

中国建筑 科技展

建证·ESG
环境 社会 治理

2024 | 可持续发展报告
Sustainability Report

股票代码：601668.SH



中國建築
CHINA STATE CONSTRUCTION

拓展幸福空间 Expanding a Happy Living Environment

ESG

—
2024
—

—
可持续发展报告
—
年度环境社会治理



CONTENTS

目录

03 报告说明	08 战略 ESG 管理
04 董事会声明	08 ESG 目标
05 关于中国建筑	09 ESG 治理体系
05 2024ESG 领域年度荣誉	10 ESG 管理举措（节选）
06 建证·ESG	11 利益相关方管理
	13 双重重要性评估

专题	16 专题 1： 科技赋能美好生活 创新引领中国建造
	24 专题 2： 应对气候变化 绿色发展担当



低碳环保
向绿而行

34 环境管理

34 环境管理体系

35 环境风险管理

36 资源利用

36 能源利用

37 水资源管理

37 建筑材料使用

38 减排治污

38 废水管理

39 废气管理

40 废弃物管理

40 降低环境影响

41 绿色发展

41 绿色建筑

42 绿色技术研发

42 绿色低碳产品

43 绿色金融

44 绿色办公

44 生物多样性保护



美好共生
向新而兴

- 48 安全健康
- 48 安全管理体系
- 50 安全监督检查
- 51 推进科技兴安
- 52 培育安全文化
- 52 职业健康保障
- 52 品质保障
- 52 质量管理
- 55 客户服务
- 58 创新驱动
- 62 可持续供应链
- 63 供应商 ESG 管理
- 65 供应链 ESG 合作理念
- 65 打造可持续供应链
- 67 员工权益与发展
- 67 员工管理
- 68 员工权益
- 69 员工成长
- 72 社区沟通和参与
- 72 乡村振兴
- 74 志愿活动
- 74 社区参与



优化治理
向稳而进

78 公司治理

79 董事会有效性

80 董事会独立性

80 董事会多元化

81 董事及高管薪酬

81 合规管理

81 合规管理组织

82 健全合规制度

82 丰富合规举措

83 加强审计监督

83 风险管控

83 风险管理组织

84 风险管理制度

85 商业道德

85 反腐败与反贿赂

87 反垄断与公平竞争

87 税务政策

报告说明

About the Report

报告目的：

本报告为中国建筑发布的第二份环境、社会和公司治理（以下简称“ESG”）报告，旨在披露公司 ESG 工作的战略、管理体系、管理政策、行动和关键绩效，对各利益相关方关注的重点 ESG 议题予以回应。

编制标准：

本报告的编制参考国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》、联合国可持续发展目标（SDGs）、全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指引第 4 号——可持续发展报告编制》等，并兼顾重要性、量化、平衡、一致性四个披露原则。

报告范围：

以中国建筑及所属分、子企业为主体。

报告时间：

本报告为年度报告，覆盖时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（以下简称“报告期内”）。

为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

数据来源：

本报告信息数据来自公司正式文件、统计报告、公开资料信息及内部相关数据收集系统，并经由公司汇总与审核。本报告所涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币列示。

表述说明：

为方便表述和阅读，中国建筑股份有限公司在报告中简称“中国建筑”“公司”“本公司”或“我们”。其他常用表述包括：中国建筑集团有限公司（中建集团 / 集团 / 集团公司），其他分子公司采用其在对外表述中的通用简称，如中国建筑一局（集团）有限公司至中国建筑第八工程局有限公司（中建一局至中建八局）、中国海外集团有限公司（中海集团）、中国海外发展有限公司（中国海外发展）、中国建筑国际集团有限公司（中国建筑国际）等。

获取方式：

本报告以印刷版和网络版形式发布，欢迎登录中国建筑网站 www.cscec.com 获取。本报告提供中文、英文两种语言版本，当两种语言文本有冲突时，以中文版内容为准。

联系部门：董事会办公室 通讯地址：中国北京市朝阳区安定路五号院 3 号楼中建财富国际中心 37 层
电 话：86-10-86498888 邮 箱：ir@cscec.com

注 本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

董事会声明

Statement of the Board of Directors

本公司及董事会严格遵循中国证监会《上市公司治理准则》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》等要求，持续完善公司 ESG 治理体系，加强董事会在公司 ESG 事宜中的监督与参与力度，有效防控 ESG 相关风险。

董事会 ESG 治理角色

The ESG Governance Role of the Board of Directors

董事会是中国建筑 ESG 相关事项的最高负责及决策机构，授权战略与投资委员会对 ESG 事宜进行监督。在公司建立的三层 ESG 治理架构下（详情请参见本报告“战略 ESG 管理—ESG 治理体系”章节），战略与投资委员会通过品牌工作协调小组及 ESG 工作组审视公司 ESG 事宜的落实、指标目标进展和绩效管理。

ESG 治理策略及方针

ESG Governance Strategies and Policies

公司定期通过访谈、问卷调查、专题研究和会议讨论等形式，识别可能影响自身长期可持续发展的 ESG 议题，并评估议题优先级别。董事会负责审核评估结果，明确公司 ESG 方面的重大机遇和风险，以及对公司发展具有双重重要性的 ESG 议题并提出建议。ESG 工作组具体负责组织公司各业务部门及负责人参与评估业

务相关的 ESG 关键影响、风险和机遇，参与识别和判断 ESG 关键影响、风险和机遇发生的可能性及影响程度等，制定相关应对措施（详情请参见本报告“战略 ESG 管理—双重重要性评估”章节）。

战略与投资委员会负责制定 ESG 战略，研究决定 ESG 方面的重大事项，定期向董事会汇报，在战略层面推动 ESG 与经营管理相融合，实现更独立、高效、专业的董事会 ESG 战略管理，推动公司在高质量发展道路上行稳致远。

指标、目标与进度检讨

Indicator, Goal and Progress Review

公司设立 ESG 短中长期工作目标，并将环境、供应链、安全等 ESG 相关指标纳入经理层薪酬考核，激励经理层积极履行职责，逐步实现公司管理与 ESG 的深度融合。董事会就目标设立进行审阅及讨论，并定期检讨目标达成情况。2024 年，公司共召开 4 次 ESG 工作组会议。

本报告由第四届董事会第 15 次会议审议通过，具备真实性、准确性和完整性，内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。此外，公司委托中国质量认证中心根据 AA1000（AccountAbility 1000）审验标准进行外部审核，独立审验声明见附录。

关于中国建筑

About CSCEC

中国建筑的控股股东为中建集团。作为国有重要骨干企业，中建集团正式组建于 1982 年，是全球规模最大的投资建设集团。2009 年，中国建筑股份有限公司（股票简称：中国建筑，股票代码 601668.SH）正式上市，募集资金总额 501.6 亿元。中国建筑在 2024 年《财富》世界 500 强排名第 14 位，《财富》中国 500 强排名第 4 位，入选《财富》中国 ESG 影响力榜，连续九年稳居《工程新闻纪录》（ENR）“全球承包商 250 强”榜首，持续保持行业内全球最高信用评级。

中国建筑的经营区域覆盖我国各省区市以及海外近百个国家和地区，业务布局涵盖房屋建筑、基础设施、地产开发、勘察设计以及新业务（绿色低碳、数字化等）五大板块，形成了设计、房建、基建、地产、海外“五位一体”发展格局。

中国建筑全面贯彻新发展理念，牢牢把握高质量发展这个首要任务，致力公司“一创五强⁰¹”战略目标，深入实施“一六六⁰²”战略路径，坚持走创新驱动、绿色低碳、协同共赢的发展之路，加强发展动力转换，加快推进业务结构调整，奋力创建世界一流企业。

— “一创五强”即指“以创建具有全球竞争力的世界一流企业为牵引，致力成为价值创造力强、创新引领力强、品牌影响力强、国际竞争力强、文化软实力强的世界一流企业集团”。

— “一六六”即指“一个提高”，提高政治站位；“六个塑强”，塑强房建首位优势、塑强基建支柱优势、塑强地产卓越优势、塑强设计领先优势、塑强海外深耕优势、塑强业态融合优势；“六个致力”，致力现代企业治理、致力资本资产运营、致力科技创新驱动、致力组织机构建强、致力人才智力支撑、致力低碳数字转型。

2024 ESG 领域年度荣誉

ESG Recognitions in 2024

— 荣誉奖项 —	— 评奖机构 —
第 19 次荣获经营业绩考核 A 级评价，成功进入国资委认定的首批世界一流企业方阵	国务院国有资产监督管理委员会
中国建筑获评“中央企业品牌引领行动”首批优秀成果“集团品牌”，中海物业获评首批优秀成果“服务品牌”	国务院国有资产监督管理委员会
2024 年度 ESG 卓越实践	中央广播电视总台、中国企业改革与发展研究会
中国 ESG 上市公司先锋 100	中央广播电视总台
2024 年董事会最佳实践、年报业绩说明会最佳实践、投资者关系管理最佳实践案例	中国上市公司协会
2024 年上市公司可持续发展最佳实践案例	中国上市公司协会
入选中国 ESG 影响力榜	《财富》杂志
位居“2023 年度中国品牌价值 500 强”榜单第 13 位、蝉联行业首位	英国 Brand Finance
全国五一劳动奖状	中华全国总工会
全国五一劳动奖章	中华全国总工会
全国工人先锋号	中华全国总工会
2024 年度“优秀发行人（公司债券）”	上海证券交易所
《中国建筑落实新发展理念，开展 ESG 治理实践》案例入选“2024 年度 ESG 案例”	人民日报社
入选 2024 重点行业社会责任发展指数建筑行业优秀企业代表	中国社会科学院《企业社会责任蓝皮书（2024）》课题组

建证·ESG Witness ESG

2024 年，是联合国全球契约组织提出 ESG 概念的 20 周年，也是我国 ESG 发展的重要一年，ESG 相关的法规、指引、指南、准则等相继出台。

2009 年上市以来，中国建筑连续 16 年发布可持续发展报告。本年度报告以“建证·ESG”为主线，延续中国建筑“建证”责任品牌，彰显中国建筑对 ESG 工作的长期坚持。中国建筑以《中建信条》《十典九章》为指引，积极构建 ESG 管理体系，将 ESG 发展理念深度融入公司战略和运营实践中，经过多年沉淀走出了一条“建证·ESG”之路。

2009
年

中国建筑历经凤凰涅槃式的重组改制，成功实现整体上市，成为全球资本市场有史以来建筑与房地产行业最大的 IPO 项目。

2010
年

发布首份《中国建筑可持续发展报告》。

2011
年

《财富》中国企业社会责任 100 强排行榜排名前十位。

2012
年

发布企业文化手册《中建信条》，探索构建文化引领型社会责任模式。
编制《中国建筑社会责任指标管理手册》，探索构建中国建筑乃至行业社会责任管理指标体系。

2013
年

在公司网站开辟可持续发展板块，搭建与利益相关方沟通平台。
中国建筑各单位广泛弘扬“超英精神”，塑造优秀的廉洁文化。

2014
年

发布行为规范手册《十典九章》，对员工的职业素养和礼仪举止提出具体要求。
与中国社科院企业社会责任研究中心合作，共同编制并发布《中国企业社会责任报告编写指南 (CASS3.0) 之建筑业》。

2015
年

被国际三大著名信用评级机构标普、穆迪和惠誉一致授予行业内全球最高信用评级（标普 A/ 穆迪 A2/ 惠誉 A），彰显了公司在工程建筑与地产行业的领先地位。
编制并发布《中国建筑社会责任工作指导手册》，指导所属企业具体开展社会责任相关工作。

2016
年

以项目为载体，发布首份国别报告《刚果（布）国家 1 号公路项目社会责任报告》。

2017
年

推出中国建筑责任形象大使“中建蓝宝”，开展“中建蓝宝”微公益系列活动，提升责任品牌影响力。

2018
年

推出“红色基因 蓝色力量 绿色发展”文化品牌。

2019
年

在国务院国资委首次“中央企业社会责任报告集体发布仪式”上，作题为《“建证”责任品牌 塑造国家名片》的主题分享，为兄弟央企社会责任管理提升提供借鉴。

2020
年

升级社会责任管理模式，公开出版《中国建筑：品牌引领型社会责任管理》。

2021
年

首次入选国务院国资委指导的“央企 ESG·先锋 50 指数”。
编制《ESG 指标管理手册》《海外社会责任指标管理手册》。

2022
年

成立“中国建筑品牌建设和社会责任工作领导小组”，将 ESG 作为领导小组重要的工作职责之一。

参与编制《中国企业社会责任报告指南之建筑业 (CASS-ESG5.0)》，探索构建《中国建筑 ESG 评估指标体系》。上半年，正式开展 ESG 工作。

作为“一把手”工程，将 ESG 作为中国建筑战略落地的重要抓手。成立 ESG 工作专班。

2023
年

在“一六六”战略路径中增加 ESG 内容，在战略层面推动 ESG 与经营管理相融合。

编制出台《中国建筑碳达峰行动方案》。常态化组织 ESG 工作组会议。

2024
年

正式印发《中国建筑环境、社会和公司治理工作方案》，设立自上而下的三层治理架构。

正式发布首份《中国建筑环境社会治理可持续发展报告》，旗下上市公司 ESG 信息披露全覆盖。

作为专家组成员，参与中国建筑业协会 ESG 体系建设课题研究及团体标准编制工作。

受国务院国资委委托，牵头组织开展“建筑央企海外 ESG 研究”课题。

2025
年

迭代升级形成《中国建筑 ESG 指标体系 (2025 版)》内容。搭建 ESG 数字化系统。

战略 ESG 管理
Strategic
ESG Management

作为“一把手”工程，中国建筑始终将 ESG 作为战略落地的重要抓手，引导公司形成统一的发展理念和价值追求。结合公司“一创五强”战略目标和“一六六”战略路径，中国建筑开展战略 ESG 管理，制定 ESG 目标，构建科学、完备的 ESG 治理体系，形成 ESG 战略体系 6 要素⁰³和 ESG 战略举措 6+N⁰⁴，不断提升可持续发展竞争力，推动上市公司实现高质量发展。

ESG 目标

ESG Goals

中国建筑设立 ESG 短中长期工作目标，逐步实现公司管理与 ESG 的深度融合，走可持续发展之路。我们将 ESG 关键指标纳入高级管理人员的绩效考核中，激励高级管理人员为行业和社会创造更多价值。

中国建筑 ESG 工作目标

	时间期限	目标内容
短期目标	2023-2024	• 初步建立 ESG 治理和管控体系，全面诊断、摸清家底，出具 ESG 现状诊断报告，完成首份 ESG 报告编制，实现央企控股上市公司 ESG 报告披露的目标任务。
中期目标	2025-2027	• 进一步健全 ESG 治理和管控体系，完善 ESG 报告发布机制，推动 ESG 倒逼管理提升，在国内外主流 ESG 评级中提高至 A 级（或相当水平），树立行业标杆。
长期目标	2028-2032	• 持续完善 ESG 治理和管控体系，实现 ESG 工作与发展战略、治理架构、经营管理的深度融合，推动行业 ESG 生态圈建设，积极参与国际 ESG 规则标准制定，推动世界一流企业建设。

03 战略体系 6 要素，即 ESG 理念、战略、组织、制度、行动和绩效。

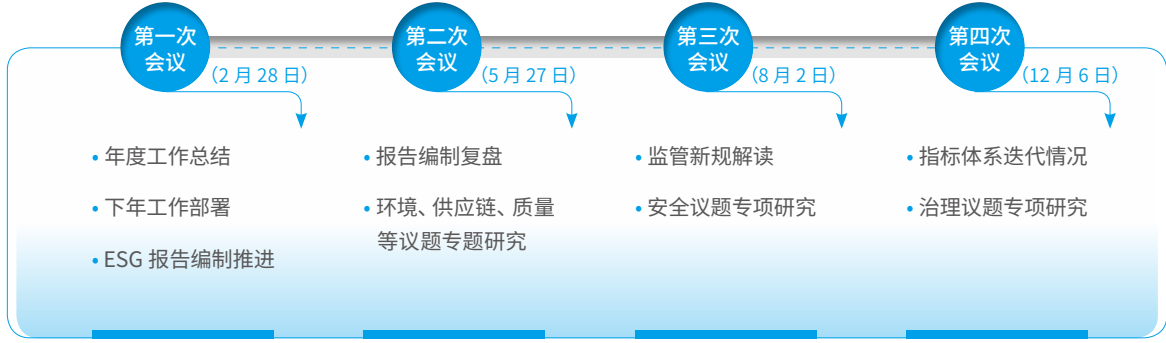
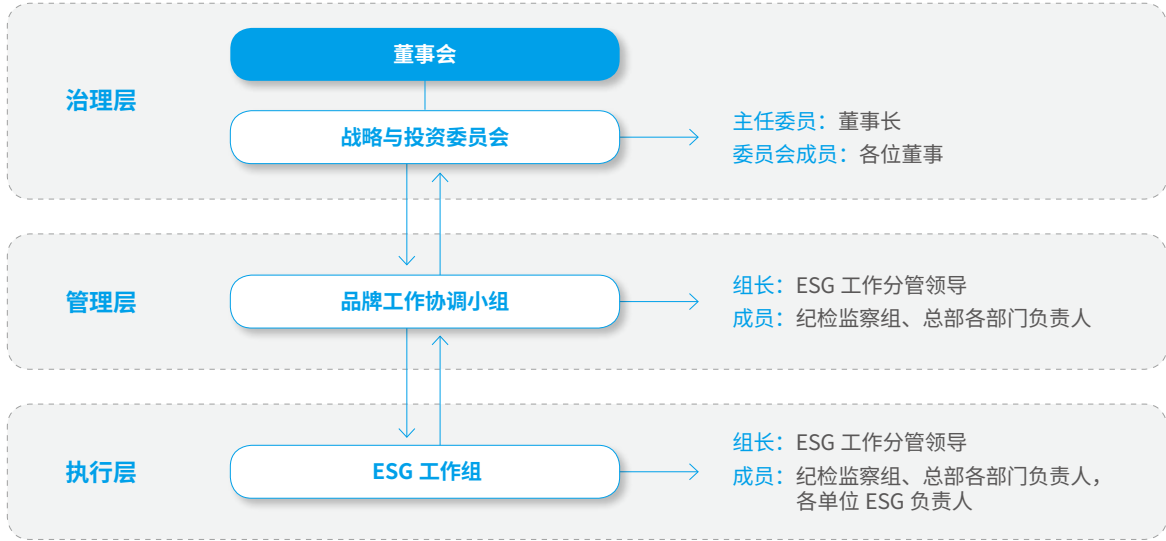
04 战略举措 6+N，即以“理”促管、以“专”促管、以“披”促管、以“评”促管、以“培”促管、以“数”促管以及其他战略举措。

ESG 治理体系

ESG Governance System

中国建筑建立“董事会战略与投资委员会 - 品牌工作协调小组 - ESG 工作组”三层 ESG 治理架构，清晰界定各层级职责分工与工作内容，明确工作会议机制、协同联动机制、督办落实机制，确保 ESG 规划任务的分解落实。2024 年，组织召开 ESG 工作组专题会议 4 次，审议 ESG 相关议题 11 项，研究解决 ESG 议题痛点、难点，部署各类年度专项工作，持续做好重点 ESG 议题的管理提升。

中国建筑 ESG 治理架构



ESG 管理举措 (节选)

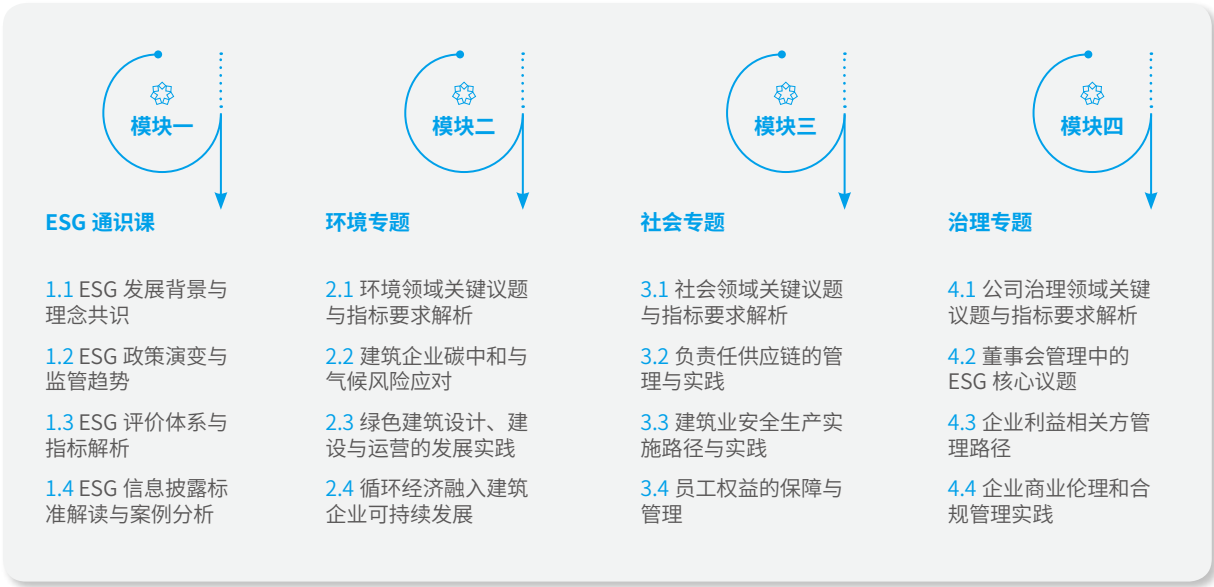
ESG Management Initiatives (Excerpts)

ESG 培训和人才队伍建设

中国建筑自主研发 16 节线上 ESG 课程，在中建网络学院平台上线，培训对象覆盖公司董事、ESG 相关管理和业务人员，课程包含 ESG 通识课、环境专题、社会专题和治理专题等四方面内容，由内部和外部讲师共同授课，提升全员的 ESG 理念认识。让各类业务专家

深度参与 ESG 课程的研发和授课，促进 ESG 议题管理提升工作落实，打造一支既懂业务又精通 ESG 的骨干人才队伍。同时，在中建管理学院 2024 年秋季领导人员进修班（第 71 期）开展题为“中国建筑战略 ESG 管理”专题培训，为中层管理人员赋能。

中国建筑线上 ESG 课程

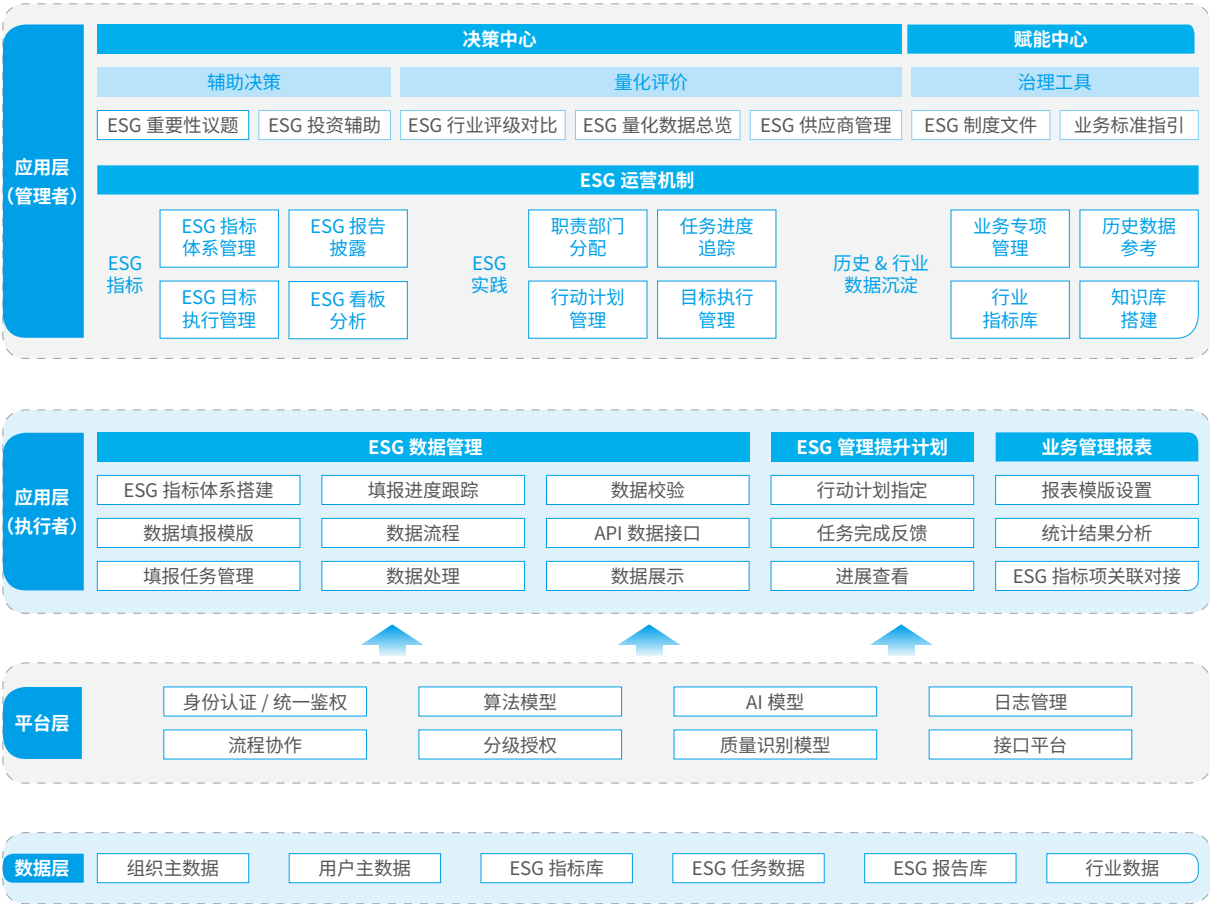


ESG 数字化建设

中国建筑积极探索以数字化手段赋能 ESG 管理，已部署搭建 ESG 数字化平台，平台建设分为近中远三个阶段目标，逐步打造数字化、自动化、智能化的一站式信息化平台，实现数据与流程管理、信息披露简化、

