

公司代码：603392

公司简称：万泰生物

**北京万泰生物药业股份有限公司**  
**2024 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2024年度，公司母公司报表实现归属于母公司股东的净利润338,693,382.81元，合并报表实现归属于上市公司股东的净利润106,235,425.64元。截至2024年12月31日，公司期末可供分配利润为1,733,387,095.92元。

经公司第六届董事会第七次会议审议通过，在综合考虑公司的实际经营发展情况和资金需求，以及公司长期发展规划的情况下，公司2024年度拟不派发现金红利、不送红股、不以资本公积金转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	万泰生物	603392	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	余涛	赵淑玲
联系地址	北京市昌平区科学园路31号	北京市昌平区科学园路31号
电话	010-59528820	010-59528820
传真	010-89705849	010-89705849
电子信箱	wtzqb@ystwt.com	wtzqb@ystwt.com

## 2、报告期公司主要业务简介

根据中国上市公司协会发布的《上市公司行业统计分类指引（2023 年修订）》，公司所处行业为“C”制造业中的“C27 医药制造业”，具体为生物药品制品制造行业，包括体外诊断和疫苗两个子行业。

### 1、体外诊断行业

2024 年，全球体外诊断市场在多重公共卫生挑战的背景下，依然展现出强大的韧性与活力。全球 IVD 市场规模突破千亿美元，分子诊断、POCT 等高成长领域持续领跑。北美、欧洲等成熟市场凭借技术优势占据主导地位，中国等新兴市场依托政策支持、创新加速及人口红利，成为全球增长核心引擎。展望未来，全球体外诊断市场将继续在技术创新、政策支持和市场需求的多重驱动下保持增长态势，新兴市场的崛起和细分领域的深化发展，将进一步推动行业的多元化和高质量发展。

在“健康中国 2030”与“创新驱动发展”战略的双重引领下，我国 IVD 行业进入黄金发展期。政策端，集采常态化与医保支付改革始终贯穿于行业提质降本的监管重点；技术端，磁微粒化学发光法国产化率显著提升，TB-IGRA 产品被 WHO 列入重点体外诊断产品推荐清单，是目前唯一被 WHO 推荐的国产品牌，实现从“跟跑”到“并跑”的跨越。基层医疗扩容与分级诊疗深化，为 POCT、自动化流水线等产品打开增量空间，国产 IVD 正从“替代者”向“引领者”升级。

在全球百年变局加速演进、国际产业竞争格局深度重构的背景下，我国体外诊断行业正面临同质化竞争加剧、关键生物活性原料进口依赖、医保支付体系改革深化等多重挑战。作为国家医疗安全体系的战略性支柱产业，支持体外诊断产业高质量发展、保证产业研发创新自立自强，是把握新一轮产业变革机遇的客观要求。我国体外诊断行业积极响应国家政策导向，聚焦技术创新与产业升级，展现出蓬勃的发展态势，成为国家推动高质量发展战略不可或缺的“新质生产力”。同时，随着国家分级诊疗制度的纵深推进下，行业创新构建“精准诊断下沉”解决方案，通过提供性价比优、操作简便的诊断解决方案，助力基层医疗机构提升服务能力，实现优质医疗资源的均衡分布。

### 2、疫苗行业

疫苗是预防传染病最有效的手段之一。自 2020 年以来，疫苗行业在全球健康危机的影响下以及世界各国、各机构组织的全力投入下，进入了前所未有的快车道。在此期间，我国疫苗行业在研发创新方面不断取得突破，涵盖了多种技术路线，包括灭活疫苗、病毒载体疫苗、重组蛋白疫苗、核酸疫苗等。随着我国经济社会不断发展，疫苗市场结构呈现多元化趋势，人口城镇化、老

龄化、中等收入群体扩大等结构性变化激发了更大的健康需求。民众对自身健康的关注度持续提升，大众对疫苗产品的接种意愿进一步增强，这将促进疫苗更广泛的普及和新技术的发展应用。目前，我国人用疫苗市场人均支出远低于发达国家，这也预示着我国人用疫苗市场蕴含着庞大的发展机遇。群众在关注疫苗品质的同时，也注重性价比和接种便捷性。随着国内疫苗企业研发推进，将有更多国产创新型疫苗产品陆续获批上市，实现从单苗到联苗、从单价到多价疫苗的产品升级，更好地满足大众对于疫苗的消费升级需求，促进疫苗需求端持续扩容，激发疫苗市场的发展潜力。

