

公司代码：688169

公司简称：石头科技



roborock

**北京石头世纪科技股份有限公司
2024 年年度报告摘要**

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”中“四、风险因素”相关的内容。

3、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2024年12月31日，公司母公司报表中期末未分配利润为人民币4,655,272,071元，2024年度公司实现归属于公司股东的净利润为人民币1,976,563,235元（合并报表）。

经公司第三届董事会第四次会议、第三届监事会第四次会议审议通过，公司2024年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户中的股份数后为基数分配利润。本次利润分配方案及资本公积转增股本方案如下：

1、以权益分派的股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户中的股份数后为基数，拟向全体股东每股派发现金红利1.07元（含税）。截至2025年4月2日，公司总股本184,723,148股，扣除目前回购专户的股份余额17,264股后参与分配股数共184,705,884股，以此计算合计拟派发现金红利197,635,295.88元（含税），2024年度以现金为对价，采用集中竞价方式已实施的股份回购金额27,539,668.45元（不含印花税、交易佣金等交易费用），现金分红和回购金额合计225,174,964.33元，占2024年度归属于公司股东净利润的比例11.39%。其中，以现金为对价，采用集中竞价方式回购股份并注销的回购（以下简称“回购并注销”）金额0元，现金分红和回购并注销金额合计197,635,295.88元，占本年度归属于公司股东净利润的比例10.00%。

2、公司拟以资本公积向全体股东每10股转增4股。截至2025年4月2日，公司总股本为184,723,148股，扣除目前回购专户的股份余额17,264股后参与转增股数共184,705,884股，合计转增73,882,354股，转增后公司总股本增加至258,605,502股。（公司总股本数以中国证券登记结算有限责任公司上海分公司最终登记结果为准，如有尾差，系取整所致）。

公司通过回购专用账户所持有公司的股份17,264股（截至2025年4月2日），不参与本次利润分配及资本公积金转增股本。如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司按照维持分配总额不变、转增比例不变的原则，对每股现金分红金额及转增股本总额进行相应调整，将另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案及资本公积转增股本方案尚需提交2024年年度股东会审议。同时，提请股东会授权公司董事会具体执行上述利润分配方案及资本公积转增股本方案，并授权董事会根据实施结果适时变更注册资本、修订《北京石头世纪科技股份有限公司章程》相关条款并办理相关工商变更登记等手续。

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	石头科技	688169	不适用

1.2 公司存托凭证简况

适用 不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙佳	石睿
联系地址	北京市昌平区安居路17号院3号楼10层1001	北京市昌平区安居路17号院3号楼10层1001
电话	010-80701697	010-80701697

传真	010-80701697	010-80701697
电子信箱	ir@roborock.com	ir@roborock.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司主营业务为智能扫地机器人等智能硬件的设计、研发、生产和销售，主要产品包括智能扫地机器人、洗地机、洗烘一体机及其他智能电器：

1、智能扫地机器人

公司是国际上将激光雷达技术、雷达升降技术、3D-TOF 导航技术、精密光学视觉导航避障及相关算法大规模应用于智能扫地机器人领域的领先企业。

智能扫地机器人在通过基于激光或者 TOF 等测距传感器、视觉传感器、惯性测量单元等传感器的 SLAM 算法构建出户型地图后，再根据户型地图进行定位，同时通过 AI 算法规划出智能、高效的清扫路径，可以有效避免漏扫、重扫。服务器端通过对互联网产品数据进行深度学习、算法优化从而不断迭代升级机器人算法。

同时，扫地机全线新品开发了除原有基础功能外，还增加了热水洗拖布、抹布自清洁、对刷防缠绕、智能免维护、底盘升降、动态双臂扫拖、多轴仿生机械手、三线结构光、RRMind GPT 智慧交互等功能，促使扫地机器人在智能化发展的道路上实现了质的跨越。

2、洗地机

为改善清洁效果和使用体验，公司深入研发并将最新研发成果应用于相关产品中，包括双滚刷系统、智能洗烘及全链路抗菌、自动投放清洁液、流体与热能智能控制实现双热系统、AI 双向助力系统、智能刷头等技术，使洗地机地面清洁与机器自清洁能力得到了提升，增强了抑菌与除臭双重效果，提升了使用便利性。