分析与决策支持等功能，提高 ESG 全生命周期管理效率。报告期内，我们正式上线 ESG 数字化管理平台 1.0，实现 ESG 信息收集任务智能分发填报、数据可视化呈现等功能，为公司可持续发展决策提供科学依据和数据支持。

中国建筑 ESG 数字化建设框架蓝图



利益相关方管理

Stakeholder Management

中国建筑为利益相关方搭建良好的沟通平台，建立完善、公开、透明的沟通机制，与利益相关方保持常态化沟通，及时了解并回应利益相关方的合理期望与诉求。

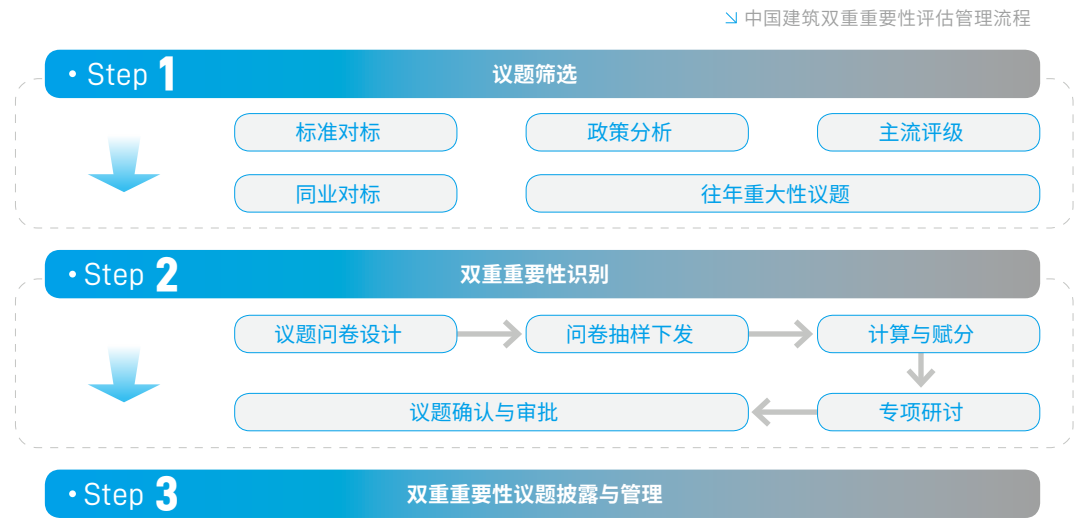
利益相关方	对中国建筑的期望	中国建筑的沟通与回应
— 股东 / 投资者	- 稳健经营 - 良好的经济绩效和市场表现 - 分红回报与增长 - 完善信息披露	- 提升公司治理水平 - 召开股东会与业绩说明会 - 定期报告及公司公告 - 投资者及分析师会议 - 稳固现金分红回报
— 政府 / 监管机构	- 遵纪守法 - 响应国家政策 - 促进经济增长 - 助力当地发展	- 依法合规经营 - 工作汇报和业务沟通 - 参与政府主导的工程项目 - 项目实地考察
— 员工	- 员工合法权益 - 发展空间与晋升机会 - 薪酬与福利 - 健康与安全 - 平等沟通	- 保障员工合法权益 - 加强员工培训 - 畅通职业发展通道 - 富有竞争力的薪酬体系 - 保障员工职业健康与安全 - 健全员工沟通机制 - 员工满意度调研 - 工会活动与员工座谈会
— 客户（业主）	- 保障产品质量 - 客户需求响应 - 客户关系管理服务	- 加强安全质量检查 - 提高服务品质 - 客户满意度调查 - 客户拜访与会议沟通 - 招投标与商业谈判 - 业务函电沟通 - 合同执行
— 供应商	- 公平、公正采购 - 可持续的供应链 - 稳定的合作关系	- 阳光采购、绿色采购 - 加强资质审核 - 供应商行为管理 - 招投标与商业谈判 - 业务函电沟通 - 合同执行、按期履约
— 分包商	- 保障合法权益 - 健康与安全 - 稳定的合作关系	- 保障分包商员工合法权益 - 保障分包商员工职业健康与安全 - 行为管理 - 招投标与商业谈判 - 业务函电沟通 - 合同执行
— 社区	- 关注社会民生 - 支持社会公益 - 合作项目	- 与社区代表定期沟通 - 积极参与社会公益和慈善捐赠 - 倡导员工投身志愿活动 - 参与社区项目

利益相关方	对中国建筑的期望	中国建筑的沟通与回应
— 合作伙伴	- 遵纪守法 - 恪守商业道德 - 优异的业绩和市场表现 - 建立长期合作关系	- 依法履行合同 - 项目合作与商业谈判 - 日常业务沟通走访与高层互访 - 战略合作协议执行 - 多渠道合作及研究 - 引领行业发展
— 媒体	- 完善信息披露 - 加强合作沟通	- 公司公告 - 媒体活动 - 新闻稿
— 学术机构	- 合作与沟通 - 产学研项目 - 科研评审	- 招聘宣讲 - 员工进修 - 学术交流 - 联合研发 - 技术攻关

双重重要性评估

Double Materiality Assessment

报告期内，中国建筑对各利益相关方关注的 ESG 议题开展双重重要性识别与分析，流程如下：



议题筛选

公司对相关可持续发展议题进行初步的识别和筛选，并对议题进行初步定义，分析可持续发展议题相关的

实际和潜在影响、风险和机遇，作为后续重要性议题评估的基础。

《中国建筑 ESG 指标体系（2025 版）》已对标 A 股指引、GRI Standards 等标准指南，以及 MSCI、DJSI 等主流 ESG 资本市场评级要求。议题筛选以《指标体系》为基础，参考对标项，形成初步筛选议题。

- | | |
|--------------------|--|
| ① 政策方针 | 遵守国家政策方针，进行政策分析，关注运营所在地及行业的宏观政策与特定政策标准，提炼关键议题。 |
| ② 同行业企业及市场趋势 | 参考同业或价值链上下游企业的议题设定方式和排序结果，筛选出值得关注的议题，了解行业及同行企业重点关注的议题。 |
| ③ 中国建筑 ESG 重大性议题矩阵 | 本年度双重重要性议题识别参考中国建筑往年重大性议题。 |

基于以上因素，识别重要性议题，形成议题库

筛选议题

— 维度 —

— 议题 —

环境议题 9 项

应对气候变化、污染物排放、废弃物处理、生态系统和生物多样性保护、环境合规管理、能源利用、水资源利用、循环经济、绿色机遇及可持续建筑

社会议题 9 项

乡村振兴与社会贡献、创新驱动、科技伦理、供应链安全、平等对待中小企业、产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护、员工、职业健康与安全

治理议题 5 项

尽职调查、利益相关方沟通、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、ESG 治理

重要性识别

对筛选出的议题进行影响重要性和财务重要性的评估，确定议题的实际和潜在的影响，以及重大的风险与机遇。根据议题筛选，形成财务重要性调研问卷和影响重要性调研问卷。**财务重要性调研**重点面向财务部门、投资部门、项目履约部门、战略部门、ESG 工作组及其他了解企业财务相关的主体，定向发放问卷形成调研数据；**影响重要性调研**主要面向内外部利益相关方广泛发放问卷形成调研数据，由公司内外部 ESG 专家研究审阅调研数据结果。

议题审阅与确认

在完成双重重要性评估的数据抓取与计算工作后，将数据分析结果发放至财务部门、重点业务部门、ESG 工作组等相关部门的负责人以及内外部的 ESG 专家，综合考量并反馈意见，确保数据的准确性、合理性以及各项议题的全面性，明确各项议题的优先级，确保评估结果的全面性和决策的科学性，确认 ESG 报告中需要重点披露的内容。

关键绩效



617 份

2022 年

938 份

2023 年

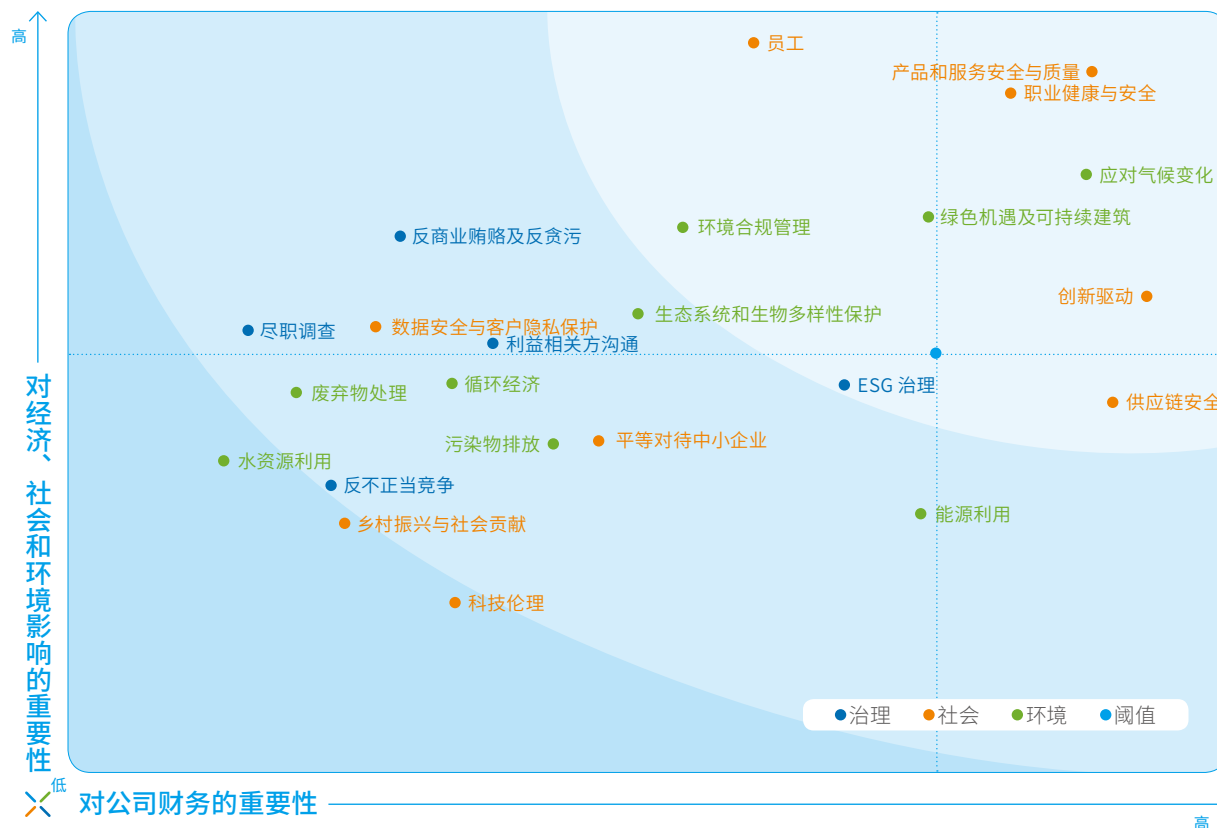
1,870 份

2024 年

双重重要性评估结果

基于问卷调研与行业对标，通过多层次意见征集（管理层、业务部门、分子公司）及外部专家协同，整合分析形成双重重要性评估结果。

中国建筑 2024 年度重要性议题矩阵



专题 1 | Feature

科技赋能美好生活, 创新引领中国建造

Technology for Better Future, Innovation for Chinese Construction

在 新的历史条件下, 人民对美好生活的需求日益增长, 对建筑业发展提出了更高要求。中国建筑持续发挥科技创新的主体作用, 推进高水平科技自立自强, 助力“中国建造”品牌享誉全球, 为企业转型升级和可持续发展提供不竭动力。



蓝图既定, 战略先行

Led by Strategy

中国建筑立足国家战略和公司高质量发展需要, 不断完善科技创新体制机制, 构建科技创新发展新格局。公司于 2021 年编制并发布了“十四五”科学和技术专项规划, 明确“十四五”时期中国建筑科技创新的发展目标和重点任务, 促进创新链与产业链有效对接、

深度融合, 着力培育新兴产业。

公司聚焦建筑产业转型升级, 形成“8 大战略方向 + N 个产品化技术集群”的创新体系, 构建从基础研究到产业化应用的全链条创新生态。

“8 大战略方向 + N 个产品化技术集群”创新体系

8 大战略方向:

锚定高质量发展目标, 布局软件国产化、智能装备、建筑新能源、新材料、城市更新、城市运营、绿色低碳、极端条件人居环境 8 个科研战略方向, 构建行业领先技术集群。

N 个产品化技术集群:

实施产品创新, 打造 N 个产品化技术集群。

创新引领, 中国建造

Innovation for Chinese Construction

中国建筑依托全产业链业务, 布局涵盖建筑产品研发、数字制造、智能建造、智慧运维、绿色低碳的技术体系,

掌握全球领先的智能建造全产业链科学技术, 通过持续的科技创新驱动生产模式和组织模式的变革。

人才队伍



评选中国建筑首席大师 11 人、大师 15 人, 优势技术领域创新团队 6 个
评选中国建筑科研序列首席专家 6 人、专家 18 人

- 拥有发明专利 **10,362** 件
- **75** 个省部级企业技术中心
- **72** 家省部级科技创新平台
- 建成 **19** 个博士后工作站
- 拥有 **248** 家高新技术企业
- 拥有制造业单项冠军企业 **4** 家
- “**2+6**” 中国建筑科技创新平台
- **6** 家联合创新研究院

科研实力

科技贡献

- 主编国家 / 行业标准 **102** 项
- “十三五” 以来，共牵头国家重点研发计划项目 **14** 项、课题 **73** 项，参与课题 **197** 项
- 参与中国土木工程学会、中国建筑业协会等高水平学会、协会 **13** 个
- 牵头或参与成立科技联盟 **48** 个，其中国家级科技联盟 **2** 个
- 累计获得国家级科技奖励 **84** 项

案例

中国建筑科技展全方位展现建筑业新质生产力发展成果

CSCEC Science and Technology Exhibition showcases advances in new quality productivity in the construction industry

2024 年 9 月 26 日，中国建筑科技展在北京首展。展览设置“共建和谐城市”“拓展幸福空间”“助力中国建造”三大主题区，包含宜居城市、韧性城市、智慧城市、绿色低碳、“好房子”、智能建造、大国建造 7 大展区，现场展出 167 项中国建筑在数字化、工业化、智能化发展方面的最新成果、技术、应用，展现了中国建筑大力培育和发展行业新质生产力的重要实践。中国建筑科技展得到中央领导、主管部门和社会各界广泛好评。11 月 18 日，中共中央政治局常委、国务院总理李强参观调研中国建筑科技展。

▶ 中共中央政治局常委、国务院总理李强参观调研中国建筑科技展



“要深入贯彻落实习近平总书记关于住房和城乡建设的重要指示精神，以科技创新赋能中国建造，着力建设安全、舒适、绿色、智慧的‘好房子’，推动构建房地产发展新模式，更好满足人民群众高品质居住需求。”

——中共中央政治局常委、国务院总理 李强



识别二维码进入
“中国建筑科技展”VR 展厅

共建和谐城市

Building a Harmonious City

未来城市发展，要在“宜居、韧性和智慧”发展理念的引领下，不断探索城市建设、运营、治理新模式，科学布局生产空间、生活空间、生态空间，在人与自然、发展与可持续之间寻找最佳平衡。中国建筑在宜居、

韧性、智慧城市建设的创新成果方面取得长足进步，通过在幸福城市规划、城市功能提升、生态环境保护 and 修复等领域的多项创新实践成果，建设和谐城市，持续满足人民对美好生活的新期待。



宜居城市

建设花园城市、开展水环境治理、土壤治理。

花园城市生态价值提升系统解决方案系列技术已应用在西安幸福林带项目，该项目是目前全球最大的地下空间综合利用工程，全国最大的城市景观林带，减少土地占用 2,200 亩，环境质量综合指数（ECI）同比提升 2~3 个级别，年减碳约 1.8 万吨。



韧性城市

强化公共服务和应急能力建设，针对火灾、洪水等灾害进行智能感知、主动预警和快速处置，提升城市安全治理水平。

城市生命线运营管理平台应用风险评估模型、物联感知设备、大数据能力平台，对城市基础设施运行状况进行实时监测、动态预警、协同处置，预测突发事件的影响范围、影响方式、持续时间和危害程度，为快速响应和协同处置提供技术支撑。已应用在湖北（省）、荆州（市）、江陵（县）城市生命线等安全监管平台项目。



智慧城市

深化城市建设、运营、治理体制改革，推动形成城市智慧高效治理新体系。

中建科工 600kW 超级充电桩的充电效率高达 96.34%，可实现“一杯咖啡、满电出发”。打造新能源公交车库、智慧船闸、智慧高速路、智慧园区等智慧城市配套设施。智慧城市运营管理平台提升城市运营效率，已在乌鲁木齐城市运营中发挥重要作用。

拓展幸福空间

Expanding a Happy Living Environment

中国建筑为了满足人民对生产生活空间和品质不断增长的需求，以“拓展幸福空间”为企业使命，持续新建“好

房子”，并钻研改善人民生活品质的“老房子”变“好房子”建造技术。同时，因地制宜向人民群众交付一

座座安全耐久、健康舒适、绿色低碳、智慧便捷的“好房子”，让幸福生活的愿景照进现实。2024 年，公司编制城市更新、城中村改造业务研究报告，引导和动

员子企业加快推动城市更新发展步伐。报告期内，新签约城市更新项目 1,081 个，新签合同额 2,940.7 亿元，同比增长 18.9%。

构建“好房子”建设体系

安全

采用智能、装配式建造，提升施工质量；建立房屋体检数字信息，解决维保问题；采用集成卫生间，根除渗漏问题；采用智慧四关（关水、关电、关门、关气），保障使用安全；采用耐久、易更换的建材及管材，匹配建筑整体使用寿命。

舒适

全过程采用健康装修系统，设计、选材、施工、检测全闭环，确保空气、水质、隔声等长期达标；融合医工结合、人因工程等先进成果，实现温、湿、光等参数自调节，提升体感舒适度。

绿色

全面执行绿色建筑标准，努力推广近零能耗建筑，积极采用绿色建材、一级能效或变频设备，不断提高建筑电气化水平，大力提升非传统能源利用率，试点直流柔性用电，提倡碳数据可视化，接入能源看板智能管理。

智慧

采用自主可控的全屋智能解决方案，保障隐私安全；采用多种交互方式，实现极简控制，保障全年龄及特殊人群使用；全屋设备打通，一键操作；户内与车机、园区系统互联，实现智慧园区统一管理。

案例

上海建国东路历史风貌保护及城市更新工程

Shanghai Jianguo East Road Historical Landscape Protection and Urban Renewal Project

上海建国东路项目是上海市中心城区最大的成片石库门里弄街坊，区域内有巴金故居、荣金大戏院等共 13 处文物。项目占地面积约 14.75 万平方米，涉及 8,500 户、约 4 万人口搬迁。区域城市更新遵循“保留保护为先”的原则，采用更新改造、原位顶升、原址修缮等多种方式，最大限度保留其历史风貌，实现新式建筑与传统里弄的有机结

上海建国东路历史风貌保护及城市更新工程



合，在历史建筑保护传承、工匠精神传承发扬、钢构住宅体系创新、隔音降噪难点攻克等方面取得显著成效，城市面貌、城市功能焕然一新，“民生洼地”蜕变成“城市秀带”。

助力中国建造

Promoting China-built

中国建筑致力于新质生产力赋能建筑业向绿色化、智能化、工业化转型，推出符合行业特色的智慧工厂路径，大力推动生产方式变革，形成智能建造系统解决方案、

重大工程装备等创新产品，为“中国建造”品牌享誉全球提供重要支撑。

智能建造

中国建筑不断推动“智能建造”生产方式变革，大力倡导标准化、工业化，采用数字化设计、工厂化制造、智能化施工和智慧化运维，大幅提高建造过程全链条智能化，实现绿色可持续发展。

工业软件：绘制“融合应用”“软硬并重”的创新格局，提速产业链升级与国产化替代水平，助推建筑行业的可持续、高质量发展。

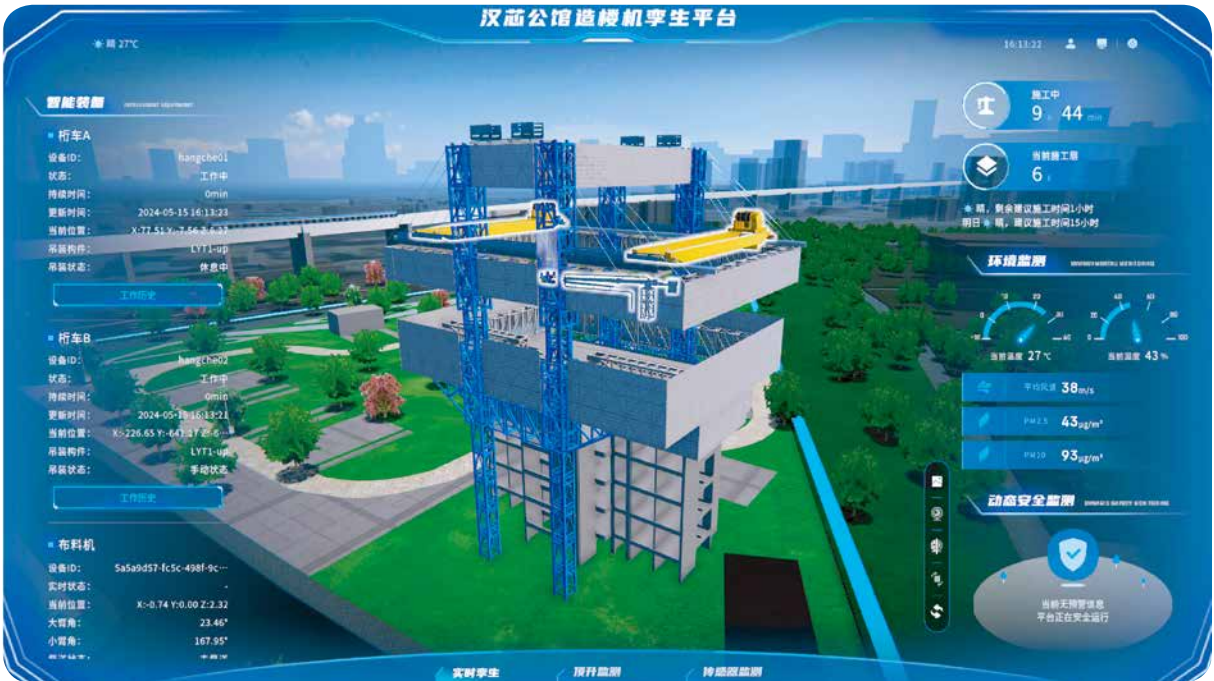
智慧工厂：智能化技术创新，优化生产建造流程，打造高效节能、绿色环保、环境舒适的人性化智慧工厂，为建筑行业提供全方位的智慧工厂解决方案。

智慧工地：聚焦施工全过程，创新研发涵盖人员安全、工程管理、建筑机器人等多个板块技术，达成施工全过程的全面感知、智能分析、协同管理。

数字产业：加快公司数字化转型，建成包括产业工人管理平台、建造一体化平台、数字供应链平台以及集成各类生产要素智慧管理的数字平台。加大数字技术基础研究投入力度，加快推进产业数字化。

智能建造系统解决方案构建协同工作数据底座，形成零件级、部品级、模块级工厂制造、现场总装集成、智能化物流服务的生产体系，通过数据驱动为智能建造提供数字化引擎，实现建造过程全链条智能化。项目应用在武汉市中建壹品汉芯公馆、汉韵公馆、深圳华富村项目等百余项工程中。

智能建造系统解决方案



案例

中建海龙龙岗模块化智能建造产业园

China State Construction Hailong Longgang Modular Integrated Smart Construction Industrial Park

