

2024 | 环境、社会和公司治理报告

深圳普门科技股份有限公司



目录CONTENTS

01	关于本报告
02	董事长致辞
03	走进普门科技
04	2024 年度大事记
05	荣誉 2024



01 合规治理 高质发展

07	公司治理
12	风险合规
14	商业道德
16	党建强基

02 产品赋能 责任服务

18	产品质量管理
20	可持续采购
23	客户服务
25	客户隐私及数据安全

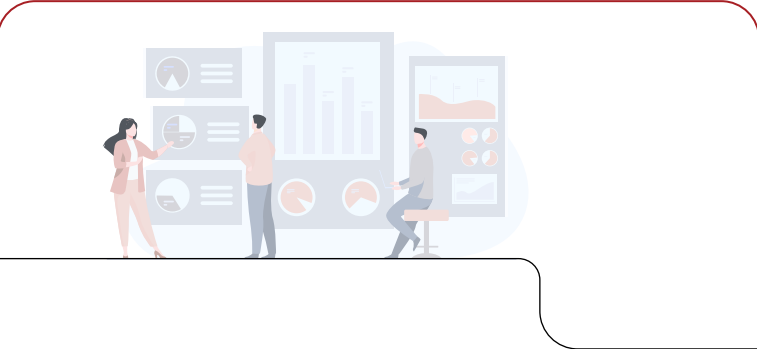


03 科研数智 普惠医疗

27	创新驱动
31	医疗可及性
34	数智化转型

04 绿色低碳 共守生态

36	环境管理
37	绿色建筑
39	气候变化与能源管理
40	资源管理
41	排放物与废弃物



05 以人为本 和谐共生

44	员工管理
48	安全生产与职业健康
51	推动行业发展
52	社会公益

53	关键绩效表
55	指标索引
57	意见反馈



关于本报告

本报告是深圳普门科技股份有限公司（简称“普门科技”“公司”或“我们”）面向利益相关方发布的第 4 份企业环境、社会和公司治理报告（2021 年和 2022 年为社会责任报告，2023 年为企业环境、社会和公司治理报告）。报告详细披露了公司 2024 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

报告的组织范围

除特别说明外，本报告有关信息数据涵盖普门科技及其控制的所有子公司，与公司年报范围保持一致。

报告披露范围及边界

本报告所涉及事项为公司 2024 年度履行环境、社会及治理责任表现，基于连续性和可比性考虑，部分内容适当追溯了以往年份。

本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

报告编制依据

- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG 6.0）
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》

报告数据说明

本报告所披露的信息来源于普门科技内部正式文件、统计报告与年报，本报告所披露的数据来源于普门科技实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位。

报告编制原则

时效性：

本报告作为年度报告，时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（简称“报告期”）。在公司 2024 年会计年度结束后，公司会尽快编制，并经董事会审议后发布报告，且披露时间不早于年度报告。

可持续发展背景：

公司积极响应可持续发展趋势，结合自身所处医疗器械行业 and 经营业务的特点等情况，识别利益相关方与关键议题，开展利益相关交流沟通。具体详情，请见 1.1 公司治理章节中 ESG 管理部分内容。

准确性：

公司会尽可能保障信息的准确，针对定量数据均基于公司内部生产运营的实际数据产生，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏等问题。

平衡性：

本报告的内容真实反映公司运营的客观情况，不存在夸大或误导性描述，全面披露公司在运营过程中存在的正面信息和负面信息，力求内容公正、客观、平衡。

完整性：

本报告有关信息数据涵盖普门科技及其控制的所有子公司，与公司年报范围保持一致。同时，本报告也会基于公司情况完整披露相关信息。

可验证性：

本报告中的案例、管理制度以及定量数据均来自公司运营过程中的实际情况，所有资料均可追溯。

清晰性：

本报告中的图表、数据引用以及专业术语，涉及复杂理解的部分，均会注明相关来源以及进行通俗解释。

量化性：

本报告披露的定量数据会尽可能做到连续披露，并不断提升披露数据的可靠性，展现公司 ESG 管理水平的发展趋势。

报告发布与联系方式

本报告可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅下载。如对本报告有任何意见或建议，请通过以下方式与公司联系。对于您提出的宝贵意见，我们致以最诚挚的感谢。

地址：深圳市龙华区求知东路 8 号普门科技总部大厦

电话：（+86）0755 2906 0052

邮箱：bod@lifotronic.com



董事长致辞

2024 年是普门科技砥砺前行、创新奋进的一年。在全球经济形势复杂多变、科技革命浪潮汹涌澎湃的背景下，我们坚持以“质量、效率、积累、求变”为核心经营理念，围绕公司战略，坚持聚焦体外诊断和治疗与康复两大业务领域，在专业医疗体外诊断和临床医疗业务的基础上，积极拓展到消费医疗方向的皮肤医美和消费者健康两大业务板块，以稳健步伐迈向高质量发展新征程。

普门科技不断完善公司治理结构，提升治理水平。公司持续做好三会运作的相关工作，确保决策科学、执行高效、监督有力。2024 年，公司董事会下设的战略与 ESG 委员会充分发挥作用，推动公司 ESG 管理工作与业务深度融合。公司建立健全内部控制体系和风险管理体系以保障公司稳健运营，定期与投资者开展沟通交流，保障投资者权益。

创新是普门科技发展的核心动力。2024 年，公司着眼于“技术前瞻性、市场应用、国际化布局”三大科研创新发展战略，持续加大研发投入，专利总数达 222 件，软件著作权达 161 件。我们在体外诊断领域取得重大突破，基于电化学发光技术平台和高效液相色谱技术平台，推出了多款具有市场竞争力的产品，为终端用户提供更高通量、更快检测速度、更齐全的项目检测套餐。在治疗与康复领域，临床医疗产品线根据市场需求和技术发展对现有产品进行迭代升级，持续为客户提供新技术、新产品和新服务；皮肤医美产品线秉持“安全、有效、舒适、便捷”的理念进行产品研发，致力于市场提供多方位的产品解决方案。同时，公司持续加强 IPD 管理流程在产品研发各环节的推行力度，以确保产品研发的有效性。

普门科技积极响应“双碳”目标，将绿色发展理念贯穿于企业运营的各个环节。公司严格遵守国家环境保护法律法规，建立了完善的 EHS 环境管理体系，确保各项环保措施落实到位。2024 年，公司环保投入达 13.55 万元，清洁能源使用量达 409 兆瓦时，水资源循环利用量达

500 吨，充分展现了公司对环境保护的高度重视和积极行动。在绿色建筑方面，普门科技总部大厦项目荣获“深圳银级”绿色建筑认证。此外，公司还实施了松山湖厂房光伏发电项目，装机容量达 400kWp，有效减少了对传统能源的依赖，为实现碳中和目标迈出了坚实步伐。

普门科技始终坚持以人为本，关注员工成长与发展。公司搭建了双向的民主沟通渠道，为员工提供体系化的发展平台，增加年度专项培训模块，完善在职员工培养体系。报告期内，公司的员工培训平均时长达 39.54 小时。同时，公司注重员工身心健康，定期组织各类文体活动和健康讲座，为员工提供多样化福利，营造了温馨、和谐的工作氛围。在安全生产和职业健康管理方面，公司建立了完善的职业健康安全管理体系，通过定期的安全培训和应急演练，提升了员工的安全意识和应急处理能力，确保了员工的生命安全和身体健康。

普门科技积极响应国家医疗可及性政策，关注普惠医疗，联合中国医学装备协会应急救治装备分会、新疆维吾尔自治区医学会检验专业委员会共同举办“中国急诊检验万里行活动——新疆喀什站”活动。公司积极发挥自身影响力，参与行业建设，推动校企联动，通过一系列公益与合作项目为行业生态的优化和创新发展贡献力量。

回顾 2024 年，普门科技在 ESG 领域的实践和成效，充分彰显了公司承担社会责任，参与环境保护的主动性。展望未来，我们将继续秉持可持续发展理念，以创新为驱动，以责任为导向，为守护人类健康、推动行业进步和保护地球家园持续奋进！

董事长：刘先成

2025 年 4 月 11 日



走进普门科技



公司简介

深圳普门科技股份有限公司是一家研发智造和市场营销双轮驱动的高科技医疗器械企业、国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业。致力于体外诊断、临床医疗、皮肤医美和消费者健康产品的研发、制造、全球销售和服务。

企业文化



一大使命

致力于创造对人类健康和生命有显著价值的产品和服务
为客户、员工、股东和社会创造价值



两大愿景

成长为全球令人尊敬的医疗产品和服务供应商
成长为跨越生命的企业



六大核心价值

客户至上；质量为本；创新为要；持续学习
勇于担当，永葆激情；团队合作，以人为本

发展战略

坚持在体外诊断、临床医疗、皮肤医美、消费者健康领域的投入、发展、开拓进取

坚持在为客户创造价值前提下实施产品差异化战略

把握国家医改政策和全球行业技术动态，聚焦预防、急救、治疗、康复等人类健康需求

围绕典型诊疗路径的需求，拓展诊疗产品和解决方案

以业内国际知名医学诊疗产品公司为标杆，将公司建成可以有效驾驭多产品领域和多市场的平台型企业

成为全球医疗器械行业有核心竞争力和影响力的研发制造供应商

致力于创造对人类健康和生命有显著价值的产品和服务，为客户、员工、股东和社会创造价值

业务布局

目前，普门科技产品及解决方案覆盖国内 20,000 多家医疗机构，装机医院包括 2,400 余家三级医院。公司产品已应用于全球 110 余个国家和地区，成功覆盖俄语区、美洲、欧洲、中东非、亚太和南亚六大区域。



2024 年度大事记

1月4日

普门科技再次荣获国家工业和信息化部、民政部、国家卫生健康委员会三部委颁发的“智慧健康养老应用试点示范·示范企业”荣誉称号

1月8日

普门科技全资子公司广东普门生物医疗科技有限公司荣获“专精特新中小企业”称号

2月

普门科技糖化血红蛋白分析仪、特定蛋白分析仪、全自动化学发光测定仪、光子治疗仪、冲击波治疗仪、高频振动排痰系统等产品入选《深圳市创新产品推广应用目录》

3月17日

普门科技获得由深圳援疆“深喀同心·善心致远”公益计划组委会颁发的“2023 年度杰出贡献奖”

8月22日

普门科技安徽和县体外诊断试剂产业化项目签约仪式在马鞍山市隆重举行

10月11日

普门科技参加由第一财经、安永（中国）、矽亚资产管理、上海嘉定新城发展有限公司联合主办的首届“未来20·中国A股上市公司成长力评选”颁奖典礼，并荣誉入选“未来20·成长力年度企业”

12月4日

普门科技参与编撰的团体标准《体外诊断医疗器械用移液针表面涂层技术要求和试验方法》（编号：T/ZHYL 011—2024）正式发布

1月6日

普门科技与重庆大学等联合开展的“微管内表面耐磨超疏水涂层及在医疗器械中的应用”项目获得2023 年度“中国腐蚀与防护学会科学技术奖”一等奖

1月8日

普门科技与重庆大学合作项目《全自动特定蛋白分析仪关键技术开发及产业化》荣获中国产学研合作促进会颁发的2023 年“中国产学研合作创新成果奖”二等奖

2月26日

普门科技总部大厦办公楼正式启用，开启新的征程

4月11日

普门科技全自动红细胞渗透脆性分析仪入选深圳市龙华区工业和信息化局《龙华区2023 年第二批创新产品和服务目录》

9月20日

普门科技调Q Nd:YAG 激光治疗仪、可视喉镜、光子治疗仪、体外冲击波治疗仪以及全自动糖化血红蛋白分析仪 H100Plus 和 H100 等产品进入中国医学装备协会发布的第十批《优秀国产医疗设备产品目录》

11月

普门科技获得国家工业和信息化部授予的专精特新“小巨人”称号

12月

普门科技获得海关 AEO 高级认证，是对公司在国际贸易中信誉度和可靠性的认可，有助于提升公司在国际市场上的知名度与竞争力



荣誉 2024



“智慧健康养老应用试点示范·示范企业”

国家工业和信息化部、民政部、
国家卫生健康委员会



系列产品入选第十批《优秀国产医疗设备产品目录》

中国医学装备协会



专精特新“小巨人”

国家工业和信息化部



高新技术企业

全国高新技术企业认定管理工作领导
小组办公室



“专精特新”中小企业

广东省工业和信息化厅



2023 年度“中国腐蚀与防护学会科学技术奖”一等奖

中国腐蚀与防护学会



2023 年“中国产学研合作创新成果奖”二等奖

中国产学研合作促进会



系列产品入选《深圳市创新产品推广应用目录》

深圳市工业和信息化局



“2023 年度杰出贡献”奖

深圳援疆“深喀同心·善心致远”
公益计划组委会



入选“未来 20·成长力年度企业”

第一财经、安永（中国）、矽亚资产
管理



入选“第十八届科创板上市公司三十强”

证券时报



2023 年度新质企业金牛奖

中国证券报



AEO 高级认证企业证书

中华人民共和国深圳海关

1 合规治理 高质发展

理念

普门科技遵守法律法规，依法完善公司治理体系机制，加强风控合规管理建设，确保公司经营合法合规；持续增强 ESG 与公司业务的融合度，提升公司可持续发展管理水平；做好信息披露工作并完善投资者关系管理；构建廉洁工作环境，推动上下游合作伙伴共同遵守商业道德，构建良好的商业环境。

我们的行动

- 公司治理
- 风控合规
- 商业道德

亮点绩效

- 公司召开股东大会会议 **2** 次
- 公司召开董事会会议 **10** 次
- 公司召开监事会会议 **10** 次
- 公司 2023 至 2024 年度上海证券交易所信息披露评价结果为 **B**
- 公司无垄断与不正当竞争违纪违法事件

SDGs 对标





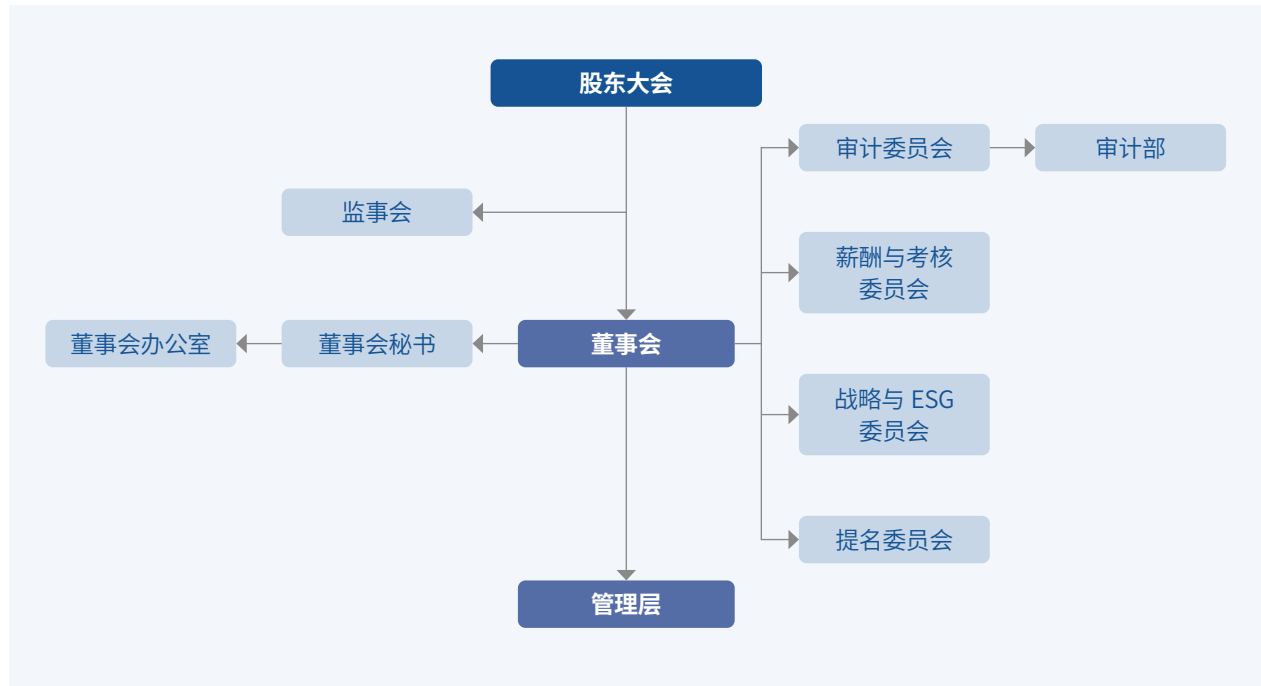
1.1 公司治理

公司不断优化股东大会、董事会、监事会及高级管理人员的治理结构与运行机制，完善独立董事履职机制，持续做好“三会”运作的相关工作，推进公司业务与 ESG 管理的深度融合；依法履行信息披露义务，注重投资者关系管理，以实际行动维护投资者的合法权益。

» 三会运作

公司严格遵循《公司法》《证券法》以及《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规及规范性文件的要求，结合公司实际经营状况，构建涵盖股东大会、董事会、监事会及高级管理人员的治理体系。在公司治理架构中，权力机构、决策机构、监督机构与高级管理人员各司其职、权责分明，实现高效协调与有效制衡，确保了公司运作的规范性。

公司治理结构图



公司治理结构

股东大会

- 公司最高权力机构
- 公司制定《股东大会议事规则》，严格按照相关规定召开股东大会，保证股东能够依法行使权利
- 公司以现场会议和网络投票相结合的方式召开股东大会，全体股东可以通过上海证券交易所股东大会网络投票系统进行便捷投票

