

西安炬光科技股份有限公司

关于自愿披露获得某欧洲知名汽车 Tier1 客户 两个项目定点的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示：

● 西安炬光科技股份有限公司（以下简称“公司”或“炬光科技”）于近日获得了某欧洲知名汽车 Tier1 客户（客户代号：AG 公司，限于保密协议，无法披露其名称）两个用于车载投影照明的微透镜阵列（MLA）项目的正式定点函。

● 两个定点函已分别约定炬光科技产品在不同量级的供货价格与各年度预测供货数量，两个定点项目每年的实际采购量与产品收入与 AG 公司下游合作客户相关车型的实际销量和产量等因素直接相关，汽车市场整体情况、宏观经济形势、具体车型的市场反馈等因素均可能对下游客户和 AG 公司的排产计划与采购需求形成一定影响。

● 尽管各方具备履约能力，但在履约过程中，可能存在因不可预计、不可抗力等原因而导致定点项目延期、变更、中止或终止的风险。

● 两个定点项目预计量产时间分别为 2026 年和 2027 年，当前仍处于开发验证阶段，正在持续交付研发样品，预计对公司 2025 年经营业绩不会产生重大影响。

一、定点通知概况

公司于近日正式获得国际客户 AG 公司关于两个车载投影照明用微透镜阵列项目的定点函，确认公司成为其指定供应商。

两个定点项目分别涉及 AG 公司新一代车载投影照明系统的微透镜阵列产品，定点函明确约定了不同量级供货价格、各年度预计供货数量，以及项目相关

投资金额与支付方式。

本次定点项目的终端客户为国际知名汽车制造商，量产时间分别规划于 2026 年及 2027 年。根据客户预测，两个定点项目全生命周期内需求总量预计将突破 330 万套。

二、对公司的影响

根据项目规划，两个定点项目在生命周期内预计将对公司经营业绩产生积极贡献。目前，两个定点项目处于开发验证阶段，预计对 2025 年度业绩不构成重大影响。随着 2026 年及 2027 年量产的逐步启动，其经济效益将分阶段释放，成为公司中长期增长的重要驱动力。

自 2024 年完成对瑞士炬光的战略收购后，公司通过资源整合与技术协同，持续拓展车载投影照明、智能前照灯等市场，并通过一系列优化措施实现降本增效，显著提升市场竞争力和盈利能力。此次微透镜阵列产品的量产与交付，将进一步巩固公司在车载光学细分领域的领先地位，并为后续业务拓展奠定技术基础。

此次定点是炬光科技与 AG 公司战略合作的又一里程碑。双方合作已从车载激光雷达延伸至投影照明系统，形成多元化产品矩阵。项目的成功推进，印证了公司在光学设计、量产交付及客户服务等方面的综合能力，彰显了国际头部客户对公司技术实力的持续信任。未来，公司将依托全球资源协同能力，加速技术创新与产能爬坡，确保项目高质量落地，并为客户创造长期价值。

三、风险提示

1、两个定点函已分别约定炬光科技产品在不同量级的供货价格与各年度预测供货数量，两个定点项目每年的实际采购量与产品收入与 AG 公司下游合作客户相关车型的实际销量和产量等因素直接相关，汽车市场整体情况、宏观经济形势、具体车型的市场反馈等因素均可能对下游客户和 AG 公司的排产计划与采购需求形成一定影响。

2、尽管各方具备履约能力，但在履约过程中，可能存在因不可预计、不可抗力等原因而导致定点项目延期、变更、中止或终止的风险。

针对上述风险，公司将积极与 AG 公司沟通，做好用于车载投影照明的微透镜阵列产品的开发验证、产能建设、生产交付等工作，同时加强风险管控，减少上述风险可能造成的影响。公司发布的信息以上海证券交易所网站及指定媒体披

露的公告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

西安炬光科技股份有限公司董事会

2025年4月4日