

健康元药业集团股份有限公司

2024 年度总裁工作报告

尊敬的公司各位董事：

2024 年，是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，亦是“十四五”规划实施进程中的攻坚之年。众所周知，受市场环境、政策环境及行业转型等多重因素影响，当前医药行业正经历深刻变革，行业发展面临集采政策持续向纵深推进，原料药市场的竞争愈发白热化等诸多新形势与新挑战。回顾过去一年，面对复杂多变的内外部环境，我们始终坚守初心，坚定信心，迎难而上。我们始终坚守创新驱动的发展战略，沉稳应对市场变化，持续加大研发投入力度，积极优化产品结构，深入推进营销改革工作。在公司全体员工的共同拼搏下，我们取得了一系列令人振奋的经营成果。在此，我谨代表公司管理层，向各位董事以及全体辛勤奉献的员工，致以最诚挚的感谢！

一、2024 年经营状况概述

2024 年，公司实现营业收入 156.19 亿元，归母净利润 13.87 亿元。着眼未来，公司坚定加大研发投入力度，推动技术创新与管线升级。同时，公司经营现金流状况保持良好态势，经营性现金流净额达 36.36 亿元，体现了公司稳健的经营理念、良好的盈利能力、较强的抗风险能力和高效的现金流管理水平，为公司的长远发展奠定了坚实基础。

回首过去一年，在全体员工的共同努力下，公司在多个领域取得显著成绩。目前，公司已成功储备二十余款创新药物，广泛覆盖呼吸、镇痛、消化、心血管及精神类疾病等重要治疗领域。其中，多款药物顺利推进至 II 期临床及以后阶段，研发进度显著提速。同时，公司积极进行全球化拓展，与国内外知名科研机构和药企开展合作，引进先进技术与理念，进一步增强了自身的研发实力和创新能力。

二、2024 年经营亮点

（一）创新药管线加速突破，呼吸领域创新成果丰硕

健康元始终坚持以临床实际需求为导向，凭借高强度研发投入与差异化创新，构建起具有竞争力的创新药管线。2024 年，健康元（不含丽珠集团）研发

费用同比增长 30%，有力推动多条核心创新管线加速推进，多个重磅产品步入关键临床阶段。其中，在健康元最为聚焦的呼吸领域，我们已经储备了 11 个 1 类创新药产品。

- 抗流感创新药玛帕西沙韦成为首个突破点。该药物在 III 期临床中展现出优异的治疗效果，能够有效缩短患者的流感病程。药物组与安慰剂组在所有流感症状缓解的中位时间分别为 60.9 小时和 87.9 小时，显示达到主要疗效指标并具有统计学差异 ($P < 0.0001$)。与其他竞品相比，该药物还展现出三大特点：乙流缓解更迅速，青少年患者收益更显著，且全疗程仅需单次口服。目前该药物已进入 NDA 审评阶段，有望在不久的将来打破国内流感药市场格局，为患者提供更优质的治疗选择。

- 另一个重点项目 TSLP 单抗则已顺利进入 II 期临床，其针对中重度 COPD，在嗜酸性粒细胞水平高的人群中疗效突出，展示出其针对 COPD 治疗效果的巨大潜力，是目前国内以及海外广受关注的一个创新靶点。在 TSLP 的研发上，健康元进度居国内前列。

- 与拜耳集团合作全球首创的 PREP 抑制剂，在 2024 年上半年达成合作后，下半年迅速完成了工艺转移、原料药生产等一系列工作，已于 2025 年 1 月启动 I 期试验。作为国内潜在首款 COPD 口服创新药，其独特机制可抑制炎症介质释放，填补临床口服治疗用药的空白。

- 此外，IL-4R α 单抗、MABA 双靶点药物等创新品种亦有序推进，覆盖哮喘、慢阻肺等多适应症。

目前，健康元在呼吸领域已构建起涵盖多个适应症多种剂型的丰富创新药管线。这一布局丰富了产品矩阵，满足了患者多样化需求，为呼吸系统疾病治疗提供更多有效方案。随着国家将 COPD 纳入基本公共卫生服务项目，健康元凭借多元化产品组合和先发优势，有望在疾病筛查普及与治疗渗透率提升中进一步巩固其在呼吸领域的头部地位。

(二) 原料药业务稳健发展，国际化布局迈出坚实步伐

2024 年，公司原料药及中间体业务于复杂的市场环境中维持稳健发展态势，其中高端抗生素、宠物原料药及中间体产品在全球市场持续占据领先地位。此成果得益于公司长久以来于原料药领域所积累的技术优势、质量优势与品牌优势，以及对市场需求的精确把握和迅速响应。公司首个海外工厂于雅加达正式

开工建设，为公司国际化战略又一里程碑！雅加达工厂的建设，将完善公司全球布局，提升国际市场供应能力。未来，公司将持续依托自身优势，把握市场机遇，持续推进产能国际化布局工作，强化与周边国家和地区的业务合作，并逐步拓展欧美等法规市场，持续提升公司于全球原料药市场的竞争力与抗风险能力。

(三) 数字化营销改革成效显著，品牌影响力持续提升

2024 年，公司深入推进数字化营销改革，积极探索创新营销模式，构建以用户为核心驱动的数字营销体系。通过整合内外部资源，优化营销团队结构，公司呼吸制剂产品市场影响力显著提升。公司充分利用数字化平台，通过“呼吸专家说”等平台，邀请业内权威专家进行专业知识分享和学术交流，加强与医生和患者的互动沟通，提升了品牌的专业性和可信度。同时，公司借助大数据分析和人工智能技术，精准把握市场需求和用户偏好，实现精准营销，提高了营销效果和资源利用效率，进一步提升了品牌知名度和影响力。

