

翱捷科技股份有限公司

关于 2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案的评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的公告

为积极践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，翱捷科技股份有限公司（以下简称“公司”或“翱捷科技”）于 2024 年 3 月 30 日发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。行动方案发布后，公司积极落实、执行该行动方案，取得良好成效，并于 2024 年 8 月 30 日披露了《关于 2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案的半年度评估报告》。

公司于 2025 年 4 月 7 日召开第二届董事会第十三次会议审议通过了《关于 2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案的评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的议案》。

2024 年，公司根据“提质增效重回报”行动方案内容积极开展和落实相关工作，在扩大销售规模、提升科技创新能力、保障投资者权益、公司治理体系的持续优化与效能提升等方面取得了较好成效。

2025 年公司将秉承以投资者为本的发展理念，积极采取措施，落实“提质增效重回报”专项行动方案，聚焦主营业务、提升科技创新能力、规范公司治理，积极进行投资者交流，增强投资回报，形成公司、股东、员工以及合作方多方利益的共建共享共担。

现将“2024 年度行动方案执行情况”和“2025 年度主要措施”报告如下：

一、聚焦以蜂窝基带芯片为核心的主营业务

（一）2024 年公司营收规模实现持续扩大

2024 年度，公司凭借在蜂窝基带芯片领域长期深耕及技术积累，持续推进产品迭代，产品系列日趋丰富，竞争优势彰显同时，加大市场开拓力度，尤其是在蜂窝物联网某些细分市场取得突破，芯片销量大幅攀升，带动公司整体营业收入

入较上年同期实现较大幅度增长。报告期内,公司实现营业收入 338,574.28 万元,较上年同期增加 30.23%。其中,凭借丰富的产品系列、高效的市场推广策略,芯片销售业务持续大幅增长,收入实现 301,376.08 万元,在营业收入中占比 89.02%,为公司营收的核心支柱。

在芯片产品矩阵中,蜂窝基带类芯片表现尤为突出,2024 年实现收入 280,903.16 万元,在芯片收入中占比 93.21%,在营业收入中占比 82.97%,是驱动营收增长的关键引擎。公司的蜂窝基带类芯片能够支持多种通信频段及通信协议,能够实现高速、稳定的网络连接,契合了当下对网络传输要求极高的应用场景需求。

截至报告期末,公司产品线涵盖 LTE Cat.1、Cat.4、Cat.7 以及 5G NR、5G RedCap,全面满足中低速及高速物联网市场需求,市场影响力不断攀升。公司已成为移远通信、日海智能、中移物联、美格、有方科技、高新兴、Telit 等国内外主流模组厂商的重要供应商。

在 4G Cat.1 领域,截至报告期末,4G Cat.1 主芯片累计出货量超过 4 亿颗,依据 TSR 2024 全球蜂窝物联网统计数据,公司在 Cat.1 bis 领域已经取得接近 50% 的市场份额;在 4G Cat.4 领域,截至报告期末,4G Cat.4 主芯片累计出货量突破 1 亿颗,报告期内出货量同比上年度实现了 100% 的增长,面向各细分市场的新一代产品解决方案获得市场的广泛认可,客户终端产品出货量稳步增长;在 4G Cat.7 市场领域,新一代产品已成功导入包括中兴在内的品牌客户,并推出了 MIFI 等终端产品;在 5G RedCap 领域,公司凭借前瞻性布局,率先投入芯片技术基础研究,成功实现商用量产,并基于 ASR 5G NR 芯片平台与 5G RedCap 芯片平台,推出多款涵盖 CPE、MiFi、IPC、工业网关等产品形态的商用终端,极大巩固了市场竞争力。

历经多年技术沉淀与市场深耕,公司依托自身技术优势、高效的服务体系,根据不同区域的网络特性和客户需求持续开展测试优化与技术升级工作,已经成功构建起较为完善的全球网络适配能力。截止报告期末,公司与超过 350 家运营商成功建立合作关系,产品已在 132 个国家和地区完成严苛的技术测试,并实现规模化商用出货。公司芯片还顺利通过 T-Mobile、AT&T、Verizon 等北美主流运营商的严格认证。这不仅是对公司产品品质的高度认可,更为公司进一步深耕

