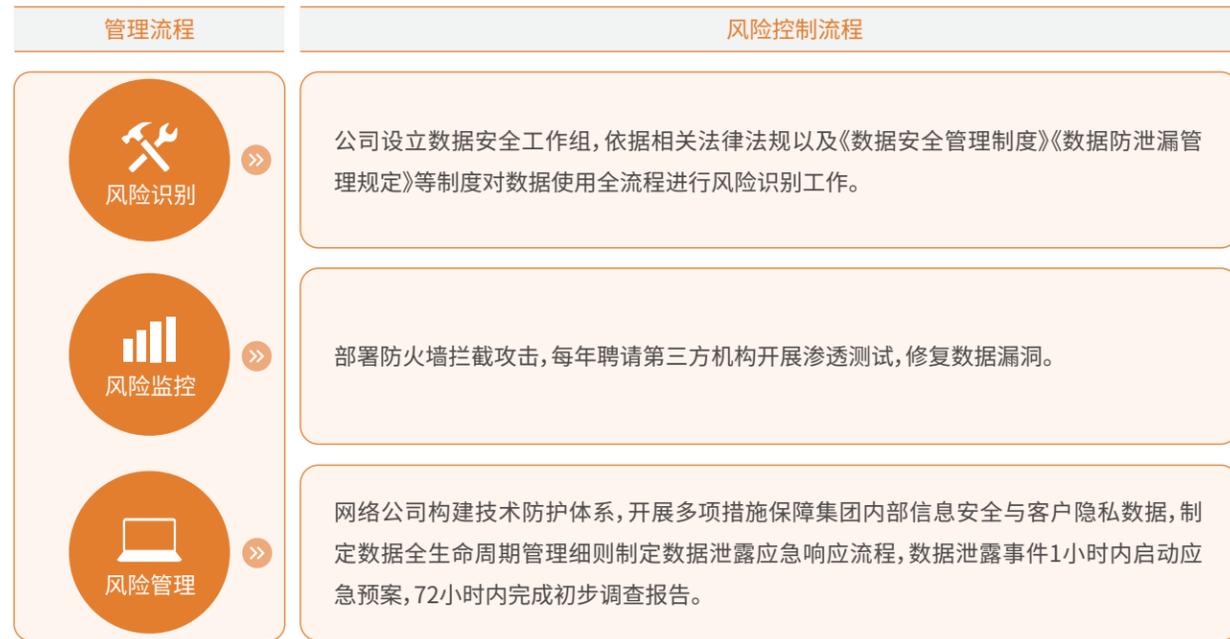
治理

轻纺城运营全球纺织网、网上轻纺城等线上电商平台会涉及大量供应商和采购商的隐私信息，公司严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定《数据安全管理制度》《数据防泄漏管理规定》等制度，规范客户信息保护与集团网络信息安全管理，不断强化信息安全和客户隐私保护体系。报告期内，公司未发生数据安全及客户隐私泄露事件。

战略

风险/机遇类型	风险/机遇描述	财务影响描述	影响周期	应对措施
风险	外部攻击风险 可能面临黑客攻击等网络安全威胁，病毒攻击或误信钓鱼信件网站，可能导致网络瘫痪，影响交易。	营收下降	短期	完善信息安全平台建设，建立安全漏洞响应和应急响应机制，确保在发现漏洞时及时响应；实施防火墙、入侵检测系统、防病毒等安全技术。
	合规风险 数据及客户隐私泄露将违反信息安全相关法律法规、监管机构与客户稽核要求，面临通报、法律诉讼或处罚风险。	罚款、营业成本增加	短期	定期开展自查自纠，确保满足法律法规、监管机构、用户稽核的合规要求；不断优化信息安全管理规章制度。
机遇	声誉机遇 通过加强数据安全与隐私保护，提升客户对公司的信任度，巩固市场竞争力。	收入增加	中长期	制定数据管理制度，明确数据管理等各个环节的责任主体和操作流程。

影响、风险和机遇管理



指标与目标

指标

指标	单位	2024年
数据安全与客户隐私保护相关培训次数	次	2
数据安全与客户隐私保护相关培训覆盖率	%	100
数据安全与客户隐私保护相关培训人均培训时长	小时	2

目标

目标	达成情况
避免发生重大信息泄露事件	2024年度未发生此类事件, 未来持续完善信息安全体系建设, 防范此类事件发生。

信息安全管理措施

公司高度重视平台互联网安全防护工作, 按照《通信网络安全防护管理办法》(工业和信息化部令第11号)的有关要求, 网络公司积极参与省通信管理局组织的网络通信安全防护定级评审, 通过对平台PC版网络交易系统定级备案、符合性评测和风险评估等工作, 顺利通过定级评审, 通信网络安全防护等级共分为五级, 等级越高, 安全需求和防护措施标准越高, 信息安全保护效果越好。网络公司完成3级备案, 结合公司此前完成的信息系统安全等级保护3级2.0测评, 公司以“双三级”标准进一步提升平台安全防护水平。

轻纺城高度重视信息安全, 下属公司积极开展信息安全相关培训, 内容涵盖网络安全知识普及、数据保护法规解读等多个方面。通过邀请行业专家授课、组织模拟演练等方式, 确保员工深入理解信息安全的重要性, 为轻纺城的数字化运营筑牢坚实的信息安全防线。



案例 “网络安全为人民, 网络安全靠人民” 宣传活动进市场

2024年9月10日, 北市场分公司携手柯桥区委宣传部(网信办)在北市场举办“网络安全为人民, 网络安全靠人民”为主题的网络安全宣传活动。活动现场, 工作人员围绕网络安全政策法规、信息基础设施安全保护、数据安全和个人信息保护、电信网络诈骗等方面, 通过典型案例为经营户开展宣传和知识普及, 累计发放宣传单页1,000余份, 吸引300余人主动围观。