中建海龙龙岗模块化智能建造产业园

中建海龙拥有模块化全链条的研发团队，在全国建设有8个模块化建筑生产基地，占地约2,000亩，模块年产能12万件，累计实施模块化项目超过300万 m^2 ，年均增长率25%。其中，龙岗模块化智能建造产业园致力于打造全国首个模块化国家级绿色工厂，产业园建设高智能化水平的模块化制造系统，通过混凝土绿色智慧生产线、自动装修机器人、智慧仓储物流等装备，打造领先的绿色房屋智能制造成套装备。



创新研发交替式步履行走器旋转平移技术、限位梁及液压控制系统等多项设备综合控制纠偏技术、带整体地下室旋移托换及结构连接卸载技术，实现建筑物平移过程的稳定、安全及精准就位，100%达到预期效果。工期节约90%以上、材

料重复使用率大于85%，是国内迄今为止最大、最重的单体建筑旋转平移工程，创“建筑物整体旋转移动弧长最长”吉尼斯世界纪录。已应用在厦门后溪长途汽车站主站房平移工程项目中。

大型房屋平移技术与装备



大国建造

坚持自主创新，以国家政策为导向，聚焦核心装备、关键技术和重大工程，坚持高水平科技自立自强，全面增强自主创新能力和核心竞争力，助力大国建造扬帆远航。

突破大体量基座高精度安装、大吨位垂向滑动微摩擦、超冗余并联驱动控制、移动横梁大行程自动调整与锁紧、瞬时大流量供油、试件脆断安全保护六大关键技术，自主研发形成全球加载能力最强、加载空间最大、作动器行程最长、集静力和动力试验功能于一体的万吨级多功能试验系统，保障重要战略基础设施数据安全。已为张靖皋长江大桥、广州狮子洋大桥等20余个项目提供试验支撑。

万吨级多功能试验系统

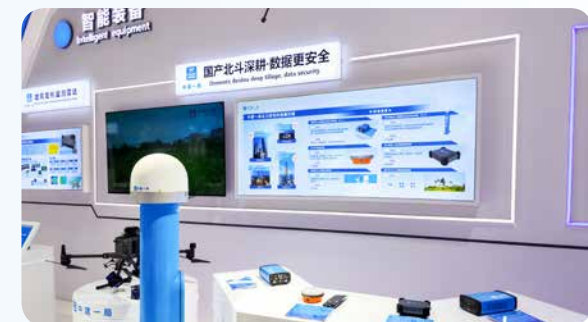


云端建造工厂



云端建造工厂集成轨道式建筑机器人，打造类工厂化施工环境，实现实时、安全、高效的现场工业化作业，不仅加快了项目整体建设速度，降低了施工中噪声、扬尘、光污染等对周围居民的影响，也为施工人员搭建了更为安全、舒适的作业平台。已应用在广州市中建四局科创大厦、中建映花悦府等多个项目中。

建筑工程北斗卫星定位装备



北斗技术的测量精度可达毫米级，依托星基增强系统，还可实现精准定位，即使是极端天气的野外，或是无网络信号的沙漠，都能有北斗的身影。已应用在深圳平安金融中心、北京中信大厦等50余个项目中。

专题 2 | Feature

中国南方地区规模最大的近零能耗“好小区”——上海顶尖科学家社区



应对气候变化，绿色发展担当

Climate Change Response and Green Development Responsibility

在碳达峰碳中和目标引领下，中国建筑正以全球视野逐步推进企业绿色转型发展，积极探索自身和全产业链温室气体减排路径，创新打造可持续发展样本。中国建筑

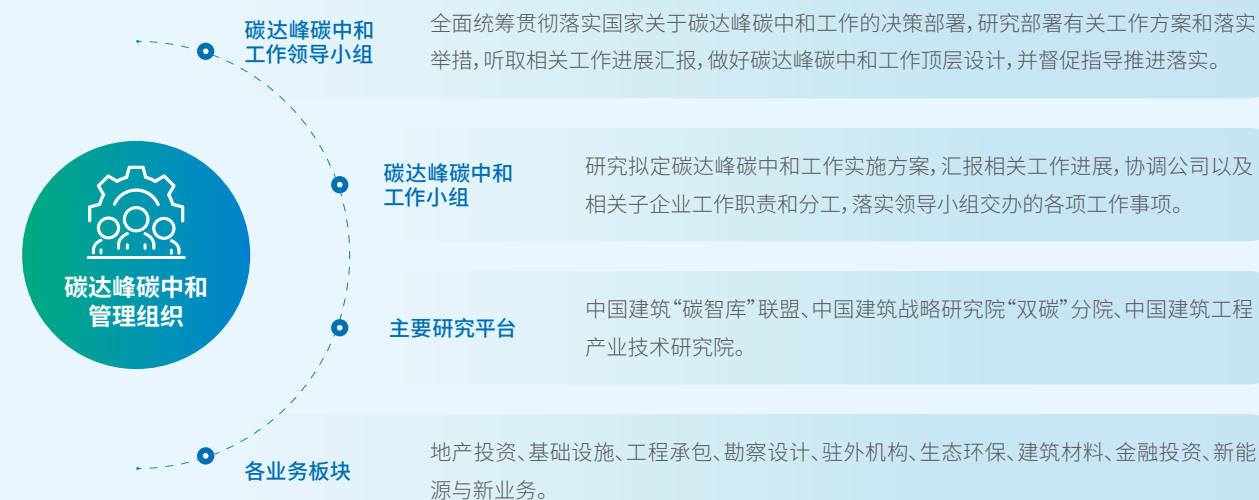
筑立足当前全球气候变化挑战，聚焦“一创五强”战略目标，深入实施“一六六”战略路径，将绿色发展理念全面融入企业经营管理，加快绿色低碳转型。

治理

Governance

中国建筑建立“双碳”组织体系，成立由董事长担任组长的碳达峰碳中和工作领导小组，并下设碳达峰碳中和工作小组，负责全面推动“双碳”及相关工作；各二级机构明确“双碳”分管领导、负责部门及专职人员，将“双碳”指标目标纳入子企业考核评价体系。

报告期内，中国建筑召开2次公司“双碳”工作大会，专题部署“双碳”工作。为提升相关人员在气候变化方面的专业技能和管理能力，公司推进完成16节ESG线上课程成果应用，覆盖至三四级单位，保障公司员工均能接受包括应对气候变化议题在内的相关培训。



中国建筑召开碳达峰碳中和工作2024年第一次会议，就“双碳”工作成果及工作推进计划进行交流与部署



战略

Strategy

中国建筑以“一创五强”战略目标为引领，践行“一六六”战略路径，将应对气候变化深度融入公司发展战略。公司制定明确的“双碳”目标和战略路线，围绕强化绿色发展顶层设计、开展节能降碳增效行动、加强低碳建设投资运营等关键工作，部署九大“双碳”重点任务，致力推进低碳数字化转型。

基于公司在投资建设领域的全产业链布局，建立多维度气候风险评估矩阵，将气候韧性深度植入重大工程标准制定、项目全周期碳管理和资产运营体系，推动传统业务绿色转型与新兴低碳产业培育双向突破，持续提升气候风险应对能力和绿色价值创造水平。

气候

风险类型	气候变化相关风险	影响时间范围	潜在财务影响	应对措施
转型风险				
政策风险	面临更严格的政策监管和减排要求	长期	环境合规成本增加 盈利能力下降	将绿色低碳理念全面融入企业发展战略，编制印发了《加快推动节能降碳工作方案》，建设全流程、数字化、标准化的碳管理平台；
	随着国家“双碳”政策出台，国资委发布了中央企业万元产值碳排放下降目标，发改委和住建部发布了关于节能降碳等相关要求，企业面临更严格的政策监管和更高的减排要求，增加公司合规风险和合规成本。			布局分布式能源业务、推动绿色建造方式、打造绿色低碳办公场所等，优化能源管理； 增设“双碳”相关业务单位，完善“双碳”管理体系，加强政策研读及节能减碳人才团队建设。
技术风险	低碳节能环保等新技术、新材料、新设备	中期	生产成本增加 盈利能力下降	完成中国建筑绿色低碳产品目录及清单编制，发布包含 83 项绿色低碳创新产品的清单，推动绿色低碳新产品的广泛应用；
	新技术的出现可能改变建筑的开发、运营和维护方式，随着模块化建筑、装配式建筑、可再生能源等技术的应用，企业需要适应技术变革以保持竞争力。			加强低碳辐射制冷材料等绿色低碳建材研发与应用，逐步推广应用智能空气调节技术、低噪声高效热泵机组等节能设备； 加大模块化建筑产品、装配式装修、模块化机电等应用；优化装配式构件的生产和运输流程，自主研发混凝土模块化组合（CMC）建筑产品及智能生产线，持续迭代升级装配式建造技术； 持续推动人工智能、大数据、云计算等新一代信息技术应用，加快智能施工平台、智能物流管理、智能测绘等智能装备的推广与应用。
市场风险	上游原材料价格波动	中期	运营成本增加	持续推进技术和材料创新，加强全固废低碳胶凝材料等建筑新材料研发应用，并逐步提高建筑废弃物的回收利用率；
	全国碳排放权交易市场扩围，覆盖水泥、钢铁、铝冶炼等行业企业，配额分配逐步收紧，导致上游企业成本增加，建材采购成本面临增加风险。			制定绿色供应链建设实施方案等，将环境、节能、减排融入供应商评价标准中，促进上游建材行业开展绿色建材产品认证等节能降碳工作。
客户行为变化	客户环保低碳的理念提升，增加了低碳运营、生态环保的需求，带来管理成本和运营成本增加。	中期	运营成本增加 营业收入减少	持续构建“好房子、好小区、好社区、好城区”，开展城市更新和既有建筑节能改造等，不断提升绿色运营水平，进军城市运营领域；
				全面执行绿色建筑标准，持续推进绿色建筑认证工作，提升高星级绿色建筑、近零能耗建筑、零碳建筑开发比例，持续推进“双碳”工作的产品化、产业化和市场化进程。

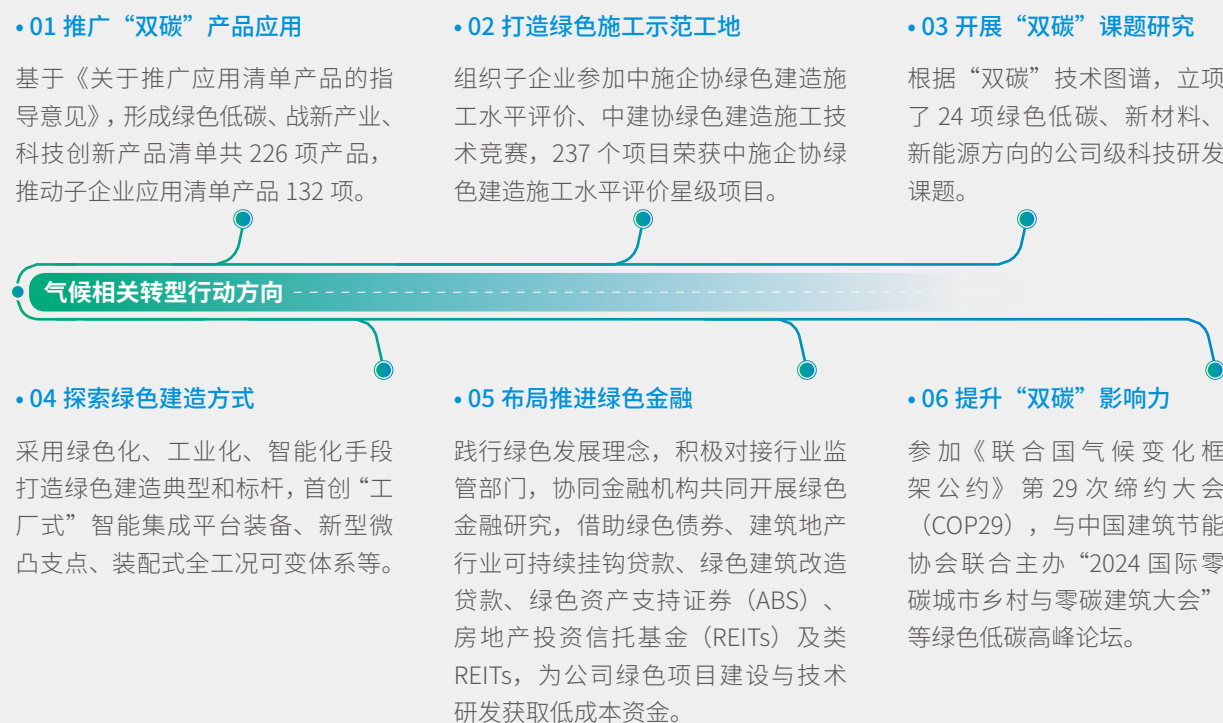
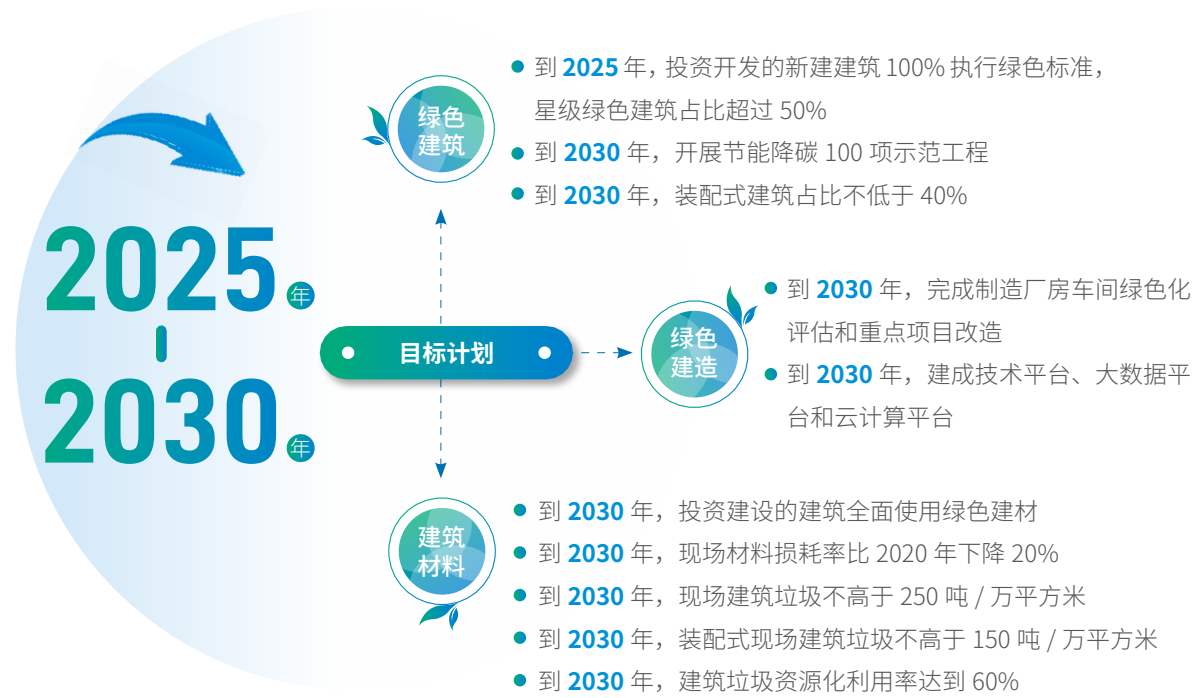
风险类型	气候变化相关风险	影响时间范围	潜在财务影响	应对措施
声誉风险	商业行为违规导致声誉受损	中期	融资成本上升	发布《生态环境保护管理办法》《生态环境保护工作责任管理规定》等系列相关文件，明确各方责任；
	工程建筑在建设过程中可能对环境造成污染破坏、影响生物多样性，来自利益相关方的顾虑或负面反馈增加，损坏公司声誉。		营业收入减少 信用风险增加	建立利益相关方反馈及诉求回复工作机制，及时制定并落实整改方案，明确整改目标和措施，并将整改方案予以公开。
实体风险				
急性风险	与天气有关的事件，如风暴、洪水、干旱或热浪	长期	固定资产价值降低 产能下降	制定极端天气应对计划及应急预案，并进行应急演练，加强应对台风、洪水等极端天气的实际应对能力；
	台风、暴风雨、洪水等急性气候风险会导致工程中止或延迟，以及对工程质量和工期产生影响，造成直接经济损失，导致产生额外建设成本。		维护成本提高 运营成本增加	采用装配式建筑、模块化建筑等新型建造方式，降低极端天气对施工的影响； 在进行新设计或重建时，对照洪水风险地图检查平台高度加固设计等措施。
慢性风险	气候的长期变化，如日益增多的高温天气、海平面上升等	长期	运营成本增加	完善施工团队及一线工作服务人员防暑降温设施和保健措施，子企业采用充气膜施工方式改善施工环境；
	员工工作环境存在安全隐患，需要增加员工健康安全的投入。			探索智能装备替代人工“危、繁、脏、重”作业，提高施工质量和效率。

气候变化相关机遇分析

机遇类型	气候变化相关机遇	潜在财务影响
市场	大量老旧建筑因气候变化面临保温、能效等问题，需进行节能改造，使得可再生能源在建筑中的应用愈加广泛，绿色建筑市场因消费者需求增长而扩张。	进入新兴市场促进战新产业收入增加； 固定资产升值； 扩大市场份额，收入增加。
产品和服务	需要开发和应用更高效的节能技术，如高效的保温材料、智能照明系统、建筑光伏一体化等，推动建筑行业向低能耗、低排放模式转变。	产品和服务需求增加，以及消费者偏好的转变，带来营业收入增长。
能源	可再生能源，如太阳能热水器、太阳能光伏发电系统、地源热泵等在建筑中的应用将越来越广泛。	降低未来能源价格上涨风险； 清洁能源业务提升。
资源效率	建筑材料、水资源、土地资源利用更加高效，循环经济得到快速发展。	运营成本降低； 营业收入增加。
适应力	海绵城市、防洪排涝、防灾减灾等气候适应性基础设施建设和维护工程逐步增多。	通过更具适应力的新产品和新服务增加收入，资产升值。

气候

机遇类型	气候变化相关机遇	潜在财务影响
市场	大量老旧建筑因气候变化面临保温、能效等问题，需进行节能改造，使得可再生能源在建筑中的应用愈加广泛，绿色建筑市场因消费者需求增长而扩张。	进入新兴市场促进战新产业收入增加； 固定资产升值； 扩大市场份额，收入增加。
产品和服务	需要开发和应用更高效的节能技术，如高效的保温材料、智能照明系统、建筑光伏一体化等，推动建筑行业向低能耗、低排放模式转变。	产品和服务需求增加，以及消费者偏好的转变，带来营业收入增长。
能源	可再生能源，如太阳能热水器、太阳能光伏发电系统、地源热泵等在建筑中的应用将越来越广泛。	降低未来能源价格上涨风险； 清洁能源业务提升。
资源效率	建筑材料、水资源、土地资源利用更加高效，循环经济得到快速发展。	运营成本降低； 营业收入增加。
适应力	海绵城市、防洪排涝、防灾减灾等气候适应性基础设施建设和维护工程逐步增多。	通过更具适应力的新产品和新服务增加收入，资产升值。



报告期内，公司围绕碳达峰“个十百千万”工程⁰⁵，加快推进 12 个子工程、28 条细化措施落实落细，加快“双碳”技术产品化、产业化及市场化进程，匠心打造节能低碳工程，持续推广碳排放监管平台在项目应用，确保公司“双碳”工作落地可执行。

各子企业持续完善组织体系建设，优化调整“双碳”负

责部门及专职管理人员，研究制定本单位碳达峰行动实施方案及工作职责，制定发布了一批推动本单位“双碳”工作的政策文件。部分子企业专门成立了绿色低碳研究院，例如，中建三局成立绿色低碳技术研究院，统筹规划绿色低碳科技创新工作，设置规划咨询中心、零碳建筑研究所、低碳建造研究所等部门，强化企业绿色低碳科技创新力量。

▾ “双碳”制度清单（部分示例）

关键制度名称	制度发布主体
《加快推动节能降碳工作方案》 《关于推广应用清单产品的指导意见》	中国建筑
《绿色低碳业务专项发展规划（2024 版）》	中建一局
《碳达峰实施方案》	中建二局
《碳管理体系建设》	中建五局
《绿色低碳办公指引（试行）》	中建六局
《碳管控工作方案》 《首批“双碳”技术产品名录》	中建装饰
《碳达峰行动方案》	中建西勘院

影响、风险和机遇管理

Impact, Risk and Opportunity Management

中国建筑将气候变化风险作为公司经营中存在的重要风险要素纳入《风险要素库（2024 版）》和企业风险识别体系，充分认识气候变化风险的潜在影响，公司董事会审计与风险委员会定期监督包括气候变化风险在内的各项风险管理运行情况，持续推动气候变化风险评估相关工作。

在本报告中，公司通过问卷调查方式，与相关职能部门、

ESG 工作组及其他了解企业财务相关的外部主体进行专业沟通，从财务影响程度、发生可能性等维度进行综合考量，讨论、识别与评估气候变化相关风险和机遇，以及它们对企业收入、成本、投资和声誉的实际和潜在影响，帮助理解 ESG 因素如何转化为财务绩效，并将问卷调查结果作为后续指导开展气候相关风险和机遇分析和管理的依据之一。

— 碳达峰“个十百千万”工程：“个”，即制定一个碳达峰行动方案、上线一个碳排放监测管理平台、发布一个员工低碳行为倡议；“十”，即打造十大低碳 / 零碳重点示范项目、拓展十个“双碳”新赛道企业；“百”，即研发百项绿色低碳关键技术、创建百个绿色建造示范工程、开发百项绿色低碳国际合作项目；“千”，即提供千个绿色低碳应用场景、带动千亿绿色金融、升级千个绿色低碳办公场所；“万”，即打造万个绿色低碳工地、联动万家绿色供应链企业、培养万名“双碳”专业英才。

指标和目标

Indicators and Goals

中国建筑持续跟踪温室气体排放情况，完整建立了“总部 - 子企业 - 项目”多级联动的系统性碳排放数据管理体系，12 家公司内部技术单位组成碳盘查工作营，发布公司碳盘查工作指南、碳盘查工作问答手册等技术文件，并邀请具备专业资质的第三方碳核查机构进行技术指导与审核，连续第二年完成国内项目全覆盖的

碳盘查工作，包括房建施工、基建施工、专业工程、房建运营、基建运营、办公场所、制造生产 7 个业务领域，共计 1.5 万余个项目，是我国建筑行业首家进行全面碳盘查的大型企业。同时，公司首次对海外近 100 个项目碳排放进行摸底，对 30 余个住宅施工项目开展建造全过程碳足迹评估。

4.3%

碳减排指标

2023 年，公司万元产值碳排放强度较 2022 年同比下降 4.3%；
2024 年，公司完成国资委万元产值碳排放强度考核目标。

注：碳排放核算范围主要覆盖公司范围一、范围二碳排放。

“双碳”主要目标

2025 年前

主营业务转型升级和低碳发展取得明显进展，第二增长曲线初步显现，有利于绿色低碳循环发展的生产和考核体系基本建成，勘察设计产品和投资建设项目全面践行绿色低碳理念；自持物业完成节能改造评估和各区域重点项目工程示范，绿色低碳技术研发和推广应用能力进一步加强，建筑品质和工程质量进一步提高，绿色生产生活方式得到普遍推行，成为绿色建造的原创技术策源地和产业链“链长”。

2030 年前

绿色低碳转型基本完成，绿色低碳业务增长点全面形成，绿色低碳发展模式普遍形成，在低碳新材料、新技术、新产业、新商业模式上取得广泛突破，形成具有显著优势的产品与服务能力，成为城乡建设和城市运营绿色低碳综合解决方案提供者，在建筑业碳达峰工作中发挥重要推动和引领作用。

2060 年前

形成绿色低碳全球核心竞争优势，低碳新产业、低碳建筑产品、低碳建造和运营服务能力达到世界领先水平，有力支撑公司主营业务在国内和国际竞争中取得领先优势。生产方式全面实现绿色低碳转型，在建筑业碳中和过程中持续发挥产业链“链长”的引领作用，为国家实现碳中和目标作出重大贡献。

碳减排目标

4.22%

到 2027 年，万元产值营业收入碳排放强度年均下降 4.22%，相比 2024 年累计下降 12.14%；

到 2030 年，实现碳达峰目标。

低碳环保 向绿而行



建证 ESG，建证绿色发展、低碳转型的 ESG。

Advancing Toward a Low-Carbon and Green Future

中

国建筑聚焦国家“双碳”目标，树立“双碳”发展观，将生态优先、绿色发展理念贯穿到企业发展的全过程各方面，扎实推进绿色低碳发展，用绿色创新持续刷新建筑的高度、跨度和体量，在数字化、智能化、绿色化转型升级上争当行业表率。为此，中国建筑着眼于长期的经济和社会效益，关注国家战略和自身发展机遇，坚持绿色生产、低碳运营，并积极推进绿色科技赋能，探索资源节约、环境友好的可持续发展路径，构建人与自然和谐共生的现代化图景。