海外市场、提升品牌影响力，以及构建全球市场的长期竞争优势，提供了坚实有力的保障。

(二) 2025 年将继续聚焦以蜂窝基带芯片为核心的主营业务

2025 年，公司将聚焦以蜂窝基带芯片为核心的主营业务，持续加强产品布局、市场推广力度，提高产品竞争力，提升营业收入：

1、夯实蜂窝物联网市场

公司将进一步加强在物联网市场的应用场景覆盖，持续优化产品布局，深度挖掘包括移动宽带、智能电网、移动办公、智慧城市等不同场景需求，提升技术创新能力，以提供更高性能、更低功耗、更具竞争力的产品及解决方案，确保业务持续增长。同时，公司还将加强与生态伙伴的合作，推动物联网产业链的协同发展，助力各行业智能化升级，巩固在市场中的领先地位。

2、继续加大对智能手机芯片业务布局

针对 4G 智能手机市场，公司在成功推出首款四核智能手机芯片并实现量产出货、初步获得市场认可的基础上，进一步加快产品迭代，推出全新的 LTE 八核智能手机芯片平台 ASR866X 系列。该平台聚焦性能提升、功耗优化与成本效益平衡，以满足市场对高性价比 4G 入门智能手机解决方案的需求。

ASR866X 系列计划于 2025 年上半年完成首批客户 Design-In, 并于年内实现批量量产，助力客户加速产品落地。

在产品推广方面，八核智能手机芯片平台的推出将拓宽终端应用场景，支持客户布局包括智能手机、平板电脑等多元化产品线，同时进一步完善公司在智能手机芯片领域的产品矩阵，增强市场竞争力。

3、推进 5G Redcap 蜂窝芯片的商业化进度

在 5G RedCap 领域，公司首款芯片 ASR1903 已率先在物联网市场实现商用，计划于 2025 年上半年完成中国移动、中国联通、中国电信三大运营商认证，并同步推进客户送样、完成模组及 MBB 产品的小批量量产，确保年内实现客户终端产品的规模商用。

面向智能穿戴市场，公司推出的 RedCap 芯片平台 ASR3901 已具备量产商用能力，计划于 2025 年上半年完成中国移动芯片认证及中国电信终端整机入库，实现小规模试商用，并于年内推动客户终端产品的批量量产。该平台将为 5G RedCap 智能穿戴终端提供高效、经济且性能卓越的解决方案，助力 5G 智能穿戴市场的繁荣与多样化发展。

此外，公司计划于 2025 年 Q1 推出全球首款支持 RedCap+Android 的芯片平台 ASR8603C，并在年内完成客户 Design-In 及小批量量产。同时，公司将持续推进 RedCap 芯片平台的全球场测，优化其在多种应用场景下的性能表现，为即将到来的大规模商用筑牢根基。

4、推动智能穿戴产品实现知名品牌突破

随着智能穿戴产品布局的日益成熟，公司正凭借深厚的行业积累和丰富的品牌客户合作经验，不断巩固市场优势。公司将在现有稳固基础上，进一步深化与全球知名品牌的合作，精准洞察大客户需求，持续优化产品性能，打造更具市场竞争力的智能穿戴解决方案。通过差异化的产品布局和个性化的定制支持，公司致力于推动智能穿戴产品在国际知名品牌中的更大突破，助力合作伙伴推出创新性强、用户体验更优的智能穿戴终端。

二、持续提升科技创新能力

无线通信芯片设计行业具有技术门槛高、高端人才密集、研发周期长、资金投入大的特征。公司把持续提升科技创新能力作为第一要务，2024 年主要开展的工作有：

(一) 新产品、新项目持续布局

2024 年公司研发投入约 12.42 亿元，合计投入 18 个研发项目，其中新开立 4 项，顺利完成 6 项；截止 2024 年底，包含 5G 智能手机 SOC 芯片、5G 轻量化智能终端芯片、4G 智能手机芯片等 12 个研发项目有序进行中。这些丰富的储备项目为未来进一步拓宽终端应用领域、拓展市场规模提供了有力的支撑。在芯片流片方面，完成包括 5G、4G、WiFi6 等多款芯片的工程流片或量产流片，其中 8 核 4G 智能手机芯片今年已完成工程流片及量产流片。公司持续、稳定的大额研