同时，为推进健康中国建设，提升全民健康水平，我国发布了一系列行业政策，如 2024 年 7 月国家卫生健康委、国家发展改革委等部门发布的《健康中国行动——慢性呼吸系统疾病防治行动方案（2024—2030 年）》提出促进疫苗接种，加强疫苗接种宣传工作，推进老年人和慢性病人疫苗接种工作，提升流感疫苗、肺炎球菌疫苗、新冠疫苗等的接种水平。加强新型疫苗研发，丰富疫苗种类，提高疫苗接种的可及性、选择性。

根据世界卫生组织（WHO）最新发布的《全球疫苗市场报告》，截至 2023 年，全球疫苗市场规模为 70 亿剂，对应经济价值为 770 亿美元。与 2022 年相比，市场规模减少了 470 亿美元，相当于 60 亿剂疫苗，这些减少基本来自新冠疫苗需求量减少的影响。与 2019 年相比，HPV 疫苗市场的经济价值增长幅度最大，年复合增长率（CAGR）为 19%。随着国内疫苗企业综合实力的不断增强以及“一带一路”等国家政策支持，我国疫苗企业出海业务和足迹在逐步拓宽，出海动作也在价值链上下游加速延展深化。从单一的双边注册出口成品向灌装技术转移、海外建厂商业化生产、开展海外临床试验、海外合作研发或授权早期管线等方面不断延伸，逐步从下游向上下游全链条过渡，拓展至海外全产业链合作。虽然当前仍面临地缘政治的不确定性、严格的监管与准入壁垒、融资环境趋紧以及全球市场对中国创新药的认知尚需时间培育等挑战，但这些挑战实则更深层次的为企业提供了明确的优化方向。通过积累国际信任、优化融资路径以及加深全球市场的品牌影响力，中国疫苗企业正为下一阶段的发展夯实基础。

公司业务不断向多元化拓展，目前已形成了包括原料、质控品、诊断设备、免疫、生化、分子、疫苗在内的全产业链医防融合产品布局，横跨七个不同的技术平台。

公司在抗原抗体原料研发方面不断取得突破，成功攻克进口“卡脖子”难题，原料外销获得全球客户的高度认可，极大地增强了公司在产业链上游的核心竞争力，保障了产品供应的稳定性与安全性。公司质控品产品齐全，涵盖 60 余项标准质控品、器械质控品、非定值质控品，15 项分子类质控品，10 余项复合质控品，可适配市场主流厂家，另外，还有结核系列特殊质控品、30

余项免疫血清盘和核酸盘。公司提供丰富的自动化检测设备，涵盖了 100 速/200 速/600 速全自动恒速化学发光仪 (Wan100 / Wan 200+ / Wan 600)，2000 速自动生化分析仪 (BC2800)、核酸血液筛查一体机 (Wan TagVortex Plus)，同时配套了模块化流水线 (Wan TLA 系列)，全面覆盖基层医疗机构、区域医疗中心及三甲医院等各类场景，为各级医疗机构提供了高效、精准的诊断解决方案。公司自主开发化学发光试剂项目 120 余项，生化 130 余项、酶免/胶体金 100 余项，实现多个技术平台实现了协同共进，广泛覆盖传染病、肿瘤、心血管、内分泌等多种重要疾病领域，能提供全方位健康管理的检测方案。

公司致力于重要领域疫苗研究，其中二价 HPV 疫苗获得 WHO-PQ 认证，戊肝疫苗是全球唯一上市的预防产品，九价 HPV 疫苗 III 期临床数据表现优异，此外，20 价肺炎结合疫苗、重组带状疱疹病毒疫苗、新型冻干水痘减毒活疫苗 (VZV-7D) 等诸多新管线如期推进。公司结核 T 细胞检测 (TB - IGRA) 被 WHO 列入体外诊断产品推荐清单，报告期内被纳入联合国项目事务署的采购清单，是第一个被国际组织认可的民族品牌；报告期内上市的鼻咽癌标志物 P85-Ab 实现全球首发，不仅作为《鼻咽癌精准防治策略的创立及推广应用》的核心内容斩获国家科技进步二等奖，还被纳入《CSCO 鼻咽癌诊疗指南 2024》，并入选《中国重要医学进展》；戊肝尿液抗原检测技术开创行业先河，为传染病诊断开辟了新的路径。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减 (%)	2022年
总资产	14,689,396,309.47	15,714,997,884.50	-6.53	16,229,516,571.12
归属于上市公司股东的净资产	12,262,802,018.66	12,700,597,999.65	-3.45	12,341,257,272.74
营业收入	2,245,403,245.65	5,510,782,512.90	-59.25	11,185,188,715.34
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	2,215,090,773.45	5,493,480,687.82	-59.68	11,166,672,406.43
归属于上市公司股东的净利润	106,235,425.64	1,247,679,723.81	-91.49	4,735,795,243.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-186,442,703.90	1,078,220,725.48	-117.29	4,514,393,498.06
经营活动产生的	355,081,646.69	1,537,822,927.19	-76.91	4,132,592,572.73

