

**用友网络科技股份有限公司
2024 年年度股东大会
会议资料**

二零二五年四月十八日

目录

议案一：用友网络科技股份有限公司 2024 年度董事会工作报告	3
议案二：用友网络科技股份有限公司 2024 年度监事会工作报告	16
议案三：用友网络科技股份有限公司 2024 年度财务决算方案	20
议案四：用友网络科技股份有限公司 2024 年度利润分配方案	21
议案五：用友网络科技股份有限公司 2024 年年度报告及摘要	22
议案六：用友网络科技股份有限公司关于 2024 年度董事薪酬情况及 2025 年度薪酬方案 的议案	23
议案七：用友网络科技股份有限公司关于 2024 年度监事薪酬情况及 2025 年度薪酬方案 的议案	24
议案八：用友网络科技股份有限公司关于变更注册资本的议案	25
议案九：用友网络科技股份有限公司关于修订《公司章程》的议案	26
议案十：用友网络科技股份有限公司关于选举公司第九届董事会董事候选人的议案..	27
议案十一：用友网络科技股份有限公司关于使用部分闲置自有资金进行存款业务暨关联 交易的议案.....	28
议案十二：用友网络科技股份有限公司关于拟注册发行中期票据的议案	29

用友网络科技股份有限公司 2024 年年度股东大会 会议须知

根据《用友网络科技股份有限公司股东大会议事规则》有关规定，为维护投资者的合法权益，确保用友网络科技股份有限公司（以下简称“用友网络”或“公司”）本次股东大会的顺利召开，特制定会议须知如下，望出席股东大会全体人员遵守：

一、 本次股东大会设秘书处，具体负责大会有关程序方面的事宜。

二、 股东大会期间，全体出席人员应以维护股东的合法权益，确保大会正常秩序和议事效率为原则，认真履行法定职责。

三、 出席本次股东大会的股东及股东代表依法享有发言权、咨询权、表决权等各项权利。股东要求发言或就有关问题提出咨询时，应在会议开始后的 15 分钟内向大会秘书处登记，并填写《股东发言申请表》。股东大会秘书处将按股东登记时间先后，安排股东发言。

四、 股东发言时应首先报告其姓名和所持有的公司股份数。为了保证会议的高效率，每位股东发言应简洁明了，发言内容应围绕本次股东大会的议题。

五、 本次股东大会共有 12 项议案，其中第 8、9 项议案为特别议案，须由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的三分之二以上通过；其他 10 项议案为普通议案，须由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的过半数通过。

用友网络科技股份有限公司

股东大会秘书处

二零二五年四月十八日

用友网络科技股份有限公司

2024 年年度股东大会会议资料

会议时间：2025 年 4 月 18 日下午 14:00

会议地点：用友产业园（北京）中区 8 号楼 E102 会议室

会议主持人：董事长王文京

会议议程：

- 一、 宣布到会股东和股东代表人数及代表股份数
- 二、 宣布本次股东大会会议议程
- 三、 审议会议议案
 - （一）审议《公司 2024 年度董事会工作报告》
 - （二）审议《公司 2024 年度监事会工作报告》
 - （三）审议《公司 2024 年度财务决算方案》
 - （四）审议《公司 2024 年度利润分配方案》
 - （五）审议《公司 2024 年年度报告及摘要》
 - （六）审议《公司关于 2024 年度董事薪酬情况及 2025 年度薪酬方案的议案》
 - （七）审议《公司关于 2024 年度监事薪酬情况及 2025 年度薪酬方案的议案》
 - （八）审议《公司关于变更注册资本的议案》
 - （九）审议《公司关于修订〈公司章程〉的议案》
 - （十）审议《公司关于选举公司第九届董事会董事候选人的议案》
 - （十一）审议《公司关于使用部分闲置自有资金进行存款业务暨关联交易的议案》
 - （十二）审议《公司关于拟注册发行中期票据的议案》
- 四、 听取独立董事述职报告
- 五、 股东发言
- 六、 议案表决
 - （一）宣读表决规定

(二) 指定股东监票人

(三) 投票

(四) 休会检票

七、 宣布表决结果及大会决议

八、 律师发表见证意见

会议议案一：

用友网络科技股份有限公司 2024 年度董事会工作报告

现向公司股东大会提交《用友网络 2024 年度董事会工作报告》，具体内容如下：

一、经营情况讨论与分析

（一）总体经营情况

报告期内，公司实现营业收入915,273万元，同比下降6.6%，其中，云服务业务实现收入684,983万元，同比下降3.4%。公司营业收入下降主要由于：（1）公司部分客户需求阶段性延后，签约金额同比下滑；（2）公司更大力度地推进订阅业务模式，对短期整体收入造成一定影响。报告期内，尽管公司整体收入有所下滑，但核心产品BIP3实现收入31.4亿元，占整体收入的比例同比提升2.4个百分点；订阅收入同比增长26.0%。核心产品收入占比与业务收入结构质量的持续提升，增强了公司未来收入稳定增长的基础。

报告期内，公司归属于上市公司股东的净亏损额为206,131万元，归属于上市公司股东的扣非后净亏损额为203,821万元。除受上述收入下降的影响外，公司亏损主要还受以下因素影响：（1）研发投入形成的资本化无形资产摊销金额较上年增长了30,036万元；（2）报告期末，公司员工数量相较2023年末减少3,666人，离职人员经济补偿金相应增加14,230万元；（3）公司期末长期股权投资账面价值281,866万元，因被投资公司经营情况波动和经营业绩下滑，计提长期股权投资减值损失较上年增加6,055万元，同时投资收益较上年减少2,341万元；（4）公司期末商誉原值为193,509万元，因收购的子公司业绩下滑，计提商誉减值损失较上年增加15,582万元；（5）公司期末以公允价值计量的股权投资的账面价值90,761万元，因被投资公司估值下降，以公允价值计量且其变动计入当期损益的投资损失较上年增加6,934万元。