案例 网络公司组织开展网络安全系列活动

报告期内, 为提升网络安全防护能力, 网络公司组织开展全面的网络安全系列活动, 涵盖网络安全隐患排查、应急演练和网络安全教育等多个方面。

在管理日常工作方面, 公司重点关注数字市场各业务系统以及全球纺织网平台的软硬件安全, 定期维护机房环境, 全面审查办公环境和邮箱系统, 确保员工日常办公安全; 在提升应急响应能力方面, 公司组织了针对性的应急演练, 包括迅速下架违规内容、切断受攻击网站的连接等关键环节; 在增强思想意识方面, 公司邀请行业专家, 为全体员工进行一次深入的网络安全意识培训, 强调信息安全的重要性, 详细介绍日常工作和生活中的安全隐患, 以及如何有效识别和防范这些风险。



惠泽四方， 共建美好未来



轻纺城始终坚持以人为本，将员工视为最宝贵的财富，全面保障员工权益，助力员工职业成长，守护员工健康与安全，构建和谐稳定的劳动关系，营造温暖如家的企业氛围。同时，公司积极履行社会责任，投身公益慈善事业，助力乡村振兴，紧跟国家“一带一路”倡议，深化国际合作，推动纺织产业全球化布局。未来，我们将继续携手员工，为社会可持续发展贡献力量，共创美好未来。

本章章节

员工权益保障
助力员工成长
强化安全管理
爱心回馈社会

响应的SDGs



员工权益保障

规范员工招聘

公司始终遵循《中华人民共和国劳动法》(以下简称“《劳动法》”)《中华人民共和国劳动合同法》(以下简称“《劳动合同法》”)等相关法律法规,制定并不断完善《合同管理制度》《人力资源管理制度》《劳务外包管理办法》等一系列规章制度,为构建和谐稳定的劳动关系提供坚实保障。我们以制度为准绳,明确每位员工应享有的权利和应履行的义务,携手全体员工共同绘制企业稳健前行、和谐共荣的美好蓝图。

员工招聘

公司始终坚持公开、公正、公平的招聘原则,由办公室人力资源管理专员负责组织开展招聘工作,必要时专设人才招聘小组进行招聘。员工招聘方式包括外部招聘和内部竞聘,外部招聘主要采用发布招聘简章、参加招聘洽谈等方法,内部竞聘主要采用内部公告、公开竞聘推荐等方式。针对不同用工形式,公司建立完善的招聘机制,并严格遵循相关审批流程,确保招聘过程规范有序。此外,公司积极履行社会责任,致力于为残疾人提供平等的就业机会,展现企业的温度与担当。

员工结构

指标	单位	2022年	2023年	2024年
员工总人数	人	982	849	940
按性别划分的员工数量	女性	382	310	342
	男性	600	539	598
按年龄划分的员工数量	30岁以下	152	169	145
	30-39岁	249	273	304
	40-49岁	239	217	244
	50岁及以上	342	190	247
按学历划分的员工数量	硕士	9	12	10
	本科	290	319	377
	本科以下	683	518	553

指标	单位	2022年	2023年	2024年
劳务派遣人数	人	3	22	43
残疾员工人数	人	10	6	7
少数民族员工数	人	1	1	1
员工流失率	%	10.4	2.3	6.8

合法合规雇佣

合规雇佣

公司坚持平等雇佣和同工同酬,保障招聘与录用流程公正透明,为每一位求职者提供一个公正、公平的竞争平台。公司依法与员工签订劳动合同,与退休返聘人员签订退休人员劳务协议,积极维护双方的权利和义务。此外,公司制定《辅助用工管理暂行办法》,规范辅助用工岗位的管理,确保用工流程合法合规。报告期内,劳动合同签订率100%。

禁止雇用童工

保护未成年人的合法权益,是维护社会公正与和谐的重要基石。公司始终秉持高度的社会责任感与道德良知,坚决反对任何形式的雇用童工行为。在招聘过程中,人力资源部对拟录用人员的身份、学历、工作经历等相关背景进行调查和核实,避免因信息不实而误雇童工。

反对强迫劳动

公司严格遵守国家法律法规及国际劳工标准,坚决反对任何形式的强迫劳动行为,确保所有员工在自愿、平等的基础上参与工作。为充分保障员工的合法休息权益,公司制定《员工休假管理办法》,明确规定员工享有法定节假日、年休假、病假、产假、护理假、工伤假、婚假、丧假等假期福利。根据员工从事的工作性质不同,公司实行不定时工作制或综合工时制。员工因工作需要加班,须提交申请,获得相应的调休补偿,在法定节假日放假调休期间值班可享有值班补贴。

多元化、平等与包容

公司严格遵守国家法律法规,坚决反对任何形式的歧视行为,包括但不限于性别、年龄、残疾等方面的不平等对待。公司致力于构建一个包容和谐的工作环境,确保每位员工在招聘、培训、晋升及薪酬福利等方面享有平等的机会和权益,并鼓励员工相互尊重、理解与协作,共同促进企业的繁荣与发展。

薪酬福利管理

员工薪酬

公司建立“以岗定薪、一岗多薪、岗变薪变”的薪酬体系，员工薪酬由基本年薪和各类津贴/补贴构成，基本年薪包括基本工资、考核工资、职级工资和年终奖励工资，各类津贴/补贴包括通讯费、司龄工资、公积金、社保、企业年金、高温费和加班费等。

公司秉持“公平公正公开、程序规范、激励导向”的薪酬晋升原则，持续优化员工薪酬晋升体系。为加强薪酬政策的激励作用，公司建立多元化的薪酬调整机制，包括司龄调薪、学历职称调薪、考核调薪及职务晋升调薪等多种方式，确保薪酬体系动态适应员工职业发展需求，有效吸引和保留优秀人才。

员工福利

法定福利

法定节假日、特殊情况下的工资支付、工资性津贴与补贴等。

其他福利

体检、疗休养、过节福利、劳保用品等。

关键绩效



报告期内

公司为员工购买越惠保 9.72 万元

绩效考核管理

公司持续优化考核激励机制，针对不同层级人员实施差异化的考核方式，有效激发员工的工作积极性和创造力。公司高级管理人员的考核严格遵循国资管理的相关规定执行，中层管理人员及员工实施薪酬绩效考核制度，由集团公司考核。员工考核采用月度考核和年度考核相结合的方式，各部门负责人每月对所属员工的工作绩效、操行、态度、学识等方面进行综合评估，员工年度考核结果则作为年终绩效、培养晋升的重要依据。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
社会保险覆盖率	%	100	100	100
人均带薪年假天数	天	6.8	7	6.9
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100	100	100

