

石大胜华新材料集团股份有限公司

2024 年度环境、社会及治理

(ESG) 报告

东营

2025 年 4 月

## 目录

关于本报告 .....	3
一、公司简介 .....	4
1.1、公司业务 .....	4
1.2、公司文化 .....	5
1.3、奖项荣誉 .....	6
二、治理之道 .....	7
2.1、公司治理 .....	7
2.2、ESG 管理 .....	9
2.3、廉政建设 .....	11
2.4、股东利益保护与投资者关系 .....	13
2.5、知识产权保护 .....	13
2.6、信息化建设 .....	14
三、环境友好 .....	15
3.1、绿色产品 .....	15
3.2、绿色生产 .....	15
3.3、环境保护 .....	19
四、和谐共赢 .....	20
4.1、客户价值 .....	20
4.2、供应商管理 .....	21
4.3、安全生产 .....	23
4.4、关爱员工 .....	27

## 关于本报告

本报告详细披露了报告期内公司在 ESG 方面的管理体系、工作进展以及绩效表现。

本报告的时间范围自 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”）。如无特别说明，本报告覆盖石大胜华新材料集团股份有限公司及其财务报告并表的全资子公司以及控股子公司。

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》编制。

本报告由石大胜华新材料集团股份有限公司环境、社会及公司治理（ESG）报告编写团队编制，经管理层确认后，获得董事会批准并生效。

# 一、公司简介

## 1.1、公司业务

石大胜华新材料集团股份有限公司（简称：石大胜华，股票代码：603026）原名山东石大胜华化工集团股份有限公司，前身是国家“双一流”学科建设高校——中国石油大学（华东）的校办企业，是能够同时提供锂离子电池电解液及电解液溶剂、溶质、添加剂产品的全产业链公司。

自 2002 年成立以来，石大胜华围绕碳酸酯类产品，聚焦新能源、新材料领域，打造立体化完整产业链，纵向延伸精细化工品业务，横向开拓锂电新材料产品，形成锂电池溶剂、电解液、高端新材料三大业务版块。目前，公司在全球碳酸酯高端溶剂市场份额已超过 40%，下游客户覆盖了全球范围内电解液龙头厂商。电解液产品方面，石大胜华具有全面的材料一体化优势，在东营、武汉等基地布局，覆盖了全国主要的锂电池生产基地，与国内主要的锂电池龙头企业建立了长期稳定的战略合作关系。

石大胜华重视基础科学研究与变革性技术开发，拥有小试、中试、量产平台，配备专职研发和实验团队，具有深厚的研究积累和产业化经验。公司是碳酸酯行业的国家及行业标准制定者，拥有先进技术和授权专利超 400 项，制定 1 项国家标准、6 项行业标准。公司下属 5 家子公司获得国家高新技术企业认证，拥有“高纯电解液山东省工程研究中心”“省级企业技术中心”“市级重点实验室”等技术研发服务平台。

公司依托北京、青岛、东营、泉州、济宁、武汉、眉山等研发生产基地，以及在东亚、欧洲建立的海外销售网络，实现了全球化布局，能为锂离子电池企业提供一站式解决方案。形成了以碳酸酯类溶剂、锂盐、添加剂及硅基负极等锂电材料产品为核心，以锂电池电解液、高端新材料等新业务为增长点的一体化、立体化的完整网状产业链格局。

石大胜华坚持在新能源、新材料领域深耕，致力于向全球持续提供新能源、新材料优质产品和最佳解决方案，为推动新能源行业的发展贡献智慧和力量，为人类提供更加绿色、环保的生活环境。

## 1.2、公司文化

公司顺应时代变局，立足企业发展，以战略转型为目标，以理念转变为先导，重塑企业文化内涵，彰显使命价值、坚定发展信念、营造和谐风貌、凝聚同心合力，振奋豪情壮志，抓机遇、迎挑战，向更加灿烂、美好的未来筑梦起航！

### （一）公司使命

我们的使命是引领绿色发展，为美好生活增益赋能。

新时代，石大胜华将更加聚焦绿色新能源材料领域的生产经营，践行新时代中国绿色发展的核心理念，以健康环保的产品与服务，为美好生活增添有益元素和能量。

### （二）公司愿景

我们的愿景是以持续提供新能源材料最佳解决方案铸就世界一流企业。

我们将在致力于持续提供新能源材料产品、技术、服务方面最佳解决方案的同时，更加注重在企业生产、经营、管理等方面与时俱进，不断改进、优化与完善，确保企业可持续发展和行业龙头地位，为股东创造持续稳定的回报。

### （三）核心价值观

我们的核心价值观是聚焦价值创造，聚力实干创新——持续学习、拥抱变革、实干高效、成就客户。

我们将以价值创造为根本，以服务客户为核心，立足企业发展现实需求，不断学习，持续创新，直面挑战，勇于变革，高效工作，与员工及利益相关者戮力同心、携手合作，塑造价值共同体，实现与员工、客户的共同成长，持续为股东创造价值。

### （四）企业精神

我们的企业精神是团结、诚信、求实、创新。

“团结”就是要形成企业的凝聚力，将个人目标融入企业目标，让团结协作成为事业成功的基础，各部门精诚合作，打破部门墙，提升协同力。同时倡导与客户、供应商、合作伙伴等所有利益相关方共同构筑团结协作共同体，以此形成企业发展的最大合力。

“诚信”是企业的立身之本，是企业的生产力，也是公司转型发展的核心竞争力。全体干部员工要诚实守信，恪守承诺，说话算话；始终如一地保持产品和服

务的质量，取得客户的信赖，赢得信誉，将诚信作为必须恪守的商业道德和企业伦理，以诚信正身，以诚信立业。

“求实”是企业做好一切工作的基础和源动力，也是企业创新发展的前提。全体干部员工要实事求是，不说假话，对待问题要力求清楚、准确，主动寻找最佳解决方案；工作以结果为目的，确保完成工作的终极目标，注重结果求实；说实话、办实事、求实际，摒弃形式主义。

“创新”就是通过探索新的思路、方法或技术，开辟新的领域或解决新的问题。全体干部员工要积极进取，持续学习，不断适应市场需求变化，持续提出新的设想和方案并积极付诸实践，用更好的产品和服务，有效提高企业的核心竞争力。

### **（五）经营理念**

我们的经营理念是安全第一、客户至上；以人为本、效能优先；诚信为基、质量立命。

“安全第一”要求企业要将安全置于生产、经营和管理等一切活动的首要位置，做到企业重视安全，员工注意安全，时时事事保安全；“客户至上”强调客户是企业的上帝，满足客户需求是企业生产、经营和管理活动的出发点和落脚点，企业不仅要为客户提供高质量产品还要提供最周到的服务和体验。