本章将邀您一起“建”证，中国建筑为全社会贡献绿色发展经验的 ESG 之道。



环境管理 Environmental Management

中国建筑持续完善环境管理组织架构及管理机制，开展常态化环境风险排查与全面化环境绩效考核，努力降低公司活动对环境的负面影响。

环境管理体系

Environmental Management System

中国建筑严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等国家和地方环境保护法律法规，制定发布《生态环境保护管理办法》《生态环境保护管理手册（试行）》等一系列管理制度，健全环境管理体系建设。

公司建立自上而下的环境管理治理架构，成立由董事长担任组长，总裁、分管项目履约工作领导担任

副组长，总部各部门主要负责人担任组员的生态环境保护工作领导小组，并建立工作机制，加强各层级环保人员配备，要求各级子企业配齐配足环境管理专兼职人员，强化对各层级单位及项目环境管理的规范、约束和指导，夯实环境管理体系。截至报告期末，公司 34 家子企业已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。

领导小组：

- 贯彻落实国家关于生态环境保护的方针政策及国家相关法律法规；
- 统筹谋划部署环境保护、节能减排工作；
- 研究确定生态环境保护工作相关重大事项；
- 研究解决生态环境保护工作中的重大问题；
- 表彰和奖励生态环境保护工作先进集体及先进个人。

领导小组办公室：

- 向领导小组提出工作建议，组织落实领导小组各项决策部署；
- 起草和修订生态环境保护工作管理制度，指导下属企业生态环境保护工作制度的制定；
- 指导监督下属企业的生态环境保护工作；
- 组织生态环境保护工作培训、工作检查；
- 提出生态环境保护工作表彰和奖励建议。



生态环境保护
工作领导小组职责

西安幸福林带建设工程

关键绩效

2024 年度

环保投资及支出

6.86 亿元

环境风险管理

Environmental Risk Management

中国建筑重视在项目实施全流程对环境影响进行识别与管理，建立健全环境管理制度，有效预防环境风险。

水湖田林草沙等造成的危害，重视对其所引起的相关风险事项进行管理。

环境风险识别与管理

中国建筑严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，将环境风险识别与管理工作贯穿投资、施工建设、运营的全过程。公司识别出的主要环境因素包括但不限于大气污染、水污染、土壤污染、噪声污染、固体废物、有毒有害化学品的使用，以及对山

公司明确了企业和项目（厂站）在施工阶段环境管理方面主要应对的风险，要求子企业建立相关风险管理制度和流程，定期开展环境风险排查治理，妥善应对各类环保风险事件，及时消除隐患；项目（厂站）层面要开展环境因素识别和评价工作，按照环评报告和属地政府要求落实各项措施，及时化解风险。



强化统筹部署

召开生态环保管理大会，提升全员对生态环保管理重要性的认识。

开展专项治理

印发《生态环境保护专项治理工作方案》，召开动员部署大会，对突破红线施工、违规行政处罚多发、建筑垃圾管理粗放、污水随意排放、临时用地违规等 5 类具体问题进行集中整治，对发现问题项目制定专项措施，限时完成整改。

强化宣贯培训

通过召开会议、组织综合培训、开展专题学习等方式，组织生态环保培训班，持续加强各层级各岗位人员的环保合规管控意识及履职能力。

环境应急管理

中国建筑根据《中华人民共和国突发事件应对法》《国家突发环境事件应急预案》等法规要求，制定印发《环境污染突发事件应急管理办法》，建立健全应对环境污染突发事件应急处置体系和运行机制，规范环境污

染突发事件应急处置工作，并建立总部层面的自然灾害突发事件应急指挥部，提高防范和应急处置能力，有效防控因环境污染突发事件而造成的负面影响。报告期内，公司未发生一般及以上突发环境事件。

资源利用 Resource Utilization

中国建筑将循环经济、资源节约等理念融入生产运营全过程，大力推广使用太阳能、风能、氢能等清洁能源，提高资源利用效率。

能源利用

Energy Utilization

中国建筑重视能源高效利用，要求子企业健全能源体系，做好能源资源的限额管理，严禁使用国家明令淘汰的高耗能、高污染的生产技术、工艺、设备及产品，鼓励采用节能技术、材料、设备等。报告期内，公司编制印发《加快推动节能降碳工作方案》，明确 2024—2027 年节能降碳的阶段性目标及节能降碳专项行动，并要求各子企业紧扣自身业务特点与行业发展趋势，加强节能降碳工作组织领导，制定细化节能降碳工作方案，强化节能降碳监督考核评价，持续提高能源利用效率。

公司要求在项目实施过程中，将节能与能源利用融入前期策划，施工现场的办公区、生活区、生产区用电应

分区计量，优先采用能耗较少的施工技术和施工工艺，并积极构建清洁能源供应体系，运用绿色低碳技术对基础设施的规划和运营维护进行全过程改造提升。

报告期内，公司成功中标 15 个清洁能源、水务环保领域项目，总投资额合计约 500 亿元，权益投资额合计约 75 亿元。其中，4 个为水务环保领域项目，投资内容包括工业废水和生活污水处理等；11 个为清洁能源领域项目，投资内容包括光伏发电、抽水蓄能电站、新能源汽车充电站、能源站等。中国建筑“光储直柔”⁰⁶产业合作联盟已扩大至公司内 29 家单位参与，与清华大学、南方电网、国家电网等跨行业机构建立产研合作模式。

清洁技术研发投入
(亿元)

300.60 | 322.69 | 320.10

指标

2022 年 2023 年 2024 年

06 光储直柔，指的是系统形成“光伏发电”“储能系统”“直流供电”“柔性用电”，为中国建筑打造绿色低碳转型的新赛道。

案例

打造“零碳乡村”示范项目

Building a "Zero Carbon Village" demonstration project

中建科技广州黄埔区迳下村“零碳乡村”示范项目，全域土地总面积 335.68 公顷，通过改造形成 282 栋光伏一体化新型农宅，全面采用建筑工业化理念，集成智能家居与清洁能源系统。项目以“光储直柔”新型能源系统为核心，围绕低碳智慧建筑、“光储直柔”直流微电网、“光储充”

一体综合能源站、整村屋顶光伏及节能减碳数字平台等十大重点工程，系统构建零碳能源供给与消费体系，同步推进循环生态农业和科技旅游建设，实现迳下村全域电气化，入选全国首批十个“零碳乡村”试点，为全国乡村碳中和转型提供可复制的标准化范本。

水资源管理

Water Resources Management

中国建筑重视节约用水，要求施工现场办公区、生活区生活用水采用节水器具，使用智能水表对施工现场

水的使用进行计量、分析，并积极应用节水技术，提高水的利用效率。



强化节约用水管理

节水宣传

利用“世界水日”“中国水周”等契机开展宣传活动，增强全体员工的节水意识。

节水策划

合理开展生产生活用水规划，优化现场供水管网布置，选用节水施工工艺方案。

现场管理

采取防渗漏措施，减少管网和用水器具的漏损；建立雨水收集系统，配置中水回收系统，污水经循环后重复使用；关注混凝土养护、路面洒水养护等高耗水环节，减少浪费。

建筑材料使用

Use of Building Materials

中国建筑积极构建现代建筑产业体系，协同上下游企业推动建材环节减碳，加快推进公司建筑材料产品绿色低碳生产，以及混凝土生产线绿色化改造，优先选用获得绿色建材认证标识的建材产品，提高绿色

建材应用比例。其中经认证木材使用量 26.9 万 m³，占比 13.45%。子企业中建电商（云筑网）上线绿色建材商城，认证绿色建材品牌供应商，充实绿色建材产品库。

案例

废弃木模板低碳再生处理技术

Low-carbon recycling technology for waste wooden formwork

中建三局通过自主研发的木质建废低碳再生处理技术，将废弃模板处理生产出一种新型再生低碳木方，在木模支撑系统实现近“0”排放的同时，有效节约项目成本、提升项目



目施工质量。该技术通过创新性的再生处理方法，将废弃的木模板转化为高附加值的再生材料，实现了资源的循环利用和废弃物的减量化，达到国际领先水平。

减排治污

Emission Reduction and Pollution Control

中国建筑坚持精准治污、科学治污、依法治污，深入推进污染防治，着力推动从源头减少污染物排放。报告期内，公司未发生因不合规排放导致的处罚事件。

废水管理

Wastewater Management

中国建筑严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，加强施工运营过程中的废水排放监管，重视生活废水集中收集处理，确保废水达标排放。报告期内，公司未发生因污水排放对生物多样性造成负面影响的事件。

报告期内，子企业中建发展为全国 20 个城市超 600 万人口提供供排水服务。水厂日处理总规模近 100 万吨，管网总长度超 1.1 万公里，为近 100 个乡镇、5,000 个村庄提供污水治理服务，约 35 万户、120 万人口受益。

废水处理措施



- 在施工现场设置污水处理设施，即沉淀池（三级沉淀、五级沉淀），依据相关规范要求，采用清污分流技术、一体化污水处理设备等，对污水进行处置，经检测符合标准后排放。
- 在施工现场与生活区设置隔油池、化粪池等，委托专业公司进行清掏，并做好记录。
- 对于化学品等有毒材料、油料的储存地，采用严格的隔水层设计，同时做好渗漏液收集和处置。
- 对于机修含油废水一律不直接排入水体，集中后通过油水分离器处理。
- 路面冲洗、车辆冲洗、混凝土养护等用水，经循环后重复使用，减少污水排放。
- 现场淤泥渣土，脱水后再利用或封闭外运。

废气管理

Waste Gas Management

中国建筑严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，严格落实扬尘治理“七个 100%”⁰⁷ 要求，在施工现场实时监控扬尘浓度，

四周实行全封闭式管理；作业区域全覆盖洒水降尘设备；硬化处理现场道路，施工车辆装载无外漏、无遗撒、无高尖且进出必须冲洗。

案例

在华南地区建筑工地首次成功应用“气承式”基坑气膜

The first successful application of an air-supported membrane structure for foundation pits at construction sites in South China

中建三局在华南眼科医院项目成功应用“气承式”基坑气膜。该气膜是一种兼具防尘性、降噪性、节能性、防火性、智能性的绿色施工新工艺，气膜外部利用斜向网状结构，将膜材固定于地面基础结构周边，并通过维持稳定的内

外气压差对膜体进行支撑，以形成净空的封闭空间，从而隔绝作业扬尘。此外，项目在气膜内的车辆通道进出口设置洗车槽和三级沉淀池，避免出入车辆带泥上路，实现项目现场整体防尘效果可达 95% 以上。

华南地区首例“气承式”基坑气膜



“七个 100%”，即施工工地周边 100% 围挡、裸土 100% 覆盖、出入车辆 100% 冲洗、施工现场主要道路 100% 硬化、100% 湿法作业、渣土车辆 100% 密闭运输、100% 安装视频监控及扬尘监测系统。

废弃物管理

Waste Management

中国建筑严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等，规范、合理处置固体废物，要求各项目（厂站）按照减量化、资源化和无害化的原则，编制建筑垃圾处理方案并按要求备案，规范做好建筑垃圾及危险废物的产生、收集、贮存、运输、利用、处置工作，不得擅自倾倒、抛撒或者堆放建筑垃圾及危险废物，确保废弃物排放符合国家和地方环保标准。

针对危险废弃物，公司与具备危险废物经营许可证的企业签订协议，通过密闭运输至合规处置场所，确保运输过程零泄漏；实施分类管理，废油桶、油漆桶等化学废弃物采用专业容器存储，运输前进行防渗漏处理；废电池、墨盒等重金属废弃物单独回收，由环保企业进行无害化处理。

针对可回收或再利用废弃物，钢筋、木材等材料分类

回收后，通过集中招标出售给再生资源企业；废混凝土、砖石等加工为再生骨料，用于道路基层或建筑制品。

针对其他垃圾，无法利用的部分委托市政环卫部门进行处置，需符合《生活垃圾填埋场污染控制标准》。

报告期内，中国建筑印发《关于进一步加强闲置和废旧物资处置规范化管理的通知》，明确闲废物资材料的循环利用和回收处置流程，全面开展线上回收，并建立云筑网互助宝平台，为闲废物资材料的循环利用和回收处置提供全流程服务。公司成立固体废物资源化利用创新联合体，旨在推动固废领域创新链、产业链、资金链深度融合，携手发展资源循环利用产业，并积极推进第二批“无废工地”建设试点项目，以“无废工地”建设为契机，促进建筑垃圾减量和再生利用，提高资源利用效率，推动建造过程“减废降碳”。

降低环境影响

Reduce Environmental Impact

中国建筑严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规，采取一系列措施对噪声与光污染进行有效防治。

在噪音污染防治方面，公司使用低噪音、低振动环保机具，定期保养维护机械设备，采取隔音与隔振措施，避免或减少施工噪音和振动；合理安排施工工序，尽量避免在中午和夜间进行产生噪音的建筑施工作业；

施工现场设置连续、密闭能有效隔绝噪音污染的围挡和防护棚；施工现场设噪音监测点，实施动态监测，确保现场噪音不超过国家规定标准。

在光污染防治方面，公司现场电焊作业采取遮挡措施，避免电焊弧光外泄；夜间施工对室外照明灯加设灯罩，透光方向集中在施工范围。

绿色发展

Green Development

中国建筑坚持“生态优先、绿色发展”理念，将绿色、低碳、循环经济等理念纳入自身产品和服务的设计、研发、生产及推广，通过绿色设计、绿色生产、绿色建造、绿色运维、绿色办公以及绿色融资创新等方式积极探索绿色低碳带来的发展机遇。

绿色建筑

Green Building

中国建筑积极发展绿色建筑、近零能耗建筑及零碳建筑，深入实践绿色建造，推广装配式建造方式，推进既有建筑节能改造和可再生能源应用，为社会提供绿色低碳的建筑产品。

中国建筑积极参与制定建筑行业绿色低碳技术、产品、评价标准，参与制定建筑领域碳排放配套政策及碳排放监管顶层设计，牵头及参加住建部《建筑企业碳排放核算导则》《城乡建设领域碳排放计量核算标准》《零碳建筑技术标准》《建筑与市政工程绿色施工评价标准》

等多项国家标准、地方标准和团体标准，推动绿色建筑技术的规范化和普及化。同时，公司持续推进绿色建筑认证工作，截至报告期末，共计完成绿色建筑低碳项目 1,013 个；投资开发 71 个绿色建筑项目，其中，18 个项目获得近零能耗建筑、零碳建筑认证。

报告期内，子企业中海宏洋针对集中商业和写字楼物业制定了《商业绿色环境公约》《商办绿色环境公约》，2024 年完成在营租户 92% 签署目标，2024 年起新增租户实现 100% 签署。



案例

打造多业态全域低碳社区 Building a multi-functional, fully integrated low-carbon community

中建二局上海嘉定理想之地项目从节能建筑、低碳交通、能源减碳、固废减量、水资源节约与循环利用、碳汇等方面，打造国内规模最大、功能最完整、整体降碳比例最高的多业态全域低碳社区。项目集成分布式光伏系统，屋顶光伏覆盖率达40%，年发电257万千瓦时；海绵城市设计实现透水铺装率50%，湿垃圾就地处理减少排放，实



上海嘉定理想之地

现年碳排放降低5,052吨，整体人均碳排放强度较基准情景下降32%，项目已获得零碳认证。

扫一扫，
带您感受“绿色智造”



像“搭积木”
一样造房子



“能发电”“会消化”
的绿色建筑



体验健康生活方式，
看科技如何赋能低碳建筑

绿色技术研发

Green Technology Research and Development

中国建筑将绿色低碳技术攻关纳入企业科技发展整体规划，围绕绿色建筑材料、高效建筑设备、智慧楼宇系统等，加大“双碳”领域技术研发投入，大力发展绿色建筑、智能建造技术，攻关建筑节能、光伏建筑一体化、“光储直柔”关键技术，推动绿色低碳新技术广泛应用。

报告期内，中国建筑围绕绿色低碳转型，在建筑新能源

和绿色低碳领域立项了“绿色低碳关键技术与发展战略研究”“海洋光伏体系高效建造技术及装备研发与应用”等24项公司科研课题，系统梳理绿色低碳技术科研体系框架，引领行业绿色低碳前沿技术研究。公司发布了97项“中国建筑碳达峰碳中和先进科技成果（第三批）”，包含了经行业专家评价达到国际先进和国际领先水平的绿色施工、建筑工业化、智能建造等方向的创新成果。

绿色低碳产品

Green and Low-carbon Products

中国建筑瞄准绿色低碳前沿领域，加大“双碳”领域产品应用，印发《关于推广清单产品应用的指导意见》，

发布包含83项绿色低碳创新产品的清单，推动子企业积极应用60亿元的清单产品。

绿色低碳产品研发

中海集团持续丰富现有模块化集成建筑（MiC）、模块化机电管道集成系统（MiMEP）、光伏建筑一体化（BIPV）等绿色低碳产品体系，研发轻质纳米泡沫混凝土、无机纤维复合气凝胶板等核心低碳产品，推出海博智能充电插座、海博智能充电桩、海博智慧灯、星启物联网平台、星启云屏、星启端脑等绿色低碳产品。

中建西部建设重点推进绿色低碳产品设计，新材料公司的成都车间和黄冈车间分别获评国家级及省级“绿色工厂”，7个厂站成功创建“零碳工厂”，不断增强产品绿色低碳属性。

中建科工能量魔方、固态电池存储、模块化储能等产品在深圳设计大厦等50余个项目进行了应用推广，平均提高项目光伏发电利用率30%，为新能源产业发展与能源结构优化贡献力量。

绿色金融

Green Finance

公司坚持“以融强产”基本定位，坚持做好绿色金融等“五篇大文章”。对内系统梳理绿色融资需求，探索绿色金融业务落地场景，打造公司绿色低碳金融服务体系建设；对外主动对接商业银行、证券公司、金融租赁公司、证券交易所等金融机构，积极开展绿色金融业务交流合

作，共同推进具有建筑地产行业特点的社会责任贷款、可持续挂钩贷款（债券）等绿色金融产品落地，为公司实施的绿色建筑、超低能耗建筑、近零能耗建筑等项目提供可持续低成本的资金支持，助力绿色建造、绿色低碳、节能环保、科技创新和数字化等领域发展。

绿色金融行动

中国建筑国际通过绿色项目贷款、绿色中票、绿色公司债等多种方式开展绿色金融实践。2024年获中信银行（国际）批出5亿港元的社会责任贷款，授信金额为香港建筑界历年之最，用于兴建启德世运道的简约公屋项目，以更加环保、安全及省人力的方式协助改善香港居住环境。

中建三局2024年9月在上交所成功发行可持续挂钩公司债（主要选取中建三局获评“绿色建造施工水平一星及以上”的工程建设项目数量作为其关键绩效指标），发行规模15亿元，期限3+N，发行利率2.24%，创当时时点子企业公司债利率新低，低于同类同期限产品约10个基点，对公司绿色建造技术的大规模推广起到了引领示范作用。

中建八局2024年4月在上交所成功发行科技创新债券、低碳转型债券的混合创新债券品种，发行规模20亿元，期限5年期，票面利率2.5%，本期债券发行方案结合了中建八局绿色施工技术、BIM碳排放管理系统、低碳建材与能源管理优化平台，将碳排放强度指标与债券利率挂钩，为市场首单与建筑建设期碳排放强度相关的低碳转型挂钩债券，对于促进建筑同业绿色金融应用具有引领和示范作用。

中建资本积极支持中小微企业，践行普惠金融。通过搭建公司供应链金融平台，为核心企业上下游1.3万余家中小供应商提供快速便捷的线上保理服务，业务办理规模约310亿元，解决中小供应商融资难、融资贵问题，助力产业链上下游企业协同发展。

中建财务公司围绕科技金融、绿色金融等领域，畅通“绿色通道”优先办理，提供“价格优惠”优先支持，累计投放信贷资金24.2亿元，同比增长48.7%；支持子企业智能低碳转型，深挖工程保函创新需求，年内免手续费、免保证金，高效开立绿色建造项目保函150笔，金额合计超16亿元，涉及合同额约200亿元。

绿色办公

Green Office

中国建筑坚持“厉行节约 勤俭办企”，识别并管理公司及各业务板块日常办公中的环境风险因素，开展创建千个绿色低碳办公场所专项工作，遴选首批 30 个办公场所入围示范项目，组织自用办公场所能耗数据调

研工作，编制完成《自用办公场所能耗情况调研报告》，并推行《员工绿色低碳行为倡议书》，倡议全体员工牢固树立绿色发展理念、努力提升绿色创新能力、积极倡导绿色生活方式等。

案例

中建四局贵州中建科研院完成整体园区近零碳改造

Guizhou Construction Science Research & Design Institute of China Construction Fourth Engineering Division has completed the near-zero carbon transformation of the entire park

中建四局贵州中建科研院园区以“零碳园区设计标识”认证为标杆，通过“开发-设计-施工-运营”全链条自建模式，在 2.26 万平方米占地、1.04 万平方米建筑体量中系统性打造零碳科技园区。项目围绕低碳建造与零碳运行双路径，集成 8 大技术体系、33 项节能减碳专项设计及低碳运行管理

策略，累计应用 60 项低碳技术，实现重点建筑“深绿标准+零能耗”目标。运营数据显示，园区年碳排放量为 250.09 吨 CO₂，可再生能源年碳抵消量达 300.06 吨 CO₂，净负碳 49.97 吨 CO₂，成为通过产能覆盖耗能实现运行阶段零碳排放的科研园区，为绿色办公创造了良好的条件。

生物多样性保护

Biodiversity Conservation

中国建筑积极响应联合国《生物多样性公约》《昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架》等国际倡议，支持《关于森林和土地使用的格拉斯哥领导人宣言》等，严格遵守国家及其他业务所在地生物多样性相关的法律法规和规范指引，努力推动生产经营实现生物多样性净增益。报告期内，公司正推动制定《生物多样性与不毁林承诺》，系统谋划生物多样性、不毁林相关目标设定及路线图，

并鼓励分供应商及其他合作伙伴共同遵循该承诺，努力推动分供应商积极践行生物多样性保护理念，开展生物多样性保护和修复实践。

中国建筑将生物多样性保护和不毁林理念融入项目设计、投资和建设，重视对世界自然保护联盟（IUCN）濒危物种红色名录中的物种开展保护工作，努力避免、

减少和补救生产经营过程中可能对生物多样性造成的潜在负面影响，并逐步构建生物多样性管理体系，将生物多样性风险的识别、分析和管理纳入到制度流程当中。报告期内，公司未发现因投资、建设和运营活动而产生的生态环境负面影响。

报告期内，中建发展参与投资运营了江阴市城区黑臭水体整治政府与社会资本合作（PPP）项目，以“一河一策”理念，通过曝气、设置生态浮岛、种植沉水植物及挺水植物等多维生态修复手段对 23 条河道开展了生态修复工程，实现水生态功能长效提升和环境承载力强化。



生物多样性
影响评估

项目在开工前，收集环评报告，掌握项目施工对周边生物多样性的影响，并制定污水管控的相关具体措施。

对项目相关管理人员及施工作业队伍进行污水管控措施的交底，明确管理要求。

开展常态化巡查，确保污水管控措施有效落实。

定期邀请相关专家对项目周边生物多样性进行调查，并根据调查结果采取相应措施，确保无影响。

案例

实施“护巢计划”，筑造“生态之路”

Implementing the "Nest Guardian Initiative" to build an "Eco-friendly Road"

肯尼亚 IKM 道路项目“护巢计划”

由中国建筑承建的肯尼亚 Isiolo-Kulamawe(IKM)道路项目地处生态敏感区域，沿线是织布鸟等迁徙候鸟的重要栖息地。针对传统施工可能破坏鸟类繁殖环境的问题，中建国际创新性实施贯穿项目全周期的“护巢计划”，保护迁徙候鸟和其它野生动物，筑造一条可持续发展的“生态之路”。项目实施过程中通过调整施工时序避开候鸟繁殖期，搭建仿生鸟巢提供替代栖息空间，并采用分段施工与“即开即复”策略，实现工程与植被恢复同步推进，有效减少裸露地表面积，最大限度减



少了对当地生态系统的干扰，同时促进了生态环境修复和改善，赢得了当地政府和民众的高度认可。



美好共生 向新而兴

Fostering Shared Growth Toward a Better Future



建证·ESG，建证用户满意、员工幸福、社会和谐 ESG。

中

中国建筑把守护好、发展好全体人民的共同利益，作为最高价值追求；发挥“中国建造”优势，主动承担急难险重任务，提供惠及民生的高品质产品与服务。为此，中国建筑成立品牌工作协调小组，编发文化深化“133”工作体系，落实企业文化手册《中建信条》、行为规范手册《十典九章》及海外文化融合版，开展“争做文明有礼中建人”活动，培育责任文化，高度重视安全健康、保障产品质量、助力人才发展、投身社区建设，让发展成果更广泛惠及不同利益相关方。