民主管理和沟通

民主管理机制

公司严格遵守《中华人民共和国工会法》和相关规定，构建完善的工会工作体系，成立工会联合委员会，下设13个工会组织。报告期内，公司组织召开职工代表大会1次，审议通过项目数1项，充分发挥职工代表的桥梁作用，确保员工的意见与诉求得到充分表达和有效落实。

为持续加强工会组织建设，提升工会工作水平，增强干部员工的归属感和凝聚力，公司积极开展“职工之家”建设工作，通过教育培训、岗位建功、维护职工权益、服务员工工作、建设实体活动阵地和关爱退休干部等措施，构建一个全面服务员工的综合平台，推动公司高质量发展。

员工沟通渠道

公司高度重视员工意见与诉求，畅通员工信访渠道，积极倾听和回应员工的合理诉求，及时解决员工在工作、生活中遇到的困难和问题，切实保障员工的合法权益，不断提升员工的获得感、幸福感和安全感。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
劳动纠纷案件的数量	宗	0	1	0
收到员工投诉数目	宗	0	0	0

员工关怀

员工关怀行动

公司始终将员工的福祉放在首位，定期举办丰富多彩的活动，如团队建设、健康讲座和节日庆祝等，增强员工凝聚力，缓解工作压力，营造温馨和谐的工作氛围。此外，公司重视困难员工的帮扶工作，为困难员工提供经济援助和心理支持。2024年，在集团领导下各工会委员会负责开展本单位职工慰问工作，共慰问退休职工107名、困难职工21名，慰问费用7.87万元，其中退休职工慰问5.35万元，困难职工慰问2.52万元。

案例 举办口腔健康知识讲座

2024年9月29日，公司邀请口腔医院开展口腔健康知识讲座及现场义诊活动，向职工介绍口腔健康的重要性、日常保护牙齿的正确方法等内容，并为职工提供免费口腔检查、口腔健康咨询、口内数字化扫描等健康服务。



案例 开展高温慰问活动

2024年8月13日—15日，集团公司领导班子成员带队深入市场、物流及在建工地，开展高温慰问活动，向奋战在高温一线的员工致以诚挚的问候和深切的关怀。



案例 举办青年交友联谊觅知音活动

2024年8月8日，公司举办“缘聚七夕，共绘未来”青年觅知音活动，打造“乞巧红线+热场破冰+非遗手作+倾心交谈”花样新玩法，吸引了42名单身青年积极参与。



女性权益保护

公司高度重视女性权益保护，致力于为女性职工创造平等、尊重、关怀的工作环境。公司为女性职工提供产假、哺乳假等特殊假期，并在妇女节期间给予专属休假福利，确保女性职工在工作与生活之间获得良好平衡。同时，公司注重对女性职工的关怀与支持，通过设立专门的休息场所和设施，为孕期及哺乳期女性提供便利和舒适的环境。此外，公司积极组织各类文化活动，丰富女性职工的精神生活，助力她们在职场中绽放光彩。

案例 建立“妈咪暖心小屋”

轻纺城网络公司建立“妈咪暖心小屋”，设计母婴室，为哺乳期女职工提供一个私密、卫生、舒适、安全的休息场所。



案例 三八妇女节活动

2024年3月8日，集团妇联组织开展“绽巾帼芳华、赴春日之约”徒步踏青活动，女性员工们在春日美景中放松身心，增进交流，展现活力与风采。



指标	单位	2022年	2023年	2024年
管理人员中女性人数比例	%	11.1	13.2	16.4
享受产假员工数	人	9	10	19
享受产假返岗率	%	100	100	100
享受育儿假员工数	人	10	12	13
享受育儿假员工返岗率	%	100	100	100

助力员工成长

干部队伍建设

公司坚持“德才兼备、以德为先、注重实绩”的用人标准, 加大年轻干部的培养力度, 健全选拔、培育、管理、使用的全链条机制, 努力建设一支结构合理、素质优良、担当有为的年轻干部队伍, 为公司高质量发展提供坚强的组织保证和人才支撑。

公司围绕培养造就好干部梯队的总体目标, 聚焦公司“市场、数字、投资”三大战略, 在实干实绩中培养锻炼年轻干部队伍、后备干部队伍, 全力打造政治坚定、业务精通、作风过硬、善作善成的轻纺城干部队伍。



深化落实导师
帮带工作机制

公司持续开展导师帮带工作, 指派工作经验丰富的中层干部、业务骨干与重点培养的年轻干部、后备干部、年轻员工结对, 通过理论学习、实践锻炼和作风培养, 着力培养一批政治方向坚定、业务能力突出、工作作风过硬的中坚力量, 充分激发干部队伍活力。

职业发展通道

职级序列

公司设置管理岗、技能岗、综合岗三大类岗位, 并据此设置职级序列。其中管理岗主要包括公司中层和初级管理岗位, 技能岗主要包括可取得与岗位相应的职称或职业资格等级的经营管理类、专业技术类岗位, 综合岗包括除管理岗、技能岗之外的其他岗位。



后备干部选拔管理

公司加强干部队伍建设, 对后备干部实行动态管理, 结合年度及平时考核, 实行“优进平出”机制, 及时调整不符合条件的人员, 补充优秀人才, 确保后备干部队伍的的数量和结构合理。集团办公室根据实际工作需要开展后备干部选拔工作, 选拔程序包括公开推荐、组织考察、研究和公示等环节。

案例 物流港运营公司内设机构中层职位公开招聘

为适应公司日益提升的管理需求, 加强管理队伍建设, 物流港运营公司成立竞聘领导小组, 开展内设机构中层职位公开招聘工作, 面向集团全体员额制员工进行人才选拔。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
员工内部调动或内部应聘的人数	人	29	36	54
员工内部调动或内部应聘的比例	%	3	4.2	5.7