“以人为本”强调人是企业发展最重要的资源，要求企业既要关注员工多层次的发展需求，更要尊重人才，把人才的引进、培养和使用相结合，做到企业发展与员工成长同频共振。“效能优先”强调产出导向，把效能作为企业生产、经营和管理的核心；要确立科学的效能评价标准，处理好效率与“人本”管理的关系，推动企业发展目标的实现。

“诚信”和“质量”是企业立身、兴业的根本之道，也是企业保持基业长青的底线和基石。“诚信为基、质量立命”作为企业始终坚守的经营理念和精神品质，不仅要求企业内部各部门之间、各层级之间以及员工之间，而且倡导所有利益相关方要以诚相待、信守承诺、信誉至上，同时，要把保证产品质量作为坚守诚信的第一准则和要求。

## **1.3、奖项荣誉**

由于公司对地方发展的突出贡献，以及公司在经营和创新上的突出表现，公

司在 2024 年获得政府和第三方机构授予的以下荣誉奖项。

- 山东省制造业单项冠军企业
- 高工锂电“2024 年度价值”企业
- 东营市“加力工业经济、‘四新’经济、数字经济突破先进集体”
- 垦利区“突出贡献企业”
- 中国石油和化工企业联合会科技进步二等奖
- 山东新旧动能转换高价值专利培育大赛三等奖

## 二、治理之道

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规及规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全内部控制制度，加强信息披露工作和投资者关系管理，提升公司规范运作水平。

### 2.1、公司治理

公司建立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的较为完善的法人治理机构及运作机制。公司股东大会是公司的最高权力机构，董事会是公司的日常决策机构，董事会向股东大会负责，对公司经营活动中的重大事项进行审议，并做出决定或提交股东大会审议。监事会是公司的监督机构，负责对公司董事、管理层的行为及公司的财务进行监督；公司管理层负责公司的日常经营管理活动。

根据相关法律、法规及规范性文件的规定，公司建立并逐步完善了以《公司章程》为核心，包括《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事制度》《授权管理制度》等制度的公司治理制度体系，为公司的规范化运作提供了制度保证。

报告期内，公司召开股东大会 5 次，董事会会议 13 次，董事会专门委员会会议 8 次。

#### 2.1.1、董事会成员结构

公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名，非独立董事 6 名；9 名董

事中有 2 名为女性。董事会人数及人员构成符合当前法律法规要求。

公司独立董事在日常决策中均发挥了应有作用，对有关事项发表了独立意见。

董事会成员具有合理的专业结构，包括化工、财务、法律等领域的专业人士，具备履行职务所必须的知识、技能和素质。

### 2.1.2、董事会专门委员会

董事会下设四个专门委员会：战略与 ESG 委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及审计委员会。

各专门委员会职能如下。

战略与 ESG 委员会：1、研究公司长期发展战略规划并提出建议；2、对《公司章程》规定须经董事会批准的重大投资、融资方案进行研究并提出建议；3、对《公司章程》规定须经董事会批准的重大资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议；4、确保公司在关系全球 ESG 议题的立场及表现符合时代和国际标准，对公司 ESG 领域包括但不限于气候变化、健康与安全、环境、人权、反腐的相关政策进行制定并提出更新建议；5、对公司关注气候变化、温室气体减排，绿色产品、清洁节能技术、安全稳定运营等提出建议；6、对公司 ESG 等事项开展研究、分析和风险评估，提出 ESG 制度、战略与目标；7、组织协调公司 ESG 相关政策、管理、表现及目标进度的监督和检查，提出相应建议；8、审议公司年度 ESG 相关报告；9、审议与 ESG 相关的其他重大事项；10、对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议；11、对以上事项的实施进行检查；12、董事会授权的其他事宜。

提名委员会：1、根据公司经营活动情况、资产规模和股权结构对董事会的规模和构成向董事会提出建议；2、研究董事、经理人员的选择标准和程序，并向董事会提出建议；3、广泛搜寻合格的董事和经理人员的人选；4、对董事候选人和经理人选进行审查并提出建议；5、对须提请董事会聘任的其他高级管理人员进行审查并提出建议；6、董事会授权的其他事宜。

薪酬与考核委员会：1、根据董事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平制定薪酬计划或方案；2、薪酬计划或方案主要包括但不限于绩效评价标准、程序及主要评价体系，奖励和惩

罚的主要方案和制度等；3、审查公司董事（非独立董事）及高级管理人员的履行职责情况并对其进行年度绩效考评；4、负责对公司薪酬制度执行情况进行监督；5、董事会授权的其他事宜。

审计委员会：1、提议聘请或更换外部审计机构；2、监督公司的内部审计制度、合规管理制度及其实施；3、负责内部审计与外部审计之间的沟通；4、审核公司的财务信息及其披露；5、审查公司内控制度，对重大关联交易进行审计；6、监督、评价公司的合规管理工作；7、董事会授权的其他事宜。

### 2.1.3、监事会成员结构

公司监事会共有监事 3 人，其中股东代表监事 1 人，职工代表监事 1 人；3 名监事中有 2 名为女性。监事会的人员和结构能够保证独立有效的行使对董事、经理和其他高级管理人员及公司财务的监督和检查。

监事会建立了规范的《监事会议事规则》，并严格按规则行使职权。

## 2.2、ESG 管理

石大胜华高度认同 ESG 理念是公司长期稳定发展的保障之一。我们致力于构建完善有效的 ESG 治理架构，有效推动 ESG 工作落实，高度重视与利益相关方的交流沟通，定期识别并评估 ESG 议题及重要性，将 ESG 理念结合到公司运营的每个环节，致力与各利益相关方共同实现可持续发展。

### 2.2.1、ESG 治理架构

集团董事会高度重视并持续完善 ESG 治理架构与管理机制，构建了自上而下、权责清晰的 ESG 治理架构，即：董事会-战略与 ESG 委员会-ESG 工作小组；形成了董事会参与、横向协调、纵向联动的 ESG 工作机制，有力推动了 ESG 工作与实际运营相结合。

战略与 ESG 委员会是董事会下设的专门委员会，承担以下 ESG 相关职责：  
1、确保公司在关系全球 ESG 议题的立场及表现符合时代和国际标准，对公司 ESG 领域包括但不限于气候变化、健康与安全、环境、人权、反腐的相关政策