本章将邀您一起“建”证，中国建筑拓展幸福空间的 ESG 之道。



安全健康
Safety and Health

中国建筑秉持“人民至上、生命至上”的价值理念，坚守“发展决不能以牺牲人的生命为代价”这条红线，坚持“从零开始、向零奋斗”，健全安全管理体系，深化安全监督检查，推进科技兴安，培育安全文化，守护员工及供应商的生命健康，提升安全管理整体水平，筑牢安全健康防线，为公司高质量、可持续发展营造安全稳定的环境。

安全管理体系

Safety Management System

中国建筑严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，贯彻落实国务院国资委《中央企业安全生产监督管理办法》等要求，持续健全安全管理体系。

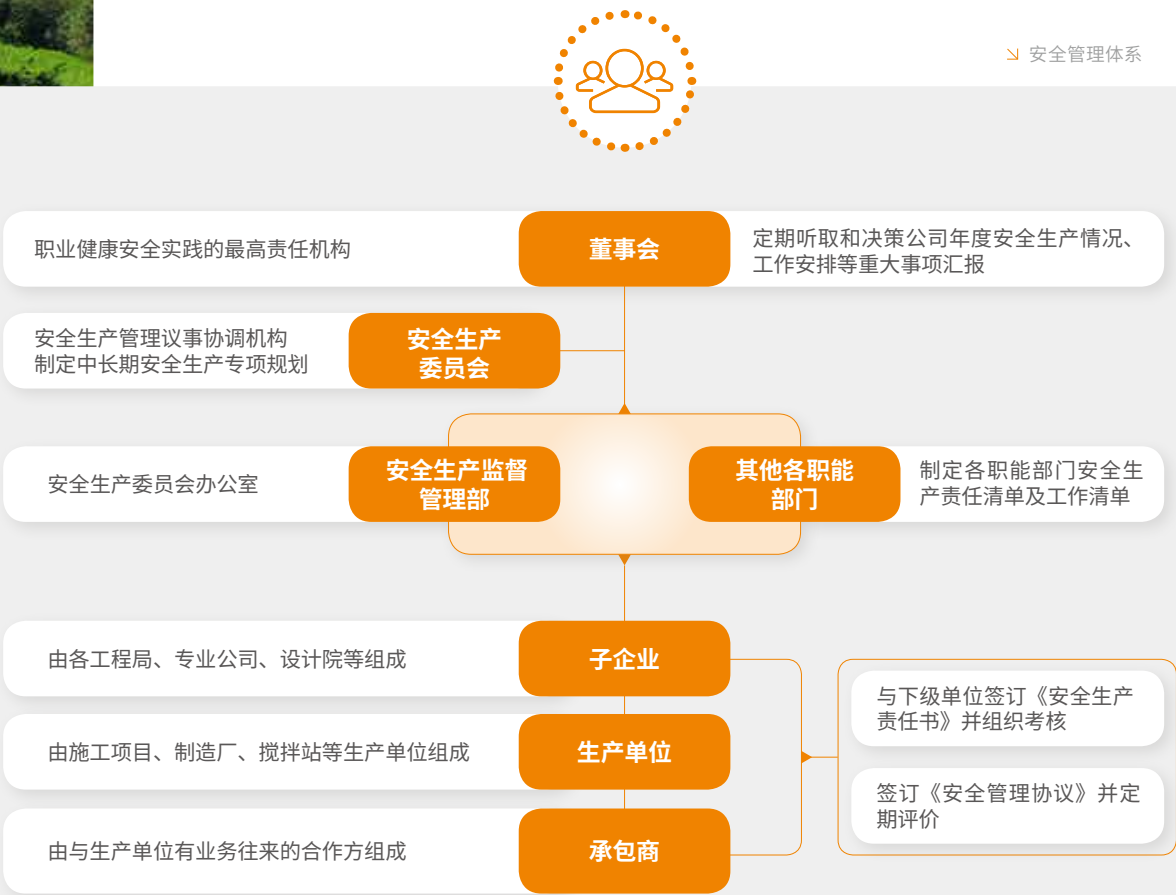
安全管理组织

公司董事会是职业健康安全管理的最高责任机构，听取和决策年度安全生产情况、工作安排等重大事项；安全生产委员会是安全生产管理议事协调机构，定期召开工作会议研究和部署安全生产重点工作；安全生产委员会办公室设置在安全生产监督管理部，组织召开安全生产工作会推进重点工作落实，组织开展安全生产专项考核推动全员安全生产责任落实；公司总裁

主管安全生产工作，设置专职安全总监，协助公司高管管理职业健康安全工作。各子企业按要求成立安全生产管理机构，配备专职安全管理人员，逐级压实安全生产责任到生产一线、到分供商。2024 年，公司董事会、总经理办公会等 19 次研究和部署安全生产工作，组织召开安全生产季度例会、安全生产视频会、地区专题会等会议 10 次，推动落实安全生产重点工作。

刚果（布）国家 1 号公路项目

安全管理体系



安全管理目标

公司已经取得中质协质量保证中心的“职业健康安全管理体系认证证书”，职业健康安全管理体系符合 GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 标准，认证范围包括建筑工程、市政公用及基础设施等土木工程施工，认证有效期为 2022 年 12 月 19 日至 2025 年 12 月 21 日。以施工总承包为主营业务的二级子企业均已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

公司制定《安全生产治本攻坚三年行动实施方案（2024—2026 年）》，以“零事故、零伤亡”目标，聚焦十大领域 30 项任务，配套建立专班督导、季度跟踪与“一票否决”考核机制，形成责任穿透、技术支撑、文化浸润的立体化安全治理体系。2024 年，公司扎实推进治本攻坚三年行动和国资委部署的“隐患攻坚年”各项任务，编制并实施《机械设备安全管理治本攻坚专项行动方案》，大力实施“126”工作举措，安全生产事故隐患动态清零，安全生产形势平稳。

荣 誉 | 2024 年度



安全管理制度

公司不断完善安全管理制度体系，制定了《安全生产管理办法》《职业健康管理办法》等管理文件，基于“7+2”的安全生产管理要素⁰⁸，新制定《分供应商安全管理办法》《境外安全生产管理办法》《子企业安全生产管理评价办法》《子企业安全生产考核管理办法》《生产安全事故信息报送管理细则》《生产安全事故隐患内部报告奖励管理细则》《施工现场安全防护标准化指引》等制度文件，进一步完善了安全生产制度体系。积极参与国家标准、行业标准制定，牵头编制国家标准《个体防护装备配备规范第 12 部分：建筑》，牵头住建部《建筑施工企业安全生产管理规范》修订工作，完成有限空间、动火作业、危大工程和应急救援等课题研究。

全员安全责任

为压实各级安全生产责任，公司按照《子企业安全生产考核管理办法》《子企业安全生产管理评价办法》

等制度的规定，逐级与子企业签订《安全生产责任书》或《安全管理协议》。

2024 年公司首次以工作清单形式与 19 个总部部门签订《安全生产责任书》，与下属 42 家单位签订“一企一策”《安全生产责任书》，明确安全生产管理目标。同时，强化过程评价与定期考核机制，将考核结果直接纳入子企业年度经营业绩考核体系。中国建筑对子企业每年度开展安全生产考核评价，并严格按照考核结果进行奖惩。

分供应商安全管理

公司不断加强分供应商安全管理，深化穿透式监管。2024 年发布《分供应商安全管理办法》，明确规定分供应商安全管理要求，严格分供应商的安全审核及日常管理，对不良安全行为按照事故类、执法类、媒体曝光类等五类进行分类管理和动态惩戒，不断提升分供应商的安全履责能力。

安全监督检查

Safety Supervision and Inspection

内部安全检查

中国建筑结合行业重大事故隐患判定标准，细化形成了包含 980 项较大事故隐患判定标准和 4,477 项一般事故隐患判定标准的企业标准。各子企业依据标准对各类隐患实施分级管控，组织排查、整治事故隐患，推动形成了事故隐患自查自纠的良性机制。

2024 年，公司组建 3 个安全生产专项督查组在全国开展常态化督查，组建 13 个检查组开展交叉互检，远程视频检查海外重点项目，在重点时段、重点地区加强安全生产带班检查，加大对重点工程的检查频次，全年检查项目 1,000 余个，有力保障了重点时段、地区和

— “7+2”的安全生产管理要素包括组织体系、制度体系、责任体系、风险控
08 制体系、教育培训体系、专家支撑体系、监督保证体系和应急管理体系、职
— 业健康体系

项目的安全平稳。各子企业通过年度检查、季度检查、月度检查、日常巡查及飞行检查、专项检查等活动，加强安全生产风险管控和隐患排查治理，防控重特大生产安全事故风险。

危大工程、危险作业的安全生产条件进行专项检查和验收。针对施工难度大、作业环境复杂等特点的重点工程，公司组织开展专家论证，聘请专业第三方机构对安全生产条件进行核查，强化安全生产外部监督。近年来，子企业中建英大保险经纪公司组织行业专家为安全生产责任保险统保项目开展风险查勘 377 次，隐患及评估报告如实反馈项目，协助提高施工现场安全管理水平。

外部安全检查

中国建筑接受国务院安委会、国资委及地方政府主管部门等不定期抽查，监理单位常驻现场对施工过程中

推进科技兴安

Enhance Safety Through Technology Innovation

中国建筑注重科技兴安，自主研发并推广使用智慧安全平台和多项安全生产科技创新成果，利用 AI 技术及图像识别功能，自动监测和分析施工现场人的不安全行为、物的不安全状态等并预警，提升本质安全水平，打造平安中建。

科技兴安工具

科技兴安工具		具体内容
平台	中建智慧安全平台	“中建智慧安全平台”在原有的 8 个初始功能模块基础上，新增危险作业、网格化安全管理、安全教育、安全验收、安全管理重点项目 5 个模块，平台使用范围从 15 家子企业扩展到 26 家，业务替代率由 25% 提高到 55%。
	“安全智慧工地系统” C-SMART	中海集团自主研发的“安全智慧工地系统” C-SMART，通过物联网传感器实时监测施工现场机械运行、环境参数（如粉尘、噪音）及人员行为，结合 AI 算法进行风险预警，突出智慧安全管理功能，在海外项目得到推广应用。
系统	塔吊安拆监测系统	中建三局总承包公司试点推进塔机安拆安全监控系统，解决塔机顶升降节作业期间各类场景的隐患智能分析、识别与预警，结合物联网技术实现远程高效监管。
	智能充电系统	中海物业研发的自有品牌“海博智能充电插座”，具有安全充电、节能环保、智慧控电三大亮点功能，主打多元化保护功能设计，创新打造智慧充电云平台，有效解决电瓶车充电自燃问题。
工具	空中造楼机	中建三局自主研发的第四代轻量化顶模，有着“空中造楼机”的美誉。采用机械操作、智能控制手段与现有商品混凝土供应链、混凝土高空泵送技术相配合，用机器代替人工，实现高层及超高层钢筋混凝土的体现场浇筑建造。具有施工速度快、安全性高、机械化程度高、节省劳动力等多项优点。
	教学塔机	中建机械自主研发教学塔机，通过对教学塔机的拆解、学习，可以快速建立对塔机的认知，为塔司、操作人员、安全管理人员提供实训场景，真实再现施工作业场景。
	智能安全帽	中建一局自主研发的“星璇智能安全帽”采用了行业首创的新型无线传感网络技术，实现安全风险智能预警，解决了室内空间通讯难、定位难的问题。

培育安全文化

Cultivate a Safety Culture

中国建筑致力于加强安全文化建设和全员安全生产能力建设，组织开展安全生产知识与技能宣传和培训，组织开展“安全生产月”主题活动，深入推进“行为安全七步法”，监督开展安全生产班前喊话，增强全体员工的安全意识，营造良好的安全生产氛围。

安全文化教育活动

安全教育培训	全面推进新入职员工 3 个月安全生产岗位实习，持续加强注册安全工程师继续教育，组织覆盖 7 万余人次的安全法规和制度、专业能力、风险意识等培训，大力开展安全工程师实训营、安全讲师大赛等活动。
安全生产月活动	组织开展了“安全生产月”宣传周活动，组织实战化消防演练，设置应急逃生体验、消防用品使用培训等环节，开展全民消防应急救援知识普及。“安全生产月”活动期间，累计开展应急演练 21,000 余次、开展设备知识竞赛 62,000 人次、开展警示教育超 30,000 次。
行为安全七步法	“行为安全七步法”旨在通过规范作业行为和提升安全管理行为标准，解决可能导致生产安全事故的“最后一尺”问题，已制作成中文、英语、西班牙语和法语等六个语种的宣传视频。
班前安全活动	监督推动分供商开展安全生产班前喊话，增强作业人员的安全意识和责任感，明确工作任务和责任，预防事故发生，提升工作效率和质量。

职业健康保障

Occupational Health Protection

中国建筑严格落实《中华人民共和国职业病防治法》，制定《职业健康管理办法》，完善职业健康安全管理体制和监督机制，规范职业健康管理工作，全力做好职业病的防治工作，保障员工安全。公司 100% 落实作业人员安全体检，持续开展农民工夜校培训、职业病防治法宣传周等活动，以“工友村”建设为载体深入推进作业人员的职业健康安全保障措施。

品质保障

Quality Assurance

中国建筑围绕“一创五强”战略目标和“一六六”战略路径，践行“品质保障 价值创造”的核心价值观，持续健全质量管理和服务保障体系，加快建设世界一流企业。

质量管理

Quality Management

中国建筑持续规范质量体系管理建设，创新开展工程质量精益管理，设立科学的质量管控目标，通过质量管理相关活动、培训等专项质量管控行动，提升公司全员质量意识，推动公司质量管理水平不断提升，铸

亮中国建筑质量品牌。

质量管理体系

中国建筑以 ISO 9001 质量管理认证为基础，持续完善质量管理的组织体系、制度体系和监督体系，将质量风险管理与质量控制要求深化到业务管理流程中，全面保障产品质量。截至报告期末，共计 296 家公司获

得 ISO 9001 质量管理体系的第三方认证。2024 年，公司发布出版《工程质量管理标准化指导手册》系列丛书，提升质量管理标准化水平，发布《工程质量精益管理指引》《质量问题突发事件应急处置管理办法》，持续完善质量管理体系。同时，公司持续优化完善产品质量检定及产品回收程序相关的政策与规范。竣工项目合格率 100%，未发生一般以上质量责任事故。

质量体系架构

质量管理决策体系	质量保证体系	质量监督体系
中国建筑子企业均设立质量管理委员会、质量管理领导小组作为决策机构，由企业法定代表人任主任委员，并保障体系有效运行。	负责保障工程质量在施工过程中始终处于受控状态。	负责对企业及项目部的质量管理体系运行进行监督管理，保障其有效执行监督和监控功能；确保产品在交付验收前达到合格标准。

中国建筑质量管理体系认证证书



关键绩效

2024 年度，9.1% 的研发型子企业获得质量管理认证

注：研发型子企业指主要业务为新技术的研发和创新（包括新产品的设计和开发），一般设有研发部门或机构，且研发经费达到企业相当规模的企业。

建筑产品回收事件 — 建筑产品质量合格率 — 安全问题罚款金额

0 件 100% 0 元

质量管理目标

中国建筑明确质量目标与计划管理要求，2024 年提出质量管理“五零”目标：设计管理零漏洞，施工过程零返工，工程交付零缺陷，客户投诉零重复，工程质量零事故。公司印发《2024 年质量工作要点》，明确

八项量化考核指标、九大类 28 项重点工作要求且均按计划完成相关工作。

公司要求所有项目需制定质量目标并编制专项计划，将

中长期规划逐级分解为年度目标。同时，要求质量管理体系人员签署目标责任书，量化考核指标并配套奖惩机制。

质量风险管理

中国建筑印发《质量突发事件应急处置管理办法》，按照质量事故等级、影响程度重新定义分级标准，明确各级管控职责与日常工作要求，进一步提高防范和处置质量突发事件的应急能力。



风险管理专项行动

开展在施项目质量风险隐患整治专项行动，各级机构通过“自查、抽查、督查”的方式 100% 覆盖在建项目，并上报所属差异化监管单位。

质量差异化监管

按流程开展差异化监管工作部署会、治理成效中期评估、年度评价，形成质量差异化监管诊断报告。

质量事件情况处理

及时处理质量突发事件，形成调查说明和调查报告，按季度完成《2024 年度“1+5”重大风险防控预案》的质量风险落实督导工作，编制完成《2025 年度重大经营风险预测评估报告》质量风险内容。

工程质量精益管理

2024 年，中国建筑组织编制《工程质量精益管理指引》。《指引》以实施质量精益管理为核心，强调“一次把正确的事情做对”，通过精细的过程管控，推动企业管理由生产驱动向产品与服务双驱动转变。公司聚焦质量管理“五零”目标，明确 11 类质量流程精益标准、

114 条提升措施，全力保障产品质量的卓越与稳定。

2024 年 11 月，公司在广州举办第八届项目管理论坛，围绕“夯基提质、精益建造”主题开展深入研讨。期间，公司发布《项目临建工程管理指导意见》等制度文件，14 家子企业围绕精益建造等主题进行分享。

质量精益管理



质量管理能力提升

公司为员工开展产品质量与安全专项培训，营造质量氛围，固化、提升全员质量意识，有效防范质量风险，打造高品质产品。2024 年，围绕精益管理，分层级、分重点召开四次专题观摩、培训工作，累计近 20 万人次参与线上线下学习，有效提升各级管理人员质量意识与能力。



质量管控专项行动

中国建筑开展多元化的质量管控专项行动，持续提升项目各环节的质量管理水平。

客户服务

Customer Service

中国建筑持续优化客户服务管理体系，致力于全面提升服务质量。公司关注客户的具体需求，为客户提供覆盖项目整个生命周期的综合性服务。

公司发布《关于推进高质量市场营销的若干规定》，该规定在总体要求中明确强调了“以客户为中心”的经营理念，从制度层面出发，要求各子企业必须“更加注重满足客户需求、为客户创造价值”，并通过提供领先的服务质量、工程质量以及工作质量，持续提升

全生命周期质量管控专项行动

技术引领

- 相关设计人员进行设计质量管理策划，系统考虑利益相关方需求；将采购融入设计阶段，开展可施工性分析，保证设计文件的质量和采购设备、材料的质量；安排设计代表深入施工现场，参加施工质量问题的处理。

过程管控

- 紧抓“事前预控、事中管控、事后检验”全过程管控，推行企业质量管理标准化手册与图集，规范项目质量管理流程，落实质量责任标识制度，验证交付产品质量 100% 满足国家规范要求。
- 细化前期策划与过程指导工作机制，从源头计划管控与创优总额预控推进一次成优落实。

质量评优

- 按季度常态化开展中建优质工程评价工作。累计近 12 万人次参与中央企业全面质量管理知识竞赛活动，平均得分 94.2 分，人数同比增长 195.5%、平均得分增长 9.95 分，荣获竞赛活动组织奖。
- 完成中质协、中建协、中施企协、中国土木工程学会各类成果推荐审核工作，获 QC 成果 1,265 项、“质量信得过”班组 52 项、设计水平评价成果 97 项、工程质量标准成果 28 项、“茅以升科学技术奖—建造师奖”4 人等荣誉。

客户满意度。

客户满意度管理

公司高度重视客户满意度管理，定期开展客户满意度调查。2024 年度，统一组织 24 家以设计与建造业务为主营业务的子企业开展客户满意度调查工作。调查范围覆盖全部在施项目业主，以调查问卷方式为主，结合面访和电话访问，在公司建造一体化市场营销系统的客户满意度调查模块上，完成调查问卷的创建、

发布、收集及报告的生成。

客户满意度调查设置设计业务和建造业务两类模板，以合同签订主体作为客户满意度调查对象，邀请公司、二级子企业、三级子企业三类客户对公司投标阶段、合

同谈判及签约阶段、履约阶段、结算阶段、维保阶段的整体满意度作出评价，并对后续工作提出意见建议。公司深入分析调查结果，找准影响客户满意度的关键因素，制定切实可行的改进措施，并建立健全客户满意度调查工作的长效机制，推动客户服务水平提升。

负责任营销

中国建筑严格遵守《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，持续推进负责任营销体系建设。制订《关于推进高质量市场营销的若干规定》，将树牢“以客户为中心”经营理念、做到“十严禁”“十不准”、坚持“两优两重”市场策略、源头提升营销质量升级到营销体系中，适应新时期高质量发展要求。出台《招标投标投诉管理办法》，规范子企业有序合规竞争，带头维护行业秩序。编制《“两优两重”市场策略实施方案》，

引导子企业保持战略定力，坚定不移走负责任营销的高质量发展之路。

2024 年，中国建筑组织近年来首次全系统市场培训班暨营销制度宣贯会议。会上，针对新制定的制度、规定，结合底线管理、有序竞争等问题开展系统培训。会议还邀请相关专业领域专家开展政策解读，持续提升员工负责任营销理念。



产品与服务投诉处理

公司设置专门的投诉处理部门，制定《履约投诉管理办法》。明确“问题导向，责任担当”“尊重事实，客观公正”“履约为先，服务至上”“持续改进，管理提升”的管理原则。

履约投诉处理流程

- 发生项目履约投诉事件时，统筹开展投诉响应与处置督导工作。对于造成恶劣影响的，成立专班进行督导，必要时驻场督办。
- 牵头组织约谈子企业，对投诉原因和投诉有效性进行核定，并立即开展投诉处置。
- 对于无效投诉，由子企业与投诉方对接，促进相关争议有效解决，形成书面说明，报公司核准后销项。
- 对于有效投诉，由子企业担任包保处置负责人，第一时间前往项目现场与投诉方进行对接、开展调研，制定初步解决方案、形成首次报告，报公司审核备案。
- 三级子企业根据投诉方核心诉求和初步解决方案要求，细化编制投诉处置方案，按照“三定原则”细化处置措施，明确责任主体，限定处置时间，经二级子企业审定后实施。



信息安全与隐私保护

中国建筑持续强化数据安全与隐私保护体系建设，构建全方位的网络安全防护网。2024 年，公司持续强化数据隐私保护治理，组织实施数据安全、个人信息保护及数据出境需求评估，确保个人信息收集合法合规。同时，在中建通移动门户平台、筑共赢采购供应链平台、智慧安全平台等 3 个统建信息系统中试点发布隐私保护政策。报告期内，公司获得 ISO 27001 信息安全管理体系认证，企业数字安全屏障持续加强。

信息安全和隐私保护管理

组织体系	在董事会层面及高级管理层明确信息安全和网络安全治理责任，成立由董事长担任组长的中国建筑数字化和网络安全领导小组，负责全面统筹公司落实国家网络安全的相关法律法规、政策文件，研究并安排信息安全与隐私保护的工作方案和落实举措，听取工作进展汇报，并督促指导工作的推进与落实。
制度保障	编制发布《数据管理办法》《网络安全管理规定》《人员网络安全管理细则》等政策制度，完善制度保障。
信息安全审计	邀请三家专业评测机构开展信息安全管理体​​系及信息系统安全审计，企业重要信息系统均达到网络安全等级保护三级。
处置管理及应急预案	制定公司网络安全应急演练计划，定期开展网络安全应急演练工作，应对勒索病毒、信息泄露等高发高危场景开展演练，持续优化网络安全应急演练流程，完善网络安全事件应急响应程序。
网络安全培训	岗位职责中均涵盖网络安全培训要求，在人员网络安全管理细则中对新员工、关键岗位人员、运维人员分别提出培训要求。2024 年，组织网络安全宣传周专题培训、子企业信息化管理人员网络安全培训等 2 轮员工网络安全意识培训。
绩效评估	2024 年度将子企业网络与数据安全评估结果应用于子企业年度经营业绩考核评价，不断强化各级企业负责人的网络与数据安全责任。

关键绩效

2024 年度

公司未发生重大信息安全事件，侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉 0 件
数据安全 / 客户隐私保护相关培训员工参与覆盖率 80%

创新驱动

Innovation Empowerment

中国建筑始终坚持“科技支撑发展，创新引领未来”科技工作指导思想，紧跟国家政策指引，贯彻新发展理念，全面开展跟随创新、集成创新，大力做好原始创新，通过管理创新与技术创新形成双轮驱动，强化企业核心竞争力。

2024 年，中国建筑修订研发课题、科技成果、子企业科技评价等管理办法，科技管理体系进一步健全。在中国建筑“十四五”科学和技术专项规划，以及《科技研发课题管理办法》等一系列规划和制度保障下，报告期内，科技研发投入 454.59 亿元。

科技研发体系

中国建筑构建了上下联动的三级梯次协同研发体系，实现了科技研发的合理布局：中建产研院负责并组织开展基础性、战略性、前沿性技术研发；二级科研机构根据公司专业化和区域化布局开展相应的成套技术研发；三级机构 / 项目重点负责生产中的关键技术开发。