员工培训措施

公司始终秉持“按需施教、务求实效”的原则, 紧密结合发展需求与员工多样化培训需求, 分层分类开展内容丰富、形式灵活、针对性强的培训活动, 提升员工的综合素质与专业能力。公司致力于为员工搭建持续学习与成长的平台, 建立集团、分公司(全资子公司)及部门三级培训网络体系, 确保培训资源的高效整合与覆盖。通过丰富多样的培训形式与内容, 公司不仅满足员工的个性化学习需求, 还为其职业发展提供了持续动力, 助力员工实现个人与企业的共同成长与发展。



内部培训

包括员工入职培训、岗位技能培训、制度培训、专业培训、任职资格培训和员工职业道德培训。



外部培训

由单位选送或派送到专业机构的培训, 包括国内长期短期培训。



员工自我培训

公司鼓励员工利用业余时间参加学历教育、进修或培训, 参加职业资格或技术等级考试及培训, 并给予相应的薪酬奖励和职位晋升。

职业技能培训

2024年, 公司开展员工职业技能培训, 涵盖电梯安装维修、劳动关系协调员、电工、物业管理师四类工种, 共完成培训205人, 培训任务完成率为68.33%。此次培训以提升员工专业技能、增强服务意识为核心, 为公司发展注入新的活力。

新员工入职培训

为帮助新员工快速融入公司环境, 深入了解企业文化及规章制度, 提升个人素质与团队凝聚力, 公司开展2024年新入职员工培训, 共21名新员工参与。

员工业务培训

针对集团纪委提出的“工作人员对岗位职责不够清晰”“工作流程不够熟悉”“业务本领有待提升”等问题,公司高度重视,积极开展员工业务培训,培训内容包括运维常见故障处置、人力资源、公文信息、档案管理、党务知识等。通过系统性、针对性地培训,全面提升员工的职业素养和专业技能水平,为公司高质量发展提供坚实的人才保障。

培训类型	培训人数
运维常见故障处置培训	27人
人力资源培训	30人
公文信息培训	50人
档案管理培训	62人
党务知识培训	19人
合计	188人



运维培训



人力资源培训



公文信息培训



档案管理培训

指标	单位	2022年	2023年	2024年
员工培训投入	万元	13.4	22.73	19.8
员工培训场次	场次	4	5	5
接受培训总人数	人	171	852	565
接受培训总人次	人次	263	1,159	565
员工培训覆盖率(员工培训比率)	%	17.4	100	59.5
培训总时长	小时	14.5	125	60
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	0.01	0.15	0.06

强化安全管理

健康与安全管理体系

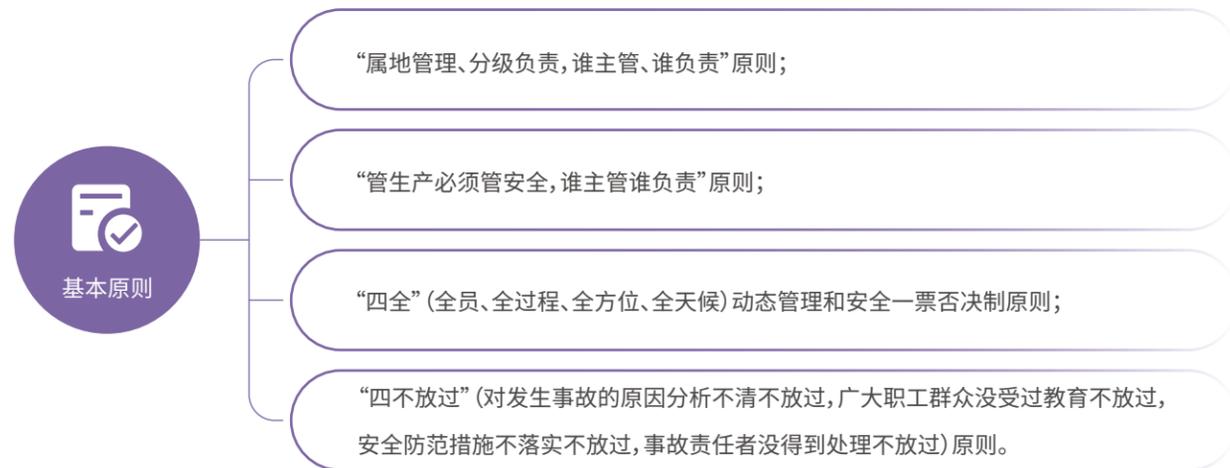
公司牢固树立“科学发展,关爱生命,本质安全”的安全发展理念,坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全工作方针,严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规,制定并落实《安全生产工作手册》等安全管理条例及操作规范,不断健全安全管理体系,落实安全生产责任制,加强安全隐患排查与整治,规范安全管理工作,坚决预防和遏制安全事故发生,保障员工的生命健康安全,打造和谐平安市场。

安全责任体系

为加强组织领导,明确安全责任,公司搭建层次分明、职责清晰的安全生产管理组织架构,成立安全生产领导小组,并下设办公室,统筹协调、监督指导安全生产工作,确保安全生产各项工作有序推进、有效落实。

为强化各级安全意识,公司实行安全生产管理目标责任制,层层签订安全生产目标管理责任书,压紧压实安全责任。公司与各分、子公司签订安全生产目标管理责任书,各分、子公司与本单位区域内的生产经营单位签订安全生产目标管理责任书,明确全体员工的安全生产工作岗位和工作职责、具体要求和措施,做到横向到边、纵向到底、不留死角。

公司安全生产工作实行目标管理责任制考核, 考核结果作为考核、评定各部门和各分、子公司干部晋升及负责人业绩的重要依据。对在安全生产工作中做出突出贡献的单位和个人, 公司给予表彰和奖励, 对违反安全生产责任制, 造成生产安全事故的单位和个人, 公司将依据有关规定严肃追究责任。



