

天津友发钢管集团股份有限公司  
投资者关系活动记录表

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系<br>活动类别         | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话交流会）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 参与单位名<br>称及人员姓<br>名   | 赵若冰 中粮资本<br>张高峰 中粮资本<br>王光懿 中粮资本<br>李伊瑶 中粮资本<br>张盈盈 中粮资本                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 时间                    | 2025 年 4 月 8 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 地点                    | 友发集团会议室                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 上市公司接<br>待人员姓名        | 副总经理 李相东；董事会秘书 郭锐；证券事务代表 张羽；投关专员 朱继蕾                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 投资者关系<br>活动主要内<br>容介绍 | <p>公司董秘结合投资者问题，就公司基本情况、经营状况、生产情况、海外布局、核心竞争力、分红等方面内容进行了介绍。</p> <p><b>投资者提出的主要问题及公司回复情况如下：</b></p> <p><b>1、简要介绍公司的基本情况</b></p> <p>答：公司初创于 2000 年，于 2020 年 12 月在上交所主板首发上市。公司主要研发、生产和销售焊接钢管，在流体输送和结构支撑等方面，“友发钢管，流通天下，撑起世界”。公司产品主要应用于供水、排水、供气、供热、消防工程、钢结构、建筑工程、装备制造等领域，在国内外均有较为广泛的覆盖面。近年来公司各类钢管的工序产量保持在 2000 万吨以上，对外净销量 1300 万吨以上。公司拥有“友发”、“正金元”两个驰名商标，在国内设有 8 个生产基地，其中拥有 6 个高新技术企业、3 个国家级绿色工厂、4 款国家级绿色产品、1 个国家 AAA 级工业旅游景区、5 个国家认可实验室，正在筹建成都、河南两个生产基地，并针对产能薄弱区域积极完善国内产能布局，同时就东南亚、中东等地产能落地开展前期准备。公司连续 19 年位列中国企业 500 强，自 2006 年起焊接钢管总产销规模长期位于全国第一，是焊接钢管和钢塑复合管两大类产品的国家制造业单项冠军示范企业，焊接钢管产品的国内市场占有率持续得到提升。</p> |

**2、公司经营业绩情况：**

答：回顾 2024 年前三季度公司营业收入约 400 亿、净利润约 1 亿元，同比均有一定幅度的下降，主要原因是当期需求释放不足、钢材价格下降、产销量同比微降。但公司产销量降幅小于国家统计局公布的焊接钢管产量和表观消费量的降幅，公司产品的总体市场占有率继续得到提升。进入 2024 年四季度以后，随着国家各种鼓励经济健康发展政策的先后出台和发挥作用，市场需求出现好转，钢材价格水平上涨，对于稳定全年经营业绩起到了重要作用。

**3、生产基地情况：**

答：目前公司有 8 个生产基地：天津、河北唐山、河北邯郸、陕西韩城、江苏溧阳、辽宁葫芦岛、云南玉溪、安徽临泉。目前正在积极完善国内外新的生产基地布局工作，国内布局主要考虑优化产能布局，争取就近满足市场需求；同时也在考虑出海设厂，首选东南亚、中东地区，处于项目前期调研阶段。公司是焊接钢管和钢塑复合管的国家单项冠军示范企业，在国内拥有十余家钢管制造企业、300 多条生产线，具备满足各类产品需求的生产能力；此外有 5 个国家认可的实验室，3 个国家级绿色工厂、4 款国家级绿色设计产品、1 个国家 AAA 级旅游景区，保障产品质量和生产过程的绿色环保。

**4、公司下一步在国内、国外产能的布局计划**

答：目前公司继续完善国内的生产布局，将以绿色发展、竞合发展、高质量发展理念为指导，采取新建、收购、租赁、合作等多种方式，拓展品类规格，与合作伙伴共同发展、互利共赢，争取在川渝、中原、华南、新疆、东北等区域落地新的产能。

同时公司重点调研东南亚和中东等地的焊接钢管行业情况，按照公司新的十年战略规划和“走出去”的全球化目标，力争尽快实现首个海外项目落地。经过前期初步调研，东南亚等国家的焊接钢管市场前景广阔，此前也有相关产品通过国际贸易商对其出口，但贸易业务并不足以抢抓当地的市场机会，如能成功落地产能将更加有助于公司发展海外业务和拓展第二增长曲线。

**5、公司有哪些核心竞争力？**

答：公司的核心竞争力主要体现于品牌优势、规模优势、产品质量优势、技术与装备优势、创新研发优势、营销渠道优势、全国布局区位

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p>优势、合作机制与企业文化优势等方面，保障了公司连续多年焊接钢管产销规模全国第一的行业龙头地位，并且成为焊接钢管价格、质量的“风向标”。</p> <p><b>6、公司主要采取什么样的原料采购模式与产品销售模式？</b></p> <p>答：公司采购的主要原材料有带钢、卷板、锌锭等，主要采购模式为长期协议采购与锁价采购相结合，并辅以一定规模的套期保值业务平抑价格波动风险。产品销售方面，目前主要采取经销模式，以现款现货方式结算为主，与主要经销商签署长期购销协议；此外公司积极拓展面向终端的直销业务模式，新成立了相关行业的钢管应用研究院，努力为用户提供更丰富的产品供应及配套服务。公司产品的销售定价原则主要为“材料成本+加工费用+合理利润”，通过快速周转来提升盈利能力和保持市场竞争优势。</p> <p><b>7、公司 2024 年度现金分红情况及对未来分红的考虑</b></p> <p>答：公司 2024 前三季度每股现金分红 0.15 元（含税），同时公司根据年度业绩情况，将会考虑在披露年报时再进行年度分红，请关注届时的相关公告。公司一直坚持春节前分红的传统，既是积极响应国家鼓励分红号召的举措，也是真诚希望能够让全体投资者更加喜庆祥和的欢度春节，未来将继续以稳定向好的经营业绩和持续的现金分红来回报投资者。目前公司有约 25 亿元左右的未分配利润，同时现金流稳定充裕，未来依然有较强的平抑年度业绩波动风险并保持稳定现金分红的能力。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 附件清单（如有）             | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 日期                   | 2025 年 4 月 8 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |