股票代码：600826

证券简称：兰生股份

DEXPO

东浩兰生会展

DONGHAOLANSHENG EXPO

2024

环境、社会及治理（ESG）报告

Environmental, Social and Governance Report

目录

02 关于本报告

03 董事长致辞

04 走进会展集团

05 愿景　使命　价值观

08 可持续发展治理

11 专题：携手并进，蓄势未来 —— 会展力量，持续推动社会高质量发展

会展新翼，共绘绿色低碳新蓝图

会展引擎，驱动产业链协同飞跃

会展动能，共促文商体旅融合发展

会展智慧，引领数字化转型新篇章

01 精益治理 力求行稳致远

企业治理 31

风险管理 32

商业道德与反贪腐 33

02 守护环境 助力绿色发展

环境管理 37

应对气候变化 40

推广循环经济 43

03 服务领航 共筑信任基石

客户服务 49

信息安全与隐私保护 51

04 人和为本 共谱团队新篇

员工权益 55

人才培养 56

沟通与关怀 58

健康与安全 62

05 携手并进 共创美好篇章

供应商管理 66

行业发展 67

公益慈善 69

72 索引

74 绩效表

76 未来展望

77 前瞻性陈述

78 报告评价及建议

关于本报告

董事长致辞

走进会展集团

可持续发展治理

专题

精益治理
力求行稳致远

守护环境
助力绿色发展

服务领航
共筑信任基石

人和为本
共谱团队新篇

携手并进
共创美好篇章

索引

绩效表

未来展望

前瞻性陈述

报告评价及
建议

关于本报告

概览

本报告是东浩兰生会展集团股份有限公司发布的首份《环境、社会及治理报告》（以下简称“本报告”），面向各利益相关方，重点披露本集团在环境、社会及管治方面的管理、实践与绩效。

报告时间范围

本报告覆盖的周期为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（即报告期），部分内容溯及以往年份。

报告范围及边界

本报告覆盖东浩兰生会展集团股份有限公司及其子公司（以下简称“本集团”“会展集团”或“我们”），报告范围口径与年报一致。除特殊说明外，报告中涉及的货币均为人民币。

编制依据

本报告编制参考上海证券交易所（以下简称“上交所”）《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》[1] 以及《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理（ESG）指标体系》进行编制。

本报告按照识别和排列重要的利益相关方，以及环境、社会及管治（以下简称“ESG”）相关重要议题、决定 ESG 报告的界限、收集相关材料和数据、根据资料编制报告和对报告中的资料进行检视等步骤进行厘定，以确保报告内容的完整性、实质性、真实性和平衡性。

资料来源及可靠性保证

本报告披露的信息和数据来源于本集团统计报告和正式文件，并通过本集团相关部门审核。本集团承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告语言及形式

本报告为中文，并以电子版形式供参阅。如想了解更多关于会展集团的背景、业务发展和可持续发展理念，欢迎浏览会展集团官方网站（https://www.dlg-expo.com）、微信公众号（东浩兰生会展集团）。

东浩兰生会展集团公众号

确认及批准

本报告经管理层确认后，于 2025 年 4 月 10 日获董事会通过。

联系方式

邮件：stock@dlg-expo.com

地址： 上海市黄浦区会馆街 55 号绿地外滩中心 T3 办公楼

[1] 根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》的相关要求，本集团对报告中鼓励披露或具有行业特性的相关议题进行了适用性评估。经评估，指引中提及的“科技伦理”“尽职调查”“平等对待中小企业”等议题，因会展集团业务范围及实际运营情况，暂不涉及或不适用于本集团。

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远
守护环境
助力绿色发展
服务领航
共筑信任基石
人和为本
共谱团队新篇
携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

董事长致辞

2024 年是东浩兰生会展集团股份有限公司全面贯彻党的二十大精神、深化 ESG 战略实践的关键一年。面对复杂多变的外部环境，我们始终秉持“服务、专业、创造、价值”的核心价值观，以创新驱动发展、以责任引领未来，在环境、社会与治理领域取得了显著成果，交出了一份兼具温度与厚度的答卷。作为服务国家战略的会展旗舰平台，我们深度融入“双循环”新发展格局，聚焦战略性新兴产业领域，为上海“3+6”新型产业体系建设搭建产需对接平台，推动低空经济、生物医药、人工智能等科技领域成果展示与交流。我们将通过本报告系统呈现会展集团在可持续发展道路上的坚实步伐与卓越贡献，展现会展集团作为行业领军者的担当与使命。

精益治理，力求行稳致远

精益治理是我们稳步前行的坚实基石。我们持续完善公司治理体系，构建覆盖“决策层 - 管理层 - 执行层”的三级 ESG 治理架构，确保战略高效落地。2024 年，我们严格落实内部审计，并稳步推进三级子公司专项审计。未来，我们将进一步优化治理效能，夯实高质量发展的治理根基。

守护环境，助力绿色发展

绿色低碳是我们肩负的环境责任与使命。我们致力于将可持续发展理念贯穿于全产业链服务中，通过推行绿色设计、绿色材料、绿色办公和绿色场馆建设，积极践行绿色发展。我们打造绿色环保展示区，集中展示低碳环保产品及应用，推荐模块化绿色展览方案和可持续材料，引导企业树立绿色发展理念。在绿色搭建中，我们采用模块化构建，适配多赛道产品，满足不同场景下的展位设计搭建需求，实现降本增效。同时，我们积极推进绿色场馆建设，完成上海世博展览馆智慧化改造并采用 LED 光源等措施，提升能源利用效率。在应对气候变化方面，我们建立完善的能源管理体系，推进展馆屋顶光伏安装项目，为实现“双碳”目标贡献力量。未来，我们将继续深化绿色展馆建设，加速行业低碳转型，助力“双碳”目标的实现。

服务领航，共筑信任基石

专业服务是我们拓展市场的核心竞争力。我们始终以客户为中心，构建全流程服务生态。2024 年，我们的客户满意度持续提升，投诉响应机制高效运转。同时，我们对信息安全与隐私保护体系进行全面升级，并积极推动对外网站的等保认证。我们将深化数字化服务场景，优化客户体验，筑牢信息安全防线，以科技赋能服务品质新高度。

人和为本，共谱团队新篇

人才团队是我们持续发展的不竭动力。2024 年，我们成立“达学院”，开展 11 场专题培训，覆盖 550 余人次；员工关怀持续升级，补充医保、疗休养活动惠及全体员工；职业健康与安全管理实现零工伤、零职业病，员工满意度稳居高位。未来，我们将深化人才培养机制，构建更具凝聚力、创新力的团队生态。

携手并进，共创美好篇章

合作共赢是我们共同发展的不懈追求。我们积极践行社会责任，强化供应链管理与可持续发展，并在行业引领中深化国际合作。在社会贡献方面，我们资助贵州毕节希望小学，推动云南大姚县特色产业发展。我们积极参与公益捐赠和志愿服务，累计服务时长超 3,124 小时。未来，我们将强化产业链协同创新，拓展全球化合作网络，与行业共绘高质量发展新篇章。

时代的浪潮奔涌向前，会展的力量生生不息。展望未来，会展集团将以党的二十大精神为指引，锚定打造“世界知名、国内首选的会展服务品牌”的愿景，持续深化 ESG 实践。我们致力于成为新时代国家战略的践行者，以会展平台驱动产业升级，以科技创新赋能实体经济，在服务现代化产业体系建设中彰显使命担当。我们坚信，唯有以责任铸就品质、以创新驱动变革、以合作汇聚力量，方能绘就会展行业的可持续发展新图景。让我们携手并进，共同书写高质量发展的时代篇章！

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远
守护环境
助力绿色发展
服务领航
共筑信任基石
人和为本
共谱团队新篇
携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

走进会展集团

公司简介

会展集团隶属于东浩兰生（集团）有限公司，是一家集产业经营与资本运作于一体的综合型国有上市公司。作为首批通过“上海品牌”认证的唯一会展企业，会展集团以 IP 战略布局为引领，聚合会展业“展、会、赛、馆”全产业链资源，业务涵盖会展赛组织、展馆运营、会展全产业链服务三大业务板块。会展集团全力打造东浩兰生会展服务品牌，拥有多个 UFI 认证项目及行业领先项目，全年举办近 60 场会展赛项目，服务面积超 124 万平方米，服务 191 万人次观众。

会展集团是 IAEE（国际展览与项目协会）会员单位，旗下有 3 家会展公司是 UFI 会员，是上海会展业行业协会副会长单位，是 UFI China Club（中国会展精英联盟）创始单位之一和秘书长单位。其他成员企业也是行业中的佼佼者，经过多年经营，拥有一批展馆运营专家、组展领军人物、专业骨干以及经验丰富的员工队伍。

本集团以“服务国家战略和上海城市发展定位”为目标，以“打造世界知名、国内首选的会展服务品牌”为愿景，以“开渠辟道，兴业拓疆”为使命，辅以“服务、专业、创造、价值”的价值观，持续推进一体化管理，通过内生发展与外延并购双轮驱动，积极实施“会展中国”、“数字会展”两大战略，全面提升会展全产业链的服务品质和能级，提高主业核心竞争力与品牌影响力，增强盈利能力，为股东创造更大价值。

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远
守护环境
助力绿色发展
服务领航
共筑信任基石
人和为本
共谱团队新篇
携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

DEXPO
东浩兰生会展
DONGHAOLANSHENG EXPO

愿景 Vision

WORLD-RENOWNED AND DOMESTICALLY PREFERRED BRAND FOR EXHIBITION AND EVENT SERVICE
世界知名、国内首选的会展服务品牌

使命 Mission

BLAZE ATRAIL TO PROSPER AND EXPAND
开渠辟道 兴业拓疆

价值观 Values

SERVICE
EXPERTISE
INNOVATION
VALUE
服务、专业、创造、价值

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远
守护环境
助力绿色发展
服务领航
共筑信任基石
人和为本
共谱团队新篇
携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

关键绩效

公司治理

股东大会
2 次

董事会会议
10 次

监事会会议
6 次

内部审计覆盖率
82.35%

董事会参与反贪腐培训
12 次

核心业务

经济绩效

营业收入
16.43 亿元

归属于上市公司股东的净利润
3.07 亿元

纳税总额
6,615 万元

现金分红[2] 约
2.03 亿元

占本年度归属于上市公司股东净利润比例
66.08%

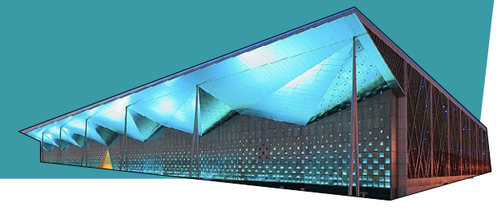
会展价值

主承办及参与展会赛项目
59 场

展会总面积
124 万平方米

展会服务观众
191 万人次

总参赛人数
7.8 万人



员工

公司员工总数
518 人

社会保险覆盖率
100%

员工福利与关怀投入金额
467.93 万元

员工培训投入金额
27.00 万元

职业病体检率
100%

环境

温室气体排放强度
5.06
吨二氧化碳当量每百万人民币营收

水资源消耗强度
0.50
吨每百万人民币营收

光伏安装规模
2.64 兆瓦

废物合规处理率
100%

公益慈善

公益投入金额
115.38 万元

[2] 现金分红包含年度及中期现金红利

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远
守护环境
助力绿色发展
服务领航
共筑信任基石
人和为本
共谱团队新篇
携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

奖项荣誉

品牌与行业影响力

“上海品牌”认证证书
上海品牌
国际认证联盟

最具影响力会展场馆
中外会展投资合作洽谈会
组委会

2024 年度上海品牌展览会
第二十四届中国国际工业博览会
上海市会展行业协会

2024 年度上海优秀展览会
第 32 届华东进出口商品交易会
上海市会展行业协会

2024 年度上海优秀展览会
第 31 届上海国际广告
技术设备展览会
上海市会展行业协会

2024 年度上海优秀展览会
2024 上海它博会
上海市会展行业协会

2024 年度上海优秀展览会
2024 年中国品牌博览会
上海市会展行业协会

2024 年度上海优秀展览会
第 10 届中国（上海）国际技术
进出口交易会
上海市会展行业协会

社会责任

上海市五一劳动奖状
上海市总工会

上海市和谐劳动关系达标企业
上海市人力资源和社会保障局等

2024 年上海市工人先锋号（竞赛专项表彰）（赛事公司）
上海市总工会

行业合作与认可

年度合作伙伴（黄金伙伴）
国际展览联盟中国会展精英会（UFI China Club）

澳洲会计师公会认可雇主合作伙伴
澳洲会计师公会

党建与组织建设

上海国企党建品牌
中共上海市国有资产监督管理委员会

上海市服务消费促进会“会长单位”
上海市总工会

资本市场认可

“2023-2024 年度信息披露工作”评价结果为 A
上海证券交易所

2024 年度上市公司董办最佳实践案例
中国上市公司协会

上市公司 2023 年报业绩说明会优秀实践
中国上市公司协会

上市公司投资者关系“杰出 IR 团队”奖
全景网

金牛奖——金信披奖
中国证券报

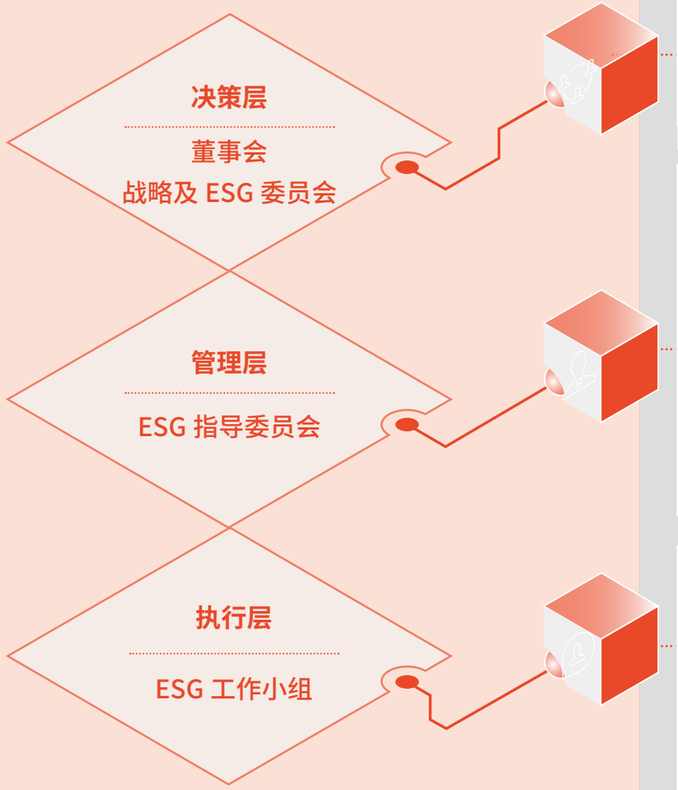
关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远
守护环境
助力绿色发展
服务领航
共筑信任基石
人和为本
共谱团队新篇
携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

可持续发展治理

可持续发展治理架构

会展集团将可持续发展理念深度融入本集团业务运营体系和各治理环节，并构建覆盖“决策层—管理层—执行层”的 ESG 治理架构。本集团通过董事会、战略及 ESG 委员会的决策引领，ESG 指导委员会的统筹规划协调，以及 ESG 工作小组的具体任务落实，形成了环环相扣、协同高效的治理链条，完善自上而下的责任传导与监督机制。

此外，我们制定了《东浩兰生会展集团股份有限公司战略及 ESG 委员会工作细则》《东浩兰生会展集团股份有限公司 ESG 指导委员会工作细则》和《东浩兰生会展集团股份有限公司 ESG 工作小组职责手册》，明确各层级在 ESG 治理工作中的职责，确保 ESG 管理策略的有效实施。



会展集团可持续发展治理架构

- 对本集团可持续发展与环境、社会和治理（ESG）战略规划及其调整进行研究并提出建议；
- 审议公司 ESG 报告并提出建议；
- 监督管理公司可持续发展与 ESG 战略事项年度履行情况、目标达成情况，就提升公司可持续发展与 ESG 战略表现进行研究并提出建议等。

- 在董事会战略及 ESG 委员会领导下，牵头制定本集团 ESG 战略及目标；
- 指导 ESG 工作小组的工作；
- 制定并定期检讨有关本集团 ESG 的政策，以确保符合法律、监管及利益相关方要求，并于必要时对政策进行更新；
- 督导各职能部门反馈相关执行状况；
- 研讨、规划与推动解决本集团 ESG 相关事项；
- 识别并监督对本集团业务具有重大影响的 ESG 相关风险；
- 审阅本集团年度 ESG 报告等。

- 协助制定本集团战略、政策、目标和绩效指标，并建立 ESG 行动方案；
- 开展和实施 ESG 相关举措和目标推进工作，定期评估 ESG 目标达成进度，并及时优化工作计划；
- 识别 ESG 风险与机遇，并对重要的可持续发展事宜进行双重重要性排序；
- 建立 ESG 数据收集和管理体系，编制可持续发展报告；
- 召开 ESG 工作小组会议，并定期组织内外部培训；
- 监督 ESG 经费支出，提出伙伴关系、策略及政策改善建议等。

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远
守护环境
助力绿色发展
服务领航
共筑信任基石
人和为本
共谱团队新篇
携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

利益相关方沟通

会展集团始终以构建良好合作与互惠关系为目标，携手内外部利益相关方共建双赢的可持续合作关系。本集团的主要利益相关方包括投资者、股东、政府及监管机构、客户、供应商及合作伙伴、员工、社区及公众、媒体等。报告期内，会展集团积极搭建与利益相关方的沟通桥梁，开展利益相关方调研，充分了解各利益相关方的诉求和对本集团发展的期待，并积极通过实际行动予以回应。报告期内，本集团共计开展 3 次业绩说明会；接待现场调研、电话会议调研、策略会、路演、走进上市公司等形式的投资者来访 65 次，共计 328 人次。

利益相关方	重点关注议题	沟通途径
投资者 / 股东	• 反商业贿赂及反贪污 • 反不正当竞争 • 利益相关方沟通	• 投资者调研活动 • 股东大会 • 业绩说明会 • 路演 • 公司公告 • 互动平台 • 热线电话 • 电子邮件
政府及监管机构	• 反商业贿赂及反贪污 • 反不正当竞争 • 利益相关方沟通 • 尽职调查 • 平等对待中小企业 • 科技伦理 • 环境合规管理 • 应对气候变化 • 能源利用 • 污染物排放 • 废弃物处理 • 水资源利用 • 生态系统和生物多样性保护	• 不定期沟通 • 信息披露 • 公司官网
客户	• 产品和服务安全与质量 • 创新驱动 • 科技伦理 • 数据安全与客户隐私保护 • 产品和服务安全与质量 • 负责任营销	• 热线电话 • 客户走访 • 销售及客户服务对接 • 满意度调研 • 电子邮件 • 微信公众号 • 公司官网

利益相关方	重点关注议题	沟通途径
供应商及合作伙伴	• 供应链安全 • 尽职调查 • 创新驱动 • 反商业贿赂及反贪污 • 平等对待中小企业 • 利益相关方沟通	• 商务互访 • 公司网站 • 微信公众号 • 热线电话 • 举报投诉
员工	• 员工 • 反商业贿赂及反贪污 • 产品和服务安全与质量 • 数据安全与客户隐私保护	• 职工大会 • 员工座谈会 • 高管见面会 • 员工活动 • 员工满意度调查 • 举报投诉
社区及公众	• 污染物排放 • 废弃物处理 • 生态系统和生物多样性保护 • 社会贡献 • 循环经济 • 乡村振兴 • 负责任营销	• 合规排放 • 公益活动 • 社区交流活动
媒体	• 应对气候变化 • 循环经济 • 员工 • 乡村振兴 • 社会贡献 • 创新驱动 • 负责任营销	• 公益活动 • 媒体报道

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远
守护环境
助力绿色发展
服务领航
共筑信任基石
人和为本
共谱团队新篇
携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

重大性议题

实施 ESG 重大性议题管理是会展集团开展 ESG 信息披露和公司管理的基础。2024 年，本集团依照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》，基于业务经营特点和行业发展趋势，通过问卷调研广泛了解利益相关方意见，梳理 ESG 议题并开展双重重要性评估。我们将各项议题的财务重要性与环境、社会和经济影响重要性纳入考量，深入分析并识别与本集团可持续发展密切相关的 ESG 重大性议题。

重要性议题识别

本集团根据业务运营以及内外部环境变化，参考法规要求、行业标准等相关信息，并向利益相关方咨询建议，确定潜在的 ESG 重要性议题。

重要性议题评估和排序

本集团基于利益相关方调研结果，结合本集团实际运营情况和行业发展趋势，对识别出的重要性议题进行优先级排序。

影响重要性：

- 正面影响的重要性取决于影响的规模、范围和可能性。
- 负面影响的重要性取决于影响的严重性、范围、可能性和不可补救性。
- 我们设置阈值以评估影响的重要性，并对重要性议题进行排序。