发投入,为实现产品快速升级、前瞻性技术研究及多层次的产品布局提供了保障。

(二) 积极开展前沿技术研究

为增强在通信技术领域的竞争力,公司紧跟新一代通信标准的演进步伐,不断拓展技术创新工作,深化了对 5G+、6G 的预研工作,对关键核心技术进行攻关,同时积极参与到通信行业技术标准的制定,推动行业标准的创新和发展,截止报告期末,公司已经成为多个关键产业联盟和标准化组织的成员,包括中国集成电路设计创新联盟、中国 RISC-V 产业联盟、上海 5G 创新发展联盟、工业互联网产业联盟(AII)、WiFi 联盟等。公司还充分利用国内外的期刊、文献、论坛等技术载体,了解最新科技动态,并在研发过程中注重自研技术的累积和保护。2024 年公司共申请发明专利及软件著作权 40 件,申请集成电路布图设计登记 19 件,获得授权的发明专利及软件著作权 12 件、集成电路布图设计登记 22 件。截至 2024 年底,公司累计拥有有效授权发明专利 158 件、实用新型及外观专利 42 件、软件著作权 16 件、集成电路布图设计 131 件。

(三) 提高人才的积极性和创造性

截止 2024 年末,公司研发人员共有 1,138 名,约占公司总人数的 90%,其中绝大多数员工具备 10 年以上工作经验,70%以上具备硕博以上学历。对高科技公司而言,人才是公司最宝贵的资产,公司在为人才提供创新、宽容的企业文化以及有竞争力的薪金待遇的同时,实施上市公司股权激励计划。2023 年公司推出了面向员工、核心技术人员、高管的股票激励计划并完成首次授予,2024 年 10 月,完成预留部分 142.50 万股限制性股票向 731 名激励对象的授予工作。至此,公司首期激励计划授予环节收官,全面进入实施阶段。本次激励计划旨在通过多元化的激励方式、科学合理的业绩考核目标和评价体系,充分调动公司各层级员工的工作积极性,推动公司可持续发展。

2025 年,公司将持续提升科技创新能力:

- 1、积极参加产业联盟及前沿技术交流活动,紧跟新一代通信标准的演进步伐,深化对 5G+、6G 的预研,提前进行关键核心技术攻关。

2、加大对 5G、AIOT 技术的投入和产品布局，充分发挥同时具备蜂窝、非蜂窝等多种无线通信技术能力以及齐全的软硬件开发优势，融合其他端侧应用相关技术，在智慧物联网、智能手机、智慧生活、工业控制等领域进一步深化产品布局，重点投入 5G 智能手机 SOC 芯片项目、5G RedCap 智能终端 SOC 芯片项目、面向新兴市场应用的 4G Cat.4 芯片平台等在研项目，并积极推动新一代智能可穿戴设备软硬件平台开发、商业 WiFi6、多场域以及多种无线协议融合定位导航平台等募投项目的研发进展。

3、2025 年，公司将积极参与全球领先的展会和技术交流活动，包括西班牙巴塞罗那 MWC 2025 世界移动通信大会，借助国际舞台展示公司在 5G 轻量化、智能终端及行业数智化等领域的最新产品方案与市场化成果，强化品牌宣传，进一步提升海外市场的知名度与影响力。

4、关注新业务、新市场的发展。充分利用国内外论文、专利等技术载体，以及广泛的客户资源和调研数据，掌握本行业新业务、新市场的发展路线，发掘潜力业务、目标市场，结合公司届时发展情况，适时进行技术储备，丰富产品布局。

三、持续优化公司治理体系

2024 年，公司严格依照法律法规和监管要求，强化规范治理体制机制建设，着力提升公司治理水平与规范运作能力：

为增强公司治理效果，提高业务执行的合规性，公司组织了一系列专业培训活动。特别邀请外部专家，围绕合同法、反腐败及反商业贿赂法规、美国出口管制法规等内容，与员工展开深入探讨和交流。这一系列培训极大地提升了员工的合规意识与业务实操能力。

