

公司代码：603001

公司简称：奥康国际

浙江奥康鞋业股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以实施利润分配方案时股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.5元（含税）。截至2024年12月31日，公司总股本400,980,000股，以此计算拟派发现金红利60,147,000元（含税）。本次分配不派发红股，也不进行资本公积转增股本。

在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	奥康国际	603001	ST奥康

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王晨	张蔷薇
联系地址	浙江省永嘉县瓯北镇千石工业区奥康工业园	浙江省永嘉县瓯北镇千石工业区奥康工业园
电话	0577-67915188	0577-67915188
传真	0577-67282222	0577-67282222
电子信箱	aks@aokang.com	aks@aokang.com

2、 报告期公司主要业务简介

近年来，随着皮鞋行业市场竞争的加剧和消费者习惯的演变，制鞋企业不断寻求市场空间的拓展并探索新市场。伴随着国内消费者对鞋类产品关注度的提升，市场上消费分级现象日益明显。同时，运动趋势对现代生活方式的深入影响推动了运动休闲鞋在多场景中的应用，对传统皮鞋品类造成了替代性影响。国际品牌在响应这一趋势的同时，将产品线更多地偏向休闲鞋履。尽管商务场合对皮鞋的刚需仍然存在，但长期以来，皮鞋行业内的国产品牌主要集中在低端市场，而高

端市场则大多被国际品牌所垄断。

然而，随着国内少数皮鞋品牌开始围绕消费者需求进行品牌革新，成功打破了国内品牌在中高端市场的缺位局面，并带动了行业结构性的调整。消费者，尤其是中产群体，随着收入水平的提高，对于皮鞋的品质追求也日益强烈，这促使他们在寻求皮鞋的舒适度、品质感和设计感时有了更加多元化的需求。数字经济和电子商务的持续完善，加上社交平台的兴起，为国产品牌与新一代消费者建立更加快速和多样化的连接渠道提供了可能。国潮风的持续热潮也让国货品牌在与国际品牌的竞争中逐渐赢得了年轻消费者的认可，并提升了国内品牌的市场份额。

与此同时，环保意识的增强也在重塑皮鞋行业的格局。越来越多企业开始关注产品生产对环境的影响，这迫使企业在材料选择和制造工艺上进行绿色革新。环保材料如再生皮革、植物鞣革以及可降解材料的应用正在逐渐普及，企业通过这些措施不仅降低了环境负荷，还满足了市场对可持续发展的期待。此外，循环经济理念在皮鞋行业的推广也促使企业探索新的商业模式，如鞋类产品的回收再利用、旧鞋翻新等，以实现资源的循环利用和环境保护的双重目标。鞋服行业正在经历一场从消费需求到生产方式的全面变革。

公司主要从事皮鞋及皮具产品的研发、生产、零售及分销业务，产品种类主要有商务正装鞋、商务休闲鞋等鞋类产品以及皮具配套产品，主要用于满足消费者日益增长的鞋类及皮具产品的功能性和时尚性需求。

1. 品牌运营模式

公司实施以“奥康”品牌为主，“康龙”、“斯凯奇”及“彪马”等品牌为辅的多品牌运营模式，产品主要销售区域为全国一二三线城市购物中心、商场、专卖店等。其中奥康品牌致力于为 25-35 岁目标客户群提供中高端商务时尚产品，主要价格带在 399-699 元之间；康龙品牌则更多凸显时尚休闲，以年轻消费群体为主力，主要价格带集中在 399-599 元之间；斯凯奇品牌产品覆盖 3 岁以上儿童及成人，包括运动鞋、服饰、配套产品等，主要价格带为 399-899 元之间；彪马品牌产品以休闲和运动系列为主，涉及跑步、足球等领域，主要价格带为 499-899 元之间。公司各品牌定位清晰、准确，且各品牌产品间能够互相补充，满足不同消费者的消费需求。

2. 生产加工模式

公司采取自主生产与外包生产相结合的生产模式。在自主生产方面，公司根据产能规划和生产需要，合理安排生产计划，同时增设精品生产线和小批量生产线，整合高端智能制造，满足消费者对鞋类产品时尚、个性等多样性需求以及快速补货需要。公司对外包生产的各个环节，从合同条款设计、供应商选择、产品设计、生产流程跟踪以及产品质量检测等多个方面进行严格控制。

3. 销售运作模式

公司采取以“直营+经销”为主，同时以团购、出口和线上销售为辅的销售模式。

（1）“直营+经销”模式

直营模式包含自营、合营及商场店铺，即直接面对消费者进行销售。自营店铺在经营场所、门店管理、服务、供货、资金结算、存货管理、收入确认等方面的权利义务均由公司承担和负责，合营及商场店铺在门店管理、服务、供货、存货管理、收入确认等方面的权利义务由公司承担和负责，合作对方承担经营场所、服务等履约义务，在资金结算中双方均承担各自履约义务。直营模式的优势在于对终端的控制力较强，对市场变化反应迅速，但需在资金、管理等方面投入较多