财务重要性：

- 正面和负面财务影响的重要性取决于资源使用的连续性、对持续生产经营的关系依赖性。
- 我们设置阈值以评估财务影响的重要性，并对重要性议题进行排序。

重大性议题分析过程

2024 年，会展集团整合双重重要性结果，形成本集团的重大性议题矩阵，并由董事会授权战略及 ESG 委员会对重大性议题结果进行审批。我们充分认识到重大性议题对业务发展带来的影响，不断提高自身 ESG 管理水平，促进本集团的可持续发展。

分类	议题	双重重要性分析	
		影响重要性	财务重要性
环境	循环经济	●●●	●●●
社会	产品和服务安全与质量	●●●	●●○
社会	数据安全与客户隐私保护	●●●	●●○
社会	社会贡献	●●●	●●○
治理	利益相关方沟通	●●●	●●○
社会	供应链安全	●●●	●●○
社会	员工	●●●	●●○
治理	反商业贿赂及反贪污	●●○	●●○
治理	反不正当竞争	●●○	●●○
社会	负责任营销	●●○	●●○
社会	创新驱动	●●○	●○○
环境	污染物排放	●●○	●○○
社会	乡村振兴	●●○	●○○
环境	废弃物处理	●●○	●○○
环境	应对气候变化	●○○	●○○
环境	能源利用	●○○	●○○
环境	环境合规管理	●○○	●○○
环境	水资源利用	●○○	●○○
环境	生态系统和生物多样性保护	●○○	●○○

重大性议题矩阵

携手并进，蓄势未来

——会展力量，持续推动社会高质量发展

“服务、专业、创造、价值”是会展集团的核心价值观，我们秉承“开渠辟道，兴业拓疆”的企业使命，不断向“世界知名、国内首选的会展服务品牌”的企业愿景迈进，为上海全面建成国际会展之都与世界体育名城贡献我们的力量。

作为国内会展行业领先企业，会展集团自觉肩负推动上海会展可持续发展的初心使命，积极履行国企责任。我们积极关注绿色会展发展趋势，助推各产业链发展，促进文商体旅融合发展，引领会展行业数字化转型。站浪潮之巅，与时代同行，会展集团将持续探索可持续发展路径，共筑会展行业绿色未来。

会展赛组织

拥有丰富的组展办会经验和充足的资源优势，是中国会展经济研究会副会长单位、上海会展业行业协会副会长单位，是 UFI China Club（中国会展精英联盟）创始单位之一和秘书长单位，旗下有 3 家会展公司是 UFI 会员。主承办诸多如中国国际工业博览会、世界人工智能大会、上海马拉松等重要展览、会议和赛事项目，不断提升办展、办会、办赛服务能级。

展馆运营

集团旗下的上海世博展览馆，是一座设施先进、布局合理、节能环保、交通便捷、功能齐全的高规格、现代化、国际性专业会展场馆，年均承载 100 场不同领域的展会活动，年均接待观众约 215 万人次。

全产业链服务

提供广告传媒、展陈搭建、会务商旅、物流运输、数字文创、餐饮服务等展会配套服务，旗下上海广告有限公司是中国最早成立的专业广告公司之一，子公司鸿达展示、现代国际及依佩克运输系中国国际进口博览会展示搭建及物流运输供应商，连续多年提供配套服务。

专题

01
02
03
04

会展赛组织

全年主、承办展会
24 场

总规模
115 万平方米

观众数量
146.6 万人次

举办论坛项目
12 场

参与服务的项目
11 场

举办赛事项目
12 场

总参赛人数约
7.8 万人

展馆运营

上海世博展览馆共承接项目
100 个

总租馆面积超
1,000 万平方米

服务约参展商
2 万家

接待的展会客流
215 万人次

服务会议
1,163 场次

全产业链服务

服务客户
3 万家次

搭建项目
47 个

服务面积
101 万平方米

提供会务服务
1,380 场

年会服务
29 场

运输项目
48 场

服务面积约
300 万平方米

国家会展中心（上海）和世博展览馆驻场服务展会及活动
148 场

专题

01 02 03 04

2024 年会展集团重点项目

3 月

4 月

5 月

6 月

7 月

8 月

9 月

10 月

11 月

12 月

中国品牌博览会

世界人工智能大会

上海国际广印展·厄瓜多尔站

中国国际工业博览会

上海赛艇公开赛

上海国际赛事文化及体育用品博览会

上海国际广告技术设备展览会

上海帆船公开赛

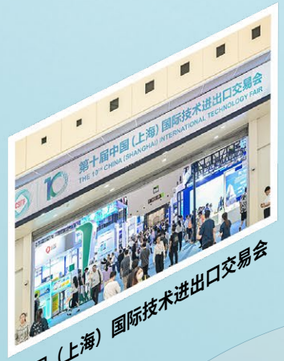
第 31 届华东进出口商品交易会

2024 国际件杂货运输展览会

工业转型亚太区博览会

2023-2024 东方国际介入医学博览会

它博会



中国（上海）国际技术进出口交易会

上海国际休闲度假产业博览会
2024 年国际绿色建筑建材博览会

上海马拉松

01 02 03 04

会展新翼，共绘绿色低碳新蓝图

EXHIBITION NEW WING, JOINTLY DRAW A NEW GREEN AND LOW-CARBON BLUEPRINT

以绿色搭建撑起绿色盛会，会展集团积极践行可持续发展理念，从展台设计到材料选用，全面推行环保措施。通过环保搭建材料和高效管理，我们致力于打造绿色会展新标杆，为参会者带来绿色、和谐的盛会体验，彰显企业责任与担当。我们在进博会、广印展、城博会、上交会等重要展会中，设置了可持续发展主题展区，深度融入绿色理念，进一步推动会展行业的可持续发展。

围绕“双碳”目标要求，坚持环保化、规范化、轻量化理念，全链条、全过程、全方位推行绿色策划、绿色设计、绿色材料、绿色工艺，最大限度降低传统会展带来的生态环境和安全问题，构建会展业绿色生态价值链，实现经济效益、社会效益、生态效益相统一，是推动会展业高质量发展的必由之路，也是会展龙头企业提升 ESG 表现、积极履行社会责任的重要途径。

——全国人大代表、
东浩兰生会展集团上海工业商务
展览有限公司智慧能源展部经理

陈达

于 2024 年全国两会为会展行业发声

广印展全新推出“绿色环保示范区”

CASE

为践行绿色环保发展理念，顺应国家“双碳”战略发展方向，2024 APPPEXPO 上海国际广印展全新推出“绿色环保示范区”：集中展示广印行业低碳绿色环保产品及应用，推荐基于模块化系统的绿色展览整体解决方案和可持续的材料，引导行业企业树立绿色发展理念，推动创新技术解决行业低碳转型难题。此外，在布展过程中，该展台使用可回收广告布为主要宣传材料，经过回收，与木材废料混合，进而加工成用于制作长凳、地板及植物花盆等实物的木塑复合材料，实现循环利用。

2025 年展会将在绿色环保示范区的基础上，进一步深化绿色创新，推动广印行业与相关产业链的协同发展，助力实现行业低碳转型和可持续发展目标。

展馆规模超过

16 万平方米

全球优质展商逾

1,600 家

海内外专业观众

17 万人次

进博会绿色会展举措

现代国际

“淡水河谷”展台荣获“**第七届中国国际进口博览会国家展绿色展台奖金匠奖铜奖**”。该展台完全使用可降解的环保材料进行搭建，做到无污染可回收，创造了美观又环保的展示空间，获得客户高度评价。

上海广告

与参展商的合作中，深入洞察客户需求，在展台设计方案中融入绿色可持续理念，通过技术提升、供应链管理优化，成功获得“**进博会绿色展台设计**”银奖。

城博会“城市可持续发展与绿色建筑”展区

CASE

2024 城博会以“创新驱动绿色发展，新质赋能人民城市”为主题，包括 5 大专业板块展区：城市可持续发展与绿色建筑展区、数字化与建筑科技创新展区、城市更新与民心工程展区、城市安全与运行保障展区、城市空间与风貌环境展区。

本次“城市可持续发展与绿色建筑”展区的主要展示内容包括：城市规划、绿色生态城区、建筑工程设计、绿色低碳建设、新型水电系统建设、超低能耗建筑、建筑节能产品及技术、光伏设备、新型建筑材料、节能建筑材料等。该展区通过沉浸式的多媒体交互体验，多方位诠释绿色低碳设计理念、方法策略和技术手段，展望低碳时代高品质绿色建筑的发展新趋势和建筑产能化的实践成果。

人民城市建设成果展区

2 个

专业板块展区

5 个

上交会特设能源低碳技术展区

CASE

会展集团承办的 2024 年第十届上交会，特设能源低碳技术主题展区，下新设新能源装备、绿色交通运输 2 个技术专区，集中展示一批绿色制造、绿色交通前沿项目，如全球首台受控核聚变“人造太阳”装置、国内首发高强轻量化降噪车轮等。

同时，上交会特设“优秀能源低碳项目奖”，鼓励社会及业界关注可持续发展。

新能源装备专区

展示包括风力发电、光伏发电、核电、氢能装备、智能电网、燃料电池、海洋能开发利用等全产业链装备制造与技术成果，更好发挥新能源在能源保供增供方面的作用

绿色交通运输专区

展示以燃料电池和纯电动为驱动的新能源汽车、载人飞行器、无人机等交通工具，以及智能驾驶等技术与成果，发挥新能源整车龙头企业拉动效应，支持低碳交通工具的多场景、多领域商业性示范应用

展览面积约

3.5 万平方米

汇聚了来自全球

10 个国家和地区

全国

19 个省区市的创新成果

吸引观众近

5 万人次

在会展集团通过主办，承办的展会宣扬绿色会展理念的同时，我们也将节能降碳与循环经济举措融入“展、会、赛、馆”全产业链服务中，不断降低自身的碳排放，提高资源循环利用率，引领会展行业向更加环保、高效的方向发展。

节能降碳

展馆与展会能源管理

- 展馆安装屋顶光伏
- 馆内替换 LED 光源
- 展馆使用纯电升降车

赛事能源管理

- 倡导绿色马拉松，无动力帆船公开赛
- 在马拉松比赛中为跑者发放地铁卡，倡导绿色出行
- 在赛事现场，使用混合动力计时车

办公场所能源管理

- 制定了办公室用电管理要求
- 开展用电培训宣贯，提升员工节约用电意识
- 优化办公区域照明时间

循环经济

展会循环材料搭建

- 世界人工智能大会在展台搭建的过程中严格遵循“5R 概念”
- 外经贸商展采用木结构循环使用的方法来搭建异形结构
- 工博会以铝型材料作为大会设计主体，相关搭建材料全部回收利用
- 浩成展览为展商专门提供“环保搭建服务方案”

会议与赛事可循环物料

- 靖達国际在部分会议活动中采购可循环使用的玻璃瓶装水
- 赛事公司回收赛事过程中矿泉水瓶，制作马拉松赛事纪念品

可循环文创产品

- 靖達国际将一次性包装袋改为可循环利用的挎包
- 上海广告推出种子日历、苹果皮再生手包等文创循环产品
- 世界人工智能大会推出用环保材料制成的电脑包、T 恤衫和双肩包等文创周边

02

会展引擎，驱动产业链协同飞跃

EXHIBITION ENGINE, DRIVE A COORDINATED LEAP IN THE INDUSTRIAL CHAIN

03

04

01

会展集团作为行业之间沟通交流的桥梁，汇聚各行业资源，推动技术交流与商务合作，加速产业链升级与创新，以新质生产力赋能产业发展。报告期内，会展集团聚焦当下热点，如人工智能、低空经济、数智工业和宠物经济等领域，承办一系列会展活动，助力新质生产力交流建设，扎实推进各产业链高质量发展。

世界人工智能大会——因 AI 而聚，与世界同行

CASE

2024 年，世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议继续发挥“科技风向标、应用展示台、产业加速器、治理议事厅”的重要作用，打造“会议论坛、展览展示、评奖赛事、应用体验”四大核心内容，汇聚世界顶级科学家、企业家、政府官员、专家学者、国际组织、投资人、初创团队等，搭建世界级合作交流平台，向世界展示“中国智慧”、“上海方案”，不断以中国新发展为世界提供新机遇。

2024 年世界人工智能大会以“以共商促共享，以善治促善治”为主题，吸引了国内外广泛关注，参会人数突破 30 万人次，来自 50 多个国家和地区。展会期间，专业论坛数量达 107 场，展览面积超 5.2 万平方米，参展企业达 512 家，展品数量超过 1,500 项。大会不仅展示了 AIGC、大模型、AI 芯片等核心技术，还涵盖了智能机器人、智能家居等智能终端，以及数字健康、绿色低碳等应用赋能领域。

连续六年，会展集团承办世界人工智能大会，围绕人工智能产业的核爆点、新风口，不断提升展会能级，助力上海打造全球人工智能高地。

参会人数突破
30 万人次

展览面积超
5.2 万平方米

展品数量超过
1,500 项

“工业聚能 新质领航”2024 中国工博会驱动工业产业链协同发展

CASE

2024 中国国际工业博览会（简称“中国工博会”）共设置数控机床与金属加工展、工业自动化展、节能与工业配套展、新一代信息技术与应用展、智慧能源展、新能源与智能网联汽车展、机器人展、新材料产业展和科技创新展等 9 大专业主题展，吸引全球 28 个国家和地区 2,610 家参展商参展，瞄准新型工业化高质量发展的核心技术和重点领域，如“绿色制造与低碳解决方案”、“数字化与自动化技术”、“新能源与智能网联汽车”等，驱动工业产业链协同发展。

展览规模约 **28** 万平方米

吸引了全球 **28** 个国家和地区

参展商 **2,610** 家

会展集团积极布局低空经济新赛道，助力打造具有国际影响力的“天空之城”

CASE

为贯彻国家发展低空经济的决策部署，推进其高质量发展，会展集团将作为重要承办方之一，举办“2025 首届上海国际低空经济博览会”。博览会将以“启航低空经济，赋能千行百业”为主题，规划展览面积 10 万平方米，聚焦低空基础设施、制造与配套服务等产业链及应用链，系统展示低空领域航空器上游核心零部件和系统以及下游的运营、配套服务和各行业应用。

会展集团将充分发挥自身优势，打造展示、交流、合作于一体的综合性产业平台，促进产业链上下游企业融合，激发低空经济创新活力，加速市场拓展与升级，协力打造具有国际影响力的“天空之城”。

预计展会面积约 **10** 万平方米

预计观众约 **10** 万人次

预计对 **500** 余家 参展商进行展示

中国品牌日焕新中华“老字号”，引领国潮澎湃

CASE

品牌不仅承载着人民对美好生活的向往，更是国家经济发展水平的综合体现。会展集团认识到强化品牌建设对于推进高质量发展、推进中国式现代化具有重要意义，积极助力开展中国品牌日活动，助力中华“老字号”焕发新生，推动国货品牌走向世界。

2024 年，中国品牌日的主题是“中国品牌，世界共享；国货潮牌，品筑未来”。中国品牌博览会同步搭建线上线下展示平台，集中展示中国在科技、制造、文化等领域的创新成果，彰显中国品牌的国际影响力。

活动期间，众多中华“老字号”推陈出新，实力抢镜，用老品牌讲好“新故事”，迸发出传统与现代融合创新的绚丽火花。以中国品牌日为起点，“老字号”正通过跨界、创新、融合，走出国门，引领“国潮”澎湃不息。

展览规模约

7 万平方米

品牌企业进行展示近

1,800 家

第四届 TOPS 它博会助力“它经济” CASE

2024 年 4 月 14 日，第四届 TOPS 它博会于上海世博展览馆圆满落幕，本届展会吸引了来自国内外超 800 家展商、超 4,000 家优质宠物品牌参与。作为全国性的大型宠物展会，在这四天，它博会为众多参展企业、行业人士以及养[illegible]群打造了一场集展览、商贸、购物及社交[illegible]体的行业盛会，为“它经济”注入了新的[illegible]与机遇。

国内外展商超

800 家

优质宠物品牌参与超

4,000 家

WBX 国际件杂货运输展助力打造韧性供应链体系 CASE

WBX 国际件杂货运输展作为东浩兰生会展集团精心培育、发展壮大的自主 IP 项目之一，已成长为亚洲最大的项目物流展会。该展会不仅是引领行业趋势的风向标，更是促进新质生产力要素集结、展示、交流、对接的国际化舞台。

2024 年，WBX 国际件杂货运输展已经成功举办第三届，已实现“展会规模扩大、国际化程度大幅提升、海陆空多方联动、会议内容更具实践意义、商贸服务模式和效能双优化”等五大新突破，行业服务能力进一步提升。此次展会规模较上一年扩大 30%，130 余家展商参与；首日参观人数同比 2023 增长 20%，国际观众同比增长 36%。

会展集团充分发挥全产业链优势和专业品牌影响力，积极服务国家战略和城市发展大局。此次展会国际化程度进一步提升，来自中国、阿联酋、德国、俄罗斯、法国、美国、新加坡、韩国、印尼、越南等 20 多个国家和地区的 130 多家展商参与。

首日参观人数同比 2023 增长

20%

国际观众同比增长

36%

会展动能，共促文商体旅融合发展

EXHIBITION MOMENTUM PROMOTES THE INTEGRATED DEVELOPMENT OF CULTURE, COMMERCE, SPORTS, AND TOURISM

在如今多元化发展的时代背景下，会展集团正扮演着推动文商体旅深度融合发展的关键角色。会展集团为文化、商业、体育及旅游等多领域搭建了展示与交流的高端平台，不断挖掘文化深度，激发商业活力，弘扬体育精神，丰富旅游体验，构建了一个多元化、高品质的综合发展生态。

报告期内，会展集团赛事公司共承接 12 项赛事项目，总参赛人数 78,310 人。赛事公司以承办和运营代表上海城市金名片的自主品牌赛事，即上海马拉松、上海赛艇公开赛和上海帆船公开赛为核心业务，搭建“三上”赛事品牌矩阵，彰显了上海的城市形象，凸显了上海的城市内核，为上海建设全球著名体育城市添砖加瓦。

海派风华·国际竞逐：上海马拉松引领赛旅新风尚

CASE

2024 年 12 月 1 日，上海马拉松作为中国国内首个荣膺世界田联白金标荣誉的马拉松赛事，正式成为中国唯一雅培世界马拉松大满贯候选赛事。

在成为世界大满贯马拉松候选赛事后，“上马”积极扩展 ITP（国际旅游跑者）项目渠道。我们结合本土的海派文化，搭配国际化商旅运营模式，推出高端化的赛、旅定制化服务，打造集“参赛 + 体验 + 社交”于一体的沉浸式、一站式体育消费场景，形成贯穿赛事全周期的“体育 +”平台，加强赛事的品牌效应及影响力，吸引国内外跑者参与上海马拉松。

“上马”坚持品牌化的运营理念，将一天的赛事拓展至全年，使“上马”成为一种生活方式，让“上马”逐渐成为上海自主 IP 赛事的头部力量，也成为了上海向全球、向全国展现城市风貌、城市精神、城市软实力的窗口。

中国唯一雅培世界马拉松大满贯候选赛事

报告期内

会展集团赛事公司共承接赛事项目

12 项

总参赛人数

78,310 人

2024 上海赛艇公开赛

CASE

2024 上海赛艇公开赛于 9 月 28 日至 29 日在苏州河水域举行，共有 41 条八人艇、16 条单人艇及 11 条四人艇参赛，总参赛人数 647 人。2024 年“上艇”赛事除原有精英组、高校组、俱乐部组外，额外增设青少年组及企业组。精英组方面，剑桥大学赛艇队、牛津布鲁克斯大学赛艇队、澳大利亚国家队等国际精英队伍在 2024“上艇”比赛中惊喜返场，更有传统赛艇强国英国的国家赛艇队来沪参赛。青少年组方面，赛事吸引了上海市五所中学参赛。为期两天的赛事期间，共吸引超 16,000 名观众来到苏河两岸现场观赛。

“上艇”作为中国赛艇的金名片赛事，对于在国内推广赛艇运动起着至关重要的作用。在上海赛艇公开赛的号召下，赛艇运动和赛艇文化获得更广泛的关注和推广。

共有八人艇	单人艇	四人艇	总参赛人数	共吸引观众
41 条	16 条	11 条	647 人	超 16,000 名

2024 上海帆船公开赛

CASE

会展集团赛事公司筹备已久的首届上海帆船公开赛于 2024 年 3 月 26 日 -31 日揭开面纱，亮相黄浦江和滴水湖。首届“上帆”竞赛设 J80、ILCA6 级项目，参赛船艇共 60 条，总参赛人数 202 人。

