

公司代码: 600757

公司简称: 长江传媒

长江出版传媒股份有限公司
2024 年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据《公司章程》规定，公司2024年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向公司股东派发现金股利：每10股现金分红4.10元（含税）。截至2024年12月31日，公司总股本1,213,650,273股，以此计算合计拟派发现金红利497,596,611.93元（含税）。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	长江传媒	600757	ST源发

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	冷雪	邓涛
联系地址	湖北省武汉市武昌雄楚大街268号B座12楼	湖北省武汉市武昌雄楚大街268号B座12楼
电话	027-87673688	027-87679282
传真	027-87673612	027-87673612
电子信箱	cjcm@600757.com.cn	cjcm@600757.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

公司所处行业为“新闻和出版业”，主要从事图书、报刊的出版和发行等业务。报告期内，面对外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势，我国经济运行稳中有进，经济复苏呈现波浪式推进。文化产业持续较快增长，国民综合阅读率稳步上升，文化新业态成为推动我国文化产业转型升级、实现提质增效的关键动能。政策持续支持出版业发展，税收优惠政策为出版业提供了实质性的经济支持，在减轻出版业经济负担的同时，使得出版企业可以更好地聚焦主责主业，将更多资金和资源投入到内容创作和市场开拓中。面对机遇与挑战，出版业深入践行习近平文化思想，全面落实文化体制机制改革任务，在变革与转型中迈出高质量发展稳健步伐。报告期内，根据开卷监测数据，长江传媒图书在实体书店实洋占有率为 2.22%，在全国出版集团排名前十，在网店实洋占有率为 1.45%，在综合零售市场实洋占有率为 1.62%。

报告期内，公司以图书、期刊、报纸、音像制品、电子出版物的出版、发行、印制、物资贸易为主业，拥有涵盖“编、印、发、供”的产业链，并逐步向数字阅读、在线教育、文化创意、投资金融等领域拓展，形成了跨领域、多介质、全链条发展格局。其中，出版业务主要为一般图书的出版、教材教辅的出版、报刊的出版及新媒体经营等。发行业务主要为图书、报刊、电子音像制品、数码产品的批发、零售。印刷业务主要为图书、报刊印刷和纸质包装品印刷。物资贸易业务主要为印刷物资自主采购和销售，业务范围主要包括图书用纸、包装用纸、油墨、印刷器材、机械及配件等。

报告期内公司主营业务的采购模式：

公司主营业务的采购主要包括印刷服务采购、印刷物资采购和出版物采购。印刷服务采购由各经营单位根据实际需要，自主通过公开招标方式、邀标、询价等采购方式，根据价格、印刷质量、服务质量等选择印刷商；印刷物资采购采取两种方式：对于小额物资由各相关单位自主采购，相关单位与供应商单独谈判、签订采购合同的方式进行，或者由相关单位自主组织招标比价、公开采购。对于纸张、油墨等大宗物资，实行集中采购方式，统一组织招标比价、公开采购方式进行；出版物采购由湖北省新华书店集团统一向公司内部和外部的各大出版社以及电子音像、数码产品供应商等采购产品，然后通过其覆盖全省的新华书店市县分公司和线上服务平台对外销售。

报告期内公司主营业务的生产模式：

公司出版业务的选题策划、报批、组稿、编辑等工作均由各出版社自主进行；排版、印刷主要委托新华印务完成，部分业务也可由有关单位自主选定的印刷厂进行。在出版环节，选题策划与报批由各出版社经过市场调研，结合读者消费需求分析以及作者资源等，提出出版选题内容，

经责任编辑、编辑室主任、总编辑、出版选题论证委员会层层进行论证，最终由选题审核委员会审核通过，报湖北省委宣传部批准通过后报国家新闻出版署备案。出版选题经过严格审核，确保选题符合《出版管理条例》等法律法规的有关规定，符合把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一的原则，形成并加强公司产品线建设和品牌建设。组稿一般分为直接向作者约稿以及委托作者代理组织稿件以及原创自采稿件。为保证拥有出版物的自主知识产权，公司各出版单位与作者签订出版合同，约定和保护作者和出版社双方的合作条件和权利，约定稿酬的支付标准和支付方式等。编辑工作则主要由各出版单位内部编辑部门完成。在印刷复制环节，公司各出版单位的图书、期刊印刷业务主要委托新华印务进行印刷和包装。在生产高峰期，公司各出版单位也可自主选择其他印刷复制单位进行加工制作。

报告期内公司主营业务的销售模式：

公司主要采取系统发行和零售发行两大主要发行方式。各出版社系统发行主要针对中小学教材和进入学校征订范围的教辅材料，采用预订方式，通过地方新华书店系统发行，基本无退货。公司所属湖北省新华书店集团围绕打造线上线下一体化营销服务模式，不断提升线上、线下营销服务能力。目前已建成 78 家发行分公司及覆盖全省市县的各类实体书店，并通过天猫、拼多多、京东、抖音等多个线上电商销售平台和以“湖北新华教育服务平台+倍阅学习中心”为核心的教材教辅线上发行服务平台，线上线下一体化的销售服务体系逐步完善。

报告期内公司主营业务的推广模式：

公司下属湖北省新华书店集团深入推进线上线下一体化发展，持续推进新媒体运营，构建线上线下、店内店外相结合的立体式营销服务体系。打造了“湖北新华教育服务平台+倍阅学习中心”为核心的线上教育服务平台矩阵，以及湖北新华“库房严选”、“倍悦荐读”等直播账号矩阵；建成线上微店 84 家、倍阅云店 77 家、微信视频号 80 个、微信公众号 84 个、抖音号 70 个、企业微信群共 1263 个，初步构建了全省一体化、覆盖多平台的新媒体营销服务矩阵；拓展全媒体平台会员、提供精准会员服务，全年新增会员、粉丝 41 万余人，湖北新华线上线下全渠道会员和粉丝数量共计 317 万余人；大力拓展直播和短视频营销，全省共有 54 家子（分）公司启动线上直播业务，全年累计开展直播活动 400 余场；把线上教育服务平台推广应用作为打造新营销服务体系的重要举措，研发“湖北新华教育服务平台”教研中心、教学中心、活动中心、评价反馈中心功能模块，推动课外读物、公告教辅、市场型教辅、“读书活动”用书全面上线销售，以征订业务线上化、线下服务网格化，推动传统教材教辅发行业务全面向线上转型。目前线上教育服务平台已在湖北省新华书店集团全省 75 家市县分公司全面上线。

报告期内公司主营业务的物流模式:

公司旗下湖北省新华书店集团具有完全自主的物流体系，各出版单位主要采用社会第三方物流公司服务完成图书配送业务。公司在建长江出版传媒文化科技园项目致力于提供供应链智能物流服务的高科技、综合性、数字化文化供应链物流服务，打造长江传媒集图书与教材教辅仓储物流中心、绿色印刷中心。

3、公司主要会计数据和财务指标**3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标**

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	13,804,444,381.17	13,234,282,713.05	4.31	12,471,831,381.52
归属于上市公司股东的净资产	9,527,311,896.51	9,066,483,799.16	5.08	8,439,157,846.03
营业收入	7,072,166,247.06	6,758,802,951.73	4.64	6,295,039,168.10
归属于上市公司股东的净利润	945,086,937.09	1,015,755,235.19	-6.96	729,334,143.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	999,519,133.46	888,817,938.39	12.45	779,812,600.73
经营活动产生的现金流量净额	568,565,628.45	1,185,831,606.30	-52.05	1,067,032,877.90
加权平均净资产收益率 (%)	10.17	11.60	减少1.43个百分点	8.75
基本每股收益(元/股)	0.78	0.84	-7.14	0.60
稀释每股收益(元/股)	0.78	0.84	-7.14	0.60

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,921,635,043.58	1,651,169,743.69	1,645,934,973.44	1,853,426,486.35
归属于上市公司股东的净利润	262,005,857.30	270,011,049.39	157,139,683.35	255,930,347.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	254,190,245.83	255,031,286.80	154,361,308.32	335,936,292.51

后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-188,214,519.70	52,643,297.31	40,116,992.30	664,019,858.54

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

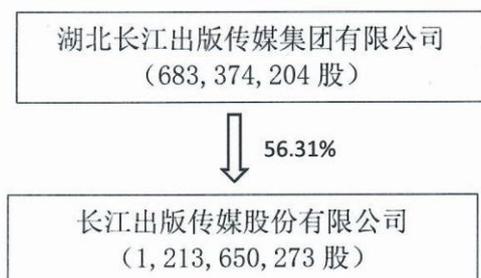
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		31,475					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		30,845					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		不适用					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		不适用					
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
湖北长江出版传媒集团有限公司	5,046,204	683,374,204	56.31	0	无	0	国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	29,138,800	2.40	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	-49,092,476	20,139,334	1.66	0	无	0	其他
中信证券股份有限公司－社保基金 1106 组合	12,913,791	12,913,791	1.06	0	无	0	其他
基本养老保险基金一零零二组合	6,780,059	12,660,059	1.04	0	无	0	其他
中国银行股份有限公司－易方达中证红利交易型开放式指数证券投资基金	6,822,000	8,748,151	0.72	0	无	0	其他
中国平安人寿保险股份有限公司－自有资金	5,342,184	8,336,784	0.69	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司－泰康策略优	7,300,000	7,300,000	0.60	0	无	0	其他

选灵活配置混合型证券投资基金							
招商银行股份有限公司－泰康品质生活混合型证券投资基金	6,500,000	6,500,000	0.54	0	无	0	其他
上海浦东发展银行股份有限公司－招商中证红利交易型开放式指数证券投资基金	3,830,300	6,415,214	0.53	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说 明	公司未有资料表明以上股东间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数 量的说明	不适用						

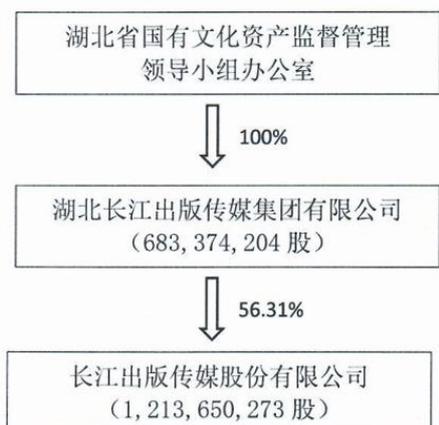
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年公司实现营业收入 70.72 亿元，同比上升 4.64%，实现归属于上市公司股东的净利润 9.45 亿元，同比下降 6.96%。每股收益 0.78 元，同比下降 7.14%。资产总额达到 138.04 亿元，同比增长 4.31%。净资产 95.27 亿元，同比增长 5.08%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用