

公司代码: **600986**

公司简称: 浙文互联

浙文互联集团股份有限公司

2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第十届董事会第八次会议决议，公司2024年度拟不派发现金红利，不送红股，不以资本公积转增股本。该事项尚需公司2024年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	浙文互联	600986

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王颖轶	孙彬
联系地址	北京市朝阳区高碑店乡高井文化园路8号东亿国际传媒产业园区二期元君书苑F1号楼	北京市朝阳区高碑店乡高井文化园路8号东亿国际传媒产业园区二期元君书苑F1号楼
电话	010-87835799	010-87835799
传真	010-87835799	010-87835799
电子信箱	wangyingyi@zwhlgroup.com	sunbin@zwhlgroup.com

2、 报告期公司主要业务简介

浙文互联是一家国有相对控股、行业领先的数字文化科技公司，通过数智营销、数字文化业务驱动公司高质量发展。一方面，公司致力于为品牌方提供智能营销解决方案，以策略、技术、内容为关键抓手，用数智化的营销解决方案创造价值，构建了覆盖数据洞察、效果营销、效果优化与管理、品牌提升、媒介规划与投放、体验营销、公关、内容营销、自媒体以及营销技术产品的数字营销全链条；另一方面，紧抓人工智能发展机遇，加速数字文化板块打造。实现在数字文化算力底座业务拓展，发展算力交付、租赁、调度、运维等算力相关业务，并向 C 端应用延伸。围绕“文化+科技”，探索发展文化和文旅新 IP，探索数字文旅沉浸式体验空间等新业态布局。参投浙江文化产权交易所，延伸数字文化产业链条，以数字文化业务助力公司高效、高质发展。

浙文互联旗下业务划分数智营销板块（品牌营销、效果营销）、数字文化板块两大板块。

（1）数智营销板块

A.品牌营销

品牌营销事业部包含百孚思、浙文天杰、同立传播、智阅网络、华邑等五家子公司，聚焦汽车行业并拓展金融、快消、游戏、运营商等相关行业客户，围绕品牌战略咨询与管理、营销与传播策略制定、媒介投放、公关策略制定与传播管理、社群营销、体验营销、内容营销、AIGC 内容生产领域，为行业客户提供整合营销服务以及行业解决方案，不断推进品牌营销业务的深入整合，最终实现品效协同，升级品牌数智营销模式。

B.效果营销

效果营销事业部以派瑞威行为主，深耕效果营销领域，通过数据分析、沉淀与洞察、运营与优化，为各行业客户实现精准的目标用户触达，基于对大数据、技术研发、效果优化、媒介整合、策略、创意及行业发展的深度洞察，凭借强大的流量运营实力和品效结合的营销服务体系，深度挖掘流量价值，为各行业头部客户提供智能营销解决方案。

（2）数字文化板块

A.数字文化算力底座业务。为夯实数字文化板块能力建设，公司布局发展了算力基础设施业务，成立子公司浙文智算、浙文蓝耘智算等主体，参与投资浙江文投集团旗下浙江自贸区海城融资租赁公司，从资源、资质、资本等多维度构建基础设施、金融支撑、运维相结合的全方位文化算力服务体系，为模型方、智能驾驶及数字文化等行业提供算力服务，不断推动数字文化产业做深做实。

B.数字文化应用场景创新，围绕数字文化 IP、数字资产交易、电竞/游戏、数字文旅，探索新

业态、新发展。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	8,302,691,088.24	8,397,376,449.68	-1.13	7,254,505,869.82
归属于上市公司 股东的净资产	5,098,285,843.64	5,064,346,091.91	0.67	4,036,487,126.12
营业收入	7,702,769,265.48	10,818,308,002.84	-28.80	14,737,160,758.38
归属于上市公司 股东的净利润	157,769,450.29	192,204,027.05	-17.92	81,408,593.06
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	206,858.33	126,302,613.34	-99.84	70,170,295.02
经营活动产生的 现金流量净额	-22,313,454.56	366,340,317.63	-106.09	-426,446,810.04
加权平均净资产 收益率 (%)	3.09	4.35	减少1.26个百分点	2.04
基本每股收益 (元 / 股)	0.11	0.14	-21.43	0.06
稀释每股收益 (元 / 股)	0.11	0.14	-21.43	0.06

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,037,221,416.29	1,747,228,336.12	1,813,544,104.40	2,104,775,408.67
归属于上市公司 股东的净利润	25,433,192.42	36,832,583.18	95,378,347.83	125,326.86
归属于上市公司 股东的扣除非经常 性损益后的净利润	24,667,219.46	39,437,858.37	23,330,114.70	-87,228,334.20
经营活动产生的现 金流量净额	-219,821,447.23	350,954,569.55	-314,812,522.91	161,365,946.03

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数（户）					75,561		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					143,678		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
杭州博文股权投资 有限公司	33,447,563	198,396,016	13.34	164,948,453	无	0	国有法人
杭州市临安区新 锦产业发展集团 有限公司	25,559,929	25,559,929	1.72	0	无	0	国有法人
上海鸣德企业管 理合伙企业（有限 合伙）	20,867,704	20,867,704	1.40	0	质押	14,600,000	其他
香港中央结算有 限公司	-38,116,032	14,915,218	1.00	0	无	0	境内非国有 法人
李德峰	13,809,200	13,884,600	0.93	0	无	0	境内自然人
孙秀芳	13,850,200	13,873,880	0.93	0	无	0	境内自然人
高玉华	1,397,418	13,360,700	0.90	0	无	0	境内自然人
张昊	12,504,154	12,504,154	0.84	0	无	0	境内自然人
招商银行股份有 限公司－南方中 证 1000 交易型开 放式指数证券投 资基金	10,840,500	12,301,940	0.83	0	无	0	其他
刘芳	12,111,000	12,111,000	0.81	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		杭州博文股权投资有限公司、杭州市临安区新锦产业发展集团有限公司、上海鸣德企业管理合伙企业（有限合伙）构成一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 770,276.93 万元，较上年同期减少 28.80%；营业成本 703,778.02 万元，较上年同期减少 30.55%；净利润 15,794.38 万元，较上年同期减少 16.93%；归属于上市公司股东的净利润 15,776.95 万元，较上年同期减少 17.92%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用