



上海物贸贸易股份有限公司

社会责任暨ESG报告

2024

三十而砺砥新程

目录

报告导读	董事长致辞
------	-------



01 关于我们

- 03 公司简介
- 03 企业愿景
- 04 公司历史沿革
- 05 公司架构
- 07 年度大事件



13 环境责任 | 三十而砺 不忘绿色生态

- 33 推进节能降耗，提高能源利用
- 34 推进绿色设计，降低污染排放
- 35 绿色办公，增强环保意识



09 公司治理 | 三十而砺 让影响更深远

- 11 完善公司治理，促进管理提升
- 13 坚守诚信合规，强化风险防范
- 14 加强反腐倡廉，严明纪律规矩
- 17 加强合规信息披露，保护中小投资者权益
- 19 实质性议题分析



37 社会责任 | 三十而砺 在担当中共建

- 39 落实帮扶任务
- 40 志愿服务
- 42 携手合作
- 45 强化安全生产管理



21 经济责任 | 三十而砺 让服务放光彩

- 23 我们的绩效
- 24 创新聚能，夯实主业发展力
- 26 智驱转型，提升业态竞争力
- 28 服务赋能，锻造品牌续航力



49 员工责任 | 三十而砺 让成长伴左右

- 51 员工雇佣构成
- 52 保障员工合法权益，坚持公平录用
- 53 专注队伍优化，构建人才高地
- 53 完善培训体系，搭建职业发展通道
- 57 关心帮扶员工，共筑温暖大家庭

展望	读者反馈
----	------

报告导读

报告简介	本报告是上海物资贸易股份有限公司向社会公开发布的2024年度履行社会责任的报告。 本报告旨在真实反映上海物资贸易股份有限公司2024年度企业社会责任的发展与实践，向股东、客户、供应商、员工、社区公众等利益相关方公开报告企业运行情况，帮助利益相关方深入透视上海物贸的企业社会责任实践活动。
编制依据	本报告依据《中国企业社会责任报告指南》等国内外社会责任报告相关标准及指引编制。
时间范围	本报告时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容超出上述范围。报告内容涉及的财务数据与《上海物资贸易股份有限公司2024年年度报告》相符。报告展示了上海物贸物贸在公司治理、质量安全、经济责任、员工发展、社会公益、环境保护等方面的措施。报告将于2025年出版。
发布形式	《上海物资贸易股份有限公司2024年度社会责任报告》为本公司披露的第三份社会责任报告，以印刷版和电子版两种形式发布，可在线浏览电子版本或联系我们索取纸质版本。获取电子版请登录上海证券交易所网站 http://www.sse.com.cn/
联系方式	若您在阅读过程中有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们 联系人：董事会秘书办公室 地址：上海市普陀区中山北路2550号3楼 邮编：200063 电话：021-63231818-4021 传真：021-63292367 电子邮箱：600822@shwmgf.com

名词释义

本报告中简称	全称
物贸股份、物贸、本公司、公司、我们	上海物资贸易股份有限公司
百联集团、集团	百联集团有限公司
乾通投资、乾通	上海乾通投资发展有限公司
生资物流、生资	上海物贸生产资料物流有限公司
晶通化学、晶通	上海晶通化学品有限公司
交易中心，有色	上海有色金属交易中心有限公司
百联汽车、汽车	上海百联汽车服务贸易有限公司
旧车市场、旧车	上海市旧机动车交易市场有限公司
百联沪东、沪东	上海百联沪东汽车销售服务有限公司
百联沪北、沪北	上海百联沪北汽车销售有限公司
市北公司	上海市市北汽车销售服务有限公司
百联沪通、凯迪拉克店	上海百联沪通汽车销售有限公司
百合汽车、百合斯柯达、百合	上海百合汽车销售有限公司
悦安检测站、悦安	上海悦安汽车检测维修服务有限公司
悦新	上海悦新汽车修理有限公司
协通百联、协百	上海协通百联汽车销售服务有限公司
百联联合	上海百联联合二手车交易市场
众天达、ID交付中心	上海众天达企业管理有限公司
飞凡达、飞凡交付中心	上海飞凡达企业管理有限公司
联百沃	上海联百沃汽车销售服务有限公司
百联凯晨	上海百联凯晨汽车销售服务有限公司
百联荣泽	上海百联荣泽汽车销售服务有限公司
百联联众	上海百联联众汽车销售服务有限公司
智尚达	上海智尚达汽车销售服务有限公司
成都空港百联	成都空港百联汽车贸易有限责任公司

董事长致辞



上海物资贸易股份有限公司董事长：宁斌

2024年，党的二十届三中全会对进一步全面深化改革做出系统部署。2024年是上海国企改革深化提升行动全面推进、承上启下的关键之年、攻坚之年，也是上海物贸上市30周年。30年来，我们始终应势而谋，顺势而为，紧抓改革机遇，探索拓展经营模式，逐步构建起规范高效的现代国企运营机制，更好适应内外部环境变化，担负高质量发展的战略使命。站在这个特殊的时间节点总结物贸的社会责任工作，就是要通过回顾过往，不忘来时的初心，确定当下的坐标，找准未来的方向，继续持之以恒砥砺前行。

近年来社会责任工作在上海物贸受到越来越高的重视，公司从战略高度把社会责任管理作为打造企业核心竞争力的重要维度，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持规范公司治理、关爱员工发展、低碳环保和为利益相关者创造价值理念，从构建大综合服务的发展战略出发，充分发挥已有的专业市场、交易平台、资质体系完善和区位优势，坚持创新为主线，效益为导向，通过体制、机制、管理创新等多种途径和方式，形成协同效应，打造汽车、有色、金属物流、化工品有市场影响力多业态综合服务商，并向美好未来进发的新征程上，迈出稳健而坚实的步伐。

这一年，我们致力党建赋能企业发展，围绕重点任务和根节难题，坚持强化党建引领，研判抓准转型最痛点，聚力攻克发展最难题。以“赋智砥砺前行，奋斗在物贸”党建主题活动，全面深化党建工作创新举措，通过“党组织带项目”的形式，精准选题立项，切实发挥党组织对重点任务实施的引领和保障作用，有效促进党建和经济工作双向融合。以育品牌、创品牌、亮品牌为创建模式，深入推进构建党建品牌矩阵，“北斗星”“有‘生’有色”等基层党建品牌相继发布，促进实现以党建引领发展，以品牌凝聚人心。

这一年，我们坚持稳字当头、稳中求进，高效统筹经营发展，面向经济主战场，在坚守中蜕变，在创新中成长，深耕主业主责。加快推进汽车版块共和新路、真大路产业园区多层次品牌矩阵，搭建新车、旧车、售后相融合的汽车全生命周期服务平台，不断提升企业核心竞争力品牌价值和市场影响力。加速推进“物流+供应链运营”服务价值最大化，积极寻求合作新模式及供应链运营业务生态，试航成功的“南材北运”任务拓展了华南市场，为逐步推进全国黑色金属建材物流枢纽奠定了基础。

这一年，我们立足服务国家战略，坚持边探索边总结、边检验边提升，积极推进有色金属供应链服务创新示范区建设，不断加快示范园区服务升级。构建诚信体系建设，赋能供应链上企业，积极推进半马苏河有色金属生产性互联网服务平台集聚区战略发展。充分发挥自身优势，不断深化数字化赋能及原型功能的开发，力争实现了“数字产业化”的突破。

这一年，我们着眼企业需求驱动，坚持以“人才”破壁，筑牢企业永续发展的“坚实墙”，为员工提供全方位的发展通道，切实维护员工合法权益。秉持“以人为本，德才共举”的人才理念，创新产教协同育人途径，推进应用型人才培养，汇聚合力，互利共赢，持续赋能激发、提升自驱敏捷行动力，形成“双向奔赴”良性发展的供应链生态圈。