与此同时，为进一步完善治理结构，提升规范运作水平，公司根据最新的《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》以及证监会和交易所的相关法律法规，结合公司实际状况，对《公司章程》中的部分条款进行了合理修订与更新，确保公司运营契合最新规范标准。

2024 年，公司共召开 1 次股东大会、5 次董事会、4 次监事会，针对企业经营中的重大问题展开讨论并作出决议。公司高度重视独立董事履职，安排独立董事实地开展工作，就公司财务状况、运营情况、市场发展策略、产品演进路线、内控体系建设等问题进行充分沟通。目前，公司已构建起以股东大会、董事会、监事会、独立董事和高级管理人员为核心的治理体系，明确划分各主体的权利与责任界限，确保治理结构协调运转，为公司高效、稳健、规范经营筑牢坚实的制度根基。

2025 年，公司将持续优化治理体系，严格遵循法律法规及规范性文件要求，健全各项内部控制制度。加强新制度的内部培训与传达，并对制度执行过程开展检查，以提高制度执行效率。此外，公司将建立资本市场政策监测机制，以便及时掌握监管动态，依据要求及时修订相关制度，保证公司运营符合最新监管标准。

公司还将建立“提质增效重回报”行动方案管理机制，由实际控制人/董事长全面负责，管理层负责具体实施，并定期对方案执行情况进行评估，至少每半年将评估报告上报公司董事会。

四、强化与投资者高质量沟通

在投资者关系管理工作方面，公司深刻认识到，良好的投资者关系乃是企业稳健发展的关键基石。公司始终坚定地秉持合规、平等、主动以及诚实守信的原则，全力打造诚信、透明且开放的沟通环境。基于此，公司持续对沟通机制予以优化，不断提升沟通质量，积极主动地与投资者展开互动，力求及时、精准地传递公司信息。

在 2024 年，公司凭借卓越的信息披露质量，荣膺上海证券交易所信息披露工作评价 A 级：

面对面交流活动：公司精心组织了多场面对面交流活动。在这些活动中，与投资者深入探讨公司的发展战略、生产经营状况以及财务状况。在实地考察环节，特意邀请投资者参观公司的部分实验室和经营场所，让他们能够近距离接触芯片设计工作。如此一来，投资者得以更直观地了解公司所处的领域、所设计的芯片、终端应用场景以及公司整体运营状况。

多维度交流渠道搭建：公司搭建起多维度、便捷高效的交流渠道。借助上交所 E 互动平台、投资者热线、IR 邮箱等多种沟通方式，强化与投资者及潜在投资者之间的沟通联系。以 2024 年 4 月为例，公司借助上海证券交易所上证路演中心成功召开年度业绩说明会，公司董事长、副总经理、独立董事、财务总监悉数参会，详细解答投资者关于公司经营、业务模式、发展战略等各类问题，认真倾听投资者的声音，广泛收集宝贵意见。除运用交易所相关平台进行沟通及信息披露外，公司官网及公众号也陆续发布多篇有关市场、产品的新闻稿件，及时传达公司的最新动态。

官网投资者关系专栏增设：公司在官网新增投资者关系专栏，为投资者提供了一个便捷了解公司股票信息、定期报告及临时公告，同时能够充分表达意见和建议的平台。公司相关部门会定期将该专栏所收到的建议，以及投资者通过热线、电子邮件提出的建议反馈给管理层，方便管理层在制定经营决策时参考借鉴。

信息可视化与解读强化：2024 年，公司披露了 4 份定期报告、46 份公告，全面涵盖了所有应当披露的重大事件和公司决策，切实确保了信息披露的频次与质量。在内容和形式上，公司紧密结合行业政策和市场动态，深入剖析所在行业发展趋势、经营模式、核心竞争力、经营计划等信息，同时采用图文简报、视频讲解等可视化形式进行解读，助力投资者更好地理解公司的经营情况，显著提升信息的直观性和可理解性。