董事会及其专门委员会

- 公司制定《董事会议事规则》并按照相关规定召集、召开董事会
- 历次董事会会议记录内容真实、准确、完整，会议决议充分准确且及时披露
- 董事会成员在医疗器械、经营管理、质量控制、财务审计、内部控制等领域具备丰富的专业知识和工作经验，保障公司专业、高效和平稳运行

监事会

- 公司按照《监事会议事规则》的规定，依法依规完成会议的召集、召开、表决等程序
- 公司监事会恪尽职守，严格依据法律规范独立行使监督职责，维护公司整体利益及股东合法权益

独立董事

- 结合《上市公司独立董事管理办法》，公司制定《独立董事工作制度》，持续完善独立董事履职相关工作机制
- 报告期内，通过为独立董事专门设立工作场所、组织其到公司调研以及参加业绩说明会等活动，确保独立董事履职要求得以有效实施，充分发挥独立董事在参与决策、监督制衡方面的重要作用

关键绩效

- 报告期内，公司组织召开股东大会会议 **2** 次；组织召开董事会会议 **10** 次；组织召开监事会会议 **10** 次
- 公司董事会下设各专门委员会，共召开 **13** 次会议
- 审计委员会召开 **5** 次会议；薪酬与考核委员会召开 **7** 次会议；战略与 ESG 委员会召开 **1** 次会议

董事会成员构成



董事
9 名



女性董事
1 名



独立董事
3 名

监事会成员构成



监事
3 名



女性监事
1 名



职工监事
1 名

案例

公司参加第八届中国（深圳）公司治理高峰论坛

2024 年 11 月 22 日，公司参加由深交所、中国公司治理研究院指导，深圳市公司治理研究会主办的“赋能资本市场，锻造新质生产力”第八届中国（深圳）公司治理高峰论坛，与公司治理专家学者以及近百家上市公司交流，共商资本市场高质量发展。



第八届中国（深圳）公司治理高峰论坛

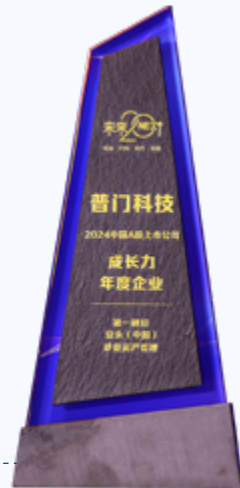
2024 年 10 月
2023 年度新质企业金牛奖
中国证券报



2024 年 10 月
第十八届科创板上市公司三十强
证券时报



2024 年 10 月
未来 20·成长力年度企业
第一财经
安永（中国）
矽亚资产管理
上海嘉定新城发展有限公司



2024 年 11 月
年度董秘
深圳市公司治理研究会



2024 年 11 月
年度贡献奖
深圳市公司治理研究会



» ESG 管理

公司已组建自上而下的 ESG 工作体系，探索将 ESG 理念逐步融入日常经营管理的各个环节，以联合国可持续发展目标为指引，识别并聚焦核心议题，推进公司 ESG 管理工作，持续提升公司可持续发展管理水平。

ESG 理念

公司 ESG 理念

使命

▶

致力于创造对人类健康和生命有显著价值的产品和服务
为客户、员工、股东和社会创造价值

核心价值观

▶

客户至上；质量为本；创新为要；持续学习
勇于担当，永葆激情；团队合作，以人为本

与客户、员工、股东、社会协同共进，共谋可持续发展的未来

ESG 治理架构

公司高度重视 ESG 工作，组建了由董事会办公室牵头的 ESG 工作小组，统筹协调 ESG 工作落实，形成高效的 ESG 工作机制，推动公司 ESG 管理工作的深入开展。

公司 ESG 治理运作机制



案例

公司开展 ESG 培训

报告期内，公司邀请专业机构为 ESG 工作小组进行 ESG 培训 1 次，参与人数 30 人，培训内容覆盖公司 ESG 工作回顾、ESG 工作提升建议以及《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告》的解读，进一步提升公司员工对于 ESG 理念的理解。

2024 年 11 月 12 日，公司开展 ESG 培训

利益相关方沟通

公司对内外部利益相关者的观点与需求保持高度关注，致力于持续优化沟通平台的构建与完善工作，认真倾听并积极回应来自各利益相关方的意见与建议，系统识别并确认利益相关方所关注的议题，与利益相关方携手共进，实现共同成长。

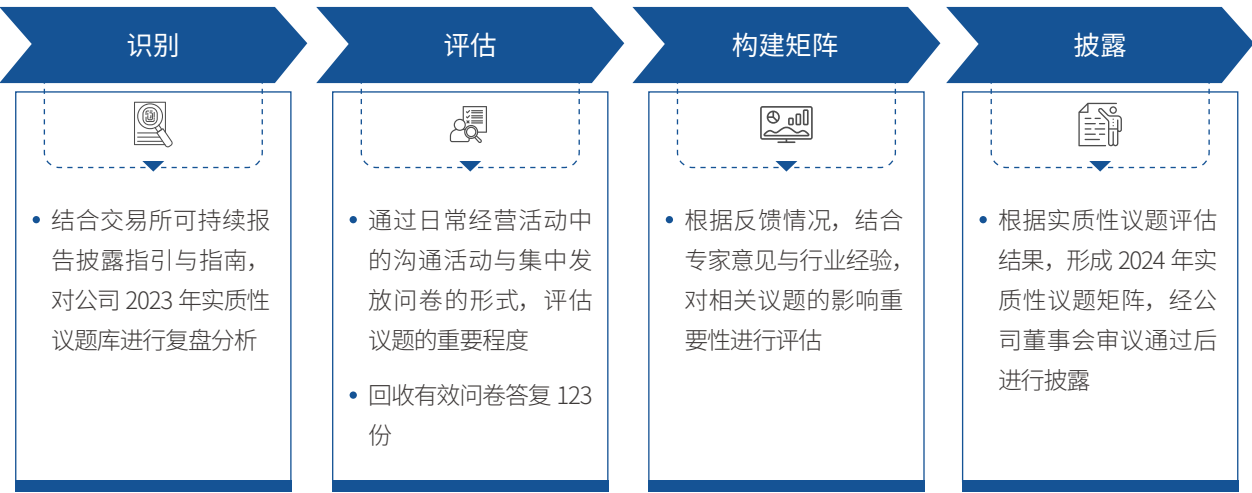
利益相关方沟通情况

利益相关方	沟通内容	沟通渠道
 股东、投资者	· 经营业绩 · 投资回报 · 稳健经营 · 产品研发与创新	· 股东大会 · 投资者关系电话、邮箱 · 业绩说明会 · 线上 / 线下调研
 政府和监管机构	· 依法纳税 · 合规经营 · 产品安全质量 · 商业道德 · 促进就业	· 走访调研考察 · 定期汇报沟通 · 主动接受监督
 客户及消费者	· 产品质量 · 优质服务 · 信息保护 · 反贪腐	· 客户回访 · 服务热线 · 培训活动 · 反贪腐宣讲
 供应商	· 供应链管理 · 信守承诺 · 反贪腐	· 日常采购与评估 · 商务谈判 · 反贪腐培训
 媒体	· 对外宣传 · 合规经营	· 采访交流 · 信息披露
 行业协会组织	· 产品研发与创新 · 产学研合作 · 行业共进	· 行业论坛 · 产学研合作项目 · 标准制定

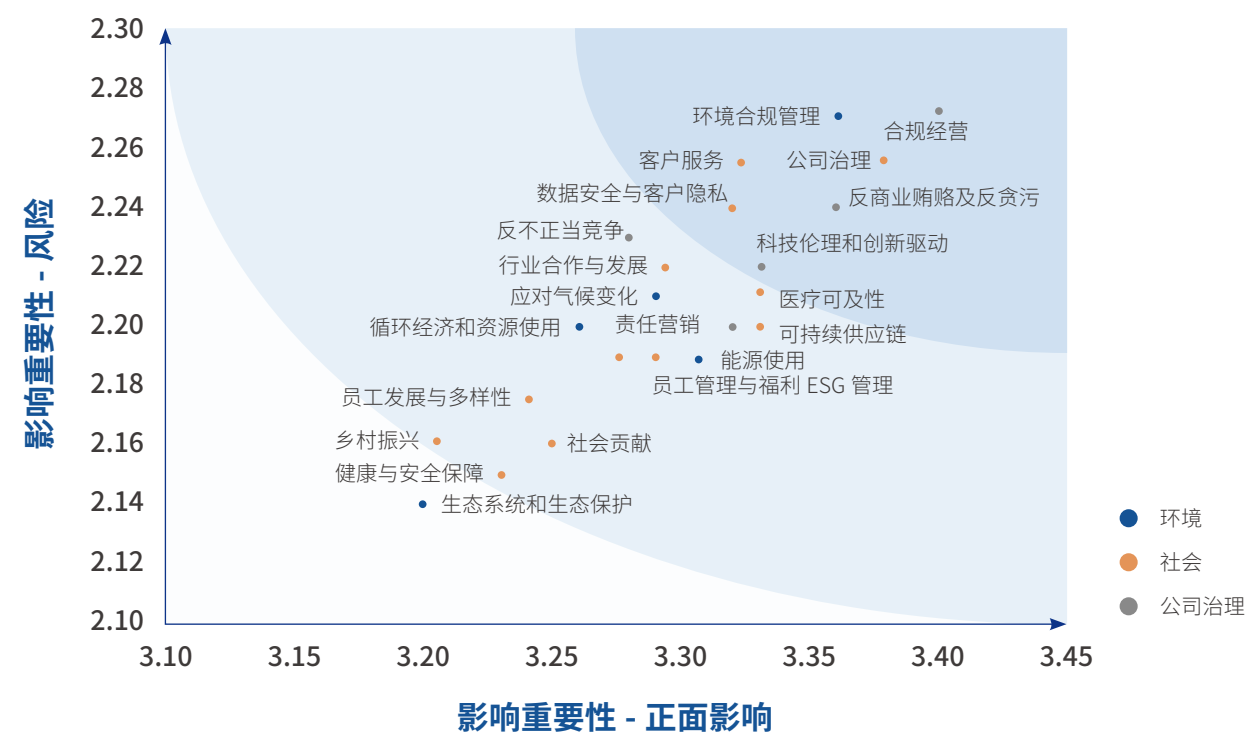
实质性议题分析

公司根据利益相关方的沟通情况，研究《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》及《GRI 可持续发展报告标准》等标准，结合专家意见，参考行业内优秀实践案例进行优化与调整，最终形成 2024 年实质性议题矩阵。

实质性议题分析过程



普门科技 2024 年实质性议题矩阵



信息披露

公司注重信息披露工作，依照《上市公司信息披露管理办法》等有关规定制定《信息披露事务管理制度》，通过上海证券交易所官方网站（www.sse.com.cn）以及指定媒体《上海证券报》《中国证券报》《证券日报》《证券时报》等，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息，不断提升公司信息披露质量。

关键绩效

报告期内，公司合规披露各类公告及上网文件

134 份

公司 2023 至 2024 年度上海证券交易所信息披露评价结果为

“B”

投资者关系管理

投资者沟通

公司高度重视与投资者，尤其是中小投资者的沟通。为加强投资者的联系，公司积极组织与机构投资者及个人投资者的沟通活动。通过定期报告业绩说明会、上市公司集体业绩说明会、机构策略会、分析师会议、公司现场调研参观、线上电话会议、上证 e 互动、投资者关系电话、邮件等多种渠道和方式，与投资者沟通交流，增进公司与投资者之间的互动与互信，实现信息的有效传达。同时，通过在上证 e 互动平台和“普门科技”公众号平台展示“一图读懂定期报告”系列图文简报，便于投资者更易解读定期报告中的重要内容。报告期内，披露投资者关系活动记录表 19 份。

报告期内公司与机构投资者和公众投资者的沟通

机构投资者	公众投资者
同华泰证券、中信建投证券、华创证券、德邦证券、财通证券等多家券商联合举办业绩电话会 参会专业机构投资者 400 余人次	通过上证路演中心举办定期报告业绩说明会 公司董事长、总经理、财务负责人、独立董事及董事会秘书等“关键少数”积极出席会议 参与深圳辖区上市公司集体接待日活动 举办业绩说明会前,向广大投资者预征集问题, 问题答复率 100%

报告期内公司与投资者的交流情况

活动名称	交流情况
定期报告业绩说明会 (上证路演中心)	举办 4 场 回复问题 15 次
深圳辖区上市公司集体接待日活动	参与 1 场 回复问题 21 次
上证 e 互动	投资者提问 14 次，回复问题 14 次 回复率 100%
机构调研 / 分析师会议	100 余场 参与人数 1000 余人次
披露投资者关系活动记录表	19 份



公司参与深圳辖区上市公司集体接待日并对投资者的提问进行回答

维护投资者权益

2024 年，公司制定《舆情管理制度》以提高公司应对各类舆情的能力，建立快速反应和应急处置机制，及时、妥善处理各类舆情对公司股价、商业信誉及正常生产经营活动造成的影响，切实保护投资者合法权益。

公司高度重视投资者回报，根据《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》和《公司章程》等的相关规定，结合公司实际经营情况等因素，制定《深圳普门科技股份有限公司未来三年（2022 年 -2024 年）股东分红回报规划》，并严格执行。

自上市以来，公司在保证经营正常运转的基础上，最大限度实施利润分配方案，公司上市以来的年现金分红比例均达 30% 以上。

公司上市以来的分红情况

分红年度	每 10 股派发现金股利 (元)	现金分红金额 (含税, 万元)	归属于上市公司股东 的净利润 (万元)	分红金额占净利润的 比例
2024 年	2.82	12,083.30	34,539.15	34.98%
2023 年	2.81	12,030.00	32,857.99	36.61%
2022 年	2.37	10,087.58	25,148.29	40.11%

注：2024 年度利润分配预案尚需公司股东大会审议通过。

“提质增效重回报”行动方案

为响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，2024 年，公司制定并披露了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，六项举措并行以推动公司高质量发展，提升投资价值。

公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案





1.2 风险合规

良好的风控合规机制有助于提升公司的市场信誉和竞争力。公司完善合规管理体系，依据相关制度与指引改善风险内控机制，履行财税合规职责，培育合规文化，营造良好的合规氛围。

» 合规管理

健全的合规管理体系能够提升公司的内部管理效率。2024 年，公司根据法律法规的更新、监管要求的变化以及市场环境的更迭，优化了合规运营管理体系。公司建立了常态机制，系统识别并评估法律法规对公司经营的影响，避免因违规行为而引发的法律风险。

2024 年公司合规管理体系更新情况

更新制度文件

- 根据新修订的法律法规，如《公司法》的修订等，公司对现有的合规管理制度文件进行了修订和完善

优化组织架构

- 进一步强化合规管理组织架构的建设，在境内各地办事处和境外分支机构重点区域中，推动设置专门的合规管理机构，实现境内外业务合规管理的全覆盖

提升合规管理有效性

- 加大对合规管理体系有效性的自评自查和抽查督导力度，建立和完善合规有效性评价制度和考核制度，通过激励约束机制进一步提高合规管理水平

加强重点领域合规建设

- 在招投标、投资、合同等重点领域，进一步健全合规审查机制和专项合规指南，强化合规风险的识别、评估和控制，确保关键业务环节的合规性

2024 年公司识别对经营产生重大影响法律法规的常态机制构建情况

法律法规监控与更新

- 公司法律事务岗位负责监控与公司经营相关的法律法规变化。定期更新法律法规数据库，确保公司管理层和员工能够及时获取最新的法律信息

组织内部培训与宣传

- 组织定期的法律法规培训，提高员工的法律意识。通过内部通讯等方式宣传法律法规变化，确保员工了解并遵守

合规审查与风险评估

- 对公司经营活动进行合规审查，确保符合法律法规要求。定期进行风险评估，识别潜在的法律风险并采取应对措施

参与行业协会和法律交流活动

- 与同行企业、法律专业人士进行交流和探讨，获取关于法律法规变化的最新信息和应对策略，共同应对法律风险

聘请专业法律顾问

- 聘请法律顾问为公司提供法律咨询和指导，帮助公司识别和应对可能对其经营产生重大影响的法律法规问题

案例

公司组织各项经营活动合规培训

报告期内，公司组织开展了涵盖海关法律法规及贸易安全、危险化学品和生物安全及安全防护知识、微生物知



公司开展海关法律法规及贸易安全



5S 管理培训

识、洁净厂房作业、医疗器械不良事件监测工作、ISO 13485 质量管理体系等重要领域的合规培训，旨在提升员工合规意识，确保公司各项业务运营严格遵循相关法规与标准。