栁风沐雨志弥坚，关山初度路犹长！2025年是“十四五”规划和改革深化提升行动冲刺收官之年，也是“十五五”谋篇布局的规划之年。上海物贸将持续完善中国特色国有企业公司治理，重新定义大宗商品运营的增长方式，聚焦核心业务、整合优势资源、打造特色实践，培育内生动力，为不断提升、壮大、做优多业态综合服务商，获得更高质量、更可持续的发展贡献上海物贸智慧和力量。

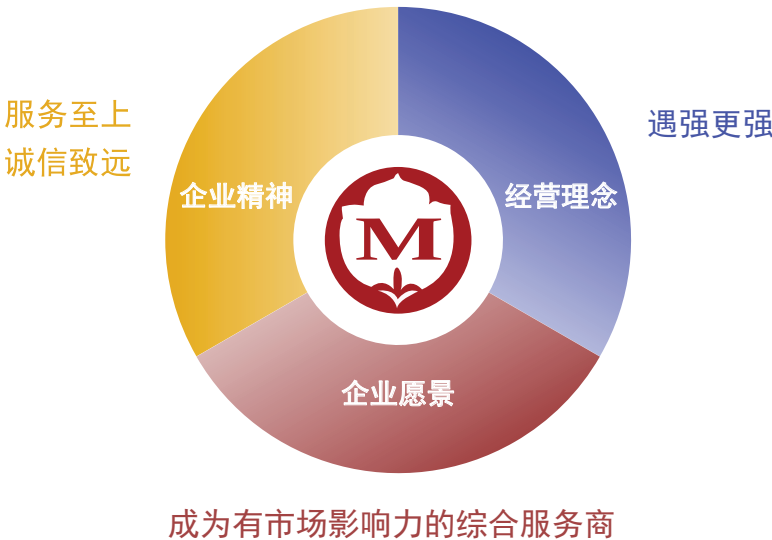
Handwritten signature of Ning Bin.



关于我们

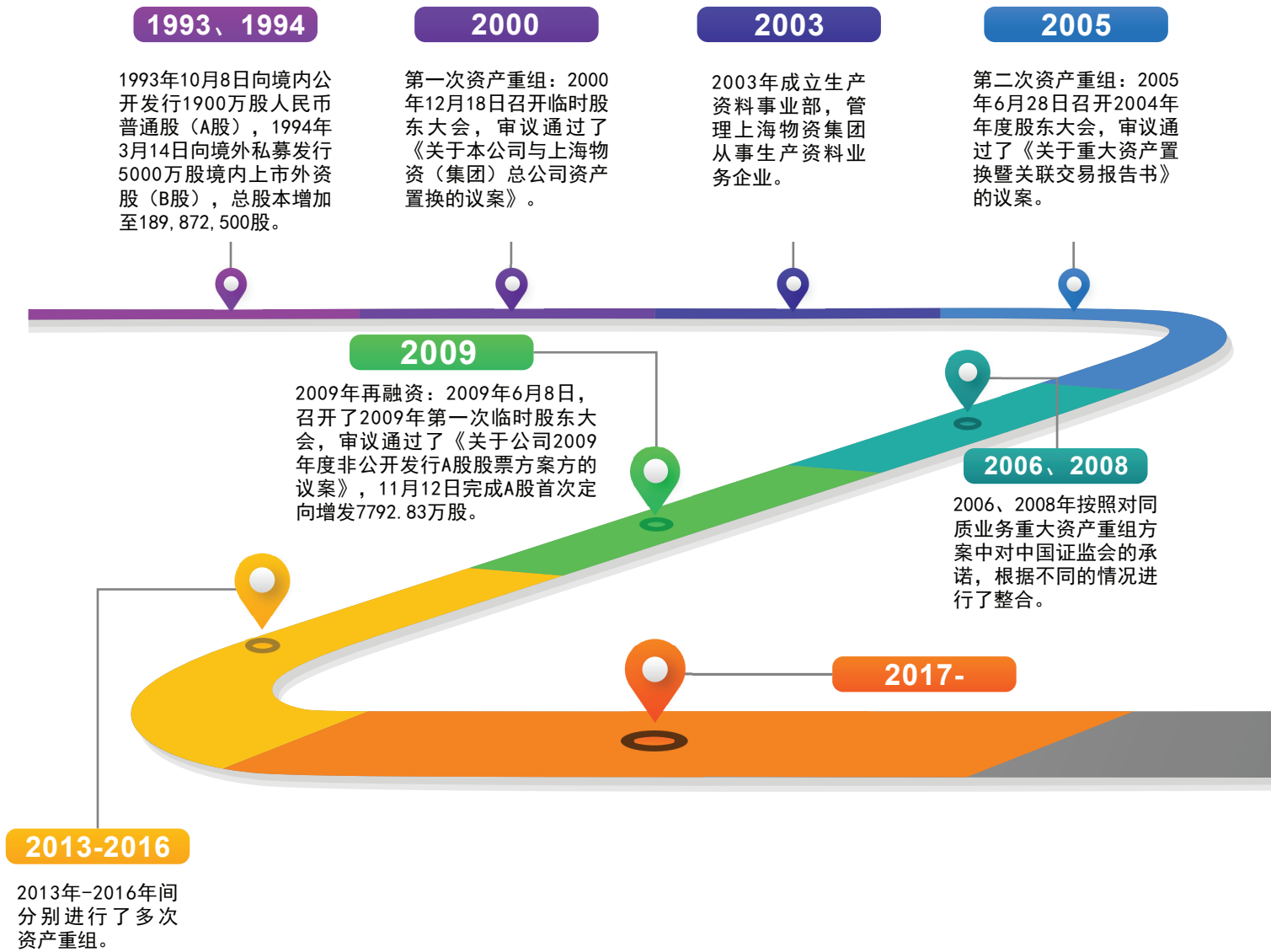
公司简介

公司前身为上海物资贸易中心股份有限公司，一九九三年十月经上海市经济委员会批准改制为股份有限公司（中外合资股份有限公司），一九九四年二月在上海证券交易所上市，现注册资金4.96亿元。公司所属行业为物资流通类。

