

苏州伟创电气科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

为践行以“投资者为本”的发展理念，贯彻落实关于科创板开展的上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，苏州伟创电气科技股份有限公司（以下简称公司或伟创电气）于 2024 年 4 月 16 日发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》。根据方案内容，公司积极开展和落实相关工作。

为维护公司全体股东利益，全方位推动上市公司经营模式的持续优化与升级，公司制定了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，并于 2025 年 4 月 15 日经公司第二届董事会第三十四次会议审议通过。该方案旨在构建更加科学、规范的公司治理体系，积极践行对投资者的回报，提高上市公司质量，全方位提振市场信心，筑牢资本市场稳定根基，深度赋能经济高质量发展。

公司 2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案执行情况及 2025 年度行动方案主要举措如下：

一、专注核心领域，突破创新提升核心竞争力，以良好的业绩成长回报投资者

伟创电气自成立以来专注于电气传动和工业控制领域，经过多年的产品技术创新，不断迭代，产品从成立之初的单一通用变频器，逐步发展成为集变频器、伺服系统及控制系统、行业一体化专机和系统解决方案的综合电气服务商。2024 年，公司持续深耕工业自动化领域，不断完善产品体系，强化本土品牌的核心竞争力，积极推进进口替代战略，加速全球化布局，同时深入拓展行业应用，进军项目型市场，以巩固和扩大市场份额。2024 年，公司实现营业收入 164,017.40 万元，同比增加 25.70%；归属于上市公司股东的净利润 24,502.73 万元，同比增加 28.42%。

2025 年，公司将不断突破创新，扩品类拓领域、持续研发投入提升产品核心竞争力，推动公司健康高质量发展。

（一）聚焦核心主业，推出多元化产品提升核心竞争力

工业自动化控制产品作为高端装备的重要组成部分，是发展先进制造技术和实现现代工业自动化、数字化、网络化和智能化的关键。公司提供的变频器、伺服系统及控制系统产品是各类工业自动化控制设备和系统应用的核心部件。为进一步提升公司在工控行业的市场占有率和核心竞争力，不断拓宽产品系列是公司未来发展重点。

2024 年，公司持续深耕工控自动化行业，推出了 AC600 系列高性能通用变频器、SD900 系列伺服驱动器、V9E 系列通用伺服电机、VH600 系列通用中型 PLC 等明星产品，强化了公司在工业自动化领域产品、方案及服务一体化的全场景解决方案能力。与此同时，公司 AC800 系列工程多机传动变频器通过了中国船级社认证（CCS 认证），并在船舶海工领域广泛应用；IGBT 制氢电源在提升制氢效率、绿电效益实现最大化方面的技术优势显著，目前已在多个项目上成功应用。



伟创产品族

2025 年，公司将进一步推动产品技术创新和迭代，主要有：（1）变频器领域，在两象限高压变频器的基础之上，持续完善四象限高压产品，拓宽矿井、港口等终端应用场景；（2）伺服产品线，2025 年公司将紧密把握中国智能制造发展机遇，重点围绕驱动器及电机核心技术开展创新研发，不断提升产品响应速度与性能指标，深化伺服运动控制系统的技术研发与产品迭代，新一代伺服系统将进一步强化智能化控制、极致性能与人性化设计，在复杂工业场景中实现“高精度、

快响应、低能耗”的核心价值，助力企业加速数字化转型；（3）控制系统领域，公司将持续覆盖中小型 PLC 的产品系列，积极推进大型 PLC 产品研发，不断完善产品矩阵，深度整合设备、人员及信息系统资源，打造智能化解决方案。

公司将继续深入实施“高效协同、完善品类”发展战略，主动把握智能数字化时代所带来的机遇，适时推出契合市场需求的新技术、新产品，满足客户对工业行业高精度控制、高效运行与节能降耗技术的迫切需要，进一步提升公司在自动化领域的市场地位与影响力。

（二）深耕智能制造，开拓“机器人+AI”新领域

机器人是新质生产力的典型代表，2024 年公司不断深入机器人产业链，面对人形机器人以及移动、协作、服务等各类机器人领域，开发了旋转关节模组、空心杯电机模组、无框力矩电机、交流伺服、低压伺服、伺服一体轮等相关核心产品，并将 AI 软件算法与机器人技术相结合，极大拓展机器人的应用范围和能力边界。随着工业 4.0 的推进和智能制造的发展，AI 视觉检测在生产线上的应用将越来越广泛，公司推出的 AI 视觉机器人及视觉系统解决方案能够实现高精度的目标检测与分类。