报告期末，销售商品、提供劳务收到的现金为98.0亿元，保持基本稳定。公司合同负债（已从客户收到但尚未达到收入确认条件的现金收款）为30.5亿元，较2023年年末增长8.8%，其中，云业务相关合同负债为27.8亿元，较2023年年末

增长13.0%，订阅相关合同负债为23.1亿元，较2023年年末增长25.9%。

截至报告期末，公司云服务累计付费客户数为87.25万家，新增云服务付费客户数15.75万家。

（二）产品发展情况

报告期内，公司全面拥抱AI，产品持续创新突破。公司发布企业服务垂类大模型YonGPT2.0，通过1个大模型平台、2个应用框架（Agent和RAG）以及在中数据闭环，有效连接“繁杂企业需求”与“通用大模型”的鸿沟；基于Agent（智能体）、HCI（人机交互）、RAG（将检索技术与生成式AI融合）等应用框架发布了智能助理、数智员工、友智库等通用型产品及100多个场景化的企业智能服务，覆盖财务、人力、供应链等企业服务领域，并与生态伙伴携手，成功打造并发布了针对公共资源交易、工业装备及交通建设行业的专业大模型。率先在招商局集团（人力资源数智员工）、中国五矿（财务数智员工）、远东数智采（YonGPT生成采购招标文件）等头部客户实现成功应用，为客户带来显著的效率提升和成本降低。

2025年2月，用友BIP上线接入在处理复杂信息、推理能力、开放性和运行成本等方面领先的DeepSeek大模型，持续升级用友BIP智能服务，并接入了豆包、千问、百川等多个大模型服务，实现国产企业软件、云服务和国产大模型的融合创新，为企业提供更加灵活的智能化解决方案，满足企业不同业务主题和场景的智能化需求。

报告期内，公司核心产品BIP3发布了R5及R6版本，全面加强AI融合、数据服务、全球化能力。通过简强架构显著增强系统架构与部署方式的灵活度，实现AI智能服务和数据服务能力的进一步升级，通过创新技术实现资源消耗同比降低50%、运维成本节省30%；支持百亿级事项分录数据处理，千亿级主附表数据的无缝合并，并拥有行业内领先的安全可信架构；具备多语言、多时区、多格式、多会计准则、多币种、多数据中心等全球化能力。

（三）业务进展情况

1、企业客户业务

报告期内，公司大型企业客户业务实现收入586,438万元，同比下降10.0%，核心产品YonBIP续费率达91.5%。公司大型企业客户业务优化了行业客户事业部

组织方式与资源部署，有效提升行业客户事业部的客户覆盖和组织能力。截至报告期末，共发布了包括流程制造行业、装备与离散制造行业、服务行业、消费品行业等在内的263个细分行业解决方案。截至报告期末一级央企新增签约7家，累计签约44家。公司成功签约招商局集团、中国中化、中交集团、中国中车、保利集团、中国海油、中广核、中国物流、中国铁塔、中国纸业、魏桥集团、比亚迪、吉利控股集团、南孚电池、NatSteel，子公司签约行业头部客户如中国银行、交通银行、光大银行、深交所、中信金融、广东烟草、上海烟草、四川烟草、沃尔沃等一批知名企业。公司标杆客户交付方面取得明显进展，中国移动、中盐集团、中国中车、中国中化、招商局集团、中国西电、中国银行、光大银行、中信证券、长安福特、山西成功汽车、比亚迪、大疆等一批战略级客户项目成功上线，为大型企业客户市场普及用友BIP形成了良好的规模示范效应。

公司中型企业客户业务继续坚持“全面订阅化”发展策略，全面推进订阅收入模式转型。报告期内，公司中型企业客户业务实现收入125,104万元，同比下降9.7%，其中，云服务业务实现收入93,258万元，同比增长7.9%，订阅业务收入同比增长65.8%。核心产品YonSuite围绕成长型企业全场景持续稳定迭代和完善，实现业财税人货场社会级协同融合，连续多个季度保持业务高速增长，续费率持续提升至95.0%。

公司控股子公司畅捷通持续深耕小微企业数智财税与数智商业领域，围绕“新财税、新商贸、新零售、新制造、新服务”领域加快产品创新发展。报告期内，畅捷通实现收入96,481万元，同比增长19.7%，其中，云订阅收入65,644万元，同比增长34.1%，占畅捷通整体收入的比例68.0%；实现归母净利润3,346万元；新增云服务业务付费企业用户数14.3万家，累计付费企业用户数达到77.5万家。畅捷通已成功实现云订阅业务模式的转型。

2、政府与其它公共组织客户业务

报告期内，公司政府与其它公共组织客户业务实现收入90,652万元，同比下降7.7%。公司控股子公司用友政务继续聚焦财政、财务业务，深耕人大市场，签约上海市税务局、北京市人社局、新疆生产建设兵团等项目。公司控股子公司新道科技致力于核心产品革新与进步，增强产品AI特性，持续突破一系列人工智能应用和教研产品研发。

3、海外业务进展情况

报告期内，公司全面贯彻“立足亚太，服务全球”的全球化 2.0 战略，加快拓展海外市场，海外业务收入同比增长超 50%。新设立越南、日本、墨西哥、德国及阿联酋子公司，深化在东南亚地区对菲律宾、柬埔寨、缅甸的业务布局，开始拓展美洲、欧洲及中东市场，为中企出海本地化服务和开拓海外市场提供了有效保障。助力中国港湾、上海实业、格力、极兔等中资企业加速拓展全球市场，并突破多个国家与地区的大型企业市场，先后签约凤凰卫视、香港中医医院、PT.Global Papua Abadi、PT Garuda Yamato Steel 等客户，通过产品本地化与在地化经营为海外企业提供更领先的数智化服务。