进行制定并提出更新建议；2、对公司关注气候变化、温室气体减排，绿色产品、清洁节能技术、安全稳定运营等提出建议；3、对公司 ESG 等事项开展研究、分析和风险评估，提出 ESG 制度、战略与目标；4、组织协调公司 ESG 相关政策、管理、表现及目标进度的监督和检查，提出相应建议；5、审议公司年度 ESG 相关报告；6、审议与 ESG 相关的其他重大事项。

ESG 工作小组由董事会办公室相关工作人员和业务单元中 ESG 工作对接人组成，承担以下职责：1、与各部门及业务单元沟通协调推进 ESG 相关事项的落地执行；2、关注日常运营中的 ESG 相关事项和风险并向战略与 ESG 委员会汇报；3、负责 ESG 信息收集、整理工作，编制 ESG 报告。

### 2.2.2、利益相关方沟通

石大胜华的 ESG 管理体系是涵盖各利益相关方的共建体系，主要利益相关方包括客户、供应商、员工、股东和投资者、政府和监管机构、社区与公众等。公司一向重视利益相关方的关注和诉求，我们建立起与各相关方的沟通机制，通过各类沟通渠道，了解各方诉求，并及时采取行动，随时修正与调整做法。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
客户	产品质量 客户服务 ESG 管理	访问调查、电话、邮件
供应商	供应商管理 公平采购	访问调查、电话、邮件
员工	职业健康 培训与发展 薪酬福利	会议、工作群、邮件、培训、团建、工会
股东/投资者	公司治理 公司运营 战略发展	公告、定期报告、股东大会、业绩发布会、投资者会议、现场调研、电话等
政府和监管机构	安全生产 环境保护	信息报送、实地检查、往来函件、电话等

	合规经营 带动区域发展	
社区与公众	环境保护 社会公益	公告、ESG 报告、新闻采访、 电话等

### 2.2.3、ESG 实质性议题

公司通过与各利益相关方充分交流，全面梳理各相关方的主要诉求，评估相关议题对不同利益相关方的重要性，确定公司 ESG 管理的实质性议题，围绕这些议题进行 ESG 信息披露。

公司对实质性议题的重要性分类如下。

	重要性-极高	重要性-高	重要性-一般
环境议题	污染防治 节能减排	水资源利用	
社会议题	安全生产 职业健康 产品质量与客户服务	员工薪酬福利 员工培训发展 供应商管理	多元化与机会平等 社会公益
公司治理 议题	内部控制 廉政建设和反舞弊 ESG 管理	董事会治理 知识产权保护 信息化建设	

## 2.3、廉政建设

廉政是公司健康发展的基石。石大胜华积极开展廉政建设工作，通过不断强化员工廉洁自律意识、完善内部规章制度、落实监督与追责机制，确保每一位员工在工作中严守职业道德和行为规范。

### （一）文化建设方面

公司建立四正廉政文化理念：“正心”、“正言”、“正行”、“正身”。要求全体干部员工必须提高责任心，规范言行，从思想到言行上，全面落实廉政要求。

“正心”要求干部员工摆正思想，端正态度，从思想上拒腐防变；“正言”、“正

行”要求干部员工严格约束自己的言行，说正确的话，做正确的事，履职尽责，从行动上拒腐防变；“正身”要求干部员工做到知行合一，严格约束自身，主动拒腐防变。

## （二）组织保障方面

公司分别从党风廉政建设和反舞弊建设两个角度进行廉政建设。其中，集团公司党委是集团公司党风廉政建设的领导机构，各业务单元对党风廉政建设承担主体责任；公司董事会是反舞弊管理机构，负责督促管理层营造反舞弊文化环境，建立健全包括预防舞弊在内的内部控制体系。公司管理层是反舞弊的执行机构，负责建立健全并有效实施内部控制，降低舞弊发生的机会，并对舞弊行为采取适当有效的补救措施。审计部是反舞弊工作的常设机构，协助党委工作部进行廉政监督考核，建立投诉举报方式，接收投诉举报信息，建立相应的台账，根据投诉情况，进行调查处理。

## （三）制度保障方面

公司从党风廉政建设角度制定了党风廉政建设管理办法、廉政建设监督管理制度、廉政问责管理办法、领导干部廉洁从业工作规则等；从反舞弊角度，公司制定了反舞弊管理制度及其实施办法。

## （四）执行保障方面

审计部定期或不定期进行线上或线下廉政宣传活动，包括制度、文化、警示案例等；公司针对关键风险岗位进行定期或不定期调岗，公司在重点业务领域要求与供应商签订廉政承诺书、进行关联关系申报等；审计部对重要业务领域开展审计监督活动，对关键风险岗位开展离任（岗）审计；审计部设立廉政举报方式，并对外公开接收廉政举报，接收全社会监督。

公司建立了廉政与合规平台，明确平台的运行规则，为各党支部纪律检查委员履职提供工作平台。在企业文化建设过程中，公司建立了“四正”廉政文化，督促全体干部员工思想底线不放松，主动防腐拒变。进一步完善廉政考核，建立廉政考核清单，进一步明确考核事项、监督要求。规范畅通投诉举报渠道，维护好投诉举报平台，依法依规受理各类举报线索，充分发挥举报监督的积极作用。加大纪律要求和廉政案件宣贯力度，创新廉政教育方式和渠道，以岗位权力风险为落脚点，开展廉洁从业、理想信念、党风党纪、典型案例警示活动等教育，倡导

遵守规矩与干事创业协同并进的理念，建设诚信、崇廉、律己、敬业的廉政文化。发挥审计三道防线作用，针对各项业务领域开展监督检查工作，提出整改问题并督促整改落实。

## 2.4、股东利益保护与投资者关系

股东利益保护方面，公司注重保护股东参与公司治理的权利，根据有关的法律法规及本公司《公司章程》、《股东大会议事规则》的规定，规范股东大会的召开、审议和表决程序等。

石大胜华一直致力于做负责任的上市公司，为股东创造财富，为社会创造价值，在坚持可持续发展基础上，与投资者共享发展成果：一方面，公司每年根据实现的利润，拿出一定比例来对股东进行分配，实现股本或现金的回报；另一方面通过资产的增值，提升公司资本在流通市场条件下的可变现价值。

投资者关系方面，公司严格按照相关法律法规履行信息披露义务，不断完善信息披露的内容和形式，持续提高信息透明度，保障信息披露合法合规、真实准确、完整及时。

除了公开的信息披露之外，公司为投资者建立了多种不同的沟通渠道，搭建并持续完善投资者调研活动、业绩说明会、公司公告、互动平台、股东大会、路演、热线电话、电子邮件等沟通渠道，广泛听取并响应投资者关注问题，在提升企业经济效益的同时，加强和规范公司与投资者、潜在投资者之间的信息沟通，形成公司与投资者之间长期、稳定、和谐的良性互动关系，保障投资者知情权。

