

苏州纳芯微电子股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

苏州纳芯微电子股份有限公司（以下简称“公司”）自上市以来，积极践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，促进公司可持续发展，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，公司于 2024 年 4 月制定了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，自行动方案发布以来，公司积极开展和落实相关工作，现制定《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），对 2024 年度“提质增效重回报”行动方案执行情况进行总结，并制定 2025 年度“提质增效重回报”主要行动举措。具体情况如下：

一、聚焦主营业务，提升经营质效

（一）2024 年公司经营情况

2024 年，公司实现营业收入 196,027.42 万元，同比增长 49.53%，随着下游汽车电子领域需求稳健增长，新能源汽车渗透率持续提升，公司汽车电子相关产品持续放量，公司 2024 年度营收再创新高。此外，麦歌恩磁传感器产品销售表现出色，麦歌恩于 2024 年 11 月-12 月期间被纳入公司合并报表范围，并在两个月内实现营业收入 7,318.72 万元。

本期归属于上市公司股东的净利润为-40,287.82 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-45,677.81 万元；本期归属于上市公司股东的净利润和归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润下降主要原因是：1)受整体宏观经济以及市场竞争加剧的影响，公司产品售价承压，毛利率较上年同期有所下降；2)公司在研发投入、市场开拓、供应链体系建设、产品质量管理、人才建设等多方面资源投入的积累，虽然有助于公司的长期发展和市场竞争力提升，但在短期内增加了公司的销售费用、管理费用和研发费用；3)公司基于谨慎性考虑，对预计存在较大可能发生减值损失的资产计提了减值准备，使得信用减值损失和资产减值损失较上年同期增长较大。

2024 年，公司研发投入占营业收入的比例为 27.55%，同比减少 12.24 个百分点，营业收入的增长使得研发投入占比下降；同时，本期大额股份支付费用冲回，剔除股份支付费用后的研发费用较上年同期增长 44.57%，主要系研发人员（包括麦歌恩）的增加。截至 2024 年 12 月末，公司研发人员人数同比增加至

560 人，同比增长 32.08%；2024 年公司研发人员平均薪酬为 67.47 万元/人，同比增长 10.48%。

2024 年，公司积极应对市场变化，围绕下游汽车电子、泛能源等高壁垒市场，推出了一系列新产品，包括功率路径保护、高边/低边开关、小电机驱动 SoC、磁开关、角度传感器、温湿度传感器、固态继电器等新产品，目前公司已能提供 3,300 余款可供销售的产品型号，其中麦歌恩可供销售的产品型号为 1,000 余款。

报告期内，公司坚定地推进全球多元化战略，通过深入洞察本土市场和客户需求，优化产品和服务；加强全球化服务能力，满足本土客户出海及海外客户的需求；同时在海外构建当地业务能力，直接服务海外客户在当地的需求。报告期内，公司境外（来自香港、日本等）营收占比约 15.58%，多元化市场布局初见成效。

(二) 2025 年公司行动方案

2025 年，公司将继续坚持长期价值的经营理念，围绕技术创新、核心布局、工艺升级与组织效能四大主线，推动产品矩阵从“国产替代”向“业内领先”升级。通过深化汽车电子与泛能源领域布局，加速新物料量产，优化成本结构，努力实现营收持续增长并逐步改善盈利水平。具体如下：

1、持续技术创新与成本优化

公司将集中资源保障 150W classD、PMIC、前灯等关键新产品的研发进度，为市场拓展提供技术支撑。在成本控制方面，通过优化设计方案、改进工艺平台等举措，全力保障降本项目的实施效果，达成既定成本优化目标，进一步提升产品的市场竞争力。此外，公司将持续优化研发流程和管理体系，加强研发费用和成本的精细化管理，提升整体研发效率。最后，公司将密切跟踪行业动态，积极布局 48V 系统等新兴领域，通过加强与头部客户的联合创新合作，提升自主定义产品比例，强化差异化竞争优势。