截至目前，公司已在 40 多个国家和地区，累计销售并交付超过 1,300 家海外大型及中型企业客户，其中海外本地客户占 60%，中企出海客户占 40%。公司的海外业务及团队基础得到了显著加强。

4、生态业务进展情况

报告期内，公司注册 ISV 伙伴总计 3,680 家，新增 BIP 原生开发 ISV 伙伴 13 家，ISV 生态业务持续稳健发展；战略签约平安银行、太平洋保险、联通数科、中控技术、中大咨询、虹信软件等多家厂商；与华为签署鲲鹏原生开发合作协议；深化与国内外大型咨询机构的合作，联合头部咨询生态伙伴德勤中国、毕马威分别重磅发布《国资国企数智化转型白皮书》《中国大企业税务数智化白皮书》；与央国企、头部民营企业旗下的数科公司以及领先的云基础设施厂商，持续深化全面战略合作；用友 BIP 开发者生态规模持续壮大，注册开发者累计已达 116.1 万。

（四）品牌发展情况

报告期内，公司企业数智化品牌的领导地位持续强化。公司是全球高生产力 aPaaS 市场、全球 ERP SaaS 市场、全球财务（FMS）市场 TOP10 中唯一的亚太厂商，全球资产管理（EAM）市场 TOP10 中唯一的亚洲厂商，也是唯一入选千人以上规模企业 HCM 云魔力象限、面向服务导向型企业 ERP 云魔力象限荣誉企业的中国厂商（源自 Gartner 报告）；公司持续蝉联中国 aPaaS、中国 SaaS、中国企业应用 SaaS、中国 ERP 云、中国财务（FM）云、中国人力（HRM）云、中国 CRM 云等市场第一，并在中国超大型及大型企业应用 SaaS 市场连续多年稳居市场占有率第一（源自 IDC、赛迪报告）。

报告期内，公司荣获“中国软件产业 40 周年贡献企业”“2023 年度中国智能制造优秀推荐产品大奖”等奖项，入选“2024 年度 BrandZ 最具价值中国品牌 100 强”；首批入选中国信通院“企业级人工智能应用推进计划”。

（五）员工与组织发展情况

报告期内，公司进一步优化业务组织，继续控制人员规模、优化人员结构。报告期末，公司员工数量为 21,283 人，较 2023 年末减少 3,666 人。

二、报告期内公司所处行业情况

（一）经济高质量发展扎实推进

2024 年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。回顾 2024 年，世界经济增长动能不足，大国博弈和地缘政治冲突加剧，外部环境变化带来的不利影响加深，国内长期积累的一些结构性矛盾比较突出，有效需求不足，新旧动能转换阵痛持续释放。以习近平同志为核心的党中央积极有效应对风险挑战，一系列宏观政策“组合拳”及时出台、发力显效，我国经济运行总体平稳、经济社会发展主要目标任务顺利实现。

中央政治局会议于 2024 年 12 月 9 日召开，会议指出，明年要全方位扩大国内需求，以科技创新引领新质生产力发展，建设现代化产业体系。展望 2025 年，新一轮科技革命和产业变革蓬勃发展，新质生产力加速形成，人工智能赋能千行百业稳步推进，随着“两重”“两新”等政策效果持续释放，技术改造和设备更新不断提速，企业软件服务将进一步深入推进，数智融合有望实现质的飞跃。

（二）信创是国内 IT 产业发展的确定性趋势

在当前大国科技竞争愈发激烈的背景下，信创已经是国内 IT 产业发展的确定性趋势之一。目前信创处于党政信创深化下沉、行业信创加速渗透的关键阶段，未来 2-3 年是信创产业发展的关键时期。据艾媒咨询预测，2027 年信创产业规模有望超过 3 万亿元。信创将直接受益于化债政策：2024 年 11 月 8 日，全国人大常委会办公厅举行新闻发布会，介绍了本轮一揽子财政刺激的具体部署，其中化债方案总额约 12 万亿，信创产业将直接受益于政府债务缓解；2024 年 12 月 5 日，财政部就《关于政府采购领域本国产品标准及实施政策有关事项的通知（征求意见稿）》向社会公开征求意见，拟给予本国产品相对于非本国产品 20% 的价格评审优惠。此次《通知》释放了政府采购向国产厂商倾斜的明确信号，体现出

支持国产化和提升本土供应链竞争力的政策导向。

随着信创政策、资金、标准等的持续出台和加码，信创产业链成熟度不断提升，信创产业将由政策驱动转向政策和市场需求双轮驱动阶段。

（三）人工智能技术及应用已成为整个企业软件/服务行业的创新焦点

根据 IDC 的分析和展望，ICT（信息与通信技术）产业正在进入 AI 无所不在的大转型阶段，2025 年到 2026 年，全球技术提供商将 50% 的研发、人员配备和资本支出投资分配给人工智能/自动化；40% 的新应用将实现智能化，开发人员将利用人工智能来增强现有应用并创造新的应用案例；40% 的服务项目将包括 GenAI（生成式人工智能）支持的交付，从而引发人力交付服务的转变。根据 IDC 的预测，国内人工智能市场规模预计在 2026 年达到 264.4 亿美元。

AI 大模型在企业的应用已经从“探索期”迈入到“落地期”，企业的业务运营、人机交互、知识生成、应用生成都在快速走向智能化，人工智能技术及应用已成为整个企业软件/服务行业的创新焦点。

随着大模型的发展，Agent（智能体）也将从概念走向实际应用，成为各行业的重要助力。OpenAI 将 Agent（智能体）定义为“以大语言模型为大脑驱动的系统，具备自主理解、感知、规划、记忆和使用工具的能力，能够自动化执行完成复杂任务的系统”。埃森哲《技术展望 2024》调研发现，96% 的高管认为，在未来三年内，利用智能体生态系统将为其组织带来重大机遇。未来，智能体将会促进企业服务领域软件的一系列技术变革：包括从面向过程转向面向目标的设计；智能体成为垂直应用的超级入口；基于自然语言的极简交互将逐渐替代传统的图形界面交互；根据用户的历史行为和偏好，提供定制化服务，并自主规划和执行任务等。

