广东世运电路科技股份有限公司

2024 年度总经理工作报告

报告期内，广东世运电路科技股份有限公司（以下简称“公司”）管理层始终秉承“诚信为本、共创辉煌”的经营理念，在董事会的领导下，勤勉、忠实履行自身职责，贯彻执行股东会、董事会的各项决议，围绕公司战略和董事会制定的 2024 年经营计划，公司全体员工戮力同心，攻坚克难，扎实推进公司各项重点工作。公司 2024 年度经营管理情况以及 2025 年度重点工作计划如下：

一、2024 年度经营管理情况

（一）总体数据

2024 年，全球电子产业在经历深度调整后显现结构性复苏迹象，尽管地缘政治摩擦仍在持续，但人工智能技术的突破与绿色能源转型为全球经济注入新动能。PCB 作为电子产业的一种核心基础组件，其发展与全球经济趋势紧密相关，据 PrismaMark 最新估算，2024 年全球 PCB 产业产值预计达 735.65 亿美元，同比增长 5.8%，其中中国大陆市场产值为 412.13 亿美元，同比增长 9%，展现了国内 PCB 产业的强大韧性。

2024 年公司实现营业收入 50.22 亿元，比上年同期增长 11.13%；归属于上市公司股东的净利润 6.75 亿元，比上年增加 36.17%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 6.56 亿元，比上年增长 34.15%。

（二）市场拓展

报告期内，公司积极开拓新客户，继续在新能源汽车、人工智能、低空飞行、人形机器人、AI 智能眼镜等优势或新兴产业布局，成功通过国内外多家知名企业的认证，获得新产品定点，为公司积累了优质的客户资源，该类客户信用程度高，合作关系稳定，销售回款可靠、及时。与此同时，公司持续为现有客户提供良好、优质的服务，一直配合客户进行技术研发，不断开发新产品，调整、改善公司产品结构。

（三）战略投资

为了提升客户服务质量，深耕海外市场需要，报告期内公司计划在泰国投资新建工厂，投资金额不超过 2 亿美元。本次泰国投资项目，有利于公司更加灵活地应对宏观环境波动、产业政策调整以及国际贸易格局可能对公司的潜在不利影响，能够有效提升公司规模、行业竞争力和海外市场占有率以及公司整体的抗风险能力，符合公司的战略规划。

（四）技术研发和知识产权

报告期内，公司继续加大研发投入，扩充研发人员队伍，有针对性地引进高端人才，巩固和保持公司在行业中的技术优势。报告期内，公司致力于开发高附加值新产品，优化产品结构，开展全员内部挖潜降成本，推动毛利率提升；公司深耕新能源汽车板块，布局人工智能、低空飞行、人形机器人、AI 智能眼镜等新兴产业，为公司后续的市场开拓打下良好基础；公司与广东省科学院、清华大学深圳国际研究院、广东工业大学 PCB 研究院等科研机构保持良好合作关系，借助外力进一步优化公司研发体系。

（五）质量管理、成本管理和产品认证

公司通过严格、科学的管理方法，对研发过程、原材料采购和生产过程严加管理，同时在需求管理及跟踪、供应商管理、变更管理流程等方面进行了优化。各车间深入开展了技术研发，通过进一步推行精益生产并严格执行成本控制管理工作，报告期内公司的生产成本得到了较好的控制。

（六）财务管理

报告期内，公司延续了相对稳健的银行债务融资策略，继续加强信用体系建设、积极推行公司内部财务管理平台化和内控管理制度统一标准建设，进一步健全了新增子公司的内控管理体系。公司将继续加强对子公司资金的协同管理，充分挖掘内部资金使用效率，加强内部资金融通，降低总体融资成本。

报告期内，公司成功通过向特定对象发行股票方式募集资金，募集资金全部用于鹤山世茂电子科技有限公司年产 300 万平方米线路板新建项目（二期）、广东世运电路科技股份有限公司多层板技术升级项目以及补充流动资金，上述项目的推进有利于公司优化产品结构，提升生产智能化、自动化水平，抓住新能源汽

车、人工智能等新兴业务带来的市场机遇。

（七）人力资源

报告期内，公司通过不断开拓招聘渠道继续大力引进优秀及高端人才，建立人才梯队和战略预备队，为公司发展储备了中高层管理和关键岗位员工，满足了公司中长期人才战略及人力资源规划需求。同时，公司建立了以业绩为导向的考评机制，增强了员工对企业的认同感和归属感。

二、2025年度重点工作计划

公司2025年度重点工作计划主要包括以下几点：

（一）努力实现营业收入和净利润稳定增长，加强成本管控。

（二）继续加大研发投入，提高产品质量水平，优化公司产品结构；继续开发国内外优质客户，提升公司订单稳定性，紧贴市场发展热点提前进行布局。

（三）继续完善公司组织架构，优化运作模式，增强企业活力和提高市场响应速度。

（四）继续打造公司业务的公共支撑平台，包括营销支撑、供应链支撑、研发支撑、人力资源支撑等。各中心形成良性互动，为业务增长和公司战略落地提供坚实的基础。

（五）继续加强对子公司的管理，认真做好母公司与子公司的整合工作，努力发挥协同效应。

（六）在人力资源方面，继续大力引进优秀及高端人才，为公司发展储备中高层管理人才和关键岗位员工，加强企业文化和公司战略宣传，增强员工对企业的认同感和员工对公司战略的高度共识。

（七）持续发挥公司在运营管理、项目管理方面的经验优势，在管理模式上进行多方面的创新尝试，优化执行团队结构，提升执行效率，以持续降低成本为核心，提高毛利水平。

（八）积极调整产品结构、完善经营管理、合理运用金融工具等手段有效减

少国际经济环境波动、汇率波动、原材料价格波动等带来的不利影响。

(九) 持续、稳步推进泰国项目的建设、投产进度，不断增强公司行业竞争力。

广东世运电路科技股份有限公司

总经理：余英杰

2025年4月15日