中国建筑全方位搭建创新发展平台，整合科研力量优化配置和资源共享，展开全方位、多层次关键核心技术攻关，构建科技创新发展新格局。截至 2024 年底，成功打造国家数字建造技术创新中心、绿色建筑全国

重点实验室、土壤养分管理与污染修复国家工程研究中心共 3 个国家级科技创新平台，5 个国家企业技术中心（含分中心）、9 家院士工作站，75 个省部级企业技术中心、72 家省部级科技创新平台，建成 19 个博士后工作站，拥有 248 家高新技术企业。

同时，中国建筑压实保密管理主体责任与职能责任，持续推动规范定密，严格落实《总部商业秘密目录》要求，2024 年完成近 40 份商业秘密文稿规范定密。公司进一步加强对外提供信息审批，建立对外提供信息保密审查机制，明确保密责任，严格审批流程。

中国建筑科技管理体系



AI 赋能数字化转型

中国建筑依托 AI 技术驱动数字化转型，构建多维数字化转型赋能体系。公司在专业场景建设和通用场景建设同步发力，通过智能办公、智慧供应链建设等提升管理效能。公司建立前沿技术跟踪机制，定期解读

生成式 AI、大模型等最新技术动态，结合数据集建设，探索数据资产体系建设。同时，公司通过人工智能专项培训、行业人工智能论坛等方式持续提升人工智能能力素养，塑造建筑行业数字化转型标杆。

应用 AI 技术助力数字化转型

专业及通用
场景建设

围绕工期计划、采购供应链、合同风险、成本引擎、专业知识问答、办公场景等开展建设验证。上线包括智能采购专家、智能会议、智能公文、智能客服等功能应用。

技术跟踪
解读

常态化开展最新模型技术能力评测，依托建筑行业知识与场景，组织通用和专业能力评测，形成测评报告。围绕技术分享、前沿研究等主题，在“中建通”数字化创新社区发布推文 842 篇。

数据集
建设

完成建筑央企首个高质量数据集——建筑行业供应链高质量数据集（质量评估 4 级）。

AI 应用
能力提升

2024 年举办两期人工智能专题培训，启动第一届应用场景创新赛。举办“智赋建筑·产业焕新”建筑行业人工智能论坛，推动构建行业生态。



担任工信部信标委人工智能委员会建筑应用工作组组长单位，开展行业标准立项编制工作



2024 年 11 月 29 日，举办“智赋建筑·产业焕新”建筑行业人工智能论坛，推动构建行业生态

科技成果转化

中国建筑进一步加大推动科技成果面向产品化、产业化、市场化发展力度。公司修订《科技成果管理办法》，增加“创新产品”相关规定，从基本原则、创新产品评价和认定程序、创新产品认定和管理三方面规定了公司创新产品评价、认定及发布，切实促进科技成果

向现实生产力转化。中国建筑持续建立健全专利和著作权保护机制，利用企业的优势技术和资源搭建合作平台，以知识产权保护推动可持续发展事业进步。同时，公司压实保密管理主体责任与职能责任，持续推动规范定密。

关键绩效

2024 年度

荣获国家技术
发明奖一等奖 1 项

荣获国家科学技
术进步奖二等奖 1 项

荣获国家工
程师奖 3 项

“成都天府国际机场”等 15 个
项目荣获詹天佑大奖

承担“模块集成建筑建造关键技术研究与应用”
等 10 项“十四五”国家重点研发计划项目

国家重点研
发计划课题 22 项

4 家子企业获评第六批国家级专精特新“小巨人”
2 家子企业入选国家级制造业单项冠军

截至 2024 年末

主编国家 / 行业标准 102 项 | 持有有效专利 68,577 项（其中发明专利 10,362 项），专利数量、成果水平居行业领先地位 |

指 标	单 位	2024 年
应用于主营业务的发明专利数量	个	10,362
专利申请数量	件	13,381
专利授权数量	件	13,984
有效专利数	件	68,577
每百万元营收有效专利数	件	0.03144
商标申请数量	个	265
商标登记数量	个	178
累计商标登记数量	个	1,357
软件著作权数量	件	2,929
每百万元营收软件著作权数	件	0.0013

案例

联合主导制定全球首个工业化建造 AIDC 国际标准

Co-leading the development of the world's first AIDC international standard for industrialized construction

2024 年 10 月，由中国主导、汇聚多国智慧与实践的全球首个工业化建造 AIDC（自动识别与数据采集）国际标准——ISO/IEC 8506《信息技术 - 自动识别与数据采集技术 - 工业化建造 AIDC 应用》，在国际标准化组织 (ISO) 官网正式发布，填补了全球工业化建造领域 AIDC 应用标准体系框架空白。

ISO/IEC 8506 由中建科技与中国物品编码中心联合主导制定，覆盖了工业化建造全生命周期不同层级物品自动识别与数据采集技术（标识、数据、信息服务、应用指南）标准及要求。作为工业化建造 AIDC 的“母标准”，ISO/IEC 8506 为后续工业化建造 AIDC 国际标准构建奠定了坚实基础。

可持续供应链 Sustainable Supply Chain

中国建筑高度重视分供应商合作伙伴（以下统称“供应商”），建立由公司集中采购领导小组（公司总裁担任组长）为核心，公司总部项目履约管理部统筹管理，各级子企业采购、工程、财务等部门协同承担具体管理工作的供应链管理组织体系。2024 年，公司制定供应链总体规划文件《供应链发展指导意见》，以此为基础完善“1+6+N”供应链管理系列制度。

中国建筑聚合利益相关方价值链上的核心能力，赋能产业链上下游合作伙伴实践可持续发展理念，携手探索建立负责任的供应链体系，推动可持续供应链生态迈向新的发展阶段。

2024 年 8 月，中国建筑召开首届供应链管理大会暨合作伙伴发展大会，各子企业相关人员、优秀供应商和工友代表近 1.9 万人参会。会议围绕“强基强链、共创共赢”主题，共同研究应对建筑行业新形势新情况，部署供应链建设任务，现场发布了中国建筑供应链合作发展八项倡议。

“1+6+N”供应链管理系列制度



中国建筑供应链合作发展八项倡议

- 提倡坚持重信守约，营造诚信经营环境
- 坚持有序竞合，引导良性市场秩序
- 坚持强基固本，打造专业化竞争力
- 坚持合作共赢，构建韧性合作生态
- 坚持质安为本，不断增加优质供给
- 坚持创新驱动，助力行业转型升级
- 坚持绿色发展，共建和谐生态家园
- 坚持廉洁合规，共建亲清合作关系

供应商 ESG 管理

Supplier ESG Management

2024 年，中国建筑修订并印发《分供应商资源管理办法》《分供应商安全管理办法》等管理制度，构建了全面的供应商管理体系与审核流程，从供应商筛选与准入审核入手，开展细致分类与综合评估。对不达标的供应商，采取惩罚或终止合作措施；对核心及优质供应商，出台激励政策，鼓励和支持与履约质量高、服务及时、

诚信经营的企业增大合作黏性。

考察与准入

公司要求供应商须持质量、安全等资质认证，优选信誉好、管理规范绿色认证企业。同时，在准入阶段考核技术、员工保障及环保管理等关键指标。

中国建筑供应商数量情况

地区	2022 年	2023 年	2024 年
东北地区	4,243	4,001	4,007
华北地区	18,335	16,147	16,372
华东地区	42,135	40,452	42,187
华中地区	19,793	17,243	17,729
华南地区	14,806	13,808	14,747
西南地区	13,386	12,952	13,603
西北地区	8,740	8,222	8,757
总计	121,438	112,825	117,402

分类与评估

公司根据供应商的资质类型和专业特点，将其划分为五大类别：物资供应、设备供应、专业分包、劳务分包（施工劳务）、专业服务。公司设立了具有全面且持续的评估体系与评价标准，对供应商实施综合评价，

并根据评估结果将供应商分级。公司通过《分供应商资源管理办法》，对供应商实行综合考评和动态考评机制，每年度各级企业均评选产生本级优质供应商，即关键供应商。

关键绩效

一级
供应商

117,402 家

下属二级单位层级的关键
一级供应商

8,348 家

供应链评估方式

线上评价评估

采取“一单一评”的实时评价制度，每次交付结算后均进行评价；

每年组织至少一次供应商综合评价，针对年度全部已合作的供应商，对其 ESG 责任履行情况进行全方位细致评估。

线下跟踪管理

事前

采购前实地考察，采购合同中约定质量问题处理方案及处罚机制。

事中

建设单位、监理单位及施工单位三方进行货品现场验收，如发现不合格物资，立即退场，并及时进行考核记录。

事后

在供应商动态考核和定期考核中，重点对履约情况进行评价，并加强评价结果的应用。

惩罚与退出

公司制定了供应商惩罚与退出机制，规定了供应商不良行为的管理措施，防范供应链 ESG 风险。针对履约不合格的供应商，将实施包括一年内禁止交易、两年内排除区域联采资格以及启动退出程序等一系列措施。

供需洽谈会等活动。2024 年，公司印发《供应链管理调研和供应商座谈工作方案》，要求公司总部和各级企业均开展与供应商的座谈，总计超 7,000 家供应商参加座谈，115 家参与公司总部座谈。

沟通与赋能

公司要求子企业定期组织供应商大会、接待日、表彰会、

公司建立闭环管理的供应商投诉平台，及时解决合同、结算、安全、环保、账款等投诉，维护双方权益。同时，为供应商开展赋能培训，促进合作伙伴能力提升。

2024 年度，为供应商开展产品质量与安全培训

质量培训参与人数
1,169,775 人

年度培训总小时数
194,962.5 小时

年度培训次数
389,925 次

关键绩效

案例

打造“筑共赢”供应商服务平台

Create an on-line supplier service platform

“筑共赢”供应商服务平台发布

2024 年 8 月，中国建筑正式发布“筑共赢”供应商服务平台，平台深度集成云筑供应链平台，实现投标、签约、进场、履约、结算、退场全过程协同与建造一体化无缝衔接，通过打破信息壁垒、降低沟通成本，有效助力项目完美履约，构建起一个高效、协作、开放的平台，实现与合作伙伴共赢发展。



供应链 ESG 合作理念

ESG Cooperation Concept in Supply Chain

中国建筑围绕集中化、专业化、生态化的管理原则，建立了以各级企业集中采购为核心，多种采购模式并存的供应商合作体系。公司区域联采是最高层级的集中采购，2024 年度框架协议合作供应商 2,600 余家，保障了供应链合作稳定性和持续性。

公司平等对待中小企业，通过开展多元化采购、建立专项反馈机制、实施技术赋能与管理培训计划等行动，携手中小企业共筑韧性供应链。同时，打造欧洲、中东、北非、亚太四大国际采购中心，与供应商深化海外市场战略合作，带动优质供应商出海。

贯彻供应商 ESG 合作理念

集中化

2024 年共组织 11 个区域联合集中采购中心开展区域联采 308 次，联采总额 2,327 亿元，稳中有增，区域联采品牌得到供应商合作伙伴的高度认可。推进集中采购管理，集中采购率提升至 29.3%，供应商平均合作额提升 10%。

专业化

公司积极推进供应商向高端资源转变，持续提高资源库的专业水平。本年度专精特新、单项冠军“小巨人”企业供应商数量增长 2,082 家，合作额增长 14 倍。

生态化

公司旗下各单位通过战略采购、集中采购等多种模式与供应商开展合作，打造稳定合作的核心供应商队伍。在当前行业新形势下，三年连续合作的供应商数量占比仍超过 50%。

打造可持续供应链

Build a Sustainable Supply Chain

可持续供应链“一意见三办法”

中国建筑坚持以 ESG 理念打造可持续的供应链，保障供应链在质量、环境、合规、健康与安全等多个维度均达到高水平标准，与合作伙伴建立公平、公正、富有成效的长期合作关系。

完善可持续供应链制度体系

公司制定了《环境、社会和公司治理工作方案》，明确了供应商准入管理和供应链 ESG 管理制度作为优先指标。本年度，公司大力推进供应链系列制度提质升级，制定印发“一意见三办法”。

- 《供应链发展指导意见》推进供应商 ESG 管理，推动 ESG 关键指标融入供应链全过程管理；
- 《分供商资源管理办法》以供应商 ESG 管理为核心，在供应商管理各环节均对质量、环保、员工权益、诚信经营等方面进行严格识别和管控；
- 《分供商结算管理办法》要求各级企业按时依约完成与供应商合作伙伴的结算，简化管理流程，充分保障双方权益；
- 《分供商内部投诉管理办法》要求各级企业公平公正对待供应商，为供应商排忧解难，及时高效响应供应商内部投诉。

着力实施可持续供应链建设

公司将 ESG 理念融入供应链管理的各个阶段，着力实施可持续的供应链建设。

关键绩效

6,955家 / 26%

供应链 ESG 管理举措

2024 年度，完成 **6,955** 家满足条件的绿色供应商入驻绿色商城，总合作额达 **2,487** 亿元，同比上升 **21%**，完成绿色采购评审 **1,000** 余次。

区域联采 **100%** 对绿色供应商进行评审激励，成交供应商中有超 **26%** 是绿色供应商，数量超 **500** 家。

环境

- 在招采过程中，根据应用场景与招标类型，增设“双碳”指标；
- 对合作供应商的绿碳认证情况、绿色工厂建设进程、资源与能源节约管理水平等方面进行取证与实地考察；
- 通过供需见面会、业务对接等方式，向合作方发起“绿色、环保、低碳”的共建倡议，加深与环保企业的合作，推广绿色产品的应用。

社会

- 制定《劳务及专业分包集中采购管理办法》《劳务管理手册》，将劳动力管理和职业安全健康等因素纳入供应商选择评价体系，要求劳务供应商建立健全农民工支付管理体系，各级企业按国家要求建立农民工专户，持续推行总包单位代发农民工工资；
- 建立阶梯式采购标准、提供技术共享平台、实施付款周期弹性管理等机制，平等对待中小企业，确保中小企业在供应链体系中获得平等发展机会，避免资源垄断。

治理

- 将“项目廉洁合同书”作为合同必要附件，保证高效廉洁地履行项目合同；
- 将发生造假、行贿、串标等行为以及被国家或地方专业机构披露有违法行为或生产不合格产品的供应商，列入不良行为供应商名单并予以清退；
- 强化合规反腐体系构建，通过合同透明化、举报机制数字化等举措，建立云筑网风险防控预警中心，将商业道德标准深度嵌入采购、施工、交付全流程，形成可追溯的廉洁供应链生态。

劳务权益保障

中国建筑保障劳动者合法权益，积极打造产业工人培养基地，促进劳动者稳定就业，开展多元化的劳动者关怀关爱活动，助力社会和谐稳定发展。

国内项目劳动者管理

中国建筑印发《劳务管理手册》《分包单位农民工工资支付监督管理办法》，切实维护好广大劳动者的合法权益。同时，公司持续健全劳动者培养、使用、评价、激励制度，构建产业工人全生命周期服务体系，依托数字化平台，夯实人力资源、生态支撑、技能培育三方面的基础保障，大力培养技术能手和新型建筑工匠，

助力传统建筑劳动者转变为新型建筑产业劳动者，推进建筑业供给侧结构性改革。

境外项目劳动者管理

中国建筑高度重视境外项目劳动者管理工作，积极构建全方位、多层次的劳动者权益保障和能力提升体系。2024 年，公司根据国家有关政策和海外业务实际需求，开展出国（境）人员行前教育考核工作，全年举办考试 50 余场，参加考试人员超 4,000 人，切实提升劳务人员素质水平和依法维权意识，显著增强了安全防范与应变能力。

员工权益与发展

Employee Rights and Development

中国建筑坚信人力资源是公司的核心竞争力之一，遵循“事业留人、感情留人、待遇留人”和“关注个体”的基本人力资源管理理念。充分发挥人才工作领导小组引领作用，做好人才工作和人才队伍建设的政策研究、

战略规划、宏观指导、统筹协调相关事宜。全面落实“十四五”人才专项规划，立体推进“7 项重点人才工程⁰⁹”，提升整体效能，着力构建高端引领有力度、中坚支持有强度、基础人才有厚度的人才“雁阵格局”。

员工管理

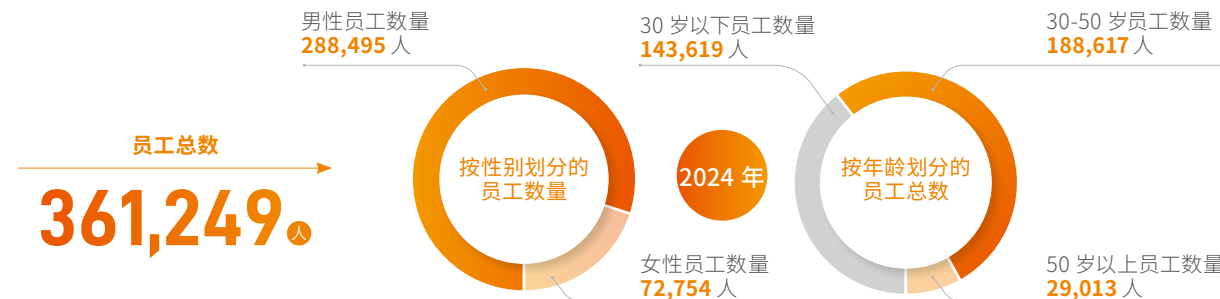
Employee Management

中国建筑秉持平等、包容的员工聘用原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《公开招聘指引》，公正、透明地通过多元化渠道招聘员工，与员工签订劳动合同，按照不同地区工资发放管理要求，有序保障员工工资发放，并足额缴纳基本社会保险，保障员工休息休假等基本权益。公司在招聘、用工等重要环节公平、公正对待不同地区、性别、年龄的员工，合法开展员工背景调

查工作，避免使用童工及强制劳动情况发生。报告期内，未发生过员工歧视、使用童工、强制劳动等情形。

中国建筑坚持履行央企社会责任，搭建线上校园招聘和社会招聘平台，为全球应聘人员提供 7x24 小时招聘服务，牵头组织重点高校专场双选会，所属单位面向海内外各大高校开展招聘会，覆盖不同地域、民族和文化背景的候选人。

员工结构



⁰⁹ 7 项重点人才工程包括领导人员、科技人才、高端人才、青年人才、国际化人才、新业务人才、人才管理队伍

员工权益

Employee Rights and Benefits

中国建筑高度重视员工福祉，通过完善薪酬福利政策，构建畅通的民主沟通机制，及时响应员工诉求，着力营造包容、和谐的工作环境，提升员工的幸福感。

薪酬福利

中国建筑持续完善薪酬机制、福利体系，建立中长期激励机制，与全体员工共同构建和谐和谐的劳动关系，打造企业与员工的利益共同体、事业共同体、命运共同体。

薪酬福利体系

薪酬福利体系	具体内容
薪酬机制	建立完善的薪酬分配机制，秉持公正的分配原则，坚持按劳分配为主体，科学合理设定不同类别员工薪酬水平，薪酬结构一般包含基本薪酬、绩效薪酬、津贴补贴及中长期激励，实行全员绩效考核，薪酬分配向绩效员工、科技创新等核心关键人才、一线岗位和高技能人才倾斜。
福利体系	积极推进企业年金政策，鼓励所属各企业结合实际，建立补充医疗政策，优化员工福利保障体系。重点关注新入职校招生、困难职工、离退休员工等群体的保障情况。
中长期激励机制	实施多元化中长期激励，灵活运用上市公司股权激励、科技型企业分红激励等多种方式，全面打造“事业共建、价值共创、利益共享、风险共担”的激励约束机制，持续激发核心骨干队伍的积极性、主动性、创造性，累计激励超过 8,000 人次。

民主沟通

中国建筑充分尊重员工的民主权利，印发《关于进一步加强中国建筑职工代表大会工作的通知》，推动各子企业规范建立职代会，实现集体谈判、集体合同 100% 覆盖公司全体职工，9 家单位获评全国民主管理先进单位。开展职工代表提案征集、职工

代表巡视，近两年三次职代会共征集提案四类 108 项、立案 17 项。发挥职工董事、职工监事作用，参与审议企业改革发展和职工切身利益重大事项，切实履行代表职工利益、反映职工诉求、参与企业治理、维护职工权益的职责和义务。畅通职工诉求申诉途径，保障员工在遭受不公平待遇、侵犯合法权益时，能够通过正当途径表达诉求。

中国建筑 2025 工作会议暨三届三次职代会



员工关爱

中国建筑构建了以员工为中心的关爱服务体系，组织 2024 年职工运动会等文体活动，平衡员工工作与生活，针对女性职工、一线职工及离退休人员、残疾员工等特殊群体建立专项保障机制，切实提升员工的幸福感和归属感。

员工关爱举措

员工关爱举措	具体内容
女性员工	建立健全女职工教育培训制度，把女职工的教育培训纳入企业教育培训整体规划，拓宽教育培训渠道；畅通女职工职业发展通道，努力提高企业人才队伍中女性人才比例；做好女职工特殊关爱，举办“三八”节活动、开展两癌筛查，做好“五送”关爱（送法律、送知识、送健康、送关爱、送教育）。
青年员工	组织实施“建证未来 青春护航”行动，聚焦青年工作重点、青年发展难点，开展青年发展状况调研，形成青年发展状况调研报告，聚力建设青年发展友好型企业及项目；开展“我为青年办实事”主题实践 3,475 次，成立“建证未来·青年之家”“建证未来·心灵驿站”等服务青年的实体阵地，通过开展单身联谊活动、打造人才公寓、开设爱心暑托班、成立青年文体协会等形式，帮助青年解决实际困难 5,397 项。
一线员工	对于驻守海外、高原等偏远艰苦地区的一线员工，给予发放津补贴、带薪休假、定期体检等重点支持。
离退休员工	开展离退休员工退休前政策解释、待遇领取指导等工作，提升员工的满意度和归属感。
残疾员工	积极做好助残就业工作，同等条件下优先录用残疾人。

员工成长

Employee Development

中国建筑坚持尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造，纵深推进人才强企战略，加大各类人才培养力度，创新人才培养模式，加速高质量人才梯队建设，激发人才活力，构建规模、质量、结构与企业发展相匹配的人才队伍，营造人人皆可成才、人人尽展其才的良好环境。

员工培训

中国建筑重视员工个性化成长与长远发展，鼓励员工参加培训、考取资质证书、接受继续教育，聚焦领导力、专业力、职业力三个方面，开发和设计高质量的培训项目，在领导力塑造、专业人才培养、新员工融入等方面取得了良好成效。

关键绩效

2024 年度 职工教育培训支出

10.2 亿元

参加培训总人次

221 万

2024 年开展的部分培训项目

培养领域	培训内容
领导力	举办青年企业家培养项目，开阔学员视野、增强理论素养、提升业务能力，遴选培养可托付中国建筑未来事业的企业家；高标准、高质量举办春秋两期领导人员进修班，不断丰富具有中建特色的履职能力课程体系。
专业力	举办两期项目经理能力素养提升示范培训班，注重内部专家经验传授，包括项目履约、合规经营、团队协作、联合创效等内容；开展安全教育线上培训，充分发挥内部师资优势，突出实用性和时效性，着力打造“2+3”注册安全工程师继续教育课程体系。
职业力	组织年度新员工入职培训，通过解析公司战略、业务转型方向、海外市场布局以及新技术发展趋势等方面，帮助新员工把握企业动态、明确职业发展路径，加速身份转变；面向全体员工，通过“面授+网络”的形式开展“书香中建”大讲堂，邀请行业专家、知名学者进行专题讲座，拓宽员工知识面、激发创新思维。

人才梯队建设

中国建筑坚持人才是第一资源，立体推进领导人员、科技人才、高端人才、青年人才、国际化人才、新业务人才、人才管理队伍建设，不断夯实人才基础。

“7 项重点人才工程”工作进展

7 项重点人才工程	2024 年工作进展
领导人员	加强考核评价，发挥任期制和契约化管理成效，出台《经理层副职经营业绩指标库》，围绕主责主业和核心功能，牵引领导人员聚焦事业大局干出实绩。
科技人才	建立分层分类的科技人才库，为科研骨干人才量身定制培养方案；打造卓越工程师人才队伍，与多所重点高校联合招收全日制工程硕博士，并推荐企业技术骨干攻读在职工程博士。
高端人才	将院士、全国大师培养领导小组和教育培训指导委员会相关职能并入人才工作领导小组，强化对高端人才和培训工作的整体统筹。
青年人才	印发青年员工成长成才指导意见，明确 10 方面重点任务，提出 25 条关键举措；开展中建青年系列品牌赛事，首届青年商务人才大赛吸引 3.7 万名青年人才同台竞技，以赛代培遴选青年拔尖人才。
国际化人才	召开海外人力资源座谈会，做好海外人才待遇保障，开展海外业务人才队伍建设专项研究；强化海外人员服务保障，在职称评审过程中向具有海外工作经历人员倾斜；完成内部人才流动平台配置，印发操作手册，常态化开展回国人员安排工作。
新业务人才	聚焦“双碳”“数字化”“新材料”等领域，举办青年创新创业大赛，遴选青年创新拔尖人才；引导有需求的子企业加大新业务成熟人才引进力度，鼓励各单位从高校中选拔相关专业优秀毕业生；开展新业务技术与管理培训，在青年设计师培训、生态环保管理培训等项目中设置相关课程。
人才管理队伍	加强人才队伍自身能力建设，面向公司二、三级单位开展两期培训经理业务能力提升专题班；推动业务部门摸清本系统培训需求，明确培训重点，开展针对性人才培训培养；做好人力资源信息化工作，实现校园招聘、职称管理系统全覆盖，建立领导人员数智化系统。