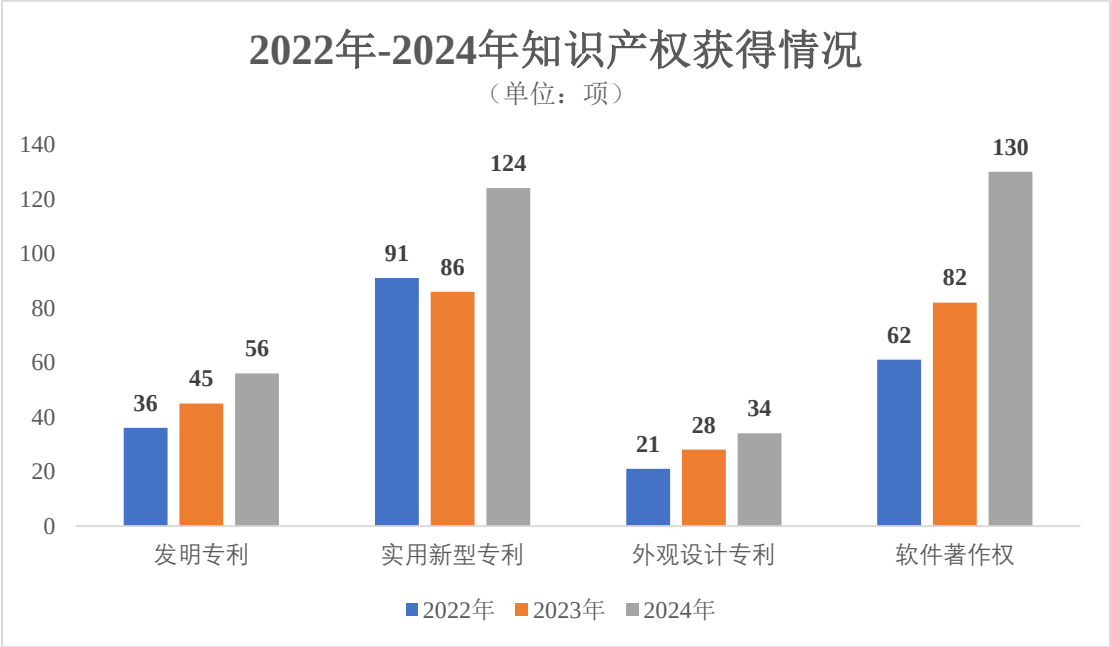
2025 年，公司将聚焦机器人行业需求，继续丰富现有产品线，保证硬件主体的自主可控，为用户提供机器人全套运动执行器解决方案。通过持续的技术创新、新兴应用领域的场景拓展，进一步扩大机器人的应用范围和能力边界，助力机器人产业成长。与此同时，2025 年公司将不断推进 AI 视觉检测与大数据、物联网等技术融合，以实现更高效、更智能的检测和分析，为制造业产业升级和转型提供强有力的技术支撑。

（三）强化科技创新驱动，打造新质生产力引擎

2024 年度，公司持续保持着高强度的研发投入，达到 21,734.18 万元，较上年同期增长 32.71%，研发投入占营业收入的比例为 13.25%。公司通过持续不断的研发创新进一步稳固了行业地位。

公司始终将核心技术视为最关键资产，通过专利申请与专有技术保密双措并举，建立核心技术护城河。2024 年，公司新增获得授权专利 91 项（其中发明专

利 11 项)，新增软件著作权 48 项；截至年末，公司累计获得授权专利 214 项（其中发明专利 56 项）、软件著作权 130 项，在高强度研发投入的支撑以及核心技术不断积累的双重作用下，公司的技术壁垒变得越来越坚固。



公司始终把人才战略视为发展核心，在多地设有研发中心，并组建了一支高水平的专业研发团队，核心研发人员具有多年的行业研发经验。截至 2024 年末，公司拥有研发人员 623 人，占员工总人数的 35.76%，较上年同期增长 17.99%，为公司的技术创新、产品研发以及经营管理给予坚实有力的支撑，切实保障公司的高质量发展。

