

公司代码: 688389

公司简称: 普门科技

深圳普门科技股份有限公司 2024 年年度报告摘要



第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 重大风险提示

深圳普门科技股份有限公司（以下简称“普门科技”或“公司”）已在年度报告全文中详细阐述公司在生产经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅年度报告全文的“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。敬请投资者注意投资风险。

3、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

☐是 ☒否

7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第三届董事会第十五次会议审议，公司2024年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，拟向全体股东每10股派发现金股利人民币2.82元（含税）。截至2024年12月31日，公司总股本428,485,730股，以此计算共计拟派发现金股利人民币120,832,975.86元（含税）。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。本利润分配预案尚需公司股东大会审议通过后方可实施。

8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

☐适用 ☒不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	普门科技	688389	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	路曼	
联系地址	深圳市龙华区观湖街道观城社区求知东路8号普门科技总部大厦22楼	
电话	0755-29060052	
传真	0755-29060036	
电子信箱	bod@lifotronic.com	

2、 报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

普门科技是一家研发智造和市场营销双轮驱动的高科技医疗器械企业、国家高新技术企业、专精特新“小巨人”企业，致力于体外诊断、临床医疗、皮肤医美和消费者健康产品的研发、制造、全球销售和服务，已发展为多产品、多市场的平台型公司。公司始终坚持以技术创新为根基、以临床诊疗需求为导向，提高自主创新能力，增强产品核心竞争力，持续推出对人类健康和生命有显著价值的产品和服务。

公司凭借着对终端用户临床需求的深入和准确理解，制定了“特色化、专业化、差异化”的产品研发战略，开发“人无我有，人有我优”的高价值产品，适用于各级医疗机构及消费者，为医院、体检中心、第三方检测机构、广大消费者等提供有价值的体外诊断、治疗与康复解决方案和服务。

(1) 在体外诊断领域，公司依托自主研发的电化学发光、液相色谱、免疫比浊等核心技术平台，构建了完善的体外诊断产品矩阵。公司面向医院、体检中心及第三方医学检验机构，提供涵盖仪器设备、配套试剂及整体解决方案的系列产品，通过对血液、体液、组织等人体样本的精准检测，为临床诊断提供可靠的检测数据和诊断依据，助力医疗机构提升诊疗水平。

截至报告期末，在电化学发光免疫分析技术平台，公司现有仪器产品包括全自动化学发光免疫分析仪 eCL9000、全自动化学发光测定仪 eCL8000、全自动电化学发光免疫分析系统 LifoLas 8000、全实验室自动化流水线 LifoLas 9000。公司电化学发光检测试剂已涵盖了炎症、心肌标志物、肿瘤标志物、甲状腺功能、糖代谢、胃功能、性激素、骨代谢、贫血、肝纤维化等常规套餐以及细胞因子、凝血、高血压等特色套餐。

在液相色谱层析技术平台，公司现有产品包括糖化血红蛋白分析仪 H6、H8、H9、H100、H100Plus、H100Plus 级联版及配套试剂。公司系列糖化血红蛋白分析仪能够精准识别多种血红蛋白变体，不仅提供了准确的 HbA1c 检测结果，还能够提示其他潜在的变体，为临床提供更全面的检测信息。此外，公司面向国际市场推出的高端机型支持“地贫模式”一键切换，无需更换试剂和层析柱，350 秒即可实现地中海贫血快速检测，大大提高了临床检测的便捷性和效率。公司糖化血红蛋白分析仪系列产品性能优越，主流机型检测范围、重复性、抗干扰能力均已达到国际同类产品水平，获得国际临床化学联合会（IFCC）和美国糖化血红蛋白标准化项目（NGSP）双重认证。报告期内，公司对糖化血红蛋白分析仪多款机型实施了多维度的优化升级，旨在全面完善产品解决方案，持续为全球糖尿病的预防、诊疗和管理提供强有力的支持。

在免疫比浊技术平台，公司现有产品包括特定蛋白分析仪 PA-990Pro、PA-900、PA-800 等多个型号及配套试剂以及自动尿液微量白蛋白肌酐分析仪及配套试剂等。基于散射比浊方法学的全自动红细胞渗透脆性分析仪 RA-800Plus 系列产品已取得注册证并开始面向市场销售，相比该项目检测传统使用的手工法，公司产品具有全自动化、检测速度快等特点，为医疗和科研机构提供了全新的临床检测平台，为红细胞渗透脆性的测定提供了经济、有效的解决方案。

(2) 在临床医疗领域，公司秉持“特色化、专业化、差异化”的产品创新开发战略，持续根据市场需求和技术发展对现有产品进行升级迭代。临床医疗产品线已形成以疾病为中心的五大临床解决方案：全院智慧化 VTE 防治系统，产品包括 VTE 管理软件、空气波压力治疗系统、间歇脉冲加压抗栓系统；创面修复与治疗解决方案，产品包括光子治疗仪、多功能清创仪、医用负压吸引器、超声多普勒血流分析仪等；呼吸系统解决方案，产品包括高频振动排痰系统、医用升温毯、高流量医用呼吸道湿化器等；疼痛康复与治疗解决方案，产品包括体外冲击波治疗仪、高能红外治疗仪、中频干扰电治疗仪、脉冲磁治疗仪等；围手术期解决方案，产品包括可视喉镜、一次性电子软镜系列、医用升温毯等。