在健康品数字营销方面，公司同样成绩显著。公司搭建了以用户运营为核心、数据驱动的全渠道数字营销体系，为销售增长筑牢根基。在内容营销上，重点布局抖音、小红书和微信等社交媒体平台，与多位在健康养生领域极具影响力和专业度的 KOL 达成深度合作。通过他们的专业知识和粉丝基础，以图文展示健康品功效和使用场景，用短视频故事传递健康理念，在直播中互动答疑增强信任，输出保健科普知识，提升品牌曝光度，优化营销链路，提高 AIPL（认知、兴趣、购买、忠诚）流转效率。此外，公司在品牌营销、渠道销售、组织架构等方面协同发力，共同推动健康品业务发展。如鹰牌花旗参，在这一套创新数字营销体系下，增速显著，2024 年增长 157%，在小红书等新渠道展示出强大的品牌号召力。

(四) 国际化战略稳步推进，产品出海与国际合作取得新突破

2024 年，公司持续深化国际化战略，在产品海外注册与市场拓展方面取得重要进展。注射用醋酸西曲瑞克成功获得美国 FDA 批准上市，这是公司产品质量与安全性达到国际一流水平的有力证明，也是公司进军全球高端医药市场的重要突破。与此同时，中药板块旗舰产品抗病毒颗粒成功获得俄罗斯卫生部官方签发的注册证，这不仅体现了中药产品在国际市场的独特价值，更为公司中药国际化战略的推进注入了强大动力。同时，公司制剂产品在海外新兴市场

的开拓征程中也迈出了坚实步伐，吸入用复方异丙托溴铵溶液于 2024 年 1 月在菲律宾获批，呼吸制剂、司美格鲁肽和托珠单抗在拉美、中东、亚非拉等新兴市场积极开展合作布局，通过与当地合作伙伴建立紧密的合作关系，充分挖掘新兴市场潜力，为公司的长期发展奠定了坚实基础。

(五) AI 应用全面赋能，驱动公司创新发展

2024 年，公司全力推进 AI 技术的创新应用，加快内部流程的智能化与数字化转型，整体运营效率显著提高。目前，公司已完成全业务场景梳理，并全面推进 DeepSeek 在药物研发、临床医学、生产与质量管理、商业化等核心业务场景以及日常办公中的应用。在创新药研发领域，公司采用全球领先的 AI 模型，从 CADD（计算机辅助药物设计）和 AIDD（人工智能药物发现）两个关键方向积极探索与实践，通过 CADD 技术可针对相关信号通路靶点展开虚拟对接筛选工作；在 AIDD 方面，在分子发现、药学研究、临床研究等多个关键环节深入应用。借助数据挖掘与智能算法，优化资源配置，大幅提升研发效率，助力创新药加速上市。与此同时，公司将 AI 技术广泛应用于生产、销售、职能等众多领域及业务，推动各板块向高效化、智能化方向发展，增强市场竞争力。未来，公司将持续推进 AI 与医药产业的深度融合，构建涵盖“研发 - 生产 - 商业化”全链条的智能平台，为患者提供更安全、有效、可及的药物和治疗方案。

三、2025 年展望

2024 年，在竞争激烈、形势多变的市场与行业环境中，我们一路攻坚克难，取得的成绩来之不易。每一项成果都凝聚着全体员工的辛勤汗水与努力，是大家团结拼搏、积极进取的有力见证。展望 2025 年，尽管前行道路充满诸多未知挑战，市场竞争更加激烈，行业变革加速推进，但我们满怀坚定信心，将无畏勇毅前行。

在创新药发展方面，健康元将坚定不移地深入实施创新驱动发展战略。充分发挥 AI 技术在创新药研发中的赋能作用，全面加速研发进程，有效提升研发效率与成功率，全力推动更多具有自主知识产权的创新药顺利进入临床试验阶段，力求早日获批上市。对于已上市产品，公司将持续进行优化升级，全面提升产品质量与疗效，以充分满足患者日益多样化的需求。

在营销改革领域，我们将全力深化数字化转型，着力构建更加完善、高效

的营销体系。充分运用大数据、人工智能等先进技术，精准洞察消费者需求，切实实现精准营销与个性化推广。进一步加强与线上线下各类渠道的深度合作，大力拓展销售网络，显著提升产品的市场覆盖率与占有率。同时，高度重视品牌建设，凭借优质的产品与服务，全力树立良好品牌形象，全面提升品牌的知名度、美誉度与忠诚度。

在国际化发展方面，我们将以更加开放包容的姿态，积极加强与全球知名药企的广泛交流与深度合作。一方面，大力推进公司制剂产品的海外注册与市场拓展工作，以优势产品为突破口，全面打开国际市场大门；另一方面，积极引进海外先进技术与创新药，不断丰富公司产品线，切实提升公司核心竞争力。通过国际合作，实现资源共享、优势互补，推动公司在全球医药市场中占据更为有利的地位。

在可持续发展方面，2025 年，我们将进一步加大在环保、公益等领域的投入力度。在生产全过程中，严格遵守环保法规，积极采用更加环保的生产工艺与技术，最大程度减少对环境的影响，稳步实现可持续发展。积极投身社会公益活动，高度关注弱势群体的健康需求，广泛开展健康科普宣传、医疗救助等公益项目，为社会健康事业贡献更多力量。

我们坚信，通过全体员工的不懈奋斗，以及各位董事一如既往的大力支持，健康元一定能够在 2025 年克服重重困难，实现高质量发展，为股东创造更大价值!

总裁：林楠棋

健康元药业集团股份有限公司

二〇二五年四月七日