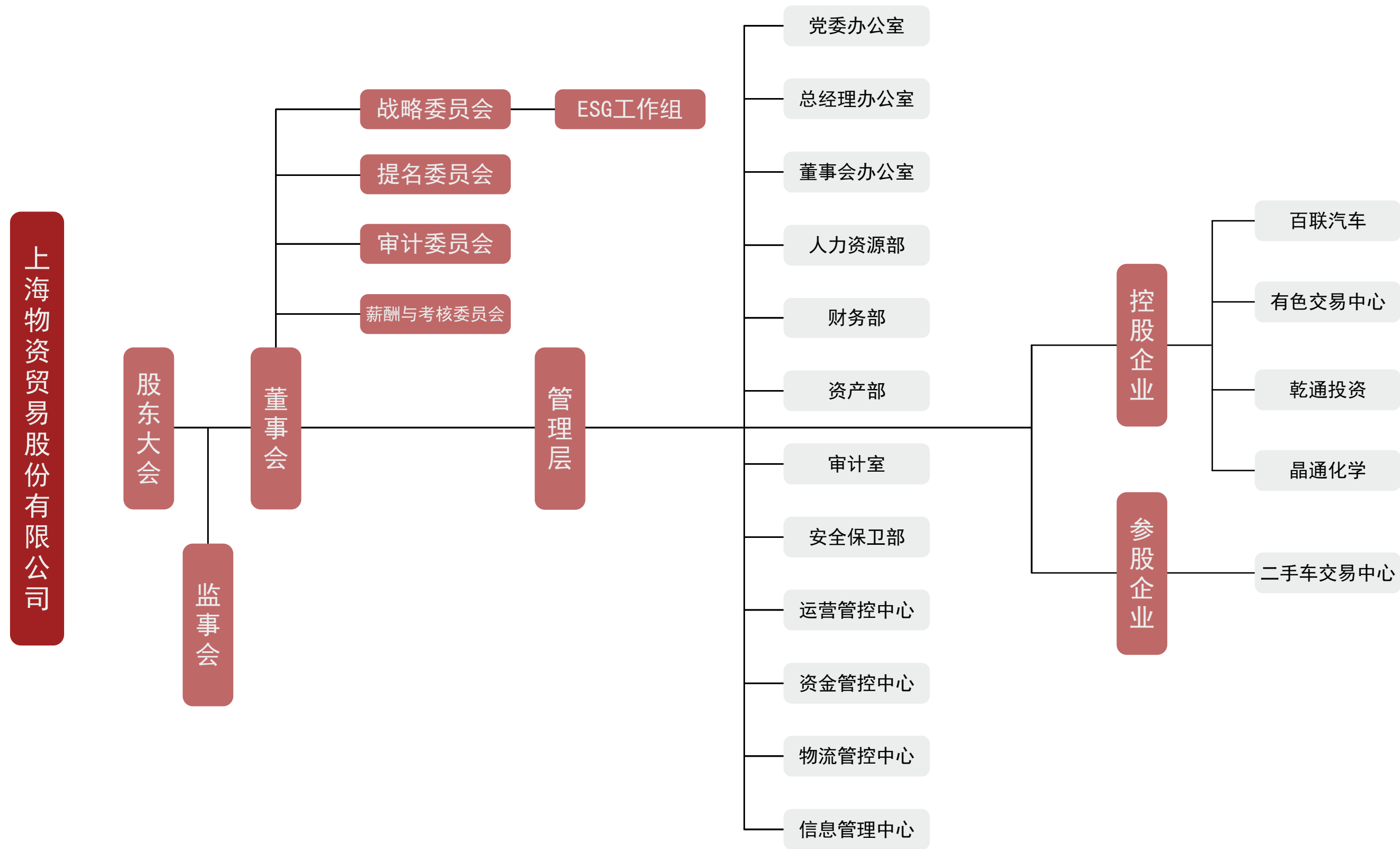


公司业务板块涵盖汽车服务贸易、生产资料物流、化学品贸易与危化品市场管理、有色金属现货交易市场，聚焦和提升企业的核心竞争力，致力于打造大宗商品专业集成服务，线上线下联动发展，成为有市场影响力的综合服务商。

公司历史沿革



公司架构



年度大事件



01



三十而砺
让影响更深远

上海物贸以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳字当头、稳中求进的工作总基调，以“转型创新、质量发展”为主题，致力于推动公司的质量变革、增强创新驱动、加快业务转型、强化风险控制，向着综合服务商转型的企业愿景不断前行。

完善公司治理，促进管理提升

上海物贸以建立规范董事会、落实国企改革三年行动为契机，逐步推进完善公司治理体系建设，进一步夯实中国特色现代企业制度。

在公司治理中加强党的领导

公司以加强党的领导为核心，不断优化完善公司治理架构和制度体系，系统推动党的领导在公司治理中的制度化、规范化、程序化，要求各企业将党的功能定位编入公司章程，明确党委决定事项与前置研究讨论事项的范围、途径和方式，厘清党委在董事会授权决策和总经理办公会决策中发挥作用的方式等。目前各企业制定了权责手册、党委前置研究讨论重大管理事项清单，明确了党委、董事会、经理层决策权限和决策程序。

充分发挥董事会“定战略、作决策、防风险”的作用

公司董事会积极贯彻落实市国资委和百联集团的决策部署，高度关注企业整体战略和各业态发展战略，主动听取专题报告，支持经理层大力推动企业改革发展。按照董事会年度工作计划和业务需要，2024年上海物贸董事会召开董事会会议9次，通过议案30项，推动上市公司不断提高治理能力和绩效水平，增强在资本市场的价值认同。

持续完善董事会运作制度

调整董事会委员组成，充分发挥外部董事作用，优化外部董事/监事来源，设置专职和兼职外部董事，明确外部董事履职程序，为建立公司治理机制奠定了制度基础。

建立ESG治理架构

公司积极构建符合公司发展要求的 ESG 工作体系，将 ESG 管理融入企业运营管理全过程，更好地践行国企使命与担当，高标准推动 ESG 工作。

公司董事会作为公司ESG工作的最高领导机构，对社会责任工作组基于规范的实质性议题识别方法筛选确定的重要议题进行审核，制定了《上海物资贸易股份有限公司ESG管理制度》。

案例

物贸股份开展ESG社会责任工作专项培训

11月15日，物贸股份开展ESG社会责任工作的专项培训，围绕物贸股份如何提升改善公司的ESG管理建设进行相关培训，为公司系统内齐力推动2024年度ESG工作的深入开展，提升物贸股份整体ESG管理水平，并达成ESG专项报告的工作目标起到了积极的作用。



坚守诚信合规，强化风险防范

公司进一步加强合规、内控风险体系建设，推动建立公司治理制度，围绕关键业务、重点领域、重要环节等开展专项风险治理。

建立健全重大风险监测和报告机制

制定重大风险应对策略，由公司本部职能部室对共性重大风险进行统筹管理；建立重大风险监测和报告机制，及时发现和应对经营管理过程中的新增风险和风险事件。

加强法治国企

全力加速推进合规管理进程，落实以主要领导作为法治建设首要负责人、首席合规官作为合规建设负责人的负责制度，审议通过了《合规管理办法》和《合规手册》，推动治理架构与治理效能的现代化转型，以及依法治企能力水平的提升，为加快建设物贸“一体四翼”协同发展构筑坚实的法治基础。

开展审计监督

企业秉持底线原则，开展对经济责任履行、内部控制、工程建设、采购、销售、财务管理等多领域的审计项目，有效防范了重大共性风险。

案例

有色金属交易中心召开内控合规建设工作会议



2月6日，有色金属交易中心召开内控合规建设工作会议。对《全面加强公司内控合规建设的实施方案》进行了宣贯，不断提升交易中心依法合规经营和抗风险能力，确保公司各项业务活动和内部经济活动在合规框架下有序、高效开展。

加强反腐倡廉，严明纪律规矩

公司不断增强监督治理效能，把严格要求贯穿于企业经营的每个环节，做实做细日常监督，立足早发现、小苗头、即处理，防微杜渐。

坚持开展廉洁诚信教育

公司坚持多管齐下，召开警示教育大会及“廉洁专题讲学课堂”活动，持之以恒抓好日常教育。公司还积极开展集中教育，组织开展任职和廉政集体谈话，筑牢拒腐防变思想防线。



案例

物贸股份召开全面从严治党和警示教育会议

5月9日上午，物贸股份党委召开2024年全面从严治党和警示教育会议，回顾并总结公司去年以来的全面从严治党工作，并观看了专题警示教育片——《国有企业“靠企吃企”典型案例警示录》。要求各级党组织和广大党员干部围绕“三个牢牢把握”的工作思路，做到“六个强化”，为公司加快形成“一体四翼”发展格局提供坚强政治保证，进一步提升廉洁自律意识，强化拒腐防变能力。



5月中旬公司党委举办提任干部党纪学习教育“讲学课堂”，聚焦严明党的“六项纪律”，要求党员干部争坐党纪学习教育课堂“最前排”。

物贸股份举办党纪学习教育专题“讲学课堂”

案例

严格落实中央八项规定
纠“四风”扬正气

公司从严入细规范领导干部履职待遇，及时修订有关制度规定，严防“破窗效应”。实施“净风行动”，紧盯元旦春节、中秋国庆等节假日廉洁提醒、监督检查，组织公司全体中层领导干部签订自觉抵制违规吃喝问题承诺书，把监督、办案、整改、治理贯通起来，深入巩固作风建设成果。

坚持对干部严管厚爱
相结合

公司坚持对干部激励和约束并重，进一步规范中层干部廉洁从业行为，全方位、多角度掌握干部“廉情”底数，充分发挥廉洁档案在党风廉政建设和党员领导干部监督管理方面的作用。制定印发了经营投资责任追究管理办法，树立惩前毖后、治病救人，精准运用监督执纪“四种形态”，对严重违纪违法涉嫌犯罪，执迷不悟、拒绝挽救的依纪依法严肃惩处，使监督执纪更加聚焦、精准、有力。