## 2.5、知识产权保护

公司一贯重视对知识产权的保护，生产经营管理过程中严格遵守国家知识产权相关法律法规，承诺不侵犯他人的知识产权，且保护自身知识产权免受他人侵犯。公司成立独立的知识产权管理部门——知识产权办公室，设有专职人员从事知识产权的获取、维护、运用、保护等进行全生命周期管理。公司坚持“激励创造、有效运用、依法保护、科学管理”的管理方针，持续提升知识产权管理水平，不断完善知识产权战略布局，进一步提升知识产权效益和竞争优势。

公司在不侵犯他人知识产权的同时，大力支持自主研发创新，在重点技术领

域进行知识产权布局，构建立体知识产权保护模式，对专利权、商标权、著作权等知识产权进行全面规范管理，并持续跟踪国内外专业标准政策及发布情况。

报告期内，公司新获授权专利 92 项，获得注册商标 14 项；申请专利 135 项，PCT 申请 2 项。截至 2024 年底，公司及下属子公司共拥有有效专利 460 项，有效软件著作权 17 项、有效注册商标 42 项。

在专利管理方面，公司在正式申请专利前会进行专利检索，包括立项前专利检索、专利申请前检索、专利侵权检索，全面开展知识产权的尽职调查，保护多方权益。若因履行职责不当泄露秘密或严重违反规定侵犯公司或他人权益的，公司将依据有关法律追究其责任。

为加强员工知识产权保护意识、普及知识产权知识，公司不定期进行专项知识培训，全面提升员工知识产权保护及利用意识，提高公司知识产权管理整体水平。同时，积极关注知识产权和标准管理工作的数字化建设，全面提升数据监测、产权申报、资产使用、权利保护等环节的工作效能，形成特色的专利数据库，助力公司科技成果的转化。

## 2.6、信息化建设

为促进公司管理的规范化和精细化，提高经营效率，强化内部控制，公司从以下几个方面加强信息化建设。

### （一）强化信息化建设规划，统筹信息系统集团化管理。

按照“统筹谋划，分步实施，因地制宜，持续改善”的原则，学习借鉴先进经验，立足公司现有资源，根据面临的实际问题，遵循统一规划、统一标准、统一建设的原则，以管理为依托、以业务为导向，制定公司信息化规划方案。在信息化的实施过程中，本着信息系统的实施服务于业务的理念，充分调研管理层、业务层、一线生产的实际需求并进行充分论证、分析。根据公司信息化规划，公司建立了以 ERP 系统、MES 系统等信息系统，实现了公司关键业务的有效整合。

### （二）加强与外部高端供应商合作，构建核心信息化系统。

公司选用世界一流的金蝶云星空 ERP 系统、国内先进的奥哲 BPM 系统等管理软件，将公司全业务链条整合在一起，通过信息化打通业务的各个环节，形成闭环管理。依据行业特点打造新能源材料信息化系统。公司根据行业特点，与浙

江中控共同实施了生产制造 MES 系统，定制开发了物流管理系统，条形码追溯系统。通过自动控制系统严格管理生产品质，同时自动监测和采集生产运行数据，并将生产执行与金蝶云计划系统、条形码追溯系统进行连接，大大提高了产品的工艺稳定性、产品的质量和生产执行效率。

### （三）培养信息化管理团队，提高信息化项目实施能力。

公司采用“走出去，请进来”的方式培养信息化人才，充分借助外部人才资源，提升内部团队的项目实施水平和业务能力。在项目实施过程中，培养信息化专业人才，形成了能够独立实施金蝶、BPM 等各类系统的信息化团队。结合集团公司生产业务布局，公司内部团队独立开展了数家子公司的 ERP、BPM 等系统实施，提高了信息化部署效率、降低了信息化实施成本。

## 三、环境友好

### 3.1、绿色产品

公司始终坚持在绿色新能源、新材料领域深耕发展，目前已形成了五种碳酸酯溶剂、锂盐、添加剂、锂离子电池电解液和硅基负极等材料的锂离子电池材料全产业链体系，能为锂离子电池企业提供一站式解决方案，助力新能源汽车行业发展。

新能源汽车在全球的碳减排和空气污染治理中扮演了重要角色，一方面显著降低了交通运输部门的碳排放量，另一方面也减少了氮氧化物等空气污染物排放。根据中国汽车技术研究中心的数据，平均每辆纯电新能源车全生命周期对减少碳排放量的贡献为 14.1 吨。

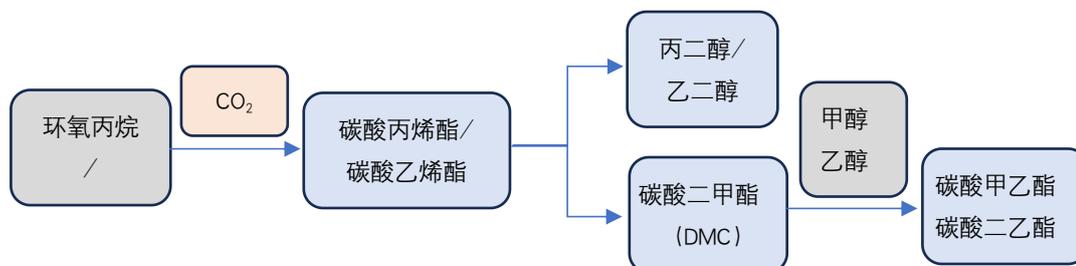
公司的产品用于新能源汽车核心零部件锂电池的生产制造，在新能源汽车产业的碳减排贡献中起到了重要作用。

### 3.2、绿色生产

石大胜华坚持将绿色环保理念全方位融入生产及运营的各个环节，积极应对全球气候变化，大力推进节能减排，持续优化“三废”及资源管理，践行绿色低碳运营，切实履行自身的环境保护责任。

### 3.2.1、固碳减排

碳酸二甲酯等五种碳酸酯溶剂是占公司收入比例最高的产品，二氧化碳是这些碳酸酯的生产原料之一。我们使用的二氧化碳来自当地化工厂产生的尾气，因此，产品的生产过程本身即是碳捕捉的过程，是典型的 CCUS 应用场景。



