



SUSTAINABILITY REPORT

2024

可持续发展报告

北京石头世纪科技股份有限公司

目录 CONTENTS

关于本报告	01
董事会可持续发展声明	03
关于石头科技	05
专题	
可持续发展管理	13
附录	
可持续发展数据绩效表	59
报告指标索引	61
读者反馈说明	63



01	
责任治理，夯实企业根基	17
规范三会运作	19
强化风控合规	21
恪守商业道德	21
坚守信息安全	23

02	
矢志创新，打造品质服务	25
专注自主创新	27
重视知识产权	29
保障产品质量	30
优化客户服务	30
强化责任供应链	32

03	
绿色环保，助力永续发展	35
坚持绿色运营	37
打造绿色产品	39
优化废弃物管理	41

04	
凝心聚诚，促进共同发展	43
保护员工权益	45
关爱职业健康	51
助力员工成长	52
推动行业发展	56
投身社会公益	58

关于本报告

《北京石头世纪科技股份有限公司 2024 年度可持续发展报告》（以下简称“本报告”）披露了北京石头世纪科技股份有限公司（以下简称“石头科技”“公司”或“我们”）在可持续发展领域的实践成果与绩效表现。本报告旨在与各利益相关方深入沟通，系统性回应其关注与期望，展现公司在可持续发展方面的责任担当与行动。

发布周期

本报告为年度报告，每年度发布一次。

报告范围

本报告披露范围涵盖北京石头世纪科技股份有限公司及其财务报告并表子公司。

时间范围

本报告披露时间范围为 2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日期间，为增强报告可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份。

编制依据

本报告参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》等文件进行编制。

数据说明

本报告的文本资料和案例主要来源于公司统计数据、相关文档及内部沟通文件。报告中的部分数据摘自《北京石头世纪科技股份有限公司 2024 年年度报告》，其他数据来自公司内部系统或人工记录。统计数据已经过公司各职能部门审核确认。

报告中涉及币种如无特别说明均指人民币。

报告编制流程

本报告以公司可持续发展相关实践为基础，按照“立项审批、收集素材、编制修订、管理层审议、董事会审议、对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与各利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

报告可靠性保证

公司承诺本报告披露之信息及数据均已得到董事会确认，不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。若本报告数据与年度报告存在不一致之处，均以年度报告为准。

报告获取

本报告以电子版在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅获取。

称谓说明

释义项	释义内容
石头科技 / 公司 / 我们 / 石头	北京石头世纪科技股份有限公司
本报告	《北京石头世纪科技股份有限公司 2024 年度可持续发展报告》
《产品质量法》	《中华人民共和国产品质量法》
《公司法》	《中华人民共和国公司法》
《固体废物污染环境防治法》	《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》
《个人信息保护法》	《中华人民共和国个人信息保护法》
《环境保护法》	《中华人民共和国环境保护法》
《节约能源法》	《中华人民共和国节约能源法》
《劳动法》	《中华人民共和国劳动法》
《劳动合同法》	《中华人民共和国劳动合同法》
《商标法》	《中华人民共和国商标法》
《水法》	《中华人民共和国水法》

释义项	释义内容
《消费者权益保护法》	《中华人民共和国消费者权益保护法》
《专利法》	《中华人民共和国专利法》
《证券法》	《中华人民共和国证券法》
《上市公司治理准则》	中国证券监督管理委员会《上市公司治理准则》
《公司章程》	《北京石头世纪科技股份有限公司章程》
惠州工厂	惠州石头智造科技有限公司
智能扫地机器人	又称自动扫拖机、智能吸尘器、机器人吸尘器等，是智能家用电器的一种，能凭借一定的人工智能，自动在房间内完成地板清理工作
元、万元	元人民币、万元人民币

董事会可持续发展声明

尊敬的股东、客户、员工及社会各界朋友：

作为一家致力于科技创新和智能家电研发的全球领先企业，石头科技始终将可持续发展视为企业发展的核心战略之一。我们深知，企业的成功不仅依赖于卓越的产品和服务，也取决于我们对可持续发展责任的积极履行。为此，石头科技董事会郑重发布本可持续发展声明，阐述我们在可持续发展领域的承诺与实践。

石头科技秉承“让生活更有品质感”的企业使命，致力于通过科技创新提升全球消费者的生活质量。我们坚信，可持续发展是伟大企业成长发展的基石。为此，我们将可持续发展理念融入公司战略，制定了明确的环境、社会和治理目标，确保公司在追求经济效益的同时，积极履行社会责任，推动绿色环保，助力全球可持续发展目标的实现。石头科技董事会承诺，我们将持续关注并积极回应各利益相关方的期望与关切，不断提升可持续发展水平，推动企业与社会、环境的和谐共生。

石头科技积极响应国家“双碳”战略，严格遵守环境保护等相关法律法规，致力于减少产品全生命周期对环境的影响。我们通过绿色研发、绿色生产和绿色供应链管理，推动节能减排，降耗增效。近年来，公司推出了多款绿色产品，如搭载分子筛烘干技术的洗烘一体机，显著提升了能效和环保性能。同时，我们持续优化废弃物管理，推动电子废弃物的绿色化处理和回收，减少环境污染。

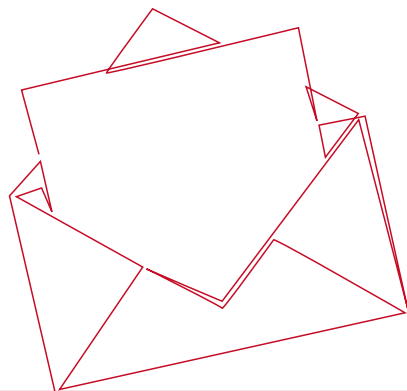
石头科技始终将员工视为企业最宝贵的财富。我们严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，保障员工的合法权益，提供平等雇佣机会，尊重多元文化。公司通过完善的薪酬福利体系、职业健康保障和员工成长计划，助力员工实现个人价值与职业发展。此外，我们积极投身社会公益事业，倡导员工参与志愿者活动，推动社区发展，回馈社会。

石头科技高度重视公司治理，严格遵守《公司法》《证券法》等相关法律法规，建立了完善的治理结构和内部控制体系。我们通过规范“三会”运作、强化风控合规、恪守商业道德、坚守信息安全等措施，确保公司运营的合法合规和透明高效，推动董事会组成的多元化，独立董事占比 40%，女性董事占比 40%，为公司决策提供了多维度的视角和支持。

展望未来，石头科技将继续贯彻可持续发展战略，推动绿色创新，提升环境绩效；加强员工关怀，促进社会和谐；优化公司治理，提升企业透明度。我们将与各利益相关方紧密合作，共同应对全球可持续发展挑战，为构建更加美好的未来贡献力量。

北京石头世纪科技股份有限公司董事会

2025 年 4 月



关于石头科技

公司概况

北京石头世纪科技股份有限公司成立于 2014 年 7 月，是一家专注于智能扫地机器人及其他智能电器研发和生产的公司，2020 年 2 月在上海证券交易所（以下简称“上交所”）科创板上市。

公司设有产品研发部、机电研究院、MIA 实验室¹等多个专业研发中心，并在全球范围内建立了多个营销中心和办事处，形成了覆盖广泛的市场网络。在国内市场，公司聚焦资源，致力于巩固和提升公司品牌形象，覆盖多价格段产品，满足不同层次消费者的需求；在海外市场，公司凭借高品质产品和市场洞察，重点布局北美、欧洲及亚太市场，持续开拓全球业务。

公司集结了一批有梦想的科技实干家，在人工智能、软件算法、电子工程、机械结构设计与供应链管理等多个领域积累了丰富的创新和实践经验。公司是国际上将激光雷达技术、精密光学视觉导航避障及相关算法大规模应用于智能扫地机器人领域的企业，依托于领先的激光雷达导航算法、创新的硬件研发与设计以及卓越的品质管理，近年来陆续推出了智能扫地机器人、洗地机、洗烘一体机等多品类智能家电产品，为全球消费者提供了丰富的智能清洁产品，助力用户通过科技解放双手，享受更便捷的生活方式。

¹MIA 实验室：Machine Intelligence Analysis（机器智能分析）实验室

公司文化



石头科技

ROBOROCK
MEMORABILIA

大事记

2014.07

公司在北京成立，获得小米投资，成为小米生态链企业

2015.12

获得 GIC、高榕、启明创投等顶级机构投资

2016.09

推出旗下第一款产品“米家扫地机器人”

2018.03

小瓦系列扫地机器人上市

2019.03

石头 T4、T6 扫地机器人系列上市

米家扫地机器人 1S、米家手持吸尘器上市

2021.03

石头 T7S、T7S Plus 扫地机器人系列上市

同时推出首款“自动集尘充电座”

2021.08

石头首款自动洗拖布机器人 G10 上市

石头首款洗地机智能双刷洗地机 U10 上市

2023.02

石头首款分子筛洗烘一体机 H1 上市

自研分子筛模组，首创行业第三种烘干技术

2023.03-2023.05

石头自清洁扫地机器人 G20、P10、G10S Pure 与石头洗地机 A10 Ultra 系列陆续上市

2023.09

石头 P10 Pro 扫拖机器人上市

石头第二款分子筛洗烘一体机 H1 Neo 上市

2023.10

石头首款分子筛迷你洗烘一体机 M1 上市，获母婴级洗烘一体机认证

2014-2016

2017

2018-2019

2020

2021

2022

2023

2024

2017.09

推出首款自有品牌产品“石头扫地机器人 S5 系列”

2017.12

石头扫地机器人海外版发售

2020.02

石头科技登陆上交所科创板，股票代码：688169

2020.04

石头 T7、T7 Pro 扫地机器人系列上市

推出首款自有品牌吸尘器“石头 H6 手持吸尘器”