(3) 在皮肤医美领域，公司以“安全、有效、舒适、便利”为宗旨，在紧致抗衰、美白嫩肤、皮肤治疗、脱毛生发和私密治疗等领域进行新产品开发。以市场为导向，结合已有的技术平台，为市场提供全套解决方案。目前，公司皮肤医美产品线已上市的产品主要有三大类：第一类为基础光电类产品，包括半导体激光治疗仪、调 Q Nd:YAG 激光治疗机和红蓝光治疗仪等；第二类为特色能量产品，包括体外冲击波治疗仪、强脉冲光治疗仪等；第三类为医美耗材类产品。

(4) 在消费者健康领域，为更好地服务于家庭医疗、生活美容、慢病康复等需求，公司基于在临床医疗、皮肤医美领域的现有技术积累，开发适用于消费者健康需求的专业化、特色化医疗产品，同时搭建并自主运营电商服务平台，为广大消费者服务。目前公司已推出了光子治疗仪、

面罩式光子美容仪、智能健发帽（半导体激光治疗仪）等居家美容系列产品，以及红外治疗仪、空气波压力治疗仪、光子治疗仪、结肠水疗仪等居家康复系列产品。

2.2 主要经营模式

公司拥有完整的研发、采购、生产、销售和用户服务流程，实现从客户需求收集、产品定义与设计、采购与生产制造、销售与售后服务的全流程控制。报告期内，公司经营模式未发生重大变化。

1. 盈利模式

公司主要从事医疗器械的研发、制造、营销及服务，主要通过销售医疗器械设备及相关配件、试剂耗材取得销售收入，公司的盈利主要来自销售及售后服务收入与生产成本及费用之间的差额。

2. 研发模式

公司坚持自主研发，执行集成产品开发（IPD）流程，进行技术创新和产品开发。全面推行 IPD 流程，把握住 IPD 的精髓，项目经理、产品经理协同各职能部门关键用户依据 IPD 流程工作，以保证做正确的事。目前，公司已制定围绕产品开发相关的框架流程和制度，已基本能够覆盖产品全生命周期的管理。同时，公司将通过对外合作、收并购和整合以拓展产品、技术创新能力，为公司新技术、新产品的拓展提供支持。

公司积极与国内知名大学、医院开展学术合作，形成一条以市场为导向的产学研合作模式，为新产品快速产业化打下坚实的基础。合作单位包括重庆大学、中国人民解放军总医院（301 医院）、山东大学、深圳大学等。

3. 采购模式

公司对原材料采购建立了严格的质量管理体系，制定了完善的供应商导入和考核机制。公司在导入新的供应商时，从技术、质量、服务、交付、成本、环境、社会责任和安全等多角度进行准入评审。在最终导入以后，亦会持续坚持对供应商进行动态绩效考核和管理，确保供应商满足公司要求。

公司采购模式主要包括一般采购和外协加工，以一般采购为主。一般采购是指公司向供应商发出订单，并不提供生产所需的原材料，供应商按照订单向公司交付原材料的采购模式；外协加工是指公司向供应商提供生产所需的全部或部分原材料，由供应商按照公司要求进行定制加工，然后向公司交付半成品或零部件。公司采用 5R 采购原则（即“适时、适量、适质、适价、适地”）规范采购作业，以确保所采购的产品和服务能够持续满足产品研发、生产和服务的要求。

4. 生产模式

公司生产部门以市场为导向、以客户需求为准绳制定生产计划，属于“以销定产”的生产模式。公司销售部门向采购部门计划人员提供产品销售预测和销售订单，由采购部门计划人员结合原材料库存具体情况，编制《生产批次编排计划》并安排生产。公司根据年度销售预算制定年度生产计划。每月根据销售预测、历史实际销售数据和投标等大单信息提前采购原材料，并生产部分通用半成品。每周再根据接到的实际订单制定周生产计划、日生产计划，按订单生产成品。公

司质量管理部门对生产活动进行严格的过程控制。

5. 营销模式

公司采取以间接销售为主、直接销售为辅的销售模式。间接销售是指公司通过经销商及一般间接销售客户向最终客户进行产品销售。直接销售是指公司直接向终端客户或消费者进行销售，例如公司通过招投标、政府采购、电商平台等方式直接销售产品至医疗机构或个人。

经销商管理方面，公司综合考虑境内经销商所在区域、销售能力等，与选定的经销商签订《合作经销协议》，并对境内签订协议的经销商进行动态化管理，建立进入及退出机制；同时设置国际销售部门负责与海外经销商沟通和提供服务，拓展海外市场。

报告期内，公司经营模式未发生重大变化。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》(2012 年修订)，公司所处行业属于 C 制造业—C27 医药制造业和 C35 专用设备制造业。根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类与代码》(GB/T4754-2017)，公司所处行业属于：C35 专用设备制造业—C358 医疗仪器设备及器械制造。