报告期内，公司生产碳酸酯共消耗二氧化碳约 16 万吨，相当于 400 余公顷森林在一年内吸收的二氧化碳。

### 3.2.2、节约用水

公司积极探索，通过技术手段实现节约用水。动力车间通过技改提升凝结水回收系统回收量。凝结水回收处理量可满足 300t/h。



凝结水回收系统

由于节水工作成绩突出，公司曾被评为“山东省节水型企业”、“垦利区节水标杆企业”。

### 3.2.3、节能降耗

公司持续优化生产流程，升级工艺和设备，开发节能技术，全方位推进节能降耗，取得了显著成效，在降低了碳排放量的同时也节约了生产成本。

报告期内，公司部分技改项目的节能降耗效果如下表所示。

序号	项目名称	节电/kwh	节蒸汽/吨	节煤/吨
1	碳酸甲乙酯装置节能降本项目	-	59,789	8,012
2	环氧丙烷车间质量提升项目	-	15,733	2,108
3	动力除氧水余热利用项目	-	13,111	1,757
4	碳酸二甲酯节能优化质量提升项目	-	42,805	5,736
5	碳酸甲乙酯装置节能项目	-	64,372	8,626
6	循环水节能改造项目	558,816	-	-
7	碳酸乙烯酯装置技术升级项目	1,083,148	5,834	782

### 3.2.4、VOCs 治理

挥发性有机物（VOCs）是导致大气中臭氧、细颗粒物（PM2.5）浓度升高的主要污染物之一。石油化工行业是我国 VOCs 排放的重要来源之一，且其排放的 VOCs 成分复杂，活性强，危害大。根据《化学工业挥发性有机物排放标准》，厂区内现有的各工艺装置设备放空气中含有 VOCs，均需收集处置后才能排放。

公司现有装置 VOCs 排放情况可见下表：

装置名	废气源	主要成分	非甲烷总烃浓	废气量	备注
-----	-----	------	--------	-----	----

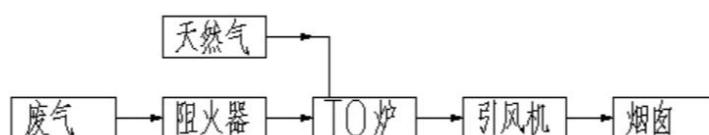
			度	(m <sup>3</sup> /h)	
碳酸二甲酯装置	碳化塔顶放空	甲醇、碳酸二甲酯	1.49×10 <sup>3</sup> mg/m <sup>3</sup>	30	连续排放
	冷箱顶放空	二甲醚等	1.38×10 <sup>3</sup> mg/m <sup>3</sup>	74	连续排放
	二氧化碳放空	CO <sub>2</sub> 、甲醇	2.89×10 <sup>3</sup> mg/m <sup>3</sup>	37	连续排放
新材料装置	塔顶放空 1	甲醇、乙醇	7.90×10 <sup>3</sup> mg/m <sup>3</sup>	7	连续排放
	塔顶放空 2	甲醇、乙醇	1.41×10 <sup>3</sup> mg/m <sup>3</sup>	51	连续排放
乙碳装置	真空泵废气排放口	环氧乙烷、CO <sub>2</sub>		260	连续排放
环氧丙烷装置	氯醇化塔顶放空尾气	丙烯、丙烷、氧气、氮气、酸性气体	未知	150	连续排放
	氯醇缓冲罐放空	丙烯	未知	20	连续排放
储运车间	储罐呼吸废气	甲醇	100ppm	500	间歇排放

为治理 VOCs 排放，公司主要采用以下两种方式进行尾气处理。

### 1、直燃炉处理

公司投资建设 VOCs 直燃炉（TO）系统，将 VOCs 经 TO 燃烧炉后分解成 CO<sub>2</sub> 和水蒸汽，实现 VOCs 的达标排放。

直燃炉系统工艺是相对成熟，有效的有机废气处理工艺，原理如下图所示。装置排出的有机废气收集并输送至 TO 直燃炉系统中，对废气进行直接高温氧化，在 850℃ 左右温度下，绝大部分有机废气被彻底氧化分解，生成水和二氧化碳。助燃料采用天然气；烟气采取 25m 高排气筒排放。



TO 工艺具有处理有机废气流量的弹性大（流量 20%~120%）、适应有机废气中 VOCs 的组成和浓度变化和波动、净化效率高（效率>98%）、维护工作量少、操作安全可靠、压力损失较小、使用寿命长、热回收率高、燃料需求少、运行成本低、占地面积小等优点。同时也有需添加辅助燃料、助燃料用量较大等缺点。

### 2、油气回收装置处理

为治理储运过程中的间歇性 VOCs 排放，公司投资安装一体化 VOCs 气体冷凝回收装置，通过冷凝、吸附等方式回收储运过程中产生的挥发性有机物。

油气回收装置主要通过采用压缩机机械制冷和多级冷却方法连续降低油气

的温度，使各组分在分压力下，分别降至对应的露点温度，油气各组分分级冷凝为液态。同时通过特殊设计换热器，使有机组分充分实现气液分离，低温洁净的空气经回热交换后，降至常温送往吸附罐。吸附罐炭床内填满了具有良好吸附及脱附性能的活性炭。利用油气各组分吸附力大小差异，实现油气分离。



经过装置处理后的气体中 VOCs 接近零排放，不仅解决了有机气体排放的安全隐患问题和环境污染问题，更能对油气资源进行回收利用，为企业创造经济收益。

### 3.3、环境保护

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《国家危险废物名录》《危险废物转移管理办法》《污染源自动监控管理办法》等法律法规、标准、政策及技术文件，严格执行污染物排放标准，严格控制各项生产环保风险，不断提升绿色环保管理水平，切实履行环境保护主体责任，确保各项废弃物合规排放与处置。

同时，公司按照环境污染物自行监测和信息公开的要求，编制环境自行监测方案并在生态环境部门进行了备案，按时如实的公开企业的排污情况，接受社会公众的监督和指导。

公司对主要废弃物的处理措施和成果如下。

### （一）废气管理

为严格控制锅炉烟气污染物的排放，公司采用低氮燃烧技术、脱硝、除尘、脱硫工艺，锅炉烟气经低氮燃烧、SNCR/SCR、布袋除尘器和脱硫塔多级工艺净化后，排放烟气中的氮氧化物、二氧化硫、颗粒物达到超低排放的标准。

### （二）固危废管理

公司落实固危废管理责任，划分管理职责。通过减量化、资源化、无害化处置，固危废处置合规率 100%。

### （三）废水管理

公司园区的生产、生活废水及初期雨水全部回收至园区污水处理厂处理，处理后废水达到流域水污染物综合排放标准。

## 四、和谐共赢

### 4.1、客户价值

公司始终将产品质量与客户服务视为企业发展的基石。我们秉承精益求精的精神，严格把控产品制造流程的每一道环节，确保输出高质量的产品。同时，我们坚信卓越的客户服务是建立长久客户关系的关键，故而致力于提供及时、专业、贴心的服务支持，无论售前售后都力求超越客户期待，不断提升满意度和信赖度。通过双向互动，我们持续优化产品与服务，以为客户创造更大价值，推动公司的稳健前行与发展。