根据嘉程资本预测，未来 AI 编程工具将在三个领域内表现突出：（1）专业开发者领域内，AI 编程工具有望实现代码从生成到优化、测试、调试等全流程自动化，进一步提升编程效率和质量；（2）企业级开发者领域内，产品层面以及隐私和合规性都将不断完善；（3）知识工作者领域内，Coding Agent 或将经历从百花齐放到不断收敛的过程，最终出现一个超级任务助手。根据 McKinsey 的研究，AI 编程工具的普及可将软件开发成本降低 30%-50%，同时提高开发速度。

（四）软件企业走向全球化

随着国内外宏观环境的变化，越来越多中国企业选择出海，出海企业数字化需求主要体现在一体化全球管理、多语言相互融合、全球化的合规管理、全球化的供应链管理、全球化的营销管理、全球化的财务管理、全球化的人才管理等方面。新一代企业软件/服务，是以全球为组织运营体系的。

除了为企业出海提供数字化服务，国产软件厂商也开始重点关注东南亚、中东等新兴市场。这些国家和地区产业经济增长快且竞争相对较弱，随着人口红利释放，数字化转型市场广阔，为以数字化服务为主的软件企业提供了广阔增量市场空间，通过兼容性、性价比等优势与头部软件竞争，为软件企业提供了新的业务增长点。

中国企业软件产业近年来经历了理念创新、技术升维、产品换代、业务转型、产业生态化、市场全球化的积极创新与进化，在全球市场已具有竞争力，发展前景广阔，未来可期。

三、报告期内公司从事的业务情况

公司作为全球领先的企业云服务与软件提供商，一直专注于信息技术在企业与公共组织应用与服务领域，致力于用创想与技术推动商业和社会进步。36 年来，公司持续引领企业软件与服务产业发展。

公司的云服务经营模式为向企业客户与公共组织提供 SaaS、PaaS、BaaS、DaaS 等服务，根据客户需求可以采用公有云、私有云或混合云的部署方式。购买公有云产品的客户付费方式为订阅型付费，收入为订阅服务收入及前期咨询实施收入；购买混合云及私有云产品的客户可选择订阅型付费或购买软件使用许可模式。公司继续推进以订阅型付费模式为主的业务收入结构升级。

（一）大型企业客户业务

公司面向大型企业（包括超大型企业和一般大型企业）提供用友数智商业创新平台（用友 BIP）产品与服务。用友 BIP 定位为数智商业应用平台、应用软件与服务，聚焦数智平台及十大领域的场景服务，为客户提供数字化、智能化、高弹性、安全可信、平台化、生态化、全球化和社会化的企业云服务产品与解决方案。

公司面向装备与离散制造、大流程制造、大消费品、大服务、交通与公用事业、建筑与地产、国资与投控、医药、医疗、烟草、金融、汽车等行业，提供云服务产品与解决方案。

面向大型企业客户的业务收入主要为产品许可收入、订阅收入、产品支持服务收入、业务运营收入、数据服务收入、咨询实施客开及其它专业服务收入等。

（二）中型企业客户业务

公司面向成长型企业提供基于用友 BIP 平台的 YonSuite 云服务产品。YonSuite 是基于云原生架构，为成长型企业提供“平台、财务、人力、营销、采购、供应链、制造、资产、项目、协同”融合一体化的公有云服务包，支持企业全球化经营、社会化商业。

公司面向中型与大中型制造企业的 U9 cloud 云 ERP，包括生产制造、供应链、项目化管理、财务会计、管理会计、人力资源等功能，融合 PLM、智能工厂、AIoT、制造云、营销云、采购云、财务云、税务云、人力云等服务，为客户提供标准产品及解决方案。

公司面向中型企业提供 U8 cloud 云 ERP 产品、U8+ERP 套件，包括智能制造、营销、业务管控、供应链、财务核算以及人力资源等领域应用，为客户提供标准产品及解决方案，采取全分销销售模式。

面向中型企业客户的业务收入主要为订阅收入、产品许可收入、产品支持服务收入等。

（三）小微企业客户业务

公司控股子公司畅捷通致力于为中国小微企业提供以财税及业务云服务为核心的平台服务、应用服务、数据增值服务，聚焦小微企业数智财税和数智商业两大领域，全面打通小微企业的人、财、货、客管理，以财税能力为核心优势，以业财融合为领域和行业化应用抓手，满足小微企业在不同发展阶段的管理需求，其主要云服务产品包括好会计、好生意、好业财、易代账、T+Cloud 等产品。

面向小微企业客户的业务收入主要为订阅收入、产品许可收入、产品支持服务收入等。

（四）政府与其它公共组织客户业务

公司控股子公司用友政务致力于服务国家治理体系和治理能力现代化,提供财政预算管理一体化、行政事业单位财务及内控一体化、政府大数据平台、“互联网+”政务服务平台、政府采购云等产品和解决方案,推进数字化转型与智能化发展。收入主要为产品许可收入、咨询实施客开及其它专业服务收入、订阅收入等。

公司控股子公司新道科技致力于服务中国教育事业,聚焦数智化人才培养,围绕智能财会、数智营销、数智人力、工业互联网、创新创业各专业领域,以 DTC 底层技术平台为支撑,打造 VBSE Cloud 综合实践、DBE Cloud 数智实践、B+Cloud 基础实践、S+Cloud 认知实践四大产品。收入主要为产品许可收入、咨询实施客开及其它专业服务收入、订阅收入等