加强合规信息披露，保护中小投资者权益

公司坚守信披合规底线，持续优化内外部信息报送与管理工作机制，制定“信息披露管理制度”并定期修订，搭建多样化投资者交流互动平台，充分披露行业相关业绩情况，不断提升信息披露的透明度和及时性，注重保障中小投资者知情权、表决权等各项合法权益。

强化信息披露

公司严格按照上市规划的要求，真实、准确、完整、及时、公开披露信息，持续提升信息披露质量和透明度，增强披露内容的针对性和有效性。2024年在上海证券交易所披露各类文件40件。

强化内幕信息管理

严格按照内幕知情人管理办法登记内幕信息，完成2023年度报告、2024年第一季度报告、2024年半年度报告及2024年第三季度报告等多次内幕信息登记工作。

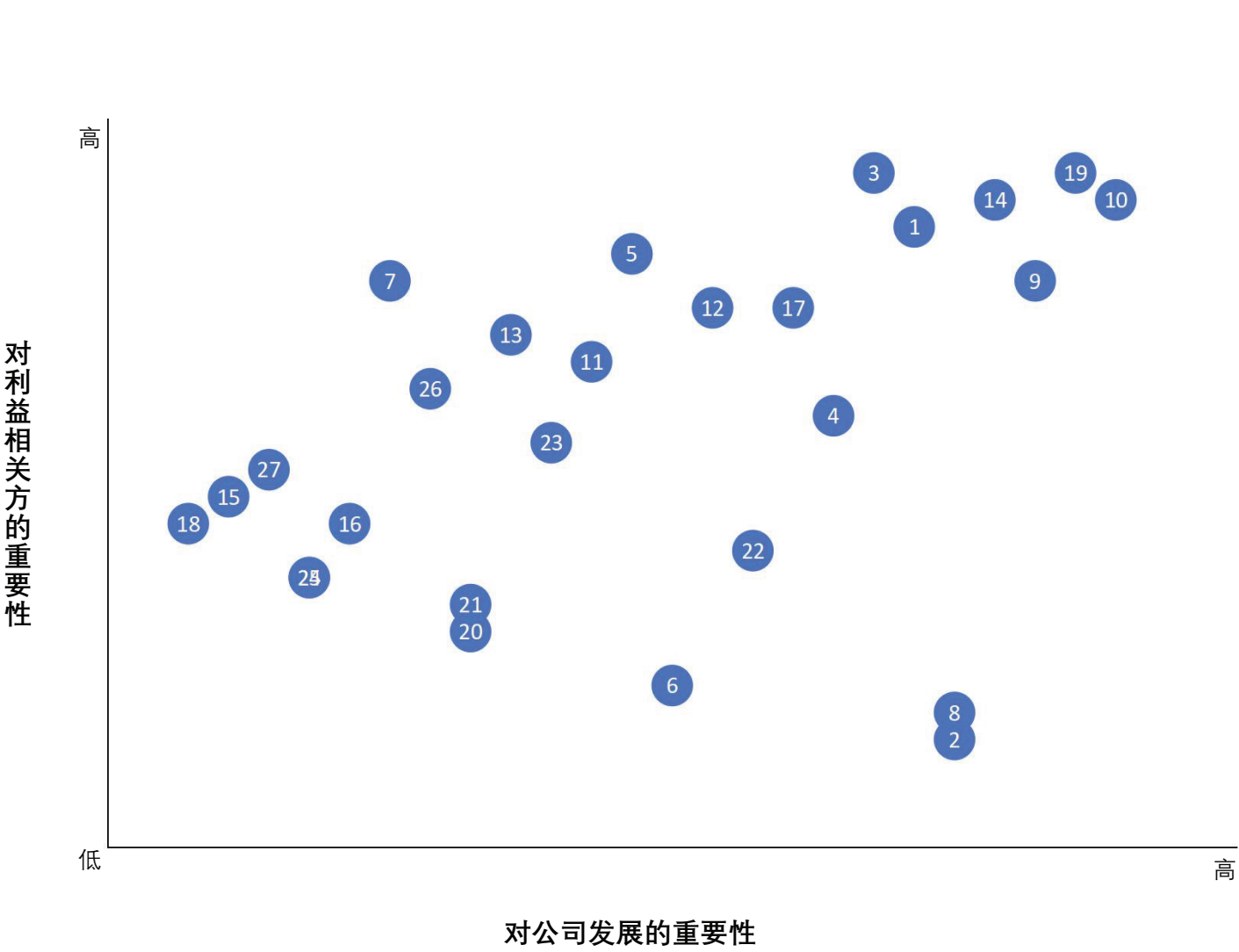
做好利益相关方的沟通与监督

公司重视与投资者的交流，针对不同的利益相关方构建起相应的沟通与回应机制，通过专用邮箱、“上证E互动”平台、媒体接待日等途径，及时倾听并迅速反馈投资者及利益相关方的诉求，向各方传达公司的运营实践与业绩成果，促进共同成长、进步，实现多方共赢的局面，从而确保公司运营的稳定与顺畅。

2024年召开业绩发布会3次，接待投资者21人，答复率100%。

利益相关方	关注议题	沟通方式及渠道
 股东	▪ 经济绩效表现 ▪ 公司治理	▪ 公开信息披露 ▪ 股东大会 ▪ 投资者调研 ▪ 集体接待日 ▪ 投资者关系热线 ▪ 上证E互动
 客户	▪ 客户隐私保护 ▪ 提升客户体验 ▪ 提供优质服务产品	▪ 客户反馈与投诉 ▪ 官网 ▪ 热线电话等多种社交媒体
 员工	▪ 民主参与 ▪ 沟通与关怀 ▪ 培训与职业发展	▪ 职工代表大会 ▪ 工会 ▪ 培训等多类型员工活动
 合作伙伴	▪ 公平竞争 ▪ 合作发展	▪ 行业活动 ▪ 采购及招标
 监管机构	▪ 合规及风险管理 ▪ 守法经营	▪ 定期沟通汇报 ▪ 内控体系建设 ▪ 监管政策执行
 社会	▪ 社区发展 ▪ 公益事业 ▪ 环境保护	▪ 各类帮困扶贫 ▪ 公益活动 ▪ 社区活动 ▪ 员工志愿者活动

实质性议题分析



- 1 客户满意度

2 员工权益与福利

3 财务表现与投资者利益

4 客户服务与沟通

5 客户信息与隐私保障

6 职业健康与安全

7 公平待客及合理营销

8 员工培训与发展

9 可持续的商业模式

10 公司治理

11 商业道德

12 可持续供应链

13 助力行业发展

14 商品质量与安全
- 15 社区共融共建

16 环保公益活动

17 科技与创新

18 公益慈善与志愿服务

19 合规风控

20 绿色运营和办公

21 知识产权保护

22 反腐倡廉建设

23 环境与风险管理

24 助力“双碳”

25 助力乡村振兴

26 节能减排

27 能源资源使用管理

02

苏

有色金属生产性
互联网服务平台集聚区

三十而砺
让服务放光彩

上海物贸以二十大精神为统领，坚定“大园区+平台”建设战略，紧紧围绕深化改革创新，推进高质量发展，以提供和创造更好的产品和服务为矢志追求，努力以良好的业绩回馈社会。

我们的绩效



营业收入

45.17 亿元



利润总额

5,314.47 万元



总资产

20.33 亿元



归母净利润

5,053.74 万元



资产回报率

2.49%



净资产收益率

4.28%

创新聚能 夯实主业发展力

公司积极把握新一轮科技革命和产业变革新机遇，深耕主业主责，孕育“园区+平台”，全力以赴探索新的业务模式和市场空间。

整合协同促营销

百联汽车抢抓新能源业态发展机遇，加速从传统油车业务向新能源业务转型的步伐，全方位布局新能源领域，重点建设共和新路汽车产业园区、真大路汽车产业园区、奉贤汽车产业园区，辅以多层次品牌矩阵、多业态无缝衔接、多模式传承创新的新能源发展格局。搭建新车、旧车、售后相融合的汽车全生命周期服务平台，为广大用户提供便捷、高效、优质的全方位服务，不断提升百联汽车核心竞争力品牌价值和市场影响力。