在质量管理体系方面，集团公司已经通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001、IATF16949 等质量管理体系认证。

在过程质量管控方面，进一步推进质量预防管理，全过程实施质量风险识别，评价、控制，并通过专业 SPC、PFEMA 等质量工具的运用，有效管控过程风险，保障生产过程稳定可靠。

在客户服务方面，集团公司成立由营销、质量、生产、研发、物流组成的快速响应小组，满足客户在质量、服务、交期等方面的要求，得到客户的认可与好评。

## 4.2、供应商管理

### 4.2.1、规范管理

公司严格依据《供应商管理办法》组织开展供应商的开发、审核、评价、淘汰工作，实现对供应商的分级、规范管理。

#### （一）新供应商开发与审核

业务部门根据需求提出供应商开发申请，采购部门寻找目标供应商，对其资质、企业状况、生产及质保能力、主要客户等各方面进行初步调研，同时需要对原料进行样品评测。初选通过后，由采购、质量、研发/技术部门按照分级管理共同进行现场审核。按照评审原则，符合准入条件的由采购部门发起流程，纳入供应商名录。

#### （二）存量供应商评价与淘汰

公司选择纳入供应商名录的供应商进行合作，每月从质量维度进行评价，每半年从商务、质量、现场审核维度进行半年度综合考核评价，每年由采购、质量、研发/技术部门共同实施年度审核。按照评价结果分级，执行不同的合作方式。对不符合要求的供应商按照标准执行淘汰流程。

### 4.2.2、对供应商的 ESG 要求

供应商的 ESG 表现与企业的可持续发展目标密切相关，选择具备良好 ESG 表现的供应商可以帮助企业推动整个供应链的可持续性。

公司以《战略及 ESG 委员会工作细则》为指导方针、以供应链全面风险管理为指导思想，以优选持续健康、符合 ESG 要求的低风险供应商为工作目标，从梳理优化存量供应商、考察审核新增供应商两条实施路径入手，明确对应的供应商管理维度，落实 ESG 体系管理要求。

公司对供应商的 ESG 考察主要包括供应商对于环境和污染处置的责任承担、供应商对于社会和员工责任的承担、供应商内部治理健康程度等。

#### （一）细化审核供应商对于环境和污染处置责任的承担

1、在《供应商调查表》中明确将生产制造类供应商将是否建立 ISO14001

环境管理体系作为供应商质量保障的一项指标；

2、对新增供应商进行现场考察时明确审核供应商环境保护的管理和实施措施，将审核结果记录在《生产制造供应商现场审核评价表》中，如果存在环境和污染治理问题的，会列入不合格项要求整改、高风险的直接否决。

3、梳理存量供应商，按照项目的重要性和紧急程度实施现场考察计划，考察审核内容同新增供应商。

### **（二）加强审核供应商对其员工社会责任的承担**

1、在供应商台账中增加“参保人数”字段，理清所有供应商参保人数数据。

2、列具新供应商开发计划时，要查询其参保人数，对于人数较少的、一般都不纳入考察。

3、在采购项目选择存量供应商之前，要核查其参保人数，对于查询供应商参保人数较少的，提出质疑，督促其整改、确保供应商建立稳定、健康的劳资用工关系。确实人数较少且未能整改的，纳入优化调整计划、待引进合适供应商后逐步淘汰。

### **（三）重视供应商内部治理健康度**

1、在《石大胜华新材料集团股份有限公司供应商管理办法》中明确要求关注供应商治理的变化和影响，从规则上明确规定对供应商治理的健康持续性的重视。

2、在日常供应商管理中，公司注重收集影响供应商正常经营的重大事项。对于获悉供应商治理发生重大变化、可能影响期正常经营的，组织对其进行现场核查。

公司通过上述管理措施，确保供应商切实践行了 ESG 责任，降低了供应商风险，确保了同供应商合作关系的持续健康发展。

## **4.2.3、积极帮扶供应商提升 ESG 管理能力**

在对供应商规范管理，提高 ESG 要求的同时，公司积极帮助供应商提升 ESG 管理能力。

一方面，公司积极参与并带动上游供应商参与行业协会组织开展的会议交流、教育培训，共同探讨企业社会责任的新项目、新动态、新趋势，提高上游供应商

的企业社会责任意识和披露社会责任信息的主动性。

另一方面，公司帮助上游供应商建立可持续的合作沟通渠道，在一定程度上缓解供应商履行社会责任的压力，提高供应商履行企业社会责任的积极性。从长期来看，这种支持性行为能够不断深化促进双方合作关系，有利于供应链的长期可持续性发展。

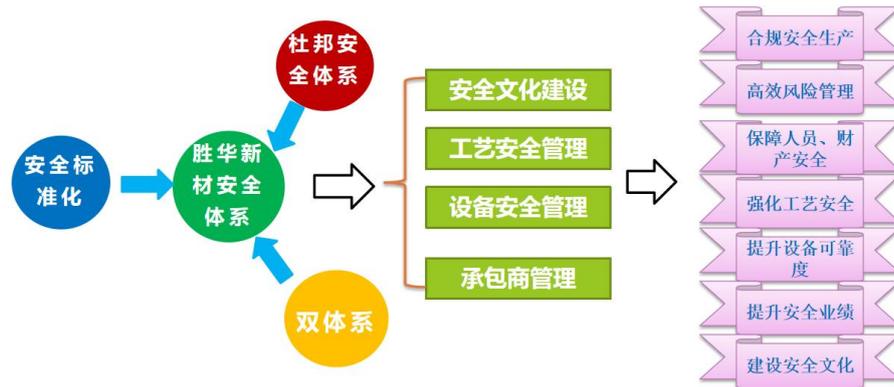
## 4.3、安全生产

石大胜华一直注重安全生产，已经实施了严格的 HSE 管理体系。从加强实操培训、强化事故事件管理、提升隐患排查治理能力和应急处置能力四个方面，进一步提升公司安全生产的风险控制能力；同时，推动杜邦安全理念、安全生产标准化和双重预防体系融合，促进隐患排查治理，提升公司安全管理水平，构建安全生产长效机制。