医疗器械行业在过去几年中呈现出显著的增长态势，全球市场规模稳步扩大，中国市场更是成为全球增长的重要引擎。根据深圳市医疗器械行业协会整理的数据，2023 年全球医疗器械市场规模为 5,952 亿美元，并将以 5.71% 的年复合增长率保持增长，至 2027 年全球医疗器械产业规模将达到 7,432 亿美元。近年来，中国医疗器械市场保持高速增长，目前已占全球医疗器械市场近 30% 的份额，受到中国庞大的人口基数、不断加剧的人口老龄化、居民可支配收入增长和日益提升的医疗健康需求等因素的驱动，正朝着国际化、高端化的方向迈进。

从细分领域来看，医疗器械行业涵盖了医疗设备、体外诊断、高值耗材、低值耗材等多个品类，其中体外诊断、心血管、医学影像等领域是市场规模较大的细分赛道。这些领域的快速发展不仅推动了医疗器械行业的整体增长，也为相关企业带来了广阔的发展空间。此外，医疗器械行业的发展潜力依然巨大。中国的人均器械支出和临床渗透率相对较低，与全球平均水平相比仍有较大差距，这意味着未来市场仍有较大的提升空间。随着技术的进步和政策的支持，医疗器械行业有望在未来继续保持快速增长，尤其是在高端设备、创新器械等领域，有望实现进口替代，进一步提升国内企业的市场份额。

医疗器械行业属于技术密集型行业，涉及多个学科领域，有严格的质量控制，具有高度专业化、技术创新驱动、严格的监管环境的特点。

技术创新是医疗器械行业发展的核心驱动力。近年来，随着科技的不断进步，医疗器械行业在多个领域取得了显著的突破。从高端影像设备到微创手术器械，从体外诊断技术到智能康复设备，技术创新不仅提升了医疗器械的性能和安全性，也为患者带来了更好的治疗体验。在技术创新的推动下，进口替代成为国内医疗器械行业的重要发展方向。过去，国内医疗器械市场长期被国外品牌占据，随着国内企业技术水平的不断提升，越来越多的国产医疗器械开始崭露头角。例

如，在冠脉支架、监护仪、生化诊断等领域，国产产品已经基本实现了进口替代。而在体外诊断、医学影像、心血管器械、内窥镜、医疗机器人等细分领域，国产企业也正处于加速替代的过程中。

医疗器械行业的发展离不开政策的支持。近年来，国家在医疗器械领域出台了一系列政策，旨在推动行业的高质量发展。这些政策包括创新医疗器械的审批绿色通道、集中带量采购、DRG/DIP 支付方式改革等。

集中带量采购政策通过以量换价的方式，降低了医疗器械的价格，减轻了患者的负担，同时也促使企业加大研发投入，推动技术创新。DRG/DIP 支付方式改革则通过规范诊疗路径和支付标准，强化了医疗机构控制费用的意愿，推动了医疗器械行业的精细化管理和成本控制。这些政策的实施不仅促进了医疗器械行业的健康发展，也为行业带来了深刻的变革。企业需要在技术创新、产品质量和成本控制等方面不断提升自身竞争力，以适应政策变化带来的新的市场环境。同时，政策的支持也为医疗器械行业的投资带来了新的机遇，尤其是在创新医疗器械和高端设备领域，有望涌现出一批具有核心竞争力的企业。

近年来国家层面发布的医疗器械行业主要政策见下表：

发布时间	发布部门	政策文件名称	政策性质
2025 年 1 月	国务院办公厅	关于全面深化药品医疗器械监管改革促进医药产业高质量发展的意见	监管类
2024 年 11 月	国家医保局办公室、财政部办公厅	关于做好医保基金预付工作的通知	鼓励类
2024 年 7 月	国家药监局	医疗器械经营质量管理规范现场检查指导原则	监管类
2024 年 6 月	财政部、国家发展改革委、中国人民银行、金融监管总局	关于实施设备更新贷款财政贴息政策的通知	鼓励类
2024 年 6 月	国务院办公厅	深化医药卫生体制改革 2024 年重点工作任务	鼓励类
2024 年 4 月	国家药监局	关于进一步加强医疗器械注册人委托生产监督管理的公告	监管类
2023 年 8 月	国务院办公厅	医疗装备产业高质量发展行动计划 (2023-2025 年)	鼓励类
2022 年 6 月	国家药监局	支持港澳医疗器械注册人在大湾区内地 9 市生产医疗器械实施方案	鼓励类
2022 年 5 月	国务院办公厅	深化医药卫生体制改革 2022 年重点工作任务	鼓励类
2022 年 4 月	国家卫生健康委	健康中国行动 2022 年工作要点	鼓励类
2022 年 3 月	国家药监局、国家卫生健康委	医疗器械临床试验质量管理规范	监管类
2022 年 1 月	国家卫生健康委	“十四五”卫生健康标准化工作规划	鼓励类