关键绩效

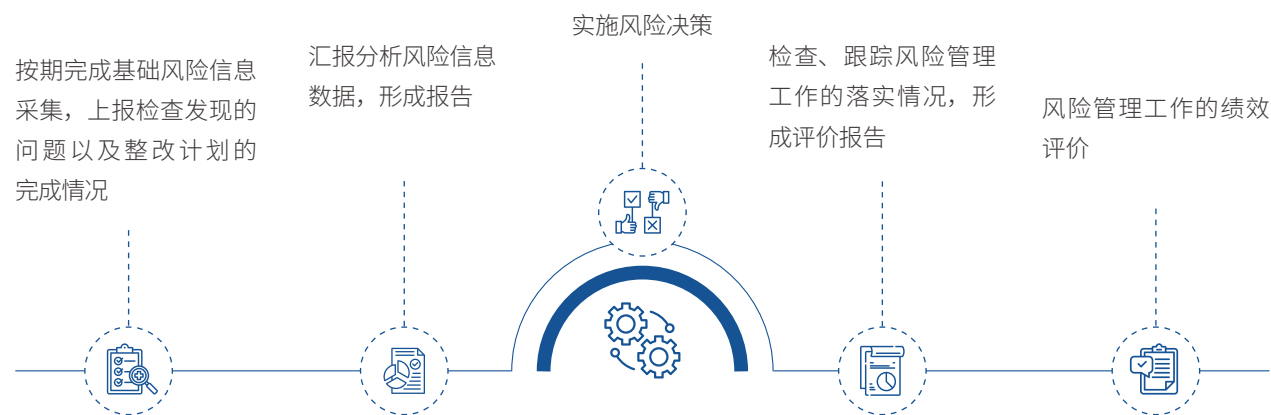
- 报告期内，公司未发生违规行为

» 风险内控

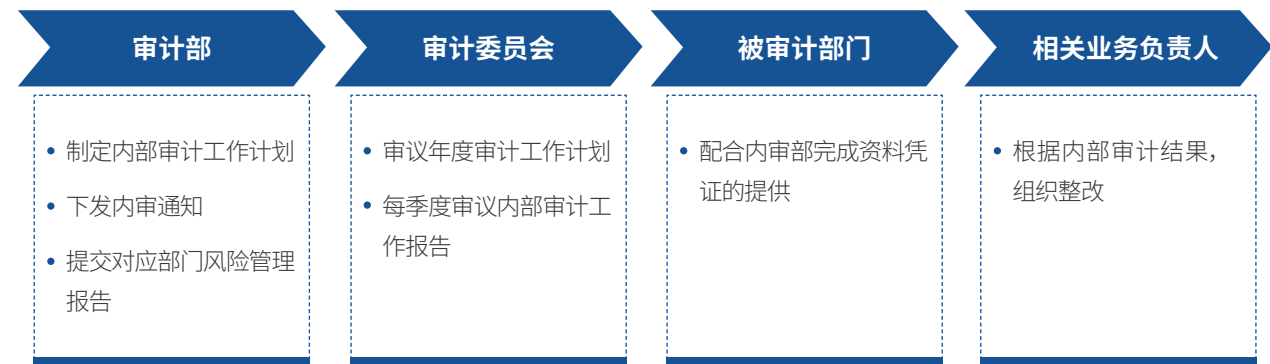
公司根据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制配套指引》等的有关规定以及《内部审计制度》的要求，结合行业和自身业务特点，从公司层面到各业务流程层面，均建立了系统的内部控制和必要的内部监督机制。此外，公司搭建了全面的风险管理体系，制定了风险识别与评价机制，确保各项经营活动的稳健性；持续加强对经营过程中法律风险隐患的防范与监管，并制定相应的风险应对方案，提升公司的风险管理效果及应对能力；依据《内部审计制度》《审计部岗位说明书》《审计部门职责》等管理文件，不断提升审计管理的效能，为公司的长期稳定运行提供坚实的保障。

报告期内，公司依照上市公司相关监管要求，以风险导向为原则，对内部控制有效性开展评价工作，为公司内部控制目标的实现提供合理的保障。

风险识别与评价机制



公司内部审计工作流程示意图



案例

公司组织内部控制管理培训

2024 年 8 月，公司审计部组织人力资源中心、行政部、BPIT 中心、集团财务、供应链系统、国际营销系统，开展以公司内部控制管理为主题的培训。此次培训旨在提高各部门对内部控制在企业运营管理中重要性的认识，明确内部控制体系是保障组织资产安全、提升运营效率、确保信息真实性的核心管理机制。此次培训通过案例形式展现内部控制管理流程及方法、各部门内部控制定位；通过培训促进跨部门协作，形成“主动防范风险，持续改进内控”的组织文化。



内部控制管理培训

» 财税管理

合规的税务管理可以确保公司严格遵守国家税收法律法规，避免因税务违规而面临的法律风险和经济处罚，维护公司的合法经营形象。2024 年，公司制定《会计师事务所选聘制度》，进一步规范公司选聘会计师事务所相关行为，切实维护股东利益，提升审计工作和财务信息质量。

报告期内，公司审计部依照法律及内控要求，对税务申报及缴纳情况进行抽样测试，为公司提供关于税务管理流程有效性的反馈，促进税务管理流程的持续改进和优化，保障公司整体财务健康和合规运营。

公司审计部对税务缴纳进行抽样测试的工作流程示意图



1.3 商业道德

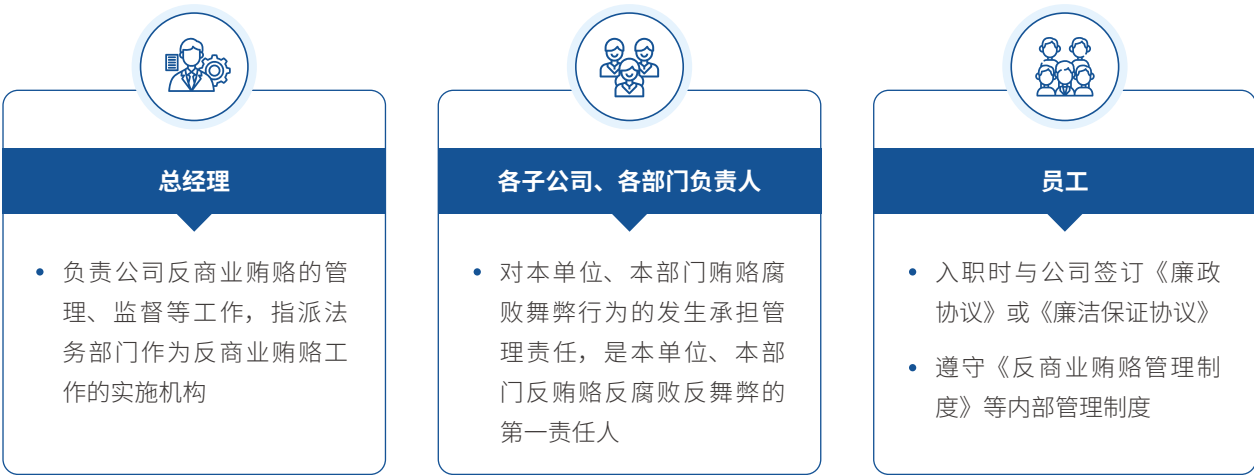
公司重视商业道德管理，强化公司商业道德治理的长效预警机制，同时要求经销商和供应商签署《廉洁承诺书》，承诺遵守相关道德规范，确保合作伙伴遵循道德规范，共同营造健康、透明、公正的商业环境。

» 反商业贿赂

反商业贿赂治理

公司根据《反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等有关法律法规以及《公司章程》的规定，制定了《反商业贿赂管理制度》等内部管理制度，持续完善反商业贿赂管理体系，明确禁止商业贿赂行为，明确商业道德管理部门的监督职责、对商业贿赂行为的处罚等事项，并建立举报人保护机制。

公司反商业贿赂职责体系



反商业贿赂风险管理

为了进一步加强公司运营的透明度和合规性,实现对商业贿赂的风险防范与管控,公司建立健全反贪腐管理制度、开展反商业贿赂宣传教育、采取内部监督和外部合作等多种管理举措筑牢风险防控根基,护航企业稳健发展。

2024 年公司在反商业贿赂方面采取的措施

组织培训

- 组织多场专题培训,邀请行业专家和法律专业人士授课,强化员工对商业贿赂危害的认识

机制筑底

- 建立完善的内部监督机制,法务与审计部门密切协作,对公司业务进行全方位监督

接收举报监督

- 设立举报邮箱和电话,鼓励员工积极参与监督

携手行业构建风清气正的商业环境

- 在年度供应商和经销商大会上设置反商业贿赂专题环节,分享典型案例,引导合作伙伴共同抵制商业贿赂行为

普门科技反商业贿赂管理举措



举报渠道

- 举报、投诉邮箱: complaint@lifotronic.com



举报人保护机制

- 公司对举报人的姓名、部门、公司名称等信息严格保密,严禁泄露给被举报人或其所在单位。公司对违规泄露举报人信息或对举报人采取打击报复的人员,将予以撤职、解除劳动合同等处罚措施;触犯法律的,移送司法机关依法处理



监督与处罚

- 公司对相关人员不履行本制度规定及《廉政协议》《廉洁保证协议》的行为进行处理或者提出处理建议,视情节严重程度,给予相应纪律处分,直至解除劳动合同



廉洁培训

- 公司组织员工通过线上学习平台,完成《廉政与反腐》与《廉政与保密意识》两门课程的学习与测试。报告期内,公司 387 人参与学习,其中 385 人完成测试



公司 UMU 系统廉政建设课程界面

商业道德指标与目标

公司坚决杜绝任何形式的腐败行为,维护公司的良好声誉,构建廉洁清正的商业环境。

关键绩效

- 报告期内,公司未收到商业贿赂投诉

》 供应商与经销商反贪腐管理

经销商廉洁

公司在《经销商管理制度》中,明确要求经销商不得向公司销售人员提供现金、现金等价物、礼品或任何形式的娱乐、休闲项目。一经发现,公司有权取消合作资格,并视情节轻重追究当事人经济赔偿及法律责任。公司在与经销商签约独家经销协议的同时,要求经销商签订《反商业贿赂廉洁承诺书》,以确保双方在合作过程中严格遵守法律法规和公司政策,维护良好的商业道德和市场秩序,促进合作的健康发展。



《反商业贿赂廉洁承诺书》

2024 年,公司补充了关于经销商针对公司销售人员廉洁问题投诉的处理管理相关内容,确保此类敏感且重要的投诉能够及时、公正、妥善地进行调查、处理与反馈,以维护公司与经销商之间健康、诚信的合作关系。公司高度重视营销渠道管理部的廉洁建设,通过多渠道监督与反馈机制,确保相关人员廉洁自律。报告期内,公司未接到针对营销渠道管理部人员的廉洁投诉。

2 产品赋能 责任服务

理念

普门科技始终以产品质量为基石，致力于客户服务的持续优化与精益求精，同时强化与供应商的协同共赢管理，构建起完善的隐私保护与信息保障体系，体现了公司对技术进步、质量提升、客户满意度以及责任管理的高度重视，为企业的长远发展奠定了坚实的基础。

我们的行动

- 产品质量管理
- 可持续采购
- 客户服务
- 客户隐私与数据安全

亮点绩效

- 公司未发生产品召回事件
- 公司未发生数据安全隐患事件
- 公司未发生隐私泄露事件

SDGs 对标





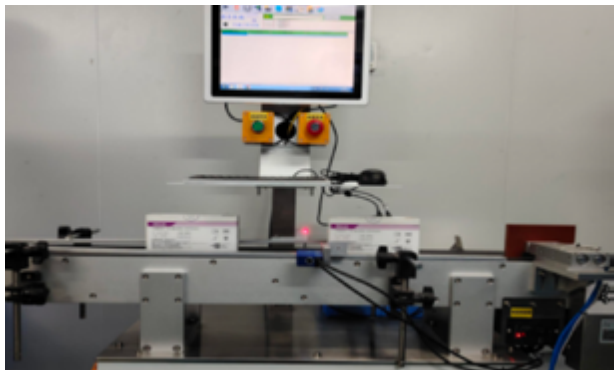
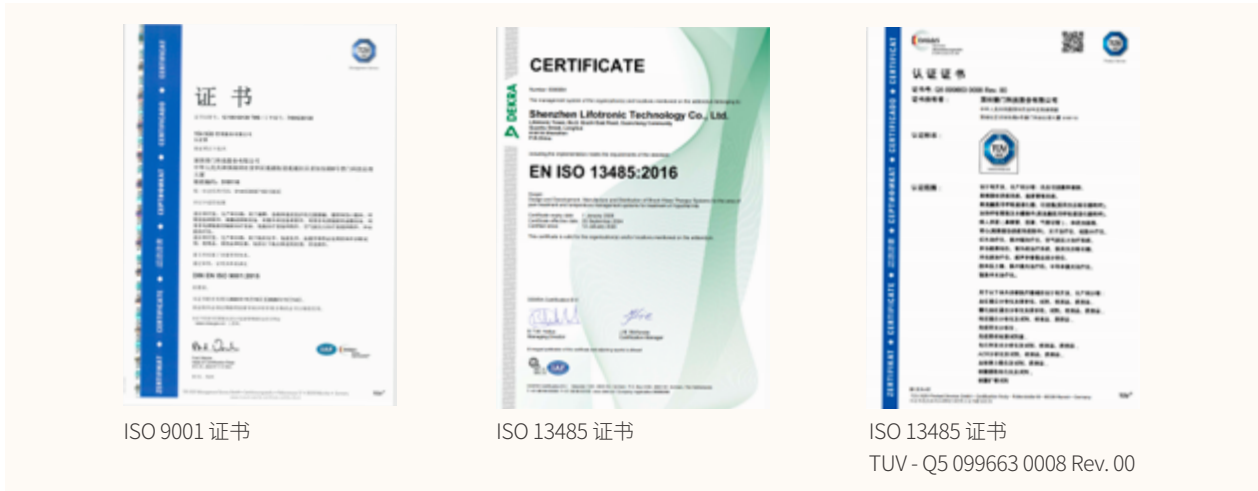
2.1 产品质量管理

质量管理

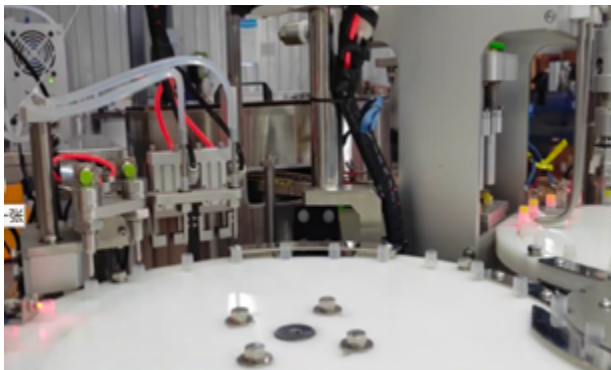
普门科技以市场为导向，立足全球营销战略，严格遵守《产品质量法》《医疗器械监督管理条例》以及美国、欧盟等国家地区适用的有关法律法规，建立健全严格的全面质量管理体系。

2024 年，公司建立了医疗器械单一审核程序（Medical Device Single Audit Procedure, MDSAP）质量管理体系。公司拥有由质量委员会、质量管理部、产品质量部及质量控制部等组成的质量管理组织，对医疗器械产品从研发到生产、从上市到退市的全生命周期实施有效管理，确保产品合规、安全有效，保障人体健康和生命安全。

公司建立了先进的产品开发流程 IPD（Integrated Product Development，集成产品开发），以优质产品开发保障生产质量。此外，公司在生产线积极引进智能化技术及设备，例如仪器制造与试剂制造自动化项目、仓库导入半自动化分拣等，提升作业精度，进一步提升质量管理效率及产品质量水平。



自动化设备引入生产车间工作，进一步提升产品质量管理效率

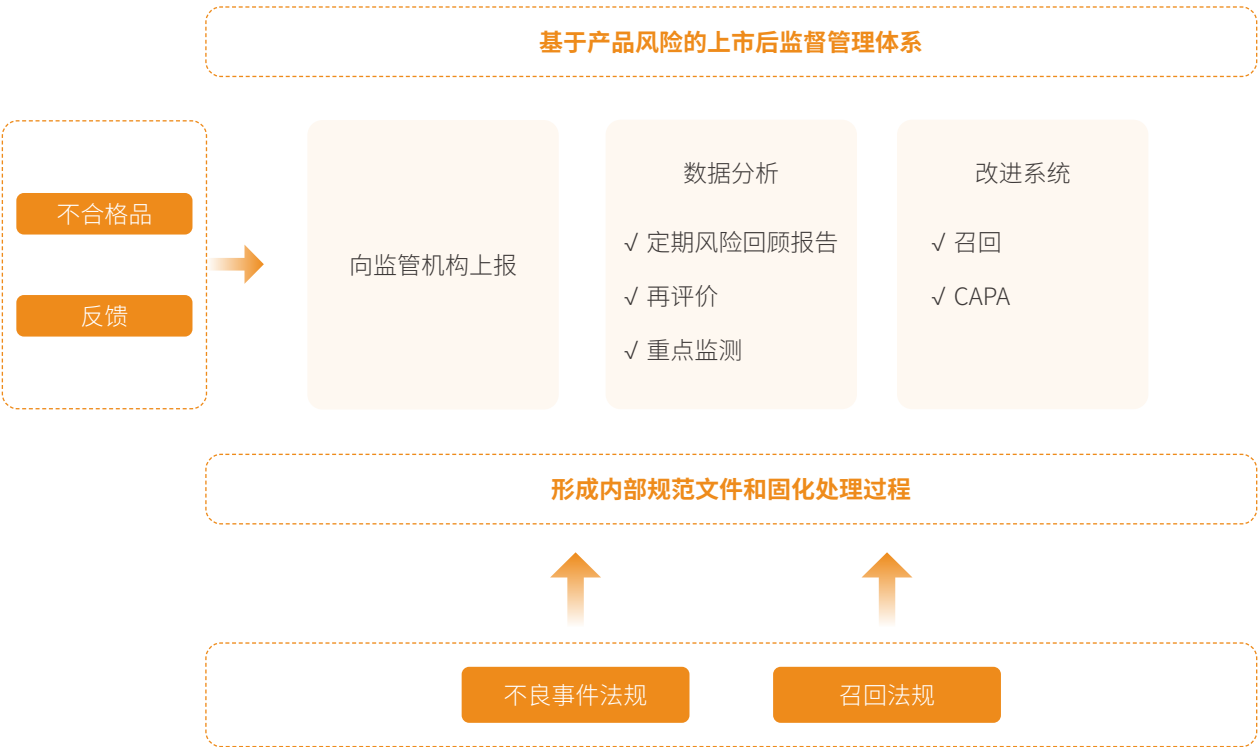


关键绩效

- 报告期内，质量管理体系认证已 **100%** 覆盖最终产品生产基地
- 2024 年，公司的质量管理体系接受国内药监局及外部审核机构审核约 **60** 次，通过率 **100%**
- 普门科技经历了 **2** 次广东省药品监督管理局飞行检查，通过率 **100%**