上海帆船公开赛积极响应文体商旅展联动的号召，打造了上帆赛事村“上海乐帆天”，让市民走近帆船运动、了解帆船文化，学习帆船知识，体验帆船生活，开启航海之旅。在为期三天的活动过程中，共吸引近 14,800 名市民来到现场互动。

参赛船艇共	总参赛人数	共吸引市民近
60 条	202 人	14,800 名

2024 上海国际赛事文化及体育用品博览会 CASE

2024 上海国际赛事文化及体育用品博览会（上海体博会）在上海世博展览馆成功举办，集结行业知名品牌、前沿新品、明星大咖、重磅赛事等，以文商体旅展联动的促消费理念，成功实现多方面的整体升级，为体育产业释放新动能。

本届上海体博会首次开设康复板块，现场同时举行为期三天的运动康复专家现场义诊活动，为现场的运动爱好者及广大群众提供义诊服务和一对一科学运动指导。上海体博会设置“赛事 / 体育文化展区”，展示了奥运发展历程、体育博物馆等，体现上海这座城市的独特体育魅力。同时，上海体博会开展多场专业论坛，包括 2024 年上海体育消费节成果发布仪式暨上海体育产业交流大会、2024 上海运动康复与科学训练研讨会等，汇聚行业专家，深入探讨体育产业发展趋势。

此外，本届上海体博会打造线上线下融合的消费场景，推出价格直降、品牌消费券、限时折扣等重磅优惠，设置官方直播间、体育品牌市集等活动，并与展馆周边的世博源商圈联动，为观展人员提供餐饮优惠。

上海世博展览馆作为一座现代化、多功能的展览场馆，积极承接各类文商体旅类展会项目，为文商体旅融合发展注入了强劲动力。

2024 年，第十届中国（上海）国际技术进出口交易会、2024 上海国际赛事文化及体育用品博览会、2024 上海国际休闲度假产业博览会等 48 场文商体旅活动在上海世博展览馆举办。

报告期内

48 场

文商体旅活动在上海世博展览馆举办

2024 年，我们的子公司上海广告创立“上广创”品牌，旨在以文创为载体，传承与弘扬城市文化。上海广告自主研发设计的旗思曼妙馥郁双生礼盒，凭借其独特的设计理念和文化概念运用，荣获“老凤祥杯”2024 上海礼物设计大赛年度新品奖，生动诠释上海城市文化的魅力。

“老凤祥杯”2024 上海礼物设计大赛年度新品奖

2024 上海国际休闲度假产业博览会

CASE

2024 年 8 月 7 日，首届上海国际休闲度假产业博览会（LAH EXPO）在上海世博展览馆成功举办，并获得中国旅游协会及长三角三省一市旅游协会支持。本届展会围绕“美好城事，悠享生活”主题，设立城市建筑更新、康养保健、户外运动、文化旅游产品等八大展区，打造集政策解读、商贸对接、体验消费于一体的多维平台，着力构建文商体旅融合发展新生态，创新消费场景，激发市场活力。

同时，作为核心配套的主论坛“国际休闲度假产业新质发展大会”以“新消费 · 新场景 · 新体验”为主题，邀请 30 余位行业领袖深度探讨体旅融合、沉浸式体验等新兴业态发展趋势。本次大会宣布成立“长三角休闲度假合作发展联盟”，落实《苏州宣言》推动区域资源共享与标准共建，助力长三角建设国际级休闲度假目的地。大会亦通过产品展示、产业对接、资本融合等环节，有效促进技术转化与消费升级，成为推动行业高质量发展的重要引擎。

报告期内，我们的子公司靖達国际境外商旅业务实现 112% 的强劲增长，并成功拓展文化旅游与大健康新领域。2024 年，靖達国际荣获上海市会议经营与服务（会议服务机构）AAAAA 等级机构，为中外来宾及市民游客带来高质量、高品质的服务体验，以高质量服务助力上海“国际消费中心城市”建设。同时，靖達国际在国内外会展产业大会上积极发声，生动展现国际化商务环境与多元文化魅力。此外，旗下靖悦文旅深耕上海城市文化，结合会议会展打造多条 CITYWALK 路线，并开拓签证业务，通过社交平台展示文旅魅力，进一步推动文化传播与城市品牌建设。

上海市会议经营与服务
（会议服务机构）
证 书
证书编号：(沪) SCSS-2024-007
上海靖达国际商务会展旅行有限公司
AAAAA
有效期至：2026年12月
上海市旅游标准化技术委员会会展场馆旅游专业委员会
二零二四年十二月
Certificate
ES STAR EVENT MANAGEMENT CO., LTD
Is Accredited by M.I.C.E. Service Standards
Technical Committee of Shanghai Tourism
Standards Technical Committee
As
A Shanghai Conference Service Standard Organization
(Conference Organizer)
AAAAA
Certificate No.:SCSS-2024-007
Valid until December 31, 2026
Issued in December, 2024

上海市会议经营与服务（会议服务机构）AAAAA 等级证书

04 01 02 03

会展智慧，引领数字化转型新篇章

EXHIBITION WISDOM, LEADING A NEW CHAPTER IN DIGITAL TRANSFORMATION

在当前数字化浪潮席卷全球的背景下，会展集团聚焦创新驱动发展战略，不断持续深化数字化赋能。我们以业务需求为导向，优化会展全流程数字化系统及数字交流平台，提升观众的体验。同时，我们借助大模型技术与云直播平台，有效增强了会展知识的可及性，以新质生产力为本集团高质量发展注入强大动力。

会展集团始终以数字化转型为核心引擎，赋能会展业态多维升级。我们以 AI、大数据、物联网等前沿技术为支撑，打通“展、会、赛、馆”全场景链路，引领技术应用的深度落地，重塑行业标准与价值生态。

上海世博展览馆——智慧展馆全域升级，引领会展服务新标杆

CASE

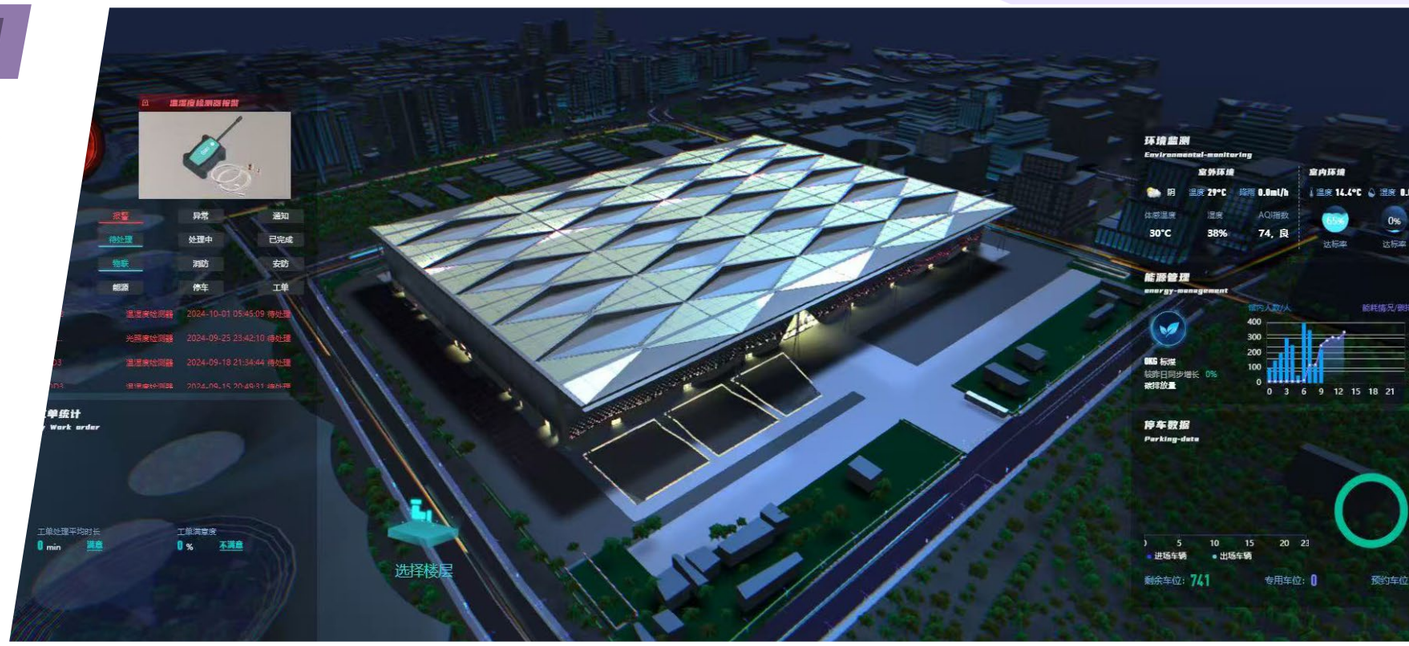
上海世博展览馆紧扣会展集团“数字会展”战略，以智慧化改造为抓手，通过三期系统性工程逐步构建国际一流展馆的数字化生态，实现从基础建设到业务协同、数据赋能的跨越式升级。

一期工程搭建数字底座，完成 BIM 建模、物联监测、AI 安防等核心系统部署，实现建筑管理全流程数字化。

二期工程通过整合展会业务管理、财务系统及客流监测平台，实现从招商到撤展的多维度数字化协同，显著提高运营效率。

三期工程进一步强化全域智能化，通过 AI 安防技术、AIOT 技术等对展馆内的安全、环境进行全程防护，并在数字孪生基础上通过数字空间漫游及业务系统升级提高展馆业务自动化水平及现场服务水平。

此外，智慧展馆通过数据中台技术及应用，打通数据关系网络，实现数据的标准化和业务洞察，辅助管理者进行业务指导与预测。



2024 APPPEXPO 上海国际广印展——“数印·数智未来” CASE

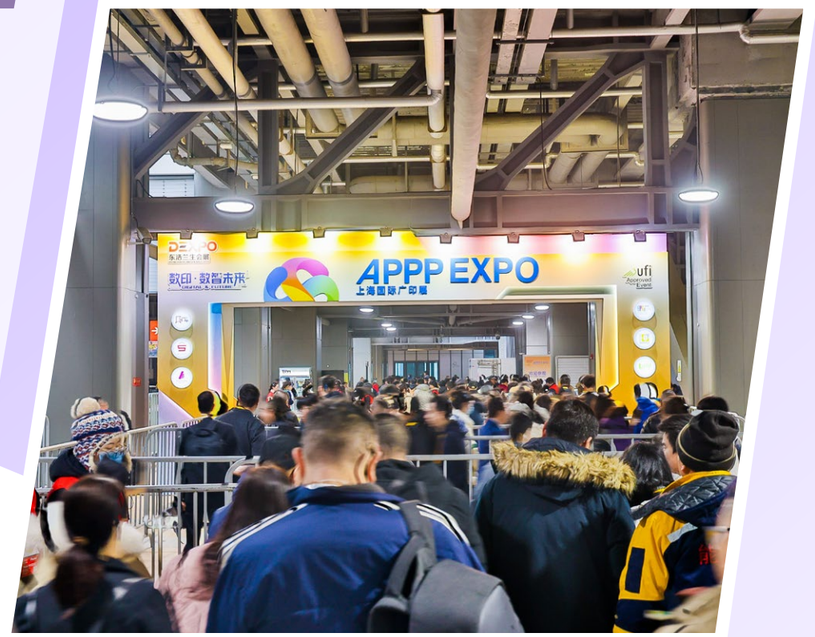
2024 APPPEXPO 上海国际广印展在国家会展中心（上海）开幕，本届国际广印展以“数印·数智未来”为主题，携手旗下 7 大子会展，近 160,000m² 展览面积，汇聚全球创新成果，涵盖多领域创新产品和技术，推动行业数字化转型和可持续发展。展会期间，多场高峰论坛与活动聚焦行业热点，科技引领新趋势，展示前沿科技产品与应用场景。同时，作为广印行业创新实践的前行者，APPPEXPO 上海国际广印展积极探索跨界合作，打造特色展区，呈现多元丰富的展示空间。会展集团发挥专业平台作用，助力产业转型，为全球广印行业注入新动能，呈现规模盛大、品类齐全的行业交流盛宴。

携手旗下

7 大子会展

展览面积近

160,000m²



“数字工博” 数字平台 CASE

“数字工博”是中国国际工业博览会旗下数字平台，坚持以用户为核心，致力于打造一个颠覆传统的工业用户社交阵地，真正地建立起“工业人自己的朋友圈”，为工业人提供一个交流、学习、创新应用的“工业圈子”。

截至目前，“数字工博”平台累计访问人数 1.37 万，新增注册用户 4,235 人，总浏览量 11.7 万。未来，“数字工博”将带来更多创新功能，包括完善的流量机制和用户成长机制、学习车间、人才功能、专家资源等功能，让每一位工业人、企业都能找到适合的“搭子”。

截至目前，“数字工博”平台累计访问人数

1.37 万

新增注册用户

4,235 人

总浏览量

11.7 万

大模型技术与云直播平台应用于 2024 世界人工智能大会

CASE

在 2024 世界人工智能大会的举办过程中，我们创新性地将大模型技术与云直播平台相结合，充分发挥了人工智能技术的优势。通过这一技术融合，成功实现了 53 场论坛的 AI 双语翻译服务。AI 双语翻译的引入，打破了语言壁垒，使不同语种的观众能够实时理解论坛内容，提升论坛的国际化程度和包容性。同时，云直播技术的应用，确保了论坛的实时性和广泛传播，让更多的人能够通过网络平台参与到这场知识的盛宴中来。

此外，我们在 2024 世界人工智能大会上采用了先进的大模型技术进行应用分析。我们收集线上问卷数据、追踪会期用户感兴趣的内容及线上平台访问轨迹，同时进行深入的数据挖掘，根据企业所属行业、论坛主题及展品分类，实现了信息的精准推送。我们通过对用户行为的细致分析，为参展企业提供了潜在客户的精准画像，以更好地满足企业参会的需求。

实现论坛 AI 双语翻译服务

53 场

“上马 APP”及赛事数字化运营——科技赋能赛事服务新生态

CASE

会展集团赛事公司始终以科技为引擎，破解国内马拉松赛事同质化难题，推动赛事服务向数字化、精细化转型。我们持续迭代数字化平台，构建差异化竞争力，焕新升级的“上马 APP”新增跑步训练模块与实时计步功能，为跑者提供个性化训练计划、赛事报名及数据追踪等全链条服务，2024 年跑步功能使用人数超 4.3 万人，日活用户达 7,746 人。

在赛事运营端，我们以数字化手段重塑管理流程。上海马拉松报名系统通过优化赞助商权益配置、会员信息管理等功能，提升办公效率。此外，我们还将数字化模式的应用扩展到上海赛艇公开赛和帆船公开赛等活动，通过引入智能报名端口并简化流程，有效提升参赛运动员的体验感。这一系列数字化实践，为集团拓展“体育 + 科技”生态奠定基础，以科技之力引领中国赛事服务与国际接轨，为会展集团“产业数字化”战略注入新动能。

2024 年跑步功能使用人数超

4.3 万人

日活用户

7,746 人

01

精益治理
力求行稳致远

会展集团将合规经营视为企业长期发展的基石。本集团严格遵循企业治理相关法律法规，恪守商业道德，强化内部管理，落实全面的风险管理，提高治理水平和经营效率。我们致力于打造一个透明、公正、高效的经营环境，推动企业的稳健发展和长期价值创造。

本章节对应的联合国可持续发展目标

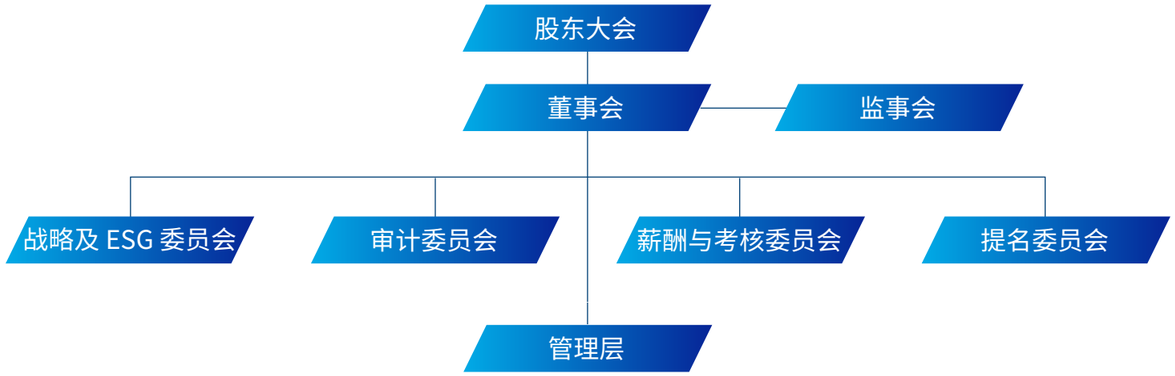
关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题

精益治理
力求行稳致远
- 企业治理
- 风险管理
- 商业道德与反贪腐

守护环境
助力绿色发展
服务领航
共筑信任基石
人和为本
共谱团队新篇
携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

企业治理

会展集团严格遵循《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规，制定并于报告期内修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等规章制度，不断完善企业治理制度建设。本集团已形成权力机构、决策机构、监督机构和经营层之间权责明确、运作规范、相互协调、相互制衡的公司治理机制，并依法依规运行。



企业管治架构

报告期内，本集团共召开股东大会 2 次，董事会会议 10 次，以及监事会会议 6 次，深入细致地审议本集团运营管理的各项重要事宜。

为确保董事会的多元化和有效性，会展集团在董事会成员的提名和选举过程中综合考量候选人的职业、学历、职称、工作经历、能力等情况，建设科学、理性、高效的董事会。截至报告期末，本集团共有董事 9 人，其中独立董事 3 人，职工董事 1 人，有效保障本集团重大决策的独立性与公正性。

报告期内，我们首次为本集团及集团全体董事、监事和高级管理人员购买董责险，进一步完善本集团风险管理体系，降低本集团治理和运营风险，促进本集团董事、监事及高级管理人员在其职责范围内更充分地行使权利、履行职责。

报告期内

本集团共召开股东大会	董事会会议	监事会会议
2 次	10 次	6 次

截至报告期末

本集团共有董事	独立董事	职工董事
9 人	3 人	1 人

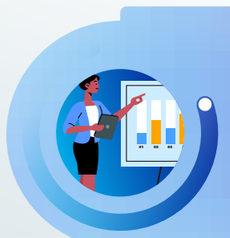
关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题

精益治理
力求行稳致远
- 企业治理
- 风险管理
- 商业道德与反贪腐

守护环境
助力绿色发展
服务领航
共筑信任基石
人和为本
共谱团队新篇
携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

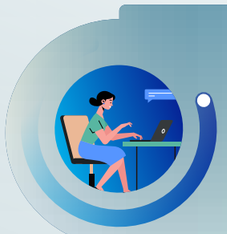
风险管理

本集团高度重视企业风险管理，制定并落实《内控手册》，建立涵盖内部环境、风险管理、控制活动、信息与沟通、内部监督的内部控制框架，有效确保经营管理的合规性和内部控制的有效性。



董事会

对公司风险管理工作进行监督管理，行使决策职责



风险管理职能部门

策划并推进公司风险管理的各项工作

其他职能部门和子公司

按其所管理业务所涉风险的范围不同，各自承担风控职责

为进一步提高本集团经营管理水平和风险防范能力，我们制定《内部审计管理办法》，通过运用系统、规范的审计方法，审查和评价公司经营活动、内部控制和风险管理的适当性和有效性。

报告期内，本集团自主开展多项审计工作。我们对本集团三级子公司开展经营状况及财务情况专项审计，目标在三年内实现所有三级子公司专项审计全覆盖。此外，我们亦进行公司收购及股权转让、清算等各类审计活动，并对办公楼装修项目进行了竣工决算审计，以确保各项经济活动的合规性。同时，我们协同母公司东浩兰生集团开展经济责任审计、投资项目专项审计等审计事项，并配合上海市国有资产监督管理委员会的监管检查。针对各项审计发现的问题，我们要求被审单位针对审计问题制订整改方案及措施，严格依据方案执行整改任务，并安排后续检查以确保整改到位。报告期内，本集团内部审计覆盖率达 82.35%。

报告期内，本集团严格把控合同风险管理，采取的措施主要包括：严控合同付款方式，防范坏账风险；强化供应商比选要求，增加对供应商履约能力及资信情况调查；做好做实合同前置审核工作，加强合同签订前的供应商背景资信调查，通过规范合同附件要求、增加廉洁协议、规范授权文件、要求提供权属及资质证明等方式，防范履约风险；进一步完善公司标准合同文本，对于符合要求的合同，严格按照公司规定采用标准模板合同，提高合同标准文本的使用率。