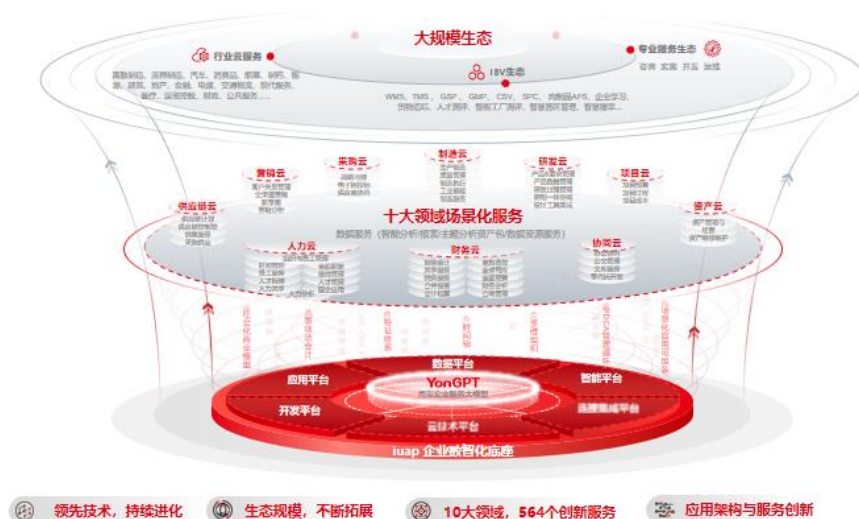
四、报告期内核心竞争力分析

(一) 产品优势

报告期内,公司产品研发继续突破。随着不断积累和迭代升级,用友 BIP 已进化成一个“数智平台+十大领域的场景服务+大规模生态”的融合服务群、产品矩阵。



全球领先的企业数智化平台与应用软件 — 用友BIP3 R6



全球领先的数智商业创新平台—用友 BIP3 R6

用友 BIP 的 iuap 企业数智化底座,基于六大平台(云技术平台、应用平台、数据平台、智能平台、开发平台、链接集成平台)及 YonGPT 企业服务大模型,

构建了一个全面的企业数智化底座平台，同时提供了数智化工程和可持续运营的两大支持体系。

用友 BIP 横向涵盖财务、人力、供应链、采购、制造、营销、研发、项目、资产、协同十大领域，提供了覆盖企业业务和管理主要领域融合一体的应用，为客户带来“业务敏捷、精益管理、全球运营”三大核心价值。其中，基于事项法会计理论的用友 BIP 智能会计服务，革命性升级企业对经营活动的度量，重构企业精益管理的关键基础，为企业提供多维、精细、实时的业财数据服务，帮助企业洞察业务、优化业务，创新实现业财融合。

用友 BIP 支持纵向企业发展一体化，坚持一套系统架构伴随企业成长。从中小型企业发展到大型、巨型企业的过程中，企业不需要切换系统，不需要数据、技术升级，通过用友 BIP 的同一个平台、同一套云服务群矩阵，伴随企业成长的全生命周期管理。

用友 BIP 的一体化还延展到了斜向产业链协同一体化，基于核心企业的 BIP 数智平台、核心及产业链成员企业选择的 BIP 应用，构建以核心企业为中心的上下游协同体系，实现产业价值升级。

（二）研发优势

公司自创立开始就注重构建自主研发能力，保障研发投入，形成研发体系，经过多年的持续发展，已经形成从平台到领域、重点行业和生态融合的数智化产品与技术研发体系。除北京总部研发中心外，同时在上海、厦门、重庆建有研发基地，在深圳、杭州、成都等地设立了产品创新中心。公司将持续投资研发，重点引进产品技术创新的优秀技术与产品研发人才，构建实现全球领先的企业数智化平台与软件的专业研发人才队伍和体系。

公司拥有国家发改委批复的企业智能云开发与应用国家地方联合工程研究中心、企业云平台关键技术北京市工程实验室。公司是中国电子工业标准化技术协会、国家信息技术服务标准工作组、5G 应用产业方阵等七家国产化核心组织成员之一。公司积极推进企业软件与云服务的信创化发展，是“中国电子工业标准化技术协会信息技术应用创新工作委员会”成员单位、ERP 与财务软件工作组组长单位，公司还是工业和信息化部软件与集成电路促进中心主导的“基础软件质量控制与技术评价工业和信息化部重点实验室行业信创深化应用推进工作组”的

成员单位。公司担任全国信息技术标准化技术委员会融合技术和应用标准工作组（TC28/WG29）制造业数字化转型专题组组长单位，是全国两化融合标委会现代供应链标准工作组（TC573/WG11）等多个标准工作组成员单位

公司基于事项法会计理论和数智技术为基础的智能会计思想和产品创新，得到业界广泛关注和认可，与北京国家会计学院、上海国家会计学院、厦门国家会计学院、中国注册会计师协会、上海财经大学、北京大学、中国人民大学、中国 CFO 发展中心、《中国管理会计》、《新理财》、《财务与会计》、《财务管理研究》等机构权威专家学者媒体共同进行产学研推进。

（三）客户经营组织模式优势

报告期内，公司大型企业客户业务优化了组织和资源部署方式，加强区域市场覆盖，持续增强行业解决方案的专业度、精准度和深入度，快速响应本地客户需求，整合全球范围资源，为大型企业，包括跨国企业提供统一、高效的服务。

公司中端业务优化资源统筹与配置，规范服务流程及标准，深入了解区域客户需求、快速响应客户诉求，利用本地资源与合作伙伴建立紧密联系，协同共赢。

公司面向小微企业客户的业务合作伙伴遍布全国各地，已建立形成与云服务业务匹配的渠道、直销、生态三通路并行发展的多元化营销体系。

在子公司层面，公司在金融、汽车、烟草、财政、教育等行业已具有成熟的行业化经营模式、营销网络与服务生态链。

公司加快执行全球化 2.0 战略和全球化布局步伐，深化亚太区覆盖密度的同时，欧洲、北美、日本、中东新设机构业务快速发展，目前 12 家境外经营组织形成了紧密协作的服务网络，效果显著，为中国企业全球化扩展（中企出海）、海外本土企业提供本地化数智服务，进一步推进中国企业软件向海外市场发展。