安全管理考核

为进一步加强市场(物流)“安全秩序、环境卫生”工作, 强化管理、服务质量的监督与考核, 确保营商环境的安全、整洁和有序, 公司修订《“安全秩序、环境卫生”督查考核办法》, 对东升路市场分公司、东市场分公司、北市场分公司、北联市场分公司、服装市场分公司、坯布市场公司和物流公司七家单位进行定期检查考核, 考核结果纳入各单位年度绩效评分, 作为奖惩依据, 激励各单位持续提升管理水平和服务质量。

安全生产目标

目标	完成情况
全年实现无死亡、无重伤事故	已达成
无重大火灾事故	已达成
无重大设备设施安全事故(经济损失5万元以上)	已达成
无急性中毒事故	已达成
特种设备定期检验率100%;消防安全设施、设备处于良好状态	已达成
特种作业人员持证上岗率100%, 新员工安全教育培训覆盖率100%	已达成
重大安全隐患整改率100%	已达成

坚守安全防线

安全隐患排查

公司贯彻落实《中国轻纺城集团消防安全治本攻坚三年行动方案》《轻纺城集团关于开展安全生产大排查大整治的实施方案》, 强化安全检查, 加大隐患整治力度, 努力营造安全、稳定的经营发展环境。报告期内, 公司共组织开展“安全秩序、环境卫生”检查考核12期, 对各单位安全资料管理、安全设施管理、安全技能管理、安全行为管理等四大类管理工作进行消防安全月度普查, 同时每月开展卫生秩序专项检查及禁烟督查专项检查。全年共查出问题3,843处, 其中安全问题1,707处、秩序问题181处、卫生问题32处、禁烟问题1,923处。

案例 国庆节前安全生产大检查

为切实做好“国庆”假日期间安全生产工作, 确保节日期间安全生产形势平稳向好, 9月27日—29日, 公司采用集团联合检查和自查相结合的形式, 组织开展节前安全生产大检查。集团领导分组带队, 聚焦安全生产管理体系、操作规程执行情况、设备设施维护、应急管理等方面, 深入各下属分子公司、市场、物流及施工现场等地开展节前安全生产检查, 筑牢安全防线。各检查组对现场发现的问题提出整改意见, 责令立即制定整改计划, 明确责任人和完成时限, 确保隐患及时有效整改, 公司企管部将对整改情况进行跟踪复查, 确保问题妥善解决。

案例 公司开展消防疏散通道专项督查

公司组织开展消防疏散通道专项督查, 对下属市场、物流单位以及在建工程开展专项督查, 切实消除消防疏散通道安全隐患。本次督察行动主要围绕疏散通道占用、消火栓遮挡堵塞、照明疏散指示设施破损、防火门破损等方面进行详细检查, 共发现问题190余条。

应急预案与演练

公司持续加强安全应急管理体系建设, 制定《应急事件处置预案》《消防应急实施预案》, 明确市场、物流、消防等领域的应急措施, 确保突发事件发生时能够快速响应。各单位按照“统一规划、分项实施、突出重点、适应需求”的原则, 制定应急演练计划, 定期开展应急演练行动, 增强全体员工的安全意识和应急技能, 提高公司整体安全生产水平, 有效降低事故发生风险, 保障公司财产和员工生命安全。

案例 柯桥区海关监管场所综合应急救援演练

为进一步加强海关监管场区安全管理, 防范火灾、爆炸等突发事件, 提高公司与其他救援力量的协同应急处置能力。2024年8月21日, 公司联合多部门在中国轻纺城海关监管场区举行综合应急救援演练活动, 绍兴海关监管三科、柯桥区齐贤街道专职消防队、公司相关下属单位及专职消防队等8支队伍100余人参加演练。



案例 2024年度“畅通生命通道”应急疏散逃生和灭火演练

2024年6月11日, 公司在西市场开展2024年度“畅通生命通道”应急疏散逃生与灭火演练, 活动邀请柯桥区消防中队作现场指导, 公司员工及经营户代表250余人参加演练。实战演练按照应急逃生、抢险救火和灭火器培训三个环节有序进行, 进一步增强下属市场、物流应对火灾事故的疏散应急能力和抢险实战水平。



案例 微型消防站135应急演练培训

公司专职消防队对托管市场(仓储)进行微型消防站135应急演练培训, 西市场、柯东仓储、东门市场、印花纸市场微型消防站人员共50余人参加培训。本次演练紧紧围绕“1分钟自救、3分钟互救、5分钟增援到位”的工作目标, 模拟快速处置突发事件, 提升公司应急力量快速处突能力。



案例 坯布市场举行2024年燃气突发事件应急演练

2024年3月22日, 坯布市场公司在纺都大厦组织开展燃气突发应急演练及培训会。通过本次演练, 进一步增强市场全体人员的消防安全意识, 掌握处置燃气突发事件能力和现场管控、人员疏散、事后维护的能力。



安全管理举措

数字化安全管理

公司全面推进各单位安全生产工作的数字化管理, 利用市管通APP, 及时将安全生产工作相关信息和数据上传管理平台, 便于统计和分析市场、物流安全生产工作中存在的问题, 及时采取针对性整改措施, 有效实现安全生产线上线下闭环管理。



智慧用电管理系统

公司建立智慧用电管理系统, 设置用电预警管理功能, 实时监测线路运行状态, 一旦发现安全隐患, 系统会立即发出预警, 并将相关信息推送至“预警管理”平台, 确保管理人员能够及时察觉并处理潜在风险。

承包商安全管理

公司在安全管理方面, 重视承包商的安全培训, 通过理论讲解、案例分析等方式, 确保承包商全面了解并严格遵守安全规范, 提升作业安全管理水平, 有效预防事故发生, 保障人员与财产安全。

案例 物流公司开展货运企业安全培训

为加强园区货运企业安全管理, 提高员工的安全意识, 物流公司组织开展货运企业安全培训。公司主要负责人、分管安全负责人、园区内25家货运企业负责人参加培训, 特别邀请交通局执法队领导指导。培训观看叉车事故和货车超限超载事故教育视频, 同时, 公司就园区内严禁吸烟、严禁小孩进入、严禁“三合一”、叉车专人专用等事项进行提示, 提醒货运企业切实落实安全生产工作。