2、深化核心领域布局与客户协同

2025 年，依托汽车电子、光储、智能电网等高速增长的市场，公司将继续围绕高壁垒市场拓展、物料推广以及销售体系建设，全力提升市场竞争力与经营效益。公司将持续发力汽车三电系统和泛能源领域，一方面，稳固现有市场份额，积极提升驱动、功率路径保护等产品的市场渗透率；另一方面，深化与头部客户的联合创新合作，进一步提升公司在现有市场的领先地位。在新兴市场拓展上，公司将全力拓展车身电子与照明、热管理等领域，加速 MCU、SoC、功能安全驱

动等新物料的客户导入进程，同时，着力提升 FAE 团队对复杂物料的支持能力，从技术层面保障新物料能够顺利推广，助力新兴市场业务快速增长。

为更好地支撑市场深耕与拓展工作，公司将构建更加高效的销售管理体系，组建专门的销售运营部门，建立统一的销售管理机制以及统一的市场经营机制，提升销售效率和服务质量，更好地满足客户需求，推动市场拓展目标的实现。

3、优化工艺升级与供应链管理

在工艺升级方面，公司将坚定不移地推进关键工艺平台的开发工作，确保达成既定目标。与此同时，公司将采取一系列行之有效的降本举措。通过完善转移定价机制，从源头上优化成本结构；积极开展商务谈判，争取更有利的合作条件；深入实施工程优化，消除流程中的浪费与冗余，多管齐下，确保年度降本目标顺利实现，增强公司的盈利能力。

在库存管理环节，公司将强化需求管理，紧密贴合市场需求安排生产；建立健全库存动态管理与报废预警机制，通过实时监控库存状态，提前预判潜在风险，实现产销高效协同。在这一过程中，持续优化库存管理策略，降低库存积压，减少资金占用，进而提高资金使用效率和整体运营效益，保障公司运营的稳健性和灵活性。

4、推动募投项目实施，优化产能利用率

公司积极推动募投项目的实施，2024 年 9 月，苏州研发大楼正式投入使用，设立了新产品研发实验室，配备先进的研发实验设备与测试设备，集中研发车规级芯片等新品，报告期内，公司在汽车电子领域出货量已达 3.63 亿颗，累计出货量已超过 6.68 亿颗，有效提升了公司在汽车电子等相关应用领域的市场竞争力。

公司于 2024 年 10 月 28 日召开第三届董事会第十四次会议、第三届监事会第十四次会议，审议通过了《关于首次公开发行股票募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意公司将首次公开发行股票募集资金投资项目“信号链芯片开发及系统应用项目”“研发中心建设项目”（以下简称“本次结项募投项目”）结项，并将节余募集资金用于永久补充流动资金。

2025 年，公司将继续严格遵守中国证监会、上海证券交易所募集资金相关法规指引及公司《募集资金管理制度》的规定，合理利用暂时闲置募集资金。

5、加速并购整合，助力实现战略目标

为补全公司在磁传感器领域的布局，报告期内，公司通过现金方式收购麦歌恩 100%股份，2024 年 12 月，公司完成股份交割及工商变更事项。收购协议签署后，为加速公司与麦歌恩的业务融合，公司于 2024 年 10 月成立了麦歌恩整合专项工作组，全面负责麦歌恩整合工作。工作组制定了详细的业务整合计划，明确将麦歌恩的各项职能融入公司各部门的管理架构，推动双方在业务、产品、市场及系统等方面的深度融合，以提升整体组织效能。2025 年，公司将继续深化与麦歌恩的整合，优化资源配置，提升协同效应，增强市场竞争力，实现长期稳定发展。

二、优化财务管理，推进降本增效

1、重视应收账款和存货管理工作，提高经营效率

2022 年度、2023 年度、2024 年度，公司应收账款周转率分别为 10.76、6.77 及 6.50；存货周转率分别为 1.97、1.09 及 1.51。2025 年，公司在应收账款回款方面，将积极控制应收账款规模，加大催收力度，持续监控逾期应收账款的回款情况，并对有信用风险的客户减少或者停止赊销，增加经营活动现金流入；在存货周转方面，公司将建立更有效的库存管控体系，设置更合理的库存警戒线，持续监控各产品的市场销售与生产情况，保持合理的存货水平。

