

公司代码: 600551

公司简称: 时代出版

时代出版传媒股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	郑可	工作原因	丁凌云
董事	薛冰	工作原因	李仕兵

- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2024年度归属于母公司股东的净利润为399,535,320.04元。公司拟以2024年度利润分配方案实施时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币3.00元（含税）。截至2025年4月12日，公司总股本为678,055,239股，以此为基数计算，公司本次共计派发现金股利203,416,571.70元(含税)，本年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利）总额271,222,095.60元（含税），占2024年度合并报表中归属于母公司普通股股东净利润的67.88%。本次年度利润分配的实际分配总额以利润分配方案实施时股权登记日有权参与本次权益分派的总股数为准计算。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	时代出版	600551	科大创新

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
----------	-------	--------

姓名	李仕兵	卢逸林
联系地址	安徽省合肥市蜀山区翡翠路1118号出版传媒广场时代出版传媒股份有限公司	安徽省合肥市蜀山区翡翠路1118号出版传媒广场时代出版传媒股份有限公司
电话	0551-63533050	0551-63533053
传真	0551-63533185	0551-63533185
电子信箱	zhengquan@press-mart.com	luyl@press-mart.com

2、 报告期公司主要业务简介

党的二十大以来，习近平总书记围绕坚定文化自信、做好出版工作作出了一系列重要论述，为出版事业的稳健前行提供了根本遵循与方向指引。出版行业不断深化改革、积极创新，以满足人民日益增长的精神文化需求，全力推动社会主义文化繁荣兴盛。

伴随我国经济高质量发展持续推进，产业结构优化升级步伐加快。出版产业作为文化产业的核心组成部分，凭借其独特的内容创造与传播优势，在构建新发展格局中发挥着愈发关键的作用。一方面，出版产业通过挖掘优质文化资源，打造富有内涵与特色的文化产品，激发国内文化消费潜力，有力推动国内大循环；另一方面，借助国际文化交流与合作，将优秀的中华文化推向世界，拓展国际市场，促进国内国际双循环相互促进。

2024 年，我国图书零售市场码洋规模达 1129 亿元，总体规模保持稳定。在细分市场领域，生活、教辅、语言、自然科学、少儿和教育类图书码洋实现正向增长。在渠道方面，图书零售渠道的分化与融合进一步加剧，平台电商码洋比重为 40.9%，内容电商码洋比重为 30.4%，垂直及其他电商占比 14.7%，实体店占比 14.0%，线上线下融合发展体系初步构建，为行业注入新活力。

近年来，国家高度重视文化产业发展，一系列利好政策持续出台，为出版业营造了良好的政策环境。在政策推动下，出版业积极探索融合发展路径，与科技深度融合，人工智能、大数据、区块链等技术在出版流程的编辑、印刷、发行、营销等环节广泛应用，提升了出版效率与质量。通过切入“课后服务+”等赛道，逐步向教育服务等领域延伸拓展产业链，持续拓展出版产业边界与盈利空间。

公司目前拥有全资及控股一级子公司 24 家，其中 9 家出版社（公司）。主营业务涉及图书期刊出版、新媒体出版、素质教育课后服务、印刷复制、文化产品贸易、股权投资等多个业务领域。公司坚持以出版主业为根本、传统出版和新兴出版融合发展战略，围绕课后服务、数字出版、数字印刷，全力打造出版融合产业体系，推动传统出版转型升级。

（一）出版业务

主要包括教材的代理发行以及一般图书、期刊、电子出版物、音像制品、数字出版物、教辅的编辑出版。公司所属 9 家出版单位，围绕各自的出版专业定位，策划组织内容，按专业出版流程完成出版工作，并通过相关营销渠道对外销售。