3、洗烘一体机

随着生活水平的发展，用户在衣物清洁方面的需求逐渐升级，不仅对衣物烘干有着强烈的需求，而且对衣物的分区洗护提出了更高的要求。现有洗烘一体机存在很多体验上的不足，无法为客户带来极致的体验，难以满足用户对产品的期望。为此，公司自研了“第三种烘干技术（分子筛吸附式烘干）洗烘一体机”，该技术不仅解决了烘干温度过高、毛屑残留过多、烘干风道污染残留、烘干效果差、烘干时间过长等问题，同时也满足主流的嵌入式家装场景，无需额外占用更多的家装空间。与冷凝或热泵式烘干不同，公司产品采用物理吸附技术，利用分子筛超强的吸湿能力对衣物进行除湿，配合行业首创的双风路循环系统，独立分区，保持主循环风路相对干燥的循环暖风、循环风路无主动热源，从而实现低温干衣护理。该产品不仅可以烘真丝、羊毛等高端面料，而且还提高了烘干效率，达到高效干衣的效果，并解决了传统洗烘一体机毛屑附着、残屑污染等问题。公司持续推动技术创新与产品创新，深耕分子筛烘干模组的迭代升级，并成功推出适配迷你洗衣机、经济型滚筒洗烘一体机以及超薄洗烘一体机的模组，进一步拓展了产品应用场景，满足不同客户群体的多样化需求。公司勇于突破传统思维，将驱动分子筛转盘旋转的方式由复杂的齿轮传动改为直驱，简化了机械结构，降低了故障率，使烘干过程更加平稳安静。此外，

在原本的基础功能上，新增了慕斯洗、墨盒双路自动投放、语音控制等功能，让洗烘一体机在提升清洁效果、便捷性和智能化体验方面更进一步，为用户带来了更加轻松、高效和个性化的洗衣新选择。

2.2 主要经营模式

公司紧紧围绕技术研发和品牌建设持续打造并提升公司的核心竞争力，通过技术和产品的领先性以及卓越的品牌形象获取市场份额。在采购方面，公司以直接采购为主，工厂自行采购为辅。在生产方面，公司以自建工厂自主生产和委外加工相结合的方式。在销售方面，公司采用线上与线下相结合的销售模式。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1) 行业发展阶段

自 2017 年以来，智能家居产业的创新浪潮持续涌动，为家庭场景带来了诸多智能设备，并推动了整个行业的快速发展。清洁电器作为提升家居清洁效率和体验的重要工具，逐渐成为消费者的日常所需。然而，与传统大家用电器相比，清洁电器的渗透率仍然较低。根据国际数据公司 (IDC) 跟踪数据显示，全球智能扫地机器人市场 2024 年全年出货 2,060.3 万台，同比增长 11.2%；全年销售额达 93.1 亿美金，同比增长 19.7%。其中第四季度全球扫地机器人市场出货 591.8 万台，同比增长 7.8%，增速较前三季度有所放缓。随着行业内推出搭载 AI 导航、机械臂等技术的旗舰新品，2024 年市场加速向智能化、一体化方向演进。具体来看，受益于国内“以旧换新”政策的推动，扫地机器人市场表现尤为突出，全年出货 538.9 万台，同比增长 6.7%，其中四季度在“国补”政策的刺激下，出货量达到 175 万台，同比增长 28.2%。预计到 2030 年，中国清洁电器的市场规模有望达到 600 亿元。清洁电器凭借其独特的功能和市场需求，展现了强大的市场竞争力。在海外市场方面，清洁电器亦存在广阔的增长空间，智能家电在全球家电市场中的份额不断提升，多次成为推动家电市场增长的重要引擎。

全球消费者正在不断寻找简化日常生活、提升家居舒适度和安全性的解决方案。智能扫地机器人凭借其便利性、能源效率和安全性的优势，依托导航算法和清洁技术的持续性升级，通过人工智能(AI)和清洁产品的深度融合，在复杂环境适应能力和智能清洁决策系统构建方面不断取得突破，为用户提供了更加智能化、个性化的清洁解决方案。作为智能家居行业的核心驱动力之一，智能扫地机预计将继续保持高于整体智能家居市场的年增长率。展望未来，随着技术的不断演进和市场的进一步拓展，行业有望将迎来更广阔的发展空间和机遇，成为智能家居领域的一大亮点。

(2) 行业基本特点

智能清洁电器行业是一个技术创新驱动、市场需求日益增长、市场竞争激烈的新兴领域，该行业呈现出显著的全球化特征。为满足不同消费者对高效、便捷清洁解决方案的需求，其产品种类和功能正变得日益多样化。随着人工智能、机器视觉、传感器技术以及物联网技术的进步，作为智能清洁电器行业中的重要品类，智能扫地机器人的功能得到了不断的优化和升级，在全能基

站技术创新后，产品逐步增加了抹布自清洁、自动集尘、抹布烘干、清洗槽烘干、对刷防缠绕系统、智能免维护等复合功能，在越障能力方面也得到进一步提升，同时随着在 AI 导航及机械臂等技术的突破，行业正在向更加智能化、一体化和多元化方向演进。