2022.03

石头 G10S 系列扫地机器人高能上市

石头 T8、T8 Plus 系列等同步上线

2022.09

石头 A10 系列智能洗地机上市

G10 家族新品 G10 Plus、G10s Auto 陆续上线

2024.02

石头洗地机 A20 系列在央视春晚亮相

2024.03

石头扫地机器人 2023 年销售额全球第一。推出多款新品，包括全球旗舰 G20S、首发搭载双光源激光雷达导航的 V20

2024.05

石头无线手持吸尘器 H5 上市

2024.06

石头首款超薄全嵌式扫拖机器人 P10S Pro 上市

2024.08

石头迷你洗烘一体机 Q1 系列上市

2024.09

石头自清洁扫拖机器人 P20 Pro、旗舰 G20S Ultra、洗地机 A30 系列、洗烘一体机 Z1 和 Q1 系列等新品



石头科技年度亮点奖项

欧睿国际



石头扫地机器人
销额全球第一

证券时报



第十八届科创板
上市公司价值三十强

中国证券报



金牛奖—2023 年度
金信披奖

财富



中国全球化未来新星

新浪微博



石头分子筛洗烘一体机 Z1 与石头自清洁扫拖机器人 G20S Ultra 获微博年度智能家电产品

极新、北京 电子商务协会



2023 最受欢迎的直播电商
消费品牌 TOP100

中外管理传媒



第六届“时代匠人”称号

上市公司 跨境路演平台



最佳信披奖

网易



石头 P20 Pro 获年度
最佳扫拖机器人

泡泡网



石头分子筛洗烘一体机 Z1 Pro 获 2024 年年度创新产品；
石头自清洁扫拖机器人 P20 Pro 获 2024 年年度人气产品



PCHome



石头 A30 洗地机获 2024 年度卓越清洁力洗地机；
石头 G20S Ultra 获 2024 年度卓越口碑扫地机器人

Stuff



IFA Awards 2024

Android Authority



Best of IFA 2024

Tech radar



Best of IFA 2024

德国汉诺威工业设计论坛



iF 产品设计奖

威斯特法伦北威设计中心



2024 年红点奖
型号：A20 Air



2024 年红点奖
型号：A20 Pro

美国商业周刊



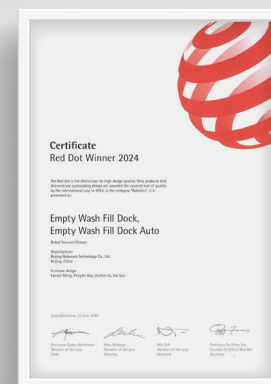
2024 IDEA Certificates
型号：A20 Air



2024 IDEA Certificates
型号：P10 Pro



2024 IDEA Certificates
型号：A20 Pro



2024 年红点奖
型号：O5 基站



2024 年红点奖
型号：S8 Max Ultra



2024 年红点奖
型号：S8 MaxV Ultra

可持续发展管理



公司积极践行可持续发展理念，响应全球可持续发展目标（SDGs）²，与利益相关方就可持续发展相关事项建立持续沟通联系，致力于将可持续发展议题管理融入公司经营活动之中。

可持续发展管理架构

石头科技在董事会层面设立战略与 ESG 委员会，构建“决策层—管理层—执行层”三级可持续发展管理体系，明确各层级可持续发展管理权责，同时制定《战略与 ESG 委员会议事规则》，为公司可持续发展工作的全面推进提供了组织和制度保障。

石头科技可持续发展管理架构



² 全球可持续发展目标（SDGs）：联合国全球可持续发展目 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS（SDGs）

利益相关方沟通

利益相关方	沟通渠道	关注议题
 股东及投资者	· 股东会 · 信息披露 · 投资者互动平台 · 投资者交流活动 · 投关热线、邮件	· 投资者关系管理
 消费者	· 客户服务与权益保护热线 · 用户隐私保护协议 · 线上线下销售平台 · 客户满意度调查 · 社交媒体 · 产品宣传	· 客户服务与权益保障 · 产品安全与质量 · 负责任营销
 政府及监管机构	· 信息披露 · 日常沟通与汇报 · 接受监督 · 来访接待	· 公司治理 · 内部控制与风险管理 · 反商业贿赂及反贪污 · 反不正当竞争
 员工	· OA 平台 · 邮件 · 电话 · 员工手册 · 员工培训 · ESG 报告	· 员工权益与福利 · 多元化与包容性 · 人才吸引与保留
 供应商及合作伙伴	· 供应链管理制度 · 供应商大会 · 社会责任声明 · 行业与协会活动	· 创新驱动 · 供应链安全 · 行业交流与合作
 社区及公众	· 公司官网 · 社交媒体 · 新闻稿 · 社区与公益活动	· 社会贡献与参与 · 污染物排放

重要性议题评估

公司对标国内外行业经验和优秀实践项目，依据国内外政策与标准，通过发放调研问卷、可持续发展相关风险与机遇识别、专家分析等方式，识别并筛选影响公司未来发展和各利益相关方关注议题，同时评估其财务重要性与影响重要性，形成重要性议题矩阵图，并将其作为报告编制依据。

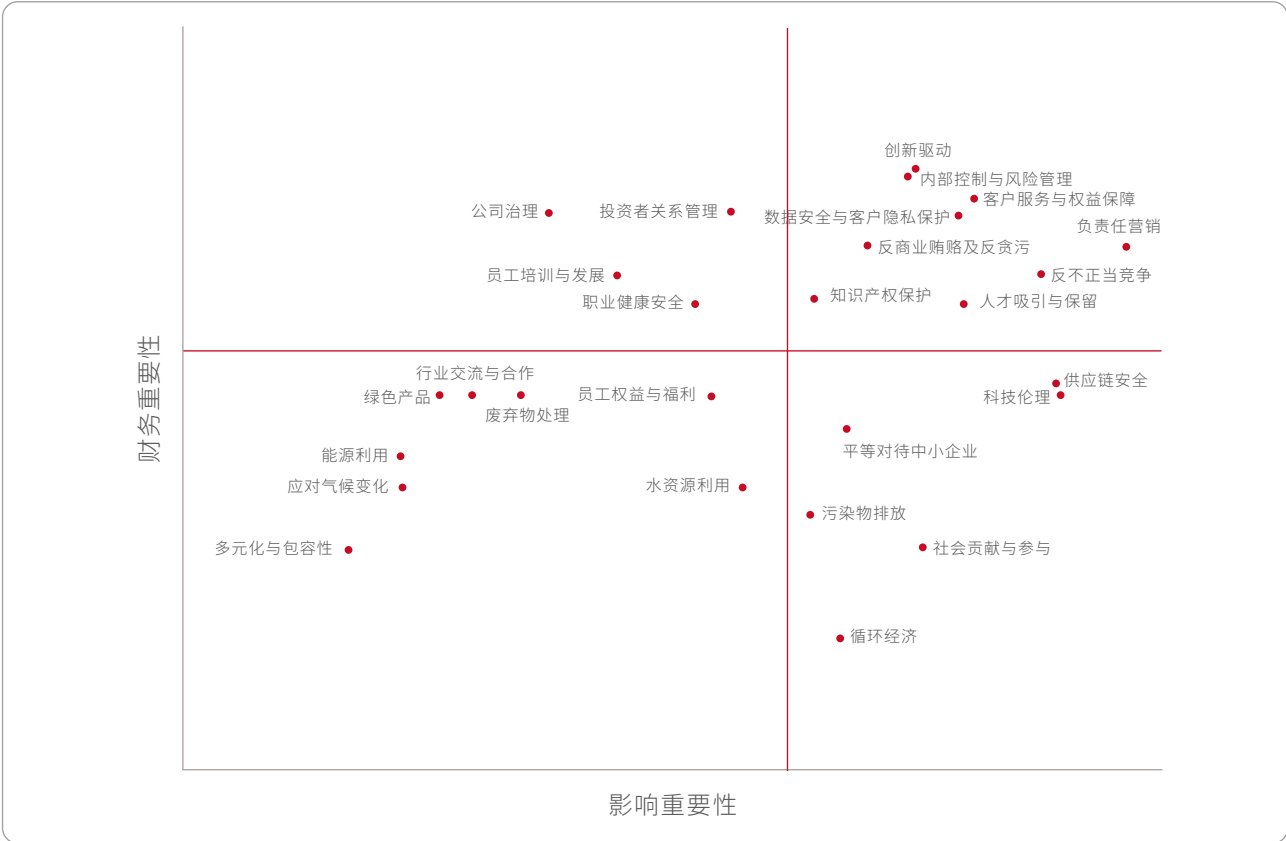
重要性议题评估流程



重要性议题矩阵

既具有财务重要性也具有影响重要性的议题	具有财务重要性但不具有影响重要性的议题	既不具有财务重要性也不具有影响重要性的议题
· 内部控制与风险管理 · 反商业贿赂及反贪污 · 反不正当竞争 · 知识产权保护 · 数据安全与客户隐私保护 · 创新驱动 · 客户服务与权益保障 · 产品安全与质量 · 负责任营销 · 人才吸引与保留	· 公司治理 · 投资者关系管理 · 职业健康安全 · 员工培训与发展 具有影响重要性但不具有财务重要性的议题 · 科技伦理 · 平等对待中小企业 · 供应链安全 · 污染物排放 · 循环经济 · 社会贡献与参与	· 行业交流与合作 · 应对气候变化 · 能源利用 · 水资源利用 · 绿色产品 · 废弃物处理 · 员工权益与福利 · 多元化与包容性

石头科技可持续发展重要性议题矩阵



责任治理

夯实企业根基

规范三会运作

强化风控合规

恪守商业道德

坚守信息安全



响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



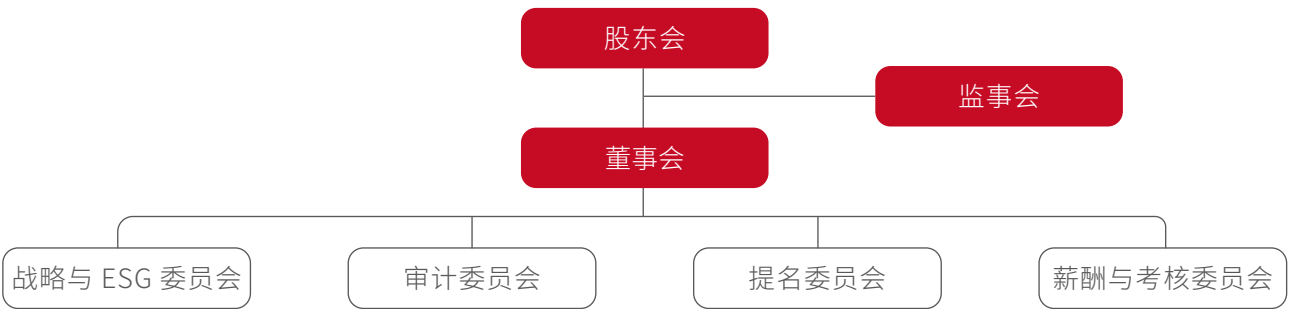
规范三会运作

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规的要求，制定并实施《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会秘书工作细则》及《总经理工作细则》等内部规章制度，严格规范股东会、董事会、监事会、独立董事及董事会秘书的职责权限与工作流程。

报告期内，公司进一步夯实了公司治理基础，确保各项经营管理活动合法合规，为公司稳健运行和可持续发展提供了坚实保障。

股东会作为公司最高权力机构，负责审议重大事项、决定公司发展方向、监督董事会履职。董事会作为公司治理的核心机构，承担统筹公司经营、制定管理策略及执行股东会决议的职责。监事会作为公司最高监督机构，全面履行监督职责，致力于维护股东、公司、员工及其他利益相关方的合法权益。报告期内，股东会、董事会及其专门委员会、监事会共同推动公司重大事项的规范管理与科学决策，确保公司各项运营活动的合规性与稳健性。