在上市后的产品质量监督上，普门科技遵循欧盟医疗器械法规、美国食品药品监督管理局（FDA）的《医疗器械质量体系规范》、巴西医疗器械 GMP 等的有关规定，建立了上市后产品质量监督系统，通过收集和分析医疗器械全生命周期的质量、性能和安全数据，实施预防及纠正措施，确保产品安全有效。根据中国、欧盟、巴西、美国的法律法规分别建立不良事件监测规范，设立跨部门的不良事件处理团队，并通过全员培训提高法规理解 and 处理能力。

上市后产品质量监督管理体系



质量风险管理

普门科技高度重视产品质量风险管理，公司基于《ISO 14971 风险管理对医疗器械的应用》《GB/T42062-2022 医疗器械风险管理对医疗器械的应用》建立了产品全生命周期风险管理体系，通过有效的风险管理程序进行规范管控，并将风险管理的要求与质量管理体系进行了系统融合，建立了覆盖风险识别、设计控制、验证、物料、生产、服务等各个环节的风险管控流程。

公司成立风险管理小组，在项目的策划、验证和确认阶段对实施的风险管理做系统评审，每年对生产及上市后产品的风险管理实施进行回顾性评审，由公司质量管理人员负责全流程的监控以及风险措施的落实，由公司管理层对不同风险进行决策，确保产品的安全有效。

产品召回

2024 年，普门科技制定了《国内医疗器械召回工作规范》，依据巴西、美国相关法规分别建立了适用于巴西、美国的《巴西现场措施管理规范》和《美国医疗器械召回管理规范》，规范了各区域召回管理流程，加强了公司在海外市场的产品合规性，增强了其在全球医疗器械市场的竞争力，以确保公司能更高效地应对医疗器械召回事件，在发现问题后能够迅速采取措施，减少对患者健康和安全的潜在风险。

为了明确在欧盟上市的医疗器械发生事故时警戒系统报告的流程，公司制定了《警戒系统管理规范》，遵循欧盟体系的管理系统有助于普门科技在全球范围内树立良好的合规形象，有助于公司进一步拓展欧盟区域市场。

关键绩效

- 2024 年，公司共接收关于产品和服务的投诉共 **12** 例
- 投诉回复率 **100%**；投诉解决满意率 **100%**
- 2024 年，普门科技未发生召回事件

质量管理培训

为提升全员质量风险意识，普门科技依照质量管理法规与标准，结合产品监督机构监管动态，制定年度质量法规培训计划，每年定期为研发、生产及经营质量体系的全体员工提供质量培训；同时通过质量例会及医疗器械政策法规定期报告等形式，自上而下宣贯和落实公司质量文化及质量监管要求。



公司开展 2024 版《医疗器械经营质量管理规范》宣贯学习活动

案例

新员工质量管理体系培训

报告期内，公司组织 46 名新员工开展质量管理体系培训，通过对质量管理体系以及实际操作案例的介绍，进一步提升新员工对于质量管理的知识水平。



新员工参与质量管理体系培训



2.2 可持续采购

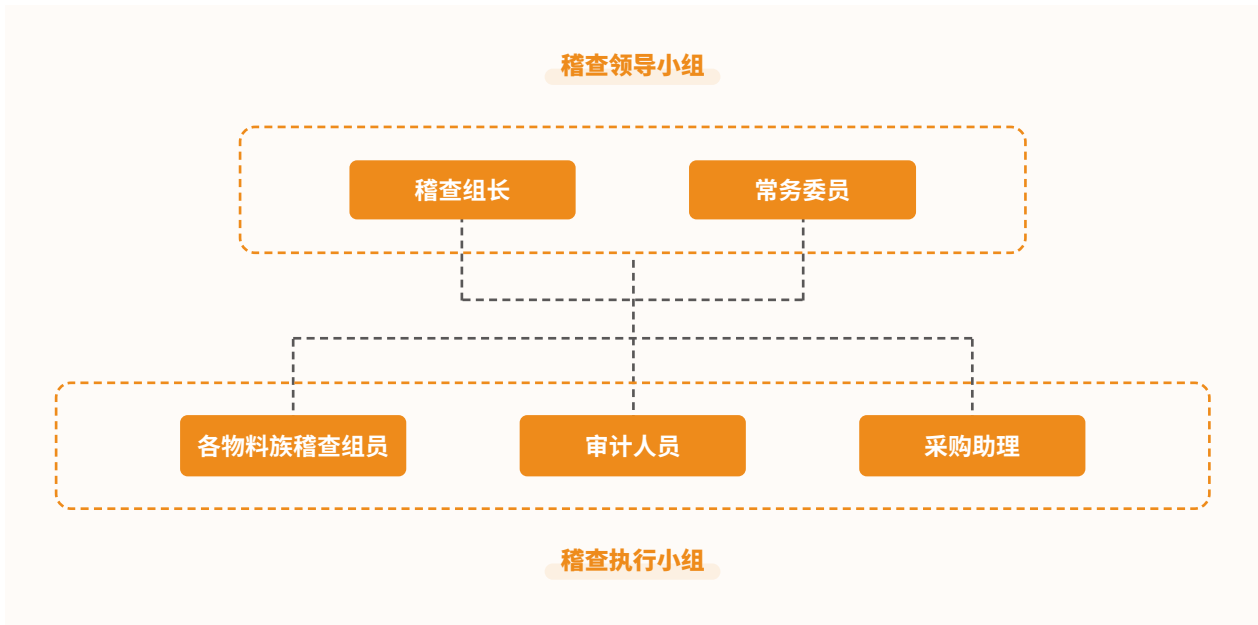
普门科技为打造可持续供应链，对供应商实施全生命周期管理，重点在准入与培训等环节关注其环境保护、社会责任与公司治理履责情况，致力于建立高质量的供应链合作关系。公司制定供应商准入标准，开展供应商尽职调查工作，定期评估、审核供应商资质，提前布局供应链应急预案，保障供应链的韧性与可持续发展。

供应链治理

公司制定了《采购业务稽查管理制度》，成立稽查小组，确保采购公正合规。要求供应商产品符合 RoHS 指令 (2011/65/EU 和 2015/863/EU)，并提供符合性证明。来料质量控制组 (IQC) 定期抽样送第三方检测，验证供应商产品质量控制执行情况。

针对进口、单一资源、长采购周期的关键原材料，例如核心芯片、抗原抗体等，实施战略采购和安全库存备货策略，并每月根据供需市场变化动态审视并调整备货策略，有效保证了关键原材料的供应安全，避免了需求波动对原材料质量的冲击。同时，针对供应商持续实施优胜劣汰管理，积极推动进口原材料的国产化，不断提升产品质量水平。

普门科技供应商业务稽查组织架构



供应链管理战略

公司为保障原料安全、持续提升采购质量，实现供应链规范化治理，对供应链管理的战略规划如下

1. 实施生产制程精细化管理战略，持续提升生产过程控制精准度和可靠性
2. 实施产品生产自动化的智能制造战略，结合企业实际情况，利用先进制造技术提升产品生产水平
3. 制定原材料质量保证策略，由单一的“检验保证”逐步升级为通过“质量规划”、“设计保证”、“过程保证”和“检验保证”有机结合的质量保证体系
4. 实施关键物料战略采购和安全库存备货策略，同时持续推进进口物料国产替代，有效保障原料供应安全，持续提升对客户的服务水平
5. 实施 S&OP（销售与运作计划）精益运营管理战略，同时科学合理地整合各类供应资源，从“质量”、“成本”和“交付”三方面有效提升供应链运营水平和盈利能力
6. 实施供应链人才发展战略，从低阶的“人力增长”转变为高阶的“能力增长”，从而为供应链的长远发展奠定坚实的人才基础

供应链风险管理

2024 年，公司对《采购控制程序》《供应商管理规范》《供应商认证工作指南》《供应商调查问卷》和《采购框架协议》等供应链管理规范文件进行修订，旨在进一步优化和规范采购流程，提高供应链管理的透明度和效率。同时，公司在《采购订单》《供应商贸易安全检查计划》和《服务供应商评估报告》等文件中新增了多项关于环境保护、贸易安全的合规条款，确保供应商严格遵守国际环保法律法规及贸易安全标准，推动供应链的可持续发展和风险管理。

公司积极开展供应商尽职调查，确保供应商切实满足公司的业务与合规需求，从而降低潜在风险，保障企业的稳健运营。

普门科技 2024 年供应商尽职调查情况

供应商管理内容	单位	2024 年数据
2024 年度复审供应商数量	家	300
2024 年度淘汰供应商数量	家	170
2024 年度新增供应商数量	家	99

案例

以赛促学，以赛促优

报告期内，公司举办供应链组织技能大赛，大赛涵盖供应链管理的多个关键领域，旨在引导员工深入钻研技术，提升专业能力。大赛选拔出一批优秀高技能人才，为公司供应链的高效运作提供有力支撑，进一步加强公司供应链安全管理能力。



2024 年普门科技第四届普能杯技能大赛

案例

供应链系统班组长训练

为提升供应链系统班组长的职业素养，公司组织了专项训练活动并组织编制了《班组长工作手册》，涵盖人员管理、生产调度、质量控制和安全管理等关键领域。通过系统培训，培养高素质班组长，提升供应链系统的管理效率。



供应链系统 2024 年度能力训练班组长训练营及《班组长工作手册》

供应商帮扶

2024 年，普门科技持续开展供应商帮扶计划，通过检验前移、专项联合检讨，改善来料不良率，显著提升了物料质量。报告期内，公司优化供应商大会形式，组织 4 场专题会议，内容涵盖合规经营廉政宣讲、普门科技发展简报、质量事件影响分析、物料质量管理策略等，组织多方共同参与，有效加强了供应链合作，有助于提升整体供应链管理效率与水平。

案例

公司组织召开供应商大会，聚焦物料科学精细化管理

报告期内，公司组织召开供应商大会，围绕“质量、效率、积累、求变”四个经营关键词，聚焦各物料品类的科学化、精细化管理。会上，公司针对各类材料供应开展了质量事件影响分析、向供应商们介绍了物料质量管理策略、物料成本管理策略及物料交付管理策略，进一步加深供应商对于质量把控与管理的理解。



公司召开供应商大会

案例

公司开展供应商帮扶活动

报告期内，普门科技与供应商开展了一次以“耗材产品质量提升”为主题的专项合作。此次合作旨在通过普门科技丰富的生产经验和技術优势，帮助供应商提升五联杯产品的合格率，实现双方共赢。



“耗材产品质量提升” 供应商帮扶活动

供应链管理指标与目标

普门科技 2024 年供应链管理目标	达成情况
交付及时率达到 95%	已达成

关键绩效

- 报告期内，公司五联杯供应商的合格率由 **43.75%** 提升至 **92.9%**

披露项	单位	2022 年	2023 年	2024 年
供应商总数	家	809	601	530
按地区划分	中国大陆供应商	804	595	523
	港澳台及海外供应商	5	6	7
新供应商总数	家	108	40	99
采购本地的供应商百分比（注：深圳 / 东莞 / 中山 / 佛山 / 惠州供应商视为本地化采购）	%	67	67	58

绿色阳光供应链

公司在绿色设计、采购、生产、物流、回收与包装循环使用等环节全面推进供应链绿色转型。公司积极邀请供应商参与设计，优化产品环保性能，优先采购环保材料并升级生产设备；优化物流配送，减少能耗和排放；建立废弃物分类处理体系，推动循环利用；实施包装回收与循环使用举措，打造可持续的绿色供应链。

普门科技为确保供应商所提供产品符合环保（RoHS）要求，符合各国环境保护法律法规，适应环保发展趋势，满足客户端需求，与供应商签订《环保承诺协议》，同时公司自身签署回应下游客户的 RoHS 协议，共同致力于环境保护，推动可持续发展，确保产品在生命周期内均符合并达到较高的环保标准。

此外，公司充分利用大数据等前沿技术，提升供应链的透明度与可追溯性，加强与供应链各环节的紧密合作，携手推动供应链的可持续发展，共创绿色、透明、高效的行业生态。

公司绿色供应链管理举措



绿色设计

- 优化产品结构和材料选择，采用环保材料和环保工艺
- 将产品质量、成本、交付和环保管控前移管理，实施并行工程



绿色采购

- 选择符合环保要求的供应商和材料，确保采购活动的绿色性，例如使用可再生材料



绿色生产

- 实施生产设施设备升级，提高电力等资源利用率和整体生产效率



绿色物流

- 联合供应商，根据原材料分级分类管理优化物流配送节奏，减少供应商物流车次
- 联合客户和物流供应商，结合产品备货计划，优化物流配送网络与配送节奏



绿色回收与处理

- 建立废弃物的分类、储存和处理体系，推动废弃物的再利用和循环利用
- 对于无法再利用的废弃物，与具有资质的第三方回收机构合作，采取环保的方式进行处理



包装制品循环使用

- 针对“塑胶与木制栈板、塑料胶箱、包装纸箱、PCBA 印刷电路板防静电包装袋”等包装材料，与供应商联合实施“包装回收并循环使用管理专项”举措

公司贯彻阳光采购理念，积极开展供应链廉政合规宣导，要求供应商签订《廉洁商务合作协议》，积极组织专门会议与供应商大会，对供应链廉政合规制度与政策进行宣讲。2024 年，公司供应链未发生任何贪腐事件，有效维护了公司的廉洁文化和供应链的健康发展。



环保承诺协议

关键绩效

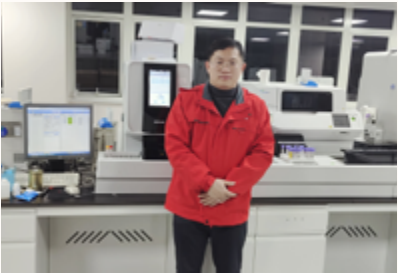
- 2024 年，公司签订包含环境和劳工要求条款的供应商为 **100%**
- 开展环境、社会责任及公司治理影响评估的供应商为 **100%**
- 通过可持续采购培训的采购员比例为 **100%**

案例

公司开展“金牌服务”主动走访活动

报告期内，普门科技对全自动化学发光免疫分析仪 eCL9000 和特定蛋白分析仪 PA-990pro 产品开展了“金牌服务”主动走访活动，通过软件升级、硬件优化和季度大保养，降低了仪器故障发生率，显著提升了客户服务感受。

普门科技分别收到 95 份 (eCL9000) 和 38 份 (PA-990pro) 金牌服务报告,形成标准化服务模板,推广至公司全产品服务中,提升了整体服务质量及产品竞争力。



“金牌服务”主动走访现场

客户投诉

公司建立了完善的客户服务投诉处理流程，确保每位的客户的投诉得到快速、有效、合理、满意的闭环处理。

公司客户投诉处理流程



客户服务管理指标

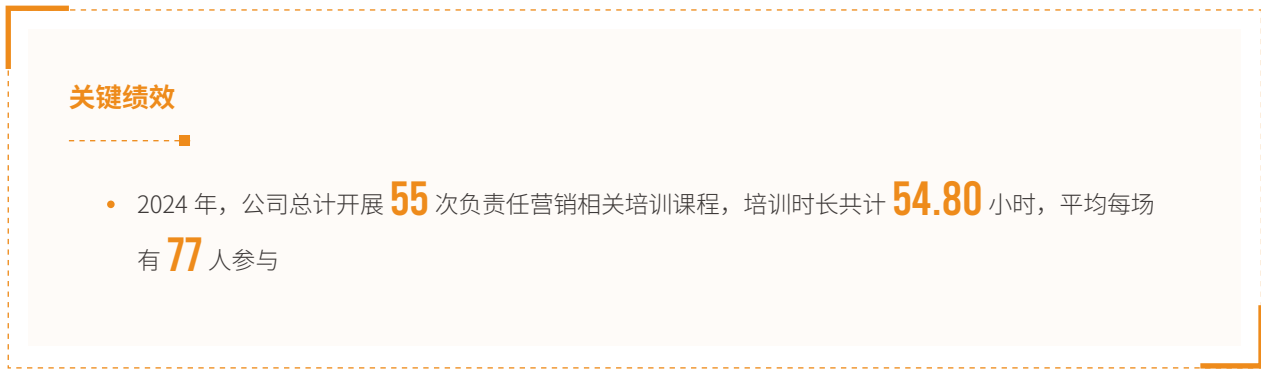


负责任营销

公司秉持负责任的营销理念，持续完善营销管理制度体系，制定《国内营销系统价格管理制度》《2024 年国内销售管理政策》，修订《国内营销系统窜货管理制度》《国内退换货管理制度》等，并要求营销人员严格遵守。