报告期内

本集团

未发生

侵权或被侵权诉讼案件

报告期内

本集团内部审计覆盖率

82.35%

知识产权保护

知识产权保护是维护企业创新成果和竞争优势的关键环节。在加强风控管理的同时，我们认识到知识产权风险对企业长远发展的影响，制定并严格遵守《商标管理制度》，全面规范本集团商标的申请注册、续展、转让和许可使用流程，同时加强对著作权、软件著作权、版权等其他知识产权的管理和保护，切实保护公司的无形资产。报告期内，本集团未发生侵权或被侵权诉讼案件。

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题

精益治理
力求行稳致远
- 企业治理
- 风险管理
- 商业道德与反贪腐

守护环境
助力绿色发展
服务领航
共筑信任基石
人和为本
共谱团队新篇
携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

商业道德与反贪腐

会展集团严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，制定并执行《东浩兰生会展集团关于企业经营管理活动中防止关键岗位人员利益冲突的管理办法》《商业道德规范》等内部管理制度，抵制任何形式的贪污腐败、不正当竞争及业务垄断行为。报告期内，本集团未发生贪污诉讼、不正当竞争诉讼事件，亦未受到相关行政处罚。

本集团已建立完善的商业道德管理架构，推动合规与道德诚信建设，提升本集团依法治企能力和商业道德规范管理能力。ESG 指导委员会在董事会授权下对本集团的商业道德事项进行全面监管，负责商业道德规范在本集团内的全面施行，包括商业道德规范的机制建设和推行、讨论并决定对违反《商业道德规范》的员工作出相应处罚。

党的领导

会展集团坚持党的领导，落实全面从严治党，推进反商业贿赂和廉洁从业、治理效能提升等工作，提升会展集团服务国家战略、服务城市发展的能力。报告期内，本集团签订“四责协同”责任书，制订年度问题清单、责任清单，推动“一岗双责”和“三张清单”的落实。

2024 年，北外滩国际航运论坛是上海市年度政治监督重大项目之一。会展集团纪委通过廉洁谈话、走访调研、落实监督清单等形式，对靖逵国际承办的北外滩国际航运论坛运营管理服务等工作进行全流程政治监督。上海马拉松、中国国际进口博览会是本集团的政治监督重大项目，我们高度重视并积极推进廉洁管理工作，确保各项活动在公正、透明的环境中顺利进行，履行企业治理与社会责任。

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题

精益治理
力求行稳致远
- 企业治理
- 风险管理
- 商业道德与反贪腐

守护环境
助力绿色发展
服务领航
共筑信任基石
人和为本
共谱团队新篇
携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

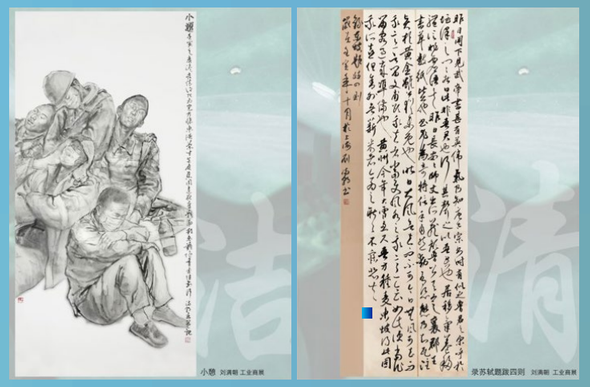
廉洁文化

会展集团积极营造廉洁文化，创新廉洁宣传模式，开展党风廉政可视化宣贯工作。

党风廉政可视化宣贯

- 平面类：2024 年，我们的漫画团队创作了 100 多幅廉洁漫画、节假日“四风”提醒海报。在此基础上，我们推出廉洁书画作品展，高质量的作品在多家市级杂志连载，并组织参加集团廉洁视频赛，宣贯手段由“静”至“动”，以多样化的形式传递廉洁理念。

“净风行动”廉洁漫画



廉政书画展

- 三维类：“广印新风尚”“工博加油站”是会展集团探索廉洁新风教育进展会的创新尝试，在展会中广泛宣传廉洁理念。世博展览馆在现场办公室专设“同一屋檐下”廉政宣贯展区，强化廉洁文化的传播。

“工博加油站”

2024 年上海国际广印展“广印新风尚”

世博展览馆“同一屋檐下”清风角

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题

精益治理
力求行稳致远
- 企业治理
- 风险管理
- 商业道德与反贪腐

守护环境
助力绿色发展
服务领航
共筑信任基石
人和为本
共谱团队新篇
携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

本集团积极开展廉洁培训，旨在强化员工的廉洁自律意识，提升职业道德素养。通过《中国共产党纪律处分条例》《国有企业管理人员处分条例》法律法规培训、廉洁从业要求培训、党风廉政可视化宣贯创作组业务培训等多样化的廉洁培训，为员工树立正确的价值观，从而在日常工作中自觉抵制不正之风，共同营造一个风清气正的企业环境，为本集团的持续发展和社会的和谐进步贡献力量。

“《国有企业管理人员处分条例》解读”培训

我们邀请市委党校党建教研部副教授开展“《国有企业管理人员处分条例》解读”培训，为会展集团 130 余名管理人员及关键岗位人员详细解读反贪腐相关法规，促进国有企业建立健全内部管理机制，为国有企业的持续健康发展提供坚实的保障。

此外，本集团通过与商业伙伴签订廉洁协议等方式，积极传递、宣贯我们的商业道德规范，促使商业伙伴尊重和遵守本集团对商业伙伴的商业道德规范管理要求，促进整个行业的规范和健康发展。

举报管理

本集团为保障员工、客户、供应商和合作伙伴正常行使举报违法违规违纪行为的权利，设立多种举报渠道，以确保举报渠道通畅与可及性。

本集团严格按照《东浩兰生集团纪检监察组织监督执纪工作办法（试行）》规定，接到举报须上报母公司东浩兰生集团归口受理，收到母公司转办信访举报件后，按规定进行相应的各项处置工作。本集团对举报人和举报内容严格保密，保护举报人的合法权益，严禁对举报人打击报复。

02

守护环境
助力绿色发展

会展集团高度关注绿色发展趋势，将绿色理念贯穿于会展服务的全链条、全过程和全方位，推行绿色设计、绿色材料、绿色办公和绿色场馆建设，将可持续发展融入“展、会、赛、馆”全产业链服务中。通过积极构建绿色会展生态圈，助力行业绿色低碳转型，为会展业的可持续发展树立标杆，同时也为提升东浩兰生会展品牌的发展水平提供了强劲动能。

本章节对应的联合国可持续发展目标

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远

守护环境
助力绿色发展
- 环境管理
- 应对气候变化
- 推广循环经济

服务领航
共筑信任基石
人和为本
共谱团队新篇
携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

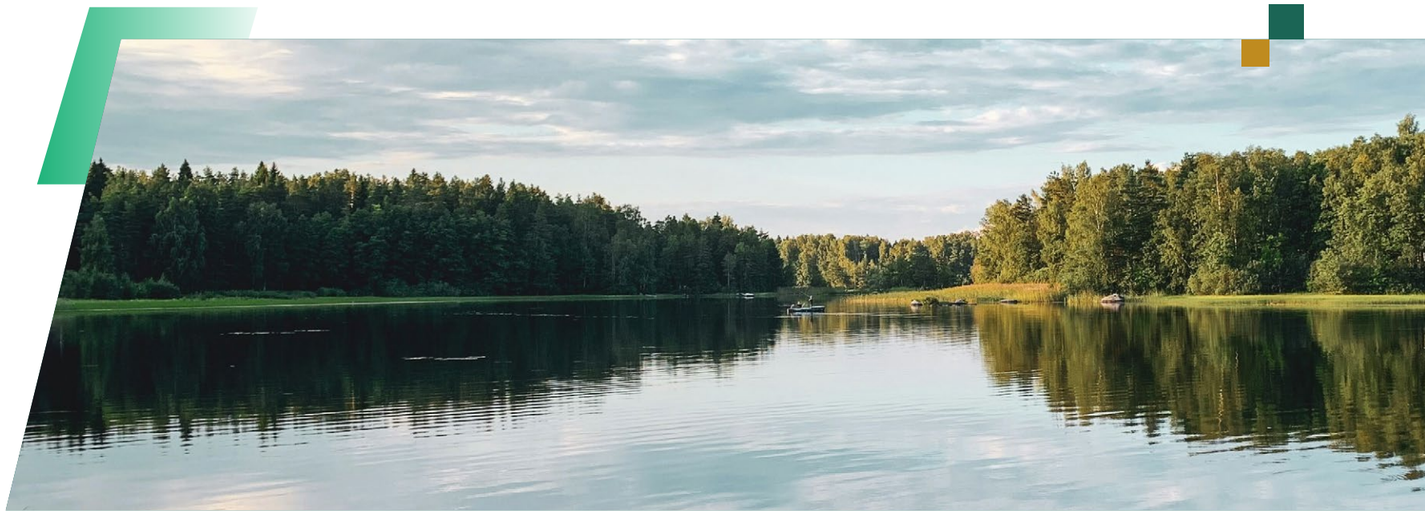
环境管理

本集团高度重视环境管理，严格保障经营活动的合规性。在水资源管理方面，我们不断加强节水宣传，积极开展水平衡测试，提高用水效率。同时，我们建立了完善的废弃物管理体系，针对各类废弃物实施精准分类与专项管理策略，确保废弃物的高效、环保处理与利用。

环境合规管理

会展集团切实履行企业环境保护责任，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环保相关法律法规、国家地方标准及行业相关规定。

由于会展集团的主营业务为承办展会、会议、赛事策划等，废水、废气、废弃物排放方面的环境合规风险较小，报告期内，东浩兰生会展集团未收到重大的环境处罚。



水资源管理

会展集团在运营过程中严格遵守和执行《中华人民共和国水法》等法律法规，不断推进水资源精细化管理。会展集团的用水主要源自两方面：一是办公区域的用水，二是展馆区域的用水，皆统一取自市政供水系统。

我们积极开展水资源管理措施，在办公区域张贴节约用水标语，并通过宣传引导增强员工的节水意识。同时，我们在场馆区域开展水平衡测试，确保水资源的供需平衡，提高运行效率和安全性。

上海世博展览馆开展水平衡测试

2024 年 5 月，会展集团委托外部第三方对上海世博展览馆进行了水平衡测试，评估系统水量平衡状态。

我们全面了解和评估会展集团用水系统的现状，包括各类用水设施的数量、分布、运行状态等，揭示用水的薄弱环节和存在问题，为制定科学合理的用水计划和节水措施提供依据，从而提高水资源利用效率。

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远

守护环境
助力绿色发展
- 环境管理
- 应对气候变化
- 推广循环经济

服务领航
共筑信任基石
人和为本
共谱团队新篇
携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

废弃物管理

会展集团严格依照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及相关废弃物处置法律法规，建立了完善的废弃物管理体系，确保各类废弃物 100% 合规处置。我们将废弃物管理种类划分为办公室废弃物、展馆废弃物及广告印刷类废弃物，针对不同类别采用适宜的处置方式，并严格把关废弃物的产生、收集内部转运、贮存、运输、利用、处理等各个环节。

办公室废弃物管理

会展集团高度重视办公场所的废弃物管理，积极采取一系列优化措施。我们大力推行“家具利旧”计划，减少新家具采购，降低资源消耗；同时，推广打印机租赁服务，以降低电子设备的闲置率和废弃量。

2024 年，会展集团部分办公场所进行了搬迁，在搬迁的过程中，我们始终坚持环保理念，合理利用现有资源，减少废弃物的产生。我们决定在新办公地点继续使用原有家具，进一步优化资源配置，降低资源浪费。

我们选择打印机租赁服务，而非购买新设备。通过租赁打印设备，不仅降低了设备的维护和更新成本，还能根据实际需求灵活调整设备数量，避免资源闲置。同时，租赁服务提供商会负责设备的回收和再利用，进一步减少了电子设备废弃物的产生。

办公场所废弃物管理举措

会展集团办公环境

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远

守护环境
助力绿色发展
- 环境管理
- 应对气候变化
- 推广循环经济

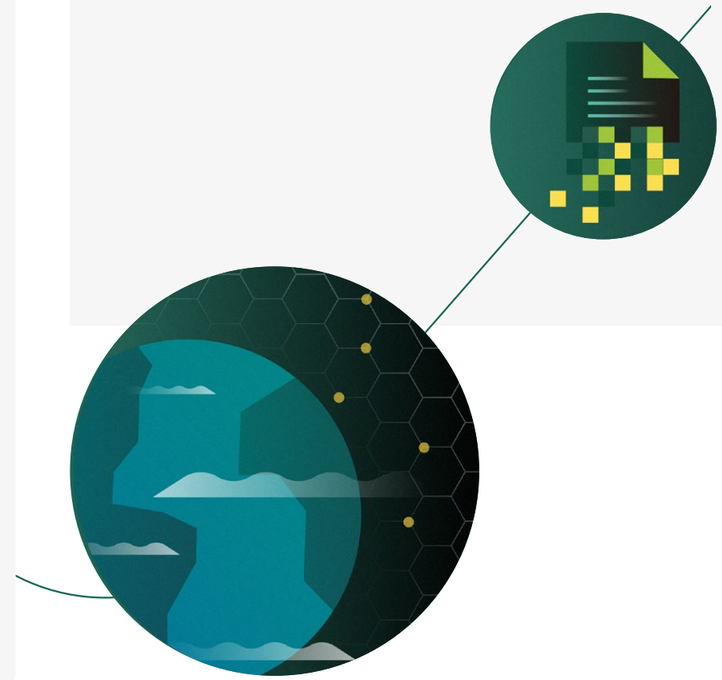
服务领航
共筑信任基石
人和为本
共谱团队新篇
携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

展馆废弃物管理

上海世博展览馆制定了严格的废弃物管理制度，要求主办单位将展会废弃物自行带离展馆区域，并妥善处置。同时，我们严格遵循《上海市关于进一步加强塑料污染治理的实施方案》，倡导各类展会活动避免使用一次性塑料购物袋。此外，展览馆积极整合智能化线上整改系统，通过电子整改单减少纸质整改单的使用。

广告印刷类废弃物管理

会展集团在日常经营的过程中不可避免会涉及广告印刷类的废弃物。会展集团积极开展举措，减少纸张的使用，并使用更加环保的纸张与油墨类材料，以降低对环境的影响。



印刷废纸重复利用

- 积极采用环保纸张进行广告画册、手册等印刷，这些纸张通常由废纸回收利用再加工而成，无污染、低能耗，有效避免了资源浪费

使用环保油墨

- 推广使用环保油墨，如大豆环保油墨、水性光油等，这些油墨相比传统油墨更环保，减少了化学物质的使用和排放

子公司上海广告减少广告印刷类废弃物举措

世界调酒师大赛 Worldclass 2024 项目使用可降解环保纸

世界调酒师大赛 Worldclass 2024 项目上，靖達国际从项目前期的宣传物料筹备，到现场的各类标识、手册制作，所有的打印制作物都遵循着严苛的环保标准。

纸张选用上，我们采用可降解的环保纸，使用后能自然降解，不给环境添负担。同时，考虑到赛事现场有液体接触的情况，我们采用了特殊涂层的防水纸，既确保了纸张的功能性，又摒弃了传统覆膜工艺，以精致的烫金工艺来增添印刷品的质感与档次。

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远

守护环境
助力绿色发展
- 环境管理
- 应对气候变化
- 推广循环经济

服务领航
共筑信任基石
人和为本
共谱团队新篇
携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

应对气候变化

在全球气候变化问题日益严峻的国际背景下，积极应对气候变化成为了实现企业可持续发展的关键。东浩兰生会展集团遵循国际气候相关财务披露工作组（TCFD）的准则要求，对本集团面临的气候风险进行评估，并实施了一系列应对气候变化的举措。会展集团正稳步迈向更加绿色、低碳的发展道路，为全球气候治理贡献自己的力量。

管理架构

会展集团董事会下属的战略及 ESG 委员会，担任应对气候变化事宜的最高决策层。ESG 指导委员会负责识别气候变化相关的风险与评估，应对气候变化战略的制定，管理应对气候变化相关事宜。战略及 ESG 委员会每年举办会议，在会议上就本集团的气候变化风险及影响的管理表现及其他待决策事宜进行讨论及审批。

执行层面，由本集团 ESG 工作小组负责应对气候变化工作的落实情况。ESG 工作小组由集团多个与 ESG 相关的职能部门和子公司联合组成，共同负责本集团气候相关工作的战略、政策和目标的具体落实执行。

战略

会展集团积极应对气候变化所带来的挑战与机遇，并相信气候变化将为商业创造新的发展机遇。我们通过分析气候变化对公司运营、发展战略可能造成的潜在财务影响，并定义了气候风险的时间范围，为本集团气候变化决策和应对策略的制定提供了更好的支持。

风险类型	气候风险名称	潜在财务影响	时间范围[3]	应对举措
实体风险[4]	台风	• 台风可能直接破坏本集团的会展场馆、办公设施、库存等固定资产，导致修复或重建成本增加。台风期间，会展及赛事活动可能被迫取消或延期，影响业务连续性导致收入减少。	短期	• 展馆对防汛器材进行检查，对相关器材进行维护和更换，并组织物业团队开展了 2 次防汛防台演练和培训 • 赛事公司加强搭建、设备、货物的检查，并对围板、棚架、广告牌等易被风吹动的搭建物进行加固，停止高空作业等户外危险作业
	极热	• 极热天气可能导致参展商和观众的参观意愿降低，进而影响会展活动的参与度和门票收入。会展集团可能需要投入更多资源来应对极热天气，如增加降温设备、增加空调使用量等，这将直接增加运营成本。 • 若气温上升至 40 摄氏度以上，将触发赛事“熔断机制”，导致赛事延期或取消，影响赛事公司正常运营。	短期	• 展馆采取临时降温措施，并规划空调系统升级 • 赛事公司在赛道沿途增加饮水站，提供遮阳棚、风扇等防暑降温的工具，并配备医务人员和必备药品，降低参赛者身体不适的风险
转型风险[5]	强化环境披露信息义务	• 随着碳排放、碳交易等管理措施的完善及实施，国家和地区、交易所、资本市场等对本集团的环境信息披露提出了更高要求，本集团需披露环境相关指标。若未能及时披露该信息，会展集团将面临合规风险。	短期 中长期	• 根据上海国资委和上海交易所要求积极每年定期披露 ESG 信息
	客户消费偏好转变	• 客户倾向于选择更加低碳的产品或服务，若不能在节能降耗等可持续发展表现方面达到客户要求，会展集团可能会面临客户流失的风险，进而带来减少收入的影响。	中长期	• 在会展、赛事、会议等活动中融入绿色理念，并进行有效的能源管理满足客户消费需求

[3] 时间范围：短期定义为一年内，中长期定义为一年以上。

[4] 会展集团实体风险：场馆及主要办公运营场所位于上海，实体风险以台风的影响为主。

[5] 会展集团转型风险：会展集团的主营业务为承办展会、会议、赛事策划等，不涉及高碳排的生产流程，转型风险较为可控。

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远

守护环境
助力绿色发展
- 环境管理
- 应对气候变化
- 推广循环经济

服务领航
共筑信任基石
人和为本
共谱团队新篇
携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

为更加有效地应对气候变化带来的风险与机遇，会展集团建立了完善的能源管理体系涵盖展馆与展会能源管理、赛事能源管理、办公场所能源管理。

会展集团能源管理体系

展馆能源管理

上海世博展览馆作为会展集团的自有展馆，会展集团制定了展馆能源管理的内部制度，旨在进一步减少不必要的能源消耗。在此基础上，本集团开展了一系列能源管理举措，包括优化能源利用效率、推广节能设备和技术，以及加强能源消耗监测等，以完善绿色展馆的建设。同时，本集团正在考虑对展馆的暖通系统进行改造，计划通过打造“BA+ 综合能源管理平台”，实现展馆内所有能源系统的统一协调管控。

展馆屋顶光伏
上海世博展览馆屋顶光伏，安装规模 2.64 兆瓦，占地面积约 2 万平方米，现年发电量约 200 万度，发电能源直接并入公共电网。

使用纯电升降车
展馆使用的曲臂车皆为纯电设备。

替换 LED 光源
展馆原公共照明为金卤灯加荧光灯的模式，会展集团 2025 年 LED 灯计划全部完成替换，节能率约 40% 左右。

展馆能源管理举措

赛事能源管理

会展集团在各项赛事中都秉持着绿色低碳理念，开展一系列能源管理举措，降低赛事全生命周期的碳排放，为建设绿色可持续的赛事品牌添砖加瓦。

- 首届上海帆船公开赛的主题确定为“风启上海，扬帆海上”寓意着海聚流，海生风，上海总是与“风”联系在一起，而帆船，作为一项依赖风力，无需任何能源作为动力的运动，将在上海这座云集风潮的城市扬帆绿色起航。
- 马拉松运动作为自然、环保、健康的绝佳载体，已然成为当下社会无数人选择的一种健康管理方式，而绿色马拉松是上马一直以来所坚持的办赛理念。因此，会展集团赛事公司开展一系列举措，降低赛事全生命周期的碳排放，为集团绿色发展贡献赛事的力量。