案例 数字物流港项目部开展建筑工程安全生产技术知识培训

9月23日, 数字物流港项目部组织开展建筑工程安全生产技术知识培训, 邀请柯桥区质检站谢站长和多名高工技术权威传授知识, 会议内容包括落实安全生产管理制度及责任制、专项施工方案、应急预案、安全教育与持证上岗、分部分项工程施工安全技术交底和验收、文明施工等方面, 强调落实安全生产的重要性。

职业健康管理

公司认真贯彻职业健康相关法律法规，努力构建和谐健康的企业文化，采取多项措施全方位保障员工身心健康，打造安全健康的工作环境。



公司为员工提供定期健康体检，切实保护员工的身体健康。报告期内，公司组织开展基层员工和职工健康体检工作，全体员工拥有体检名额，体检覆盖率100%。

安全宣传与培训

公司定期组织“安全生产月”“消防宣传月”等宣传培训活动，大力宣传普及安全生产各类知识、火灾预防、逃生自救等常识，全面提升员工的安全意识和应急处置能力，为企业的持续稳定发展奠定坚实的安全基础。

案例 钱清多式联运公司开展安全培训与检查

2024年11月19日，钱清多式联运公司组织开展一系列安全培训和检查。培训聚焦新能源电池领域，详细介绍了新能源中锂电池结构原理、火灾燃烧特性、灭火策略及运输要求，深入剖析了其潜在的危险性。



案例 坯布市场开展“经营大讲堂”系列之《安全生产月讲座》

2024年6月7日，坯布市场公司开展“经营大讲堂”第二课——安全生产月讲座及有奖问答活动，并邀请纺都大厦及市场商户代表共60余人参加培训。本次活动以“人人讲安全、个个会应急——畅通安全通道”为主题，向员工及市场商户讲解坯布市场消防设施简介、2024年典型火灾案例、日常消防设施使用操作培训、电瓶车及日常生活防火和火场逃生五大主要内容。



案例 智港运营公司开展消防安全培训

2024年1月26日，智港运营公司在智能立体仓进行消防安全培训，通过1.3.5消防处置机制培训，立体仓消防报警系统讲解，干粉灭火器的检查和使用方法讲解及实操演练，进一步加强立体仓操作员及消控人员的消防安全技能，提高立体仓火灾防控能力和突发事件应变能力，维护物流港消防安全环境。



消防大课堂

公司在网上轻纺城AAP上线“消防大课堂”板块，主要包括消防科普知识和消防警示视频内容，为市场管理者及经营户提供便捷、高效的消防安全常识学习平台，提升市场经营户和管理人员的消防安全意识，加强其消防安全管理和应急能力，共同筑牢市场消防安全防线。

指标	单位	2024年
安全生产事故数	起	0
因工作关系死亡人数	人	0
总工伤人数	人	0
因工伤损失工作日数	个工作日	0
安全应急演练次数	场次	4
安全生产投入金额	万元	692.83
安全培训场次	场	6
参与安全培训人次	人次	470
安全培训总时长	小时	21
安全培训员工覆盖率	%	49.52
安全风险防护培训覆盖率	%	100

注：安全生产投入金额数据为安全生产和安全培训投入总和。

爱心回馈社会

投身公益慈善

慈善捐赠

公司积极履行社会责任，持续关注和参与各类公益慈善活动，向社会传递温暖与希望。为规范捐赠行为，公司制定《对外捐赠制度》，确保每一笔捐赠都能精准、高效地用于社会公益事业。多年来，公司在扶贫济困、环境保护等领域持续发力，通过资金、物资捐赠等形式，助力社会弱势群体改善生活条件，推动社会和谐发展。报告期内，公司在文化领域投入2.85万元、环境保护领域（种植油橄榄、古树保护）投入40万元。



2024年
“慈善一日捐”活动

为传递“人人心怀慈善、人人参与慈善”的价值理念，加快建设“乐善柯桥”，公司组织2024年“慈善一日捐”活动，积极践行企业社会责任，进一步增强员工的慈善意识和社会责任感，活动累计总捐款50,129元。

公益活动

公司广泛开展各类公益活动，以实际行动践行公益精神，传递社会正能量，展现公司的社会责任感与担当。

案例 助力构建养老友好型社会 开展居家适老化改造集市

为进一步弘扬中华民族传统美德，助力打造安全、便捷、舒适的养老居住环境，11月12日，北联市场分公司与柯桥区民政局联合举办柯桥区居家适老化改造集市，进行适老化改造政策宣传、产品展示和销售。党员干部带头参与以旧换新居家适老化大提升行动，面对面解读以旧换新居家适老化改造政策，组织适老化改造商户开展产品推介、现场签约活动。



案例 北联市场开展普法宣传进市场活动

为弘扬宪法精神，打造法治化营商环境，12月3日，北联市场携手区司法局、轻纺城建管委在市场内举办“宪法宣传进市场”普法宣传活动。工作人员向过往经营户、从业人员、客商等讲解法律法规相关知识，并发放法律宣传手册以及普法小礼品，充分调动场内人员学法积极性。同时，针对来访人员提出的法律问题，予以耐心细致解答，引导大家信法、懂法、守法、用法，运用法律武器维护自身合法权益。



社会服务

面对老龄化带来的“银发浪潮”，为更好地满足日益多样化、多层次的养老服务需求，中服集团跨界提供养老服务，大胆探索“物业服务+养老”模式，利用物业资源更好地提供养老服务。此外，中服集团秉持以残疾人本的理念，致力于为残疾群体打造更优质的服务环境与体验，不断攀登服务质量与水平的新高峰，促进残疾人参与社会、融入社会、回归社会。

案例 中服集团打造示范引领型居家养老中心

7月15日，中服集团成功进驻柯桥区五星级居家养老中心柯桥街道颐养园。柯桥街道颐养园居家养老中心作为镇街级网点，辐射周边社区老人，提供为老服务。为打造示范引领型居家养老中心，中服集团采用“层级管理，专业赋能，区域联动”一体化运营服务模式，放大下属餐饮公司、医院管理项目、市场管理项目的优势，提供生活照料、社群活动、家庭支持、心理疏导等综合服务。