医疗器械行业的主要技术门槛包括：政策壁垒、技术壁垒、人才壁垒、品牌壁垒和市场渠道

壁垒。这些门槛构成了进入医疗器械行业 and 参与竞争的基础条件，使得该行业保持一定的市场集中度和技术领先性。

(1) 政府对医疗器械企业和医疗器械研发、生产及使用的管理进行严格监管。在企业取得食品药品监督管理部门的许可后，其生产的产品还需取得医疗器械产品注册证书，医疗器械产品取得上市资质耗时较长，通常是二到三年。新成立的医疗器械研发生产企业，从企业申请设立审批到产品研发、临床试验并顺利完成注册，再到市场推广，需要较长时间，市场准入门槛高。

(2) 医疗器械行业是技术壁垒非常高的一个行业，涉及多学科的综合应用，包括医用高分子材料、生物学工程、临床医学等。产品从立项、设计、开发到注册，需要经过严格的基础研究、实验室研究、动物实验、注册检验、临床试验和注册申报等多个复杂环节。这些环节需要具备专业的技术和丰富的经验，导致新进入者难以迅速掌握和运用。

(3) 医疗器械行业对人才素质要求较高，需要具备扎实的专业教育背景、丰富的实践经验，同时能够保持长期学习热情的专业人才。这不仅包括研发和注册，还包括生产现场管理、供应链管理、市场研究等方面。新进入者很难在短期内招聘并培养具有核心竞争力的科研、生产和营销团队。

(4) 医疗器械直接关系到病人的生命健康，医疗机构在选择产品时十分重视品牌。知名的市场品牌对新进入者形成短期内难以进入的门槛。

(5) 企业销售网络和售后服务体系的建立和完善需要大量的资金、时间和精力投入。这需要有盈利能力较强的产品作为支撑，同时需对市场拥有深刻认识和前瞻把握能力。新进入者难以在短时间内建立完善的市场渠道并顺利进入招标市场。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司主要产品覆盖体外诊断（体外诊断设备及配套检测试剂）、临床医疗、皮肤医美和消费者健康四大产品线。公司总部在中国深圳，在东莞松山湖、重庆、湖南和南京等建有研发和制造基地。截至报告期末，公司在国内设有 13 家控股子公司、28 家分公司，已在国内建成较为完善的研发、营销及服务网络；在国际市场，公司不断加强与合作伙伴的合作交流及海外业务拓展能力，提升普门科技品牌的国际影响力。目前公司产品已远销全球 110 多个国家和地区，在国内已拥有超过 2 万家医疗机构用户，其中三级医院高端客户超过 2,400 家。

(1) 建成多个新产品研发和产业化创新平台，承担多项国家研发及产业化项目，促进行业进步

截至报告期末，公司已建成了广东省第一批“院士工作站”、“广东省工程技术研究中心”、“深圳市工程技术研究中心”、“深圳市工程实验室”、“深圳市企业技术中心”、“博士后创新实践基地”、“东莞市生化免疫分析工程技术研究中心”等多个新产品研发和产业化创新平台，积极参与制定行业标准和团体标准，已完成《红光治疗设备行业标准》（编号：YY/T1496-2016）、《脂蛋白相关磷脂酶 A2 测定试剂盒（化学发光免疫分析法）团体标准》（编号：T/GDMDMA0002—2022）、《白细胞介素 6 测定试剂盒（化学发光免疫分析法）团体标准》（编号：T/GDMDMA0001—2022）以

及《家用强脉冲光治疗仪团体标准》(编号: T/SAMD0001—2023) 等的制定。

2024 年 12 月 4 日, 公司参与编制的团体标准《体外诊断医疗器械用移液针表面涂层技术要求和试验方法》(编号: T/ZHYL011—2024) 正式发布。

(2) 公司主营业务产品获得广泛的认可

①体外诊断业务板块

电化学发光系列产品, 系公司基于三联吡啶钉的电化学发光免疫分析技术路线, 使用自主合成的发光标记物, 成功研制包括检测仪器和配套试剂的新一代全自动电化学发光免疫分析平台, 打破了行业国际巨头在电化学发光免疫分析领域的全球垄断, 填补了国内市场空白, 成为国内第一家取得电化学发光免疫分析系统注册证的企业。公司全自动化学发光测定仪 eCL8000 特有的“9 分钟”检测项目组合, 为急诊患者赢得黄金抢救时间, 获得临床检验的认可。此外, 炎症、心血管标志物、性激素、甲状腺功能和肿瘤标志物等检测套餐已广泛应用于临床检测。报告期内, 公司全自动化学发光测定仪 eCL8000 在高海拔国家秘鲁以及国内青海地区实现成功装机, 医院所处位置海拔均达 3,500 米以上, 设备运行状态良好, 获得客户好评。