倡导绿色出行
在 2024 上海马拉松和 2024 上海半程马拉松两场赛事中，组委会为广大跑者准备了不限里程，可免费乘坐两次的地铁卡，倡导跑者在赛事当天搭乘公共交通，绿色低碳出行。

使用混动计时车
赛事现场，我们使用混动汽车作为赛事官方指定计时车，分别引领四大竞速方阵全速前进，实现了低碳排放的环保目标，和可持续发展的赛事氛围相得益彰。

马拉松赛事能源管理举措

办公区域能源管理

会展集团办公场所制定了用电管理要求，并通过智能管控与用电培训宣贯的方式，帮助员工节约用电，打造绿色的办公环境。我们通过智能管控手段，设定了公共区域的照明时间段，优化照明时间，确保在不影响正常使用的前提下，最大限度地降低电能的浪费，从而实现节能减碳的目标。

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远

守护环境
助力绿色发展
- 环境管理
- 应对气候变化
- 推广循环经济

服务领航
共筑信任基石
人和为本
共谱团队新篇
携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

风险管理流程

会展集团通过清晰的风险管理架构开展气候风险管理工作。其中，气候风险管理流程主要分为三个步骤，包括：风险识别、风险评估、风险应对，以确保会展集团在面对气候变化带来的挑战时能够做出及时有效的应对策略。

风险识别

会展集团每年定期识别并评估由气候变化带来的主要风险和机遇。在会展集团层面，我们根据国内外气候变化政策、法规及相关业务的反馈以及同行对标结果中识别风险。

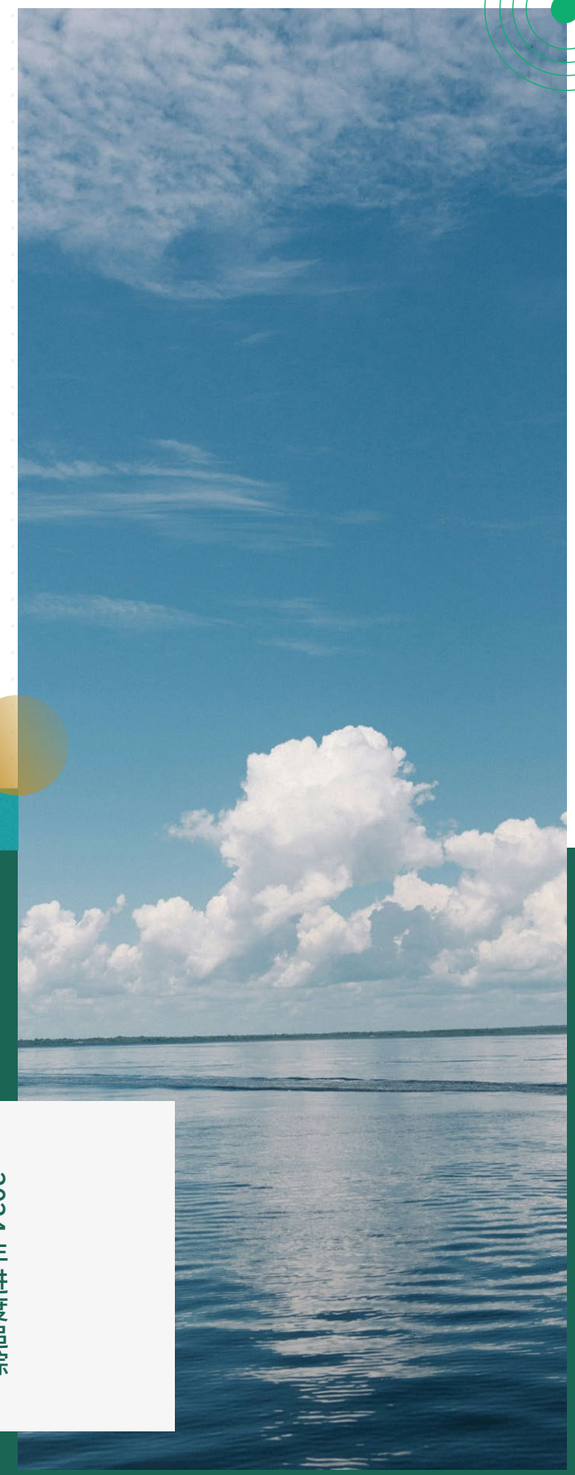
风险评估

会展集团评估每项风险的可能性、影响性及适应性，包括财务和非财务影响，并根据利益相关方和外部专家的反馈设定优先级。

风险应对

会展集团每年为气候变化带来的主要风险制定应对计划。在战略及 ESG 委员会的指导下，ESG 指导委员会负责制定会展集团层面的气候变化应对计划，并制定缓解相关气候变化风险的应对策略。

会展集团气候风险管理流程



指标与目标

为确保气候变化行动战略及风险管理有效推进，本集团建立了明确的气候相关目标，持续监控并定期披露温室气体排放量。报告期内，本集团已明确了气候风险管理的关键指标，并构建了指标和目标的监测与评估机制，持续优化气候相关指标和目标的管理流程，以推进气候变化目标的有效落地。

	我们的目标	2024 年进度追踪
展馆能源管理	进一步扩大展馆光伏规模 使用更加节能的设备	光伏安装规模 **2.64** 兆瓦，现年发电量约 **200** 万度 更换 LED 光源，节能约 **40%** 左右
赛事能源管理	减少赛事全生命周期的碳排放	使用混动汽车作为赛事官方指定计时车，并为跑者准备了不限里程的地铁卡，倡导低碳出行

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远

守护环境
助力绿色发展
- 环境管理
- 应对气候变化
- 推广循环经济

服务领航
共筑信任基石
人和为本
共谱团队新篇
携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

推广循环经济

会展集团秉持环保化、规范化、轻量化理念，全链条、全过程、全方位推行绿色策划、绿色设计、绿色材料、绿色工艺，最大限度降低传统会展带来的资源浪费情况，大力推广循环经济，带动全行业转型升级。

管理架构

报告期内，我们建立了完善的 ESG 治理架构，循环经济议题的管理也遵循本集团 ESG 治理架构的形式，由会展集团董事会设战略及 ESG 委员会为循环经济决策层，下设 ESG 指导委员会负责风险评估、战略制定及管理。执行层面，由跨部门 ESG 工作小组负责具体落实循环经济相关工作。详细情况请参照会展集团 ESG 治理架构。

战略

会展集团深知循环经济对于促进可持续发展、实现资源高效利用的重要性，因此我们高度重视并积极践行循环经济理念。为不断提升循环经济的管理能力，我们开展了全面的循环经济风险识别及评估工作，从而厘清其对本集团的业务影响和引发的潜在财务影响，并根据评估结果制定管理策略。

风险与机遇分类	风险与机遇名称	潜在财务影响	时间范围[6]	应对举措
风险	成本增加	循环经济的实现需要高效、环保的技术或材料的支持，但部分技术可能尚不成熟或材料成本较高，这可能导致会展集团在向循环经济转型过程中面临技术投入大、回收周期长等风险。	短期	结合财务考量选取相对成熟的循环技术与材料。同时，材料循环利用减少开支
机遇	市场需求增长	随着环保意识的不断提高和消费者对绿色产品的需求增加，可循环产品或服务的市场需求也在不断增加。会展集团可以抓住这一机遇，推广绿色会展产品和服务，满足市场需求，提升品牌形象。	中长期	推行绿色可循环展台搭建方案，在会展、赛事、会议过程中增加循环材料，循环产品的使用量
	政策支持与资金扶持	政府为了推动循环经济的发展，出台了一系列支持政策，包括税收优惠、资金扶持等。这些政策可以为我们提供有力的支持和保障，降低转型过程中的财务风险。	中长期	

[6] 时间范围：短期定义为一年内，中长期定义为一年以上。

为进一步促进循环经济的发展，积极拥抱循环经济带来的机遇，本集团建立了循环经济管理体系，涵盖展会循环理念宣传，展会循环材料搭建，可循环物料（会议与赛事）及文创产品。

展会循环理念宣传

通过会展中教育和推广活动，提高参展商和观众对循环经济重要性的认识

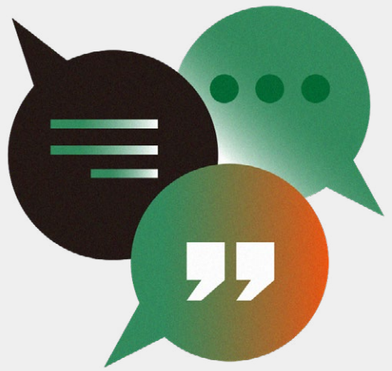
展台循环材料搭建

使用可回收或再生材料来构建展会中的展台，以减少废弃物和环境污染

可循环物料及文创产品

在会展、会议与赛事活动中使用可循环的物料或回收再利用物料，并提供具有创意且环保的文创产品

会展集团循环经济管理体系



关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远

守护环境
助力绿色发展
- 环境管理
- 应对气候变化
- 推广循环经济

服务领航
共筑信任基石
人和为本
共谱团队新篇
携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

展会循环理念宣传

会展集团将可循环理念融入展会精神中，致力于推动会展行业的绿色转型，通过持续创新与实践，让每一次展会都成为传递环保理念、引领可持续生活方式的盛会。

上海体博会——“展会零废弃 万物可循环”

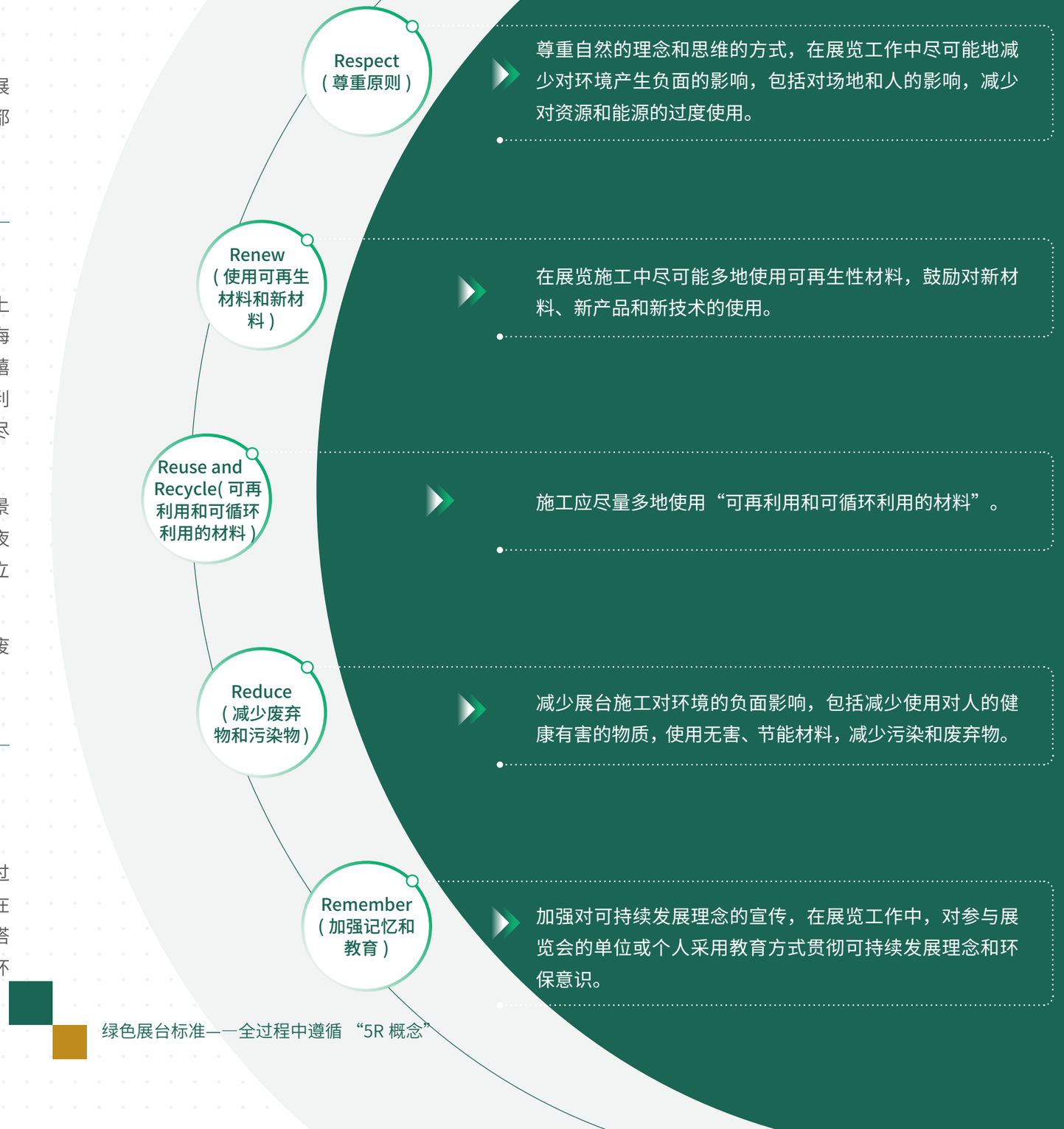
2024 年 11 月，上海国际赛事文化及体育用品博览会（上海体博会）在上海世博展览馆圆满落下帷幕。本届上海体博会倡导“展会零废弃 万物可循环”的理念，携手禧悟 Recycle 和 ALL FIELDS 趣野无限，共同回收并再利用本次展会中的废弃广告物料，实现真正意义上的物尽其用，旧物再生。

在“趣野 Yi 站”展区看到的“物尽其用 万物循环”背景板的小挎包，以及印有马拉松公里数“42195”字样的夜光小挂饰，皆为废弃广告物料经过裁切、清洗、熨烫、立体再构等繁琐工序，一步步蜕变成眼前精美的周边产品。

在 REMAKE WORKSHOP 上，观众则可以亲身参与到废弃广告物料再利用的实践中，用创意和双手重塑废料，使之成为路亚装鱼袋、捡跑时的手套等实用户外装备。

展台循环材料搭建

会展集团不断实践，将可循环的材料运用于展台的搭建过程中，同时积极探索循环搭建方案。世界人工智能大会在展台搭建的过程中严格遵循“5R 概念”，将绿色展台搭建落到实处，会展集团各分子公司也积极响应本集团循环搭建要求，共同推动会展行业的循环可持续发展。



绿色展台标准——全过程中遵循 “5R 概念”

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远

守护环境
助力绿色发展
- 环境管理
- 应对气候变化
- 推广循环经济

服务领航
共筑信任基石
人和为本
共谱团队新篇
携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

外经贸商展

- 通过环保的铝型材结合灯膜以及配合灯光效果来设计展示展会的各项氛围布置，包括宣传牌，发光门楼，导向牌等。对异形结构等特别设计需求的采取木结构循环使用的方法来回收使用，达到环保的要求。

工业商展

- 工博会主场搭建公司在大会整体布置的时候，以铝型材料作为设计主体，避免木结构等复杂造型的展示，布展施工方案的设计阶段在绿色、环保理念的指导下开展。此外，大会整体氛围以及导览导识系统全部使用标准铝合金材料进行制作，相关搭建材料全部回收利用。大会标准展位结构、功能区及展具全部使用标准铝合金材料搭建。除了基本耗材之外，大会临时办公家具和设备全部采取租赁使用的方式。

浩成展览

- 为展商专门提供“环保搭建服务方案”采用模块化展台设计，提高搭建效率，减少材料浪费，且便于展台的重复使用和拆卸 。
- 鼓励展商低碳参展，主办方为展商提供详细的参展服务信息，帮助展商在展品运输、展台设计、出行等各个环节降低碳排放。鼓励展商通过租赁方式配备现场所需的展具。
- 展后废弃物处理方面，对展商和搭建服务商进行绿色环保宣传，分类回收和无害化处理，提高展览废弃物的回收率。

会展集团部分子公司循环搭建举措

可循环物料及文创产品

会展集团积极践行循环经济理念，全面推广可循环物料及文创产品。靖達国际在沃尔沃汽车发布会上采购了500 余箱可循环使用的玻璃瓶装矿泉水和苏打水，供国内外参会来宾及现场工作人员使用。此外，在 2024 年 6 月举办的 ICLASS（第 16 届国际液体雾化与喷雾系统学会大会）中，我们将原本一次性纸袋包装的伴手礼改为轻便耐磨、可循环使用的挎包，有效地减少了会议及会展后的废弃物，并向更多参展商和参会者传递了会展集团可循环的理念。

我们采购了可循环使用的玻璃瓶装矿泉水和苏打水

500 余箱

赛事公司回收矿泉水瓶制作马拉松赛事纪念品

一场路跑赛事往往伴随着大量废弃水瓶的产生，为应对这一问题，赛事公司在上海马拉松赛事中实施水瓶回收计划，成功将回收的水瓶再利用，转化为雨衣和抽绳袋，作为纪念品在第二年的赛事中赠予志愿者。2024 年，赛事公司携手上海马拉松的创始赞助商，计划进一步升级这一环保举措，共同回收跑者丢弃的水瓶，制作成参赛包，供后续赛事中发放给跑者使用。

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远

守护环境
助力绿色发展
- 环境管理
- 应对气候变化
- 推广循环经济

服务领航
共筑信任基石
人和为本
共谱团队新篇
携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

文创循环产品

上海广告

- 种子日历：作为环保领域的新宠，种子日历每一页均巧妙嵌入可种植的种子，实现了从废弃物到绿色生命的华丽转变，引领绿色生活潮流。
- 苹果皮再生手包：通过创意性的再生设计，苹果皮再生手包成功地将废弃的苹果皮转化为时尚配饰的瑰宝。

世界人工智能大会

- 在 2024 年世界人工智能大会上，文创周边选用了多种环保材料，包括生物降解材料、回收塑料、再生金属和环保杜邦纸等。
- 毛毡电脑包采用回收塑料瓶制成，将废弃塑料转化为时尚实用的单品。
- 机器人主题 T 恤衫使用由回收塑料瓶制成的环保再生纱线，柔软舒适，既呵护身体，又保护地球家园。
- 大容量双肩包采用 Tyvek（杜邦纸）材质，该材料轻便如纸，坚韧防水，兼具环保特性。

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远

守护环境
助力绿色发展
- 环境管理
- 应对气候变化
- 推广循环经济

服务领航
共筑信任基石
人和为本
共谱团队新篇
携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

风险管理流程

为确保我们的管理策略行之有效，我们根据循环经济涉及的风险项，进一步评估量化其发生的可能性及影响程度。同时，我们建立了具有针对性的管理体系及工作流程，并授权专门的负责团队定期开展风险水平监控和记录。此外，我们也同步开展风险管理举措，最小化循环经济风险对内外部利益相关者的影响。

风险与机遇清单建立

基于会展集团经营现状与同行实践，分析循环经济的风险与机遇。

与风险责任人针对循环经济风险与机遇清单开展讨论。

风险与机遇分析与确定

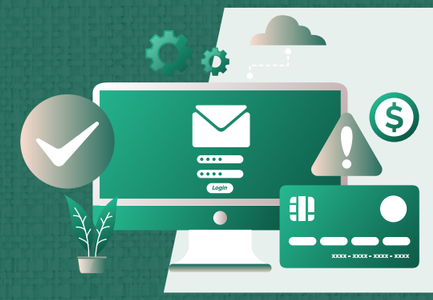
基于行业特性分析及利益相关者与外部专家意见，明确本集团适用的具体风险与机遇。

风险与机遇评估与管理

评估风险与机遇发生的可能性、影响、适应力和恢复力等因素，从而确定相关管理策略的优先级。

指标与目标

为持续提升本集团在循环经济领域的管理水平并增强管理透明度，我们在展会循环理念宣传、展会循环材料搭建、可循环物料及文创产品的使用方面设定了相应的目标，并建立了对应的指标体系，对目标进行持续地追踪，并向利益相关方展现本集团循环经济成果。



我们的目标		2024 年进度追踪
展会循环理念宣传	在展会中进一步融入循环理念	• 在上海体博会等展会中，对循环理念进行宣传，让展会作为媒介传递循环理念
展台循环材料搭建	在展台搭建的过程中使用更多可循环材料	• 各分子公司使用可循环的搭建材料，并推出循环搭建方案
可循环物料及文创产品	使用更多的可循环相关产品 在赛事活动中开展循环回收活动	• 在会议过程中使用可循环玻璃瓶，可循环使用的挎包，并推出了一系列可循环文创产品 • 在上海马拉松比赛中，赛事公司回收矿泉水瓶制作赛事纪念品

03

服务领航
共筑信任基石

会展集团始终以专业领航的姿态，致力于为客户和合作伙伴打造卓越的会展体验。凭借深厚的行业经验和创新的服务理念，我们在会展服务中不断提升品质，同时在客户服务和信息安全与隐私保护方面持续发力。通过全方位的专业服务，我们与各方携手共绘会展行业的美好蓝图，推动行业高质量发展。