近几年，国内企业纷纷加快推进全球化进程，中国品牌推出的扫地机器人在技术上不断革新，头部企业不仅在本国市场大放异彩，还积极拓展海外市场，抢占更多的市场份额，技术创新、市场需求的多样化及对高质量用户体验的追求，共同推动着该行业的快速发展。从行业集中度来看，根据国际数据公司 IDC 监测数据显示，2024 年，智能扫地机器人市场品牌集中度继续保持较高水平，TOP5 品牌占比已超过 60%，其国内市场已超过 90%。总体来看，头部品牌优势效应持续显著。随着消费者对产品使用体验和售后服务要求的不断提升，提高清洁体验和完善售后服务逐步成为行业内企业的竞争重点。

(3) 主要技术门槛

智能清洁电器作为技术密集型领域，是人工智能、光电、机电、声学、力学、材料学、流体动力学等多领域技术高集成的行业。产品性能提升的根基在于算法，核心算法（如 SLAM 算法、AI 导航算法等）、数据积累、算法能力是行业的关键壁垒。从更长远的维度看，智能清洁电器行业仍是一个技术及产品持续、快速迭代、消费需求具有潜力的朝阳行业。随着 5G 和大数据时代的发展，一些行业领先的产品可实现智能操控，用户能够通过 APP 对智能扫地机器人进行实时远程观察和控制，用户体验显著增强，同时通过机械臂等结构的创新，使产品覆盖从二维清洁向三维空间转换，辅助清洁，提高清洁覆盖率，进一步提升清洁体验。同时企业通过收集用户反馈，了解用户需求和产品性能表现，从而进一步对产品进行优化升级。随着消费升级浪潮的来临，国内外消费者对该类产品的清洁表现、越障能力、智能性、静音等方面提出了越来越高的要求，对于行业的技术及产品研发能力的要求也持续提升。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是国际上将激光雷达技术、雷达升降技术、3D-TOF 导航技术、精密光学视觉导航避障及相关算法大规模应用于智能扫地机器人领域的领先企业。公司依托于领先的激光雷达导航算法、创新的硬件研发与设计以及国际一流的品质管理，陆续推出了智能扫地机器人、洗地机、洗烘一体机及其他智能电器多品类产品，为消费者提供了全场景的家居清洁解决方案，同时凭借持续研发能力，推动技术创新和产品升级，助力公司在行业处于领先地位。

2024 年，公司研发投入 9.71 亿元，较上年同比增长 56.93%；公司研发人员 1,043 人，占公司员工总数的 40.74%；公司新增授权专利 741 项，公司产品如 G20S Ultra 系列、P20 Pro 系列智能扫地机器人产品，A30 Pro Combo、A30 系列洗地机产品，M1 系列、Z1 系列、Q1 系列洗烘一体机产品等收获了良好的口碑，进一步加深了用户对公司品牌的认知。

同时，公司在研发与产品设计方面处于行业前列，凭借卓越的创新能力和精湛的设计理念，持续引领行业潮流，屡获百强企业荣誉及产品设计奖项。近年来，公司及主要控股子公司分别被授予“国家鼓励的重点软件企业”“2024 年优秀统计企业”“2024 北京高精尖企业百强第 7 名”“2024 北京专精特新企业百强第 3 名”“2024 北京制造业企业百强第 23 名”“2024 年人工智能创新企业”

“2024 年软件和信息服务业诚信企业”“2024 京津冀制造业企业百强”和“2024 年中国全球化未来新星”等资质，公司和公司产品曾被授予了“国际设计卓越奖”“红点设计奖”“Best of IFA 2024”“Best of CES 2025”“2024 年年度创新产品”“年度最佳扫拖机器人”“第六届时代匠人”“2024 年度小红书 WILL 营销奖”“微博年度智能家电产品”“2024 年度卓越口碑扫地机器人”“新产品上市传播类金奖”等多项荣誉。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

2024 年，全球智能清洁电器市场保持了较好的增长势头，实现了销额与销量的同步提升。与此同时，中国品牌的智能清洁电器及扫地机器人在全球市场持续拓展，凭借其技术先进性和功能全面性受到了市场的追捧。中国品牌通过卓越的产品性能、高效的供应链管理、长期的市场布局以及完善的软硬件整合能力，成功开拓了国际市场，有力促进了产品结构的优化升级。产品线已经逐步从单一功能的设备拓展为具备自清洁、自集尘、烘干以及智能上下水等多功能的复合型产品矩阵，以满足全球消费者对智能家居解决方案不断增长的需求，进而提高了市场渗透率。