### 4.3.1、安全管理体系建设

为满足安全管理发展的需要，石大胜华根据我国危险化学品行业安全生产工作要求，借鉴国外现代化先进安全管理思想，逐步建立了一套以安全文化建设为基础，以风险管控为核心，以“零事故、零伤害、零污染、零缺陷”为目标的安全管理体系。

公司依据质量、环境、职业健康安全管理体系要求，融合安全标准化、双重预防体系等要素内容，使分散的体系整合统一为整体化的管理体系，形成统一的管理手册、管理体系程序等制度文件，组织制定体系审核清单，定期开展体系审核，编制审核报告，掌握各要素运行和推进情况，总结和发现要素运行优缺点，制定并跟踪改进行动方案，顺利通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001 认证；根据公司实际，组织完成 IATF16949 体系的搭建工作，顺利通过认证审核，取得了 IATF16949 证书，在为公司打造科学、系统、完善、标准化系统管理模式方面奠定了基础。



### 4.3.2、安全文化建设

公司在安全文化建设方面一直贯彻执行国家安全生产法律法规，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全工作方针，以科学发展观为指导，强化员工安全意识，加强安全宣传教育，普及安全知识。

公司每年精心策划安全生产活动，不断创新激励机制，丰富激励活动，目前公司的安全激励涵盖了安全生产奖励金、安全里程碑、注册安全工程师奖励、安全生产流动红旗、安全即时奖励卡等，努力营造有利于安全生产的浓厚氛围，让安全发展理念深入人心，积极探索安全文化建设的新思路，打造符合公司工作实际的安全管理文化。

报告期内，公司组织策划了安全生产先进单位、先进个人评比，通过正面激励方式，组织开展活动，激励员工主动做好安全生产相关工作。

公司还组织策划了“安全生产月”、“冬季安全生产无事故百日竞赛”、“质量月”、“消防运动会”等活动，营造了良好的安全生产氛围，促进了安全文化建设。

公司还组织推行合理化建议和隐患上报管理，提升了员工的安全意识，将安全工作融入生产，改进和完善了安全生产监管模式、有效预防和减少了生产安全事故。



综合应急演练



消防运动会



“安全生产月”启动会



“安全生产月”黑板报比赛

### 4.3.3、安全教育培训

安全教育培训主要采用“网络线上培训+各车间实操培训+内训师线下培训+聘请专业人员”模式，大力推进安全内训师的队伍建设，开展内训师培训、转训，聘请外部优秀的安全专家授课，保障安全教育培训的师资力量，通过线上或者线下考试，保证培训效果，做到学有所获、学有所用。



公司内训师授课



组织线下考试，查验培训效果



与同行业优秀企业进行安全管理  
经验交流



公司邀请中国化学品协会专家来  
公司进行授课

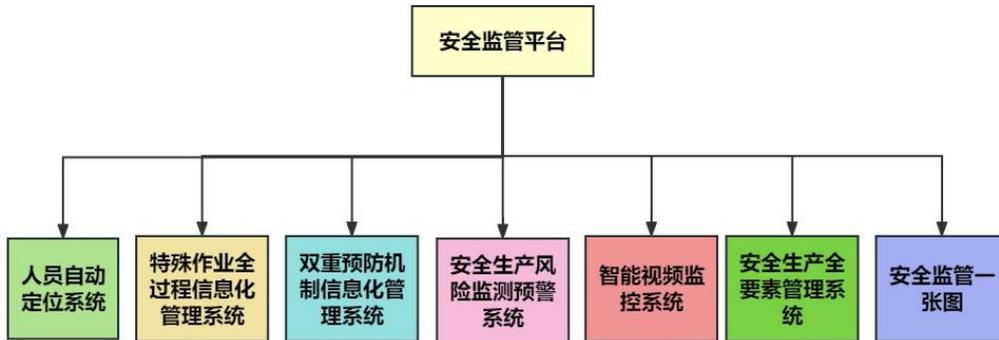
#### 4.3.4、风险管理

公司不仅高度重视危险化学品存储的风险管控工作，更是要求把这种对风险管控的重视，落实到公司安全生产的各个环节中。通过深入推进双重预防机制开展，深度排查、整治各类隐患；积极邀请外部专家，进行咨询服务，助力公司安全管理工作持续提升；对重点监管工艺采取高清视频技术 24 小时动态监控，发现异常情况，及时采取处置措施；通过设置高空瞭望监控预警系统，实现管辖区域内 24 小时不间断图像精准动态监控；紧密结合实际，制定公司安全专项整治三年行动方案，全面提升公司安全管理水平。

#### 4.3.5、信息化管理

根据各级政府的数字化平台建设要求，结合石大胜华的安全管理实际，公司于 2022 年就筹建了涵盖人员实时定位、特殊作业审批、各体系要素运行、大数据分析研判预警等 7 个模块的一体化的智能管理信息平台。报告期内，为满足公司安全管理的持续改善需求，公司又增加了 3 个模块：安全教育培训管理系统、承包商管理系统、设备完整性管理与预测性维修系统。石大胜华将持续推进安全

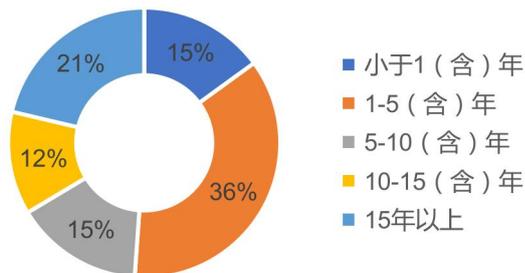
管理的信息化建设，推进安全风险智能化管控、安全监管数字化转型，为公司的安全发展提供有效保障。



## 4.4、关爱员工

石大胜华始终视员工为企业生存和发展最宝贵的资源，始终坚持“以人为本”，通过多种途径和渠道帮助员工提高各项技能，不断改善员工的工作环境、工作条件，为员工创造、提供广阔的发展平台和施展个人才华的机会。同时，公司关心员工生活和身心健康，通过多种形式提升员工的归属感、获得感和满意度。

石大胜华的员工流动性较低，在公司工作 10 年以上的员工占比达到 33%，在公司工作 15 年以上的员工占比达到 21%。



### 4.4.1、保障员工权益

#### (一) 平等与尊重

公司严格遵守国际公认的各项人权标准，认真贯彻落实《劳动法》《劳动合同法》《妇女权益保障法》《禁止使用童工规定》等相关法律法规，反对因国籍、性别、年龄、种族、宗教信仰、孕残产生的职业歧视，以公开、公平、公正的形