2、加强成本控制，提升盈利能力

2025 年，公司将在成本方面进行更为科学的核算管理和预算管理，严格控制各项成本费用支出，在保证产品质量的前提下降低成本；持续强化精细化管理和流程优化，减少不必要的环节和浪费；同时，开展成本分析工作，对比实际成本与预算成本、历史成本的差异，深入分析成本变动原因，找出成本控制的关键点和薄弱环节，增强成本控制力。

3、加强现金管理，实现资金安全与效率的平衡

为防范企业经营中的不确定性风险，公司持续保有较高现金储备，至 2024 年末，公司的货币资金余额约为 107,391.35 万元。在保障公司经营安全的前提下，公司亦通过以下方式，提高资金的使用效率：（1）公司 2024 年度经营活动现金流量净额为 9,505.33 万元，实现回正。公司通过优化库存、加快应收账款回款等举措，确保储备安全的经营现金流和高效的资金使用效率；（2）在募集资金方面，公司在董事会审议授权和有效控制资金使用风险的前提下，对部分暂时闲置募集

资金进行现金管理，购买安全性高、流动性好的投资产品；在自有资金方面，公司在不影响正常经营需求和保证资金安全的前提下，利用闲置的自有资金进行理财产品投资，均获得了良好的收益。

2025 年，公司将持续强化现金流的管理，在保障资金安全的前提下，进一步提升资金的使用效率和回报。

三、强化治理基石，牢筑高质量发展根基

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规及规范性文件的要求，建立由股东大会、董事会、监事会和公司管理层组成的较为完善的法人治理机构及运作机制，建立健全各项内控制度，并组织企业内部培训，同时利用监管部门、各级上市公司协会等开设的课程培训董监高，及时传递分享政策动态，提升董监高履职技能、增加合规知识储备。

1、完善公司治理制度

2024 年度，股东大会召开 2 次，董事会召开 7 次，董事会审计委员会召开 6 次，董事会战略与 ESG 委员会召开 4 次，董事会薪酬与考核委员会召开 2 次，董事会提名委员会召开 1 次，独立董事专门会议召开 1 次，有效发挥专门委员会和独立董事的作用，提高董事会的治理能力，推动公司整体治理水平的提升。

2、保障独立董事履职

为深入贯彻落实独立董事制度改革的要求，报告期内，公司组织在任的独立董事进行了新规培训；保障在任独立董事均符合《上市公司独立董事管理办法》及公司《独立董事工作制度》规定的任职资格与条件；公司董秘办作为与独立董事沟通的部门，及时准备会议所需材料及独立董事要求查阅的资料并做好信息反馈；公司管理层及时向独立董事汇报公司经营情况和重大事项，更充分地发挥独立董事在公司治理中的作用，促进公司持续规范发展，保护广大投资者合法权益。2025 年，公司将持续完善内部控制和治理建设，密切关注政策动态，积极学习研究新规，结合公司实际情况和发展需求，不断修订完善相关内部制度，并大力推进落实。

3、推进公司可持续发展

公司高度重视环境、社会及公司治理（ESG）工作对企业的重要作用，坚持将可持续发展的理念与公司业务发展相结合，将环境保护、社会责任与企业经营

相结合，由董事会下设的战略与 ESG 委员会为管理中心，自上而下推进 ESG 工作的有效落地执行。公司已经连续 3 年（含 2024 年 ESG 报告）主动披露《环境、社会及公司治理（ESG）报告》，向广大投资者全面展现了公司在环境、社会责任以及公司治理等方面的 ESG 实践成果，报告参考国内外多个权威标准和指南进行撰写，获得华证 ESG BBB 评级、Wind ESG BBB 评级。2025 年，公司将持续编制和披露 ESG 报告，并持续推动 ESG 体系融入企业经营管理各个环节，彰显公司在可持续发展和社会责任方面的承诺与努力。