在全球科技竞争日益激烈的当下，科技创新作为企业发展的核心驱动力，能催生新产业、新模式与新动能，是发展新质生产力的核心要素，引领行业发展脉络。公司 2025 年将：

1、优化资源配置策略

加强各地研发中心的紧密协作、高效联动，实现资源的最优配置，形成高效的资源合力；以全方位完善为导向，进一步优化加强技术研发部门的软硬件配备，全方位提升运营效率与质量，以实现公司的健康可持续发展。

2、进一步促进产品研发

公司将精准把握时代赋予的机遇，紧密贴合行业发展趋势，持续保持高水平研发投入，助力高端技术突破，提升产品竞争力，以人才战略为核心，加大培养力度，优化人才结构，营造创新文化氛围，为产品研发提供源源不断的动力，推动公司迈向高质量发展的新征程。

3、加强科研能力建设

公司坚持产学研相结合，并与多所高校、科研院所等学习交流；进一步完善荣誉体系，联合内外部资源加大营造拼搏、创新、协作、担当的文化氛围，为公司的持续创新能力提供保障，为公司长远发展打好坚实基础；同时，不断完善研发人员的科技创新体系，进一步提升科技攻关能力。

4、加速知识产品积累

核心技术作为公司高质量发展的重要指标之一，知识产权产出成果备受重视。公司将继续采用“量质并举”的策略开展系统化的知识产权布局，通过专利申请和专有技术保密相结合的方式和技术保护，为核心技术体系保驾护航，2025 年公司计划申请数量不少于 40 项。

（四）树立产品市场形象

随着全球工业自动化市场持续扩大和技术的不断创新，公司发挥产品技术及销售服务竞争优势，通过不断的技术突破、产品升级和市场拓展，持续强化公司产品竞争力和品牌形象。

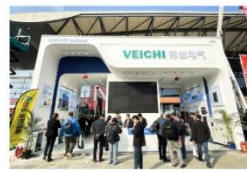
2024 年，公司参加了 2024 年世界机器人大会、第十三届中国数控机床展览会（CCMT2024）、2024 上海宝马展（bauma CHINA 2024）、2024 第三届中国国际氢能及燃料电池产业展览会、2024 亚洲国际物流技术与运输系统展览会、2024 国际太阳能光伏与智慧能源（上海）大会、2024 国际纺织机械展、意大利帕尔马工业自动化展览会（SPS IPC DRIVES）、德国纽伦堡工业自动化展览会（SPS 2025 Smart Production Solutions）等行业展会，安排公司技术专家参加相关活动，分享公司产品及技术等进展情况，提升公司影响力和技术的知名度。



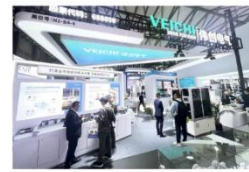
2024年世界机器人大会



第十三届中国数控机床展览会 (CCMT2024)



2024年上海宝马工程机械展 (Bauma China 2024)



2024亚洲国际物流技术与运输系统展览会



2024国际太阳能光伏与智慧能源 (上海) 大会



2024国际纺织机械展



意大利智能生产解决方案展览会 (SPS ITALIA 2024)



德国纽伦堡工业自动化展览会 (SPS 2025 Smart Production Solutions)

2025 年，公司将在巩固 2024 年市场拓展的基础上，持续深耕并开拓新兴区域。针对千行百业对可用性、兼容性、安全性等方面的需求，公司将配备全面且细致的解决方案与售后服务，通过形成示范效应，探索更多生态链相互赋能共创的措施，让产品渗透至更多应用领域，进而实现市场份额与品牌价值双提升。

二、加强募投项目管理，推动募投项目投产

2024 年，公司持续加强募投项目管理，在募投项目的实施过程中，严格遵守募集资金管理规定，审慎使用募集资金，切实保证募投项目按规划顺利推进，积极推行募投项目的落地促进公司主营业务发展，募投项目主体结构顺利完成封顶。截至 2024 年 12 月 31 日，公司 2022 年向特定对象发行股票募集资金实际投入金额为 39,518.86 万元，投入进度达 51.08%。



