

公司代码：600203

公司简称：福日电子

福建福日电子股份有限公司
2024 年年度报告摘要



证券代码：6 0 0 2 0 3

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、希格玛会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经希格玛会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2024 年母公司净利润为-63,880,578.15 元，加上年初未分配利润 195,728,276.15 元，母公司的期末未分配利润为 131,847,698.00 元。2024 年合并报表中，归属于母公司所有者的净利润为-384,245,142.48 元，加上期初未分配利润-845,867,409.04 元，期末归属于母公司所有者的未分配利润为-1,230,112,551.52 元。

根据中国证监会发布的《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》（证监会公告[2023]61 号）等法律、法规、规范性文件及《福建福日电子股份有限公司股东分红回报规划（2024-2026 年）》、《公司章程》等相关规定，公司 2024 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.2 元（含税）。截至本报告披露日，公司总股本 592,988,082 股，以此计算合计拟派发现金红利 11,859,761.64 元（含税）。

以上预案已经公司第八届董事会第八次会议审议通过，尚需提交公司 2024 年年度股东大会审议。

公司利润分配政策制定及审议程序符合相关规定，不存在损害中小股东利益的情形。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	福日电子	600203	福日股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴智飞	陈懿
联系地址	福州市五一北路 153 号正祥商务中心 2 号楼 13 层	福州市五一北路 153 号正祥商务中心 2 号楼 12 层董事会办公室
电话	0591-83310765	0591-87111315
传真	0591-83319978	0591-83319978
电子信箱	wuzf@furielec.com	cheny@furielec.com

2、报告期公司主要业务简介

(一) 消费电子行业

2024 年，全球消费电子市场逐渐稳定并呈现回暖趋势，整体处于复苏和创新驱动的上升阶段，智能手机市场表现突出，新兴市场需求旺盛，特别是印度、东南亚和非洲等地区的智能手机普及率持续提升，全球手机大盘止跌回升。根据 Canalsy 的统计数据，2024 年全球智能手机出货量达到 12.2 亿部，同比增长 7%，结束了多年来的下降趋势。

此外，根据 Counterpoint 的数据，智能手机市场呈现高端化趋势，2024 年全球智能手机平均销售价格上涨 1%，且售价超过 600 美元的智能手机销量同比增长 8%。但是，Canalsy 也预计 2025 年智能手机出货量增长将放缓至 1.5%。



全球智能手机出货量和年增长率					
Canalys 智能手机分析统计数据: 2024 年					
厂商	2024 年 出货量 (百万部)	2024 年 市场份额	2023 年 出货量 (百万部)	2023 年 市场份额	年增 长率
苹果	225.9	18%	229.1	20%	-1%
三星	222.9	18%	225.5	20%	-1%
小米	168.6	14%	146.1	13%	15%
传音	106.7	9%	92.6	8%	15%
OPPO	103.6	8%	100.7	9%	3%
其他	395.4	33%	347.9	30%	14%
合计	1,223.1	100%	1,141.9	100%	7%

注: 小米包含子品牌红米和 POCO, OPPO 包含一加
由于四舍五入, 百分比可能无法达到 100%

来源: Canalys 智能手机分析统计数据 (出货量), 2025 年 2 月




2024 年, 为了激发消费潜力并促进消费电子市场的复苏与升级, 国家及地方政府实施了一系列补贴政策。这些政策有效地降低了消费者的购买成本, 刺激了消费需求, 进而推动了相关产业链上下游的发展。根据 Canalys 发布的数据, 2024 年中国智能手机市场出货量同比增长 4%, 达到 2.85 亿部。进入 2025 年, 国家发展和改革委员会明确提出了手机等数码产品购新补贴的计划, 旨在对个人消费者购买手机、平板电脑、智能手表及手环等三类数码产品提供补贴。

中国大陆市场智能手机出货量和年度增长率
Canalys 智能手机市场统计：2024 年

厂商	2024 年 出货量 (百万台)	2024 年 市场份额	2023 年 出货量 (百万台)	2023 年 市场份额	年增 长率
vivo	49.3	17%	44.5	16%	11%
华为	46.0	16%	33.5	12%	37%
苹果	42.9	15%	51.8	19%	-17%
OPPO	42.7	15%	43.9	16%	-3%
荣耀	42.2	15%	43.6	16%	-3%
其他	61.6	22%	55.3	20%	12%
合计	284.6	100%	272.5	100%	4%

注：OPPO 含一加。
 由于四舍五入，百分比合计可能无法达到 100%。
 来源：Canalys 智能手机分析统计数据（出货量统计），2025 年 1 月



在手机市场细分领域中，折叠屏手机凭借其大尺寸屏幕的用户体验，成为增长速度较快的细分市场。根据 IDC 的统计，2024 年中国折叠屏手机出货量达到 917 万台，同比增长 31%。但折叠屏手机出货量在 2024 年 Q4 出现了同比下降 9.6%。



