

时代出版传媒股份有限公司 2024 年度社会责任报告

本报告是时代出版传媒股份有限公司连续第 17 年向社会公开发布的社会责任报告。



二〇二五年四月

第一章 关于我们

一、公司简介

2008 年 9 月 18 日，经中国证监会正式批复核准，安徽出版集团有限责任公司以其所持有的出版、印刷等文化传媒类资产，重组科大创新，在全国率先以出版业务整体上市，并更名为时代出版传媒股份有限公司（股票代码 600551，以下简称“时代出版”或“公司”），同年 11 月 18 日，公司正式成立，以一系列创新举措开启了传统出版的产业化之路。

公司现有全资和控股一级子公司 24 家（其中 9 家出版社），主营业务涉及图书、期刊、印刷、新媒体、传媒科技研发、股权投资等不同板块。时代出版坚持以出版主业为根本、传统出版和新兴出版融合发展战略，围绕数字教育、数字出版、数字印刷，全力打造出版融合产业体系。公司目前拥有国家认定企业技术中心、博士后科研工作站、国家融合发展实验室、出版传媒专业工程硕士培养点、新媒体技术联盟等多个国家级产学研技术平台、产业平台，并成功培育 4 家国家级高新技术企业。

公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚持社会效益第一，坚持精品战略，坚持重大项目引领，先后推出《全宋文》《昆曲艺术大典》《中国工艺美术大师全集》《故宫博物院藏品大系》等一批精品力作，目前正在大力推进《安徽文库》《徽州文书》《黄梅戏曲本典藏

等》重大出版工程。截至 2024 年底，承担国家级重大出版工程 400 余种，荣获国家“三大奖”123 项，千余种图书获各级各类优秀出版物奖；143 个项目获得国家出版基金资助；28 个项目入选中宣部主题出版重点出版物选题；93 个项目入选国家古籍整理出版资助项目；61 个项目被列入“十二五”国家重点出版规划项目，57 个项目入选“十三五”国家重点出版规划项目；已入选“十四五”国家重点出版规划项目 47 项。

公司先后荣获中国出版政府奖先进出版单位奖、“走出去”先进集体奖、中国版权金奖、中国图书对外推广计划特别贡献奖、世界媒体 500 强、中国上市公司综合实力 100 强、中国上市公司最具投资价值 100 强，荣膺首批现代服务业创新发展示范企业、中国版权产业最具影响力企业、国家文化出口重点企业、首批国家数字出版转型示范单位等诸多荣誉，公司旗下安徽人民出版社、安徽少年儿童出版社、安徽美术出版社、黄山书社入选“全国百佳图书出版单位”，社会效益日益彰显，两个效益更加优化，主业竞争力稳步提升。

二、经营发展

2024 年度，公司实现营业收入 83.31 亿元，较上年降低 3.61%，实现归属于上市公司股东净利润 4.00 亿元，较上年降低 28.02%，主要是报告期内转制文化企业所得税政策变化，公司冲回 2023 年度确认的相关递延所得税资产及负债所致，该事项系

一次性调整，不影响公司税前利润及现金流。剔除所得税影响，2024 年公司实现利润总额 5.18 亿元，同比增长 11.74%。

（一）深耕出版主业，厚植文化根基

全年出书 8885 种，其中新版图书 2704 种，占比 30.4%，再版重印 6181 种，占比 69.6%。《万花筒》荣获中宣部“五个一工程”奖，连续三届获此殊荣，在近 5 届评选中，5 部图书入选，数量居全国出版集团第二；《月亮的人文史》等 9 种图书入选年（月）度“中国好书”，创入选新高；《历史决议与中国共产党》等 4 个项目入选中宣部 2024 年主题出版重点出版物选题，《中国美育话语体系研究丛书》等 6 个项目获 2024 年度国家出版基金资助，《新安画派全集》等 12 个项目入选“十四五”国家重点出版规划，《南北通途》等 3 部作品入选国家新闻出版署优秀现实题材网络文学出版工程，位居全国第一；《月光不是光》等 3 个项目入选“经典中国”，《对口支援》等 11 个项目入选丝路书香国际出版工程；31 种出版物入选安徽省委宣传部“十四五”安徽省重点出版物规划项目（2024 年），占入选项目总数的 77.5%；《徽墨里的中国故事》等 73 个项目获得 2024 年省文化强省专项资金资助。公司在图书综合零售市场实洋排名保持稳定，实体店渠道实洋同比上升 1 位。

让文化“走出去”，全年实现版权输出 505 项；公司推荐的俄罗斯籍著名出版家穆凤玲荣获第十七届中华图书特殊贡献奖；新增“海外文化+”韩国中心、加拿大中心、日本中心。

（二）狠抓教材业务，服务学校教育

紧紧围绕教材推广、印装、培训、宣传“四大重点”，超额完成人教社教材选用任务指标，人教版义务教育教材市场选用率超过 63%，新增小学《体育与健康》实现全省选用率 100%，是近年来公司唯一实现全省“全覆盖”的代理教材，高中教材选用率达到 75%。

