

证券代码：605080

证券简称：浙江自然

公告编号：2025-017

## 浙江大自然户外用品股份有限公司

### 2024 年限制性股票激励计划首次授予结果公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 限制性股票登记日：2025 年 4 月 9 日
- 限制性股票登记数量：1,221,840 股

根据中国证券监督管理委员会《上市公司股权激励管理办法》以及上海证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司上海分公司的有关规定，浙江大自然户外用品股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月 9 日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完成公司 2024 年限制性股票激励计划（以下简称“本激励计划”）的授予登记工作，现将相关事项公告如下：

#### 一、限制性股票授予情况

根据 2025 年第一次临时股东大会的授权，公司于 2025 年 3 月 3 日召开第三届董事会第五次会议及第三届监事会第五次会议，审议通过了《关于向公司 2024 年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》，同意以 2025 年 3 月 18 日为授予日，向符合授予条件的 61 名激励对象授予 1,221,840 股限制性股票，公司监事会对本次激励计划授予相关事项进行核实并发表了同意的核查意见。本激励计划实际授予情况如下：

- 1、授予日：2025 年 3 月 18 日
- 2、授予数量：1,221,840 股
- 3、授予人数：61 人
- 4、授予价格：10.62 元/股
- 5、股票来源：公司从二级市场回购的本公司 A 股普通股股票
- 6、公司本次限制性股票实际授予数量与拟授予数量不存在差异。

## 7、激励对象名单及授予情况

| 序号                 | 姓名 | 职务 | 获授的限制性股票数量(股) | 占本激励计划拟授予总量的比例 | 占本激励计划草案公告日股本总额的比例 |
|--------------------|----|----|---------------|----------------|--------------------|
| 一、中层管理人员及核心骨干(61人) |    |    | 1,221,840     | 95.117%        | 0.863%             |
| 二、预留部分             |    |    | 62,720        | 4.883%         | 0.044%             |
| 合计                 |    |    | 1,284,560     | 100.00%        | 0.907%             |

注：上表中数值总数与各分项数值之和的尾数如有差异，为四舍五入原因所致。

## 二、激励计划的有效期、锁定期和解锁安排情况

### (一) 有效期

本激励计划有效期自限制性股票首次授予登记完成之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销完毕之日止，最长不超过 48 个月。

### (二) 本激励计划的限售期和解除限售安排

本激励计划授予的限制性股票的限售期分别为自相应授予的限制性股票登记完成之日起 12 个月、24 个月。激励对象根据本激励计划获授的限制性股票在解除限售前不得转让、用于担保或偿还债务。

激励对象获授的限制性股票因资本公积金转增股本、股票红利、股票拆细而取得的股份同时限售，不得在二级市场出售或以其他方式转让，该等股份的解除限售期与限制性股票解除限售期相同。若公司对尚未解除限售的限制性股票进行回购，该等股份将一并回购。

### (三) 本激励计划的解除限售安排

本激励计划首次授予的限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排如下表所示：

| 解除限售安排   | 解除限售时间                                                               | 解除限售比例 |
|----------|----------------------------------------------------------------------|--------|
| 第一个解除限售期 | 自相应授予的限制性股票登记完成之日起 12 个月后的首个交易日起至相应授予的限制性股票完成登记之日起 24 个月内的最后一个交易日当日止 | 50%    |
| 第二个解除限售期 | 自相应授予的限制性股票登记完成之日起 24 个月后的首个交易日起至相应授予的限制性股票完成登记之日起 36 个月内的最后一个交易日当日止 | 50%    |

本激励计划预留授予的限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排如下表所示：

| 解除限售安排   | 解除限售时间                                                               | 解除限售比例 |
|----------|----------------------------------------------------------------------|--------|
| 第一个解除限售期 | 自相应授予的限制性股票登记完成之日起 12 个月后的首个交易日起至相应授予的限制性股票完成登记之日起 24 个月内的最后一个交易日当日止 | 50%    |
| 第二个解除限售期 | 自相应授予的限制性股票登记完成之日起 24 个月后的首个交易日起至相应授予的限制性股票完成登记之日起 36 个月内的最后一个交易日当日止 | 50%    |

限售期满后，公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜，当期解除限售条件未成就的，限制性股票不得解除限售，且不得递延至下期解除限售，未满足解除限售条件的激励对象持有的限制性股票由公司按本激励计划规定的回购原则回购注销。

### 三、限制性股票认购资金的验资情况

立信会计师事务所（特殊普通合伙）于 2025 年 3 月 24 日出具了《浙江大自然户外用品股份有限公司验资报告》（信会师报字【2025】第 ZF10064 号），截至 2025 年 3 月 20 日，公司已收到 61 名激励对象以货币缴纳的出资合计人民币 12,975,940.80 元。因本次授予股票来源为公司从二级市场回购的公司 A 股股票，故公司股本总额不变。

### 四、限制性股票的登记情况

本次激励计划授予的限制性股票为 1,221,840 股，公司已在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完成上述股份的过户登记手续，并取得其出具的《证券变更登记证明》和《过户登记确认书》，过户登记日为 2025 年 4 月 9 日。

### 五、授予前后对公司控股股东的影响

本激励计划股票来源为公司从二级市场回购的本公司 A 股普通股股票，本次限制性股票授予登记完成后，公司总股本不变，不会导致公司控股股东及实际控制人持股比例发生变化。

### 六、股权结果变动情况

单位：股

| 证券类别     | 变更前股份数量     | 本次变动数量     | 变更后股份数量     |
|----------|-------------|------------|-------------|
| 有限售条件流通股 | 0           | 1,221,840  | 1,221,840   |
| 无限售条件流通股 | 141,573,040 | -1,221,840 | 140,351,200 |
| 合计       | 141,573,040 | 0          | 141,573,040 |

## 七、本次募集资金使用计划

公司本次授予限制性股票所筹集的资金将全部用于补充公司的流动资金。

## 八、本次限制性股票授予后对公司财务的影响

根据财政部《企业会计准则第 11 号—股份支付》的规定，公司将在限售期内的每个资产负债表日，根据最新取得的可解除限售人数变动、业绩指标完成情况等后续信息，修正预计可解除限售的限制性股票数量，并按照限制性股票授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。

根据中国会计准则要求，董事会已确定本激励计划的首次授予日为 2025 年 3 月 18 日，根据首次授予日限制性股票的公允价值确认激励成本。经测算，本激励计划首次授予的限制性股票对各期会计成本的影响如下表所示：

币种：人民币 单位：万元

| 首次授予数量<br>(万股) | 预计摊销的总费用 | 2025 年  | 2026 年 | 2027 年 |
|----------------|----------|---------|--------|--------|
| 122.1840       | 2399.69  | 1499.80 | 799.90 | 99.99  |

说明：1、上述费用为预测成本，实际成本与实际授予数量及对可解除限售权益工具数量的最佳估计相关，公司提醒股东注意可能产生的摊薄影响。

2、上述对公司经营成果影响的最终结果将以会计师事务所出具的年度审计报告为准。  
上述测算部分不包含限制性股票的预留部分，预留部分授予时将产生额外的股份支付。

公司以目前信息初步估计，在不考虑本激励计划对公司业绩的刺激作用情况下，限制性股票费用的摊销对本激励计划有效期内各年净利润有所影响，但影响程度不大。若考虑本激励计划对公司发展产生的正向作用，由此激发管理团队的积极性，提高经营效率，降低经营管理成本，本激励计划将对公司长期业绩提升发挥积极作用。

特此公告。

浙江大自然户外用品股份有限公司董事会  
2025 年 4 月 10 日