（四）公司客户基础优势

公司专注企业信息化领域 36 年，形成了庞大的客户基础，覆盖大型、中型和小微企业，以及政府、院校等公共组织。

面向大型企业客户市场，公司紧紧把握大型企业数智化、国产化、全球化的市场机遇，以多年来积累的面向大型企业产品研发、解决方案/数智化咨询、营销、实施交付、客户成功和生态经营等优势，引领并成就了更多的大型企业客户数智化转型。

面向中型企业客户市场，公司围绕 YonSuite 核心产品，打造了基于 SaaS 全场景、数智制造全场景的解决方案，满足成长型企业从前台到后台的各种业务需求，实现业务流程的一体化管理与升级；深度理解不同行业中型企业客户需求，提供针对性的解决方案和服务，帮助客户解决行业痛点问题，提升企业竞争力。

面向小微企业客户市场，公司控股子公司畅捷通专业为小微企业提供数智财税、数智商业云服务，在小微企业业财税应用 SaaS 市场占有率及累计付费用户上全国第一。经过多年积累，畅捷通小微企业客户的平均生命周期高于行业平均水平，广泛分布在服务业、批发零售、制造、建筑等各个领域，具有黏性强、抗周期性等特点。

新时期，公司将以构建和运营全球领先的企业数智化平台与软件为战略目标，通过普及用友 BIP，把融合众多行业领先企业的成功实践、更具普适性推广价值、更贴合企业数智化建设和运营需求的成果规模复制到千行百业，服务超过千万家企业客户，聚合十万家生态伙伴、亿级社群个人。

五、公司 2025 年经营计划

当前，数智化、全球化、国产化加速发展，2025年经济发展面临的有利条件强于不利因素，公司将按照新发展战略“客户成功、生态共荣、全球市场；AI至上、产品第一、交付革新”和年度工作部署，全力增长收入、提高人效、实现盈利。重点做好以下几方面工作：

1、销售与营销方面，以新的业务组织方式，深化客户经营，加强战略客户、区域客户和海外客户经营；继续加强销售通路建设“直销、增值经销、生态伙伴合作销售”三管齐下；继续加强市场品牌营销，推进新营销、样板营销、智能营销。

2、产品研发层面，推进研发用友BIP V5新品，实现更高性能、智能服务/AI、易交付等产品目标，增强支持行业化、全球化、生态化，打造精品。全面推行研发过程AI化。

3、解决方案研发与交付并行，进一步深化国产替代、业财融合等焦点方案，方案紧密结合用友BIP的产品组合与服务。

4、积极推进专业服务和客户成功服务的交付革新，全面推进AI/智能交付。进一步运营和发展交付业务平台，加强项目管理和项目经理队伍建设。发展客户

成功服务业务、体系和队伍。

5、完善员工发展通道体系，加强后备人才队伍建设；进一步优化绩效机制；控制人员规模，集团所有研发、业务、职能工作全面应用AI，提高人效，降低成本。

请审议。

用友网络科技有限公司董事会

二零二五年四月十八日

会议议案二：

用友网络科技股份有限公司 2024 年度监事会工作报告

2024 年度，公司监事会全体监事按照《中华人民共和国公司法》及有关法规和《公司章程》要求，从切实维护公司利益和广大股东权益出发，谨慎、诚实地履行了自己的职责；公司监事列席了年度内各次董事会会议和股东大会会议，对公司长期发展规划、重大发展项目、公司的生产经营活动、财务状况和公司董事、高级管理人员的履行职责情况进行了监督，促进了公司规范运作、健康发展。2024 年度，公司共召开了六次监事会会议，现将监事会的主要工作内容报告如下。

一、监事会会议情况和决议内容

监事会会议情况	监事会会议议题
第九届监事会第六次会议	(一) 审议《公司 2023 年度监事会工作报告》 (二) 审议《公司 2023 年度财务决算方案》 (三) 审议《公司 2023 年度利润分配预案》 (四) 审议《公司 2023 年年度报告及摘要》 (五) 审议《公司 2023 年度内部控制评价报告》 (六) 审议《公司关于 2023 年度董事薪酬情况及 2024 年度薪酬方案的议案》 (七) 审议《公司关于 2023 年度监事薪酬情况及 2024 年度薪酬方案的议案》 (八) 审议《公司关于 2023 年度高级管理人员薪酬情况及 2024 年度薪酬方案的议案》 (九) 审议《公司关于 2023 年年度募集资金存放与实际使用情况专项报告》 (十) 审议《公司关于使用部分闲置自有资金进行委托理财的议案》 (十一) 审议《公司关于使用部分闲置自有资金进行存款业务暨关联交易的议案》

	（十二）审议《公司关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》 （十三）审议《公司关于使用部分闲置募集资金进行现金管理暨关联交易的议案》 （十四）审议《公司关于计提资产减值准备的议案》 （十五）审议《公司关于作废部分已授出股票期权及回购注销部分已授出限制性股票的议案》
第九届监事会第七次会议	审议《公司 2024 年第一季度报告》并发表审核意见
第九届监事会第八次会议	（一）审议《公司 2024 年半年度报告及摘要》 （二）审议《公司关于 2024 年半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告》 （三）审议《公司关于计提资产减值准备的议案》 （四）审议《公司关于调整部分募投项目内部投资结构的议案》
第九届监事会第九次会议	（一）审议《公司 2024 年第三季度报告》并发表审核意见 （二）审议《公司关于计提资产减值准备的议案》
第九届监事会第十次会议	审议《关于选举第九届监事会主席的议案》
第九届监事会第十一次会议	审议《公司关于部分募投项目延期的议案》