公司每年制定营销运营相关培训计划并推进落实，积极组织内部管理人员、销售人员及市场人员等参与培训课程，课程主要涉及政策、制度、规则宣讲，例如《2024 年国内营销系统销售制度及规范要求》《2024 年国内客户授信管理制度》等，进一步保障规范合规经营，提升员工负责任营销的意识。

公司与独家经销商签订《独家经销协议》，规范双方权利义务，建立经销商准入和退出机制，实施经销商的动态管理。此外，还要求经销商签订《规范市场宣传、规范经营承诺书》，要求其严格遵守国家法律法规，履行规范宣传和经营义务。





2.4 客户隐私及数据安全

普门科技贯彻国家和深圳市关于信息安全工作的指导性文件精神，制定了《网络安全管理体系总则》《机房安全管理规范》《网络安全管理规范》《信息系统安全管理规范》《密码管理规范》等制度文件，建立由安全策略、管理制度、操作规程等构成的全面网络安全管理制度体系，成立网络安全与信息化领导小组，落实信息安全管理责任到个人，使网络安全管理有章可循。公司已获得网络安全三级等保证书。

网络安全与信息化领导小组管理架构



公司 2024 年信息安全优化管理措施

加密技术

- 对传输中的数据和静态存储的数据进行加密

VPN 多因素认证

- 为用户账户提供额外的安全层，要求用户提供双重的身份验证信息
- 备份和恢复计划：扩容备份介质，定期备份重要数据，并测试恢复流程，确保在发生意外事件时能够迅速恢复正常运行

安全规划建议

- 根据公司的具体需求，制定安全建议和解决方案，为进一步提升公司的信息安全水平做准备

客户隐私及数据安全风险管理

公司持续强化网络安全风险防御能力，降低内外部攻击的风险，积极组织网络安全培训，提升员工网络安全意识，尽可能的避免人为错误导致的信息安全事件。公司制定了《网络安全应急响应管理规范》《SRM 容灾备份数据恢复测试》，定期对容灾备份系统进行测试，确保在主系统出现故障时，备份系统能够迅速接管并恢复数据，积极开展信息安全演练，提高公司预防信息安全风险的能力。

公司通过开展 MSS 运营前安全评估工作，对已经入侵的潜伏威胁进行深度识别分析，降低现有安全隐患导致的安全事件发生概率，保障客户隐私及数据安全。根据信息安全风险评估结果，云端专家给予符合公司实际情况的安全加固建议及后期建设方案，辅助管理层科学决策，为后续的安全改造和安全规划建设提供客观、合理的建议，加强公司整体的信息安全防护水平。



公司开展信息安全与保密意识培训课程



网络安全三级等保证书



设备端联网信息安全认证证书

关键绩效

- 报告期内，内部审计和海关 AEO 高级认证合规性审查通过率达到 **100%**



3 科研数智 普惠医疗

理念

普门科技贯彻创新驱动理念，不断完善科研管理与激励机制，持续推动科研成果转化；关注普惠医疗，促进医疗可及性，提升大众健康福祉，关注医疗器械警戒及产品质量；落实数智化发展，提升管理效能与精益化生产能力，加速产业高质量发展。

我们的行动

- 创新驱动
- 医疗可及性
- 数智化转型

亮点绩效

- 公司 2024 年研发投入 **20,149.61** 万元
- 公司累计获得有效专利 **222** 项
- 公司累计获得计算机软件著作权证书 **161** 项

SDGs 对标





3.1 创新驱动

普门科技深知创新研发是企业增强核心竞争力的基石，因此不断完善科研管理与激励机制，培养优质的研发团队，持续加大创新研发投入力度，做好知识产权保护工作，推动科技成果的转化与应用，为公司的可持续发展注入强动力。

» 研发管理

普门科技秉持着“致力于创造对人类健康和生命有显著价值的产品和服务”的使命，始终将研发创新视为公司可持续发展的核心动力，聚焦体外诊断和治疗与康复两大领域，深入洞悉和挖掘市场需求，持续推动公司的技术创新与产品升级。

创新驱动理念

普门科技坚持以技术创新为根基，以临床诊疗需求为导向，持续提高自主创新能力，增强产业核心竞争力。公司始终遵循“创新驱动、用户导向、生态系统思维”的创新管理理念，激励员工提出新想法，促进团队间的协作与交流以推动产品研发和科技创新；深入理解终端用户的实际需求，提供更贴合市场需求的产品和解决方案；关注单个产品或技术发展的同时注重构建整体的生态系统，促进不同产品、服务和技术之间的互补与协同。

公司建立了研发创新体系、需求管理体系以及人才培养体系，通过一系列创新驱动管理体系加强研发管理效能，提升员工研发的自主性。集成产品开发（IPD）从项目规划、需求分析到产品设计和测试，每个环节都有详细的管理流程和指导标准，以确保项目的高效推进和质量控制，确保产品创新与市场需求紧密结合，显著提升产品研发效率。需求管理体系则针对创新需求方面，从需求收集、分析、评审、验证等环节入手，确保每一个需求都能得到充分的关注和满足。

公司已建成多个省市级创新研发机构与先进的专业实验室，依托核心技术和强大的产业化能力，积极与高校、医院等合作伙伴建立紧密的合作关系，共同构建产学研创新平台，培养出更多具备实战经验的医疗人才。

公司充分利用高等院校、临床医疗机构的人力资源及先进成熟的技术成果，结合公司在生产管理、产品推广应用等方面的优势，将科研成果更快地转化为生产力，实现合作方共赢的局面。公司与解放军总医院、重庆大学、深圳职业技术学院、百色市人民医院、深圳大学附属华南医院、山东大学、中国科学院大学深圳医院、大连医科大学等单位均保持了良好的合作关系，在产业合作领域取得了一定成绩。

体外诊断核心技术平台



临床医疗核心技术平台



皮肤医美核心技术平台



研发和产业化创新平台及先进专业实验室

研发和产业化创新平台	先进专业实验室
院士工作站 博士后创新实践基地 广东省工程技术研究中心 深圳市工程技术研究中心 深圳市工程实验室 深圳市企业技术中心 东莞市生化免疫分析工程技术研究中心	光学实验室 仪器开发实验室 软件开发实验室 化学合成实验室 免疫分析实验室 生物标记实验室 可靠性验证实验室

公司设置了月度创新奖金、创新专利奖等作为员工的创新激励方式，鼓励员工充分发挥主观能动性参与科研创新；同时，建立了完善的人才培养体系，提供必要的指导和支持，涵盖任职资格标准和导师体系，帮助员工明确自己的职业发展路径，激发员工自身的创造力和潜能，确保员工能够持续成长和发展，积极营造开放、包容、鼓励创新的企业文化氛围，吸引和留住优秀人才。

普门科技 2024 年采取的创新激励措施

每月评选优秀事迹，重点倾斜技术攻坚、新技术应用	设置专利创新奖，持续推动专利（尤其是发明专利类专利）的申请	设置新项目创新奖，持续推动新产品高质量上市、技术攻坚
-------------------------	-------------------------------	----------------------------

创新驱动战略

公司秉持“特色化、专业化、差异化”的产品研发战略，密切关注行业前沿技术的发展趋势，投入资源进行长期的技术研究和储备，以保持在市场竞争中的领先优势；投入资金和人力资源进行前瞻性研究，持续关注行业趋势和新兴技术，建立研究团队，开展探索性研究项目，培养公司内部创新能力；注重技术研发与市场应用的结合，将先进技术转化为可商业化的产品；通过开放式创新平台吸引外部合作伙伴，共同探索新技术应用。同时，公司通过国际化布局和合作，不断提升公司在全球市场中的影响力和竞争力。

创新驱动风险管理

公司建立了创新驱动的风险管理体系，积极开展技术评估与风险管理，在产品研发之初，设立了严格的技术评估机制，以确保项目在技术上的可行性，并及早识别和应对潜在的风险。

同时，公司鼓励跨部门和跨团队的协作与交流，通过定期的会议、项目分享和培训活动，促进项目与员工间的沟通合作，推动技术与业务协同发展，为公司的可持续发展注入强动力。

创新驱动指标

关键绩效

披露项	单位	2024 年
研发投入	元	201,496,058.76
研发投入金额占主营业务收入比例	%	17.55
研发工作人员数量	人	488
研发人员比例	%	29.22

科研荣誉



普门科技荣膺专精特新“小巨人”企业称号



普门科技体外诊断产品获 IVDR CE 证书



广东普门生物荣获研发投入先进企业和高成长工业企业称号



广东普门生物荣获“专精特新中小企业”称号

研发成果与转化

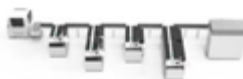
公司在体外诊断、临床医疗、皮肤医美领域拥有多项核心技术，系列技术达到国际先进或国内领先水平。公司在报告期内，立足现有的核心技术以及终端用户的需求，在产品研发方面不断创新，保障研发项目有序推进，积极推进科研成果的转化，旨在为临床提供更多高效、可靠的医疗设备和服务。

体外诊断领域

2024 年，公司基于电化学发光、液相色谱、免疫比浊、免疫荧光、血凝力学测试等五大核心技术平台，持续加大研发资源投入力度，积极探索前沿技术路径，以确保在该业务领域始终保持技术的先进性与产品的创新性，不断推出契合市场需求的优质产品。

电化学发光免疫分析技术平台

普门科技 2024 年电化学发光免疫分析检测平台研发成果

项目名称	研发创新点与成果	图片
全自动电化学发光免疫分析系统 LifoLas 8000	集成了样本前处理的完整功能模块，包括自动化离心、开盖、样本架装载、缓存及循环处理等核心操作流程，并配备了智能化血清样本质量评估系统，可自动识别并剔除不合格样本，有效优化实验室空间利用率，同时可以灵活搭载最多 4 个全自动电化学发光分析模块，最大检测能力可达 1200 测试 / 小时	
全实验室自动化流水线 LifoLas 9000	- 采用模块化架构设计，支持前处理单元、轨道传输系统、样本缓存模块、回收加盖装置及冷藏存储单元等功能的灵活配置，可根据客户实验室的具体空间布局 and 检测需求提供定制化解决方案，该系列产品可以搭载高通量全自动电化学发光免疫分析仪 eCL9000 以及生化分析模块，实现生化、免疫分析全自动检测 - 优化了急诊检测流程，对心肌标志物、急腹症相关指标、炎症因子及肿瘤标志物等关键项目可实现 9 分钟内快速检测，独立的急诊样本通道设计确保了急诊样本的优先处理，显著提升了实验室的检测效率和报告质量	

项目名称	研发创新点与成果	图片
25- 羟基维生素 D 测定试剂盒 (电化学发光法)	突破性地采用小分子夹心法，相较于常规的竞争法，显著提升了检测的灵敏度、准确性和抗干扰能力	

基于液相色谱层析技术平台

普门科技 2024 年基于液相色谱层析技术平台研发成果

项目名称	研发创新点与成果	图片
糖化血红蛋白分析仪	- 围绕高速糖化血红蛋白分析仪产品持续优化升级，增加变异血红蛋白的分离能力和识别种类，提高抗干扰能力，实现了对五种常见血红蛋白变异体（HbE、HbD、HbS、HbC 和 HbJ）的检测识别，重复性 CV < 1.0% - 糖化血红蛋白 H100Plus 级联版上市，目前已完成级联流水线扩展升级，通过 2 台仪器灵活组配，实现更高测速、更大通量，满足多样化的检测需求，为医疗机构和实验室提供卓越的产品解决方案	 

基于免疫比浊技术平台

普门科技 2024 年基于免疫比浊技术平台研发成果

项目名称	研发创新点与成果	图片
全自动特定蛋白分析仪	《全自动特定蛋白分析仪关键技术开发及产业化》项目获得由中国产学研合作促进会授予的 2023 年“中国产学研合作创新成果奖”二等奖	
微量血自动混匀技术	实现微量血批量自动化测试，该技术革新了临床实验室操作流程，尤其在儿童血样处理上极大降低了人工操作的复杂性和耗时	

普门科技及控股子公司 2024 年新增授权专利

序号	专利名称	专利类型
1	带脚踏开关收纳功能的激光治疗仪	发明
2	杂交瘤细胞及其制备方法、单克隆抗体及试剂盒	发明
3	试剂处理装置及检测设备	实用新型
4	激光光子生物反馈治疗仪（专利号：ZL202330540827.1）	外观设计
5	激光光子生物反馈治疗仪（专利号：ZL202330541610.2）	外观设计
6	一种恒定光强输出的光疗仪、恒定光强输出方法和系统	发明
7	糖化血红蛋白分析仪	实用新型
8	取样方法、装置、检测设备和存储介质	发明
9	试剂针吸液位置的纠正方法、系统及分析仪	发明
10	抓取机构及检测设备	实用新型
11	一种气压弹道式冲击波治疗仪的集成气路系统	发明
12	护发头盔及激光治疗仪	实用新型
13	吸样检测方法、吸样检测装置以及分析仪	发明
14	样本调度的联动抱紧机构及样本调度装置	实用新型
15	液体自动抽取系统及方法和分析仪	发明
16	内窥镜弯曲角度调节治具	实用新型



《企业知识产权管理规范》培训



《专利挖掘及专利风险识别》培训

关键绩效

披露项	单位	2024 年
有效专利累计数量	个	222
有效发明专利累计数量	个	57
新增专利申请数量	个	28
新增专利授权数量	个	16
软件著作权累计数量	个	161
持有商标和文字注册权数量	个	32



3.2 医疗可及性

普门科技注重普惠医疗，致力于提供优质医疗技术与产品以满足市场与社会需求，响应国家政策降低医疗成本，使得医疗与检测更为经济实惠，通过提供医疗物资以提升公共医疗水平，积极开展大众健康教育，充分发挥自身影响力。

均衡医疗资源

普门科技为均衡医疗资源发展，积极开展普惠医疗活动，推动技术转移与输出，助力推动西部地区医疗卫生能力建设，积极承担行业社会责任。此外，公司积极开展医疗科研，通过突破技术壁垒，推进国产替代进口，降低医疗成本，助力普惠医疗，均衡医疗资源。

案例

公司在新疆喀什开展中国急诊检验万里行活动

报告期内，普门科技紧密围绕国家西部大开发战略、突发事件紧急医学救援“十四五”规划以及急诊急救“五大中心”建设，联合中国医学装备协会应急救治装备分会、新疆维吾尔自治区医学检验专业委员会，共同举办“中国急诊检验万里行活动——新疆喀什站”。此次活动将粤港澳大湾区、东北地区、中部地区的急诊检验医学发展经验，结合普门科技最新的电化学发光检测技术在急诊检验领域的应用，带到新疆维吾尔自治区，受到了广泛的社会关注和积极反响，为新疆地区应急检验能力的提升奠定了坚实基础，推动医疗资源的均衡化发展。



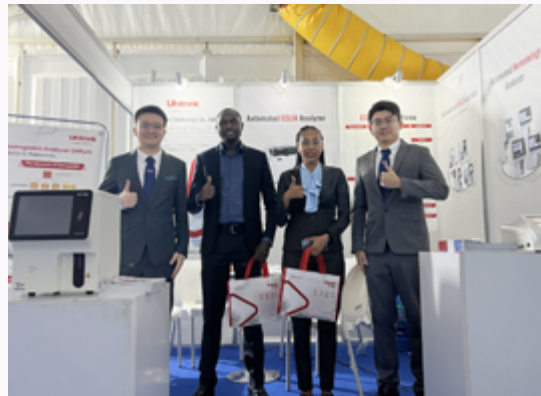
新疆喀什中国急诊检验万里行活动



案例

普门科技 2024 Medic East Africa，共筑卫生健康共同体

报告期内，肯尼亚东非医疗器械展览会 (Medic East Africa) 在内罗毕肯雅塔国际会议中心隆重举行。展会上，普门科技携先进的体外诊断整体解决方案集体亮相，向东部非洲及其周边国家展示“中国智造”的创新力量。普门科技作为全球专业的医疗产品和服务供应商，将一同助力中非对口医院合作，支持重点专科中心建设，促进中非医学发展和医疗服务水平，完善公共卫生体系，以实际行动推动构建中非卫生健康共同体。



普门科技参加肯尼亚东非医疗器械展览会

满足特定人群需要

普门科技积极响应国家慢病管理政策，大力支持高血压、糖尿病等慢性病的管理水平提升，通过技术创新和产品布局，针对糖尿病及肾病患者，公司推出了 H100Plus、H100、H9、H8、H6 共 5 款糖化血红蛋白分析仪及其配套试剂、自动尿液微量白蛋白肌酐分析仪 ACR-300 分析仪及其配套试剂等多款产品，通过精准检测糖尿病及肾病相关指标，为糖尿病及肾病患者提供了精准、高效的检验解决方案，助力糖尿病及其并发症患者的早期诊断和治疗监测。

公司糖化产品覆盖高中低端市场，适用于不同层级医疗机构，有助于推动慢病管理在基层的普及和落地，推动慢病管理走向精细化和规范化。

案例

普门科技助力西部地区医疗卫生能力建设

报告期内，为助力高海拔地区医疗能力建设，积极响应国家西部大开发战略中关于提升医疗服务能力和水平的要求，普门科技提供了在高海



适配高海拔地区医疗环境的电化学发光分析仪

拔地区仍能稳定运行并且保障检测结果准确性的电化学发光分析仪 eCL8000 系列和 eCL9000 系列检测仪器。目前已在青海省妇女儿童医院、青海玛沁县妇幼保健院等海拔高于 3,500 米以上地区装机使用，为高海拔地区医疗机构提供了稳定可靠、检测准确的高性能仪器，也为高海拔地区人民提供了可靠的健康保障。