糖化血红蛋白系列产品, 系公司基于高效液相色谱方法对糖化血红蛋白进行检测。糖化血红蛋白可以反映糖尿病患者近 8-12 周的血糖控制水平, 是国际公认的糖尿病检测“金标准”。公司糖化血红蛋白分析仪 H100Plus 产品可以实现无需切换试剂或检测模式, 1 分钟以内分离血红蛋白变体。国内市场方面, 公司糖化血红蛋白产品市场占有率位居国产品牌前列, 自 2023 年推出高端糖化机型 H100Plus 以来, 大力拓展了高端大样本量客户以及第三方检测中心。国际市场方面, 公司糖化血红蛋白分析仪除了可以检测糖化血红蛋白以外, 还可以进行地中海贫血项目筛查, 得益于公司糖化血红蛋白分析仪系列产品抗干扰性强、检测过程高效、检测结果精准、智能化等高性能的表现, 其在国内外市场上获得客户较高的认可, 连续多年位居国产品牌出口领先地位。2024 年, 推出糖化血红蛋白 H100Plus 级联版, 实现 2 台糖化血红蛋白分析仪灵活级联, 最高测速 160T/H, 检测通量大幅提升, 帮助客户提高检测效率, 降低使用成本。

特定蛋白分析系列产品, 经过多年技术积累已经实现了全自动化检测。公司自 2016 年开始与 SYSMEX 持续开展战略合作, 双方联合推出“血常规+CRP+SAA”检测合作模式, 由 SYSMEX 在中国市场独家代理普门科技品牌的特定蛋白“CRP+SAA”产品, 发挥各自优势, 强强联合, 实现 CRP 检测位居国内市场领先地位。此外, 公司在国内首创基于散射比浊方法学的全自动红细胞渗透脆性分析仪, 可以支持全自动吸样、检测、清洗, 具有测试速度快、检测效率高的优势, 可广泛适用于基层医疗机构辅助溶血性疾病的诊断; 该分析仪凭借其创新性、先进性和可靠性入选深圳市龙华区工业和信息化局《龙华区 2023 年第二批创新产品和服务目录》, 标志着该产品的应用价值获得市场认可, 企业创新研发水平再获肯定。

②临床医疗业务板块

在临床医疗业务板块, 公司针对医院不同疾病、不同科室的治疗需求, 推出全院智慧化 VTE 防治系统、创面修复与治疗解决方案、呼吸系统解决方案、疼痛康复与治疗解决方案、围手术期解决方案等五大以疾病为中心的临床特色化解决方案, 有效促进疾病治疗与康复的临床疗效, 产

品实现国内外销售。

在创面修复与治疗领域，普门科技作为申报团队中唯一的企业，与中国人民解放军总医院第一附属医院、中国人民解放军第三军医大学（现更名为：陆军军医大学）、上海交通大学医学院附属瑞金医院等医学机构联合申报的“中国人体表难愈合创面发生新特征与防治的创新理论与关键措施研究”项目，获得了国务院颁发的 2015 年度国家科学技术进步奖一等奖，是国内医疗器械行业第一家获得国家科学技术进步奖一等奖的企业。公司依托上述创面治疗等核心技术，自主研发了光子治疗仪，填补了国内临床创面光子治疗领域的市场空白。公司作为起草单位参与完成了《红光治疗设备行业标准》（编号：YY/T1496-2016）的制定，并于 2016 年 7 月 29 日正式发布。

为贯彻落实《国家卫生健康委关于印发 2024 年国家医疗质量安全改进目标的通知》（国卫办医政函[2024]40 号）文件要求，推动 VTE 防治管理工作进一步落实，提升整体防治效果，保障患者安全，公司对 VTE 预防评估系统进行持续升级，开发出系列空气波压力治疗系统，不断丰富防栓设备，满足不同临床机构的使用需求，为建设无“栓”医院而努力。截至报告期末，公司物理防栓设备在国内装机医院数量累计超过 2,000 家，智慧化 VTE 防控系统成功入驻国内医院数量累计约 400 家，市场覆盖范围广泛。

③皮肤医美业务板块

公司立足于市场需求，持续对现有产品进行完善和升级，同时不断拓展新的技术平台和开发有竞争力的新产品。公司皮肤医美产品线已上市的产品主要有基础光电、特色能量、医美耗材三大类，公司已成为国内光电皮肤医美领域产品解决方案最完善的器械厂家之一。报告期内，新款光谱治疗仪取得重庆市药品监督管理局颁发的《中华人民共和国医疗器械注册证》，光谱治疗仪适用于治疗炎症性痤疮，广泛应用于各类型医疗场所。该产品进一步扩充公司皮肤医美类产品矩阵，有助于提升公司在皮肤医美市场的综合竞争力。

④消费者健康业务板块

公司消费者健康业务重点围绕居家美容和居家康复两个方向做产品规划。截至报告期末，公司消费者健康业务已上市的产品包括面罩式光子美容仪、空气环压肌力恢复系统、高能红外治疗仪，智能健发帽等，目前公司已自运营天猫、京东、抖音、小红书等电商旗舰店，品牌影响力不断提升。报告期内，公司高能红外治疗仪成为电商平台高端理疗仪 TOP1 单品。（数据来源：生意参谋《2024 年 10 月 9 日至 11 月 7 日后台超 5,000 元产品交易金额数据》。）

