



HUA GUANG

股票代码：688379

杭州华光新材焊接新材料股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案的评估报告 暨 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案

公告时间：2025 年 04 月

前言

PREFACE

杭州华光焊接新材料股份有限公司（以下简称“华光新材”或“公司”）为贯彻落实关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，落实以投资者为本的理念，推动公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高公司质量，增强投资者回报，提升投资者的获得感，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，于2024年3月30日发布了《2024年提质增效重回报行动方案》，并按时发布了半年度评估报告。

2024年，公司聚焦主营业务、坚持技术创新、完善治理结构，并通过透明化信息披露、多元化投资者关系管理、持续股东回报等系列举措，在经营业绩与市值提升方面均取得显著成效，以实际行动践行对投资者的承诺。在华光新材创立三十周年之际，2025年公司将坚持以“提质增效重回报”为核心，以“科技创新+国际化发展+新领域布局”为主线，持续推进公司高质量发展，以投资者利益为根本，以合规治理为基石，持续提升公司的核心竞争力、投资价值与投资者的获得感，特制定2025年度“提质增效重回报”专项行动方案。

目录 Contents

- 01 持续深耕主业，经营业绩稳健增长 / 01
- 02 坚持技术创新，培育未来增长空间 / 05
- 03 数字赋能管理，提高生产运营效率 / 09
- 04 完善公司治理，助力规范高质发展 / 09
- 05 强化信披投关，积极传递公司价值 / 12
- 06 注重股东回报，共享企业发展成果 / 16
- 07 夯实关键担当，深入强化履职责任 / 18

NO.1

持续深耕主业 经营业绩稳健增长

围绕公司发展战略，2024 年华光新材以“传统优势业务+ 新赛道+ 国际化”三驾马车为驱动，积极推进“年产 4,000 吨新型绿色钎焊材料智能制造建设项目”产能爬坡，加速银浆、锡基 钎料等新产品的产业化推广，进一步加强新产品新技术新工艺的研发力度，持续开拓新领域新客户，报告期内公司制冷产业链、电力电气等传统应用领域以及电子、新能源汽车等新赛道的销售收入均实现大幅增长，同时公司海外业务也围绕发展战略稳扎稳打取得良好业绩。2024 年度公司实现了营收与净利润的双重高增长，报告期内营业收入实现 **191,782.82** 万元，较去年同期增长 **35.52%**，归属于上市公司股东的净利润为 **8,061.74** 万元，同比增长 **93.78%**。

2025 年，公司加大各业务板块的市场拓展，实现募投项目产能快速爬坡，进一步提升公司经营效益。通过泰国生产基地建设、新产品新技术突破、新兴市场渗透及海外市场加速拓展，进一步巩固行业地位并实现业绩持续快速增长。



不断提升制造力水平，持续深耕主业，主营业务稳健增长

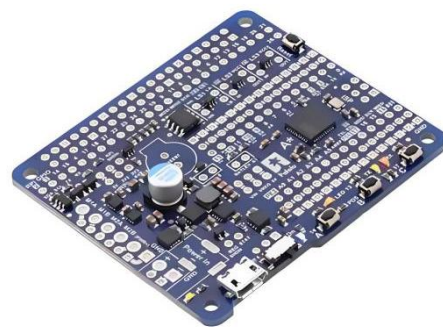
2024 年，公司通过自主设计并引入国际一流的自动化生产设备，开发先进制造工艺，建成新型绿色钎焊材料智能制造产线，自动化率提升 75%，生产周期有效缩短、品质一致性得到保证。还通过 SAP、MES、APS、WMS 等系统集成，实现数据精准采集、平台网络互联、产线智能生产，全面优化了生产环境与流程，生产产线在国际上具有竞争优势，公司制造力水平不断提升。在此基础上，2024 年在国家“以旧换新”补贴政策驱动下，家电消费市场自下半年起逐步回暖，推动公司制冷产业链营业收入同比增长近 30%，持续巩固了公司在制冷产业链的行业领先地位。受益于国家绿色能源战略推进及行业需求增长，电力电气行业营业收入同比增长超 **70%**；通过不断拓展新客户，电子及新能源汽车等新赛道快速放量，营业收入分别同比增长超 **35%**和 **60%**。