本章节对应的联合国可持续发展目标

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远
守护环境
助力绿色发展

服务领航
共筑信任基石
- 客户服务
- 信息安全与隐私保护

人和为本
共谱团队新篇
携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及建议

客户服务

会展集团秉持“以客户为中心”的服务理念，致力于提升服务品质并践行负责任宣传，保障客户权益并提供优质服务。同时，本集团重视客户需求，持续完善投诉响应与处理机制，提升客户满意度，从而与客户建立长期稳定的合作关系。

客户服务管理体系

会展集团高度重视客户服务质量的提升，持续优化客户服务管理体系，致力为客户带来更优质的服务体验。本集团各子公司制定了健全的客户服务管理内部制度，并建立了完善的客户服务流程和客诉处理机制，实现客户服务的规范化管理与高效运作，不断提高客户满意度，助力本集团在市场中赢得良好口碑。

负责任宣传

我们严格遵守《东浩兰生会展集团股份有限公司对外宣传管理办法》，明确宣传责任部门，设立宣传通讯员，建立宣传管理机制，对下属公司上报的内容进行层层审核、严格把关，确保对外宣传内容的高效性、准确性、一致性。此外，按发布实际，会展集团将根据宣传报道的内容如涉及集团重大事项需同步向集团办公室报送重大宣传活动审批申请，获批后进行发布。

会展集团始终紧扣高质量发展目标，不断强化宣传工作。我们严格遵循《东浩兰生（集团）有限公司宣传通讯员管理办法（试行）》，搭建畅通无阻的信息流通渠道，实现集团内部信息的高效传递与共享，有效凝聚宣传合力，推动各部门宣传工作协同共进，为集团高质量发展营造良好舆论氛围。

建立审核与监督机制

- 我们遵循母公司东浩兰生集团有的管理办法，组织新闻发布会、采访等活动，并对现场宣传、活动稿件等内容进行审核，确保宣传的真实性。
- 我们遵循母公司官方媒体平台的信息审核制度，确保宣传内容的准确性。

完善商标管理规范

- 我们制定了《商标管理制度》，实现商标使用的规范化管理，建立负责任的品牌形象。

提高宣传与披露水平

- 我们依据相关法律法规和指引，持续提高品牌宣传与信息披露质量，并接受客户等利益相关方的监督。

AI 智能领域的负责任宣传

2024 年，在 AI 智能领域展会中，会展集团严格把控技术隐私与数据安全、AI 伦理与人权、技术创新与市场竞争等方面的宣传内容，确保对外宣传的合规与平衡，并充分展现中国作为负责任人工智能大国的形象。本集团秉持负责任原则，通过客观、稳健的传播策略，积极推动人工智能领域的国际交流与合作，助力行业健康发展。

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远
守护环境
助力绿色发展

服务领航
共筑信任基石
- 客户服务
- 信息安全与隐私保护

人和为本
共谱团队新篇
携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及建议

客户投诉管理

我们建立了畅通的客户投诉与意见反馈渠道，包括热线电话、企业微信、信箱及现场接待点等，并建立完善的投诉处理机制，确保客户的诉求得到及时响应和有效解决。

1 接待与受理

- 公司接到客户投诉后，依据受理原则及时将问题反馈给对应责任部门进行处理。

2 处理与反馈

- 公司对相关投诉及材料真实性进行调查。
- 针对涉及原则或全局问题的投诉召开专题会议研究处理方案，必要时向上级部门进行通报。
- 公司处理人员签署处理意见，并以书面或口头形式及时将处理情况反馈给投诉人。

2 归档与提升

- 投诉完结后公司对相关材料进行备案。
- 公司识别客户服务管理改进空间，并推动公司管理水平提升。

会展集团客户投诉处理流程

报告期内，会展集团实现客户投诉的高效处理，致力于为客户提供更好的服务体验。其中，赛事公司共受理 331 件 12345 市民服务热线工单，总体解决率达到 98.3%；展馆主体责任工单约占经营有限公司“12345”工单的 52%，已 100% 完成问题解决和回访；AI 项目部有序开展客户投诉处理工作，解决率和回访率均达到 100%。

客户满意度调查

会展集团逐步完善客户满意度调研机制，通过问卷的形式了解客户对产品或服务的整体满意度，并广泛收集改进建议。我们聘请专业第三方机构对调研问卷进行分析，并基于分析报告及时对产品和服务进行优化。此外，我们定期对重要客户进行回访，持续提高服务质量和客户满意度，并有效增强客户粘性。

2024 年，会展集团针对重要项目开展满意度调研，整体满意度保持在较高水平。

2024 世界人工智能大会客户满意度调研

会展集团针对参加 2024 年世界人工智能大会的客户开展满意度调研，广泛收集客户意见与反馈。调研问卷涵盖客户参展预期效果、活动参与度、现场服务与管理等方面，旨在全方位了解客户真实感受，助力提升本集团客户服务水平。此次调研累计回收 120 份有效问卷，结果显示，客户对业内品牌推广效果的满意度达 81.63%。

2024 年上海广告客户满意度调研

2024 年，会展集团旗下上海广告针对现有客户、潜在客户和合作伙伴开展问卷调研，重点了解产品或服务评价、沟通与反馈体验、忠诚度与推荐意愿等方面的客户满意度。基于调研结果，上海广告从优化服务流程、创新广告产品、强化沟通效能、提升团队专业素养等方面提升整体服务水平，不断增强客户满意度，致力于在广告市场中持续提升竞争力与品牌影响力。

WAIC 满意度
97.9%

工博会满意度
94.7%

上马满意度
97.3%

世博展览馆满意度
96.2%

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远
守护环境
助力绿色发展

服务领航
共筑信任基石
- 客户服务
- 信息安全与隐私保护

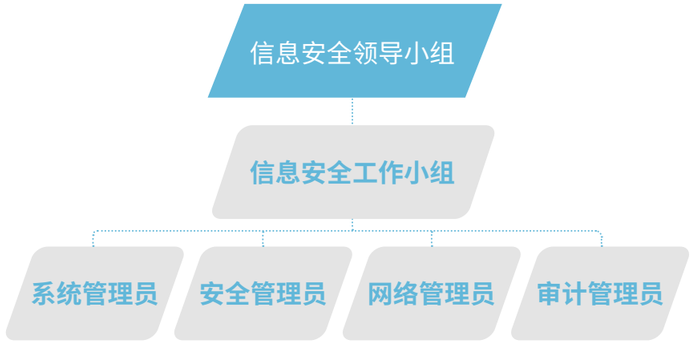
人和为本
共谱团队新篇
携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

信息安全与隐私保护

会展集团坚持“安全第一，预防为主，管理和技术并重，综合防范”的总体方针，持续完善信息安全与隐私保护管理体系，并强化信息安全意识的宣贯与培训，为本集团构筑起坚固的信息安全防线，确保业务运营的安全稳定。

管理体系

会展集团构建了完善的治理架构，确保本集团信息安全与隐私保护的高效管理。本集团成立信息安全领导小组，负责信息安全重大工作的决策和部署，并定期监督相关措施的执行情况及目标达成进展。同时，本集团设立信息安全工作小组，负责信息系统运维和信息系统日常安全管理工作。通过各层级间的紧密协作与高效配合，切实保障本集团信息与隐私数据安全。



会展集团高度重视信息安全与隐私保护，本集团严格遵守《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》《信息安全技术信息系统安全等级保护基本要求》（GB/T22239-2008）《信息安全技术信息系统安全管理要求》等法律法规，建立完善的信息安全管理框架和制度体系，包括《信息安全管理手册》《信息安全管理策略》《信息安全事件管理制度》《信息安全应急预案管理制度》等，实现本集团信息安全的规范化管理。

会展集团信息安全管理框架

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远
守护环境
助力绿色发展
服务领航
共筑信任基石
客户服务
信息安全与隐私保护
人和为本
共谱团队新篇
携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及建议

会展集团信息安全管理目标

- 确保信息系统持续、稳定、可靠运行和确保信息内容的机密性、完整性、可用性；
- 防止因自身故障导致信息系统不能正常使用和系统崩溃，抵御黑客、病毒、恶意代码等对信息系统发起的各类攻击和破坏；
- 防止信息内容及数据丢失和失密，防止有害信息在网上传播，防止对外服务中断和由此造成的系统运行事故。

保障措施

为确保信息安全，会展集团逐步完善信息保护系统建设，加强信息应用过程中的安全保障。本集团严格禁止员工窃取个人信息或公司重要数据，且不得发布或传输禁止公开的信息。所有信息处理行为需获得当事人同意，且不得泄露、篡改、毁损其收集的个人信息。同时，本集团明确未经个人信息主体同意或可能侵害个人利益的个人信息，及可能影响国家安全、损害公共利益、影响公司利益的信息不得随意出境，切实提高会展集团的信息安全保护与管理水平。

权限管理

为保障本集团信息安全与客户隐私，我们持续对系统进行升级优化，并实行访问权限分类管理

漏洞扫描

除定期开展漏洞扫描外，我们还根据展会活动开展计划提前进行漏洞扫描，确保潜在的安全漏洞能被及时发现并得到妥善处理

域名探测

我们每月开展域名探测，及时发现新增、减少以及即将过期的域名备案，提醒相关单位及时续期并对存在的风险进行关注和处置

会展集团构建了完善的信息安全应急管理体系，并形成科学、有效、反应迅速的应急工作机制。本集团持续提高相关部门的系统突发事件应急处理能力，保障信息系统的正常运转，最大限度减少非计划停机时间，减轻突发事件对本集团运营的不利影响。

2024 年，会展集团委托第三方专业信息安全团队，依照信息系统等级保护测评的各项指标，从安全物理环境、安全通信网络、安全管理制度、安全管理机构、安全建设管理、安全运维管理等多个层面展开测评工作，全方位评估网络环境及对应资产的安全情况。安全评估小组针对发现的各类问题或不足，给出相应的优化建议清单，为后续不断巩固加强网络安全工作提供了助益。

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远
守护环境
助力绿色发展

服务领航
共筑信任基石
- 客户服务
- 信息安全与隐私保护

人和为本
共谱团队新篇
携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

信息安全文化建设

本集团定期组织各专业公司网络安全负责人召开网络安全例会，通报近期漏洞扫描结果，并邀请安全专家对漏洞风险进行解读。此外，本集团邀请专家开展信息安全与隐私保护专题讲座，提高全体员工的风险防范意识与能力。报告期内，本集团组织开展 2 次信息安全与隐私保护专题培训，培训范围覆盖会展集团职能部门及各下属子公司。

会展集团信息安全与隐私保护培训

2024 年，会展集团数字化发展部邀请上海交通大学博士就“携手构建网络安全命运共同体”专题进行培训，通过丰富的案例讲解，吸引员工学习了解网络安全知识，提高信息安全与隐私保护能力。

会展集团亦持续推进信息安全文化宣贯工作，信息中心定期编制发布安全月报，培养网络安全意识。安全月报设计了网络安全“智”在行、网络安全“坑”别跳、网络安全“探”趋势、网络安全“微”课堂、网络安全“趣”绘志等多个栏目，内容涵盖网络安全知识科普、网络安全行业态势、网络安全真实案例等，全方位警示网络安全重要性。

审计与认证

会展集团致力于构筑合规、有效的信息安全体系，并积极推动信息安全外部审计和认证。截至报告期末，会展集团共有 20 个对外服务网站，覆盖各类项目网站和公司对外信息发布平台。其中，包括会展集团官网在内的 11 个网站已通过信息安全二级等保认证，上海马拉松、上海赛艇、世界人工智能大会、国际人力资源技术大会和北外滩国际航运论坛 5 个网站具备信息安全三级等保证书。

报告期内，会展集团未发生信息泄露事件，亦未接到与侵犯客户隐私、丢失客户资料相关投诉。

已通过信息安全二级等保认证的网站

11 个

具备信息安全三级等保证书的网站

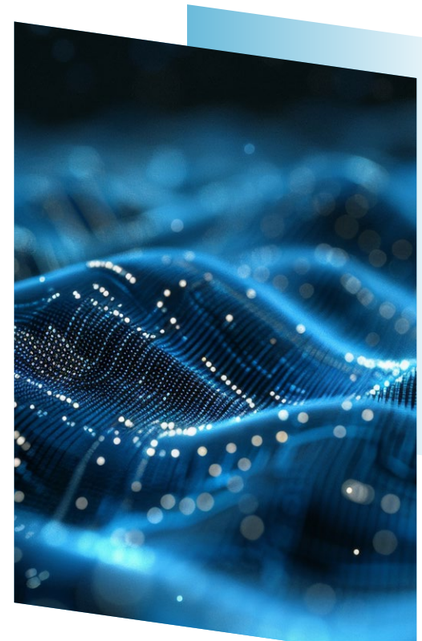
5 个

未发生

信息泄露事件

未接到

侵犯客户隐私、丢失客户资料相关投诉



04

人和为本
共谱团队新篇

本集团始终秉持以人为本的理念，致力于营造平等、包容、多元、安全的工作环境，保障员工权益，注重人才培养，为员工的职业发展搭建广阔平台。我们积极促进员工沟通与反馈，展现深厚的员工关怀，提高员工的凝聚力与归属感，与员工携手推动本集团的持续发展与繁荣。

本章节对应的联合国可持续发展目标

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远
守护环境
助力绿色发展
服务领航
共筑信任基石

人和为本
共谱团队新篇
- 员工权益
- 人才培养
- 沟通与关怀
- 健康与安全

携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

员工权益

会展集团深谙员工乃企业之基，尊重并保障每一位员工的合法权益。我们致力于营造一个和谐融洽、公正透明、积极向上的企业文化环境，让每位员工都能深切感受到归属感与成就感。

员工招聘

会展集团遵守国家招聘相关法律法规，制定《招聘工作管理实施办法》，规范管理本集团招聘工作和人力资源配置。本集团秉持公开平等、多元平等的原则开展招聘工作，坚持德才兼备的用人标准，确保择优录取。

内部人才发展

本集团在新设公司和岗位时，优先组织内部竞聘，搭建促进员工内部流动与职业发展的开放平台。

外部招聘计划

会展集团每年制定招聘计划，通过社会招聘和校园招聘吸引优秀人才，为本集团注入新的活力，为长远发展奠定坚实的人才基础。

会展集团招聘渠道

劳动者权益

本集团积极践行维护劳工权益和反歧视的理念，努力创造公平公正的工作环境，尊重每位员工的合法权益。我们在《商业道德规范》中规定本集团的合法雇佣和劳动安全保障义务，无论性别、国籍、年龄、残疾状况、婚姻或家庭状况等情况，确保所有人在雇佣、晋升、奖励、培训及日常工作中享有平等机会与公正待遇，杜绝职场歧视、骚扰等损害员工权益的行为。我们亦维护员工取得劳动报酬、休息休假、获得劳动安全卫生保护、享受社会保险以及接受职业技能培训等各项合法权益。

为进一步保障员工的平等权益，本集团积极组织签订《工资专项集体合同》《集体合同》《女职工权益保护专项集体合同》，为所有员工的薪资、福利及劳动条件提供法律保障，还特别关注女性员工权益保护，营造安全、健康、平等的工作环境。

报告期内

未发生

使用童工、强制劳工相关违规事件

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远
守护环境
助力绿色发展
服务领航
共筑信任基石

人和为本
共谱团队新篇
- 员工权益
- 人才培养
- 沟通与关怀
- 健康与安全

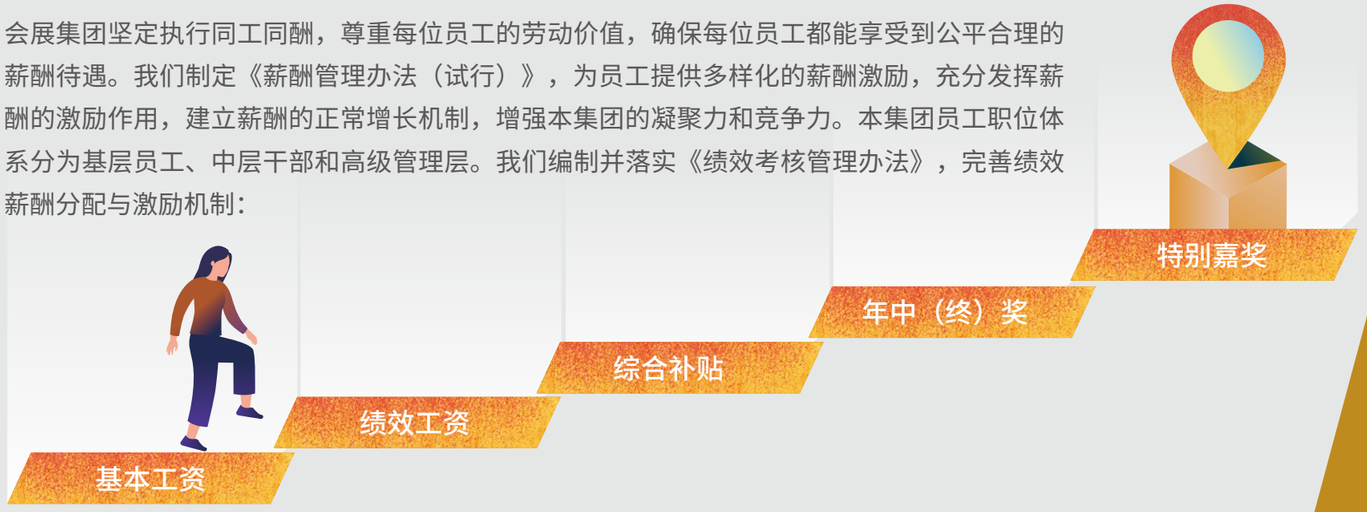
携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

人才培养

本集团高度重视人才队伍建设，为员工提供多样化的培训和广阔的职业发展空间，激励员工职业目标与企业愿景紧密结合，实现个人与企业的共同成长与发展。

激励与晋升

会展集团坚定执行同工同酬，尊重每位员工的劳动价值，确保每位员工都能享受到公平合理的薪酬待遇。我们制定《薪酬管理办法（试行）》，为员工提供多样化的薪酬激励，充分发挥薪酬的激励作用，建立薪酬的正常增长机制，增强本集团的凝聚力和竞争力。本集团员工职位体系分为基层员工、中层干部和高级管理层。我们编制并落实《绩效考核管理办法》，完善绩效薪酬分配与激励机制：



绩效评估方法

采取公开述职和 360 度考评相结合的办法，公平、公正地对基层员工和中层干部的工作业绩进行评估并给予激励。

晋升考察机制

若员工绩效考核达到相关标准，可纳入选拔晋升考察名单，根据本集团实际经营情况以及所在部门人员配置情况进行合理提拔任用。

我们制定了《干部管理办法（试行）》，建立科学规范的干部管理制度，推进干部队伍年轻化、知识化和专业化，为实现本集团发展目标提供组织保障和人才支撑。会展集团每年定期召开专题会议，讨论干部人才队伍建设、人才培养等事宜。同时，我们建立了优秀年轻干部培养计划及培养跟踪档案、90 后员工培养名单等，将针对青年人才开设专题学习班加以定向培养，以促进其快速成长与发展，充实本集团人才队伍。

员工培训

会展集团出台《员工培训管理实施办法（试行）》，将培训的目标与本集团发展的目标紧密结合，不断探索创新培训形式，为全体员工组织培训，提高员工知识水平和职业发展能力，为员工个人进步和本集团发展创造良好条件。

新员工岗前入职培训

包括公司发展愿景、公司规章制度和实际操作训练的上岗培训

在职员工岗位培训

提供岗位知识、专业技能、规章制度、操作流程

在职员工转岗培训

补充内部调动新岗位必要的理论、知识、技能

专业培训

行业新动态、新知识、新技能等专题培训，提高从业人员的综合素质及专业技术能力

管理知识培训

使公司管理人员及时掌握现代管理理论和技术，充分了解相关政策和法规，提高市场预测、决策、组织、执行和控制能力

会展集团员工培训体系

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远
守护环境
助力绿色发展
服务领航
共筑信任基石

人和为本
共谱团队新篇
- 员工权益
- 人才培养
- 沟通与关怀
- 健康与安全

携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

本集团积极倡导并支持员工参与岗位相关技能培训项目，提高专业技术水平和工作能力。对于所有获得批准参加岗位培训并成绩合格的员工，会展集团将承担其培训费用。

报告期内，会展集团成立达学院，以“促进企业文化建设与传承、提升员工综合素质与能力、助力人才梯队建设与培养”为目标，设立四个专业模块，致力于搭建会展行业专业知识体系。

行业发展
兼顾行业趋势、细分赛道，和会展行业专业模块

职业素养
聚焦通用技能与知识、文化价值观

顶层思维
聚焦宏观市场、战略变革等，提升视野和格局

高效组织
精进管理赋能，企业战略落地

达学院锦旗

达学院亮点培训

• 达学院首场培训：“赋能幸福 赢在职场”