案例

聚势集智整合发展

百联汽车以西郊百联新能源集合店试点，动态调整企业全链条运营策略，力推新车策略定位，二手车功能定位，售后精益管理，不断推进新车销售新后劲、二手车发展新突破、售后服务新活力。



案例

旧车市场联手合作伙伴提能级

旧车市场不断拓展服务圈，引进卡乃驰全国连锁二手车服务平台，拓宽客源渠道；引入蔚来汽车试乘试驾体验活动，为旧车市场积累精品车营销经验；联合专业二手车检测服务平台查博士，完善服务便利度并提升车辆检测的权威性。



新媒体助力营销

百联汽车众天达上汽大众ID交付中心敏锐捕捉到市场趋势，成立“改装中心直播小组”，深耕短视频与直播，塑造品牌新形象，开启汽车改装新视界。

2024年，交付中心抖音账号粉丝数突破5000人，每月直播场次不少于20场，累计直播超200场，引流产生122万改装业务产值，利润达50万。



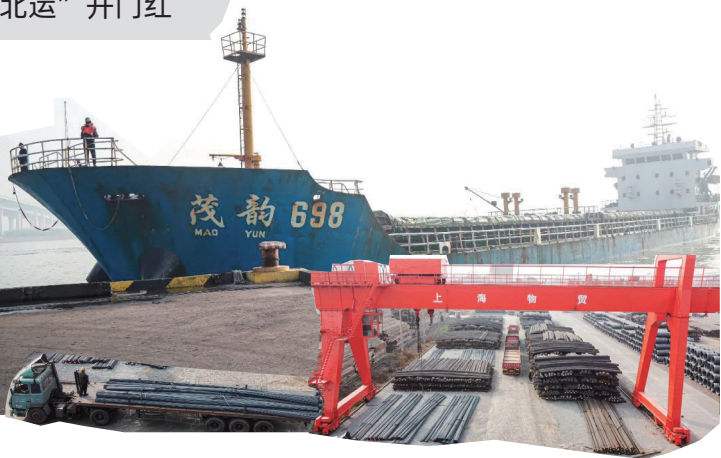
供应链助造“第三极”

公司加速推进“物流+供应链运营”服务价值最大化，在市场价格波动、北方钢厂减产、南北市价优势差逐渐缩小的形势下，积极寻求合作新模式及供应链运营业务生态。

案例

生资物流顺利完成“南材北运”开门红

1月6日，生资物流经过10个小时的高效作业，圆满完成与华南钢厂的第一批合作业务，预示着生资物流为拓展华南市场，逐步完善全国黑色金属建材物流枢纽奠定了基础。



智驱转型 提升业态竞争力

全力加速推进合规管理进程，落实以主要领导作为法治建设首要负责人、首席合规官作为合规建设负责人的负责制度，审议通过了《合规管理办法》和《合规手册》，推动治理架构与治理效能的转型，以及依法治企能力水平的提升，为加快建设物贸协同发展，构筑坚实的法治基础。

打造数智平台

有色交易中心不断深化数字化赋能，着力管理、认证、诚信、数据等原型功能的开发，细化数据采集，使相关指数具备科学性和合理性。公司研发的“有色金属现货指数查询”数据产品成功在上海数据交易所挂牌上市，标志着企业在盘活数据资产、提升数据价值、推动“数字产业化”的突破，为有色金属现货价格数据检索，产业数据的积累、整合及利用建立基础。



推广数智应用

生资物流积极推进建筑钢材大宗物流基地生产新质发展的探索，深化仓储系统互联，强化各作业环节的数据底座建设和物流服务能力提升，自行开发实施的WMS系统，以短链运作策略，以自助提单线上下单，提高装卸和交付效率，确保货物安全高效流转。

案例

同心携手 共御风险

生资物流在钢银电商21家企业联合发起的存货安全联合行动突击盘点里，赢得了安全可靠钢材仓库的好评。



融通数据培育

百联汽车秉承“专业、品质、享受、无忧，比您期待得更多”服务理念，结合企业业务特点，深化推进数字化平台建设，发力客户关爱、在线营销、售后透明化管理、物业管理等领域，赋能企业日常运营，通过数据评估分析，实现精准营销与高效服务。

服务赋能 锻造品牌续航力

上海物贸高度重视为客户提供优质的服务，坚持以极致服务为客户带来愉悦体验，强化服务管理体系建设，用专业、真诚、高品质的服务质量赢得用户的认可与信赖。

推进市场标准建设

有色交易中心积极推进半马苏河有色金属生产性互联网服务平台集聚区战略发展。建设集“平台+园区”于一体的核心功能项目，以政策赋能为抓手，加快示范园区服务升级，构建诚信体系建设，赋能供应链上企业，实现供应链服务数字化转型升级。推动建设供应链综合服务平台，助推有色金属行业高质量发展，率先在国内实现万亿级有色金属供应链创新示范区。完善有色金属“平台+园区”服务管理和诚信体系，完善“白名单”和“星级商户”的管理机制，与上海有色行业协会共同编制现货交易员“职业标准”，制定“星级商户”评定标准2.0版。

案例

同心携手 共御风险

4月23日下午，“平台荟系列活动——走进普陀·半马苏河有色金属生产性互联网服务平台集聚区”专场活动在上海有色金属交易中心举行。会上授予9家经营时间长、资产情况良好，服务产业链能级较强、市场地位较高，信用状况良好、纳税等级较高的有色行业贸易企业“星级商户”荣誉。公司与普陀区税务、区投促办及四大金融机构举行了“税动力·补给站”揭牌和投融资服务对接签约仪式，为升级平台功能，精准助力上下游企业提质增效和企业发展赋能。

知识产权保护

上海物贸加强对知识产权和专利的保护与管理力度，将知识产权与自主研发紧密结合，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，不断完善自身知识产权保护体系，制定并实施《知识产权管理办法》。2024年公司安信宝系统获得中华人民共和国国家版权局颁发的软件著作权。



09

三十而砺
践行绿色使命

上海物贸以习近平生态文明思想为指导，践行绿色责任，通过强化环境保护和节能减排管理，提高资源利用效率，加快形成更好履行环境责任的空间格局、产业格局和生活方式，全力推动环境可持续发展，共建和谐共生新生态。

推进节能降耗
提高能源利用

上海物贸以新建、改建项目的中央空调系统、机械车库、电梯运行、冷热源机组及水泵配置的优化，汰旧换新设施设备、改进工艺和加强设施设备维护，不断提升资源利用能效比。

案例 持续加强设备设施改造，进一步节能降耗

有色交易中心推进优化楼宇运营成本、减少能源消耗和降低碳排放量，通过汰旧换新设施设备、改进工艺和加强设施设备维护、引入智能控制系统和专人定时检测数据等系列措施，进一步节能降耗。

用水
(万立方)



用电
(万度)



案例 旧车市场硬件升级节能降耗

旧车市场采用逐步淘汰和有序替换办法升级硬件，施工建设中倡导节能环保，将立体库内原有照明灯管逐层替换成新型的LED节能灯管。通过改造，照明效果更为透亮，对场内展示车辆起到了更为直观的视觉效果，同时节能省电，全年至少节约30%电量。

推进绿色设计
降低污染排放

上海物贸秉持企业与社会、环境和谐共生的原则，坚定追求可持续发展之道。

新建真大路570号项目定位新能源与数字化双行策略聚焦绿色建造。设计上以增加屋面保温、安装能耗监测与智能照明系统、采用VRF系统及全热交换器等措施，优化室内光环境和通风，提升能源利用效率，减少能耗，实现绿色、低碳目标。