健康教育

案例

公司走进校园开展医疗器械知识科普讲座

报告期内，公司核心技术人员、龙华区科学技术协会常务委员会成员彭国庆先生走进龙华区碧澜外国语小学和龙华区龙为小学开展医疗器械知识科普讲座，旨在通过系列科普讲座与实践活动，拓宽学生的科学视野。



公司在龙华区为小学开展《揭开医疗器械的神秘面纱》主题讲座



公司在龙华区碧澜外国语小学开展《揭密医疗器械》主题讲座

科普讲座首先回顾了医疗器械行业的发展历程，随后解析了多种典型医疗器械的运行机理及研发历程，从血压计到血糖仪，再到制氧机，通过生动的实例，向同学们展示了医疗器械如何精准监测并干预人体健康状况，加深了同学们对医疗器械的理解，并留下了深刻印象。



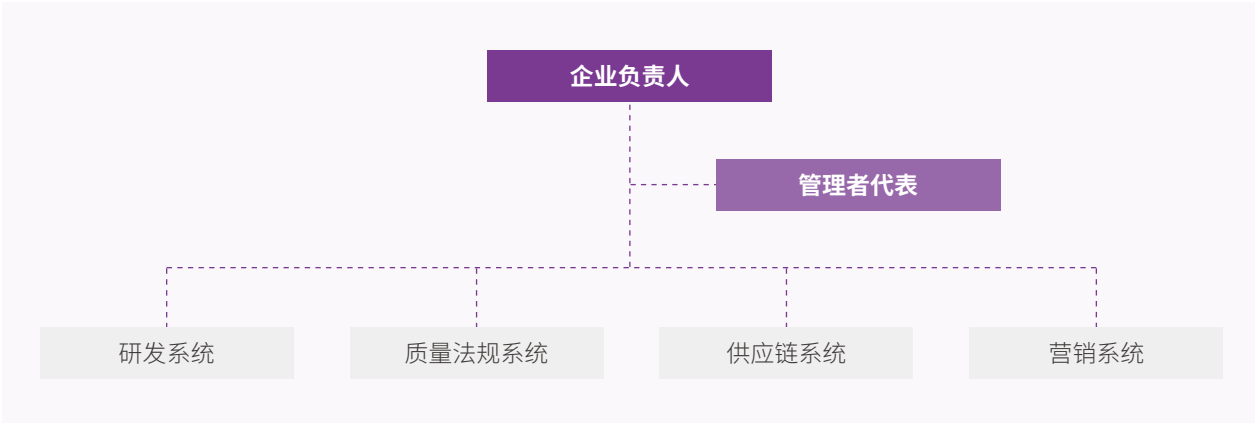
普门科技副总经理曾映先生应邀在深圳市龙华区华盛学校开展医疗器械相关的知识科普讲座

医疗器械警戒

公司严格遵守《医疗器械监督管理条例》、FD&C Act (Federal Food, Drug, and Cosmetic Act) 医疗器械监管法规、欧盟医疗器械监管法规 MDR(Medical Device Regulation) & IVDR(In VitroDiagnostic Devices Regulations) 等国家和业务经营地区的法律法规。公司制定了《警戒系统管理规范》《美国医疗器械不良事件报告管理规范》《巴西产品不良事件报告管理规范》等制度，持续建立健全医疗器械警戒体系，搭建了不良事件监测架构，明确了部门职责与规范流程以及各区域不良事件处理流程和上报时限，确保医疗器械警戒工作有效实施。公司已通过 ISO 13485 医疗器械质量管理体系认证。

公司依据法律法规、临床及技术文献、同类产品风险、历史产品反馈等内容开展对医疗器械不良事件的信息收集与分析评估，按照监管部门要求，撰写医疗器械定期风险评价报告，对医疗器械的风险性进行综合评价，制定相应的风险应对举措。此外，公司积极开展医疗器械相关知识培训，持续提升公司内部对于医疗器械警戒的认知。

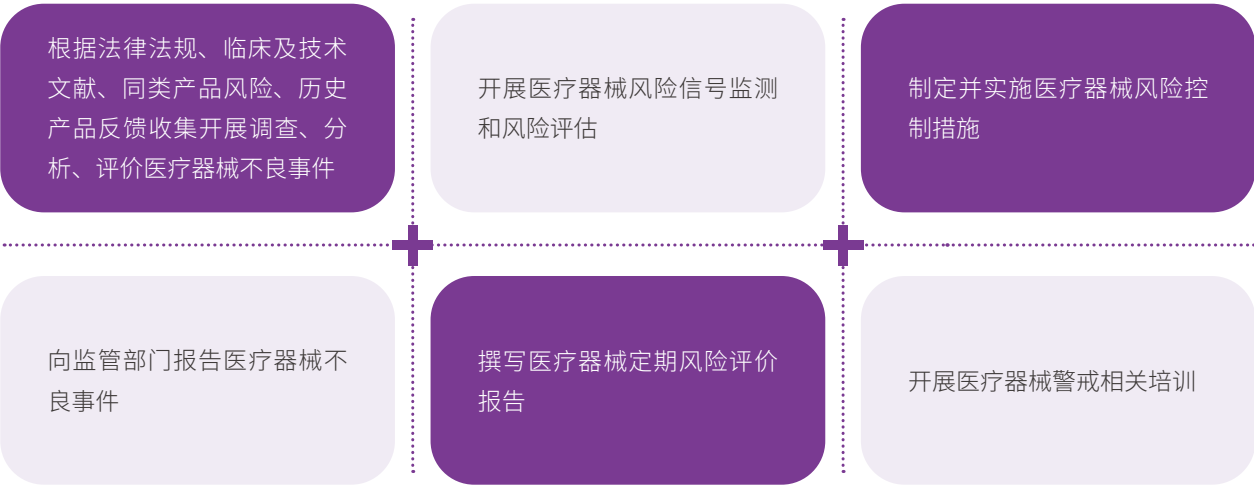
普门科技不良事件监测组织架构



关键绩效

- 2024 年，普门科技接受来自政府监管机构、外部审核机构的 **37** 次医疗器械生产质量管理规范审核、**6** 次医疗器械经营质量管理规范审核

普门科技医疗器械警戒管理举措





3.3 数智化转型

普门科技秉持着“解决业务问题、提升业务运营质量与效率”的理念打造数字化平台，持续在信息化、数字化建设方面加大投入，为端到端的产品研发、生产和营销的业务数智化提供了强有力的支撑，推动公司数智化转型，大幅提升了公司整体运营管理效率。

公司在运营相关的财务、营销、供应链、研发及人力资源等方面均实现了信息化管理，引入并使用了 SAP、CRM、SRM、SAP、PLM 等信息系统平台，各个系统之间达成数据共享，进一步加快了普门科技整体的数智化管理进程。

在智能生产方面，公司在 IVD 制造工艺环节通过引入 SOP 实施全面管控，提升作业准确度；在超声治疗头的点胶、贴膜、注液等工艺环节实现自动化作业，提升作业效率约 230%。此外，在仪器制造与试剂制造引入自动化项目，仓库导入半自动化分拣、转运 AGV 等项目降低员工的劳动强度，提升内部效率和作业精度，减少人力成本和错误率，同类产品能耗减少约 30%。在数字化平台方面，公司搭建了 VTE 工作站、IVD 云平台、医美云平台工作站，实现对产品运行状态的实时管理。

公司不断投入专项资金，致力于推出更智能、更友好、更简洁易操作的产品，提高医疗服务的效率，使医疗设备在资源有限的区域得到应用。2024 年，公司数智化成果有全自动特定蛋白分析仪、AI 管型识别提高智能样本信息管理系统以及全自动样品处理系统等，进一步拓宽了公司的数智化解决方案，帮助医院提升医疗诊断智能化水平。

案例

流水线—全自动样品处理系统

报告期内，公司研发出一种智能化集成系统能够全自动处理样品，可通过模块将多个自动化分析仪和标本分析前后的处理设备利用轨道自动机械传输系统有机串联起来，通过智能信息管理软件系统控制硬件系统。通过一体化、紧凑型设计理念、将样本分拣、离心、开盖、滤除气溶胶污染、装载分类出样等功能于一体机内实现，高度集成化，节省空间。满足了医院科室从样品采集到最后端测试结果输出整个环节自动化、智能化需求，进一步体现了公司数智化解决方案的强竞争力。

科技伦理

普门科技遵守《关于加强科技伦理治理的意见》《科技伦理审查办法（试行）》等法律法规及规章制度，在创新研发及数智化转型方面谨慎运用人工智能。

公司在运营及业务等方面将 AI 功能融入信息系统及创新研发项目中，在售后方面设置了智能问答，从而更好完成客户服务；内部人力资源设置了 AI 助手提升管理效能。公司组建了相关维护团队定期对公司涉及的 AI 功能进行检测，确保公司的人工智能使用合法合规、切实有效。

普门科技 2024 年运用到 AI 功能的项目

项目名称	项目介绍
全自动特定蛋白分析仪	本项目旨在将 AI 技术落地应用在检测项目诊断的全过程，包括分析前的病情预判和辅助开单诊断、分析中的智能检测以及分析后的辅助诊断提示
基于 AI 技术构建泌尿系统重大疾病快速检测 和智能评估系统的应用	开发基于 AI 的全自动特定蛋白分析仪和全自动化学发光免疫分析仪
AI 管型识别提高智能样本信息管理	基于视觉识别系统，创新性使用 AI 图像识别技术，智能识别样本管类型，自动进行模式选择
智普 e 诊 -VTE 临床 AI 智能辅助诊疗平台 V1.0 智普 e 评 -VTE 临床 AI 智能风险评估平台 V1.0	用于对患者血栓防治情况进行数字化管理，通过集成先进的数据分析和算法，对患者血栓风险、预防效果及治疗进展的全面、客观评估，为医疗工作者提供治疗参考，优化患者的治疗方案。该平台基于 AI 技术可以实现系统自动检测患者相关数据变化并进行智能预警、自动识别静脉血栓栓塞发生风险、出血风险、机械禁忌等



4 绿色低碳 共守生态

理念

普门科技持续完善环境管理体系，加强公司环境合规管理能力；通过绿色建筑项目对隔音、建材、污染物浓度等措施的优化，降低建筑能耗，实现能源资源的高利用率；积极响应“双碳”目标，关注气候变化及能源管理议题，落实节能减排管理举措；推行资源保护举措与循环经济理念，提升物料资源利用率，持续提升公司的资源管理效能；合法合规处理排放物与废弃物，持续为产业链减排贡献力量。

我们的行动

- 环境管理
- 绿色建筑
- 气候变化与能源管理
- 资源管理
- 排放物与废弃物

亮点绩效

- 公司的环保投入为 **13.55** 万元
- 公司清洁能源使用量为 **409** 兆瓦时
- 公司水资源循环利用量为 **500** 吨

SDGs 对标





4.1 环境管理

普门科技严格遵守《环境保护法》《环境影响评价法》等国家环境保护法律法规与规章制度，持续完善环境管理体系及组织架构，加强公司环境合规管理能力。

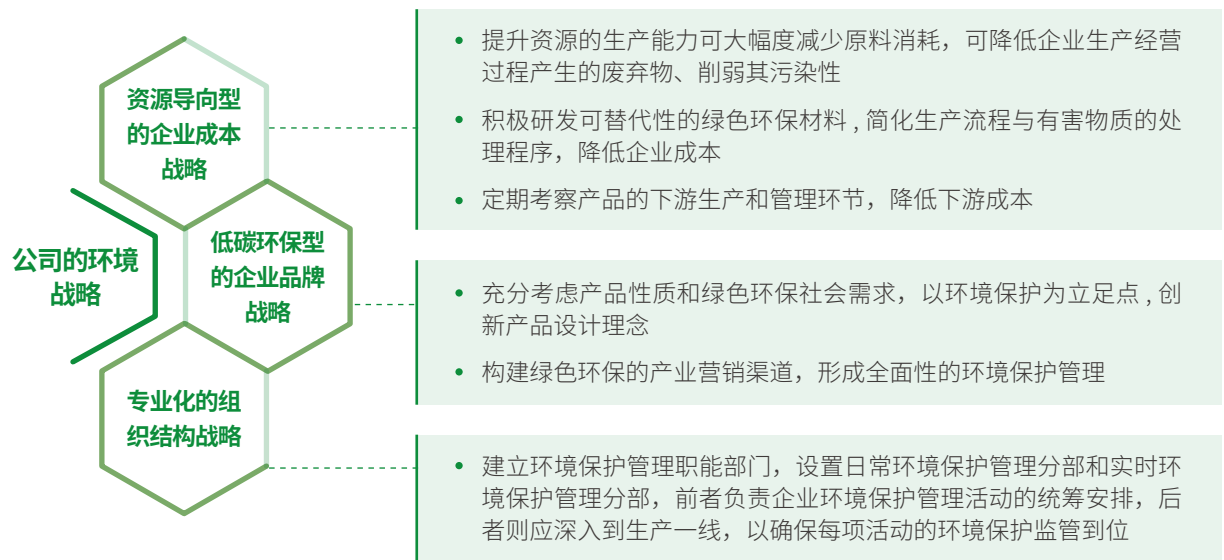
环境合规治理

公司秉承环境保护理念，依据 ISO14001: 2015 标准、ISO45001-2018 标准条款系统构建了 EHS 环境管理体系，制定了《环境管理指标目标及管理方案》《EHS 管理手册》《EHS 运行控制》等环境合规管理相关制度，搭建了 EHS 组织架构，明确了 EHS 委员会与 EHS 执行组的职责内容。2024 年，公司完善环境合规相关管理制度文件 29 份，新增培训指导课件 24 份。

环境合规战略

公司制定了资源导向型的企业成本战略、低碳环保型的企业品牌战略和专业化的组织结构战略，并且建立了“三同时”制度，即污染治理设施与生产等主体工程必须同时设计、同时施工、同时投产使用。

公司环境战略



环境合规风险管理

公司制定了《危险源识别和环境因素与评价管理制度》《EHS 内审检查及纠正措施》《能力、培训和意识管理制度》等环境合规风险管理制度，构建了突发事件与环境应急体系，制定了环境因素台账及识别管制表，针对向大气的排放、向水体的排放、向土地的排放、原材料和自然资源的使用能源使用、能量释放等可能会产生环境合规风险的环境因素进行了评估与分析并制定了相应的风险应对举措。

公司持续完善环境安全事故应急预案，降低或防止突发事件对环境的影响，确保人员生命及财产安全，提高公司应对突发事件能力。公司委托具有专业资质的第三方机构开展环境合规相关评估报告，根据评估结果持续优化环境合规管理环节。此外，公司积极组织员工开展环保知识的培训以及突发环境事件应急演练。

2024 年，公司针对现场管理、消防安全、设备管理、用电安全及生物安全五项维度开展了环境合规风险识别及整改行动，整改完成率 100%。

关键绩效

- 2024 年，公司环保投入为 **13.55** 万元

案例

公司开展 EHS 培训

报告期内，公司组织 138 名员工开展 EHS 培训，让员工更熟悉 EHS 的理论知识，使员工深刻理解 EHS 管理的重要性，告知员工如何识别潜在的危險源、采取预防措施、应对突发环境事件等，并在实际操作中应用这些知识。



公司开展 EHS 培训



公司组织约 700 名员工参与消防演习 1 次，协同政府应急部门完成消防演练 1 次



绿色运营

公司积极落实环境合规管理举措，倡导绿色运营、绿色办公，在生产与经营活动中始终贯彻生态环保理念。

公司鼓励员工采用无纸化办公及视频会议，倡导各部门使用线上办公系统平台，有效节约笔、纸张、打印机墨粉等办公用品的使用量，达到能源节约与环境保护的效果。此外，公司积极践行垃圾分类行动，鼓励员工变废为宝，将废弃的办公用品二次利用或进行内部交换，打造绿色环保文化氛围。公司定期开展环保管理活动，例如环保培训、环保检查和环保宣传等，提升员工环保意识。



主要节假日组织相关管理人员进行节能排查



视频会议场地



节约用水、用纸宣导图



节约用电宣导图片



4.2 绿色建筑

公司的建筑项目始终遵循绿色建筑设计原则与理念，通过使用可再生、可回收的环保材料，减少建筑垃圾和环境污染，降低建筑能耗，为研发中心、产业基地运行提供环保支持，通过落实环保设计与智慧运维相结合的绿色建筑设计方案，为员工提供健康生态的办公环境，助力企业实现碳中和目标，实现对资源的可持续利用和环境的保护。

普门科技总部大厦项目绿地率 30%，绿色建筑等级为“深圳银级”，该项目通过对隔音、建材、污染物浓度等措施的优化，提升建筑舒适度，实现能源资源的高利用率。该项目屋顶绿化面积占屋顶可绿化面积的 50.67%，建筑综合能耗降低幅度为 20.05%，室内水耗降低幅度为 36.08%，项目采用的可再循环利用率为 15.8%。