AI 手机受芯片和大语言模型的技术进步，消费者对 AI 助手和端侧处理等功能需求上升，AI 功能已逐步成为高端机型的标配，并迅速向中端市场渗透。根据 Counterpoint 的数据，2024 年全球智能手机出货量中约 1/5 支持 AI 功能，预计 2025 年将达到 1/3。

无人机、机器人以及智能家居，在 2024 年表现出了强劲的市场活力和巨大的发展潜力。在无人机领域，随着飞行技术的革新和成本的降低，越来越多的消费者和企业开始采用无人机进行摄影、农业监测、物流配送等多方面应用。根据海关数据，2024 年无人机出口 373 万架，同比增长 33%，出口金额 154 亿元，同比增长 21%；机器人技术的进步同样表现亮眼，从工业自动化到服务型机器人，它们正在改变人们的工作和生活方式。根据国家统计局数据，2024 年国内服务机器人和工业机器人分别生产 1052 万台和 56 万台，同比增长分别为 16% 和 14%；智能家居产品则通过互联网连接，实现了家庭设备的智能化控制，提高了居住的舒适度和便捷性。根据 TechInsights 的数据，2024 年全球智能家居市场规模达到 1250 亿元，同比增长 7%，国内市场增长高达 20%。

其他消费电子产品方面，根据 Canalsys 的数据，2024 年全球 TWS 耳机、可穿戴腕带设备、平板电脑分别出货 3.3 亿台、1.93 亿台、1.48 亿台，分别同比增长 13%、4%、9%。

智能手机 ODM 方面，根据 BGD 咨询的数据，2024 年全球智能手机 ODM 出货量达 5 亿台，同比增长 11%。随着市场竞争逐渐激烈、客户要求日益提高，市场份额逐步向头部企业倾斜。2024 年，龙旗、华勤、闻泰分别以 34%、27%、16% 的市场份额位列前三。



展望未来，随着 AI 技术的快速发展，消费电子与智能硬件正迎来全面革新。智能手机通过集成 AI 功能，为用户提供更智能的交互体验；TWS 耳机、手表/手环/指环升级为健康监测终端，集成心率、体温等生物传感器；无人机借助 AI 视觉与边缘计算实现全自主避障与目标跟踪，物流、农业等商用场景加速落地；智能家居依托 AI 大模型实现全屋设备自主联动；机器人则通过多模态交互与强化学习突破运动控制瓶颈，人形机器人开始进入家庭服务与工业协作领域。AI 技术正推动消费电子产品从“功能设备”向“智能伙伴”转型，个性化、自主化与跨设备协同成为核心趋势。我们将持续关注这些领域的发展，以期在浪潮中觅得适合自身发展的业务方向。

(二) LED 行业

LED 产业的周期性特征与消费电子产业相似，均受到经济周期和技术革新周期的影响。当前，LED 产业的主要新兴技术为 MiniLED 和 MicroLED，随着技术逐步成熟与规模不断扩大，成本将有所下降，进而拓宽其应用场景。

政策方面，2024 年国家推出了《推动文化和旅游领域设备更新实施方案》、《关于打造消费新

场景培育消费新增长点的措施》、《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》等新政策，旨在强化市场信心、刺激市场需求、促进行业向更高端方向发展。

1、LED 封装行业

2024 年 LED 封装行业仍处于弱复苏阶段。根据 TrendForce 的数据，2024 年全球 LED 封装市场规模达 127 亿美金，同比增长 1%。其中，MiniLED 与车用 LED 为主要的增长动力。

行业格局方面，目前全球 LED 封装产业主要集中于中国大陆、台湾、日韩、欧美等国家和地区。其中，中国已成为世界重要的 LED 封装生产基地，特别是在珠三角地区，封装企业数量众多，产业配套完善。

2、LED 显示行业

根据 TrendForce 的数据，受全球宏观经济相对低迷、传统需求市场饱和的影响，2024 年全球 LED 显示屏市场增速仅为 2.8%。LED 显示屏出口方面，受国际贸易环境变化的影响，外贸市场承受了压力。根据海关数据统计，2024 年我国 LED 显示屏出口金额达到 105 亿元，同比增长 2%。

行业格局方面，在行业增速较低的背景下，头部企业在技术创新、产能扩张、资本支持、渠道布局等方面的优势日益凸显，占据了主要的市场份额。中小企业则面临较大的经营压力，必须通过创新和差异化竞争来寻求生存和发展。