2024 年 6 月，达学院开展“赋能幸福 赢在职场”培训，从认知、心态、素质和能力等多个维度出发，将员工个人职业生涯与企业要求结合，助力员工踏上职业成功之路，收获充盈的幸福人生。

• “ESG 卓越实践探索”专题培训

2024 年 7 月，为进一步加快构建具有特色的 ESG 管理体系，以 ESG 充分赋能业务增长及战略发展，会展集团组织开展“ESG 卓越实践探索”专题培训，讲解 ESG 管理体系及指标要求，分享行业优秀实践，加深员工对 ESG 项目的理解，为本集团 ESG 工作的高效开展打好坚实基础。

达学院积极对接各职能部门和子公司培训需求，精心策划多元化的培训，通过线下培训结合线上平台分享培训视频与课件的形式，为员工提供持续学习的平台。截至报告期末，达学院已开展 11 场专题培训，覆盖各职能部门和八家子公司员工，累计 550 余人次参与达学院培训。

截至报告期末

达学院已开展专题培训
11 场

累计次参与培训
550 余人次

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远
守护环境
助力绿色发展
服务领航
共筑信任基石

人和为本
共谱团队新篇
- 员工权益
- 人才培养
- 沟通与关怀
- 健康与安全

携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

沟通与关怀

本集团促进与员工之间的沟通与交流，让每位员工感受到公司的关怀与温暖，鼓励员工在工作之余追求个人兴趣，享受生活的美好与乐趣，从而进一步激发员工的工作热情与创新活力。

员工关怀

为提高员工的幸福感和归属感，在法定福利的基础上，本集团结合各企业实际情况，还为员工配置了额外福利。同时，会展集团工会积极落实上海市总工会互助保障计划，实现所有工会会员的“工会会员卡”全覆盖，为员工构筑多层次的保障。

此外，会展集团工会持续做好困难员工统计工作，拨出专项款项帮扶生活困难员工，表达本集团对员工的深切关怀，促进员工队伍的和谐与稳定。报告期内，会展集团共计发放帮扶专项款项 3.9 万元。

员工沟通

会展集团致力于搭建起一座高效、畅通的员工沟通桥梁，积极倾听并充分考虑员工的意见和建议。本集团每年定期召开职工代表大会，审议各项集体合同，广泛听取并吸纳员工代表对于合同条款的意见与建议，确保所有决策均体现员工的合理诉求与期望，有效维护员工合法权益。同时，我们积极组织员工座谈会，创造开放、包容的交流环境，鼓励员工就工作环境、职业发展、企业文化建设等多方面提出宝贵意见与建议，有效促进信息的双向流通，为本集团的持续改进与创新管理提供不竭动力。

报告期内

会展集团共计发放帮扶专项款项

3.9 万元

员工活动

为丰富员工的生活，本集团积极策划多元化的员工活动，组织开展员工运动会、兴趣小组活动、摄影作品征集活动、疗休养活动、团建活动等有益员工身心健康的活动，旨在为员工打造一个充满活力、温馨和谐的工作环境。

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远
守护环境
助力绿色发展
服务领航
共筑信任基石

人和为本
共谱团队新篇
- 员工权益
- 人才培养
- 沟通与关怀
- 健康与安全

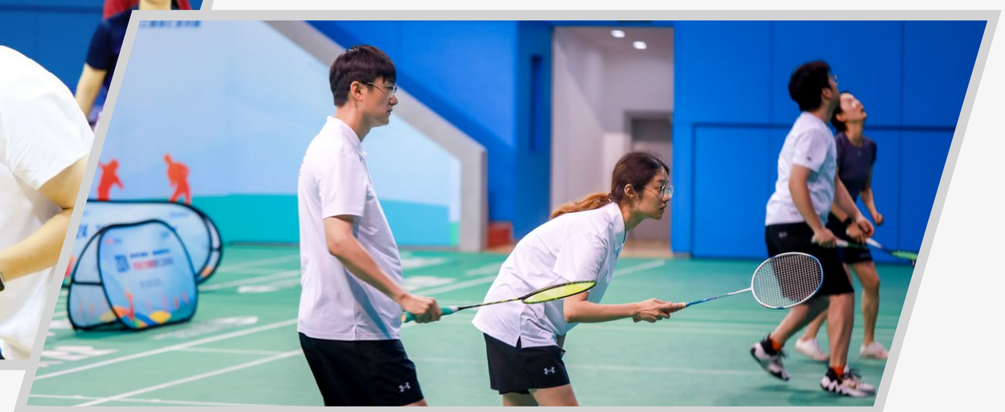
携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

员工运动会

本集团组织开展员工运动会，设置乒乓球、羽毛球、篮球等比赛，充分激发员工热情与活力，展现了会展集团员工的凝聚力和协同合作精神。

兴趣小组活动

会展集团积极推行羽毛球、乒乓球、篮球等多元化的兴趣小组活动，旨在贴合不同员工的个性化精神需求，丰富了员工的文体生活。这些活动不仅促进了员工间的互动与交流，显著增强员工的归属感，成功营造积极向上的企业文化氛围。



关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远
守护环境
助力绿色发展
服务领航
共筑信任基石

人和为本
共谱团队新篇
- 员工权益
- 人才培养
- 沟通与关怀
- 健康与安全

携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

“展会全家福”摄影作品征集活动

本集团于 2024 年 5 月启动了旨在展现班组文化的“展会全家福”摄影作品征集活动。2024 年 12 月，我们在征集到的近 100 张照片中评选出部分优秀作品，在办公区域进行展示，有效凝聚员工奋进力量，生动展现会展集团员工文化和向心力。

团建活动

会展集团工会及各子公司工会积极策划并开展形式多样的团建活动，进一步丰富了员工的文化生活。报告期内，靖達国际工会成功举办了以“靖在一起、奋楫未来 One Team One Dream”为主题的团建活动，通过旱地冰壶、保龄球等团队项目，让员工在紧密合作中深化团队凝聚力与协作精神。

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远
守护环境
助力绿色发展
服务领航
共筑信任基石

人和为本
共谱团队新篇
- 员工权益
- 人才培养
- 沟通与关怀
- 健康与安全

携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

疗休养活动

2024 年，会展集团工会协同子公司工会组织开展员工前往杭州屏风山参与疗休养活动。此活动巧妙融合了休闲娱乐、参观交流与文化熏陶等多重元素，促进了员工身心的放松，同时进一步加强会展集团各子公司工会组织的合作与联系，促进相互间的交流与分享，增强员工的凝聚力、向心力和归属感。

“女神节”活动

2024 年三八妇女节之际，会展集团工会和子公司工会分别为女性员工组织手作、美妆、美甲、按摩、观看脱口秀等活动，让她们享受专属的节日乐趣与放松时光。

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远
守护环境
助力绿色发展
服务领航
共筑信任基石

人和为本
共谱团队新篇
- 员工权益
- 人才培养
- 沟通与关怀
- 健康与安全

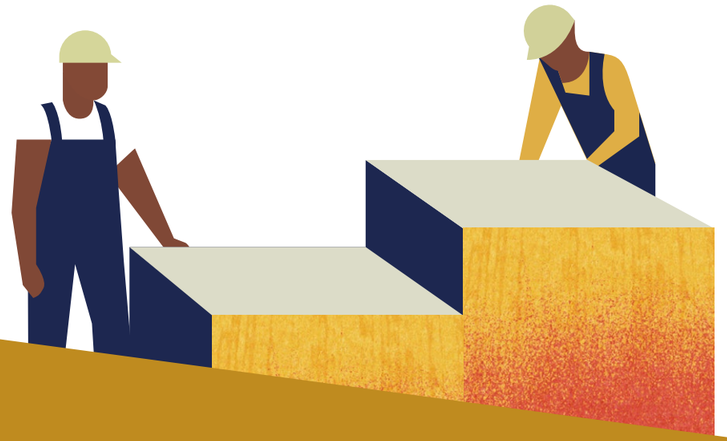
携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

健康与安全

会展集团将员工、参展商和参展者的健康与安全视为重中之重，建立完善的安全管理架构，全力落实展会等活动的安全管理工作，以保障安全、健康的工作与展会环境。

安全管理架构

会展集团的安全管理架构由安全委员会（安委会）和安全委员会办公室（安委办）组成。安委会的主要成员包括会展集团领导班子及各条线部门的主要负责人，负责安全生产目标的征集、汇总、审定及拆解过程中的协调与沟通，组织制定安全生产目标考核办法，并定期进行监测和评估。安委办由会展集团安全工作管理部门负责人牵头，各子公司安全专员共同参与，主要负责处理安委会的日常工作，监督检查本集团各部门和子公司的安全生产工作，督促落实安全隐患整改等。



关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远
守护环境
助力绿色发展
服务领航
共筑信任基石
人和为本
共谱团队新篇
- 员工权益
- 人才培养
- 沟通与关怀
- 健康与安全
携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

展会安全

本集团始终将展会安全视为首要任务，确保每一次活动的顺利进行与参与者的安全无虞。我们制定并落实《危险作业安全管理制度》《隐患排查治理管理制度》等安全管理制度，明确规定展会搭建和运营过程中的安全管理及隐患排查要求，防范安全事故的发生。会展集团尤为注重布展与撤展期间的施工安全，由安委办通过现场组建巡查组，全面开展对文明施工行为的监督、消防措施的严格管控、规范用电情况的核查、工作台账的细致审查以及安全专项的培训等展会安全管理工作。巡查组成员广泛吸纳本集团范围内的主办单位、主场及特装搭建单位、运输单位以及场馆运营公司的安全管理人员，形成多方联动、全方位覆盖的安全管理，切实保障展会安全。同时，安委会对不同领域定制相应的安全检查内容，以此作为日常安全工作评审的依据，并最终形成年度安全考核结果，强化安全工作的监督管理和考核评价，促进安全管理水平的持续提升。

此外，上海世博展览馆作为本集团自有展馆，运用超窄带物联网技术、AI+ 图像识别、BIM+ 数字孪生等先进技术，构建智慧安全展馆，保障搭建、展期、机房安全。

安全帽佩戴情况监测

搭建安全

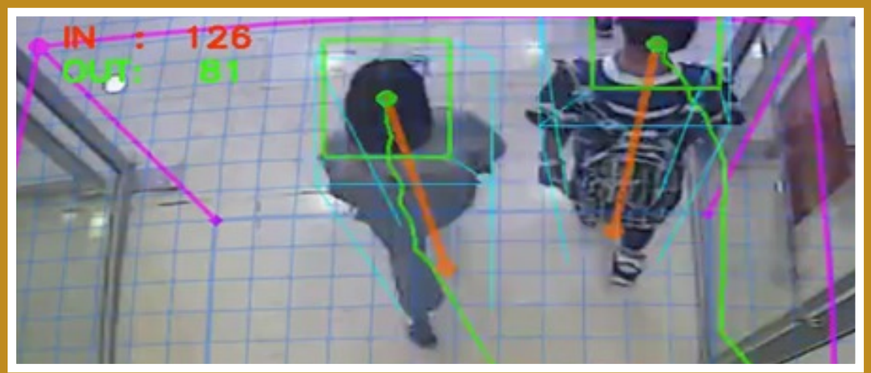
采用 AI 技术自动检测工作人员是否正确佩戴安全帽与安全带，确保施工过程规范。在搭建过程中，调度专业人员检查展位搭建安全情况，同时跟踪整改效果，保障搭建安全。

展期安全

采用 AI+ 高清智能摄像头，实时监测展馆内人流密度，预测高峰时段，自动识别人群密集等隐患行为，即时触发警报，提高响应速度。

机房安全

实现线上线下相结合的机房日常安全管理，涵盖设施巡检、设备维护、应急响应，保障核心机房、高配机房、空调机房、强弱电间、有限空间的安全。



人流量监测

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远
守护环境
助力绿色发展
服务领航
共筑信任基石

人和为本
共谱团队新篇
- 员工权益
- 人才培养
- 沟通与关怀
- 健康与安全

携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

职业健康与安全

本集团遵循《职业健康管理制度》《商业道德规范》中职业健康与安全管理要求，努力创造健康安全的工作环境，建立、健全和实施保障员工健康和安全的劳动安全卫生制度，严格执行运营所在国家及地区的劳动安全卫生规范和标准，对员工进行劳动安全卫生教育，有效防止安全事故的发生，减少职业危害。

为保障员工职业健康与安全，会展集团采取了一系列全面而细致的措施。我们配备了医疗箱、防暑降温等必要物资，确保员工在需要时能得到及时的健康支持。同时，我们定期开展展会现场环境排查，消除安全隐患，为员工提供安全、健康的工作环境。此外，我们还定期组织员工参加安全培训，制定详尽的应急预案，并每半年度开展应急演练，有效提高员工的安全意识和应急处理能力，以确保紧急情况能够得到迅速而妥善的处理。为了营造更加积极向上的安全生产氛围，我们通过制作宣传海报等多种方式，鼓励员工积极参与安全生产管理，共同维护安全和谐、健康向上的工作环境和氛围。

报告期内，会展集团员工职业病体检率为100%，且均未发生职业病。报告期内，会展集团未发生工伤事故，本集团及承包商均未发生工亡事故。

安全培训

会展集团积极开展多层次、全覆盖的安全培训，全面提升安全管理水平。我们在每年安全月期间，围绕安全法律法规与事故警示教育开展专题培训，增强全员安全意识和风险防范能力。针对安全管理人员，公司定期组织专项培训，涵盖安全管理理论与实践技能，旨在强化本集团安全管理团队的专业能力。同时，我们组织开展了会展行业安全管理专项培训，为本集团安全管理工作提供针对性指导，确保各项安全措施落到实处，为业务运营保驾护航。

报告期内

会展集团员工职业病体检率为

100%

会展集团

未发生工伤事故

本集团及承包商

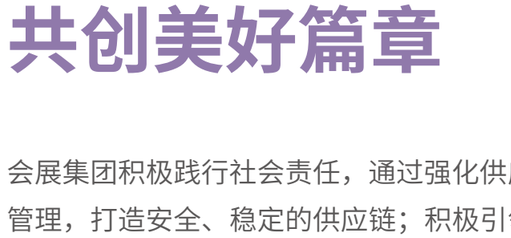
均未发生工亡事故

05

携手并进
共创美好篇章

会展集团积极践行社会责任，通过强化供应商管理，打造安全、稳定的供应链；积极引领行业发展，以创新驱动会展未来；广泛参与公益慈善，践行企业责任等多维度的努力，携手合作伙伴与社会各界，共同绘制行业与社会的可持续未来。

本章节对应的联合国可持续发展目标



关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远
守护环境
助力绿色发展
服务领航
共筑信任基石
人和为本
共谱团队新篇

携手并进
共创美好篇章
- 供应商管理
- 行业发展
- 公益慈善

索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

供应商管理

会展集团不断完善供应商管理体系建设，强化供应链风险管理，致力于打造安全、稳定的供应链，携手供应商共同实现可持续发展目标。

供应商管理体系

良好的供应链管理对会展集团的业务连续性和可持续发展至关重要。会展集团逐步完善《供应商管理办法》等政策制度，强化采购供应商管理，规范采购行为，保证采购质量。

会展集团持续完善供应商管理架构，由运营管理部主要负责供应商管理的各项事宜，并设立由跨部门成员组成的合格供应商管理小组，开展供应商准入、评价及管理工作。

为实现供应商的标准化管理，会展集团积极推进《供应商行为准则》的制定工作。《供应商行为准则》作为指导本集团供应商日常管理的依据，涵盖供应商商业道德行为要求，并将逐步纳入环境保护、合规雇佣、职业健康与安全等 ESG 管理要素，以提高供应链可持续管理水平。

会展集团总部共完成

106 家

供应商的年度审核

供应商审核

会展集团依据本集团相关政策要求，定期开展供应商审核，并要求供应商对不合格项进行整改，提升本集团的供应链风险抵御能力。报告期内，会展集团总部共完成 106 家供应商的年度审核。

供应链风险管理

会展集团持续完善供应链风险管理机制，保障本集团的稳定运营。我们在准入阶段采用案头评估的方式，对供应商开展全面评价和资质审查，并充分考虑供应商的运营合规性与连续性、产品与服务质量、履约能力等要素，以加强供应链风险管理并保障供应链安全稳定。

准入评估

- 拟准入供应商填写准入表格，并同时提供营业执照等相关资料。
- 特定领域供应商还需提供必要的专项资质证明等。
- 供应商管理部门还可根据采购事项具体需要要求供应商提供其他相关信息。

供应商评价与考核

本集团对合格供应商开展定期维护与评价，确保供应商持续满足准入要求，并及时维护合格供应商清单。针对不符合准入要求的供应商，本集团根据实际情况予以警告、取消合格供应商资格、加入会展集团供应商黑名单等处置，有效管控本集团的供应链风险。

供应商评价

各采购需求部门配合供应商管理部门进行合格供应商维护与评价，评价事项包括供应商提供物资或服务的质量、价格、及时性、采购需求方满意度、是否持续满足供应商准入要求等。

供应商检查

供应商管理部门可根据需要，组织采购需求部门、财务管理部门、法务审计部等相关部门，不定期对供应商进行检查，以确保供应商持续满足合格供应商准入要求。

合格供应商管理措施

此外，会展集团积极推进数字化系统部署，构建并不断完善供应商管理平台系统，通过数字化技术赋能供应商准入、评价、维护等全流程管理，提高供应商管理效率和风险管控水平。截至报告期末，会展集团供应商管理平台已实现供应商基本信息数字化管理、工商信息自动化同步、黑名单高效化监控等功能。

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远
守护环境
助力绿色发展
服务领航
共筑信任基石
人和为本
共谱团队新篇

携手并进
共创美好篇章
- 供应商管理
- 行业发展
- 公益慈善

索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

行业发展

面对快速变化的市场环境，会展集团以深厚的行业积淀、前瞻的战略视野和卓越的服务能力，为行业发展贡献不竭动力。本集团通过广泛的战略合作与交流，构建起全球会展业的合作网络，同时积极参与并支持行业交流，携手各行业伙伴共同发展。

战略合作与交流

会展集团致力于通过战略合作与交流，推动会展行业的创新发展。本集团秉持开放合作的理念，以市场化、国际化发展方向为引领，加强在资源共享和业务拓展等方面的战略合作与交流，全面提升本集团品牌影响力和全产业链的服务品质。我们矢志不渝地追求卓越，旨在打造具有国际竞争力的会展品牌，扩大全球影响力。

会展集团与绿地国际会展、西班牙巴塞罗那国际展览公司携手共创会展全球化发展模式

2024 年，东浩兰生会展集团、上海绿地斐然展览公司与西班牙巴塞罗那国际展览公司（Fira Barcelona International Exhibitions and Services, S.L.）签署三方合作协议。会展集团将全方位推广上海绿地斐然展览公司独家的国际展会 IP 品牌，并探索巴塞罗那国际展览公司自有 IP 品牌在中国的发展机遇。**此次合作将促进国外展会 IP 项目落地中国，加强国内外市场联动，提升全球贸易合作水平。**对会展集团而言，此协议旨在推进我们“打造世界知名会展服务品牌”的愿景，实施“会展中国”、“数字会展”两大战略，全面提升会展全产业链的服务品质和能级，提高主业核心竞争力与品牌影响力，增强公司盈利能力，为股东创造更大价值。

会展集团助力 2024 国际会展业 CEO 上海大会

2024 年 6 月，会展集团作为 2024 国际会展业 CEO 上海大会重要的合作伙伴，以全球视野和互学互鉴精神，与行业伙伴共同探讨全球会展业发展。本次大会汇聚 320 位全球会展精英，探讨中国消费市场、产业出海及数字科技等议题，并深入交流中国会展企业集团化经营的变革与创新，为 2024 年以及未来十年的全球会展业发展蓝图注入了“提振与精进”的精神力量。

期间，**会展集团与新加坡新域展览有限公司签署合作谅解备忘录，**双方将共同提升会展质量，孵化开发新的独立会展品牌，并更好地促进中新科技资源流通共享、拓展人工智能领域国际合作、提升世界人工智能大会国际化水平。

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远
守护环境
助力绿色发展
服务领航
共筑信任基石
人和为本
共谱团队新篇

携手并进
共创美好篇章
- 供应商管理
- 行业发展
- 公益慈善

索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

会展集团全力支持 APPPEXPO ECUADOR 领航广印行业南美布局

2024 年 7 月，APPPEXPO ECUADOR（上海国际广印展·厄瓜多尔站）在瓜亚基尔圆满闭幕。展会依托中厄双方主办方影响力，汇聚全球创新资源，助推中厄广告市场融合发展。在全行业各方的鼎力支持与共同努力下，展会吸引了全球 100 多家优质参展商及海内外品牌，参观规模超过 15,000 人次。展品涵盖了数码喷印技术设备、数码印花、展览展示等领域的创新产品和技术成果，为广印行业品牌与优质买家构建高效、高质量的全方位一站式商贸交流平台。面向未来，我们也将携手 APPPEXPO 继续开拓前行，以全球化视野，汇聚优质资源，推动全球广告行业间的贸易交流。