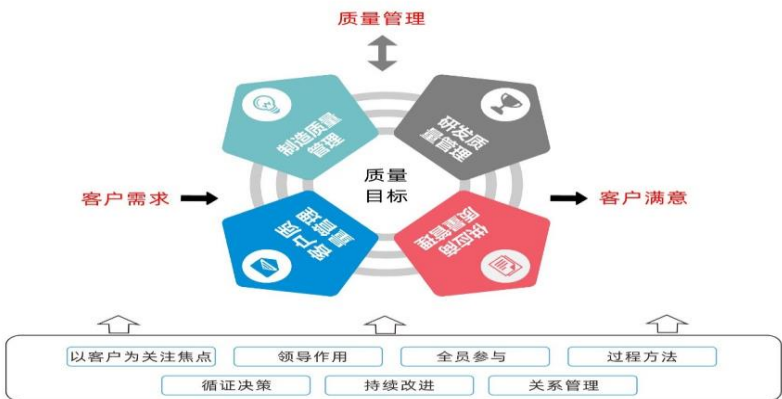
新基地启用后，将进一步提升公司的产能，保证公司供货能力以及提升研发创新整体实力。未来，公司将全面整合研发资源，高标准建设研发中心，并紧跟国家智能制造发展方向，建设柔性自动化生产系统，借助物联网、云计算、人工智能等数字化技术，营造数字孪生可视化工厂，为产品的高性能、高质量及高可靠性打下坚实基础。

三、优化运营管理，提高经营质量与效率

公司从研发、供应链到客户关系各个维度进行提质升级，开展系统性的质量管理升级工作。在研发端建立更加稳健的验证评审机制，聚焦优化在客户急需的关键功能和设备可靠性的设计质量，同时在制造端强调作业标准化，提供丰富的技能培训，开展技术攻关，推动产品质量优化改进。另外，公司加大与核心供应商的合作力度，着重强化提升核心供应商的品质保证能力和全面质量控制。此外，公司通过成本费用管理、绩效管理、人员管理、财务管理等方面进一步优化资源配置，通过多方面进行管控切实推进降本增效工作。

2024 年，公司深入强化“数字质量管理体系建设”，以七大原则为基础，坚持品质第一的质量方针和理念，贯穿于产品开发、供应链管理、生产制造、客户服务等各个环节，保证产品的高品质。通过质量月活动、技能竞赛等方式，员工质量意识显著提升。通过推进“BPM 流程中心、DMP 数据中心、IT 系统中心”三大中心建设，初步实现了研发、生产、供应链数据的互联互通。

以七大原则为基础的质量管理体系



ISO9001:2015
ISO14001:2015
ISO45001:2018



全系列产品
通过CE认证



专用产品通过
3C认证



定制产品符合
RoHS2.0指令



测量管理体系
AAA认证



售后服务五星认证



QC080000
管理体系

2025 年，公司将通过优化资源配置，推进精细化、信息化管理等方面，以“零缺陷质量、数字化建设、全球化服务”为核心，持续践行“以投资者为本”理念，通过技术突破、管理升级和生态协同，推动公司高质量发展，为股东、客户及社会创造长期价值。

四、完善公司治理，推动公司高质量发展

公司高度重视治理结构的健全和内部控制体系的有效性，将持续完善法人治理和内部控制制度，提高公司运营的规范性和决策的科学性，全面保障股东权益。

（一）持续完善内控建设，保障规范运作

2024 年度，公司紧密跟随政策导向，紧跟政策步伐，及时学习资本市场新规，积极更新并强化制度执行，不断优化内部管理体系，保障中小投资者权益。修订了《独立董事工作细则》《苏州伟创电气科技股份有限公司章程》和制定了《舆情管理制度》。

2025 年，随着新《公司法》引入职工代表董事要求，公司紧跟政策步伐，将其视为进一步完善公司治理结构、提升治理能效的重要契机。公司将以积极开放的态度，选出代表职工利益且具备专业素养的董事，发挥多元架构优势。通过这些举措，满足法规要求，还将提升市场竞争力，实现高质量发展，为股东、职工和社会创造更大价值。