（三）升级课后服务，促进业务转型

公司根据教育部“双减”政策要求，进军校内素质教育课后服务业务领域，市场占有率不断提升，全面推进“二次创业”。发挥内容建设优势、技术研发优势和服务运营优势，提供“1+N”校园服务综合解决方案，全力推进“课后服务+”项目迭代升级，截至目前已覆盖全省 11 个地市，服务 350 万名学生。平台服务实现从单一课后服务向校园午餐、校服管理、心理健康、大阅读等“N”种校园服务延伸。推动公司层面制定课后服务课程建设方案，指导各出版单位打造“一社一品”拳头课程，《大国小匠》《中医药文化》等精品课程“叫好又叫座”。强化赛事赋能，建立“赛事管理扶持推进办法”，承办全国青少年航天创新大赛等多项赛事。

（四）推进研学旅游，助力素质教育

高水平承办全省研学旅游大会，安徽省内以及长三角、京津冀等地区文旅教育部门、研学协会学会、研学机构、基地营地等数百人参会，全面官宣公司进入研学市场。同时，承办 2024 年

安徽省研学旅游课程设计大赛。坚持“内容服务+政务服务+产业服务”三位一体，自主研发“皖美研学”平台，全力推进文旅深度融合。与全省 16 个地市文旅主管部门建立战略合作，共同研发“一市一品 特色研学”品牌课程，“科里科气研学合肥”主题研学读本正式出版。截至 2024 年底，“皖美研学”平台在全省 16 个地市全面部署，集聚了 414 门研学课程、161 条研学线路、560 家旅行社和基地营地。

第二章 公司治理

一、组织机构运行

公司建立了完善的组织结构，股东大会、董事会、监事会平稳运行，公司历次“三会”的召开、表决等程序能严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》、各专业委员会工作细则及其他内部控制制度等规定，形成科学、有效的决策，切实维护公司及全体股东的合法权益；同时，管理团队能够高效执行股东大会、董事会决策，忠实勤勉履行职责。

公司一直坚持合规、合法经营，积极履行各项承诺，坚决避免内幕交易、操纵市场现象的发生，在推进党风廉政建设的同时，强化诚信观念，维护公司信用度和品牌影响力，在金融机构、工商、税务、财政、质检、环保、公安、海关、消费者协会等各有关方面均有良好的信用记录。

二、内控体系建设

公司高度重视内部控制制度建设与完善工作，将其视为保障企业稳健运营、防范风险的关键举措，紧跟证券新规，不断查漏补缺，2024 年，公司对涉及证券业务方面的 16 项制度进行了修订，新制定 1 项证券业务方面制度，同时，公司修订《出版物质量管理办法》、《中层管理人员选拔管理工作实施办法（试行）》《财务支出审批管理规定（修订稿）》，新制定《精品出版选题征选管理办法》等涉及业务、财务、人事、审计、投资等多项管理制度，企业内部控制制度体系得到显著完善，风险防控能力大幅提升，运营效率与管理水平也得到有效改善。

公司通过集中培训、“点对点”交流等多种模式，加强对各项制度的宣贯与操作指导。不断加强对增强选题管理和质量管理工作的导向性、科学性；搭建选题质检管理系统，开展公司及出版社两级出版物阅评、编校质量检查、“三审三校”制度执行情况检查；常态化开展意识形态工作专项检查和风险排查；强化印制质量管理，对重点图像图案采取三级审批制，牢固树立中小学教材教辅、主题出版物印制精品意识；严把数字化产品、课后服务课程内容审核关。

未来，我们将持续关注内部控制领域新动态、新要求，结合企业发展战略，不断深化内部控制制度建设与完善工作，为公司高质量发展保驾护航。

第三章 员工关怀

一、薪酬福利

公司立足长远发展，依法保护所有员工合法权益，以考核为主线，以激励为导向，不断优化薪酬绩效管理体系，不断细化员工劳动保护机制，切实提高员工福利待遇，为员工按时足额缴纳社会养老、医疗、工伤、失业、生育等各项保险及公积金，让员工真实享受公司发展成果。全年落实员工生日、生育、住院关爱慰问达 130 多人次，落实异地工作慰问 4 人次，落实关爱基金 18 人次，让员工充分感受公司的人文情怀。

二、人才培养

规范开展社会招聘，组织员工等参加各类培训及知识竞赛，承办职工劳动技能大赛，强化在站博士后日常管理，多方位培养人才。全年推荐 13 人申报享受国务院、省政府特殊津贴，9 人申报 2024 年“江淮文化名家”培育工程人才项目，2 人申报 2024 年度江淮英才培养计划杰出项目和团队项目，12 人申报首批“国家文化英才工程”，推荐 22 人入选全省出版系列高级评委库。扎实做好省高层次人才申报认定工作，组织推荐 294 位申报对象准确报送认定材料；助力 2 名博士后顺利出站，招收 1 名博士进站开展科研活动。