绿色环保设计

在环保设计方面，普门科技总部大厦选用可再生、可回收的环保材料，保障场地内建设项目没有排放超标的污染物，建筑及照明设计均避免产生光污染；选用节能电梯，并采用群梯智能控制等经济运行控制手段及分区、分时等运行方式，达到电梯节能的目的；从节约能源与资源的角度而言，三相配电变压器采用 SCB12 以上，满足《三相配电变压器能效限定值及节能评价》GB20052-2013 节能值 2 级以上的要求；对卫生间和绿化等用水、按管理单元分别设置用水计量装置，统计用水量。

在智能化设计方面，公司总部大厦配备了先进的智能控制系统，通过能耗远程监控系统与数据远程装置实时采集能耗数据，具有在线监测功能的软件和硬件系统，且与城市能耗数据中心进行联网共享，进一步实现能源的精细化管理和高效利用。此外，总部大厦楼梯间的照明灯具可以通过人体感应进行智能照明控制；地下车库采用集中控制开关，大空间采用多联翘板开关，进行分区节能控制，均能实现节约能源的目的。

公司总部大厦还设置了雨水收集系统、下沉式绿地、透水铺装等设施，绿化引导雨水径流。屋顶的雨水经弃流后进入场地雨水调蓄池，经过滤后至清水池，接管回用于场地绿化浇洒和道路冲洗；雨水通过下沉式绿地和透水铺装进行调蓄，溢流雨水通过场地雨水管外排至市政雨水管网。此外，公司在松山湖厂房屋顶铺设了大面积的太阳能电池板，将清洁的太阳能转化为电能，为建筑提供源源不断的绿色能源。



4.3 气候变化与能源管理

公司积极响应“双碳”目标，关注气候变化及能源管理议题，培养应对气候变化的能力，持续提升能源管理效能，落实节能减排管理举措，促进经济和环境的可持续发展。

应对气候变化

普门科技积极响应国务院《2030 年前碳达峰行动方案》，依据国际可持续准则理事会《国际财务报告可持续披露准则第 2 号—气候相关披露》框架针对气候变化议题进行分析与管理，持续完善气候变化管理架构，提升公司应对气候变化的能力。

公司制定了《气候变化应急预案》，明确了应对气候变化各级部门的权责分配，针对防台风洪水等极端天气设计了相应的应急预案，进一步加强了公司应对气候变化的能力与风险防范意识。公司持续优化生产工艺及设备，选取绿色物流方式运输，推进碳排放管理工作。

普门科技气候变化相关风险识别与应对举措

风险类型	风险描述及影响分析	应对措施
实体风险	急性风险 极端天气（例如暴雨、台风、大雪、洪涝、高温等）造成的生产中断、固定资产贬值、劳动力损失等、设施养护成本增加，影响产品交付	建立气象信息的定期追踪机制，并制定对于极端天气及突发环境事件的应急预案；引入数字化平台，实时监控便于对安全隐患进行预警
	慢性风险 全球气候变暖，影响生产过程、物流运输、办公运营等环节，增加运营成本	制定气候变化应急预案，长期关注气候变化趋势及预警
转型风险	政策与法律风险 政府对气候相关的信息披露要求日趋严格，公司的合规性管理压力逐步增加；生产经营产生的碳排放需加强管控，出海业务面临的温室气体管控压力增加	持续优化能源结构与节能降碳举措；实时追踪国内外市场温室气体排放相关法律法规，细化公司内部环境管理体系，以及时应对新的法律法规及监管要求
	技术风险 为推进碳减排，引进节能降耗设备或清洁技术	持续提升设备使用效能，关注低碳领域
	市场风险 资本市场、客户及其他利益相关方对公司的降碳行为日趋关注，开始寻求绿色低碳解决方案并对绿色供应链有要求	关注碳市场政策变化，提前布局绿色技术研发、绿色供应链等方面以满足客户及市场需求

风险类型	风险描述及影响分析	应对措施
转型风险 声誉风险	客户等利益相关方日益关注公司在应对气候变化方面的表现，若未积极开展气候变化应对行动，可能无法满足当地监管要求及利益相关方期待，导致自身形象和声誉受损	持续推进绿色低碳发展道路，持续优化公司环境管理体系，强化应对气候变化的能力，加强负面舆情监测，主动跟进整改，降低对周边环境的负面影响

案例

电气化设备减碳

公司内部物流工具全部使用电气化设备，如电动助力叉车、电动堆高机、自动转运设备等并配合光伏发电项目，有效减少传统化石能源的使用，以达到减少碳排放的目的。



电叉车助力减碳行动

能源管理

公司严格遵循《节约能源法》等法律法规，持续完善能源管理体系，优化能源管理架构，通过引进新能源设备，推进节能减排管理举措落实，进一步加强公司应对能源管理风险的能力。

公司实行能源监测制度，加强对风险事件的舆情监测与管理，定期组织年度和月度节能排查避免不必要的浪费，要求电子设备随用随开或设置节能模式，升级照明光源方案并实行人走关灯管理制度。此外，在设备更换与购买环节，公司优先选购节能产品与材料，从使用源头降低能源消耗。

2024 年，公司启动光能转成电能储能项目，减少对化石燃料的依赖并视情况实行错峰用电，进一步提升能源使用效率。在确保车库运营安全、车辆行驶照度及日常巡检需要的前提下，关闭地库不必要的照明电灯，实行后每月约节电 4,500 度电，每年约节电 54,000 度；减少使用 1 台冷藏冰箱，预计节电 132 度每月，1,584 度每年。

案例

公司机房空调采用单排微模块模式降低能耗

报告期内，公司机房采用可扩展的模块化结构，使得数据中心可以根据业务需求灵活增加或减少计算资源，通过引入高效的机房专业精密空调冷却技术，双重电源供应和冷却系统，降低电能利用效率。



模块化结构机房



机房动环监控系统



4.4 资源管理

普门科技注重水资源保护与物料资源回收，全面推行节水举措，推行循环经济理念，提升物料资源利用率，持续提升公司的资源管理效能。

水资源

普门科技遵循《水法》《水污染防治法》等法律法规，重视对水资源的保护，明确了水资源管理体系及监督检查方式，积极推行节水举措，持续提升水资源管理效能，进一步完善公司的水资源管理体系。公司合理采用节水器具、设备和系统，制定了总节水率不低于 10% 的水资源管理目标且已达成。

公司通过张贴宣传海报、播放宣传视频、分发节能节水宣传材料等方式，提醒员工和访客关注水资源的合理利用。公司设置了雨水回收系统，收集屋顶雨水经处理后回用于场地绿化浇洒、车库冲洗和道路冲洗、抹车；场地雨水通过下沉式绿地进行调蓄，溢流雨水通过场地雨水管外排至蓄水池或市政雨水管网。



报告期内，公司升级尾水回收利用设施、纯化水设备尾水回收利用设施

公司每年回收 14000 吨水资源用于冲洗洗手间、浇花、道路清洁等



报告期内，公司实行能源监测管理并新增储能设施，每年储存夜间峰谷电量 36 万度，视情况实行错峰用电，进一步提升能源使用效率。

关键绩效

披露项	单位	2024 年
燃气	立方米	20,503
电力	兆瓦时	8,274.79
清洁能源使用量	兆瓦时	409

关键绩效

- 2024 年，公司市政购水量为 104,435.08 吨
- 水资源循环利用量为 500 吨

物料资源

公司搭建了原材料及包材回收体系，主动承担产品废弃后的回收和资源化利用责任，贯彻绿色包材理念。公司通过大量使用周转运输箱约 10,000 余个，有效减少了一次性包材使用的消耗，持续推广并鼓励供应商使用周转包材进行原材料送货，尽可能减少包材损耗；采用冷链车和重复保温箱替代泡沫箱，提升冷链运输的环保性，提升资源利用率，避免物料资源的浪费。

循环经济

为落实循环经济，公司针对塑胶与木制栈板、塑料胶箱、包装纸箱、PCBA 印刷电路板防静电包装袋等包装材料，与供应商联合实施“包装回收并循环使用管理专项”计划并取得明显成效。2024 年，公司周转箱回收利用次数达 800 余次。



普门科技卡板回收区



周转筐



4.5 排放物与废弃物

普门科技遵守《环境保护法》《水污染防治法》《大气污染防治法》《土壤污染防治法》《噪声污染防治法》《固体废物污染环境防治法》《排污许可管理办法》等法律法规，按照行业规定的排放标准和排放总量控制指标实行污染物排放与废弃物管理。

废水处理

公司生产过程中涉及的废水产生较少，遵守《水污染防治法》制定了废水处理规范与流程文件，积极采取废水回收利用举措，工厂配备了废水处理流程与设备。

公司采用纯化水制备系统一级过滤浓水重复利用，用于日常生活使用，如浇灌、地面清洁、卫生间用水等，每年减少废水排放。此外，公司试剂产品各生产线试剂瓶年消耗量近 150 万个，公司采用免清洗工艺，每年减少 7,500 吨水资源使用，从源头有效减少废水的产生。

针对研发过程中的医疗器械废液处理，公司严格按照政府要求，与政府指定的废液处理公司合作，并接受相关地区环保局每季度的检查。



废水处理装置

关键绩效

- 2024 年，公司总部大厦废水处理量为 **8,921** 吨

5 以人为本 和谐共生

理念

普门科技依法合规用工，不断完善薪酬福利待遇与员工民主沟通渠道，打通晋升通道，助力员工成长，丰富员工业余生活，增强员工归属感与幸福感；严格按照国家安全生产和职业健康相关法规要求，确保各项安全措施到位。公司积极与同行业公司建立良好的合作关系，共同推动行业的发展和进步，参与各类社会公益活动，承担社会责任。

我们的行动

- 员工管理
- 安全生产与职业健康
- 推动行业发展
- 社会公益

亮点绩效

- 公司劳动合同签订比例达 **100%**
- 公司员工培训的平均时长为 **39.54** 小时
- 公司未发生安全生产事故

SDGs 对标





5.1 员工管理

公司严格遵守国家劳动法律法规，坚持合法用工原则，建立科学合理的薪酬待遇体系，确保员工获得与其工作绩效和贡献相匹配的报酬；注重员工的持续成长与发展并设立双通道晋升机制，为员工的职业发展提供广阔空间。公司为员工配置社会保障和福利项目，关心员工的身心健康，为员工创造公平和谐的工作环境。

» 员工雇佣

雇佣治理与目标

公司人力资源中心承担公司招聘工作的职责，保障招聘流程的合法性和规范性；依据岗位需求和任职资格，对候选人进行全面评估与筛选，确保选拔出符合公司发展需求的高素质人才。公司致力于构建多元化、包容性及高效能的团队，以支持公司的战略目标和业务增长，实现员工个人与公司的同步成长。

公司严格遵守《劳动合同法》，坚决杜绝聘用童工及任何形式的歧视行为，正式员工入职均需签订劳动合同，确保用工合法合规。公司编制《员工手册》《入职管理及新员工辅导制度》《考勤管理制度》等管理文件，确保平等雇佣。2024 年，公司优化了内部雇佣管理制度。

报告期内，公司雇佣管理制度的优化



提高内推奖金金额，优化内推奖金发放形式

招聘计划适当向少数民族倾斜，并在假期安排中增设少数民族传统节日

增加员工育儿假的休假管理规定以及薪资标准的等相关内容

国际板块考勤更加弹性化

雇佣风险管理

针对不同类型岗位员工的入职，公司分类设置相应的风险管理要求，对关键岗位与特殊岗位相应提高风险管理及审核要求，降低运营风险，保障公司的稳健发展。

公司针对关键岗位与特殊岗位的员工管理工作



关键岗位

- 背景调查
- 知识产权隔离确认
- 入职签署相关确认文件



特殊岗位

- 入职前审核阶段要求相关人员提供无犯罪记录证明文件及个人征信报告

员工数据

截至 2024 年底，公司员工（包含各分、子公司）总数 1,670 人，残疾员工在职 1 人，其中男性员工 1,132 人，女性员工 538 人，劳动合同签订比例 100%。

员工雇佣数据			
披露项		单位	2024 年
劳动合同签订比例		%	100
员工总数（含各分、子公司）		人	1,670
按性别	男性	人	1,132
	女性	人	538
按雇佣类型	劳动合同制	人	1,670
	劳务派遣制	人	0
	其他	人	0
按年龄	50 岁以上	人	49
	30 至 50 岁	人	831
	30 岁以下	人	790

披露项		单位	2024 年
按地区	在中国大陆工作的员工	人	1,663
	在其他国家和地区	人	7
按学历	博士	人	4
	硕士	人	215
	本科	人	877
	大专	人	248
	大专以下	人	326
按雇员类别	基层员工总数	人	1,492
	中级管理层员工总数	人	162
	中级管理层中女性员工人数	人	44
	高级管理层员工总数	人	16
	高级管理层中女性员工人数	人	2
按员工专业构成类别	生产人员	人	388
	行政人员	人	143
	销售人员	人	326
	计划管理人员	人	92
	采购人员	人	82
	研发人员	人	488
	用户服务人员	人	122
	财务人员	人	29
	外籍员工	人	13
	少数民族人数	人	154
	残疾人士人数	人	1
	退伍复员军人人数	人	6
	新进员工人数	人	455

薪酬与沟通

薪酬绩效

为契合公司经营拓展需求，激发员工积极性与创造力，公司制定《薪酬管理制度》，涵盖基本工资、奖金与补贴等多元薪酬构成。根据不同条件，多样化制定奖金的计算和发放形式，匹配不同岗位特性与业绩表现，打造个性化机制，引领员工协同奋进。公司根据不同岗位与部门，制定不同的绩效考核制度。报告期内，公司更新优化绩效考核周期，将以往的季度考核调整为半年度考核，旨在更好地适应公司业务发展的需求和市场变化的节奏，有助于平衡考核的全面性。

公司的股权激励贯穿自身发展全周期。报告期内，公司施行 2024 年股票期权激励计划，向 186 名激励对象授予 1,131 万份股票期权。截至报告期末，公司历次股权激励计划合计覆盖高管及骨干员工逾 900 人次。

民主沟通

公司设置职工代表大会作为员工沟通的重要渠道，与员工有关制度的变更（如《员工手册》的修订），需经职工代表大会投票表决通过。公司建立多元化的员工沟通渠道，全方位、多层次地促进信息流通与交流互动。此外，针对员工薪酬与绩效、日常工作与生活等方面均设置了沟通反馈渠道，进一步保障员工权益。

公司民主沟通管理制度

自下而上

- 设置指定邮箱接收员工的问题反馈，确保员工能够以便捷、高效的方式表达自身意见与建议
- 工会线上沟通平台使沟通更加便捷

自上而下

- HR 积极开展与员工的沟通工作，例如试用期员工访谈、离职访谈、干部访谈，以及一些专项的访谈工作，输出员工的需求与建议，解决存在的问题

» 培训与晋升

员工培训

公司遵循“战略引领、流程规范、资源支撑、机制保障”的核心原则，保障员工的学习与成长紧密围绕公司战略目标展开。2024 年，公司修订《培训管理程序》文件，明确培训管理的职责与权限，增加年度专项培训模块，由人才开发中心根据公司当年的战略目标、业务重点以及特定需求，按年度组织实施专项的集中性培训。公司为实现员工培训发展目标，建立了“以专业委员会为依托，以让优秀的人培养更优秀的人为纲领，通过内萃外取，赋能组织和人才”的在职员工培养体系，确保企业能够有效地培养和发展员工，以满足日常业务经营的需要。

2024 年，公司围绕员工的不同岗位需求和业务发展重点，组织开展丰富多样的员工赋能活动，涵盖新员工培训、合规培训、行动学习、培训管理以及其他素质提升培训等领域。公司鼓励员工进行学历和技能方面的提升，对于考取特定专业职称证书（如中级消防证书），给予薪资补助。

普门科技在职员工培养体系



案例

精英计划培训

报告期内，公司开展精英计划、IVD 行动学习、供应链管理能力提升训练营、项目管理训练营等专项活动，通过一系列的挑战性任务和项目实践，培养员工管理能力、创新能力和团队协作能力，为员工多方位赋能。



精英计划培训



公司开展 2024 年专业岗新员工培训、公司进行海关 AEO 认证培训



关键绩效

按培训类型划分		单位	2022 年	2023 年	2024 年
接受培训的员工总人数		人次	889	1,477	1,765
按性别划分	接受培训的男性员工人数	人次	-	1,019	1,178
	接受培训的女性员工人数	人次	-	458	587

按培训类型划分		单位	2022 年	2023 年	2024 年
按员工类型划分	接受培训的基层员工人数	人次	555	1,222	1,485
	接受培训的中级管理层员工人数	人次	322	240	231
	接受培训的高级管理层员工人数	人次	12	15	49
员工接受培训的总时长		小时	1,881	28,104	66,038.35
员工培训平均时长		小时	1.37	19	39.54

关键绩效

- 报告期内，公司初级职称认证通过 **4** 人，中级职称认证通过 **2** 人，副高级职称认证通过 **1** 人

员工晋升

为进一步优化人才发展通道，激发员工潜力，报告期内，公司对《干部管理制度》《任职资格管理制度》《操作岗晋升管理制度》的相关内容进行优化，晋升窗口期不再局限于年末，并在人力资源系统配置跨系统、跨部门的人才发展通道，使员工的晋升不局限于本部门职级体系内，也可以选择跨部门的发展通道，打破部门壁垒，促进人才的合理流动与优化配置，实现人力资源的最大化利用。