公司组织架构图

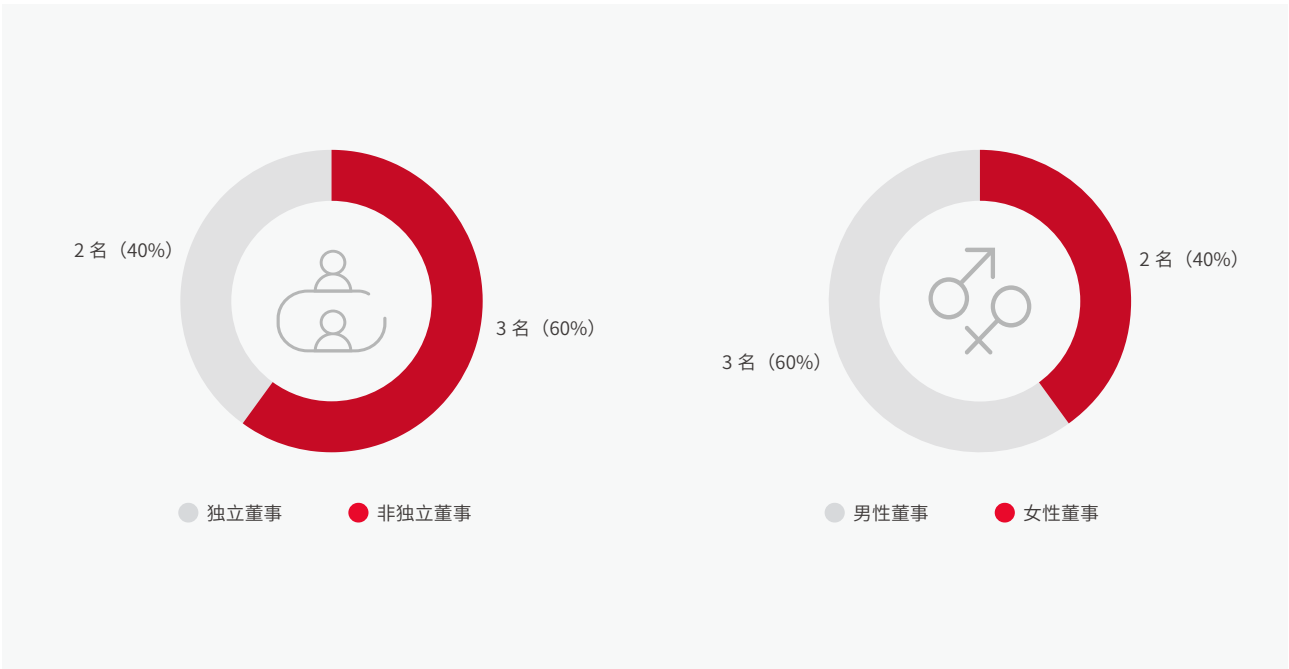


董事会多元化和独立性

公司深刻认识董事会成员多元化对提升公司治理水平和促进可持续发展的重要意义。为此，董事会提名委员会在甄选候选人时，综合考虑多元化指标，包括但不限于文化背景、教育经历、行业经验、性别、年龄等因素，确保董事会具备多样性与独立性，为公司治理提供多维度的视角与支持。此外，公司定期对董事会的多元化情况进行评估，不断优化董事会结构，以更好地满足公司发展需求和利益相关方的期望。

截至报告期末，公司董事会成员共计 5 名，其中独立董事 2 名，占比 40%；女性董事 2 名，占比 40%。董事会成员在行业经验、财务管理和风险控制等方面具备深厚的专业知识和丰富的管理经验，涵盖会计、金融、互联网等多个领域。多元化的专业背景为董事会的科学决策提供了有力支持，有效提升了决策的全面性和效率，进一步提升了公司治理水平。

公司董事会构成



强化风控合规

公司建立健全内部控制体系，持续强化内控评价与内部审计双重监督机制，通过事前防范、事中控制和事后监督的全流程风险管理，推动内控体系的持续优化，有效降低和防范各类风险。

公司常态化开展内部审计工作，业务流程层面实施日常检查与专项督察，通过构建内控矩阵，梳理内控流程与风险管理措施，形成了内部审计常态化体系文件，确保管理活动的规范性与高效性。同时，公司进一步加强董监高及各部门员工的合规风险教育培训，不断提升法律意识和风险防范能力，保障规章制度的有效执行。

恪守商业道德

公司致力于与员工共同营造廉洁诚信、合规稳健的工作氛围和企业环境，严格遵守商业道德相关法律法规，依照相关国际倡议的指引，制定《反舞弊管理制度》等内部文件，规范全体员工及相关方商业道德行为，为员工恪守商业道德、公司规范员工行为提供了制度依据。

公司内审监察部是廉洁合规管理的常设机构，负责反舞弊日常工作的实施和监督。同时，公司总经理定期听取商业道德相关问题的汇报，从严监督、密切关注事件处理情况。

公司将反腐败、反舞弊相关要求与培训全面覆盖至所有 OA 系统³及内部培训平台的使用者，包括签订非正式合同的员工、劳务派遣员工以及实习生在内的全体人员均可获取相关信息，并按规定参加培训。

报告期内，公司

共组织诚信合规培训

4 场

员工诚信合规培训覆盖率

28.7 %

培训课程同步上传至内部系统，并设置诚信合规考试，培训累计

807 人参与

公司对腐败及违反商业道德的行为采取“零容忍”态度，鼓励员工及相关方举报腐败行为，严格落实对举报人的保护及保密措施，制定《举报投诉和举报人保护制度》《廉洁合规及举报须知》，对每一项举报坚持实事求是、保密及回避原则，严肃查处违规人员，确保举报人的合法权益不受侵害，并对符合条件的举报人予以适当奖励，以进一步激励公众参与反腐败监督，共建廉洁合规的企业文化。



举报渠道

· OA 门户“廉洁举报”入口

· 电子邮箱

· 飞书“石头内审监察”账号

· 举报信箱



举报人保护措施

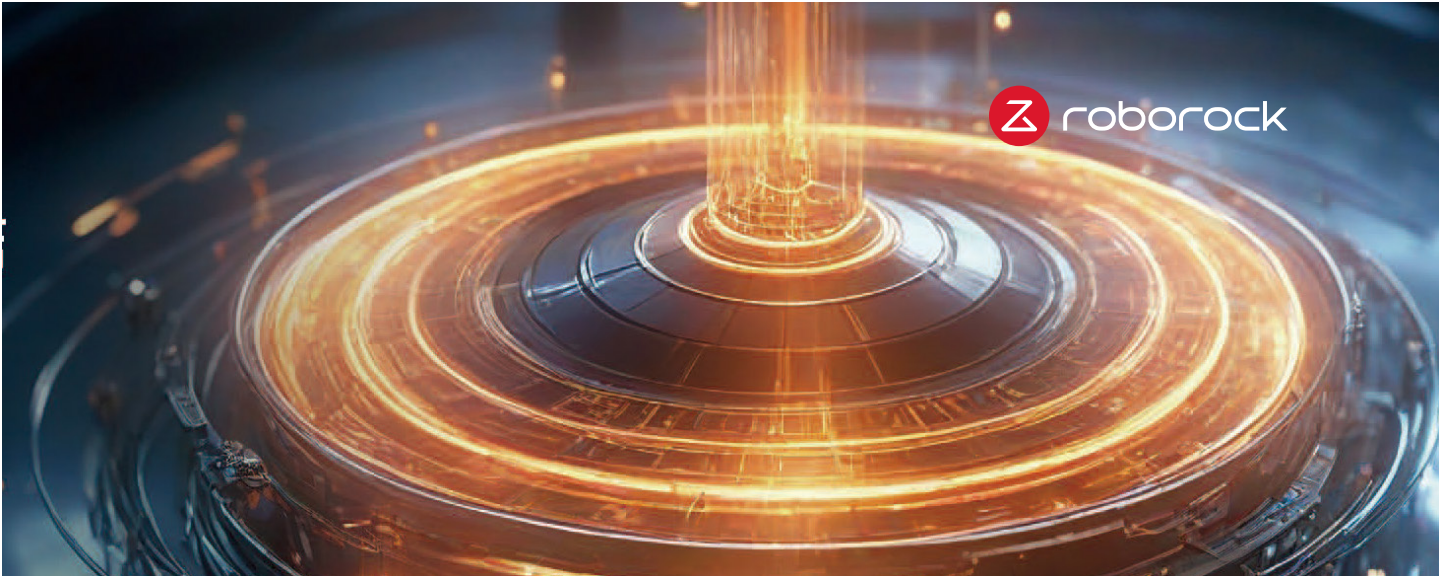
· 必须正确对待举报人依法投诉举报的行为，不得以任何借口打击报复举报人；

· 严禁将举报人的姓名、部门、住址等有关情况和投诉举报内容透露给被举报人和被投诉举报部门；

· 举报人受到打击报复时，有权向内审监察部或举报人上级主管反映；

· 举报人因投诉举报而受到不公正待遇的，公司应按照管辖权限予以纠正；

· 举报人的人身安全受到威胁时，有关部门应及时采取保护措施。



³OA 系统：Office Automation System（办公自动化系统）是一种基于计算机网络技术的企业内部管理系统

坚守信息安全

公司高度重视隐私及信息安全，严格遵守数据及隐私保护相关法律法规，持续强化内部信息安全建设，建立健全由《信息安全与隐私信息管理体系手册》《信息安全与隐私信息管理策略》《信息安全风险评估管理办法》《PIMS⁴体系有效性测量管理办法》《隐私影响评估管理办法》《员工信息安全规范》《数据分级控制策略》等九十余份管理文件组成的四级隐私及信息安全管理体制，实现了文件传输、存储、发布和使用等环节的全流程保护。同时，公司在《员工手册》中规定员工保密义务，要求员工妥善保管所有涉密文件资料，涉密员工须签署《保密协议》，并遵守《保密协议》规定条款。

公司充分尊重用户依法享有个人信息权利，在向用户提供产品或服务的过程中，详细说明如何收集、使用、披露、共享、转让、存储和保护用户的个人信息，明确个人信息使用规则，确保用户能够清晰了解其个人信息处理情况。

公司严格遵循《个人信息保护法》、GDPR⁵等个人信息保护规定，秉持合法正当、公开透明、诚信准确、最小必要、安全保护等原则进行个人信息处理活动。在处理个人信息前，公司真实、准确、完整地向用户告知相关事项，并依照合法原则进行个人信息处理。同时，公司运用多种先进安全保障措施保护用户的个人信息安全，切实维护用户权益，营造值得信赖的数字服务环境。