三、技能提升

协办 2024 年安徽省出版发行行业劳动和技能四项竞赛，全面提高职工的技术技能水平。安徽省出版发行行业 2000 余名职

工切磋技艺、交流技术、展示匠心，近 500 人次获奖。行业内首创版权法律知识技能竞赛，增强企业干部职工版权意识，营造“尊重版权、崇尚创新”的社会氛围。

四、精神文化

组织开展“爱心捐款日”活动、开展“书影大赛”评选、五一劳动标兵评选、新年联欢会、元宵游园会、妇女节活动、职工疗休养、职工运动会、职工大讲堂等多项有益于丰富员工精神文化生活的活动，展现员工风采，营造良好工作氛围，不断增强员工幸福感、获得感。

第四章 股东回报

根据市场环境，加大分红力度，提出 2023 年度每 10 股派 5 元转增 4 股的利润分配及资本公积金转增股本方案，上半年已实施完成，公司共计派息 2.42 亿元（约占 2023 年全年归母净利润的 43.63%），公司股本增加 1.94 亿股（股本规模提升至 6.78 亿股）。同时，积极落实中期分红工作，实施 2024 年前三季度利润分配方案，向全体股东每 10 股派发现金股利 1 元，共派息 6,780.55 万元，通过一年多次分红，增强投资者获得感及有效回报，与投资者共享公司高质量发展成果。

第五章 乡村振兴

公司积极响应乡村振兴战略号召，充分发挥出版主业优势，以文化为引领，以内容为核心，精心策划乡村振兴主题的出版选题，安徽人民出版社出版长篇报告文学《山这边，山那边》，以“解剖麻雀”的手法，以近 30 年的跨时空长镜，深入聚焦苏皖交界一山两村之困、之变、之兴细微而宏阔的历程，在历史与时代的交替中全景式呈现从农村改革、市场经济到脱贫攻坚、乡村振兴的一次次蝶变，映照出乡村振兴的伟大实践，在长三角一体化乡村实践中瞭望农业农村现代化的澎湃图景，既有感人的成就讴歌，也有引人的思辨启示，为历史画像、为时代立传、为未来而思。

第六章 社会帮扶

公司管理层人员多次到寿县和太湖县佛图寺村两个帮扶点走访慰问，关心支持帮扶工作。春节期间，向帮扶点送去新春慰问；春季茶叶上市，组织购买“帮扶”茶；夏季开展“夏送清凉”，关心关爱驻村工作队；秋季新学期开学为学校送去图书和文具；冬季走访慰问困难群众，共谋乡村振兴，整合二级单位的资源，共列出 22 个帮扶项目，采取捐款捐物、消费帮扶、教育帮扶、文化活动等多种方式给予支持。共结对帮扶脱贫户 38 户，一对一因户因人精准施策帮扶，持续巩固脱贫攻坚成果。

全年共捐赠资金和支持各类物资共计 60 余万元，多方争取项目资金约 167 万元，带动村集体收入近 50 万元。其中，捐赠

20 万元帮扶资金用于太湖县佛图寺村农村饮水工程，捐赠 5 万元用于寿县公庄村安装路灯，解决群众的急难愁盼问题；积极消费帮扶茶叶等农副产品近 77 万元，助推农村产业发展、农民增收。

第七章 环境保护

公司多年来始终重视环境保护工作，尤其是所属安徽新华印刷股份有限公司、安徽芜湖新华印务有限责任公司等主要印刷公司，建立了完善的环境保护机制，制定突发环境应急预案，不断加强对防治污染设施的建设、升级与运行管理，定期对废水、废气、噪声等环境污染物进行严格检测，废水、废气、噪声等“三废”排放达标。同时，部分印刷公司积极开展减少碳排放工作，利用厂房屋面建设光伏电站，采用合同新能源模式进行光伏发电。2024 年度，公司持续投入环保资金 78.62 万元用于环保设施的增设、改造以及环境问题的预防、治理。

第八章 安全生产

压紧压实安全生产责任，成立安全生产专项小组，明确分工，强化安全宣传，落实年度安全生产计划，结合消防部门对公司各处物业消防安全大检查，升级改造消防设备设施，进行安全生产自检，提高公司整体安全生产防控能力，杜绝一切安全隐患。

第九章 结束语

公司始终坚守出版人的初心与使命，以笔为犁，以墨为泉，在文化传播、产业赋能、人才培养等多方面精耕细作，收获了一定成果。展望未来，公司将秉持更强烈的社会责任感，拓展选题的深度与广度，积极探索创新产业融合模式，搭建更紧密、更高效的合作桥梁，以更高质量的发展回馈客户、员工、股东及社会。

时代出版传媒股份有限公司董事会

2025 年 4 月 12 日