公司员工晋升流程图



福利与活动

公司为员工提供多样化的福利与关怀，持续建立健全员工福利体系，增强员工归属感，加强团队凝聚力。公司为员工提供年度体检、节日贺礼、各类补贴等福利，积极帮助员工解决生活问题，关怀女性员工，为员工营造轻松幸福的工作与生活氛围。此外，公司积极组织各类文体活动，促进员工之间的交流协作，丰富员工的业余生活。

员工福利



节日贺礼

- 三八妇女节、国庆节等节日，公司会购买鲜花、农产品等节日礼品发放给员工



生育福利

- 为生育的员工发放 1,000 元购物卡奖励



年度体检

- 入职满一年的员工，公司每年组织年度体检，员工家属可以通过公司安排享有同等低折扣



意外伤害保险

- 公司为全体员工购买了意外险，并根据员工岗位性质、出差频率等区别设置了不同的保险等级；深圳地区员工增加购买政府的重疾险，为员工提供全面保障



员工生日会

- 每个月组织生日会活动，生日礼物会寄送到员工办公地址



安居计划

- 公司通过多种渠道解决员工住宿问题，例如申请政府公租房、设置员工宿舍等方式



团建

- 按季度提供团建经费，根据员工的类型不同，设置不同的团建经费标准，由事业部负责人安排其内部员工进行团建

员工活动

公司每周组织员工开展羽毛球、足球等业余活动，并设置相关的比赛经费用于支持活动的开展，提供相关的活动道具等。

2024 年，公司开展了篮球比赛、羽毛球比赛、足球比赛等竞技类活动，同时积极组织员工参加外部的赛事活动，协同工会开展的 DIY 活动。



篮球比赛



羽毛球比赛



技能大赛



DIY 活动

关怀女性员工

公司关爱女性员工，工会组织建立了女性权益保障部门，在妇女节安排了员工送鲜花慰问活动。此外，女性的体检方案有针对性的检查项目，且可以根据个人需求选择加项检查，享受公司的折扣优惠。



三八妇女节送花



5.2 安全生产与职业健康

普门科技通过建立职业健康安全管理体系，识别和评估职业健康安全风险，制定预防和控制措施，提供安全的工作环境，保障员工的健康和安全，确保 EHS 体系的有效运行和持续改进。

» 安全生产

普门科技依据 ISO14001：2015 环境管理标准和 ISO45001：2018 职业健康安全管理体系标准，系统性地推进环境、健康与安全（EHS）体系建设，制定了《EHS 文件管理制度》《EHS 管理绩效方案策划》《EHS 内审检查及纠正措施》等制度文件，搭建了 EHS 管理组织架构并明确了具体职责，培养具有内审资质人员，提升公司安全生产专业能力。

2024 年，公司更新 EHS 安全管理和事故隐患排查清单，贯彻“科学有效治理，构建绿色安全企业”的方针，将环境管理与职业健康安全管理有机结合，通过内部审核和管理评审，确保体系的有效运行和持续改进。此外，公司定期开展 EHS 培训，提高员工的环保和安全意识，形成全员参与的良好氛围。

报告期内，公司完善 EHS 制度文件 29 份，新增培训指导课件 24 份。

关键绩效

披露项	单位	2024 年
安全生产事故数	起	0
工伤事故起数	起	0
工伤人数	人	0
因工伤损失的工作日数	天	0
因工死亡事故起数	起	0
因工死亡事故人数	人	0
接受安全培训的员工人数	人次	1,190
员工参加安全培训总时数	小时	2,380

职业健康

普门科技高度重视员工的职业健康安全，严格遵循 ISO 45001 职业健康安全管理体系要求，始终秉持“预防为主、对策跟进”的原则，采取了一系列措施以确保工作环境的安全性。

公司建立了全面的职业健康安全保障体系，明确各级管理人员的安全职责，并要求员工签署《安全承诺书》，同时对于不同工作种类员工按需购买健康险、意外险、重疾险、特定工伤保险，致力于为员工提供一个安全、健康的工作环境。

为增强员工的安全意识，公司定期组织职业健康培训、安全防护讲座以及应急演练，这些活动有效地提升了员工对工作环境潜在风险的认识和应对能力。此外，公司建立了健康监测机制，一旦发现员工有职业病或职业禁忌证的迹象，会及时进行岗位调整或提供必要的治疗，确保每一位员工的职业健康得到充分保障。

公司职业健康管理举措

危险化学品存储与废弃物处理

- 公司专门设置了独立的储存房间严格执行双锁双人管理制度，确保化学品在存储过程中不被未授权人员接触，从而降低了泄漏或误用的风险
- 公司专门设立了防爆隔离储存房间，确保危险废物在等待处理期间不会对环境和人员构成威胁

职业污染物防护

- 对可能接触职业污染物的工作岗位，公司提供必要的个人防护装备
- 通过培训确保员工了解如何正确使用这些装备

日常管理

- 公司依据《EHS 现场检查清单》进行定期安全检查，确保工作环境符合安全标准
- 公司制定了《假期现场安全管理》指南，以确保非工作时间的安全管理不放松，全方位守护员工职业健康

案例

普门科技携手政府应急部门开展消防演习

报告期内，普门科技为增强员工的消防安全意识，熟悉工作场所的逃生路线，掌握基本的灭火技能，提高应急处理能力，组织了全面的消防演习，得到了公司内部和地方政府应急部门的高度支持，共有约 700 名员工积极参与。通过这次消防演习，公司现有的消防安全措施也得到了检验和优化，参与者安全意识和应急能力显著增强。



松山湖基地消防演习现场

关键绩效

- 2024 年，公司参与体检的人数为 1,117 人；参与体检人数占比为 66.89%



5.3 推动行业发展

普门科技始终致力于推动医疗器械行业的高质量发展，积极参与国内外医疗器械及设备展览会，主动展示自身的技术实力和创新成果，与行业友商展开广泛合作，汲取前沿知识，密切关注行业最新趋势与动向。公司参与行业标准的制定，凭借自身的技术优势和行业影响力，为行业发展贡献智慧和力量，与行业伙伴共荣共生。

行业交流

普门科技 2024 年参加的行业活动

序号	活动	主办单位
1	医疗器械供需对接会	东莞市工业和信息化局
2	创新创业创投圆桌对话	重庆大学
3	圆桌对话：创新驱动，构筑新质成长力	安永中国
4	百企百院粤医行	广东省工业和信息化厅
5	“医企携手，聚势前行” 医院企业对接活动	龙华区发展和改革局



重庆创新创业创投圆桌对话



公司参与圆桌对话—创新驱动，构筑新质成长力



龙华区医企对接活动



深圳市整形美容行业协会领导和专家莅临考察指导

标准编撰

2024 年 12 月 4 日，由重庆大学牵头，普门科技参与的团标《体外诊断医疗器械用移液针表面涂层技术要求和试验方法》（编号：T/ZHYL 011—2024）正式发布



广东南沙“百企百院粤医行”活动



东莞医疗器械供需对接会

52



关键绩效表

经济绩效		
指标	单位	2024 年数据
总资产	元	2,894,535,872.50
净资产	元	2,049,406,657.00
营业收入	元	1,148,037,800.48
归属于上市公司股东的净利润	元	345,391,536.26
基本每股收益	元 / 股	0.81
经营活动产生的现金流量净额	元	296,470,545.11

环境披露指标		单位	2024 年数据
水资源使用	市政购水量	吨	104,435.08
	循环水 / 再生水总量	吨	500
能源消耗	燃气	立方米	20,503
	电力	兆瓦时	8,274.79
	清洁能源使用量	兆瓦时	409
环保投入	环保投入	万元	13.55
环境合规	报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0

公司治理披露指标		单位	2024 年数据
公司治理	披露报告数量	个	134
	董事会召开次数	次	10
	监事会召开次数	次	10
	战略与 ESG 委员会召开次数	次	1
	审计委员会召开次数	次	5
	提名委员会召开次数	次	0
	薪酬与考核委员会召开次数	次	7
风险合规与税务	财务税务培训	次	268
	财务税务培训覆盖的员工总数	人	29

公司治理披露指标		单位	2024 年数据
风险合规与税务	财务税务培训覆盖的员工总数占部门的百分比	%	100
	监管部门对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0
	反贪污反腐败举报事件数	件	0

社会责任披露指标			单位	2024 年数据
创新研发	研发投入金额		万元	20,149.61
	研发投入金额占主营业务收入比例		%	17.55
	研发人员数量		人	488
	研发人员比例		%	29.22
	有效专利累计数量		个	222
	有效发明专利累计数量		个	57
	新增专利申请数量		个	28
	新增专利授权数量		个	16
	软件著作权累计数量		个	161
	持有商标和文字注册权数量		个	32
客户服务	接获关于服务的投诉数量		次	2
	客户投诉解决数量		次	2
	客户满意度调查结果		%	98.50
员工雇佣	劳动合同签订比例		%	100
	员工总数		人	1,670
	按性别	男性	人	1,132
		女性	人	538
	按雇佣类型	劳动合同制	人	1,670
		劳务派遣制	人	0
	按年龄	50 岁以上	人	49
		30 至 50 岁	人	831
		30 岁以下	人	790
	按学历	博士	人	4
		硕士	人	215
		本科	人	877
		大专	人	248
大专以下		人	326	

社会责任披露指标		单位	2024 年数据
员工雇佣	按雇员类别	基层员工总数	人1,492
		中级管理层员工总数	人162
		中级管理层中女性员工人数	人44
		高级管理层员工总数	人16
		高级管理层中女性员工人数	人2
	按员工专业构成类别	生产人员	人388
		行政人员	人143
		销售人员	人326
		计划管理人员	人92
		采购人员	人82
		研发人员	人488
		用户服务人员	人122
		财务人员	人29
		外籍员工	人13
		少数民族人数	人154
		残疾人士人数	人1
		退伍复员军人人数	人6
		新进员工人数	人455
	员工职业发展	接受培训的员工总人数	人次1,765
		员工接受培训的总时长	小时66,038.35
	安全生产	安全生产事故数	起0
		工伤事故起数	起0
		工伤人数	人0
		因工伤损失的工作日数	天0
		因工死亡事故起数	起0
		因工死亡事故人数	人0
		接受安全培训的员工人数	人次1,190
		员工参加安全培训总时数	小时2,380
	员工体检	公司参与体检的人数	人1,117
		参与体检人数占比	%66.89
供应链管理		供应商总数	家530
		签署供应商廉洁条款	%100

社会责任披露指标		单位	2024 年数据
供应链管理		签订包含环境和劳工要求条款的供应商百分比	%100
		开展了社会影响评估的供应商数量	%100
		开展了环境影响评估的供应商数量	%100
		取得了 ISO 9001 认证的供应商数量	家189
		取得了 ISO 14001 认证的供应商数量	家49
		取得了 ISO 45001 认证的供应商数量	家17
		经确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量	家0
		经确定为具有实际和潜在重大负面环境影响的供应商数量	家0
		新供应商总数	家99
		采购本地的的供应商百分比	%58
		公司内部通过可持续采购培训的采购员比例	%100
		中止合作的供应商数量	家170



指标索引

上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）议题索引表

维度	序号	议题	对应条款	对应章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	气候变化与能源管理
	2	污染物排放	第三十条	排放物与废弃物
	3	废弃物处理	第三十一条	排放物与废弃物
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	绿色建筑
	5	环境合规管理	第三十三条	环境管理
	6	能源利用	第三十五条	气候变化与能源管理
	7	水资源利用	第三十六条	资源管理
	8	循环经济	第三十七条	资源管理
社会	9	乡村振兴	第三十九条	社会公益
	10	社会贡献	第四十条	医疗可及性 社会公益
	11	创新驱动	第四十二条	创新驱动
	12	科技伦理	第四十三条	数智化转型
	13	供应链安全	第四十五条	可持续采购
	14	平等对待中小企业	第四十六条	风险合规
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	产品质量管理 客户服务
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	客户隐私及数据安全
可持续发展 相关治理	17	员工	第五十条	员工管理
	18	尽职调查	第五十二条	公司治理 风险合规 可持续采购
	19	利益相关方沟通	第五十三条	公司治理
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德
	21	反不正当竞争	第五十六条	商业道德

GRI 标准（GRI 1：基础 2021）议题索引表

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI 2：一般披露 2021	2-1	组织详细情况 关于本报告 走进普门科技
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体 请参阅本公司 2024 年年报
	2-3	报告期、报告频率和联系人 关于本报告
	2-4	信息重述 关于本报告
	2-5	外部鉴证 暂不涉及
	2-6	活动、价值链和其他业务关系 走进普门科技
	2-7	员工 员工管理
	2-8	员工之外的工作者 暂不涉及
	2-9	管治架构和构成 公司治理
	2-10	最高治理机构的提名和遴选 请参阅本公司 2024 年年报
	2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用 公司治理
	2-13	为管理影响的责任授权 公司治理
	2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用 公司治理
	2-16	重要关切问题的沟通 公司治理
	2-21	年度总薪酬比例 请参阅本公司 2024 年年报
	2-22	关于可持续发展战略的声明 公司治理
	2-25	补救负面影响的程序 合规治理 高质发展 产品赋能 责任服务 绿色低碳 共守生态 以人为本 和谐共生
	2-26	寻求建议和提出关切的机制 公司治理
	2-27	遵守法律法规 各章节均有涉及
	2-28	协会的成员资格 行业合作
	2-29	利益相关方参与的方法 公司治理
GRI 3：实质性议题 2021	3-1	确定实质性议题的过程 公司治理
	3-2	实质性议题清单 公司治理
	3-3	实质性议题的管理 公司治理
GRI 201：经济绩效 2016	201-1	直接产生和分配的经济价值 关键绩效表
	201-2	气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇 气候变化与能源管理

GRI 标准	披露项	对应章节	
GRI 201：经济绩效 2016	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工管理
	201-4	政府给予的财政补贴	请参阅本公司 2024 年度报告
GRI 204：采购实践 2016	204-1	向当地供应商采购的支出比例	暂不披露
GRI 205：反腐败 2016	205-1	已经进行腐败风险评估的运营点	商业道德
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI 206：反竞争行为 2016	206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
GRI 207：税收 2019	207-1	税务方针	风险合规
	207-2	税务治理、控制和风险管理	风险合规
	207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	风险合规
	207-4	国别报告	暂不涉及
GRI 301：物料 2016	301-1	所用物料的重量或体积	暂不披露
	301-2	所用循环利用的进料	资源管理
	301-3	再生产品及其包装材料	资源管理
GRI 301：能源 2016	302-1	组织内部的能源消耗量	气候变化与能源管理
	302-2	组织外部的能源消耗量	暂不披露
	302-3	能源强度	暂不披露
	302-4	降低能源消耗量	气候变化与能源管理
	302-5	降低产品和服务的能源需求量	气候变化与能源管理
GRI 303：水资源和污水 2018	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	资源管理 排放物与废弃物
	303-2	管理与排水相关的影响	排放物与废弃物
	303-3	取水	资源管理
	303-4	排水	排放物与废弃物
	303-5	耗水	资源管理
GRI 304：生物多样性 2016	304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	公司无相关运营点
	304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	暂不涉及
GRI 305：排放 2016	305-1	直接（范围 1）温室气体排放	暂不披露
	305-2	间接（范围 2）温室气体排放	暂不披露

GRI 标准	披露项	对应章节	
GRI 306：废弃物 2020	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	排放物与废弃物
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	排放物与废弃物
	306-3	产生的废弃物	排放物与废弃物
GRI 306：废弃物 2020	306-4	从处置中转移的废弃物	排放物与废弃物
	306-5	进入处置的废弃物	排放物与废弃物
GRI 308：供应商环境评估 2016	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续采购
	308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	可持续采购
GRI 401：雇佣 2016	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	员工管理
	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工管理
GRI 403：职业健康与安全 2018	403-1	职业健康安全管理体系	安全生产与职业健康
	403-2	危害识别、风险评估和事故调查	安全生产与职业健康
	403-3	职业健康服务	安全生产与职业健康
	403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	员工管理
	403-5	工作者职业健康安全培训	安全生产与职业健康
	403-6	促进工作者健康	安全生产与职业健康
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	安全生产与职业健康
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	安全生产与职业健康
	403-9	工伤	安全生产与职业健康
	403-10	工作相关的健康问题	安全生产与职业健康
GRI 404：培训与教育 2016	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工管理
	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工管理
GRI 405：多元化与平等机会 2016	405-1	管治机构与员工的多元化	公司治理 员工管理
GRI 406：反歧视 2016	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工管理
GRI 408：童工 2016	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工管理
GRI 409：强迫或强制劳动 2016	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工管理 可持续采购
GRI 413：当地社区 2016	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	医疗可及性 社会公益

GRI 标准	披露项	对应章节	
GRI 413：当地社区 2016	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	公司无相关运营点
GRI 414：供应商社会评估 2016	414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	可持续采购
	414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	可持续采购
GRI 416：客户健康与安全 2016	416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量管理
GRI 417：营销与标识 2016	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	客户服务
GRI 418：客户隐私 2016	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	客户隐私及数据安全



意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《深圳普门科技股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行环境、社会以及公司治理的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差
2. 报告对利益相关方所关心问题的响应和披露？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差
3. 您认为普门科技在经济责任方面做得如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差
4. 您认为普门科技在环境责任方面做得如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差
5. 您认为普门科技在安全管理方面做得如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差
6. 您认为普门科技在员工责任方面做得如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差
7. 您认为普门科技在社区责任方面做得如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差
8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差
9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐是 ☐否

开放性问题

您对普门科技履行社会责任及本报告有任何意见与建议？

Lifotronic
普门科技