式招聘与雇佣员工。坚决抵制违法使用童工，反对强制劳动与侵犯员工个人隐私。

公司建立了《招聘管理办法》、《劳动合同管理规定》、《培训管理办法》、《绩效管理辦法》、《岗位管理办法》等完善的人力资源管理制度，确保员工在招聘、培训、考核和晋升等方面得到公平对待。我们坚决反对任何形式的歧视，致力于创造一个多元化和包容的工作环境。

公司充分保障员工的休息、休假权利，保证员工享受带薪休假、调休、周末休假等。针对女性员工，在法定产假的基础上，增加了产前假和哺乳假，最大限度的保障女性权益。

## **（二）薪酬福利**

公司持续完善薪酬福利体系，通过制定并不断修订《薪酬管理实施办法》、《考勤管理规定》、《绩效管理辦法》等制度，不断激发广大干部员工的创新创造活力，使公司员工最大限度的共享企业发展成果。公司为员工提供全面、优质的社会保险，涵盖养老、失业、工伤、医疗等多个方面，并提供住房公积金、企业年金、互助基金等重要福利保障。

公司心系员工福祉，持续完善员工的各项福利待遇。报告期内，公司为员工支付工资、奖金、社保、公积金、福利费合计 3.9 亿元，“五险一金”覆盖率 100%。

## **（三）民主管理**

石大胜华坚持民主化管理模式，积极营造和谐民主氛围，切实保障员工在企业改革和发展中享有知情权、参与权、决策权和监督权，在涉及员工切身利益、公司改革发展等重大事项上，引导员工积极建言献策，切实维护员工合法权益，推动企业转型发展等重大事项的顺利实施。

公司职工代表大会积极发挥作用，凡涉及企业发展的重大事项，关系员工切身利益的的重大问题，提交职代会进行审议表决。

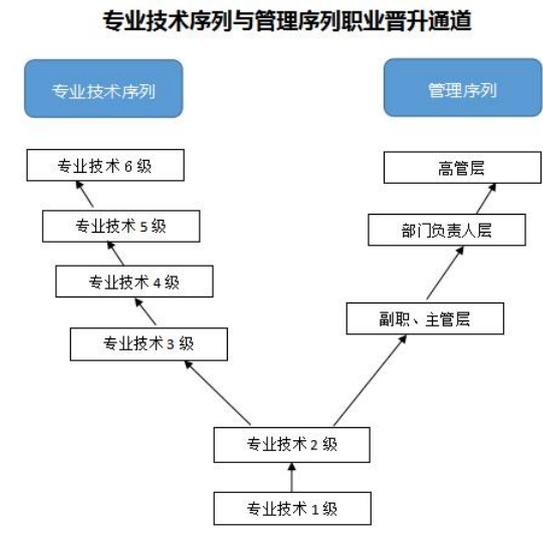
### **4.4.2、助推人才发展**

#### **（一）人才引进促发展**

公司根据战略转型需要，进行了配套架构改革，使组织效能和管理效率得到有效提升，面对新架构新要求，公司制定了人才引进福利政策，为高层次专业技术人才来公司工作提供了物质生活等保障。

## （二）人才盘点挖潜力

公司通过规划“双通道”的职业化发展路径，科学设计人才框架体系，畅通员工晋升通道。公司制订了《干部管理办法》、《岗位管理办法》和《岗位变动管理办法》，为公开公平竞聘、人员晋升提供了制度保障和依据；通过对管理干部进行人才盘点，多维度对管理干部进行分析和评价，充分挖掘干部潜力，并贯彻“能上能下”的原则，优化干部队伍结构，对关键岗位人员进行履职检查评估，并及时进行辅导和纠偏。



## （三）人才培养培养

公司高度重视员工培训，先后制定《培训管理办法》、《兼职内训师管理办法》、《应届毕业生培养管理办法》、《后备人才管理办法》等制定，不断完善员工培训体系，充分利用线上线下、内外部师资力量，助力员工职业生涯发展。

报告期内，公司完成培训计划 429 项，培训总学时 2800 余课时，培训覆盖全部在职员工。





公司通过线上学习平台，实现了在线培训、在线考试、在线问卷、学习回顾等功能，电脑端、手机端同时配置，突破空间、时间限制，使员工学习培训形式更加灵活，提升了学习效率。

对应届毕业生，公司制定了应届大学生培养计划，跟踪考核应届毕业生培养，考核优秀并符合公司企业文化的，及时给予晋升，充分激发后备人才活力和潜力。



#### 4.4.3、关爱员工身心

公司除了关心员工的职业发展之外，也非常关心员工的个人生活和身心健康。

##### （一）倾听员工心声，关心员工思想

公司通过座谈会、基层走访等多种形式与员工互动，倾听员工心声，关注员工思想动态，及时对公司重大决策及经营管理等与员工利益相关的问题进行宣讲和答疑，把基层心声传上去、上层政策传下去，增加企业内部管理工作的透明度。

##### （二）开展员工关爱行动

公司坚持以员工为中心的工作导向，以员工看得见、感受深、能检验为标准，努力为员工提供常态化、普惠性服务。持续做好员工“婚、育、病、困、丧”、员工生日、退休员工等慰问，聚焦检修、夏日送清凉、新项目建设等开展专项慰问。通过将“物质慰问”与“精神慰问”双结合，提高员工的满意度。

在后勤保障方面，完善后勤保障提升工作机制，常态化征集后勤保障提升意

见建议、季度组织现场调研活动和后勤保障提升联席会议，把员工呼声作为第一信号，把员工需求作为第一选择，把员工满意作为第一标准，积极推进各项工作的整改及解释工作，持续改善员工的生活水平。

公司制订了《集团公司困难家庭帮扶基金会管理办法》与《员工慰问实施办法》，建立了员工互助基金，帮扶困难家庭，解员工燃眉之急，为员工安心工作奠定坚实基础。

### （三）节日福利

公司始终坚持“以人为本”的理念，依靠员工、惠及员工，让员工“幸福”更有“质感”。逢年过节持续发放贴心、实惠的福利物品，同时创新福利品发放形式，尽量满足员工意愿，增强员工的归属感、获得感、幸福感。

### （四）开展文体活动，丰富员工生活

公司结合生产经营实际，开展各类技能竞赛及有益于班组建设的活动，并开展有益于职工身心健康的系列讲座，加强员工思想引导，丰富员工精神文化生活。

同时，公司积极开展各类文体活动，活跃组织文化氛围，例如夏季运动会、拔河比赛、三八节女工活动、羽毛球比赛、健步行活动等，丰富员工生活，帮助员工实现工作生活的平衡。



夏季运动会



拔河比赛



妇女节“非遗螺钿胸针制作”活动



羽毛球比赛



冬季健步行活动



青年职工联谊活动