延长路123号改造项目采用屋顶隔热草坪进行降低能耗，节约能源消耗。同时以“不污损场外道路”为原则，对运输设备及材料装置妥当、封闭严密，及时清洗车辆及路面，保持车辆清洁及出入口路面清洁；布置落实作业过程中产生的防尘、抑尘或降尘措施，全方位保障扬尘排放符合要求。

案例 进一步改善沿岸的空气质量

生资物流引入了码头岸电充电设备2024年岸电设备用电量约为4.8万千瓦/时，减少船舶在靠泊期间产生的一氧化碳、氮氧化物、颗粒物等约13000升污染物排放，改善了沿岸的空气质量，为市民提供了更加宜居的生活环境。

案例 悦安检测站严格执行车辆检测标准

悦安检测站严格按照《GB 7258 机动车运行安全技术条件》、《GB 38900 机动车安全技术检验项目和方法》、《GB 18285 汽油车污染物排放限值及测量方法（双怠速法及简易工况法）》、《GB 3847 柴油车污染物排放限值及测量方法（自由加速法及加载减速法）》等国家标准，对车辆进行检验检测工作。



2024年，该司共出具合格的检验检测报告34930份，其中安全技术检验报告17639份，尾气污染物排放报告17291份。检测出不符合安全技术检验要求车辆3288辆，不符合尾气污染物排放标准车辆447辆。

绿色办公
增强环保意识

上海物贸积极倡导“节能有我，绿色共享”，鼓励员工增强责任意识和环保意识，各级企业从细节入手，推行绿色办公，节约用电、用水、推广无纸化办公，提高工作效率和节约资源能源，减少办公成本。

推广绿色办公

我们深化OA审批、签阅平台、电子邮件等线上办公工具，大大减少纸张打印和传真，减少纸张消耗和碳排放。

严格执行空调温度控制标准，倡导节约照明用电等举措，有效降低电量负荷，显著减少耗电量，有效提高全员的可持续意识。

OA审批
12679份



开展节能减排宣传

我们高度重视节能减排宣传教育，通过各企业公众号、官网、办公场所、经营场所等张贴悬挂节能减排宣传标识等线上线下相结合的方式，深入开展节能减排宣传活动，积极营造崇尚节约、绿色低碳的浓厚氛围。



04

三十而砺 在担当中共建



上海物贸全面履行社会责任，将企业使命与社区福祉紧密联系，积极响应国家政策，依法纳税，回报社区；持续提升安全管理水平，全力保障安全生产。公司常怀感恩之心，积极回报社会，以行动传递爱心，以责任彰显担当，用真诚服务回馈社会。

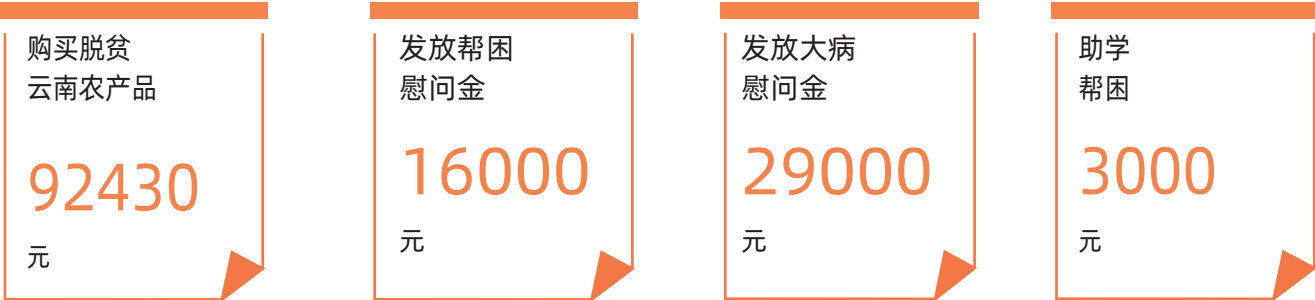


落实帮扶任务

践行慈善扶贫 播撒关怀温情

上海物贸积极落实消费扶贫号召，通过主动采购扶贫农产品、结对乡村振兴，助力脱贫攻坚。

排摸更新困难职工情况，确定了帮困、大病帮困对象和助学帮困对象进行帮扶。



推进党建扶贫 助力村办工作

2024年，百联汽车与金山镇山阳区杨家村保持村企结对，在党建工作上相互交流、取长补短；在困难党员慰问和困难老人慰问上给予帮助。

志愿服务

上海物贸践行国资国企社会责任，鼓励和支持员工投身“附近”、链接家园，开展各类志愿服务，参与身边社区营造。

案例

物贸股份开展“学雷锋”志愿服务集中行动

在第61个“学雷锋纪念日”到来之际，上海物贸以“学雷锋，树新风，与爱同行”为主题，开展机动车检测知识的科普、汽车全周期维护、接送患病职工就医等多元化、多层次志愿服务集中行动，推动企业物质文明和精神文明协调发展。



社区共建

上海物贸践行“社区共建”之理念，持续深化与社区的合作，积极促进社区建设，力求实现与社区的和谐共生。

案例

新能源车定制服务进军营，双拥共建暖人心



在中国人民解放军建军97周年来临之际，百联汽车依托百联直通车系列活动，服务长海医院军队医护人员76人次。

案例

慰问消防救援人员

乾通投资坚持慰问周边消防中队的救援人员，并共同开展消防培训和演练活动。表达了企业对消防队员的崇高敬意，更彰显了积极履行社会责任的担当。



携手合作

校企联建

上海物贸坚持“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的宗旨，竭力推动产学研深度融合，以资源共享为纽带，以协同创新为引擎，以互惠双赢为目标，构建校企命运共同体，开创合作新局面。



▲ 生资物流与上海海事大学物科院合作开展仓储物流作业标准化效能指标体系项目，提升收发货、驳运、理货、库存管理等关键指标，优化作业流程。

案例

上海物贸团委与上海海事大学物科院团委共建交流



为深化企业与学府之融合，共筑党建结对之桥梁；增进校企青年之交流，携手并进创未来，上海物贸团委与上海海事大学物科院团委成功举办了以“并肩同行，共绘蓝图”为主题的交流共建活动，助力青年成长，为上海物贸打造“一体四翼”发展格局注入青春动能。

企企联建

上海物贸依托贯彻落实国务院国资委关于深化央地合作的重要部署、市国资委与江西国资委战略合作等契机，与江西铜业集团、中储股份上海事业部吴淞分公司、商业储运公司构建紧密的合作关系，在有色金属平台建设、黑色金属物流等方面加强合作探讨，拓宽合作领域。



案例

央地合作共筑“红色朋友圈”

4月16日，上海物贸与中储股份上海事业部、所属中储股份上海事业部吴淞分公司、现代物流、乾通投资、商业储运公司开展共商党建合作交流活动。乾通投资党组织与中储上海吴淞分公司党组织、商业储运公司党委共同签署了《“兄弟联”建、党政融合，党建联建战略框架协议书》，进一步拓宽了合作领域，深化合作内涵。

12月10日下午，乾通投资与中储吴淞分公司、现代物流开展了以“聚智聚力 共享共赢”为主题的联组共学活动，并就安全生产管理以及绿色低碳发展工作的新思路和新方法进行了交流探讨。

强化安全生产管理
保障生命健康安全

上海物贸始终秉持生命至上、安全第一的核心思想，坚守“发展不能以牺牲人的生命为代价”的红线，不断夯实安全管理基础，推动安全生产责任落实，实现安全生产风险可控，助推业务可持续发展，保障员工和消费者生命健康安全。



开展多种形式安全教育与培训

公司安全生产教育培训以基层为重点、以问题为导向，因人施训，通过案例教学提升教育培训效果，促进员工安全生产意识提升。

案例

沉浸式消防培训

11月20日，物贸股份组织“安全卫士研习团”，前往上海市消防博物馆开展实地探访学习活动，从古今消防技术的进展、火灾案例剖析到英雄的故事，研习团成员们聆听了一场“火”与“防”的交响乐。此次探访学习是公司持续深化安全文化建设、打造平安企业的有力举措，进一步提升了企业员工的消防安全意识与自救互救技能。



