

金徽酒股份有限公司

2025 年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》之《第十二号——酒制造》第十六条相关规定，现将金徽酒股份有限公司（简称“公司”）2025 年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、2025 年第一季度主要经营数据

1、按产品档次分类情况

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2025 年 1-3 月营业收入	2024 年 1-3 月营业收入	同比变动 (%)
300 元以上	24,485.87	19,108.15	28.14
100-300 元	62,950.63	55,106.24	14.24
100 元以下	22,110.14	32,382.48	-31.72
合计	109,546.64	106,596.87	2.77

说明：1. 上表中营业收入不含“其他业务收入”，下同。

2. 公司根据销售区域白酒市场结构、消费者购买能力等以出厂价划分产品档次，其中：300 元/500ml 以上的产品主要有金徽年份系列、金徽老窖系列等；100-300 元/500ml 的产品主要有柔和金徽系列、金徽正能量系列、世纪金徽五星等；100 元/500ml 以下的产品主要有世纪金徽四星、世纪金徽三星、世纪金徽二星、金徽陈酿等。

2、按销售渠道分类情况

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2025 年 1-3 月营业收入	2024 年 1-3 月营业收入	同比变动 (%)
经销商	103,482.84	100,633.23	2.83
直销（含团购）	2,349.07	2,721.19	-13.67

渠道类型	2025年1-3月营业收入	2024年1-3月营业收入	同比变动(%)
互联网销售	3,714.74	3,242.45	14.57
合计	109,546.64	106,596.87	2.77

3、按地区分类情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2025年1-3月营业收入	2024年1-3月营业收入	同比变动(%)
省内	85,728.64	84,841.69	1.05
省外	23,818.00	21,755.18	9.48
合计	109,546.64	106,596.87	2.77

说明：省内指甘肃省内，省外指甘肃省以外地区。

二、2025年第一季度经销商变动情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
省内	291	3	0
省外	673	27	67
合计	964	30	67

特此公告。

金徽酒股份有限公司董事会

2025年4月15日