这一发展态势不仅推动了清洁电器行业的快速发展，还促使企业深入挖掘消费者需求，为产品赋予更多超越传统清洁电器范畴的附加价值。行业更加注重技术创新和功能完善。在持续优化清扫效果、越障能力及防缠绕处理等基础功能的同时，行业内也在密集推出搭载 AI 智能导航、机械臂等技术的旗舰新品，进一步提升清洁覆盖，实现从二维地面清洁到三维空间掌握的跨越进阶，推动行业加速向智能化、一体化方向演进。

展望未来，全球扫地机器人市场将依托人形机器人导航算法与运动控制技术的突破性升级，通过 AI 大模型与 3D 视觉感知能力的深度融合，实现更高效的复杂环境适应能力和智能清洁决策系统构建，进一步推动产品的智能化升级，加速构建覆盖家庭全场景的清洁解决方案。公司将聚焦技术创新和产品优化，以满足全球消费者对高品质生活的追求，不断增强国际市场的竞争力和影响力，扩大全球业务版图。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	17,484,730,046	14,376,641,614	21.62	10,833,053,890
归属于上市公司股东的净资产	12,869,225,664	11,380,526,122	13.08	9,556,378,416
营业收入	11,944,707,206	8,653,783,788	38.03	6,628,716,402
归属于上市公司股东的净利润	1,976,563,235	2,051,217,414	-3.64	1,183,476,942
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,620,399,657	1,826,089,668	-11.26	1,197,719,439
经营活动产生的现	1,733,868,018	2,185,931,368	-20.68	1,120,467,567

现金流量净额				
加权平均净资产收益率 (%)	16.18	19.56	减少3.38个百分点	13.16
基本每股收益 (元/股)	10.77	11.19	-3.75	6.46
稀释每股收益 (元/股)	10.71	11.13	-3.77	6.44
研发投入占营业收入的比例 (%)	8.13	7.15	增加0.98个百分点	7.37

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,840,829,247	2,575,182,167	2,590,596,693	4,938,099,099
归属于上市公司股东的净利润	398,756,539	722,000,869	351,441,434	504,364,393
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	341,859,412	519,208,238	324,910,374	434,421,633
经营活动产生的现金流量净额	233,200,615	797,589,764	28,994,670	674,082,969

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	19,051					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	18,393					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0					
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0					
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条	质押、标记或冻 结情况	股东 性质

				件股份 数量	股份 状态	数量	
昌敬	9,781,638	38,841,008	21.03	0	无	0	境内自然人
丁迪	1,858,298	8,807,400	4.77	0	无	0	境内自然人
招商银行股份有限公司—华夏上证科创板 50 成份交易型开放式指数证券投资基金	3,021,963	8,466,189	4.58	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	-1,481,329	6,493,170	3.52	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—易方达上证科创板 50 成份交易型开放式指数证券投资基金	4,074,837	6,183,379	3.35	0	无	0	其他
天津金米投资合伙企业（有限合伙）	-481,159	5,420,667	2.93	0	无	0	境内非国有法人
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	2,471,835	2,471,835	1.34	0	无	0	其他
天津石头时代企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	-200,392	2,359,463	1.28	0	无	0	境内非国有法人
毛国华	-473,967	2,212,659	1.20	0	无	0	境内自然人
基本养老保险基金一五零二二组合	1,948,108	1,948,108	1.05	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	昌敬与其他股东不存在关联关系且不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

存托凭证持有人情况

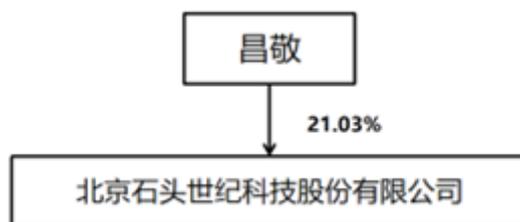
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

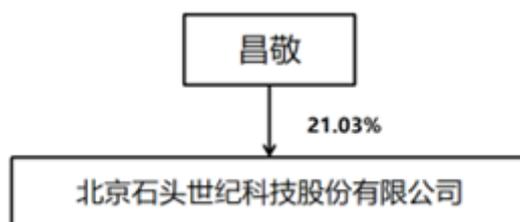
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 1,194,470.72 万元，同比增长 38.03%；发生营业成本 595,568.56 万元，同比增长 49.38%；截至 2024 年 12 月 31 日，公司总资产 1,748,473.00 万元，比年初增长 21.62%；总负债 461,454.67 万元，比年初增长 54.07%；资产负债率为 26.39%；归属于母公司股东的净利润 197,656.32 万元，同比降低 3.64%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

董事长：昌敬

董事会批准报送日期：2025 年 4 月 2 日

北京石头世纪科技股份有限公司