案例

生命通途 云端五企联动 共筑安全防线

6月19日，在百联集团安全督察部指导下，物贸股份与中储发展股份有限公司上海地区事业部、百联集团人力资源管理中心、百联集团资产经营管理有限公司、上海现代物流投资发展有限公司联合举办“生命通途，云端五企联动”安全实践活动。活动紧扣“畅通生命通道”这一核心主题，采用云上直播技术，实现了远程集中指挥，异地同步演练的创新模式，展示了五家企业在安全生产领域的协同合作，提升了企业间多方联动融合借力的工作效能，检验了员工在紧急情况下的应急疏散能力和自救互救能力。



案例

畅通安全通道，共建平安物贸

物贸股份紧紧围绕公司“12345”安全工作思路，于6月启动公司2024年安全生产月活动，持续培育上海物贸安全文化，切实筑牢安全生产防火墙。启动仪式上，与会人员集体学习了《习总书记关于安全生产重要论述》，对系列活动进行部署，签署了“安全行动倡议书”，并观看了2024年全国安全生产月活动主题宣传片和警示教育片。

推进数字化赋能

上海物贸深化安全闭环管理，不断提升数字赋能，自研升级了安信宝系统2.0版本，新增数据统计、防汛预警、隐患整改通知书、应急管理、值班值守、教育培训等模块的开发上线。2024年巡检点位较去年提升126个，打卡完成率提升3%。

案例

数字化赋能提升本质安全水平

公司结合治本攻坚三年行动，推进安信宝深度应用，挖掘数据背后的管理规律，不断提升企业安全信息化能力，动态跟踪整体安全形势，用高水平安全保障企业高质量发展。

12月27日，上海物贸自主研发安全信息化管理系统安信宝二期项目通过了专家评审。



推进安全监督检查和隐患治理



2024年，公司开展专项安全检查，其中领导带队检查60次，排查整改隐患48处，通过安全监督检查和隐患治理，我们实现了安全事故起数和伤亡人数“双下降”，有效保护大众生命安全。

05



三十而砺
让成长伴左右

上海物贸始终将员工视作企业发展的源动力，尊重每位员工的人权，关注个体的成长和发展，尽最大努力创造良性职场环境，使员工拥有体面、健康的生活。

员工雇佣构成

截至2024年底，上海物贸在岗员工总人数866人，其中残疾人雇佣4人，平均年龄40岁，人员流动率25%。

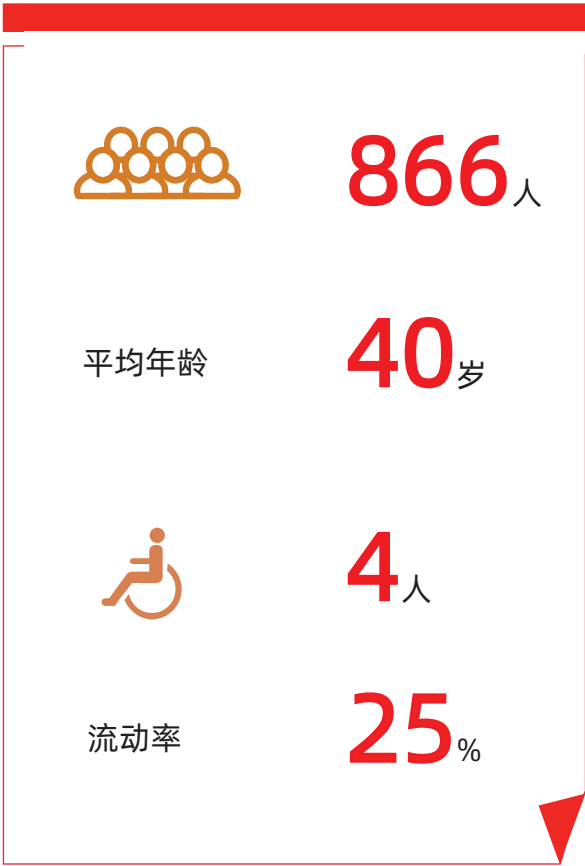
上海物贸直接管理的干部35人，其中女性占46%；直属企业管理的干部65人，其中女性占26%。

按年龄分类（单位：人）（平均年龄：40岁）

25周岁及以下	26-35周岁	36-45周岁
47	210	382
46-50周岁	51-55周岁	56-60周岁
97	67	63

按学历结构（最高学历）分类（单位：人）

硕士研究生	大学本科	大学专科
16	274	388
中等学历	初中及以下	
188	50	



保障员工合法权益，坚持公平录用

坚持平等雇佣



64:36



100%

坚持平等雇佣的原则，建立公平、公正、公开的选人用人机制，倡导平等和非歧视的用工政策，确保所有员工在招聘、晋升、培训等方面享有平等发展的机会。



5人



87人

所有员工在招聘、劳动、薪资、培训、晋升、补偿等阶段享受同等待遇，签约率100%。

保障薪酬福利

遵守《中华人民共和国社会保险法》《职工带薪年休假条例》《工伤保险条例》等法律法规，按时足额缴纳“五险一金”，员工工会专享基本保障和互助保障项目参与率100%。

强化薪酬激励效果

深化实施契约化管理，落实职业经理人制度。强化薪酬与企业业绩的紧密挂钩，遵循员工与企业“风险共担，效益共创，利益共享”的原则，进一步激发员工活力，增强工作动力，为员工和企业的双向奔赴助力。

专注队伍优化，构建人才高地

遵循“十四五”人力资源规划战略导向，全面考量实际需求与队伍优化的双重目标，精心策划并实施年度选聘计划、深化复合型人才培养、精准识别优秀人才。持续推动人才队伍建设不断向前迈进。

严控干部选拔标准

坚持党管干部原则，把政治标准作为选人用的首要标准，聚焦事业需求、岗位需求，持续完善选人用人相关决策机制、流程和规章制度，优化选人用人工作体系；注重实绩，选优配强领导班子，以综合考核评价，激励干部新担当新作为；培养选拔优秀年轻干部，推进经理人梯队建设。

谋划布局队伍建设

搭建人才规划顶层设计，统筹规划干部人才队伍建设战略布局，结合干部队伍结构优化三年任期干部聘用方案；实施跨企业跨领域的复合培养，提升青年员工解决实际问题的能力。

完善培训体系，搭建职业发展通道

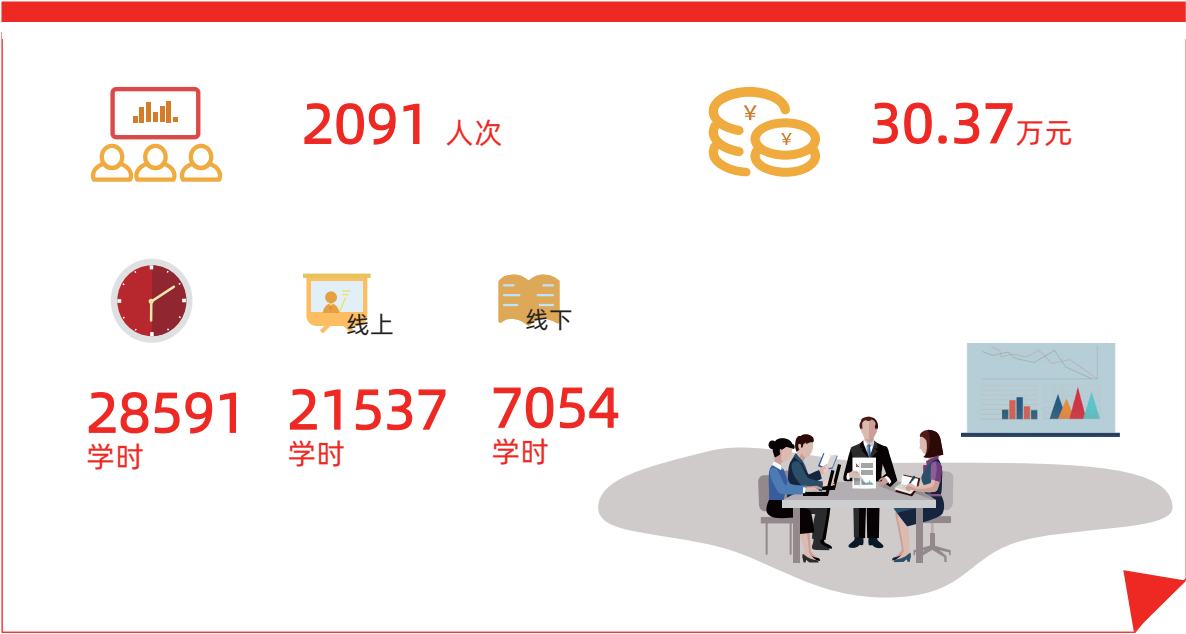
上海物贸紧扣战略与业务需求，明晰人才标准，致力于为员工提供释放能量、实现价值、改变世界的舞台，通过完善的培训体系，提升各级员工的专业能力与领导力，支持他们不断成长。