的资源。经销模式即公司与经销商签订《经销合同书》，指定经销商在一定区域内销售公司产品。经销商以建议零售价的一定比例向公司采购商品。该模式的优势在于管理简单、操作方便、库存风险低，能够借助经销商的渠道资源迅速扩张网点，节约资金投入。

(2) 团体订购

为进一步开拓市场，增加销售收入，公司推出团体消费业务，主要面向各企事业单位和社会团体，包含军警用皮鞋团购、企业劳保皮鞋团购、企事业单位的职业皮鞋团购等业务。

(3) 出口

公司自有品牌产品出口销售至国外经销商，国外经销商通过开设经销门店等形式销售奥康、康龙等系列品牌产品；国外品牌商提供皮料、辅料或由公司自主提供皮料、辅料，公司按照其款式要求、规格质量和技术标准加工皮鞋产品，并出口销售给国外品牌商。

(4) 线上

公司线上主要销售渠道有淘宝、天猫、京东、唯品会、拼多多等第三方平台以及公司自建微信小程序、淘宝直播、抖音直播、快手直播等。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

	单位：元 币种：人民币			
	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	3, 536, 155, 626. 98	4, 041, 718, 979. 26	-12. 51	4, 264, 816, 143. 24
归属于上市公司股东的净资产	2, 648, 781, 272. 06	2, 911, 043, 715. 97	-9. 01	2, 927, 002, 376. 15
营业收入	2, 538, 587, 831. 49	3, 086, 055, 513. 19	-17. 74	2, 754, 135, 834. 59
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	2, 494, 264, 903. 57	3, 050, 842, 864. 99	-18. 24	2, 723, 710, 412. 84
归属于上市公司股东的净利润	-215, 743, 058. 23	-93, 278, 937. 07	不适用	-374, 345, 462. 70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-261, 073, 082. 85	-157, 644, 975. 04	不适用	-421, 484, 477. 54
经营活动产生的现金流量净额	206, 944, 799. 56	511, 149, 243. 31	-59. 51	-98, 710, 094. 64
加权平均净资产收益率(%)	-7. 74	-3. 20	减少4. 54个百分点	-11. 81
基本每股收益(元 / 股)	-0. 5380	-0. 2370	不适用	-0. 9727
稀释每股收益(元 / 股)	-0. 5380	-0. 2370	不适用	-0. 9727

3.2 报告期分季度的主要会计数据

	单位：元 币种：人民币			
	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)

营业收入	759,003,474.91	615,691,797.17	513,111,637.62	650,780,921.79
归属于上市公司股东的净利润	22,599,428.87	-42,424,631.95	-116,133,194.27	-79,784,660.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	6,758,048.60	-64,330,393.77	-125,186,748.48	-78,313,989.19
经营活动产生的现金流量净额	84,509,017.27	19,054,032.06	-46,875,244.84	150,256,995.07

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、股东情况

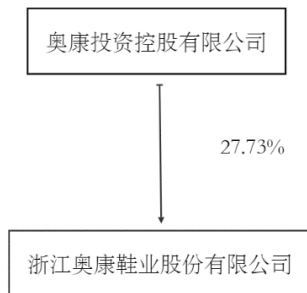
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

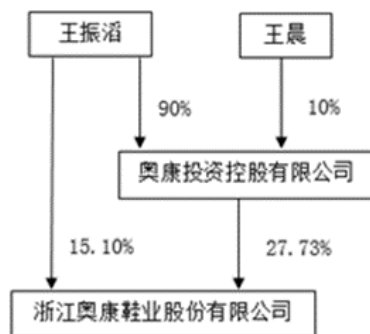
截至报告期末普通股股东总数（户）					11,912		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					12,801		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
奥康投资控 股有限公司	0	111,181,000	27.73		质押	77,110,100	境内非国有 法人
					冻结	13,500,000	
王振滔	0	60,556,717	15.10		质押	34,000,000	境内自然人
项今羽	0	40,000,000	9.98		无		境内自然人
王进权	0	19,950,000	4.98		质押	19,950,000	境内自然人
许永坤	0	17,554,400	4.38		无		境内自然人
徐冬梅	-6,696,200	3,693,800	0.92		无		境内自然人
盛桂玲	3,125,200	3,125,200	0.78		无		境内自然人
吴玉龙	2,694,669	2,694,669	0.67		无		境内自然人
怀鹏飞	72,100	2,478,100	0.62		无		境内自然人
吴佳健	2,364,200	2,364,200	0.59		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致 行动的说明		1. 第一大股东奥康投资股权结构为王振滔持股 90%，王晨持股 10%； 2. 王晨系公司实际控制人王振滔之子，与王振滔及奥康投资构成一致行 动关系； 3. 王振滔与王进权为兄弟关系； 4. 除上述关联关系外，未知其他股东是否存在关联关系或一致行动情况。					
表决权恢复的优先股股东 及持股数量的说明		无					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 253,858.78 万元，同比下降 17.74%；营业成本 147,567.13 万元，同比下降 15.02%；实现归属于上市公司股东的净利润-21,574.31 万元，同比减少 12,246.41 万元。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用