(3) 公司获得国家部委、省、市多部门荣誉和奖励，行业影响力显著提升

报告期内，公司及子公司获得多项荣誉和奖励，行业影响力进一步显著提升。具体情况如下：

2024 年 1 月，普门科技再次荣获工信部、民政部、国家卫生健康委三部委颁发的“智慧健康养老应用试点示范·示范企业”荣誉称号；普门科技、重庆普门创的“微管内表面耐磨超疏水涂层及在医疗器械中的应用”项目获得“2023 年度‘中国腐蚀与防护学会科学技术奖’一等奖”；广东省工业和信息化厅公布《2023 年专精特新中小企业名单》，全资子公司广东普门生物医疗科技有限公司荣获“专精特新中小企业”称号；普门科技与重庆大学合作项目“全自动特定蛋白分析仪关键技术开发及产业化”荣获由中国产学研合作促进会授予的“2023 年中国产学研合作创新

成果奖二等奖”。

2024 年 2 月，公司糖化血红蛋白分析仪、特定蛋白分析仪、全自动化学发光测定仪、光子治疗仪、冲击波治疗仪、高频振动排痰系统等产品入选《深圳市创新产品推广应用目录》。

2024 年 3 月，普门科技获得由深圳援疆“深喀同心·善心致远”公益计划组委会授予的“2023 年度杰出贡献奖”。

2024 年 4 月，公司全自动红细胞渗透脆性分析仪入选深圳市龙华区工业和信息化局《龙华区 2023 年第二批创新产品和服务目录》。

2024 年 9 月，中国医学装备协会发布第十批《优秀国产医疗设备产品目录》遴选结果，普门科技系列产品进入目录，包括：调 Q Nd:YAG 激光治疗仪、可视喉镜、光子治疗仪（红蓝光，Carnation-86S/11S/22S、Carnation-86A/B/C、Carnation-87A/B/C、Carnation-88C、Carnation-86E）、体外冲击波治疗仪（气动弹道式，LC-560、LC-570、LC-580、LC-580C）以及全自动糖化血红蛋白分析仪 H100Plus 和 H100 等。

2024 年 10 月，由第一财经、安永（中国）、矽亚资产管理、上海嘉定新城发展有限公司联合主办的首届“未来 20·中国 A 股上市公司成长力评选”中，普门科技荣誉入选“未来 20·成长力年度企业”；荣获证券时报“第十八届科创板上市公司三十强”；荣获中国证券报“2023 年度新质企业金牛奖”。

2024 年 11 月，公司荣获深圳市公司治理研究会“年度贡献奖”和“年度董秘”荣誉称号，获得工信部授予的专精特新“小巨人”称号。

2024 年 12 月，公司获得中华人民共和国深圳海关颁发的《AEO 高级认证企业证书》。AEO 认证是全球通行的认证标准，获得 AEO 认证的企业在国际贸易中具备更高的信誉度和可靠性，有助于提升普门科技在国际市场上的知名度和竞争力。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

报告期内，医疗器械行业因政策、技术、市场等因素影响出现多层次的新变化。体外诊断领域，呈多学科交叉融合趋势，产业高速增长，免疫诊断成为最大细分领域，未来仍具增长潜力。临床医疗领域，在政策扶持等因素推动下，康复医疗器械快速发展，医疗设备更新升级，新业务模式涌现。皮肤医美领域，行业逐渐开始转型，注重多元特色差异，加速回归医疗本质，同时借助 AI 技术实现智能化升级，追求精准安全治疗。

(1) 体外诊断领域

根据检测方法或技术，IVD 主要可分为生化诊断、免疫诊断、分子诊断、微生物诊断、血液诊断五类，不同的检测原理使其在现状、应用情况、未来增长点等方面皆存在较大差异。

生化诊断技术成熟，检测成本低，主要以糖和非蛋白类基础指标为主，在基层市场占有率高。

免疫诊断的临床检测项目以肿瘤标志物、甲状腺功能、传染病为主，占整体免疫诊断市场的规模在半数以上；其中，心脏标志物、炎症因子等检测项目目前体量不大，但未来在市场上预计会有相对更大的增长空间。除此之外，性激素、优生优育等未来随着化学发光技术的普及以及医

疗体系的不断完善而持续增长。免疫诊断是应用免疫学理论设计的一系列测定抗原、抗体、免疫细胞及其分泌的细胞因子的检验方法。随着学科间的相互渗透，免疫学涉及的范围不断扩大，新的免疫学检测方法层出不穷。近年来，国内的临床应用以化学发光检测技术为主，化学发光免疫分析是将具有高灵敏度的化学发光测定技术和高特异性的免疫反应相结合，用于各种抗原、半抗原、抗体、激素等的检测分析技术，是继放射免疫、酶联免疫、荧光免疫、时间分辨荧光免疫后发展起来的一项最新免疫测定技术。其具有特异性高、试剂稳定、自动化程度高、可大规模检测等优点，在临床应用中迅速推广，正逐步取代其他定性方法，成为免疫分析领域的主流诊断技术，占据了近 60% 的市场份额。化学发光通常包括直接化学发光、酶促化学发光和电化学发光。应用项目较为广泛，包括肿瘤标识物、甲功、传染病、激素、心脏标识物、贫血、糖代谢、骨代谢等。