展会吸引了全球

100 多家

优质参展商及海内外品牌

参观规模超过

15,000 人次

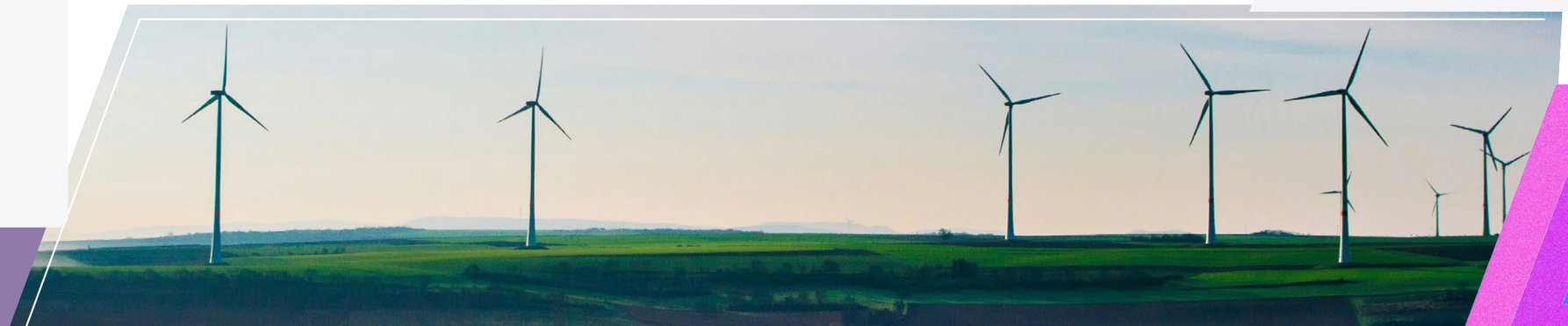
会展集团携手盈方推进上马大满贯项目

2024 年，会展集团赛事公司承办运营的上海马拉松作为中国国内首个荣膺世界田联白金标荣誉的马拉松赛事，正式成为中国唯一雅培世界马拉松大满贯候选赛事。在 2024 上海马拉松第一次新闻发布会上，上马与盈方体育传媒集团就世界马拉松大满贯候选赛事签约。未来三年，会展集团赛事公司将与盈方紧密合作，力争两次通过大满贯联盟相关考核，将上海马拉松正式打造成为雅培世界马拉松大满贯赛事。

正式成为

中国唯一雅培世界马拉松

大满贯候选赛事



关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远
守护环境
助力绿色发展
服务领航
共筑信任基石
人和为本
共谱团队新篇

携手并进
共创美好篇章
- 供应商管理
- 行业发展
- 公益慈善

索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

公益慈善

会展集团始终秉持回馈社会的热忱之心，将社会责任与本集团发展紧密结合，助力乡村振兴，并持续加大社区公益和志愿服务的投入，以公益善行助推民生建设，促进本集团与社区的共同繁荣。

乡村振兴

会展集团深入贯彻国家“乡村振兴”战略，针对贵州和云南地区乡村开展对口帮扶工作。本集团通过持续组织经验交流活动、支持希望小学建设和助学助教等多种形式，全方位助力当地经济与文化发展，有效促进乡村全面振兴。

贵州省毕节市希望小学

在上海市体育发展基金会的指导下，会展集团成员企业于 2022 年创立了上马专项基金，并与姚基金携手，持续资助贵州省毕节市织金县平桥希望小学。该基金已陆续实施了一系列公益举措，包括改善上马公益学校的硬件设施、提升学生餐食质量及强化师资力量，全面开展体育帮扶等，旨在促进学校的全面发展。

云南省大姚县乡村振兴帮扶

2024 年 9 月，会展集团联合总部工会，考察了上海市对口地区的特色商品展销会，并与大姚县国资委下属企业进行了面对面交流，深入了解了当地企业的发展状况及特色产品，为后续合作奠定了基础。同年 11 月，在进博会期间，会展集团党建中心再次与大姚县挂职干部会晤，就未来互访工作进行了初步规划与探讨。

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远
守护环境
助力绿色发展
服务领航
共筑信任基石
人和为本
共谱团队新篇
携手并进
共创美好篇章
- 供应商管理
- 行业发展
- 公益慈善

索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

社区公益与志愿服务

会展集团积极开展社会公益项目，并组织员工参与志愿服务活动，以点滴善行助力社区发展，携手社区共建美好未来。

报告期内

公益投入金额	开展员工志愿服务	参与人数	累计志愿服务时长
115.38 万元	210 次	220 人	3,124 小时

“爱心一日捐”活动

2024 年，会展集团及多家成员企业积极创建上海市文明单位，踊跃参与东浩兰生集团以“人人奉献爱心、共创美好生活”为主题的“爱心一日捐”活动，捐款金额共计人民币 15 万元，并与街道社区开展同创共建、无偿献血、志愿者服务等社会公益慈善活动，赢得了社会各界的广泛赞誉。

捐款金额共计
15 万元

上海马拉松公益专项基金助力弱势群体

为搭建跑者与弱势群体之间的爱心桥梁，传递跑者的善意，同时弘扬体育精神，助力社会弱势群体增强体质，推动群众体育等体育公益事业的发展，上海马拉松自 2015 年起设立了上马公益专项基金，在上海马拉松、上海半程马拉松等赛事中设置慈善名额。在 2024 年的上海马拉松及浦发银行上海半程马拉松赛事中，通过慈善名额共募集善款 2,710,500 元。这些善款的相关费用已全部转至上海市体育发展基金会，其中 100 万元由上海市体育发展基金会转至北京姚基金公益基金会，后续将用于织金县部分小学的校园环境改造。

上马 CARE 计划

会展集团赛事公司推出上马 CARE 计划，作为“上海马拉松”子品牌，该公益项目自 2015 年成立以来一直关注弱势群体，将跑者的爱心传递给需要帮助的人。2024 年，该计划以“上马 Care 残障”为主题，通过关爱残疾人士、关心环保事业、关爱儿童、关心教育等一系列社会活动，在展示赛事的专业性和影响力的同时，突出上马在社会中的责任与担当。活动组织精英选手探访上海市残疾人体育训练基地，与残疾人运动员互动交流，并首次设立竞速轮椅马拉松项目，彰显赛事人文关怀。

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远
守护环境
助力绿色发展
服务领航
共筑信任基石
人和为本
共谱团队新篇

携手并进
共创美好篇章
- 供应商管理
- 行业发展
- 公益慈善

索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

“万分之一的遇见”——罕见病公益科普视频画展

2024 年 11 月，会展集团携手上海市罕见病防治基金会等单位共同举办 2024 万分之一的遇见——阳光科普公益行“罕·见”公益科普视频画展。作为罕见病防治宣传领域的品牌公益活动，“2024 万分之一的遇见”科普视频画展获得来自全国各地的 48 个罕见病患者社群积极响应，共有 44 位画家参展，展出作品 91 幅（组）。除场馆展出外，活动还包括科普讲座和公益解说，从而提高全社会罕见病认知，并呼吁社会各界为罕见病患者提供更多关爱和帮助。

上海马拉松“小马达”志愿者服务

小马达志愿者始终是上海马拉松沿线的一道亮丽风景线。2024 年，小马达志愿者人数显著增加，约有来自上海交通大学、复旦大学等 11 所高校以及东浩兰生集团等单位的 4,800 名志愿者参与到活动服务中。这些志愿者活跃在检录、起点管理、兴奋剂检查等 60 多个岗位，为参赛跑者提供贴心服务与暖心鼓励。

4,800 名
志愿者

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远
守护环境
助力绿色发展
服务领航
共筑信任基石
人和为本
共谱团队新篇
携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

索引

上交所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	守护环境，助力绿色发展——应对气候变化
污染物排放	守护环境，助力绿色发展——环境管理
废弃物处理	守护环境，助力绿色发展——环境管理
生态系统和生物多样性保护	守护环境，助力绿色发展——环境管理
环境合规管理	守护环境，助力绿色发展——环境管理
能源利用	守护环境，助力绿色发展——应对气候变化
水资源利用	守护环境，助力绿色发展——环境管理
循环经济	守护环境，助力绿色发展——推广循环经济
乡村振兴	携手并进，共创美好篇章——公益慈善
社会贡献	携手并进，共创美好篇章——公益慈善
创新驱动	专题：携手并进，蓄势未来——会展力量，持续推动社会高质量发展 精益治理，力求行稳致远——风险管理
科技伦理	不涉及
供应链安全	携手并进，共创美好篇章——供应商管理
平等对待中小企业	不涉及
产品和服务安全与质量	专题：携手并进，蓄势未来——会展力量，持续推动社会高质量发展 服务领航，共筑信任基石——客户服务
数据安全与客户隐私保护	服务领航，共筑信任基石——信息安全与隐私保护
员工	人和为本，共谱团队新篇——员工权益 人和为本，共谱团队新篇——人才培养 人和为本，共谱团队新篇——沟通与关怀 人和为本，共谱团队新篇——健康与安全
尽职调查	不涉及
利益相关方沟通	可持续发展治理——利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	精益治理，力求行稳致远——商业道德与反贪腐
反不正当竞争	精益治理，力求行稳致远——商业道德与反贪腐

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远
守护环境
助力绿色发展
服务领航
共筑信任基石
人和为本
共谱团队新篇
携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

上海市国有控股上市公司 ESG 指标体系索引

披露要求	对应的本报告章节
环境管理	守护环境，助力绿色发展——环境管理
能源	守护环境，助力绿色发展——应对气候变化
资源	守护环境，助力绿色发展——环境管理 守护环境，助力绿色发展——推广循环经济
污染物	守护环境，助力绿色发展——环境管理
气候变化	守护环境，助力绿色发展——应对气候变化
生物多样性	守护环境，助力绿色发展——环境管理
产品和服务	专题：携手并进，蓄势未来——会展力量，持续推动社会高质量发展 服务领航，共筑信任基石——客户服务
员工责任	人和为本，共谱团队新篇——员工权益 人和为本，共谱团队新篇——人才培养 人和为本，共谱团队新篇——沟通与关怀 人和为本，共谱团队新篇——健康与安全
供应链责任	携手并进，共创美好篇章——供应商管理
社区责任	携手并进，共创美好篇章——公益慈善
企业责任	专题：携手并进，蓄势未来——会展力量，持续推动社会高质量发展 精益治理，力求行稳致远——风险管理 服务领航，共筑信任基石——信息安全与隐私保护
公司治理	精益治理，力求行稳致远——企业治理 精益治理，力求行稳致远——风险管理 精益治理，力求行稳致远——商业道德与反贪腐
ESG 治理	可持续发展治理
数据治理	专题：携手并进，蓄势未来——会展力量，持续推动社会高质量发展 服务领航，共筑信任基石——信息安全与隐私保护

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远
守护环境
助力绿色发展
服务领航
共筑信任基石
人和为本
共谱团队新篇
携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

绩效表

治理绩效指标	单位	2024 年数据
反贪腐相关培训		
反贪腐相关培训员工参训人数	人	250
反贪腐相关培训员工参训覆盖率	%	48.26
反贪腐相关培训员工参训小时数	小时	2,094
董事参与反贪腐相关培训人数	人	4
董事参与反贪腐相关培训覆盖率	%	44.44
董事参与反贪腐相关培训小时数	小时	192
高级管理层[7]参与反贪腐相关培训人数	人	51
高级管理层参与反贪腐相关培训覆盖率	%	86.44
高级管理层参与反贪腐相关培训小时数	小时	811
知识产权[8]		
知识产权数量	件	25

环境绩效指标	单位	2024 年数据
能源管理[9]		
汽油	吨标准煤	12.55
天然气	吨标准煤	72.28
外购电力	吨标准煤	1,714.50

环境绩效指标	单位	2024 年数据
温室气体排放[10]		
温室气体排放范围一	吨二氧化碳当量	154.65
温室气体排放范围二	吨二氧化碳当量	8,169.33
温室气体排放总量（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量	8,323.98
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万人民币营收	5.06
水资源管理[11]		
总耗水量	吨	826.24
水资源消耗强度	吨 / 百万人民币营收	0.50
废弃物管理[12]		
无害废弃物产生总量	吨	1,342.8
可回收废弃物	吨	13.2
不可回收废弃物	吨	1,329.6

社会绩效指标		单位	2024 年数据
员工构成			
员工总数		人	518[13]
新进员工总数		人	44
按性别划分的员工总数	男性员工	人	240
	女性员工	人	278
按年龄划分的员工总数	30 岁以下（不含 30 岁）员工	人	69
	30-50 岁员工	人	411
	50 岁以上（不含 50 岁）员工	人	38

[7] 高级管理层是指在会展集团及其子公司中担任高层管理职责的管理人员。

[8] 知识产权数量覆盖东浩兰生会展集团股份有限公司、靖轩（上海）文化科技有限公司、上海现代国际展览有限公司；知识产权类型包括注册商标、著作权、计算机软件著作权。

[9] 水资源管理数据覆盖会展集团及其所有子公司。

[10] 温室气体排放数据覆盖会展集团及其所有子公司。温室气体排放数据计算参考来源：《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》《省级温室气体清单指南（试行）》《2021 年电力二氧化碳排放因子》《2022 年电力二氧化碳排放因子》《2005 年中国温室气体清单研究》。

[11] 水资源管理数据覆盖会展集团及其所有子公司。

[12] 废弃物管理数据覆盖会展集团旗下东浩会展自有的上海世博展览馆。

[13] 报告期内，会展集团所有的员工均为全职员工。

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远
守护环境
助力绿色发展
服务领航
共筑信任基石
人和为本
共谱团队新篇
携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

社会绩效指标		单位	2024 年数据
按职级划分的员工总数	高级管理层	人	59
	中级管理层	人	100
	基层员工	人	359
员工流失			
员工主动流失数量		人	30
员工主动流失率		%	5.79
员工权益			
社会保险覆盖率		%	100
员工集体合同签署数量		人	518
员工集体合同签署率		%	100
员工福利与关怀投入金额		万元	467.93
员工培训			
员工培训总数		人	466
员工培训覆盖率		%	89.96
员工培训投入金额		万元	27.00
按性别划分的参训人数	男性员工	人	218
	女性员工	人	248
按职级划分的参训人数	高级管理层	人	53
	中级管理层	人	93
	基层员工	人	320
员工培训总小时数		小时	8,209
按性别划分的参训小时数	男性员工	小时	3,960.5
	女性员工	小时	4,248.5

社会绩效指标		单位	2024 年数据
按职级划分的参训小时数	高级管理层	小时	1,445.5
	中级管理层	小时	2,768
	基层员工	小时	3,995.5
职业健康与安全			
安全和应急演练次数		次	5
安全和应急演练完成率		%	100
职业健康与安全培训参训人数		人	338
职业健康与安全培训小时数		小时	2,646
安全生产投入		万元	7.55
职业病体检率		%	100
职业病发生次数		次	0
因工死亡人数		人	0
承包商因工死亡人数		人	0
供应商管理			
供应商总数		家	5,466
新进供应商总数		家	2,318
签订供应商行为准则（廉洁协议）的供应商数量		家	3,439
公益慈善			
公益 / 志愿者活动累计时长		小时	3,124
公益 / 志愿者活动员工参与次数		次	210
公益 / 志愿者活动员工参与总人数		人	220
公益投入		万元	115.38

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远
守护环境
助力绿色发展
服务领航
共筑信任基石
人和为本
共谱团队新篇
携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

未来展望

近年来，全球会展行业正加速迈向绿色化、数字化、专业化的发展新轨道。在中国“双循环”新发展格局的推动下，战略性新兴产业如雨后春笋般快速崛起，低空经济、生物医药、人工智能等领域对产需对接与成果转化的平台需求愈发迫切。会展集团作为服务国家战略的行业领军者，以“开渠辟道，兴业拓疆”为使命，深度融入上海“3+6”新型产业体系建设，通过会展平台汇聚全球资源，促进技术交流与产业协同，成为推动经济高质量发展的重要引擎。

2024 年，会展集团在 ESG 战略实践领域收获颇丰，取得多项标志性成果。本集团构建覆盖全层级的治理体系，为战略的高效落地提供了坚实保障；打造行业绿色标杆项目，引领低碳会展模式的创新发展；实现核心展馆的智能化升级，大幅提升客户服务体验与运营效率；建立系统性人才培养机制，全面增强了团队的专业能力与凝聚力；积极践行社会责任，深度参与乡村振兴与公益事业，为社会发展贡献了会展力量。

展望未来，会展集团将以党的二十大精神为指引，锚定“世界知名、国内首选的会展服务品牌”的愿景，持续深化ESG实践。本集团聚焦科技创新与低碳转型，强化数字化服务能力，构建开放共赢的全球合作网络，持续服务现代化产业体系建设。

会展集团在严格遵守法律法规、保障运营合规的基础上，致力于：

精益治理，力求行稳致远

持续完善治理架构，强化决策与执行协同；深化风险防控与制度创新，夯实高质量发展根基，确保战略目标精准落地。

守护环境，助力绿色发展

深化全产业链绿色实践，推广低碳展览与可持续材料；优化能源管理，探索可再生能源应用，引领行业低碳转型。

服务领航，共筑信任基石

以客户为中心，完善全流程数字化服务生态，强化信息安全与隐私保护；推动 AI、大数据技术赋能展会运营，打造沉浸式观展体验，实现服务品质与效率双提升。

人和为本，共谱团队新篇

完善人才培养机制，加强专业培训与职业支持；深化员工关怀与文化建设，激发团队创新活力。

携手并进，共创美好篇章

强化产业链协同创新，拓展全球资源网络；持续践行社会责任，深化乡村振兴帮扶，以会展力量赋能社会可持续发展。

会展集团将以责任铸就品质、以创新驱动变革、以合作汇聚力量，在时代浪潮中勇担使命，书写会展行业可持续发展的崭新篇章。

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远
守护环境
助力绿色发展
服务领航
共筑信任基石
人和为本
共谱团队新篇
携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及
建议

前瞻性陈述

本报告旨在总结过去一年会展集团在 ESG 领域的成就，部分章节包含基于当前情境对未来事件的预测与前瞻性陈述，主要见于“董事长致辞”、“未来展望”等部分。这些陈述代表了会展集团依据最佳判断所做的预估，不应单独作为投资决策的依据。我们的前瞻性陈述涉及固有风险和不确定性，包括但不限于：法律法规和政策的变化、经济环境的变化、客户需求波动、会展行业周期及市场动态等多个方面。

除本报告内容外，各位投资者及读者还应密切关注会展集团在上海证券交易所实时发布的官方文件。同时，存在其他未预见或未能充分评估的风险因素，可能对会展集团的未来业绩、表现及发展产生不利影响。前瞻性或期望性陈述仅反映报告发布时的认知，会展集团除遵循相关法律法规要求外，对于此类陈述后续的变化不承担任何法律责任。

关于本报告
董事长致辞
走进会展集团
可持续发展治理
专题
精益治理
力求行稳致远
守护环境
助力绿色发展
服务领航
共筑信任基石
人和为本
共谱团队新篇
携手并进
共创美好篇章
索引
绩效表
未来展望
前瞻性陈述
报告评价及建议

报告评价及建议

本报告是会展集团面向社会公开发布的2024 年环境、社会及治理（ESG）报告。为了持续完善 ESG 管理工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，您可以通过电子邮件、邮寄以及线上回复的方式反馈给我们。

如对本报告内容有任何问题或建议，可通过以下方式联系我们：

联系电话：021-63366287

邮箱：stock@dlg-expo.com

地址：上海市黄浦区会馆街 55 号绿地外滩中心 T3 办公楼

1. 您对会展集团 ESG 报告的总体评价是？

□好 □较好 □一般 □差

2. 您希望会展集团披露 ESG 报告的频率是？

□每年度 □每半年度 □每季度

3. 您最关心报告里的哪些议题？

□法规遵循 □废弃物处理
□风险管理
□产品和服务安全与质量
□循环经济
□数据安全与客户信息隐私保护
□应对气候变化 □其他

4. 您认为本报告是否能反映会展集团对经济、社会、环境和企业治理的重大影响？

□能 □一般 □不能 □不了解

5. 您认为本报告所披露信息的准确度、完整度如何？

□高 □较高 □一般
□较低 □低

6. 您认为报告的哪些方面需要改进？

□版面设计 □数据类型
□议题覆盖 □参考标准

欢迎您在此提出对会展集团 ESG 工作和本报告的意见和建议：

DEXPO

东浩兰生会展

DONGHAOLANSHENG EXPO