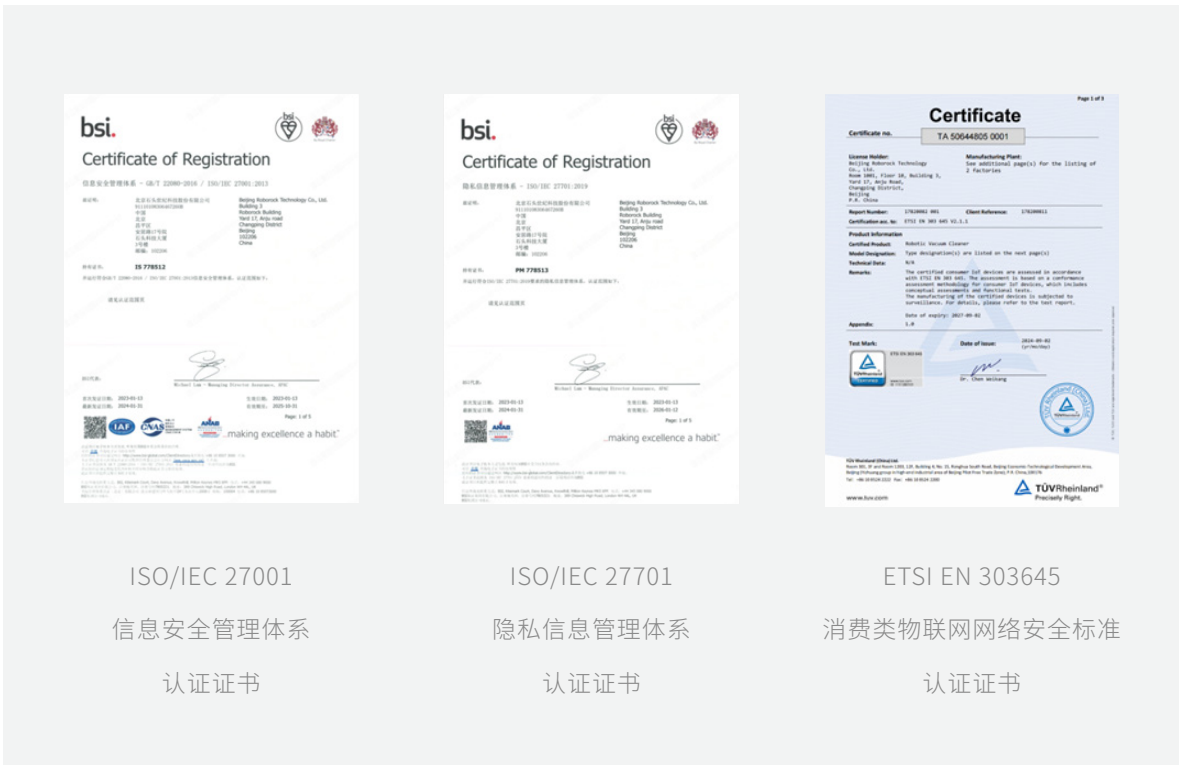
⁴PIMS: Privacy Information Management System（隐私信息管理体系），PIMS 指的是与 2019 年发布的《ISO/IEC 27001 信息安全管理体制》的扩展标准《ISO/IEC 27701 隐私信息管理体系》，旨在帮助企业降低个人隐私、组织的隐私和数据泄露的风险。

⁵GDPR:《通用数据保护条例》（General Data Protection Regulation），是欧盟于 2018 年 5 月 25 日正式实施的一项全面且严格的数据保护法规，任何收集、传输、保留或处理涉及到欧盟所有成员国内的个人信息的机构组织均受该条例的约束。

截至报告期末，公司

已取得由 BSI⁶ 颁发的《ISO/IEC 27001 信息安全管理体制认证证书》和《ISO/IEC 27701 隐私信息管理体系认证证书》两项国际认证

ETSI EN 303645 消费类物联网网络安全标准认证覆盖公司 90% 支持避障功能的扫地机器人



⁶BSI: British Standards Institution（英国标准协会）是英国政府认可的国家标准机构，为企业提供必要解决方案以将最佳实践标准变成追求卓越的自觉行为。

矢志创新 打造品质服务

专注自主创新

重视知识产权

保障产品质量

优化客户服务

强化责任供应链



响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



专注自主创新

公司坚持求真务实的理念，以用户需求为设计核心，通过技术研发与品牌建设，不断提升核心竞争力，打造实用至上的科技产品。

报告期内，公司		截至报告期末，公司	
研发投入总计	占营业收入	研发人员总数达	占公司总人数
9.71 亿元	8.13%	1,043 人	40.74%

关键技术突破

公司在创新中谋变革、求发展，紧跟市场需求与反馈，持续进行产品研发和技术创新，精准把握技术动态与趋势，提供高价值解决方案。



清洁电器领域

- 推出自清洁扫拖机器人 P20 Pro 与全球旗舰 G20S Ultra 等高端新品，搭载先进的双光源固态激光雷达导航避障技术，进一步提升了智能化水平与用户体验。



洗烘一体机领域

- H1 平台作为首款采用分子筛烘干技术的洗烘一体机，兼具高端配置与技术普惠；
- Z1 平台采用突破性的超薄平嵌一体化设计，结合 AI 洗烘算法和自研慕斯洗涤技术，显著提升了洗涤效率与用户体验；
- M1 和 Q1 平台则成为迷你洗烘一体机领域的标杆，实现了节能与高效洗护的平衡。

2024.09

石头自清洁扫拖机器人 G20S Ultra 系列全新上市

石头自清洁扫拖机器人 G20S Ultra 拥有 7.98cm 超薄机身，搭载 FlexiArm Design 双机械臂系统实现主刷 / 边刷 / 拖布三重升降，内置三维感知避障模块精准识别复杂障碍，通过 RR 精控算法与 AI 省心模式动态优化清洁路径，兼顾低矮空间覆盖与极致清洁效能。该产品不仅能对难以触及的低矮空间进行全面覆盖，还能将清洁效率最大化，从而在深度清洁与资源节约之间达成平衡。



2024.09

石头智能洗地机 A30 系列全新上市

石头智能洗地机 A30 以 12.5cm 超薄躺平机身适配低矮缝隙清洁，搭载双重鲨齿 0 缠毛技术，有效解决毛发缠绕困扰，凭借 20000Pa 的顶配吸力，可同步高效清除干湿垃圾，清洁能力卓越。内置 90°C 高温自清洁模块，结合电解水除菌功能，确保机器自身清洁与除菌效果。全方位重新定义全场景深度清洁标准，为用户带来极致清洁体验。



2024.09

石头分子筛洗烘一体机 Z1 Pro 系列全新上市

石头分子筛洗烘一体机 Z1 Pro 系列采用超薄平嵌设计，融合分子筛低温烘干技术与超净慕斯洗系统，配备 12KG 大容量滚筒与智能双投放洗衣液 / 柔顺剂功能，支持吸附式微蒸空气洗和毛絮滤网全自动清理，通过 AI 算法实现衣干即停与变温特渍洗，以七维减震平衡与 Voice Wave™ 语控技术打造高端洗护解决方案，引领行业新潮流，为用户带来前所未有的优质洗护享受。



重视知识产权

公司严格遵循《专利法》《商标法》等相关法律法规，制定《知识产权管理办法》《专利管理办法》《商标管理办法》《著作权管理办法》，建立完善的知识产权内部控制制度。公司设立专职部门，负责组织知识产权的宣传、培训和普及工作，并通过监测、遏制和追究侵权行为，切实保护公司的创新成果。

案例 | CASE 开展知识产权风险识别与应对培训

2024 年 11 月，为使员工全面了解知识产权体系，提升员工应对知识产权风险的能力，石头科技开展“知识产权风险识别与应对”主题培训活动。



截至报告期末，公司

发明专利累计获得

316 项

实用新型专利累计获得

891 项

外观设计专利累计获得

1,028 项

软件著作权累计获得

67 项

商标等其他知识产权

累计获得 **1,138** 项

保障产品质量

完善质量管理体系

公司将产品质量视为企业发展的核心，建立并完善质量管理体系，制定明确的质量管理理念和目标，通过编制流程文件等措施，明确各岗位职责与权限，为员工提供了详细的操作指南，确保各部门流程一致，避免因执行差异导致的质量问题。公司已通过 ISO 9001: 2015 和 GB/T 19001-2016 认证，覆盖家用智能清洁机器人及其配件、手持清洁电器及其配件的设计、开发、销售和服务。

质量提升与持续改进

公司积极推进质量提升与持续改进工作，每双周组织质量、研发及售后团队的联动会议，集中讨论和解决售后关键问题，以便快速响应用户反馈、优化产品性能，为用户提供更安全、可靠、耐用的产品，提升产品质量与用户满意度。

优化客户服务

公司依据《消费者权益保护法》《产品质量法》，制定《石头科技国内售后客诉处理流程》《寄修服务流程管理文件》等制度，建立全面的客户服务流程，覆盖售后服务、客诉处理、寄修管理及上门服务等方面，确保服务高效规范。为进一步提升客户满意度，公司每月开展服务满意度调查，并根据用户反馈优化服务措施。



石头科技质量管理体系认证证书

报告期内，公司

客户服务净满意度
(NSS) 保持在

95% 以上

月度售后满意度保持在

90% 以上

上门服务满意度达

96%

强化客户服务能力

公司优化整体服务系统和流程，增设苏州、成都、长沙、武汉、郑州等城市的寄修中心，显著降低客户维修邮寄成本，提升客户服务可及性，实现寄修服务全国覆盖。公司针对客户需求新增上门调试、联网支持及安装使用指导等产品维护功能，并特别为老年用户提供产品使用上门讲解等贴心服务。

加强客户服务智能化

公司引入了智能 AI 系统及第三方技术对问题进行分类和打标，以减少人力投入、提升问题处理的精准度。同时，公司搭建视频客服业务，为客户提供了更直观的产品操作指导和问题解决途径。



提升客户服务团队专业性

公司依据产品板块分别配备专业的客户服务团队，提升客户服务品质，并开展新品知识、售前售后技能提升及服务软技能提升等主题培训，确保客服团队有效满足多样化的客户需求。

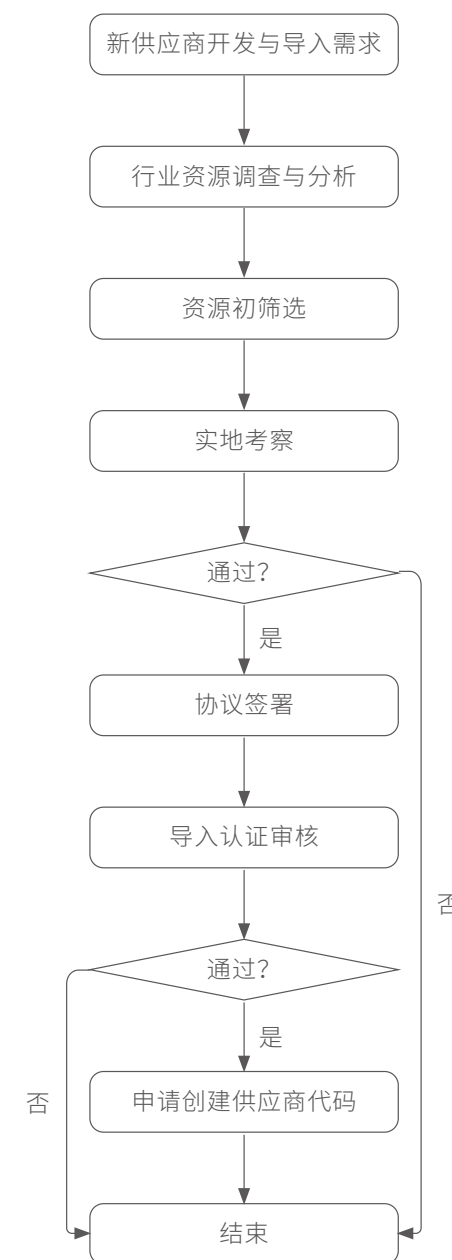


强化责任供应链

供应商合规引入

公司建立健全新供应商引入资格审查流程，审查流程包括行业资源调查与分析、资源筛选、实地考察以及由 SQM⁷ 主导的供应商 QSA⁸ 审核等环节。

新供应商开发与导入流程



公司注重供应商社会责任表现，制定《社会责任声明承诺》，要求新供应商在引入时必须签署该承诺，否则将不予引入。

石头科技《社会责任声明承诺》内容摘要

石头科技致力于为员工、客户和供应商创建一个信任和尊重的环境，提升社会责任感，改善与员工及相关方的关系，进而提升企业形象和声誉，同时确保经营活动始终符合国家法律法规，并要求供应商做出以下承诺：