二、公司监事会对以下事项发表独立意见

1、公司依法运作情况

报告期内，公司监事会根据国家有关法律法规的规定，对公司股东大会、董事会的召开程序、决议事项、董事会对股东大会决议的执行情况、公司高级管理人员的履行职务情况和公司管理制度执行情况等进行了监督。通过上述监督工作，公司监事会认为，公司依照国家法律法规和《公司章程》的规定，建立了较为完善的公司治理结构和内部控制制度。报告期内，公司严格按照国家有关法律法规和《公司章程》规范运作，股东大会和董事会的召开程序、议事规则和决议程序合法有效，符合《公司法》等法律法规和《公司章程》的有关规定。未发现公司

董事和高级管理人员执行公司职务时有违反法律法规、《公司章程》或损害公司利益的行为；公司内部控制制度完善，促进了公司合法经营，保证了公司资产安全和高效。

2、检查公司财务情况

报告期内，监事会对公司各项财务制度的执行情况进行了认真检查，强化了对公司财务状况和财务成果的监督。监事会认为公司财务制度健全，财务管理规范，严格按照企业会计制度和会计准则及其他相关财务规定的要求执行，财务报告真实、准确、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量。

3、公司募集资金使用情况

报告期内，监事会对公司募集资金使用情况进行了核查，认为公司募集资金存放与使用情况符合中国证监会、上海证券交易所的相关规定，不存在违规使用募集资金的行为，不存在变相改变募集资金投向和损害股东利益的情况。

4、关联交易情况

报告期内，公司关联交易事项符合《公司法》、《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的规定。关联交易的定价合理，不存在损害公司及其他股东特别是中小股东利益的情况。

5、股东大会决议执行情况

公司监事会成员列席了公司董事会和股东大会会议，对公司董事会提交股东大会审议的各项报告和议案内容，公司监事会没有异议。公司监事会对股东大会的决议执行情况进行了监督，认为公司董事会能够认真履行股东大会的有关决议。

6、公司定期报告

报告期内，公司监事会认真审议了董事会编制的定期报告，认为各定期报告的内容和格式符合中国证监会和上海证券交易所的相关规定，所包含的信息从各个方面真实地反映出公司各期的财务状况和经营管理情况。安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2024 年度财务状况进行了审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。

2025 年，公司监事会将继续严格按照相关规定，忠实、勤勉地履行监督职责，进一步促进公司的规范运作，切实维护公司和股东的权益。请审议。

用友网络科技股份有限公司监事会

二零二五年四月十八日

会议议案三：

用友网络科技有限公司 2024 年度财务决算方案

公司 2024 年度主要会计数据和财务指标完成情况如下：

- 1、实现营业收入 9,152,729,443 元，与上年同期相比下降了 6.57%；
 - 2、实现营业利润-2,068,338,050 元；
 - 3、实现归属于上市公司股东的净利润-2,061,309,357 元；
 - 4、实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-2,038,213,700 元；
 - 5、截至 2024 年末，公司资产总计 24,156,835,132 元；
 - 6、截至 2024 年末，公司归属于上市公司股东的净资产总计 8,246,605,925 元；
 - 7、基本每股收益-0.62 元；
 - 8、归属于上市公司股东的每股净资产 2.41 元；
 - 9、加权平均净资产收益率-23.05%。
- 请审议。

用友网络科技有限公司董事会

二零二五年四月十八日

会议议案四：

用友网络科技股份有限公司 2024 年度利润分配方案

经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2024 年 12 月 31 日，公司实现归属于上市公司股东的净利润为-2,061,309,357 元，母公司净利润为-1,616,720,651 元，期末实际可供分配的利润为 96,191,546 元。鉴于公司 2024 年度出现亏损且经营活动产生的现金流量净额为负的实际情况，结合公司 2025 年经营计划和资金需求，公司 2024 年度拟不派发现金红利、不送红股、不以资本公积金转增股本。内容详见本公司于 2025 年 3 月 29 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《用友网络 2024 年年度利润分配方案公告》（公告编号：临 2025-022）。

请审议。

用友网络科技股份有限公司董事会
二零二五年四月十八日

会议议案五：

用友网络科技股份有限公司

2024 年年度报告及摘要

公司 2024 年年度报告及摘要详见公司于 2025 年 3 月 29 日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《用友网络 2024 年年度报告》和《用友网络 2024 年年度报告摘要》。

请审议。

用友网络科技股份有限公司董事会

二零二五年四月十八日

会议议案六：

用友网络科技股份有限公司 关于 2024 年度董事薪酬情况及 2025 年度薪酬方案的议案

根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规的规定及《公司章程》《公司董事会议事规则》和《公司董事、监事和高级管理人员薪酬管理制度》的有关规定，公司董事会薪酬与考核委员会已将2024年度董事薪酬情况及2025年度薪酬方案提交公司董事会审议通过。现提交公司2024年年度股东大会审议。

按照公司董事会薪酬与考核委员会对公司内部董事的绩效考核结果，公司董事会审定，内部董事王文京先生、郭新平先生、吴政平先生、陈强兵先生2024年度的薪酬情况如下：

单位：人民币万元

姓名	2024年度从公司领取的薪酬（税前）
王文京	202.90
郭新平	197.15
吴政平	205.23
陈强兵	143.68

按照《公司董事、监事和高级管理人员薪酬管理制度》的有关规定，公司对独立董事实行津贴制度。公司独立董事的 2024 年度津贴为税前 12 万元。

公司董事 2025 年度的薪酬方案：公司内部董事的 2025 年度薪酬构成和考核标准与 2024 年度保持不变。公司独立董事的 2025 年度津贴为税前 12 万。公司董事 2025 年度的实际薪酬情况将由公司董事会薪酬与考核委员会按照相关法律法规及《公司董事、监事和高级管理人员薪酬管理制度》的相关规定提出，报董事会和股东大会审定。