2025 年，公司将制定《市值管理制度》及《舆情应对管理制度》等投资者关系相关的制度：通过《市值管理制度》确定市值管理的原则、主体与职责，监测预警机制和应急措施等内容；通过《舆情应对管理制度》明确舆情管理的组织体系及工作职责、处理原则及措施等内容。公司将持续推进多元化、多渠道的投资者关系活动，包括召开业绩说明会、举办投资者调研活动、通过上证路演中心及官网传递公司动态等方式，与广大投资者保持良好互动，进一步增强投资者对公司的认同感，树立公司在资本市场的良好形象。与此同时，公司将进一步提升信息披露质量，着重强化披露内容的可视化，帮助投资者更好地把握公司的经营情况，提高信息的直观性和可理解性。

五、关注“关键少数”，强化履职责任

公司高度重视“关键少数”在经营过程中所发挥的重要作用，通过定期与不定期开展的专业培训，持续强化“关键少数”的履职责任。公司全力支持董事、监事、高级管理人员踊跃参与监管机构举办的各类线上与线下培训活动，助力“关键少数”深入学习证券市场相关法律法规，扩充合规知识储备。

2024 年，在《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》（即“新国九条”）、《上市公司独立董事管理办法》配套规定等新规则相继出台后，公司迅速响应，积极组织“关键少数”进行学习。旨在确保他们能够及时知悉并掌握最新政策动态，进而提升自身的履职能力与业务水平。

在风险防控层面，2024 年，在公司高管的引领下，对涉及研发、生产、供应、销售、库存等核心业务及相关流程展开深入梳理。通过这一举措，有效识别出潜在的治理风险，并对公司内部控制体系予以优化。这些工作进一步夯实了关键管理人员在业务管理和风险控制方面的履职责任，有力保障了公司治理与业务操作能够持续合规推进，实现高质量发展。

2025 年，公司将持续与董监高保持密切沟通，积极组织相关人员参与证监会、上海证券交易所组织的专项培训，确保董监高及时掌握最新法律法规，不断提升履职能力。同时，公司将进一步加强与董监高的互动交流，及时向董监高反馈资本市场监管部门发布的相关案例，从多维度入手提升公司治理能力，切实推动公司高质量发展，维护全体股东的利益。

六、股份回购

2023 年 2 月，为充分彰显对公司内在价值的坚定信心，以及对员工的深度关怀，公司推出了规模为 5 亿-10 亿人民币的股份回购计划，所回购股份全部用于员工持股或股权激励。2024 年 2 月，公司在已完成回购计划下限的情况下，基于对自身业务的深刻洞察、对未来发展前景的坚定看好，以及对公司价值的高度认可，决定将股份回购实施期限延长 6 个月。2024 年 8 月，公司完成全部回购计划，累计回购股份 1,335.88 万股，占公司总股本的比例为 3.1936%，支付资金总额约 8.15 亿元。公司延长回购期限的举动，不仅充分展现了对自身价值的坚定信念，更切实体现了对股东利益的高度重视，以及对长期发展目标的不懈坚持。

七、总结

2024 年度，公司积极实施“提质增效重回报”专项行动方案，有力推动了自身高质量发展。期间，公司始终围绕主营业务这一核心，持续对运营管理进行优化，全方位提升经营质量。同时，大力加强投资者关系的管理与维护工作，切实保障了投资者的合法权益。

在方案实施过程中，公司持续对具体举措展开评估，并在 2024 年度方案的基础上，进一步优化制定了 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案。展望未来，公司将坚定不移地专注主业，着力提升自身的核心竞争力、盈利能力以及风险管理能力。通过实施良好的经营管理策略，秉持规范的公司治理原则，积极回馈广大投资者，切实履行作为上市公司应尽的责任与义务，为促进资本市场的平稳健康发展贡献力量。

需特别说明的是，本次行动方案是依据公司当前实际情况制定的。方案中所涉及的公司规划、发展战略等内容，均属于尚未成为既成事实的前瞻性陈述，并不构成公司对投资者的实质性承诺。未来，受宏观政策调整、行业市场环境变化等诸多因素的影响，方案实施存在一定的不确定性。在此，郑重提醒广大投资者留意相关风险。

翱捷科技股份有限公司

董事会

2025 年 04 月 07 日