- 不使用童工和强迫劳动，禁止任何供应商或分包商使用童工或强迫劳动，并尊重员工的自由，坚决杜绝任何形式的强迫劳动。
- 提供安全、卫生的工作和生活条件，保障员工的安全与健康，确保员工得到公平、公正的劳务待遇，严禁任何形式的歧视和人格侮辱行为。
- 合理安排生产计划，确保员工的工作时间与休息时间符合当地政府的规定，并提供合理的工资福利，至少满足员工的基本生活需求，符合法定最低工资标准。
- 尊重知识产权，保护商业秘密，倡导公平竞争，并遵守商业道德和公平交易的规范。

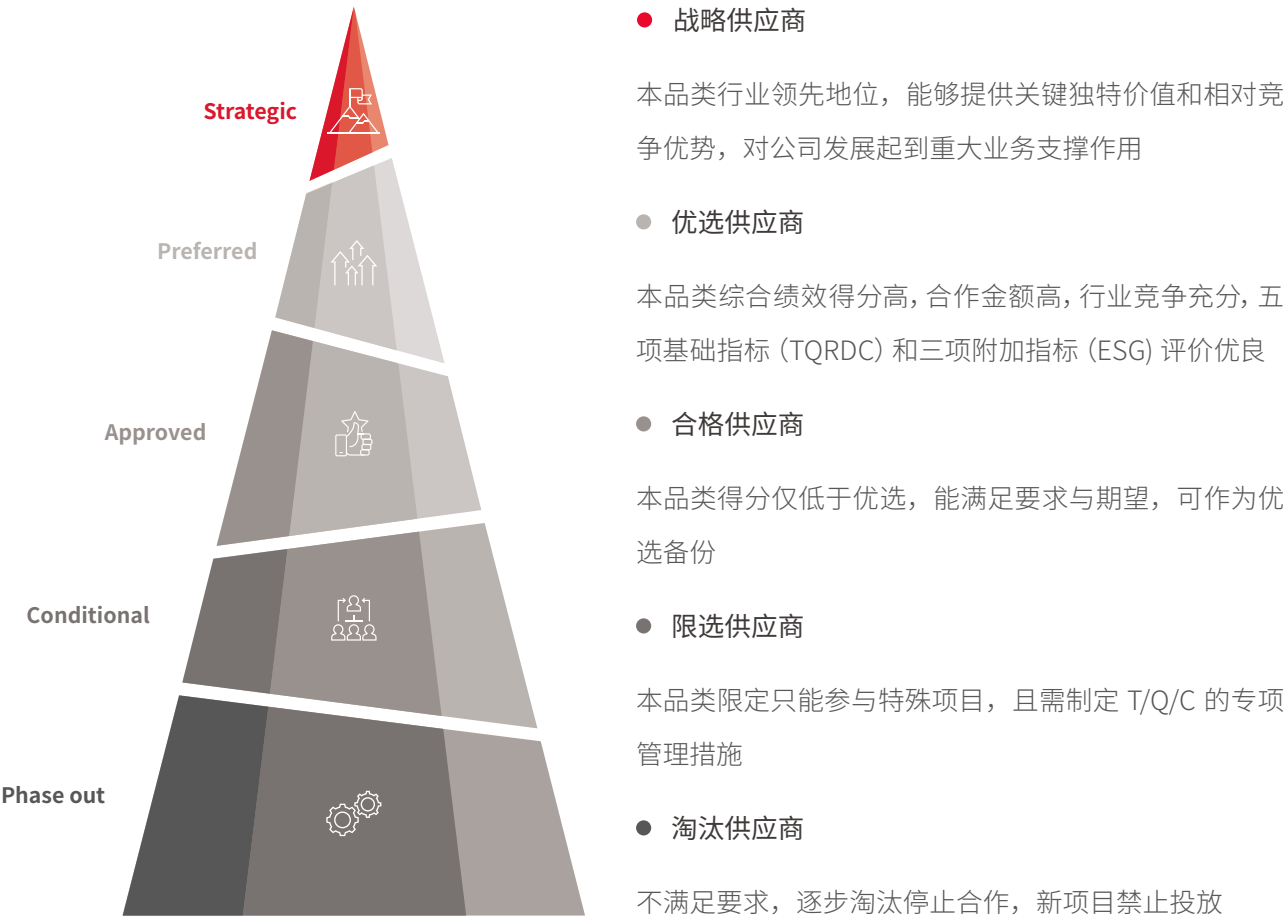
⁷SQM: Supplier Quality Management (供应商质量管理)，主要用于维持和改进供应商的品质保证能力，确保产品符合公司和客户的要求，推动持续改善，减少不良和浪费。

⁸QSA: Quality System Audit (供应商质量体系审核)，主要用于对供应商的质量管理体系情况进行审核和评估。

供应商评估

公司采用“SPACP” 供应商等级金字塔体系对供应商的综合素质进行评定，全面评估其责任表现。

供应商等级划分



公司高度重视供应商质量管理体系的建设，制定《石头科技供应商质量管理体系 QSA 认证操作指导》和《石头科技供应商质量管理审核 CAR⁹ 清单》等文件，进一步完善了供应商全流程审核体系，从源头上防范因产品质量问题带来的潜在风险。

⁹CAR: Corrective Action Request (纠正措施要求)，主要涉及将资源与过程相结合，以过程管理的方法进行系统管理。

供应商质量审核



冲突矿产

石头科技根据 RBA (责任商业联盟) 行为准则和 GeSI (全球电子可持续发展倡议) 等要求, 严格甄别来自冲突地区和高风险区域的矿产, 以避免采购的矿产引发冲突或严重侵犯人权, 并要求供应商遵守 RoHS、REACH 和欧盟 POP 等出口地监管要求。公司制定《限用物质要求》和《物料承认环保资料要求》, 适用于所有产品部件、物料、辅料、包材、电池及配件等生产与包装相关物料。经调查, 报告期内未发现供应商违反相关冲突矿产要求。

绿色环保 助力永续发展

坚持绿色运营

打造绿色产品

优化废弃物管理

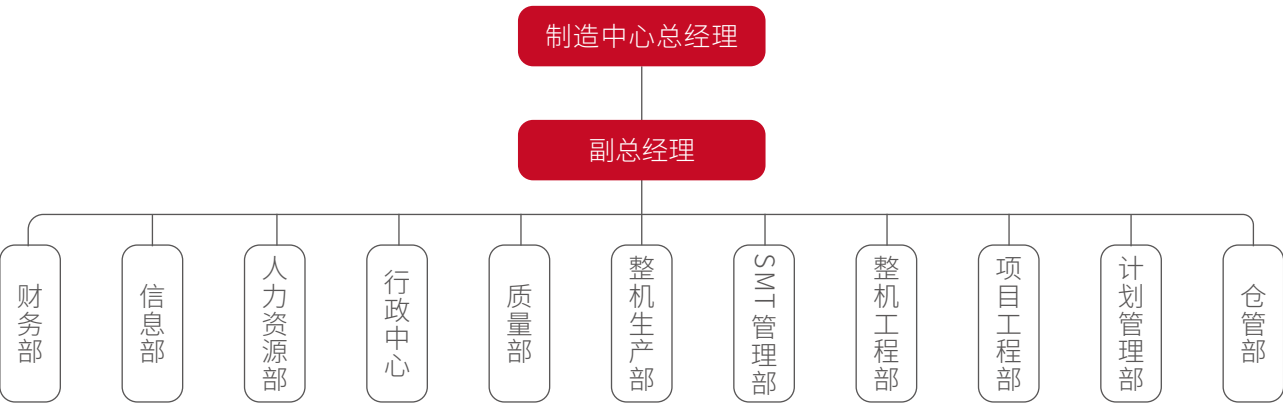
响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



坚持绿色运营

公司积极响应国家“双碳”战略，严格遵守《环境保护法》《节约能源法》，建立健全环境管理体系，做好环境保护文化宣传，努力实现公司与生态环境和谐共生。

环境管理组织架构 / 流程图



节能降耗

公司坚持节能环保与绿色低碳的管理理念，制定并发布《能源资源管理》等内部制度，实施严格的节能计划并进行智能化管理，通过时间控制器和人体感应开关，在多个场景实现了节能效果。

- 走廊灯光、仓库风扇等设备实现节能化，每年节约能源消耗达 12.5%。
- 张贴“请随手关灯”提示标识，并在工作日午休实行“关灯一小时”政策。
- 大堂 LOGO 灯带、园区喷泉等用电设施根据需求开启，其余时间关闭以节约能源。

节约用水

公司严格贯彻《水法》等法律法规，建立水资源管理制度约束水资源使用行为，合理使用水资源，加强水资源循环利用。公司全面研究用水场景，判断主要用水来源为行政办公区域产生的生活用水。公司加强节水设备购置，安装感应式水龙头、节水马桶等设备，在茶水间、卫生间等公共区域张贴醒目的“节约用水”标识，提升节水能力。报告期内，公司用水总量同比减少 3,956 吨。



倡导绿色办公理念

公司倡导节能低碳的生产生活方式，提倡“全员参与”，不断加强环保宣传，提升员工的环境责任意识。公司积极践行绿色发展理念，大力推行无纸化办公与垃圾分类行动。通过构建电子文档管理系统，实现文件电子化存储、检索与共享，大幅削减纸张消耗。同时完善回收利用体系，分类收集可回收物，降低资源浪费。在园区内设置自行车停车架，园区外有步行道，方便员工通过骑行、步行等绿色交通方式通勤；积极推广“光盘行动”，减少食物浪费，切实将绿色发展理念落实到每一个细节。