开展多维度培训

以“一体四翼”发展战略为引领，围绕“十四五”规划与实际需求，聚焦“自驱敏捷”能力建设导向与市场动向,开展梯度化、多样态的培训，持续帮助广大干部职工拓宽视野、精进专业、激活思维，提升综合素养以个体能力优化，助力组织能力整体跃升。

党员教育培训

聚焦二十大精神学习及国企党建等内容，参加集团开办的基层党组织书记暨党务工作者培训班，参训189人。统筹系统内教学资源，在线学习集团开设的“党员学习”，覆盖率达100%。



开办青年实训营

积极为青年员工搭建学习提升和职业发展的平台。建立完善的培训机制，帮助青年提升岗位技能和个人素养；助力青年人才明确个人职业发展规划，提供多样化的发展路径，在企业发展进程中实现个人价值、成长成才；建立个性化、多元化的人才发展机制，理论学习、专业知识培训与岗位实战历练相结合，有针对性地培养上海物贸发展所需要的人才，为每一位青年员工提供公平公正的发展和晋升机会。

案例

“青语荟 心启迪” 青年员工实训营



上海物贸聚焦“90后”、“00后”举办了一轮为期六天的青年员工实训，充分给予青年学员互促共进的展示空间，为上海物贸青年人才的全链条培养体系构建、企业转型升级积蓄了新鲜动能。

开办中层干部培训班

为开拓中层干部第二曲线增长思维，公司引入混沌创新思维学习营，开展创新领导力培训，帮助领导干部掌握批判性思维能力，增强带领团队适应快速变化市场的能力，不断推动组织创新发展。



公司围绕不同业态的专业技能，开展形式多样的专业技能培训。

专业人才培训班

- 开展汽车业务人员内训师集中培训、服务工单功能培训等各类课程，提升服务能级。
- 利用产教融合资源优势，围绕物流管理、供应链运作等主题开展智慧物流研学课程，助力仓储系统建设。
- 组织有色金属交易平台工作团队参加大宗商品供应链创新与实务研修班，为有色金属供应链示范区建设保驾护航。
- 为危险化学品经营企业负责人开展相关资质培训及安全培训，筑牢风险防范意识。

发挥先进示范作用

打造“最美奋斗者”、“两优一先”等先进典型，增强员工的荣誉感和归属感，进一步激发干事创业的内在激情。表彰了“最美奋斗者”9名，并在官网、官微平台连载宣传《致奋斗的你我》4期；1名优秀共产党员、1名优秀党务工作者



和1家先进党支部获集团表彰。推荐获评百联工匠2名、优秀个人3名、先进集体2个。

以人为本的民主管理

上海物贸尊重员工言论自由，积极倾听员工声音，不断完善协商沟通机制和渠道，切实保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权。

公司有序推进基层工会、职代会建设，物贸职工已全部纳入工会服务。

关心帮扶员工，共筑温暖大家庭

上海物贸致力于构建一个充满活力、和谐共处的大家庭，让每一位成员都能感受到家一般的温暖。

慰问品
36.9
万元

践行有温度的关爱

公司工会以“民生微项目、职工微心愿”为主题，积极为职工办实事，呼应职工集中诉求，各级工会共设立19个微心愿项目，惠及逾900名职工，增强了职工的幸福感和归属感，为企业发展营造和谐良好的氛围，其中



生资物流“职工之家”获评集团“优秀项目”，百联汽车“解锁美丽密码巾帼建新功”、交易中心“提升员工素质能力及组织绩效”、晶通化学本部“健康绿洲”、上海物贸本部“健康充电站”4个项目获“满意项目”。落实“职工休息室”建设，4个休息室均通过集团评估并获部分建设经费支持。

案例

“露野仙踪，与爱同行”暑期亲子游



8月16日，乾通投资旗下生资物流公司精心策划了一场以“露野仙踪，与爱同行”为主题的夏季亲子游活动，使外来务工职工在与子女共度幸福时光的同时，也感受到企业的“家”文化，增进了职工爱企的情怀。

关注困难职工

排摸调查，准确掌握困难职工家庭经济、困难程度，结合元旦、春节等重大节日，将公司党政的关怀和工会组织的温暖送到职工心坎上。

案例

向家乡受灾员工捐赠赈灾款

7月，湖南地区出现强降雨引发洪涝灾害，生资物流工会在接到公司湖南平江籍职工家中受灾消息的第一时间，立刻发起爱心募集，助力平江职工重建家园，安心工作，尽最大努力帮职工解决后顾之忧。



关注女性职工

上海物贸遵循《女职工劳动保护法特别规定》，不断改善女性职工工作环境，确保女职工享有哺乳假、产假、产检假、妇女节假期、育儿假期等权益；在年度员工健康体检项目中，为女性员工增加女性健康检查。

案例

关怀女性职工 发挥巾帼作用

物贸股份工会以“她视野 她情怀”为主题，组织企业女职工“走进河岸”开展三八妇女节走访交流活动，以此拓展女职工视野和思维，充分调动巾帼力量，在企业转型发展中展现新作为。

案例

“健康·自信·魅力”女神节高端沙龙

交易中心开展“健康·自信·魅力”女神节高端沙龙“奇妙之旅”，围绕个人成长、魅力修养与事业家庭等开设课程，提升女职工自信心和内驱力。



开展职工健康活动

我们倡导健康工作的方式，重视员工的疾病预防和急救能力，持续开展及参与职工健康活动，增强职工身体素质。



6月8日，公司派员参加百联集团“自驱敏捷·矫若游龙”2024年职工运动会的龙舟赛和健美操赛，活动丰富职工文体活动，增强职工身体素质，进一步提升集团职工队伍的凝聚力和战斗力。



7月26日，百联汽车联合上海市普陀区曹杨新村街道红十字会，举办了“红十字自救互救及应急救护知识与技能培训”，不仅提高了员工们的自救互救意识和能力，也为构建更加安全的社会公共环境贡献了力量。

展望

2025年是上海物贸“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋划之年，公司将谋实发展战略，重塑增长格局，深化改革创新，优化经营管理，为加快构建上海产业生态优势，增强行业辐射力和带动力提供上海物贸解决方案。

读者反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读《上海物资贸易股份有限公司2024年社会责任暨ESG报告》。我们非常关注您对报告的意见，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

邮寄地址：上海市普陀区中山北路2550号A座3楼

邮政编码：200063

电话：021-63231818-4021

电子邮箱：600822@shwmgf.com

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 您对报告的总体印象是：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

2. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

☐ 很高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低 ☐ 很低

3. 您认为报告结构：

☐ 很合理 ☐ 较合理 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4. 您认为报告版式设计和表现形式：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

开放性问题：

您对《上海物资贸易股份有限公司2024年社会责任暨ESG报告》的宝贵意见与建议，欢迎提出：