现金流量净额				
加权平均净资产收益率 (%)	0.85	9.97	减少9.12个百分点	56.19
基本每股收益 (元 / 股)	0.08	0.99	-91.92	3.79
稀释每股收益 (元 / 股)	0.08	0.99	-91.92	3.79

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	752,512,644.03	613,532,457.71	582,066,294.89	297,291,849.02
归属于上市公司股东的净利润	125,708,151.18	134,772,310.98	6,168,634.58	-160,413,671.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	49,270,400.25	14,250,224.89	-22,524,621.39	-227,438,707.65
经营活动产生的现金流量净额	9,280,280.41	119,267,237.01	69,247,741.85	157,286,387.42

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4、 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)						30,286	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)						30,955	
前十名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
养生堂有限公司	0	705,807,928	55.79	0	无	0	境内非国有法人
钟睒睒	0	223,951,071	17.70	0	无	0	境内自然人
邱子欣	0	44,846,760	3.54	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	6,281,581	18,459,448	1.46	0	未知	-	其他
洪维岗	891,800	15,796,616	1.25	0	未知	-	境内自然人

丁京林	-1,774,460	14,119,597	1.12	0	无	0	境内自然人
李莎燕	-140,000	9,563,563	0.76	0	无	0	境内自然人
中国建设银行股份有限公司－易方达沪深 300 医药卫生交易型开放式指数证券投资基金	2,582,915	6,999,509	0.55	0	未知	-	其他
李益民	-775,900	6,810,038	0.54	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司－华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	3,928,901	6,489,386	0.51	0	未知	-	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	钟睐睐直接持有养生堂 98.38%的股权及通过杭州友福企业管理有限公司间接持有养生堂 1.62%的股权，系养生堂的控股股东及实际控制人。除上述情况外，公司未知前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系，也未知其之间是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

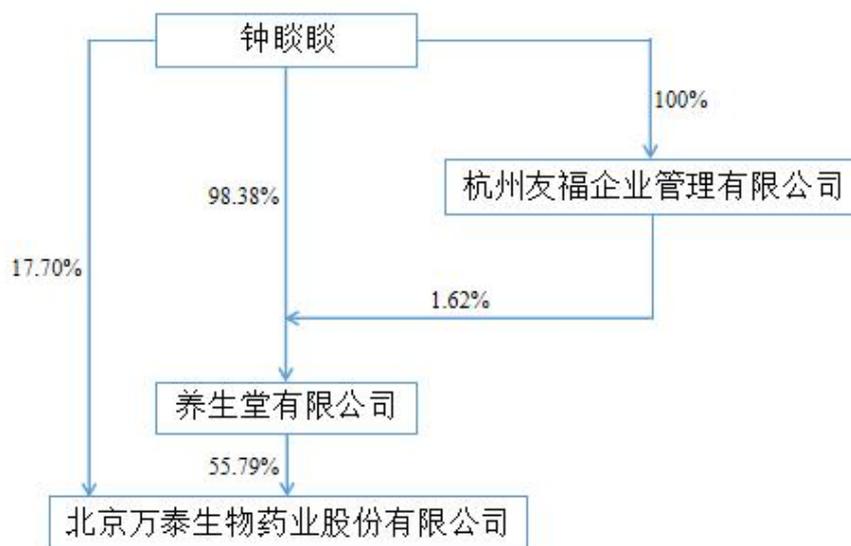
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年，公司实现收入 224,540.32 万元，比上年同期的 551,078.25 万元下降 59.25%；归属于母公司的净利润为 10,623.54 万元，比上年同期的 124,767.97 万元下降 91.49%。归属于母公司股东的扣除非经营性损益后的净利润为-18,644.27 万元，比上年同期 107,822.07 万元下降 117.29%，基本每股收益 0.08 元，比上年同期 0.99 元下降 91.92%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用