案例 中服集团加强残疾群体服务

2024年4月，中服集团承接王坛镇残疾人之家，努力打造深受残疾人群体信赖与依靠的幸福家园。此外，中服集团心系残疾群体，积极组织开展慰问活动，为残疾人送去生活物资和暖心关怀，用实际行动传递社会温暖。



助力乡村振兴

消费帮扶

公司积极开展强村共富向扶贫结对村捐助工作，积极响应开展东西部协作计划，消费帮扶采购结对地农产品，确保脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。2024年，公司与浙江江山、四川峨边结对帮扶采购共计42.65万元。

党建帮扶

2024年12月3日，中国轻纺城市场先锋驿站在中国轻纺城东市场北广场正式揭牌启用。公司围绕“新丝路·心服务”党建品牌内涵，秉承“服务市场、服务客商、服务经营户”的服务理念，致力打造“1个中心+N个驿站”党群服务矩阵建设，有效打通联系服务群众的“最后一公里”。先锋驿站的启用将成为市场党建的“政策宣传站”、党员群众的“精神加油站”、新业态工作者的“爱心服务站”、结对共建的“共富助力站”和纺都先锋的“活动交流站”，实现市场党建与企业经营融合发展。

目前，中国轻纺城市场先锋驿站已建成启用15个，覆盖公司下属各大市场。公司将继续以党建联建为纽带，依托市场融合，探索开拓共同富裕新路子，将先锋驿站打造成为多方联动、协同发展的“共享驿站”。

案例 安昌街道安华村农产品入驻公司各市场先锋驿站

2024年11月27日，安昌街道安华村书记及街道乡村共富负责人等一行赴公司下属东市场、北市场、北联市场、坯布市场走访调研先锋驿站，对接洽谈乡村共富。安昌街道安华村、大山西村、盛陵村分别与东市场、北市场、北联市场签订共富党建联建协议，形成共富联合体，共同助推乡村振兴、探索共富之路。12月2日，安昌街道安华村农产品、土特产入驻各市场先锋驿站，架起农民增收致富的“桥梁”，打通农产品出村“最后一公里”。



驻村帮扶

公司贯彻落实国家乡村振兴战略，持续深化驻村帮扶工作，以务实举措和实际行动助力乡村全面振兴。

案例 公司开展“党团共建 助农共富”主题活动

2024年5月8日，公司组织在职党员、团员赴安昌街道安华村开展“党团共建 助农共富”主题活动。党员团员们参观学习“蔬廉安华”清廉村居建设工作，了解“数字村庄”在实际场景中的应用并体验智慧公厕、智慧垃圾分类等相关功能。在安华村党群服务中心参观安华村驻村团队智慧应用系统，学习网格管理等，随后来到田间，进行油菜籽的收割。通过这次活动，党员团员们体验了乡村农活，用实际行动彰显国企担当，真正做到知民情、解民忧、暖民心，共同助推乡村振兴。



合作帮扶

轻纺城与安昌街道持续加强合作交流，以“共创共享、共建共富、共融共治”的理念，为全区市场化运作强村公司的健康发展率先蹚出一条新路。

案例 轻纺城与安昌街道携手谱写乡村振兴新篇章

轻纺城与柯桥区安昌街道合作成立服务领域更加广泛、智能管理更加完备的新型强村公司—绍兴市柯桥区风情安昌城乡服务有限公司，共同开启未来乡村建设新模式。轻纺城将利用自身产业、资金和市场优势，助力安昌街道12个村社实现新的商机和增长点，增强村级集体经济的“输血、造血和活血”功能，实现互利共赢。



民生帮扶

高质量推进现代化美丽城镇建设

中服集团致力于满足人民群众对美好生活的向往, 推动幼有善育、学有优教、劳有所得、病有良医、老有康养、住有宜居、弱有众扶, 努力打造宜居宜业的现代化美丽城镇。为提升公共服务现代化, 中服集团重点聚焦“一老一小”两大群体, 建设养老、托育温馨港湾, 搭建“朝”与“夕”无忧空间, 为居民提供15分钟、5分钟生活圈综合配套服务, 打通山区群众服务距离最后500米, 让更多民生关切变成民生福祉、民生愿景变成幸福实景。



加强乡村治理与人才培养

为积极响应“三支队伍”建设要求, 中服集团在柯桥区培育高素质劳动者队伍, 通过统筹协调各方力量, 精准实施农村实用人才培养, 以拓宽就业技能、提升创富本领为目标, 以开展养老护理、家政类技能培训为路径, 激活乡村振兴中的巾帼力量。中服集团完善“需求收集、培训教育、技能认证、就业帮扶、全程跟踪、综合评价”的闭环流程, 培育一支“舜源阿姨”服务队伍, 打造“柯农学堂·舜源阿姨”农民培训品牌, 为全市乃至全省探索农村实用人才队伍和社会养老事业双发展提供可复制可推广的柯桥样板。



“一带一路”建设

轻纺城紧跟国家“一带一路”倡议的步伐, 深化与沿线国家的经贸合作, 通过举办国际纺织展、推进“丝路柯桥”系列活动等, 将中国的纺织资源和要素拓展至全球。未来, 公司将继续秉承开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神, 积极参与“一带一路”建设, 加速成为深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台的践行者, 奋力谱写“丝路柯桥·布满全球”的精彩华章。

畅通国际物流, 助力企业出海

钱清多式联运公司作为柯桥铁路口岸的运营平台, 成立以来积极发挥轻纺城与宁波港铁路公司的综合优势, 加强与海关、铁路等多部门的联系配合, 持续优化业务流程、实现业务突破。

案例 绍兴市首单海铁联运“一单制”货物运输保险落地柯桥铁路口岸

浙江钱清多式联运物流有限公司携手绍兴人保财险, 全力推进多式联运“一单制”保险落地生根, 简化海关关单、投保手续、询报价流程、验货拍照及风险评估等承保环节, 为出口货物披上经济保护罩, 为柯桥外贸企业提供坚实的结算后盾, 实现航运与保险的无缝对接、相互赋能。