请审议。

用友网络科技股份有限公司董事会
二零二五年四月十八日

会议议案七：

用友网络科技股份有限公司 关于 2024 年度监事薪酬情况及 2025 年度薪酬方案的议案

根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规的规定及《公司章程》《公司董事会议事规则》和《公司董事、监事和高级管理人员薪酬管理制度》的有关规定，公司董事会薪酬与考核委员会将2024年度监事薪酬情况及2025年度薪酬方案提交公司董事会审议。现提交公司2024年年度股东大会审议。

按照公司董事会薪酬与考核委员会对公司职工代表监事的绩效考核结果，公司职工代表监事李伟民先生2024年度的薪酬情况如下：

单位：人民币万元

姓名	2024年度从公司领取的薪酬（税前）
李伟民	9.49

注：上述薪酬为李伟民先生自 2024 年 10 月 31 日担任监事会主席起于公司领取的薪酬。

公司非职工代表监事2024年度未从公司领取薪酬。

公司监事2025年度的薪酬方案：公司职工代表监事的2025年度薪酬构成和考核标准与2024年度保持不变，公司非职工代表监事2025年度不领取津贴。公司监事2025年度的实际薪酬情况将由公司董事会薪酬与考核委员会按照相关法律法规及《公司董事、监事和高级管理人员薪酬管理制度》的相关规定提出，报董事会和股东大会审定。

请审议。

用友网络科技股份有限公司董事会
二零二五年四月十八日

会议议案八：

用友网络科技股份有限公司 关于变更注册资本的议案

公司登记的注册资本为 3,436,323,835 元，由于公司股权激励对象股票期权行权，以及发生个人变动或绩效考核不合格，部分限制性股票回购注销，公司注册资本变更为 3,416,997,409 元，公司将相应的修改公司章程并尽快办理工商变更手续。

请审议。

用友网络科技股份有限公司董事会
二零二五年四月十八日

会议议案九：

用友网络科技股份有限公司 关于修订《公司章程》的议案

《公司章程》中有关条款修订如下：

原条款：

“第五条 公司注册资本为人民币 3,418,521,359 元。”

“第二十一条 公司的股份总数为 3,418,521,359 股。”

“第二十二条 公司的股本结构为：普通股 3,418,521,359 股。”

修订为：

“第五条 公司注册资本为人民币 3,416,997,409 元。”

“第二十一条 公司的股份总数为 3,416,997,409 股。”

“第二十二条 公司的股本结构为：普通股 3,416,997,409 股。”

修订后的《公司章程》详见公司于 2025 年 3 月 29 日在上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)披露的《用友网络科技股份有限公司章程（2025 年 3 月修订版）》。

请审议。

用友网络科技股份有限公司董事会
二零二五年四月十八日

会议议案十：

用友网络科技有限公司 关于选举公司第九届董事会董事候选人的议案

公司董事会提名委员会提名黄陈宏先生为公司第九届董事会董事候选人，任期自股东大会选举产生之日起至 2025 年年度股东大会选举出新一届董事会之日止。如黄陈宏先生被股东大会选举为公司董事，董事会同意黄陈宏先生担任公司第九届董事会战略与可持续发展委员会委员，任期至 2025 年年度股东大会选举出新一届董事会之日止。

请审议。

用友网络科技有限公司董事会
二零二五年四月十八日

附：公司第九届董事会董事候选人简历：

黄陈宏先生，1963 年 10 月出生，电气工程博士。曾任 SAP SE 全球执行副总裁，SAP 大中华区总裁；戴尔公司大中华区总裁；施耐德电气旗下 APC 大中华区总裁，珠海 Uniflair 董事长；Tellabs 公司中国区总裁；北电网络公司中国区运营商总裁；用友网络总裁。

会议议案十一：

用友网络科技股份有限公司 关于使用部分闲置自有资金进行存款业务暨关联交易的议案

公司召开了第九届董事会第十八次会议、第九届监事会第十三次会议分别审议通过了《公司关于使用部分闲置自有资金进行存款业务暨关联交易的议案》。为提高资金使用效率和资金收益水平，合理利用自有资金，公司及子公司拟在北京中关村银行股份有限公司（以下简称“中关村银行”）办理活期存款、通知存款、定期存款、大额存单等存款业务，单日存款余额上限不超过 60,000 万元（含本数），授权期限为公司股东大会决议通过之日起一年内有效，在授权额度及有效期内，资金可以滚动使用。

公司持有中关村银行 29.8%股权；公司董事长王文京先生、董事吴政平先生担任中关村银行董事，根据《上海证券交易所股票上市规则》等相关规定，中关村银行为公司的关联方，本次交易构成关联交易。本次交易不构成中国证监会《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

以上议案内容详见本公司于 2025 年 3 月 29 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《用友网络关于使用部分闲置自有资金进行存款业务暨关联交易的公告》（公告编号：临 2025-027）。关联股东北京用友科技有限公司、上海用友科技咨询有限公司、北京用友企业管理研究所有限公司、共青城优富投资管理合伙企业（有限合伙）回避表决。

请审议。

用友网络科技股份有限公司董事会

二零二五年四月十八日

会议议案十二：

用友网络科技股份有限公司 关于拟注册发行中期票据的议案

为拓宽公司的融资渠道，公司根据业务发展对资金的需求，拟向中国银行间市场交易商协会申请注册金额不超过人民币 20 亿元（含）的中期票据，并在中期票据注册额度有效期内，根据公司自身资金需求在中国境内一次或分期发行。内容详见本公司于 2025 年 3 月 29 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《用友网络关于拟注册发行中期票据的公告》（公告编号：临 2025-031）。

请审议。

用友网络科技股份有限公司董事会

二零二五年四月十八日