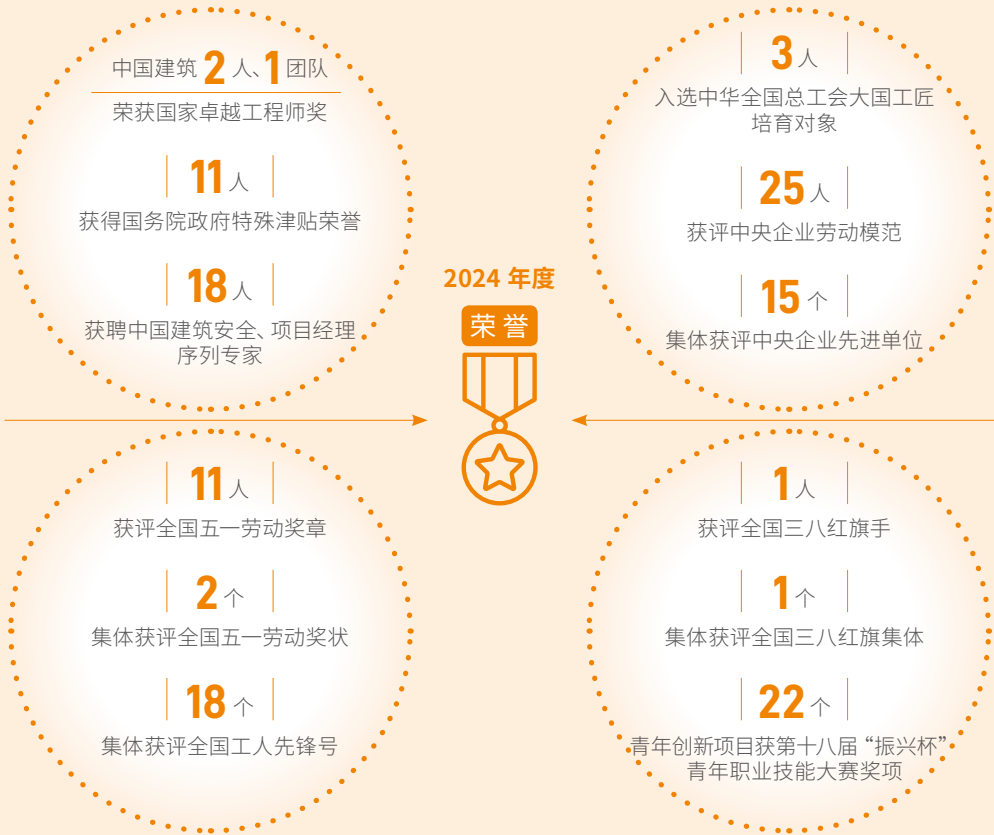
职业晋升

中国建筑重视员工发展，并行设置专业序列与管理序列。纵向上，畅通各类人才职业成长路径；横向上，建立人才充分涌动、竞相涌现的灵活机制。把握各专业序列人才成长规律，常态化开展中国建筑大师，科技研发、项目经理、商务、安全等序列专家评审，选树行业和企业典型。

中国建筑秉承服务发展、科学评价原则，组织开展工程、经济、会计等系列职称评审。成立了各系列各层级的职称评审委员会，破除“唯学历、唯资历、唯论文”，将职称评审作为提高专业技术人员素质的重要抓手，

通过“合理确定申报条件、科学设置评审流程、统筹开展同行评议、畅通评审绿色通道”等方式，确保职称评审工作的严肃性和公平性。

中国建筑有序推进技能人才队伍建设和职业技能等级认定，牵头开展电气设备安装工、停车管理员两项国家职业技能标准制定，填补行业空白。建立健全职业技能等级认定体系，依托自有职业院校组织开展技能竞赛和职业技能培训，选派优秀员工参与国家级、省市级技能大赛，为技能人才的培养和成长提供良好的环境和平台。



社区沟通和参与 Community communication and participation

中国建筑致力于社区带来积极影响。公司建立并维护开放、透明和持续的沟通渠道，在社区服务、生态建设、抢险救灾、海外服务等领域高标准履行社会责任，助力社区繁荣和可持续发展。

乡村振兴

Rural Revitalization

中国建筑充分发挥在规划设计、产业运营、劳务用工、电商平台等领域优势，因地制宜打造精准帮扶“中建模式”，充分发挥建筑产业链“链长”

优势，广泛链接整合上下游资源，致力打造多方联动、共促振兴的大帮扶格局，助力帮扶地区乡村全面振兴。

关键绩效

2024 年度，中国建筑持续向公司定点帮扶的甘肃康乐县、康县、卓尼县，对口支援的福建省长汀县等帮扶地区投入无偿帮扶，普惠人数 **507,890** 人，全年采购帮销农特产品 **6,208.7** 万元，无偿投入资金 **14,814.21** 万元，物资折款 **79.06** 万元，

总投入 **14,893.27** 万元

- 康乐县获评国家重点生态功能区县域生态环境质量考评优异等次
- 卓尼县获评中国最美乡村百佳县市
- 康县获评全国五好两宜和美乡村试点县
- 长汀县连续三年获评福建省县域经济发展“十佳”县（市）

组织保障

中国建筑坚持“一把手负总责”，助力乡村振兴工作领导小组、总部部门、二级子企业、挂职干部“四级联动”的组织领导体系。报告期内，3 次召开乡村振兴工作领导小组会议、助力乡村振兴工作会议，专题研究定点帮扶，公司主要领导和分管领导带队赴三县考察全覆盖，与甘肃省主要领导座谈交流，组织 319 人次现场调研、15 次协调会。

中国建筑“四级联动”乡村振兴组织领导体系



长效机制

中国建筑聚焦帮扶地区资源禀赋，发挥建筑“全产业链”优势，聚力打造精准帮扶中建模式。中国建筑修订助力乡村振兴管理办法，印发年度定点帮扶工作要点、任务清单，细化分解到 12 个责任部门和 35 家二级单位，倒排工期、挂图作战，项目化、清单化推进各项工作。

振兴实效

中国建筑紧扣五大振兴，因地制宜、精准施策，开展产业升级行动，夯实乡村振兴发展基石，办好民生改善实事，用心用情用力为帮扶地区经济社会发展贡献智慧和力量。

开展特色产业扶持行动。大力发展乡村旅游产业，捐建 6 个乡村旅游基础设施项目，打造康乐花儿民宿、卓尼文化商业街、康县青龙山景区，推动旅游产业连片发展；打造中药材种植加工、山泉水厂、劳务输转等特色产业，捐建年产 7,000 万瓶矿泉水的康县阳坝水厂，“投建运”打造“陇山十九泉”品牌，经验入选“新华网乡村振兴实践案例”。

落实消费帮扶惠民行动。联合主办央企消费帮扶聚力行动，深挖消费帮扶潜力；完善消费联农富农机制，

坚持四方联动，运营“中海优家”消费帮扶实体店，双电商平台扶持 98 家龙头企业，完成订单 2.95 万单，全年采购帮销农特产品 6,208.7 万元。

建设宜居宜业和美乡村。开展乡村振兴村庄规划，完成康乐县 144 个村庄规划省级报备，编制卓尼县民宿规划，优化大峪沟 5A 级景区规划，助力乡村更和美；扶持村集体经济，捐建 3 个帮扶车间，助力 15 个村集体经济，推动康县张家河村成立村办企业，助力乡村更宜业。

激发乡村振兴内生动力。持续开展教育帮扶助学活动，成立卓尼县教育发展促进会，推出“励志领航”“彩虹益路”“青橙筑梦”“励志夏令营”等师生助学活动，助力学子圆梦；联合清华大学举办 2 期乡村振兴培训班，开展 31 期基层干部和技术人员培训班，为乡村振兴筑牢人才根基。

筑牢乡村振兴基层基础。广泛开展结对共建，以基建投资推动乡村建设发展，承建天陇铁路、康乐县生态及地质灾害避险搬迁安置等项目，夯实乡村建设根基；开展留守儿童关爱宣讲、美丽乡村儿童绘画大赛、康乐原创音乐专辑推介等人文交融活动，激发乡村全面振兴动力活力。

捐建康乐现代农业科技示范基地



组织开展卓尼励志夏令营活动



志愿活动

Voluntary Activities

中国建筑积极响应《关于健全新时代志愿服务体系的意见》，完善员工志愿激励机制，对在志愿服务中表现突出的个人和团队给予表彰，营造人人参与的氛围，推动企业文化与社会公益相融合，持续打造“建证未来”志愿服务品牌。

2024 年度，我们将志愿服务与主营业务相结合，推动项目化运作，围绕乡村振兴、助老助残、环境保护、进博会服务、“一带一路”等开展“建证未来”青年志愿服务活动，推动志愿服务与企业发展互融互促。

开展助力“双碳”志愿服务活动。围绕碳达峰碳中和目标，组织青年志愿者，探索实施好做法、好经验，培养青年“双碳”意识，助力稳妥推进“双碳”工作。

开展助力“数字化”志愿服务活动。聚焦数字化，将

志愿服务融入企业中心工作，组织实施青年创新创业行动，以青年力量助力提升志愿服务效能。2024 年，35 名青年志愿讲解员服务中国建筑科技展，接待服务 5.1 万人次。

开展志愿服务宣讲活动。各单位成立“建证力量”宣讲团、宣讲队，走进基层项目开展宣讲，参加全国农村留守儿童关爱保护“百场宣讲进工地”等公益活动，以宣讲形式开展志愿服务。自 2018 年起，中国建筑已连续举办 700 场宣讲活动，覆盖全国 31 个省（区、市），形成了具有建筑业特点的留守儿童关爱保护模式。

开展“建证未来”中建青年海外公益行动。在“一带一路”沿线重点国家、重点项目成立青年志愿者服务联盟或青年志愿者服务队，邀请外籍青年加入，共同策划开展志愿服务。

绩效与荣誉

中国建筑 8 个志愿服务在
第七届中国青年志愿服务项目大赛获奖

2024 年度

其中

金奖 1 项

中建科工作为发起方之一，深度参与的“追光小屋”困境未成年人家庭居室微改造项目，被纳入上海市 2024 年为民办实事项目，并获得第七届中国青年志愿服务项目大赛金奖。

银奖 3 项 / 铜奖 4 项

社区参与

Community Participation

中国建筑编发《对外捐赠管理办法》，制定《文化融合指导手册》，指导重点国别编制《文化融合执行手册》，明确提出要加强与社区沟通、重大项目要咨询当地居

民意见、积极参与当地社区建设与发展，持续围绕慈善、教育、文化、环境保护、员工保护、健康、体育等方面开展社区投资，积极履行社会责任。



2024 年度

中国建筑对外捐赠、
公益项目总投入

15,443 万元

教育投入 512 万元

文化投入 458 万元

打造建筑行业人才发展平台。中国建筑秉持“赋能人才创新成长，共建共赢建筑未来”的愿景，整合中国建筑全球优质资源，为所在国打造建筑行业人才发展平台。2024 年，中国建筑已在埃及、阿联酋等 10 个国家实施

“鲁班工匠计划”，设立“鲁班学院”，联合政府机构、行业协会、建筑院校、上下游合作方等单位，全年开展职业培训、技能实践、讲座沙龙、建筑科普、行业论坛等 70 余次，覆盖属地员工和当地青年学子 5,000 余人。

持续开展海外公益活动。中国建筑持续围绕环境保护、人文关怀等方面，2024 年在海外开展公益活动 39 次。中国建筑走进埃及、马来西亚、泰国等地的孤儿院、小学开展慰问活动，捐赠桌椅、书籍，助力所在国教育发展。中建八局在埃及阿拉曼新城项目开展斋月爱心慈善活动，向属地员工、项目一线建设者赠送斋月礼盒，惠及 6,000 余人，推动中埃民心相通。

投入灾后抢险及恢复工作。中国建筑充分发挥企业优势，为抢险救灾工作打通“生命线”，全力保护人民群众生命财产安全，助力社会生产生活秩序有序恢复。2024 年 9 月，台风“摩羯”登陆海南，在琼公司、项目部积极响应属地号召，迅速投入力量参与超强台风“摩羯”过境灾后抢险工作，及时排查安全隐患，助力地方灾后恢复。

中建二局南非公司联合南非国家道路局举办安全培训



中建国际所属中建 - 大成公司第一时间成立“蓝立方”志愿服务队，奋战一线，全力开展道路抢险清障



扫一扫
观看视频



了解中国建筑马来西亚公司、马来西亚公益组织 Raleigh KL 等机构组成的青年志愿者服务队，帮助马来西亚山区建立太阳能发电设施，开启“点亮村路”之旅的故事。



扫一扫
查看更多



中国建筑在琼单位投入台风“摩羯”灾后抢险及恢复工作。

优化治理 向稳而进



建证 • ESG, 建证治理现代、运营合规、风险可控、商业道德的 ESG。

G Optimizing Governance towards Stability

中

国建筑弘扬中华民族重信守诺的传统美德，恪守与市场经济和现代治理相适应的诚信理念、规则意识、契约精神，深植合规文化、诚信文化。为此，中国建筑完善治理体系，全方位建设科学、理性、高效的董事会。

建立健全合规风险管理机制，提高合规风险管控能力，为公司稳健经营保驾护航。携手商业伙伴、员工共同恪守商业道德，对腐败和不正当竞争行为零容忍，共同营造风清气正、公平公正的行业生态。

本章将邀您一起“建”证，中国建筑为构建公正廉洁商业环境的 ESG 之道。

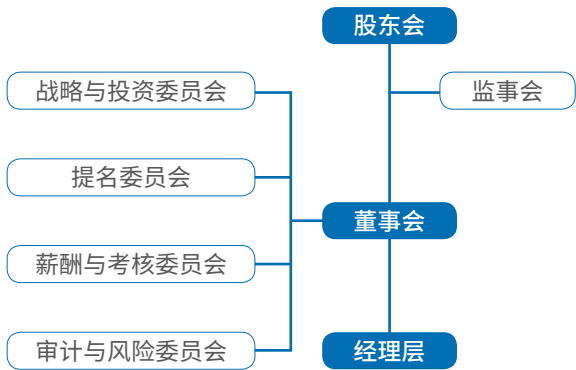
公司治理

Corporate Governance

中国建筑以“打造与世界一流企业相匹配的董事会”为目标，强化董事会顶层设计、优化董事会工作机制、持续提升董事会治理效能。公司董事会下设 4 个专门委员会¹⁰，均由独立董事占多数。

中国建筑在公司《章程》、董事会议事规则及其各专门委员会议事规则中，明确规定了董事会及其专门委员会的权责范围及提名、委任、重选、罢免方面的程序，各董事会专门委员会按照上述制度规则履行职责，保障公司重大事项决策程序规范且高效。董事会秘书的遴选、委任和解雇应由董事会批准。

公司治理架构



2024 年股东大会、董事会、监事会会议情况

会议类型	召开次数 (次)	审议议题数量 (项)
股东大会	4	24
董事会	19	104
监事会	9	43
董事会战略与投资委员会	10	18
董事会提名委员会	4	7
董事会薪酬与考核委员会	3	5
董事会审计与风险委员会	8	37

董事会及其各专门委员会构成及管理制度¹¹

董事会及其各专门委员会	成员构成	制度文件
董事会	由 7 名董事构成，其中 4 名独立董事	《章程》 《董事会议事规则》
董事会战略与投资委员会	由 7 名董事构成，其中 4 名独立董事	《董事会战略与投资委员会议事规则》
董事会提名委员会	由 7 名董事构成，其中 4 名独立董事	《董事会提名委员会议事规则》
董事会薪酬与考核委员会	由 4 名董事组成，全部为独立董事	《董事会薪酬与考核委员会议事规则》
董事会审计与风险委员会	由 4 名董事组成，全部为独立董事	《董事会审计与风险委员会议事规则》

¹⁰ 2024 年 12 月 4 日，第四届董事会第八次会议审议通过《关于董事会撤销监督委员会的议案》，董事会撤销监督委员会，相关职责由审计与风险委员会承接。

¹¹ 董事会及其各专门委员会职责在相应管理制度文件中都有明确规定，可查阅获知。

董事会有效性

Validity of the Board of Directors

中国建筑持续加强董事会建设，落实董事会职权，推动董事会规范运行。2024 年，董事会由 7 名成员组成，其中独立董事 4 名，占比 57.14%，董事会成员平均任期 2.4 年。

公司高度重视董事会成员的能力提升，以确保董事会具有有效履行其职务和职责的能力。2024 年，董事会层面共开展 2 次与 ESG 相关培训，公司在任独立董事

均参与了“上市公司独立董事反舞弊履职要点及建议”培训，公司在任所有董事均参与了新《中华人民共和国公司法》普法培训。

董事会评估是推动公司治理完善的驱动方式之一，公司定期对董事会开展有效性评估，及时发现董事会履责的薄弱环节，持续提升董事会效能。董事会每年均开展绩效评估。

董事任职情况

姓名	职务	性别	年龄	学历	专业	任期 起始日期	战略与 投资委员会	提名 委员会	薪酬与 考核委员会	审计与 风险委员会
郑学选	董事长	男	58	博士	高级 教授级 工程师	2021-11-26	主任委员	主任委员	/	/
文兵	董事 总裁	男	54	硕士	高级 教授级 建筑师	2024-05-24	委员	委员	/	/
						2024-04-29				
单广袖	董事	女	54	硕士	正高级 经济师	2023-08-21	委员	委员	/	/
马王军	独立董事	男	60	硕士	高级 会计师	2023-05-19	委员	委员	主任委员	主任委员
孙承铭	独立董事	男	65	硕士	高级 工程师	2021-05-13	委员	委员	委员	委员
刘汝臣	独立董事	男	61	硕士	正高级 工程师	2024-08-30	委员	委员	委员	委员
梁维特	独立董事	男	62	博士	法学	2024-08-30	委员	委员	委员	委员

董事会独立性

Independence of the Board of Directors

中国建筑建立健全独立董事工作制度，制定《独立董事工作规则》，针对独立董事的提名、选举和更换流程、独立董事职责及发表独立意见情形、独立董事的培训等方面提出明确要求，确保在诚信公平的原则下选聘独立董事，推动更好实现董事会定战略、作决策、防风险的功能。

公司要求董事会成员中应当至少包括三分之一的独立董事，并要求独立董事与公司及公司主要股东、实际控制人不存在直接或者间接利害关系，或者其他可能影响其进行独立客观判断关系，以保障董事会决策符合公司与股东的整体利益。公司董事会每年会对在任独立董事独立性情况进行评估并出具专项意见，与年度报告同时披露。截至报告期末，公司董事会由 3 名非独立董事和 4 名独立董事组成。

董事会多元化

Diversity of the Board of Directors

中国建筑遵循多元化原则，积极搭建多元化的董事会，将董事的性别、年龄、专业等纳入委任考量，并综合考虑候选人的行业经验、技能专长和工作履历等因素，以更专业、多元的管理视角，促进公司的稳健发展。2024 年，公司董事会中包括 4 名独立董事，占比 57.14%；1 名女性董事，占比 14.29%。董事会成员专业背景涉及工程、地产、经济、金融、企业管理、财务、战略管理等，多元化的董事会能够形成有效制衡，确保权责体系的均衡性与决策科学性。

独立董事马王军现任中央企业专职外部董事，具备高级会计师职称，曾任中粮集团有限公司总会计师、香

公司设置独立董事专门会议和独立董事沟通会议机制，独立董事专门会议由推选产生的独立董事召集人召集并主持，独立董事沟通会前置审议需要经过董事会决策事项，充分发挥独立董事的参与决策、监督制衡、专业咨询作用。

中国建筑在公司《章程》及《董事会议事规则》和《总经理办公会议事规则》中明确董事长与总裁权责划分，有效实现董事长与总裁执行权责分离，提高公司治理效能。

为了避免和控制利益冲突和关联交易，中国建筑在公司《章程》中明确规定，在控股股东、实际控制人单位担任除董事、监事以外其他行政职务的人员，除非获得中国证监会豁免批准，否则不得担任公司的高级管理人员。董事会决策时，关联董事需回避表决。

港中旅（集团）有限公司总会计师，是会计方面的资深专家，具备深厚的会计专业知识和丰富的财务风险管控经验。独立董事孙承铭现任香港中旅（集团）有限公司外部董事，曾任招商局集团有限公司副总经理，具备高级工程师职称，在战略管理方面有着丰富的从业经验。独立董事刘汝臣具备正高级工程师职称，曾任中国铁道建筑集团有限公司党委常委，在工程建设和企业管理方面有着丰富的从业经验。独立董事梁维特现任博鳌亚洲论坛粤港澳大湾区建设澳门委员会主席，曾任澳门特区政府经济财政司司长，在宏观经济、金融、战略规划方面有着丰富的从业经验。

董事及高管薪酬

Director and Executive Compensation

中国建筑建立与考核评价结果紧密挂钩、与承担风险和责任相匹配的高级管理人员薪酬分配机制。薪酬由基本年薪和绩效年薪构成，在公司官网进行披露，并按规定为高级管理人员缴纳社保公积金等法定福利，独立董事根据其任职情况获得工作补贴。

中国建筑根据高级管理人员职责分工，按照年度考核目标完成情况确定考核结果，考核内容中已包含安全、质量、环境管理等 ESG 相关指标，考核结果与本人绩效年薪水平挂钩。同时，公司建立薪酬追回及没收机制，防止高级管理人员出现不当得利的情况，保障包括中小股东在内的公司全体股东利益。

合规管理

Compliance Management

合规管理组织

Compliance Management Organization

中国建筑不断健全合规组织机构，构建合规管理“三道防线”，压实合规管理主体责任，“三道防线”协同运作，保障企业长远发展。

合规管理三道防线

合规管理“三道防线”	部门	职责
合规管理“第一道防线”	业务及职能部门	- 建立健全本部门业务合规管理制度和流程，开展合规风险识别评估，编制风险清单和应对预案 - 定期梳理重点岗位合规风险，将合规要求纳入岗位职责 - 负责本部门经营管理行为的合规审查 - 及时报告合规风险，组织或者配合开展应对处置 - 组织或者配合开展违规问题调查和整改
合规管理“第二道防线”	法律部门	- 组织起草合规管理基本制度、具体制度、年度计划和工作报告等 - 负责规章制度、经济合同、重大决策合规审查 - 开展合规风险识别、预警和应对处置，开展合规管理体系有效性评价 - 受理职责范围内的违规举报，提出分类处置意见，组织或者参与对违规行为的调查 - 开展合规培训，受理合规咨询，推进合规管理信息化建设
合规管理“第三道防线”	纪检监察机构和审计、巡视巡察、监督追责等部门	对合规要求落实情况进行监督，对违规行为进行调查，按照规定开展责任追究

健全合规制度

Establish a Sound Compliance System

中国建筑全面落实《中央企业合规管理办法》要求，制定《合规管理规定》，在此基础上，打造了以《法律合规审查管理办法》为核心，以《安全生产履职尽责合规实务指引》《财务金融工作禁止事项清单》《生态环境保护责任清单》《合

规风险库》等领域专项合规指引、合规风险清单为重要组成部分的“1+1+N”的合规管理制度体系。此外，还专门制定了《关联交易管理规定》，明确了关联交易管理流程，确保关联交易公允、合规。

丰富合规举措

Enrich Compliance Measures

中国建筑统筹推进治理合规、管理合规、业务合规和子企业合规四大任务，持续加强合规建设，筑牢高质量发展根基。

合规管理举措

合规管理四大任务	具体内容
治理合规	公司领导负责推动合规管理专项工作，带头签署合规承诺，引领 30 余万人完成年度合规承诺书签订。推动子企业设置首席合规官，连续两年组织首席合规官培训会、联席会。
管理合规	组织合规管理人员开展合规培训，组织管理人员开展合规管理问卷调查。开展多边制裁与长臂管辖、公司穿透、国际工程争议解决等培训，有效促进境外经营全方位合规。聚焦重大投资项目等重点领域，开展专项审计。
业务合规	制定合规风险清单，将合规要求纳入岗位职责说明书和部门管理职责。落实合规审查嵌入经济合同、规章制度、重大决策等审批流程。开展海外经营法治宣传教育季活动，建立境外法律法规清单库，发布 47 项国别合规指引，提升境外合规风险管控能力。
子企业合规	将合规管理作为外部董事履职、新入职员工和出国人员培训必修内容，35 家子企业组织开展各类合规培训 1,650 次。29 家二级子企业对所属 303 家三级子企业开展合规有效性评价。组织合规文化活动 2,670 余次，开展法治讲堂、合规培训等各类法治合规宣传教育培训 4,300 余次。