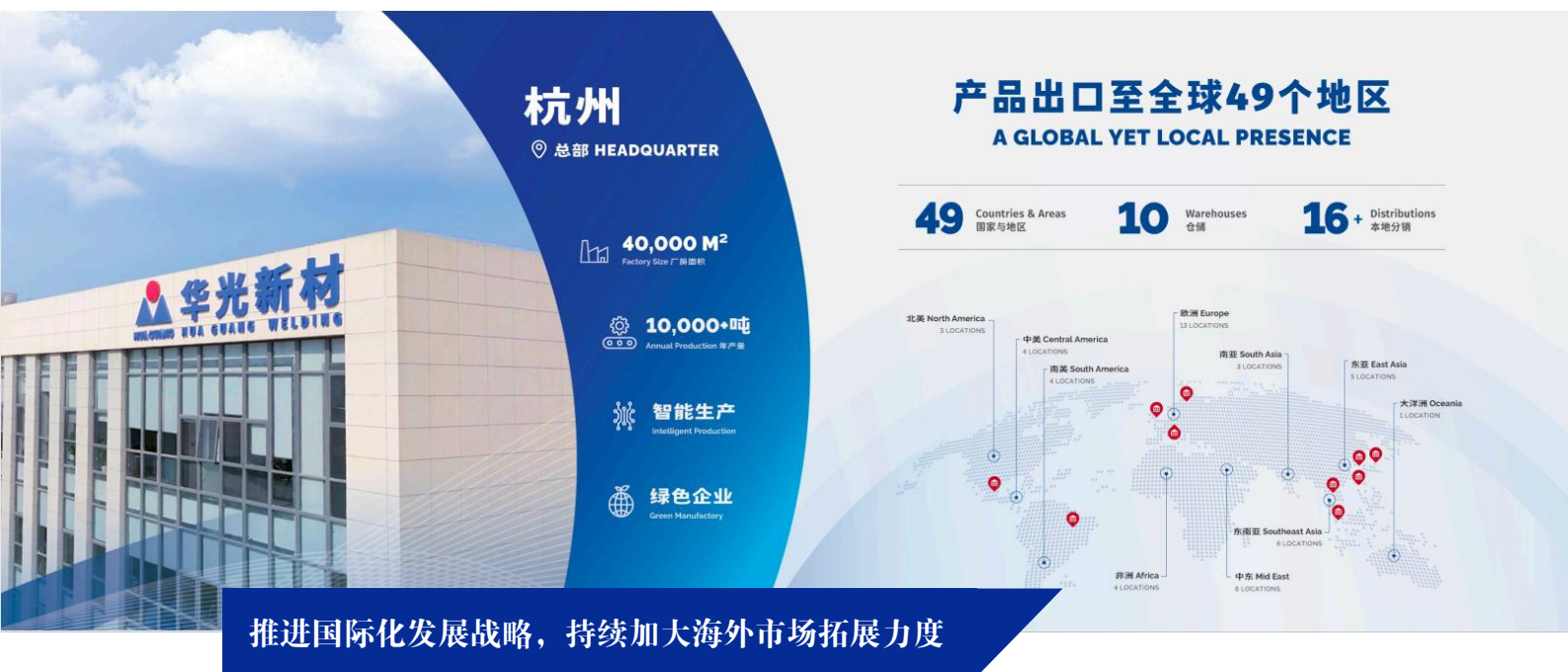


电子连接材料开始发力，营业收入显著增长

银浆和锡基钎料作为电子连接材料是公司战略规划的第二增长曲线，在报告期内营业收入快速增长。针对银浆产品 2024 年公司与元器件行业头部客户紧密合作，开展技术创新，产品得到客户认可，市场占有率稳步提升，同时进一步加大低温银浆在笔记本键盘领域的拓展，报告期内银浆产品营业收入超过 **1.2 亿元**，同比增长超 **80%**。

2024 年，公司不断提升锡基钎料的技术创新与制造水平：针对激光焊接铝材而研发的焊铝锡丝，以其独特的配方、精湛的工艺以及出色的焊接性能，赢得了市场的赞誉与青睐；研发系列锡焊膏产品满足客户在不同应用场景下的多样化需求，以卓越的综合性能、稳定的焊接质量以及高效的焊接效率，赢得多个知名厂家的认同。2024 年，公司锡基钎料先后获得安防、家电、新能源汽车、光伏等领域龙头企业的认可并实现批量供货，全年营业收入超 **1.7 亿元**，同比增长超 **9 倍**。





围绕“华开全球”的发展战略，2024 年公司进一步提高 HUA GUANG 品牌国际知名度，围绕海外客户需求在原有产品基础上不断提升公司精密焊带、铝基钎料等产品力，并持续优化渠道策略及全球物流网络，加快拓展亚太、北美、欧洲、中东等市场开拓，2024 年海外市场各区域营业收入均实现了较大幅度增长，海外销售规模再上一个台阶，同比增长超 **50%**。