案例 | CASE

石头科技光盘行动

公司倡导“光盘行动”，通过具体数据展示用餐期间的粮食浪费情况，提醒员工节约粮食、杜绝浪费，共同践行绿色环保理念。

9月2日-9月14日
两周**晚餐**用餐
总人数6382次
产生餐余垃圾1174.5斤
(包含餐厨垃圾)
平均每人0.26斤
相比于前两周每人
增加**1两**
请大家节约粮食 杜绝浪费
感谢大家的参与！

打造绿色产品

公司坚持绿色生产理念，确保环境合规，将环保与可持续发展实践融入产品的全生命周期，降低产品环境影响，以实际行动促进低碳发展。结合 IECQ QC080000 有害物质过程管理体系要求，制定环境管理程序，明确产品环保管理要求及其管控流程与方法，规定相关业务部门在有害物质控制中的职责和工作要求，从源头到生产全流程防止受控有害物质的引入与使用，确保产品符合相关环保法律法规、标准以及客户的要求。

绿色研发

公司坚持绿色创新理念，在产品设计中高度关注能效优化与资源节约，应用“谷点用电”模式，通过削峰填谷的智能充电技术，科学利用闲时电能，提高用电效率；在智能家电中广泛采用循环材料，如含 ISCC Plus 认证的可再生生物质原料，用于提升耐用性和环保性能。报告期内，公司新产品应用多种绿色设计，并陆续通过能效认证体系的第三方测试。

石头自清洁扫拖机器人
P10S Pro

性价比出众，践行绿色科技理念。其自动洗拖布、烘干与补水，精准用水，自动集尘避免频繁清理尘盒，减少室内垃圾污染。全拆卸式清洗盘便于维护，延长产品使用周期，减少资源浪费。RR mason 11.0 系统优化清洁轨迹，以更低能耗实现全屋深度清洁

P10S Pro

石头自清洁扫拖机器人
V20

搭载纯固态激光雷达，凭借超薄机身设计，灵活穿梭于家居各个低矮空间，轻松应对复杂空间。双臂高效边角清扫系统，精准覆盖墙角等清洁死角，极大提升清扫效率。独特的毛发切割功能，有效解决毛发缠绕困扰，保持清洁部件高效运作。模拟人工反复擦拭，确保地面洁净如新。

V20

石头自清洁扫拖机器人
G20S

以前沿科技重塑家居清洁体验。其伸缩机械臂边刷，能依墙边距离灵活伸展，高效清扫墙角缝隙，提升清洁覆盖率。创新四区双震擦地系统以 4000 次 / 分钟高频震动，联合小圆手边拖，深度清洁不同区域地面。自动热水洗布功能，加热清水提升拖布清洁力，去除顽固污渍。智能语音与实时视频，方便用户远程操控，畅享高效智能清洁。

G20S

绿色供应链

公司围绕需求分析、设计开发、测试验证、生产制造及持续改善等环节，构建绿色供应链管理体系，优先选择注重环保、可再生性的原材料供应商。通过更新《石头科技限用物质要求》，公司对 45 大类物质的使用进行限制，涵盖国家《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》、欧盟 RoHS、REACH 法规、持久性有机污染物（POPs）法规、美国 TSCA 及加州 65 号法案等国际法规要求。同时，公司对产品与物料中的 REACH SVHC 物质进行定期检查与申报，确保所有产品符合全球法律法规和行业标准。

为进一步加强有害物质管理，公司将其纳入 ISO9001 质量管理体系，通过制定严格的管理程序对产品中的有害物质进行识别和管控。在供应链端，公司对供应商的环保措施进行审核，确认其环保符合性，并完善测试能力和环保管控措施。通过优化供应商管理及异常处理流程，公司不断提升绿色供应链的整体水平，推动可持续发展目标的实现。

风险防范举措

- 公司参照实施 RBA 行为准则所提倡的各项要求，将冲突矿产尽职调查融入供应商采购准则；
- 公司采购的物料除满足《石头科技限用物质要求》外，还需满足 RoHS、REACH 等法律法规要求；
- 公司加强与供应商的沟通协作，开展问询调研，寻源物料原产国，确保原材料均来源于无冲突风险地区。

绿色包装

公司将绿色供应链理念融入包装材料管理，与供应商紧密合作，推动包装材料精简化、轻量化，保障可回收性，从源头减少资源消耗，降低对环境的影响。在无需一次性包装的场景，公司全面采用自有塑胶周转箱，实现资源循环利用，有效减少了一次性耗材的使用。

报告期内，公司

塑胶周转箱循环利用率达

100%

案例 | CASE 产品包装优化

公司使用蓝色折叠箱送货，折叠箱在使用后由供应商回收再利用，取消包装箱内卡，降低成本的同时减少资源浪费。



优化废弃物管理

公司严格遵守《环境保护法》《固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，全面落实节能减排理念，积极推动政策落地实施。公司废弃物主要来源于日常经营、产品制造与回收环节。公司委托具备环保局备案资质的专业机构对废弃物进行回收和再处理，确保废弃物管理规范、合规。

电子废弃物绿色化治理

公司建立电子废弃物报废处理专门流程，视情况制定多种报废处理方案，根据绿色环保要求，对废弃产品进行专业化处理。公司所有固定资产与设备都定期开展维修保养和校准工作，严格履行保养计划，做好保养与维修记录，延长设备使用周期，尽量减少电子废弃物报废。

案例 | CASE 电子废弃物实现绿色化报废

公司为统一报废物品处理流程，规避不当处理造成的环境污染，形成“物品交接—重量过磅—现场监销—产品拆解—选择报废方式—开具绿色化报废证明”整套流程规范，实现电子废弃物分类分级处理，减少废弃资源二次危害。



电子废弃物回收

公司严格遵守《固体废物污染环境防治法》和《废弃电器电子产品回收处理管理条例》等相关法律法规，积极响应国务院关于印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》的通知，对电子废弃物进行精细化管理，不断提升回收效率。

石头科技通过便捷的回收处理机制和具有吸引力的奖励方案，鼓励消费者参与废弃产品回收，倡导可持续消费理念，推动经济社会向低碳和可持续方向发展。公司采用双轨制电子废弃物治理模式，为消费者提供以旧换新方案，方便用户参与资源回收利用，报告期内，开展以旧换新活动两次，总计时长为 40 天，线上全域可见。

报告期内，公司

以旧换新机器数达

8,560 台

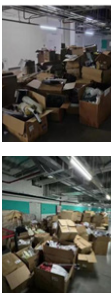
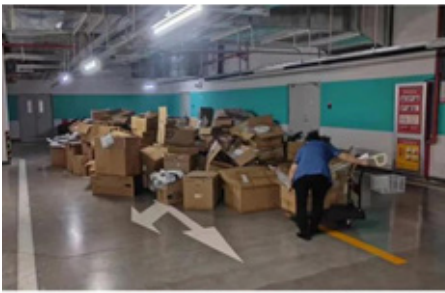
销售额达

3,208.9 万元



生活垃圾分类处理

公司积极倡导员工参与废弃物回收工作，通过定期组织培训和沟通活动，不断增强员工的环保意识。公司在行政办公区域开展垃圾分类活动，将可回收物、有害垃圾、厨余垃圾等废弃物进行分类投放，降低垃圾处理成本，促进资源有效回收利用，减少环境污染。2024 年，公司发起职场“断舍离”主题环保活动，帮助员工更高效地整理和改善办公环境，为绿色办公文化的建立注入了活力。



垃圾分类

“断舍离”主题环保活动

凝心聚力 促进共同发展

保护员工权益

关爱职业健康

助力员工成长

推动行业发展

投身社会公益

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



保护员工权益

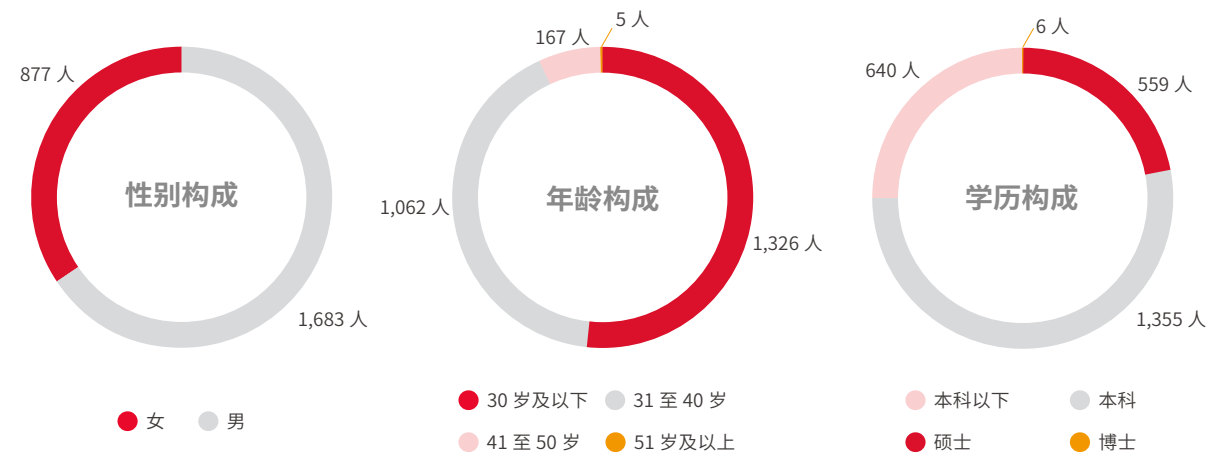
公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，制定了符合公司用工实际的制度与政策。报告期内，公司修订了《员工手册》《薪酬管理办法》《员工福利管理办法》《晋升管理办法》《实习生管理办法》等文件，不断完善人力资源政策体系，为日常管理提供了坚实的制度保障，同时也为员工提供了更加明确的行为准则和权益保障。

平等雇佣

公司坚持平等雇佣原则，明确规定员工不得因民族、肤色、宗教、性别、年龄、国籍、婚姻状况等而得到不公正待遇，坚持以个人技能与岗位匹配度为员工录用的首要原则，坚决杜绝雇用童工和任何形式的强迫劳动。公司致力于推动职场多元化与包容性，在职员工来自中国、中国香港、德国、法国、韩国等多个国家和地区。同时，公司积极为弱势群体提供平等的就业机会和职业发展支持，尊重员工的个人隐私，公平对待每一位员工，并切实保障女性员工的权益。



公司员工构成



员工沟通与交流

公司持续完善员工沟通机制，通过年度员工大会、座谈会等多种渠道广泛收集员工意见。公司强调问题闭环管理机制，确保每项反馈都得到及时处理与解决，并将处理结果通过每周例会向管理层汇报，以进一步提升员工满意度。该机制不仅增强了管理层与员工间的互动，还营造了坦诚、求真的企业文化。此外，公司设有工会组织，为员工提供反馈职业问题的渠道，确保员工的声音得到倾听和妥善处理。