（二）新媒体业务

主要包括在线教育、数字出版以及其它新媒体业务拓展等。主要涉及数字出版技术研发、在线教育、知识服务、数字印刷、文化电子商务等领域。

（三）教育服务业务

公司通过课后服务管理平台实现区域整体进驻的业务模式，持续拓展进入校园的教育服务业务市场空间。发挥内容优势，为在校学生提供优质的素质教育课程，在此基础上探索促进业务范畴从单一课后服务向书香阅读、研学实践、劳动教育等综合教育服务业务延伸。

（四）印刷包装业务

主要从事教材、教辅、一般图书、报刊、票据、包装品等的印刷。公司所属各印刷企业通过承接公司所属出版企业订单以及社会订单的方式开展相关业务。

（五）文化产品贸易业务

主要从事纸张、印刷设备及相关文化产品的采购贸易。公司所属贸易企业通过市场化机制，以贸易合规为前提，为公司所属企业提供出版生产所需物资采购服务，也同时为社会第三方提供相关文化产品贸易服务。

(六) 投资业务

主要包括购买理财产品、委托贷款、股权投资，以及发起设立基金间接参与项目投资。

(七) 其他业务

包含自营商业地产运营、影视投资等业务板块。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	8,758,692,305.16	9,231,879,312.54	-5.13	7,686,543,255.23
归属于上市公司股东 的净资产	5,786,069,739.84	5,695,475,734.53	1.59	5,256,668,767.48
营业收入	8,330,718,761.21	8,642,710,439.74	-3.61	7,646,080,775.46
归属于上市公司股东的 净利润	399,535,320.04	555,086,517.06	-28.02	344,320,943.08
归属于上市公司股东的 扣除非经常性 损益的净利润	311,443,157.71	347,287,178.14	-10.32	284,901,589.00
经营活动产生的现 金流量净额	709,288,927.62	326,539,698.31	117.21	621,548,185.21
加权平均净资产收 益率 (%)	6.95	10.03	减少3.08个百分点	6.72
基本每股收益 (元 / 股)	0.5892	0.8186	-28.03	0.5078
稀释每股收益 (元 / 股)	0.5892	0.8186	-28.03	0.5078

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,642,786,831.29	2,793,546,887.90	1,839,889,806.41	2,054,495,235.61
归属于上市公司股 东的净利润	61,403,669.95	110,109,397.13	89,959,648.03	138,062,604.93

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	51,356,362.05	116,643,378.13	62,655,712.09	80,787,705.44
经营活动产生的现金流量净额	-87,970,434.05	275,905,802.98	85,967,340.53	435,386,218.16

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					14,547		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					14,429		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
安徽出版集团有限责 任公司	120,290,223	421,015,780	62.09	0	无	-	国有法 人
香港中央结算有限公 司	30,081,759	42,174,464	6.22	0	未知	-	其他
中科大资产经营有限 责任公司	3,583,662	27,779,868	4.10	0	未知	-	国有法 人
合肥科聚高技术有限 责任公司	3,027,686	10,596,902	1.56	0	未知	-	国有法 人
杨春艳	1,978,900	8,473,100	1.25	0	未知	-	境内自 然人
中国工商银行股份有 限公司－泰康策略优 选灵活配置混合型证 券投资基金	4,350,000	4,350,000	0.64	0	未知	-	其他
张淑珍	946,831	4,335,659	0.64	0	未知	-	境内自 然人
招商银行股份有限公司－泰康品质生活混 合型证券投资基金	3,840,000	3,840,000	0.57	0	未知	-	其他
宋杰	1,971,400	2,471,400	0.36	0	未知	-	境内自

							然人
杨德强	-684,827	2,416,555	0.36	0	未知	-	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明		不适用					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 83.31 亿元，同比下降 3.61%；实现归属于上市公司股东净利润 4.00 亿元，同比下降 28.02%（归属于上市公司股东的净利润下降，主要受转制文化企业所得税政策变化影响，报告期内，公司冲回 2023 年度确认的相关递延所得税资产及负债所致，该事项系一次性调整，不影响公司税前利润及现金流。剔除该项所得税影响，公司 2024 年度实现利润总额 5.18 亿元，同比增长 11.74%）。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用