报告期内公司所从事的主要业务为：

(一) 智能终端产品业务

公司智能手机等智能终端产品业务主要为全球消费电子品牌商和科技企业提供专业的智能产品综合服务，包括产品方案设计、产品研发、生产制造及交付等，主要提供手机及其他智能终端产品的 ODM/JDM/OEM 业务。公司积累了强大的产品级方案设计、硬件创新设计、系统级软件平台开发、精益生产、供应链整合与质量控制能力，形成了涵盖智能手机、AIoT 产品的智能产品布局。目前智能手机、平板、智能穿戴、智能音箱、全屋智能等业务采用 ODM/JDM 方式，OEM 业务提供飞控产品等其他泛智能终端产品的代工服务。

(二) LED 光电业务

公司 LED 光电业务覆盖 LED 产业链中下游，包含 LED 封装、LED 照明、LED 显示以及 LED 工程项目的方案设计、投资运营等。

(三) 贸易类业务

公司贸易业务主要与央企、地方国有企业及上市公司开展合作，通过投标、战略合作等方式与客户达成交易。报告期内，公司完成对外贸业务主体福瑞兴国际贸易的股权转让。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	7,735,674,863.42	7,794,472,680.75	-0.75	8,970,731,261.96

归属于上市公司股东的净资产	1,656,669,908.39	2,040,435,807.97	-18.81	2,351,080,769.49
营业收入	10,640,335,173.43	10,641,223,423.11	-0.01	16,550,456,517.20
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	10,417,083,176.80	10,447,180,680.21	-0.29	16,245,380,070.47
归属于上市公司股东的净利润	-384,245,142.48	-286,316,791.58	不适用	-313,833,146.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-437,097,140.30	-308,682,887.42	不适用	-349,140,938.76
经营活动产生的现金流量净额	-366,500,148.67	523,620,822.58	-169.99	-445,029,459.87
加权平均净资产收益率 (%)	-20.79	-12.97	减少7.82个百分点	-11.74
基本每股收益 (元 / 股)	-0.6480	-0.4828	不适用	-0.5292
稀释每股收益 (元 / 股)	-0.6480	-0.4828	不适用	-0.5292

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,337,247,645.79	2,973,296,301.38	2,531,056,799.80	2,798,734,426.46
归属于上市公司股东的净利润	-93,424,830.46	-80,862.10	-40,553,466.48	-250,185,983.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-106,456,165.24	-29,546,519.33	-47,571,868.23	-253,522,587.50
经营活动产生的现金流量净额	-445,151,086.19	-97,006,419.45	-151,040,878.45	326,698,235.42

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

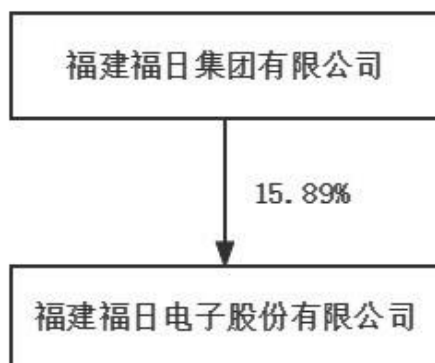
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)					116,881		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)					116,092		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					0		
前十名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
福建福日集团有限公 司	0	94,234,189	15.89	0	无	0	国有法人
福建省电子信息 (集 团) 有限责任公司	0	70,985,213	11.97	0	无	0	国有法人
陈景庚	910,400	10,326,200	1.74	0	未知	0	境内自然人
张宇	0	4,000,000	0.67	0	未知	0	境内自然人
许拥军	3,746,900	3,746,900	0.63	0	未知	0	境内自然人
平安基金 - 平安银行 - 平安大华永智 1 号特 定客户资产管理计划	-1,644,300	3,700,423	0.62	0	未知	0	其他
霍保庄	-2,999,904	2,604,900	0.44	0	未知	0	境内自然人
李佳华	2,054,100	2,054,100	0.35	0	未知	0	境内自然人
刘颖庭	0	2,000,000	0.34	0	未知	0	境内自然人
李晓霞	1,710,500	1,710,500	0.29	0	未知	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	福建福日集团有限公司系福建省电子信息 (集团) 有限责任公司全资子公司, 两者为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

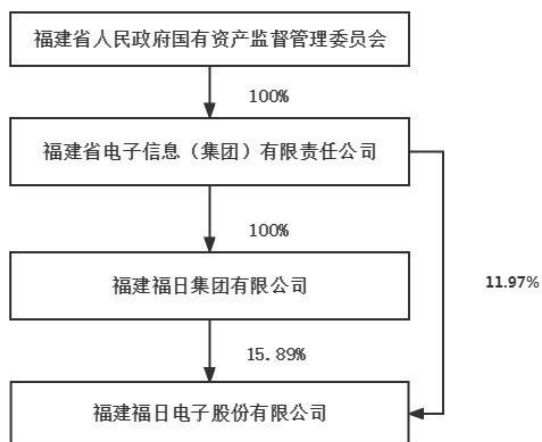
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 106.4 亿元，同比下降 0.01%，归属于上市公司股东的净利润为 -3.84 亿元。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用