（二）加强政策宣导和机制建设，强化“关键少数”的责任

2024 年度，公司进行董监高及相关人员公司敏感期定期提示 5 次，参与并组织董监高及相关人员参加上海证券交易所、江苏证监局、中国上市公司协会、江苏上市公司协会等组织的培训及交流活动近 16 次，同时根据最新监管规则组织相关人员开展不定期规则解读，学习最新监管动态。

2025 年度，公司密切关注监管政策变动，及时梳理并传递市场新规与典型案例。通过线上线下结合，组织内部人员学习新政策和制度。同时借助监管部门、上市公司协会的培训课程，强化主要股东、董监高等“关键少数”的合规意识，明确其在信息披露等方面职责，提升履职技能，推动公司合规稳健发展。

（三）贯彻独立董事制度改革的有关精神，充分发挥独立董事监督作用

2024 年，公司贯彻中国证监会独立董事制度改革的精神，定期评估独立董事的独立性，并通过现场会议、各分支机构考察、重点事项汇报等方式，及时向独立董事汇报经营情况和重大事项，并提交相关文件，为独立董事履职提供便利条件，保障了独立董事在每年不少于 15 天的工作日能高效的开展工作；切实保障独立董事的知情权，强化独立董事对公司的监督体系。

公司董事会及各专门委员会成员中独立董事占多数席位，能够充分发挥独立董事“参与决策、监督制衡、专业咨询”的作用。2024 年公司召开董事会审计委员会会议 4 次、薪酬与考核委员会会议 4 次、独立董事专门会议 2 次。各专门委员会积极履职，维护公司及全体股东的权益。

2025 年，公司将持续优化独立董事履职支撑体系，进一步加强独立董事与公司内部团队的深度交流与协作，搭建常态化的沟通平台，促进信息共享与协同工作，使独立董事将前沿的学术理念和创新思维融入公司决策过程，为公司的发展注入新的活力。

（四）董事架构多元化，科学决策效能提升

公司积极致力于构建多元化与高效能的董事会架构，六位董事会成员均在各自专业领域具备近 20 年以上的深厚经验，其中 3 名独立董事、3 名女性董事，彰显视觉与性别的多样性，为公司的战略决策和运营管理提供了坚实的专业支撑。

2024 年，公司坚持规范运作，构建了健全、完备的公司治理制度体系，持续完善权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。召开股东大会 4 次、董事会 13 次、监事会 9 次，主要对定期报告、募集资金使用、利润分配、对外投资等重大事项进行了审议，有效发挥提高董事会的治理能力。

为进一步提升公司的规范运作水平，根据《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》《中华人民共和国公司法》等有关规定，2026 年 1 月 1 日之前，公司将取消监事会，监事会的职权由董事会审计委员会行使。2025 年，公司将持续深化法人治理结构的完善进程，提升规范运作水平。

五、提升信息披露质量，持续加强投资者交流

公司始终高度重视信息披露和投资者关系管理工作。加强披露内容的内部审核与外部监督，保障信息披露质量；建立了多元化的沟通渠道，安排专人接听投资者咨询热线、回复投资者邮件、组织投资者交流等，不断提升投资者沟通实效，推动与投资者建立良性交流机制。

2024 年，公司累计发布定期报告及其摘要 6 份、临时公告及中介报告/意见 169 份、召开业绩说明会 3 次、接待日活动及投资者调研 49 场（约 700 家机构近 1,000 人次）、券商研究所累计发布公司相关研报 34 份、上证 e 互动问题回复率 100%。公司通过官网、微信公众号及视频号等新媒体平台，采用图文、视频等形式，发布定期报告解读、产品动态等信息，进一步提高公司资讯的传播效率和质量。同时，公司将持续优化传播渠道，确保投资者能够及时、全面地了解公司的经营情况、研发情况、产品情况等。让投资者能够及时掌握公司最新资讯，增强对公司的了解和信心。