员工沟通渠道

问卷匿名反馈	在茶水间、电话间、员工餐厅等设立全匿名的问卷二维码立牌，员工可以轻松扫码，及时提出问题、意见和建议。
线下员工访谈	HRBP ¹⁰ 定期进行一对一员工访谈，收集对业务、系统、政策及员工关怀的反馈，并迅速向相关部门传达，推动改进，助力公司优化工作。公司管理层每周通过例会的形式，直接了解并解决员工需求。
员工座谈会	定期组织总裁 /VP ¹¹ 跟各个团队的座谈会，如新员工座谈会，通过该种方式贴近一线，及时了解和当场解答员工问题。
Manager 定期 -2 层向下沟通	直接了解一线情况，打破层级沟通壁垒，每季度至少一对一沟通一次，同时在过程中传递公司战略，统一认知与行动。
周年庆和年会组织全员大会	进行价值观宣导和战略传达。

¹⁰HRBP：Human Resource Business Partner（人力资源业务合作伙伴），是公司派驻到各个业务或事业部的人力资源管理者，主要协助各业务单元高层及经理在员工发展、人才发掘、能力培养等方面的工作。

¹¹VP：Vice President（副总裁），即副总裁、副总监等职位，泛指所有的高层副级人员。



洗烘一体机 BU¹² 召开座谈会



“倾听”二维码摆放在公司茶水间、打印室各处



薪酬绩效鼓励

公司在员工薪酬管理方面采取灵活多样的策略，以满足不同岗位和员工的需求。根据岗位性质的不同，薪资构成包括年薪制、月薪加年终奖、月薪加月度奖金等多种形式，确保薪酬体系的公平性和竞争力。对于高潜力的核心优秀人才，公司提供股权激励，以实现企业与员工利益的共享，进一步激发员工的潜力和积极性。此外，公司对绩效考核体系进行了全面优化，新的考核标准更加注重员工的实际贡献和长期发展，确保考核过程透明、公正，从而为员工的晋升和薪酬调整提供合理依据。针对绩效薪酬相关问题，公司鼓励员工通过工会及职工代表大会向公司反馈。

激励与约束机制

薪酬体系	根据员工的岗位、能力、绩效等因素，制定合理的薪酬体系，确保员工的收入与他们的贡献紧密相关。
激励政策	通过奖金、晋升、期权、特殊福利等方式激励员工努力工作，同时约束员工的行为，确保企业的正常运营。

¹² BU：Business Unit（业务单元）

打造多彩职场

公司制定《员工福利管理办法》，为员工提供一系列的福利政策以满足多样化的需求。同时，公司通过加强文化建设与传播，营造求真、担当、理性、坦诚、严谨的企业文化，通过定期的团队建设活动和新员工培训，提高员工的凝聚力、团队精神和文化素养。

员工福利

公司为员工提供了多项福利，提升员工安全感与幸福感，营造幸福的职场氛围。

日常福利

七险一金、带薪病假、司龄假、免费晚餐、水果下午茶、定期体检、节日礼物等



薪酬福利

根据岗位性质的不同，薪资构成包括年薪制、月薪加年终奖、月薪加月度奖金等



节日活动

妇女节、母亲节、儿童节、端午节、中秋节等



团建活动

以部门为单位组织开展各类团队建设活动



产品优先使用权

员工可以参与产品内测活动，成为首批使用官，内测机使用满一年后归员工所有



内购活动

公司除提供自有产品内购优惠外，还与其他品牌合作，为员工提供优惠购物活动



弹性工作

公司设置弹性工作时间，让员工更好地平衡工作和生活



案例 | CASE 开展三八妇女节主题活动

三八妇女节期间，公司围绕“热辣女神，滚烫人生”的主题，开展了一系列丰富多彩的活动，营造积极、温馨的工作氛围。

**案例 | CASE** 关注一线员工福利

公司始终心系一线员工，定期开展工厂关怀活动，缓解员工工作压力，保障每位员工都能感受到公司的关怀，增强团队凝聚力，共同为公司的发​​展贡献力量。



员工文化建设

公司以满足员工美好生活需要为目标，定期举办各类体育及文化活动，以增强员工的团队精神和凝聚力，缓解员工压力，提供丰富多彩的文化生活。

案例 | CASE 组织“拜师学技”活动

2024 年，公司开展新员工“拜师学技”活动，通过业务骨干和优秀员工的“传、帮、带”，促进新员工快速成长。活动中，新入职员工与资深员工结对，交换拜师、收徒帖，并举行拜师仪式。

**案例 | CASE** 举办多样的体育活动

公司举办篮球赛和足球赛，员工们热情高涨，赛场气氛热烈，增强了团队凝聚力，展现了积极向上的企业文化。



重视人才引进

公司坚持高端人才引进策略，通过线上招聘、现场招聘会、内部推荐、与第三方招聘机构合作、社交媒体、行业论坛和校园招聘等多元化渠道开展多元化人才招聘，拓宽人才引进的渠道，启动“石干家”全球校园招聘计划；依托领导力的培训和专业技能的提升，为公司和行业贡献未来领导者和技术专家。

2024 年，公司开启“Rock The World With Us” 2025 届全球校园招聘计划，共发布 45 个岗位，总计 77 个需求，覆盖国内外众多高校。

报告期内，公司

新入职员工达

1,362 名

员工流失率为

31.9%

关爱职业健康

公司将员工的健康视为企业成功的关键，通过定期的健康检查、安全培训和工作环境优化，确保员工在安全、健康的环境中工作。公司致力于提升员工的健康意识，预防职业病，促进工作与生活的平衡，共同构建健康、和谐的工作环境。

关注员工心理健康

公司关注员工心理健康，为员工提供专业的心理咨询服务，通过心理健康讲座、一对一咨询等方式，增强员工心理韧性，提升幸福感和工作满意度，营造支持型工作环境，帮助员工应对工作与生活中的压力。



关爱员工健康

助力员工成长

公司致力于构建以员工为中心、注重人才培养与成长、鼓励创新与协作的综合性人力资源管理体系，全力支持员工的个人发展和职业成长，不断升级培训与发展体系；通过在线学习平台，启动砥砺成长计划和内部导师制度，为员工提供多元化的课程资源，促进知识传承和职业发展。此外，公司优化绩效考核制度，更加透明、公正，能够更准确地反映员工的工作表现，为员工的晋升和薪酬调整提供合理的依据。

人才盘点流程



明确人才模型：围绕逻辑能力、结构化思维、共情能力、内驱力、韧性和细致等五大核心维度，制定明确的人才定义，建立科学的绩效与潜力评估标准，并通过九宫格人才评估模型精准识别与分类，为人才发展提供方向指引；



信息收集与分析：采用 360 访谈等多元化手段，全方位收集和分析员工的个人信息、工作表现、培训情况等信息，系统梳理形成《人才盘点信息表》，为后续评估提供详实依据；



人才评估：结合绩效数据、《人才盘点信息表》和日常行为观察，由部门负责人、直属上级和 HRBP 对员工进行综合能力评估，并将其定位于九宫格人才评估模型中，明确其职业发展方向和潜力路径；



制定发展计划：根据人才盘点结果，制定个性化发展计划与策略，对明星员工，评估晋升情况并明确培养计划；对高潜力员工及核心区域员工，设计在岗深度培养方案；对绩效与潜力较低的员工，规划转岗或优化调整路径，帮助员工提升能力，实现职业成长；



实施人才激励与留任计划：结合人才盘点结果，量身定制激励政策，包括薪酬调整、股权激励、特殊福利等，推进激励与保留计划的落地。通过持续激励员工积极发展，提升能力与贡献，同时增强员工的工作满意度和忠诚度，助力公司与个人的共同成长。

员工培训

公司致力于通过持续的教育和发展活动，激发员工潜力，提升团队整体实力。2024 年度，基于原有的培训体系和在线学习平台，公司强化培训与发展体系，创新在线学习平台，为员工提供了包含专业技能提升、领导力培养、跨文化交流等多方面的更为广泛的课程选择。此外，公司砥砺成长计划通过内部导师机制，实现知识与经验的有效传递，加速新员工的成长步伐。

员工培育观念	
知识型员工	重视知识型员工的创新思维，为员工提供挑战与机遇并存的环境，激发员工的创造力和潜能。 · 提供有竞争力的薪酬福利 · 提供良好的职业发展机会 · 创造开放、包容、创新的工作氛围 · 提供培训和学习机会
技术型员工	重视技术型员工的技能和经验，为员工提供一个稳定、安全、有挑战性的工作环境，让他们在技术领域不断成长和发展。 · 提供具有竞争力的薪酬福利 · 提供安全、舒适的工作环境和设施 · 提供具有挑战性的工作任务和技术难题 · 提供专业的技术培训和学习机会

报告期内，公司

累计开展员工培训

195 场

培训覆盖率达

100%

累计培训时长超过

500 小时

参与人数超过

30,000 人次

平均每名员工培训
时间达

0.2 小时

员工发展

公司致力于构建多元化的职业发展路径，通过实施干部轮岗制度，依据组织需求和个人能力，为员工量身定制轮岗计划，明确岗位职责和期限，以内部选拔的方式确保过程的公正透明，并对轮岗干部进行管理能力提升培训、定期考核，以确保他们能够适应新角色并达成卓越业绩。在职业发展方面，公司在设置纵向管理通道和横向专业 / 技术通道的基础上，额外提供干部轮岗等多元化发展机会，鼓励员工通过轮岗不断拓展职业路径。