分子诊断目前应用最广的是二代基因测序技术，三代基因测序技术由于测序准确度的问题，大多项目尚在研究阶段，还未广泛应用。分子诊断主要应用于传染病和产前筛查，未来肿瘤早筛将成为分子诊断的最大增长空间所在。分子诊断技术是指以 DNA 和 RNA 为诊断材料，用分子生物学技术通过检测基因的存在、缺陷或表达异常，从而对人体状态和疾病作出诊断的技术。它是一个基于分子水平进行检测的技术的总称，其中聚合酶链式反应 (Polymerase Chain Reaction, PCR) 技术是分子诊断技术中应用最广的技术。目前二代实时荧光定量 PCR (Quantitative Polymerase Chain Reaction, qPCR) 是 PCR 中的主导技术，它需要在封闭体系中进行，降低了实验污染的概率，而且可以通过荧光信号强弱监测扩增产物的多少，进行定量检测，可用于各型肝炎、艾滋病、禽流感、结核、性病等传染病诊断和疗效评价，地中海贫血、血友病、胎儿畸形等优生优育检测，肿瘤标志物及瘤基因检测实现肿瘤病诊断、遗传基因检测实现遗传病诊断等，目前临床应用最为广泛。根据艾瑞咨询测算，全球分子诊断市场规模从 2018 年的 102 亿美元增长至 2022 年的 184 亿美元，且随着传染病、癌症、遗传病等领域分子诊断技术的普及以及三代数字 PCR 的发展，市场将持续保持较高增速，预计于 2026 年达到 375 亿美元，2023-2026 年的复合增长率将达到 19.8%。(数据来源：艾瑞咨询《体外诊断 IVD | 研究报告》)

微生物诊断相对来说市场较为封闭，近年来，临床微生物检测获得了快速的发展，尤其是在微生物质谱检测和药敏试验方面。

血液诊断临床普及度高，基本已成功替代了进口设备，未来和常见的 CRP、IL-6 等感染标志物一起出结果是现在很多厂商相继打造的产品方向。

(2) 临床医疗领域

2024 年来，国家政策的积极扶持、人口老龄化趋势的加剧、慢性病患者数量的逐年攀升以及“多孩”政策放开后产妇数量增加等多重因素的共同推动下，康复医疗器械产品实现了快速而高质量发展。

2024 年 1 月 15 日，国务院办公厅发布《国务院办公厅关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，要求加快建设康复医院、护理院（中心、站）、安宁疗护机构，加强基层医疗卫生机构康复护理、健康管理等能力建设，鼓励拓展医养结合服务，推动建设老年友善医疗机构；鼓励医疗机构通过日间康复、家庭病床、上门巡诊等方式将康复服务延伸至社区和家庭，支持开展老年

康复评定、康复指导、康复随访等服务，扩大家庭医生签约服务覆盖面；加强综合医院、中医医院老年医学科建设，提高老年病防治水平，推动老年健康领域科研成果转化。

2024 年 3 月 13 日，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，提出到 2027 年，工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投资规模较 2023 年增长 25% 以上。此后，各省市医疗设备更新落地措施相继出台。2024 年 4 月《广东省推动大规模设备更新和消费品以旧换新的实施方案》提出，推进医疗设备设施迭代升级；推动医疗卫生机构装备和信息化设施迭代升级，鼓励具备条件的医学影像、放射治疗、远程诊疗、手术机器人等医疗装备更新改造；推动医疗机构病房改造提升，优化住院诊疗服务，探索推进医疗装备产品“购买技术服务”和设备租赁等新模式。

2024 年 6 月，广东省发展和改革委员会官网重大设备更新项目可行性研究报告审批前公示显示，广东医疗卫生领域设备更新项目涉及省重点医院先进医疗设备、县域医共体设备、城市二级医院设备、公共卫生机构设备等，拟购置设备 2,171 台（套），预计总投资近 54 亿元，将通过申请中央投资、省市县财政、地方政府专项债和项目单位自筹等形式解决。

(3) 皮肤医美领域

医美行业的机构运营开始转型，更加注重多元化、特色化、差异化。受宏观经济环境发展态势的影响，2024 年医美行业消费降级趋势显著。尽管消费量呈现增长态势，但行业利润空间受到压缩。在此行业环境下，部分大型医美企业借助并购、重组等手段扩大自身规模，实现资源的优化配置。机构品牌加速整合集中，头部效应凸显，中小医美机构面临严峻的经营困境，正加速退出市场。与此同时，随着消费者对医美的认知逐步深化，加之行业竞争日益激烈，医美行业加速回归医疗本质。医美机构愈发重视技术研发投入，不断提升医生专业素养，优化服务质量。为满足不同消费者的个性化需求，医美机构开始围绕消费需求探索多元化特色服务模式，塑造差异化定位。