四、提升信息披露质量，加强投资者沟通

自上市以来，公司严格按照相关法律法规要求，认真贯彻落实“真实、完整、准确、及时、公平”的信息披露原则，开展公司信息披露业务，切实维护广大投资者的利益。

2025 年，公司继续严格遵守法律法规和监管机构规定，信息披露持续保持真实、准确、完整、及时、公平，坚持以投资者需求为导向的信息披露理念，不断提高信息披露质量。公司将继续严谨、合规地开展信息披露工作，突出信息披露的重要性、针对性，主动披露对投资者投资决策有用的信息，为投资者决策提供依据。

公司高度重视投资者关系管理，建立了多元化投资者沟通交流渠道，积极通过业绩说明会（每年常态化召开 3 次）、上证 e 互动、股东大会、投资者现场调研、反路演、IR 邮箱、投资者电话专线等多样化渠道开展投资者关系管理工作，回应投资者关切，及时、准确地向投资者传递公司经营发展信息，促进公司与投资者之间建立起长期、稳定、相互信赖的关系。

2025 年，公司将进一步规范公司市值管理行为，制定《市值管理制度》，通过“上证路演中心”“进门财经”等平台举办不少于 6 次投资者线上交流会，组织至少 60 场投资者面对面沟通活动，与投资者就公司经营情况、发展规划等进行沟通，更好地传递公司的投资价值，增强投资者对公司的认同感，树立市场信心。

五、稳定投资者回报，共享发展成果

公司牢固树立回报股东的意识，重视对投资者的回报，在兼顾公司可持续发展的同时，实施持续稳定的利润分配政策。公司自上市以来，已累计派发现金红利 1.61 亿元（含税），占累计归属于上市公司股东净利润的 34.09%。除现金分红外，

公司还通过资本公积转增股本形式与投资者共享发展成果。

公司 2024 年度归属于上市公司股东的净利润为负，未实现盈利，未进行现金分红。2025 年，公司将努力提高经营业绩，深化汽车电子与泛能源领域布局，加速新物料量产，优化成本结构，努力实现营收持续增长并逐步改善盈利水平，为投资者带来长期、稳定的投资回报，增强广大投资者的获得感。

未来，公司将结合自身所处发展阶段，统筹好业绩增长与股东回报的动态平衡，合理提高分红率和股息率，维护广大股东的合法权益，保证公司长期稳健的发展，实现“持续、稳定、科学”的股东回报机制，坚持“投资者为本”的发展理念，力争为投资者创造更好的回报，实现公司与投资者的互利共赢。

六、强化管理层与股东利益共担共享

2024 年，公司始终重视“关键少数”在公司生产经营过程中的重要作用，持续强化“关键少数”的履职责任。公司全力支持董事、监事、高级管理人员参与证监会、上交所及浦江大讲堂、中上协及资本市场学院等监管平台资源举办的各种线上培训活动，增加“关键少数”合规知识储备，及时掌握监管动态，持续提升董事、监事、高级管理人员的履职能力及相关业务人员的专业知识水平，推动公司持续规范运作，有效规避相关风险。同时，公司严格遵守相关部门对独立董事履职的规范及要求，与独立董事建立了常态化沟通机制，为独立董事的履职提供必要的条件和保障。在公司重大决策过程中，独立董事充分发挥专业优势与独立判断能力，积极参与决策讨论，提出专业的意见为公司科学决策提供重要参考依据。

2025 年公司将持续加强与“关键少数”的沟通交流，持续组织相关方参加证券交易所、证监局等监管机构举办的各种培训，确保管理层能够学习掌握最新的法律法规知识、理解监管动态、不断强化合规意识，以推动公司董监高树立合规意识、尽职履责，赋能“关键少数”角色引领企业持续、稳定发展。

七、持续评估完善行动方案，维护公司市场形象

公司严格执行此前制定的行动方案，并取得了一定进展。此后公司将持续评估行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将持续聚焦主营业务发展，提高核心竞争力和盈利能力，积极推进全球化战略，通过良好的经营管理、规范的公司治理，积极回报广大投资者，切实履行上市公司责任和义务，促进资本市场平稳

健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

苏州纳芯微电子股份有限公司

2025 年 4 月 10 日