干部轮岗制度

轮岗计划

根据组织发展需要和干部的能力特点，制定详细的轮岗计划，明确每个岗位的任职期限、职责范围和工作要求等。

内部选拔

通过内部选拔符合条件的干部参与轮岗，确保选拔过程的公平、公正和透明。

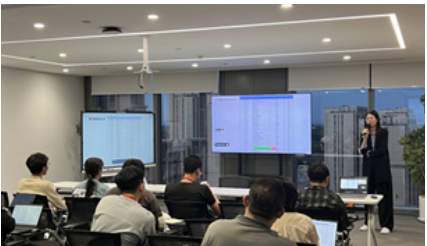
培训与考核

对新任命的干部进行管理能力提升培训，帮助他们尽快适应新的工作环境和角色定位。同时，对轮岗干部进行定期考核，确保他们能够胜任工作并取得良好的业绩。

案例 | CASE

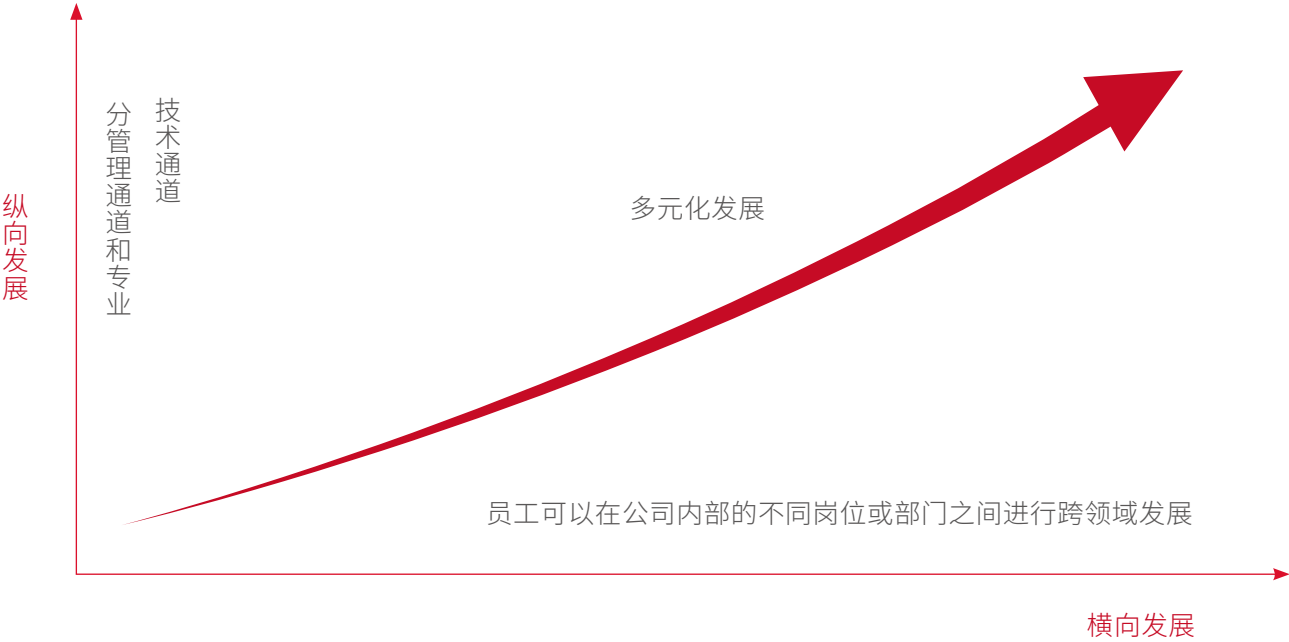
深化技术培训

公司器件开发部面向研发人员开展器件专业技术培训，现已成功举办 40 余场，每场培训的听课人数达百余人。培训内容丰富、实用，讲师讲解深入浅出。这些培训在各个研发领域收获了广泛的好评，有效提升了研发人员的专业素养和技术水平。



多元化职业发展路径

- (1) 纵向发展：分管理通道和专业 / 技术通道；
- (2) 横向发展：员工可以在公司内部的不同岗位或部门之间进行跨领域发展；
- (3) 多元化发展：2024 年公司实行干部轮岗，依据公平公正的原则选拔符合条件的人员参与轮岗，并选任空缺岗位的接任者，鼓励轮岗员工不断拓展自己的职业路径；同时对新任命的干部进行管理能力提升培训，帮助他们尽快适应新的工作环境和角色定位；此外，对轮岗干部进行定期考核，确保他们能够胜任工作并取得良好的业绩；除了干部轮岗制，员工还可以通过参加内部 / 外部培训、内部转岗、切换项目等方式，拓展自己的技能和知识，实现多元化发展。



员工晋升

公司制定《晋升管理办法》，明确专业和管理双晋升通道，支持个人成长和职业发展。在员工本人自我评价的基础上，参考来自其平级、下级、上级等同事的多维度评价，确保晋升评价的公平性、全面性。公司采用“积分制”的岗位晋升机制，通过富有科学性和挑战性的机制设定，使员工在获得能力和职级提升的同时获得成就感；专业晋升依据技能提升和积分，管理晋升则考虑绩效和管理能力。每年两次晋升机会，员工可从基层升至管理岗，或在专业领域内晋升。

晋升通道



管理通道：每年两次晋升机会，员工可以从基层岗位晋升到管理岗位，承担更多的管理职责，提升领导力。



专业通道：员工可以通过不断学习和实践，提升自己的专业技能和知识水平，晋升到更高的专业职位。

推动行业发展

公司积极参与各类协会活动，与会员单位共同探讨行业发展趋势，交流先进经验与技术，同时，参与制定相关国家标准与行业标准，为推动产业健康发展贡献智慧与力量。

协会名称	资质
中关村高新技术企业协会	理事单位
北京软件和信息服务业协会	会员单位
北京企业技术中心创新联盟	会员单位
北京市机器人行业协会	会员单位
北京电子商务协会	会员单位

参与制定 / 修订国家及行业标准情况	
标准类别	标准名称
国家标准	家用移动机器人性能评估方法
	服务机器人电气安全测试方法
	服务机器人 机械安全测试与评估方法
	智能家用电器个人信息保护要求和测评方法
	家用和类似用途服务机器人安全通用要求
	表面清洁器具 第 4 部分：家用和类似用途无线干式真空吸尘器 性能测试方法
	表面清洁器具 第 6 部分：家用和类似
	用途湿式硬地面清洁器具 性能测试方法
	家用和类似用途滚筒式干衣机和洗干一体机
	家用和类似用途电器噪声测试方法 干式清洁机器人的特殊要求
行业标准	家用和类似用途电器噪声测试方法 洗干一体机的特殊要求
	家用和类似用途清洁机器人
	家用和类似用途真空吸尘器

投身社会公益

石头科技积极履行社会责任，与社会各界共享企业发展成果，同时深度参与社会公益事业，倡导员工积极加入志愿者队伍，以实际行动传递“石头”温度，彰显“石头”力量，助力构建更美好的社会。

案例 | CASE

旧衣捐赠回收 ESG 环保践行活动

2024 年 10 月，公司联合“飞蚂蚁”举办旧衣捐赠回收 ESG 环保践行活动，通过科技手段促进旧物的有效回收和再利用，减少资源浪费和环境污染，积极践行绿色可持续发展理念，塑造企业绿色形象，展示品牌社会责任，为推动绿色经济的发展贡献更大的力量。





附录

可持续发展数据绩效表

经营绩效

绩效指标	2022 年	2023 年	2024 年
资产总额（万元）	1,083,305.39	1,437,664.16	1,748,473.00
营业收入（万元）	662,871.64	865,378.38	1,194,470.72
营业收入增长率（%）	13.56	30.55	38.03
归属上市公司股东净利润（万元）	118,347.69	205,121.74	197,656.32
基本每股收益（元 / 股）	12.66	15.66	10.77

环境绩效

绩效指标	2022 年	2023 年	2024 年
耗电总量（千瓦时）	2,517,845.94	4,093,230	3,865,740
天然气消耗总量（立方米）	22,034	37,716	32,337.77
耗水总量（立方米）	17,483	27,252	23,296
电子废弃物回收量（台）	1,111	1,897	8,560

社会绩效

绩效指标	2022 年	2023 年	2024 年
产品研发投入（万元）	48,861.25	61,902.57	97,143.88
研发费用增长率（%）	10.85	26.69	56.93
研发费用占营业额比例（%）	7.37	7.15	8.13
研发人员总人数（人）	493	622	1,043
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	54.54	39.05	40.74
研发人员薪酬合计（万元）	29,374.28	33,262.10	50,170.56
研发人员平均薪酬（万元）	59.58	53.48	48.10
拥有博士学历的研发人员（人）	3	2	6
拥有硕士学历的研发人员（人）	158	206	368
拥有本科学历的研发人员（人）	291	378	635
员工培训覆盖率（%）	100	100	100
员工培训平均时长（小时）	1.97	3.5	0.2
管理层女性员工比例（%）	31	40	28.99
安全演练活动（场）	2	9	3
员工持股人数（人）	479	450	454
员工持股人数占公司员工总数比例（%）	53	28.25	17.73
员工持股数量（万股）	106	240	338.94
员工持股数量占总股本比例（%）	1.13	1.83	1.83
员工薪酬总额（万元）	54,459.50	71,499.50	106,704.50
职工福利费（万元）	2,036.73	1,622.41	3,567.29
董事平均薪酬（万元）	82.79	113.2	125.55
社会保险费（万元）	6,030.20	7,613.75	11,235.69

报告指标索引

报告章节	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》	《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
关于本报告		2-2, 2-3, 2-6
董事会可持续发展声明		2-14, 2-17, 2-22
关于石头科技		2-1, 2-4
可持续发展管理		
可持续发展管理架构		2-9, 2-10, 2-13, 2-14, 2-17
利益相关方沟通	利益相关方沟通	2-16, 2-29
重要性议题评估	尽职调查	3-1, 3-2
责任治理，夯实企业根基		
规范三会运作		2-9, 2-10, 2-12
强化风控合规		
恪守商业道德	反商业贿赂及反贪污	205-2, 205-3
坚守信息安全	数据安全与客户隐私保护	418-1
矢志创新，打造品质服务		
专注自主创新	创新驱动	
重视知识产权		
保障产品质量	产品和服务安全与质量	417-1
优化客户服务	产品和服务安全与质量	
强化责任供应链	供应链安全	308-1, 308-2, 414-1

报告章节	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》	《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
绿色环保，助力永续发展		
坚持绿色运营	环境合规管理	
	能源利用	302-4, 303-2
	水资源利用	
打造绿色产品	应对气候变化	301-2, 301-3
	循环经济	
优化废弃物管理	污染物排放	
	废弃物处理	303-2, 306-1, 306-2, 306-3
	循环经济	
凝心聚诚，促进共同发展		
保护员工权益	员工	2-7, 401-1, 401-2, 405-1
关爱职业健康	员工	2-7, 403-1, 403-2, 403-5, 403-6, 403-7
助力员工成长	员工	2-7, 404-1, 404-2
投身社会公益	社会贡献	203-1
可持续发展数据绩效表		
经营绩效		201-1
环境绩效		302-1, 302-2, 303-5
社会绩效		2-7, 403-5

读者反馈说明

尊敬的读者：

感谢您阅读《北京石头世纪科技股份有限公司 2024 年度可持续发展报告》。为向您及其他利益相关方提供更 valuable 的信息，并有效促进公司履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）。

1. 您对本报告的总体评价：

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

2. 您认为石头科技在经济责任方面做得如何？

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

3. 您认为石头科技在环境责任方面做得如何？

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

4. 您认为石头科技在公司治理方面做得如何？

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

5. 您认为石头科技在员工责任方面做得如何？

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

6. 您认为石头科技在社会责任方面做得如何？

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

7. 您对本报告中信息披露程度的整体评价：

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

8. 您对本报告中文字表述质量的整体评价：

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

9. 您对本报告设计风格的整体评价：

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

10. 本报告哪些议题最引起您的关注？

11. 您对本报告是否有其他意见和建议？

您的联系方式

姓 名：

电 话：

电子邮件：

工作单位：

职 称：

传真号码：

您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见等方式跟我们联系，联系方式如下：

联系地址：北京市昌平区安居路 17 号院 3 号楼石头科技大厦

邮政编码：102206

联系电话 / 传真：010-80701697

电子信箱：ir@roborock.com

官方网站：<https://www.roborock.com>