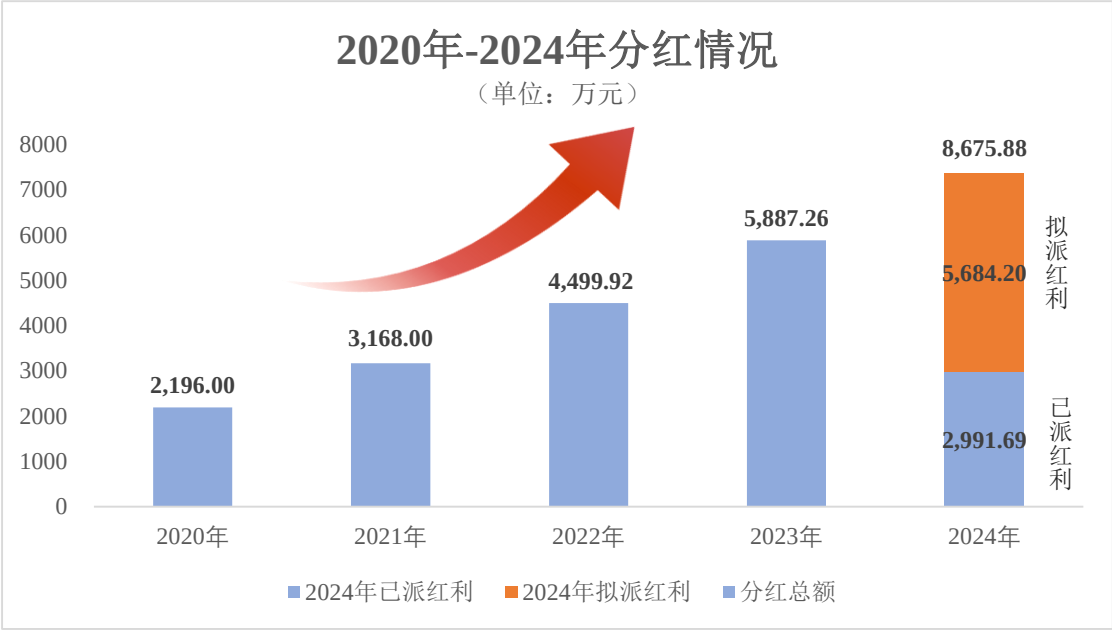
公司始终坚持诚实守信、合规经营的理念。2025 年公司将坚持信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性，按照《信息披露管理制度》等规则要求，进一步规范公司信息披露行为、提高信息披露管理水平。公司将计划安排一系列投资者关系活动，包括不少于 3 次业绩说明会、不少于 20 次投资者调研活动/策略会活动等。

六、积极提升投资者回报能力和水平，与投资者共享公司发展成果

公司始终把现金分红作为投资者的重要回馈方式。自上市后 2020 至 2024 年，共计派发现金红利 18,742.87 万元（含税）。

经公司第二届董事会第三十四次会议审议通过了《关于公司 2024 年度利润分配方案的议案》，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 2.70 元（含税），不进行资本公积转增股本，不送红股。截至 2025 年 4 月 15 日，公司总股本 211,375,274 股，扣除公司回购专用证券账户中股份数 849,390 股后的股本 210,525,884 股为基数，以此计算，拟派发现金红利总计 56,841,988.68 元（含税），本年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利）总额 86,758,843.61 元，本年度公司派发现金红利金额占本公司 2024 年度合并报表归属于上市公司股东的净利润比例为 35.41%。全体股东共享公司发展红利。本预案将于 2024 年年度股东大会审议通过

过后 2 个月内实施。



基于对公司未来持续发展的信心和对公司价值的认可,增强投资者对公司的投资信心,公司于 2024 年 7 月 23 日召开第二届董事会第二十七次会议,审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》,同意公司以自有资金通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司已发行的部分人民币普通股(A 股)股票,在未来适宜时机用于员工持股计划或股权激励。2024 年,公司通过集中竞价交易方式累计回购公司股份 849,390 股,占公司总股本 211,375,274 股的比例为 0.4018%,累计已回购金额为人民币 2,001.18 万元(不含印花税、交易佣金等交易费用)。

公司制定了《未来三年(2022 年—2024 年)股东分红回报规划》,基于对公司未来发展的坚定信心,结合公司未分配利润情况,在保证公司正常经营和长远发展的前提下坚持现金分红。2025 年,公司将继续坚守价值创造,持续深化稳定的分红机制,让股东切实感受公司的发展成果,将“提质增效重回报”行动方案执行到位,践行义利共生的发展之道。

七、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措,及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业,不断提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理

能力。通过良好的业绩表现、规范的公司治理，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者。维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。本方案所涉及的公司规划、发展战略等并非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

苏州伟创电气科技股份有限公司董事会

2025 年 4 月 15 日