加强审计监督

Strengthen Audit Supervision

中国建筑持续健全内部审计领导体制，成立由董事长、总裁、财务总监、总部相关部门主要负责人组成的审计工作领导小组，统筹推进审计相关工作。2024 年，总部组织召开审计工作领导小组会议 5 次，审议议案 18 项；子企业设立审计工作领导小组的单位达到 158 家，审议议案 636 项。

公司聚焦主责主业重点领域开展审计监督，全年完成审计项目共计 2,083 项。其中，总部强化对商业道德及反腐败领域的审计力度，完善市场营销“十项禁令”执行、分供方围标串标及虚结超结等事项审计程序，纳入经责审计方案及内控测试手册，并在审计项目中重点关注，审计结果经审计工作领导小组会审议并严格落实整改。同时，公司充分发挥审计鉴证评价作用，全年开展经济责任审计 380 项，总部及二级子企业经济责任审计报告问题定责实现全覆盖，进一步规范领导人员履职尽责。其中，总部实施“经济责任审计 + 审计调查”

机制，依托经济责任审计就重点事项同步实施审计调查并出具调查报告，通过行业研究、企业对标、数据分析提出审计建议，供管理层决策参考。

为了解公司及所屬子企业 ESG 工作开展情况，报告期内，公司实施了对各子企业 ESG 工作开展情况的审计调查，识别评估各子企业对 ESG 战略的执行效果和在 ESG 开展过程中存在的问题风险，并提出改进意见建议。ESG 审计调查通过数据采集、访谈、查阅和核实、对照检查和交叉核对、报告比对等方式，从战略规划、管理机制、组织保障、学习培训、报告披露等方面形成 ESG 审计调查结果，总结亮点、发现问题并提出审计建议。



荣誉：
公司内部审计工作质量连续两年获得
国务院国资委考核 A 级评价

风险管控

Risk Control

中国建筑建立健全全周期、全覆盖、全过程的全面风险管理体系，持续完善职责清晰、层次分明的风险治理架构，形成相互协同的风险管理“三道防线”。同时，进一步完善全面风险管理制度体系，将风险管理融入各业务关键环节，提高风险管理能力，提升经营管理韧性。

风险管理组织

Risk Management Organization

中国建筑建立了风险管理“三道防线”机制，为公司稳健经营和高质量发展构筑坚实堡垒。

风险管理三道防线

风险管理“三道防线”	部门	职责
风险管控 “第一道防线”	总部业务及职能部门、各子企业	风险管理的直接责任主体，履行“第一道防线”职责，负责职能领域或本单位内的风险管理制度、团队建设，并开展风险识别、评估、监测和处置等管理动作。
风险管控 “第二道防线”	公司风险与合规管理委员会	公司风险管理实行归口管理，委员会办公室设在法律事务部，履行“第二道防线”职责，负责根据董事会的决策建设完善风险管理体系，协调相关业务部门紧密合作，识别、评估、监测和化解相关风险。 公司二级子企业 100% 设立风险合规委员会，三级子企业设立比例超过 90%。2024 年，各级风险合规委员会召开会议 1,206 次，审议议题 7,969 项。
风险管控 “第三道防线”	公司董事会审计与风险委员会	公司风险管理的监督机构，履行“第三道防线”职责，负责监督公司法治、合规、风险“三位一体”管理体系建设及运行情况，审议公司法治、合规、风险管理基本制度及年度工作报告。

风险管理制度

Risk Management Regulation

中国建筑制定《风险管理规定》《风险评估管理办法》等制度文件，不断优化组织保障，做强风险管控指挥中枢，明确各层级风险管理责任，推动风险管理工作有序开展。2024 年编制《风险要素库》，梳理出企业当前面临的战略风险、市场风险、财务风险、运营风险和法律合规风险五大类共计 99 项重点风险要素，设置风险监测预警指标 114 条，明确风险主控部门，进一步提高风险监测敏锐度和精准度。

风险管理举措

风险管理举措	具体内容
风险预测评估	开展 2025 年重大经营风险预测评估工作，根据评估结果编制《2025 年重大经营风险预测评估报告》，精准识别风险隐患，全方面研判企业风险形势，多维度剖析风险成因。
风险压力测试	参考国内外信用评级方法论，结合公司主营业务，设定了覆盖综合经营规模等六个方面的信用评价体系，通过司库系统动态监控、分析和对比，加强对于企业债务风险的监控与评估能力。
风险报告处置	建立上下贯通的风险事件报告机制，坚持分级分类管理原则，压实风险管控责任，努力实现风险事件及时有效处置。
风险文化培训	加强风险文化培训，组织子企业参加国务院国资委 2024 年国有企业风险防控网络培训班，提升风险管理履职本领。将风险管理纳入各级企业年度经营业绩考核及各业务系统年度考核指标，实现风险管理文化氛围融入企业文化建设全过程。

商业道德

Business Ethics

中国建筑践行“崇德善建 尚廉筑基”廉洁文化理念，坚持诚信经营，恪守商业道德，制定并严格执行《关于加强日常监督的实施办法》《境外廉洁合规监督工作指引》等反腐败制度，在商业道德、员工商业行为、反贪腐等方面作出承诺并严格监督管理。组织开展“争做文明有礼中建人”活动，提升员工商业道德标准，培养良好的道德风尚。

反腐败与反贿赂

Anti Corruption and Anti Bribery

反腐败管理制度

中国建筑建立健全反腐败制度体系，全面梳理并汇编形成涵盖监督检查、审查调查、反腐败治理、廉洁文化培育等方面的 53 项制度规范，构建“预防 - 监督 - 处置 - 教育”全链条防控机制，以制度刚性约束为企业高质量发展筑牢廉洁根基。



反腐败管理组织

公司构建了“廉政建设和反腐败工作领导小组 - 廉政建设和反腐败工作协调小组 - 各职能部门”的三级反腐败监督管理体系，为公司反腐败工作奠定坚实基础。报告期内，廉政建设和反腐败工作领导小组研究议题 26 个，对商业贿赂及贪污风险进行评估。

反腐败组织体系

三级反腐败监督管理体系	职责
廉政建设和反腐败工作领导小组	部署年度反腐败工作目标和重点任务，督促开展反腐败工作。
廉政建设和反腐败工作协调小组	加强廉政建设和反腐败工作的统筹协调，形成合力，督促落实。
各职能部门	强化对市场营销、财务资金、法律风险防范、干部管理等重点领域和关键环节的腐败监督，及时反馈发现的腐败等问题并提出建议。

反腐败举措

反腐败举措

反腐败举措	具体内容
反腐败监督检查	研究制定《纪检监察组 2024 年监督清单》，明确 30 项监督要点，针对性开展日常监督检查，及时梳理排查业务运行中的廉洁风险点，并提前预警。以“零容忍”态度惩治贪腐行为，全年主动向地方监察机关移送 10 人。
供应链反腐败治理	召开供应链管理大会，向供应商宣贯廉洁合作要求，签订廉洁合作协议。坚持供应商“黑名单”制度，将检查发现严重违反廉洁承诺的 287 家供应商列入“禁止交易企业名单”。
跨境腐败治理	构建“四位一体”境外廉洁风险防控体系，即“以境外团队建设为引领和根基，以廉洁合规监督 + 合规检查为统筹和惩戒，以财务 + 审计为体检和纠偏手段，以合规管理为底线和保障”。在 14 个境外企业设立合规管理监督部门，配备合规监督人员 95 名。优化市场布局，严格控制在全球清廉指数后 20 位国别的市场经营活动。
反腐败文化建设	开展警示教育 837 场次和廉洁培训 3.1 万场次，覆盖 36 万余名员工和各分供商单位，反腐倡廉培训教育覆盖率达到 100%。针对重点人群和部分重点企业，公司层面开展专项警示教育 26 场次，覆盖 3,700 余人。针对中高层管理人员开展纪律法规制度学习测试，覆盖 9,000 余人，合格率 100%。举办尚廉清风讲堂，加强纪检监察干部反腐败监督执纪执法能力培训，覆盖 5,000 余人次，覆盖率达到 100%。



延伸阅读



扫描二维码，了解中国建筑开展的廉洁教育活动。



《纪检监察机关护航工程建设廉洁高效 在项目一线开展警示教育》



《强化新入职员工廉洁教育 扣好从业“第一粒扣子”》

举报人保护

中国建筑制定《处理检举控告工作管理办法》，规定因检举控告致其合法权益受到威胁或者侵害的，可以提出

保护申请。公司官网提供监督举报平台，平台提供匿名举报方式，保护员工和外部利益相关方的监督权利。除网络举报外，还可通过信访地址进行举报。

中国建筑监督举报渠道

通信、来访地址：

北京市朝阳区安定路五号院 3 号楼中建财富国际中心纪检监察组

邮编：100029

举报网站：<https://jubao.cscec.com/web/index.html>

反垄断与公平竞争

Antitrust and Fair Competition

中国建筑承诺公平竞争，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，报告期内制定下发《关于推进高质量市场营销的若干规定》，坚决反对“行业内卷、恶性竞争”，出台《投标投诉管理办法》，防范虚假宣传、侵犯商业秘密等不正当竞争行为。规范子企业有序合规竞争，带头维护行业秩序，共同遵守中央建筑企业自律联盟有关要求，坚决维护公平有序的竞争秩序。加强与其

他建筑央企常态化交流，积极向主管部门、行业协会建言献策，带头抵制行业乱象，不做“内卷式”恶性竞争。

关键绩效

与不正当竞争有关的诉讼案件数量为 0 件

税务政策

Tax Policy

中国建筑严格遵守法律法规，规范履行纳税义务，依法披露税务信息，按时申报和缴纳税项。为加强税务风险管理，公司建立常态化税收缺口评估机制，运用信息化工具，采取数据分析法 + 专家判断法，对全税

种进行风险识别、分析和评估。根据评估结果，完善税务管理制度，加强员工税务培训，提升全员税务合规意识。报告期内，公司税务缺口较小，纳税遵从度高，未发生税务争议事件。

ESG 关键绩效表

ESG Key Performance

维度	二级标题	指标名称	单位	2024 年度	2023 年度	2022 年度
环境 绩效	专题： 应对气候变化，绿色发展担当	万元产值碳排放强度同比下降	%	完成国资委年度考核目标	4.3	/
		碳达峰碳中和先进科技成果	项	97	117	77
		环保投资及支出	亿元	6.86	6.98	6.8
	环境管理	公司、二级单位总部及三级单位 ISO 14001 环境管理体系认证有效认证	家	280		189 ¹²
		新建项目环评通过率	%	100	100	100
		环保培训次数	场	2,100 余	2,000 余	1,800 余
		环保培训覆盖人次	人次	82,000 余	73,000 余	61,000 余
		绿色示范工地	个	237	300	不涉及
		施工现场绿色低碳成果	个	63	58	不涉及
		绿色示范工程	个	18	10	不涉及
	资源利用	清洁技术研发投入	亿元	320.10	322.69	300.60
	绿色发展	投资建设运营类项目作为近零能耗 / 零碳建筑示范工程	个	18	10	不涉及
		绿色建筑认证项目	个	1,013		2,000 余 ¹³
		三星级绿色建筑认证项目	个	151		215 ¹⁴

注 12 | 13 | 14 数据统计时间口径为截至 2023 年末

维度	二级标题	指标名称	单位	2024 年度	2023 年度	2022 年度	
安全健康		员工因工死亡人数（正式员工）	人	1	0	0	
		因工伤损失工作日数（正式员工）	天	9,590	/	/	
	公司督查组检查结果	督查项目数量	个	380	316	246	
		排查整治安全隐患	个	3,767	1,651	3,522	
	安全获奖情况	中国建筑业协会颁发的“全国建设工程项目施工安全生产标准化学习交流项目”	个	233	239	176	
		英国安委会颁发的“ISA 国际安全奖”	个	484	275	133	
		中国安全生产协会颁发的“安全科学技术奖”	个	54	37	16	
	“安全生产月活动开展情况”	安全咨询日	场次	8,485	3,700	3,624	
		省级及以上安全观摩交流	场次	149	200	197	
社会绩效	品质保障	因质量问题导致的重大责任事故	件	0	/	/	
		在建项目岗位质量责任协议书签订率	%	100	100	100	
		客户满意度 ¹⁵	/	96.9 分	95.86%	95.94%	
		客户投诉解决率	%	100	/	/	
		重大信息安全事件	件	0	0	/	
		侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉	件	0	/	/	
		营销人员负责任营销培训覆盖率	%	100	/	/	
		研发投入总额	亿元	454.59	460.74	497.53	
	可持续供应链	专利申请量	个	13,381	14,550	10,699	
		专利授权量	个	13,984	12,276	8,291	
		商标申请及授权	商标申请数量	个	265	155	98
			商标登记数量	个	178	23	99
			累计商标登记数量	个	1,357	1,179	1,156
		供应商总数	家	117,402	112,825	121,438	
		按地区划分的供应商数量	东北地区	家	4,007	4,001	4,243
			华北地区	家	16,372	16,147	18,335
华东地区	家		42,187	40,452	42,135		
华中地区	家		17,729	17,243	19,793		
华南地区	家		14,747	13,808	14,806		
西南地区	家		13,603	12,952	13,386		
西北地区	家		8,757	8,222	8,740		
	入驻绿色商城的供应商数量	家	6,955	6,423	/		
	区域联采成交的绿色供应商占比	%	26	/	/		

表格中“/”指相关指标以往年度未披露 注 15 | 客户满意度工作方法已更新升级，统计口径有所变化，具体请查阅报告“客户服务：客户满意度管理”部分。

维度	二级标题	指标名称	单位	2024 年度	2023 年度	2022 年度
社会 绩效	员工权益 与发展	员工总数	全职员工数量	人	361,249	382,894
		按性别划分的全职员工数量	男性员工数量	人	288,495	309,540
			女性员工数量	人	72,754	73,354
		按年龄划分的全职员工数量	30 岁以下员工数量	人	143,619	153,968
			30-50 岁员工数量	人	188,617	198,738
			50 岁以上员工数量	人	29,013	30,188
		职工教育培训支出	亿元	10.2	11.3	7.8
		参加培训总人次	人次	221 万	219 万	206 万
		员工入会率	%	100	100	100
		工会建会率	%	100	100	100
		社会保障覆盖率	%	100	100	100
		合同签订率	%	100	100	100
	社区沟通 和参与	乡村振兴	普惠人数	人	507,890	317,175
			总投入	万元	14,893.27	15,849.9
			无偿投入资金	万元	14,814.21	15,496
		社区参与	物资折款	万元	79.06	353.9
			对外捐赠、公益项目总投入	万元	15,443	15,989.9
			教育投入	万元	512	998
		志愿活动	文化投入	万元	458	140
			志愿者组织数	个	超 1,900	超 1,800
			志愿者人数	人	超 9 万	12 万
			志愿服务活动次数	场次	超 1 万	超 1.3 万
治理 绩效	公司治理	志愿服务总时长	小时	超 11 万	超 11 万	超 18 万
		董事会召开次数	次	19	23	18
		股东大会召开次数	次	4	3	2
		战略与投资委员会召开次数	次	10	15	14
		提名委员会召开次数	次	4	4	2
		薪酬与考核委员会召开次数	次	3	3	2
		审计与风险委员会召开次数	次	8	6	10
		董事人数	人	7	7	6
		独立董事人数	人	4	4	4
		女性董事人数	人	1	1	0
		董事会成员平均任期	年	2.4	3	2.3
	合规管理	完成审计项目	项	2,083	2,184	1,665
	商业道德	缴纳税费	亿元	766	770	810

内容索引

Content Index

贡献联合国可持续发展目标

联合国 可持续发展目标	章节索引
	社区沟通和参与
	社区沟通和参与
	安全健康；可持续供应链；社区沟通和参与
	社区沟通和参与
	员工权益与发展
	资源利用；减排治污
	专题 2：应对气候变化，绿色发展担当；资源利用；绿色发展
	员工权益与发展

联合国 可持续发展目标	章节索引
	专题 1：科技赋能美好生活，创新引领中国建造；品质保障
	社区沟通和参与
	专题 1：科技赋能美好生活，创新引领中国建造；专题 2：应对气候变化，绿色发展担当；绿色发展
	品质保障
	专题 2：应对气候变化，绿色发展担当
	生物多样性保护
	生物多样性保护
	公司治理；合规管理；风险管控；商业道德
	品质保障；可持续供应链

指标索引

报告目录	《可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《上海证券交易所上市公司自律监管指引 第 14 号 -- 可持续发展报告 (试行)》
报告说明	2-2/2-3	第四条、第六条、第八条
董事会声明	2-14	第十二条
关于中国建筑	2-1/201-1	-
建证·ESG	2-17/2-18	-
战略 ESG 管理	2-16/2-17/2-22/2-23/2-26/2-29/ 3-1/3-2/3-3	第五条、第九条、第十二条、第十五条、 第十八条、第五十一条、第五十三条
专题 1：科技赋能美好生活， 创新引领中国建造	203-1/203-2	第四十一条、第四十二条
专题 2：应对气候变化， 绿色发展担当	201-2	第十一条、第十二条、第十四条 - 第二十四 条、第二十七条、第二十八条
-----→ E：低碳环保，向绿而行 ←-----		
环境管理	2-27	第二十九条、第三十三条
资源利用	301-1/301-2/303-1/303-3/303-5	第三十四条 - 第三十七条
减排治污	302-1/302-2/302-3/306-1/306-2	第二十九条 - 第三十一条、第三十七条
绿色发展	302-4/302-5	第二十条、第二十七条、第二十八条
生物多样性保护	101-1/101-2/101-3/101-4/101-5/101-7/ 101-8/304-1/304-2/304-3/304-4	第二十九条、第三十二条
-----→ S：美好共生，向新而兴 ←-----		
安全健康	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/ 403-7/403-8/403-9/403-10	第五十条
品质保障	2-28/416-1/416-2/417-1/417-2/417-3/ 418-1	第七条、第四十一条、第四十二条、第 四十四条、第四十七条、第四十八条、第 五十四条
可持续供应链	2-7/2-8/204-1/308-1/308-2/414-1	第四十四条、第四十五条 、第四十六条
员工权益与发展	2-30/201-3/3-3/401-1/401-2/401-3	第四十八条 - 第五十条
社区沟通和参与	413-1	第三十八条 - 第四十条
-----→ G：优化治理，向稳而进 ←-----		
公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-16/ 2-17/2-18/2-19/2-20/405-1	第四十四条
合规管理	2-9	-
风险管控	2-15	-
商业道德	2-23/2-24/2-25/3-3/205-2/ 206-1/207-1/207-2	第五十四条 - 第五十六条
ESG 关键绩效表	201-1/302-1/303-1/305-1/305-7/306-1/ 306-2/306-5/401-1/401-2/403-2/404-1/ 415-1	第六条
内容索引	1-3	第五十七条
报告第三方鉴证	2-5	第五十八条
读者意见反馈	2-29	第九条

报告第三方鉴证
Third-Party
Assurance Statement



中国质量认证中心

ESG报告鉴证声明

敬：中国建筑股份有限公司各利益相关方

中国质量认证中心有限公司（以下简称“CQC”）受中国建筑股份有限公司（以下简称“中国建筑”）委托，对《中国建筑2024年度环境社会治理 可持续发展报告》（以下简称“ESG 报告”）进行了独立的第三方鉴证工作。

中国建筑负责收集、汇总、分析和披露报告中提到的信息和数据。CQC 在与中国建筑的协议中规定的范围内实施报告鉴证。中国建筑为本声明的指定用户。

本声明基于对中国建筑参考国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》、联合国可持续发展目标（SDGs）、全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指引第4号——可持续发展报告编制》等编制的ESG报告所开展的鉴证活动作出。中国建筑对报告中信息和数据的完整性和真实性负责。

鉴证范围

《中国建筑2024年度环境社会治理 可持续发展报告》中披露的关键数据与信息。

鉴证依据

AA1000鉴证标准V3，鉴证类型和深度为“类型二，中度鉴证”。

鉴证方法

本次鉴证所用方法包括但不限于：

a) 报告审阅；

b) 访谈；

c) 文件、记录、证书、票据等资料查阅/佐证；

d) 实地验证；

e) 可信息源验证；

f) 对照披露依据验证；

g) 重新计算/测算；

h) 统计、计算/测算过程确认。

鉴证结论

ESG 报告反映了中国建筑2024年在环境、社会及治理方面的开展情况和所取得的绩效，整体符合AA1000 V3 的要求；

在遵循AA1000四项原则方面，具体结论如下：

包容性：中国建筑识别了公司的内部和外部利益相关方，包括股东/投资者、政府/监管机构、员工、客户（业主）、供应商、分包商、社区、合作伙伴、媒体、学术机构等，在报告编制过程中考虑了利益相关方的期望和需求。

实质性：中国建筑基于影响重要性和财务重要性评估原则，识别了ESG重要性议题以反映企业实际和潜在影响、风险和机遇，并通过科学方法（包括利益相关方调研、行业对标、专家评估等）确定了优先级。

回应性：中国建筑建立了治理结构、制度、管理体系和流程、利益相关方沟通机制，能够采取及时有效的行动回应各利益相关方的关切和诉求。

影响性：中国建筑通过定量、定性以及二者结合的方式，披露了在环境、社会、治理方面对自身及利益相关方产生的主要影响。

特定绩效信息：基于本次鉴证的过程和结果，我们未发现ESG报告中的关键数据和信息在可靠性和质量方面存在不足之处。

建议

基于本次鉴证发现，我们对中国建筑在ESG实践和管理方面的改进建议如下：

■进一步优化ESG数据跨部门、跨层级收集流程，提升ESG数据的可追溯性。

局限性声明

■本次鉴证在考虑定量和定性风险分析的基础上采用抽样方法开展，抽样范围仅限于报告中选用的数据和信息，未对中国建筑的所有原始数据进行全面溯源或独立重新测算。

■本次鉴证只对中国建筑进行访谈和查阅相关文件，并未涉及到外部利益相关方。

■报告中经第三方审计/验证的数据和信息，本次鉴证过程中不做重复验证。

■报告中部分数据和信息不存在可以进行对比验证的数据/信息源。

本鉴证声明不包括：

■信息披露之外的活动。

■关于中国建筑的立场、观点、信仰、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

独立性和能力的声明

中国质量认证中心有限公司是由中国政府批准设立，被多国政府和多个国际权威组织认可的第三方专业认证机构，隶属于中国检验认证集团。中国质量认证中心有限公司提供各类管理体系认证、服务认证、产品认证，以及环境、社会责任、可持续发展、ESG 报告的独立鉴证服务。

中国质量认证中心有限公司是独立的认证机构，确保与中国建筑在实施本报告的鉴证过程中与中国建筑及其利益相关方没有任何利益冲突。本报告所有信息由中国建筑提供。CQC 及本次报告鉴证人员未参与到报告的编制过程。



AA1000
Licensed Report
000-366/V3-0THSK

CQC 授权人签名：谢黎明

中国质量认证中心有限公司

2025年4月14日

中国·北京

注：本鉴证声明以简体中文版为准，英文翻译版仅供参考。

读者意见反馈 Feedback

尊敬的读者，您好：

非常感谢您百忙之中阅读《中国建筑 2024 年度环境社会治理可持续发展报告》。欢迎您对本报告和我们的工作提出宝贵意见与建议。您的关注与支持是我们持续推进可持续发展管理与实践的重要动力。

期待您的回复！

选择性问题 (请在相应的位置打√)

您的工作单位属于中国建筑的哪一类利益相关方：

股东 ☐ 员工 ☐ 供应商 ☐ 客户 ☐ 政府 ☐
社区 ☐ 学术机构 ☐ 其他 (请说明) _____

您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

是 ☐ 部分 ☐ 否 ☐

您对《中国建筑 2024 年度环境社会治理可持续发展报告》的综合评价：

可读性 (表达方式通俗易懂，设计美观，容易找到所需信息)

高 ☐ 中 ☐ 低 ☐

可信度 (报告信息真实可信)

高 ☐ 中 ☐ 低 ☐

信息完整性 (正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求)

高 ☐ 中 ☐ 低 ☐

您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

是 ☐ 部分 ☐ 否 ☐

您未来期望看到纸质版还是电子版报告？

纸质版 ☐ 电子版 ☐

您对《中国建筑 2024 年度环境社会治理可持续发展报告》的其他意见与建议，欢迎提出。

• 姓 名：

• 工作单位：

• 联系方式：



扫一扫
填写意见反馈问卷



地址：中国·北京·朝阳区安定路5号院3号楼
中建财富国际中心

电话：(8610) 86498888

邮编：100029

网址：www.cscec.com



中国建筑官方网站



中国建筑官方微信



中国建筑投资者关系公众号



<https://www.facebook.com/CSCECNews>



<https://x.com/CSCECNEWS>