深化国际合作, 加速面料出海

公司秉持“开放、合作、共赢”的发展理念, 深化与全球纺织产业链的合作与交流, 助力经营户开拓海外客户, 共同探索纺织产业的新未来。

案例 举办“丝路柯桥—布行天下”海外推介会暨面料对接会

9月6日, 轻纺城与中国纺织品进出口商会在摩洛哥卡萨布兰卡凯悦酒店举办“丝路柯桥-布行天下”海外推介会暨面料对接会, 本次会议是柯桥纺企“走出去”战略的一次重要实践, 也是两地纺织产业深度合作的新起点。会上公司与摩洛哥服装协会签署了战略合作协议, 双方在信息共享、产业对接、活动合作等方面将展开更加紧密的合作。



案例 举办2024“布行天下”系列越南专场面料对接交流会

6月18日, 轻纺城与中国纺织品进出口商会联合举办“布行天下”系列越南专场面料对接交流会, 聚焦越南市场, 通过精准匹配, 成功促进中国轻纺城与越南纺织企业之间的深度合作。



指标索引

报告目录		全球报告倡议组织 (Global Reporting Initiative, GRI) 《可持续发展报告标准》	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号 —可持续发展报告(试行)》	《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
报告前言	关于本报告	2-1/2-2/2-3	/	/
	董事长致辞	2-11/2-22/2-23	/	/
走进轻纺城	关于我们	2-1/2-2/2-6	/	/
	2024亮点绩效	201-1	第十九条	/
ESG管理	ESG目标与愿景	/	/	/
	ESG治理	2-14/2-22	第五十一条/第五十二条	G1.1.1
	利益相关方沟通	2-12/2-16/2-27/2-29/413-1	第五十三条	/
	重要性议题识别	3-1/3-2/3-3	/	/
砥砺前行, 共筑发展基石	坚持党建引领	/	/	G1.1.4
	规范公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-16/2-18/2-19/ 2-20/2-23/2-24/2-25/3-3/207-1/207-2	第五十一条	G1.1.2/G1.1.3/G1.2.1/G1.2.2/G1.2.3/ G1.3.1/G2.1.1/G2.1.2/G1.3.3/G3.2.1
	保护投资者权益	2-12/2-16/3-3	第五十三条	G3.1.1/G3.1.2/G3.1.3/G3.2.3/G3.3.1/G4.1.1/G4.1.2/G4.2.1
	贯彻廉洁从业	3-3/205-1/205-2/205-3/206-1	第五十四条/第五十五条/第五十六条	G2.2.1/G2.2.2/G2.3.2
低碳发展, 共绘繁荣生态	应对气候变化	3-3/201-2/305-1/305-2/305-4/305-5	第二十一条至第二十八条	E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/E3.1.6/E3.2.1/E3.2.2/E3.4.1/E5.1.1
	践行绿色运营	3-3/303-2/303-4/305-7/306-1/306-2/306-3/413-1	第二十九条至第三十一条	E2.1.2/E2.2.1/E2.3.1/E2.3.2/E5.5.1
	高效资源利用	3-3/302-1/302-3/302-4/302-5/303-1/303-2/303-3/303-5	第三十五条至第三十七条	E1.1.1/E1.1.4/E1.3.1/E1.3.2/E1.3.3/E1.3.4/ E1.3.5/E5.2.1/E5.2.3/E5.4.2/E5.4.4
数字赋能, 共创卓越价值	创新驱动发展	3-3	第四十一条/第四十二条/第四十三条	S2.3.1/S2.3.2/S2.3.3/S2.3.4
	服务质量管理	3-3/416-1/416-2	第四十七条	S2.1.1/S2.1.2/S2.2.1/S2.2.2
	可持续供应链管理	3-3/308-1/308-2/414-1/414-2	第四十四条/第四十五条	S3.1.1/S3.2.1/S3.2.2/S3.2.3
	数据安全与客户隐私保护	3-3/418-1	第四十八条	S2.2.3
惠泽四方, 共建美好未来	员工权益保障	2-7/3-3/401-2/401-3/405-1/406-1/408-1/409-1	第四十九条/第五十条	S1.1.1/S1.1.2/S1.1.3/S1.2.1/S1.2.2/S1.2.3/S1.2.4/S1.3.4/S1.5.2
	助力员工成长	3-3/404-1/404-2	第四十九条/第五十条	S1.4.1/S1.4.2/S1.4.3
	强化安全管理	3-3/403-1/403-2/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10	第四十九条/第五十条	S1.3.1/S1.3.2/S1.3.3
	爱心回馈社会	3-3/203-1/203-2	第三十八条/第三十九条/第四十条	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.4.2/S4.4.3
	指标索引	/	/	/
	读者反馈	/	/	/

读者反馈

感谢您百忙之中阅读《浙江中国轻纺城集团股份有限公司2024年度环境、社会和公司治理报告》，我们十分重视并期望聆听您对公司ESG工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的意见与建议是我们持续改进ESG工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成读者反馈中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们ESG工作的鼎力支持！

电话:0575-84135808

传真:0575-84116045

电子信箱:qianzq@qfcgroup.com

地址:浙江省绍兴市柯桥区柯桥街道鉴湖路1号中轻大厦



对于轻纺城来说,您的身份是:

- 股东与投资者 政府及监管机构 客户 合作伙伴 员工 行业协会与组织 社区、公众与媒体
- 其他_____ (请注明)

1.您对本年度ESG报告的总体评价:

- 很好 较好 一般 较差 很差

2.您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整?

- 很好 较好 一般 较差 很差

3.您认为本报告是否具有可读性?

- 很好 较好 一般 较差 很差

4.您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响?

- 很好 较好 一般 较差 很差

5.您对本报告逻辑思维、结构安排、版式设计的评价?

- 很好 较好 一般 较差 很差

6.本年度ESG报告的哪些议题最引起您的关注?

7.您还希望从报告中获取哪些信息?

8.您对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面的意见?