医美行业技术开始进行智能化升级，更加追求精准、安全治疗。随着 AI 技术的发展和普及，医美行业智能化升级进程不断加速。AI 技术能够对医美器械获取的图像、数据进行深度分析，帮助医生更准确地诊断皮肤问题、面部结构等，为制定个性化的治疗方案提供有力依据；借助机器人辅助系统或智能导航设备，在部分治疗环节可代替人工操作，提升治疗的精准度和安全性；AI 系统能够实时收集治疗过程中的数据，并进行分析和反馈，助力医生及时调整治疗方案，提高治疗效果，降低副作用发生的概率。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年		本年比上年 增减(%)	2022年
		调整后	调整前		
总资产	2,894,535,872.50	2,331,378,809.56	2,331,378,809.56	24.16	1,820,515,808.15
归属于上市公司股东的净资产	2,050,964,593.16	1,796,746,247.91	1,796,746,247.91	14.15	1,439,823,440.22
营业收入	1,148,037,800.48	1,145,718,825.93	1,145,718,825.93	0.20	983,044,751.89
归属于上市公司股东的净利润	345,391,536.26	328,579,949.16	328,579,949.16	5.12	251,482,903.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	328,144,926.01	313,453,964.67	313,453,964.67	4.69	233,234,166.12
经营活动产生的现金流量净额	296,470,545.11	303,823,443.22	303,823,443.22	-2.42	271,711,959.63
加权平均净资产收益率 (%)	18.20	20.42	20.42	减少2.22个百分点	18.75
基本每股收益 (元 / 股)	0.81	0.77	0.77	5.19	0.60
稀释每股收益 (元 / 股)	0.81	0.77	0.77	5.19	0.60
研发投入占营业收入的比例 (%)	17.55	15.07	14.82	增加2.48个百分点	17.37

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	305,741,862.07	284,190,718.14	266,859,463.71	291,245,756.56
归属于上市公司股东的净利润	107,218,856.40	64,659,528.09	85,536,551.42	87,976,600.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	103,288,918.11	59,948,020.51	80,089,609.42	84,818,377.97
经营活动产生的现金流量净额	26,082,118.62	60,230,834.84	90,284,758.47	119,872,833.18

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位: 股

截至报告期末普通股股东总数(户)							9,825
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							13,289
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数 (户)							0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数 (户)							0
前十名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
刘先成	-	125,900,933	29.38	-	无	-	境内自然人
胡明龙	-	21,024,419	4.91	-	无	-	境内自然人
中国工商银行股份有限公司－富国天惠精选成长混合型证券投资基金 (LOF)	2,197,959	20,000,000	4.67	-	无	-	其他
曾映	-	19,669,021	4.59	-	无	-	境内自然人
厦门瀚钰投资咨询合伙企业 (有限合伙)	-7,209,715	14,346,685	3.35	-	无	-	其他
基本养老保险基金一六零二二组合	-	13,001,803	3.03	-	无	-	其他
徐岩	-	12,542,040	2.93	-	无	-	境内自然人
厦门乔川投资合伙企业 (有限合伙)	-1,660,500	11,084,075	2.59	-	无	-	其他
全国社保基金四零三组合	4,758,552	4,758,552	1.11	-	无	-	其他

厦门普荣投资合伙企业（有限合伙）	-850,000	4,757,106	1.11	-	无	-	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明			刘先成、厦门瀚钰投资咨询合伙企业（有限合伙）、厦门乔川投资合伙企业（有限合伙）、厦门普荣投资合伙企业（有限合伙）为一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			不适用				

存托凭证持有人情况

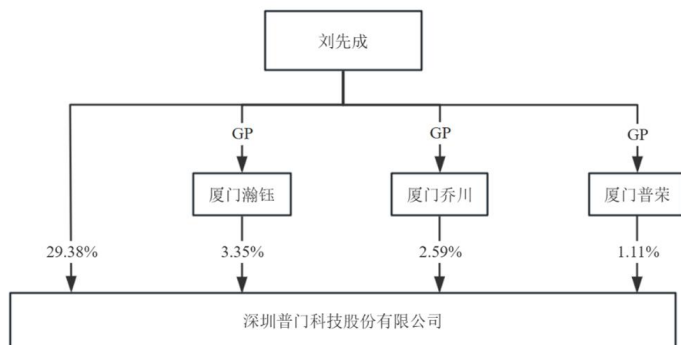
☐适用 ☒不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

☐适用 ☒不适用

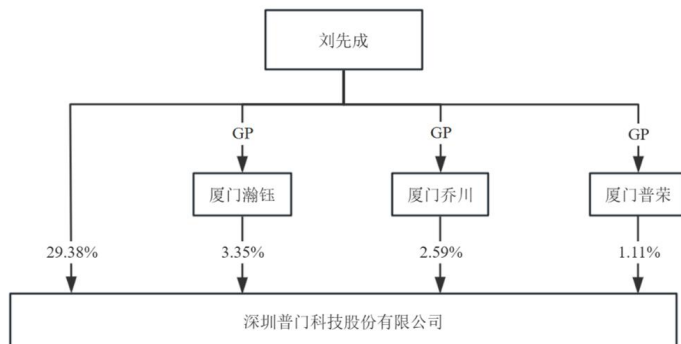
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 ☐不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 ☐不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 114,803.78 万元，同比增长 0.20%；归属于母公司股东的净利润为 34,539.15 万元，同比增长 5.12%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 32,814.49 万元，同比增长 4.69%。截至报告期末，归属于上市公司股东的净资产为 205,096.46 万元，基本每股收益 0.81 元/股。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用