围绕公司国际化发展战略，公司将在泰国罗勇工业园分两期建设钎焊材料生产基地，一期通过租赁厂房实现年产 1000 吨产能，二期通过新建厂房增加 3500 吨产能。2025 年公司将加速推进泰国生产基地的建设，力争一期项目在 2025 年底前投产，并有序推进二期的产能建设。泰国生产基地的建设，将强化公司海外供应链体系，提升国际客户需求的响应速度，推动海外销售规模再上新台阶。公司将加强国际技术合作，引进并培育高素质国际化人才队伍，增强国际客户的技术支持和定制化售后服务能力，进一步提升公司在国际市场的品牌知名度。公司将通过各项举措增强国际竞争优势，让海外市场成为公司新的增长点。

NO.2 坚持技术创新 培育未来增长空间

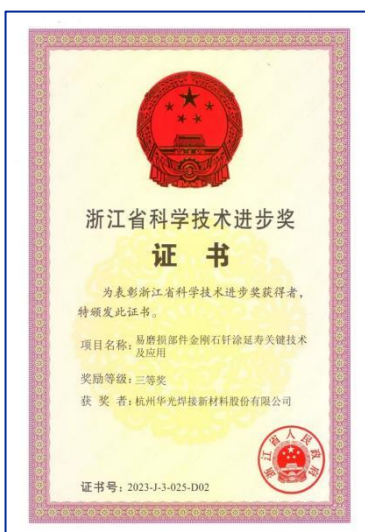
2024 年，公司持续加大技术研发，研发投入增长超 **40%**。公司持续深耕中温钎料领域，通过配方体系和工艺装备两大关键技术研究，推动传统铜基钎料、银钎料的迭代升级和新型铝复合钎料的研发，其中公司开发的新形态铝药芯焊环成功应用于新能源汽车热管理系统，并大幅提升了钎焊质量稳定性。开发的活性钎料在医疗器械通过验证，同时真空级钎料膏在新能源汽车行业获得应用。在巩固中温钎料行业优势地位的同时，进一步拓展低温钎料、电子连接、高温钎焊等领域，坚持推进高可靠锡焊膏、导电胶、高温材料等各类新产品的研发及验证。在整体解决方案研发上公司持续开展机器人感应钎焊、机器人激光钎焊、机器人激光熔覆、真空钎焊等先进焊接技术的研究，不断提升异质金属和有色金属的高效焊接能力以及窄空间的激光熔覆能力，智能感应焊接成套设备成功出口海外。



2024 年技术成果展示：

序号	重大事项
1	参与起草的国家标准GB/T 43755-2024《预成型软钎料》发布
2	参与起草的国家标准GB/T 43906-2024《金属材料硬钎焊质量要求》发布
3	参与起草团体标准《近红外光-蓝光同轴复合激光焊接铜及铜合金推荐工艺规范》发布
4	华光新材举办第四届“华光新材杯”高质量论文推介活动 2024年9月21日，由华光新材冠名的第四届“华光新材杯”高质量论文推介活动在广州举办，展示行业技术创新成果，推动绿色制造与智能焊接的产业化。由公司报送的《新型复合焊锡片制备工艺研究》论文获得三等奖。 活动不仅展示了中国焊接行业在技术创新和绿色制造领域的最新成果，还有效推动了智能焊接技术的产业化应用，进一步提升了技术人员创新能力。通过搭建这一高水平行业交流平台，公司深化了与行业优秀企业及科研机构战略合作，巩固了自身在行业中的技术领先地位，为焊接行业的高质量发展注入了强大动力。
5	华光新材承办2024 年国际硬钎焊、扩散焊及微纳连接会议 大会探讨了在“碳达峰、碳中和”背景下钎焊、扩散焊和微纳连接所面临的机遇与挑战，设置了7个特邀报告和60多项学术交流报告，以推动学科发展、人才培养、技术进步和产业升级。同时，高峰论坛邀请了8位海内外资深专家围绕“人工智能 融合创新”开展了焊接材料的人工智能设计、焊接机器人应用等主题的交流与互动。此次活动对提升我国在钎焊扩散焊和微纳连接领域的国际竞争力、学术影响力和创新引导力具有重要意义。通过承办此次会议，加强了华光新材与国际学术界和产业界的交流，同时进一步提升了自身的国际化影响力。
6	参与项目T/CWAN 0124—2024“易磨损部件金刚石钎涂延寿关键技术及应用”获浙江省科技进步三等奖。
7	全年完成11件专利申请，其中6件发明和5件实用新型，授权3件发明专利，截至2024年底累计获得专利123项，其中发明专利48项。

2024 年技术成果展示:



2025 年，公司将持续开展铝基钎料、精密焊带以及膏状系列铜基钎料、银钎料的研发及推广；进一步推进导电银浆、微电子焊接用锡基钎料、高功率半导体用封装材料的新产品研发，加速产业化进程，满足消费电子、汽车电子、半导体、LED、智能家电、通信、计算机、工业控制、安防、光伏等市场需求；持续开展镍基材料及应用技术的验证与持续优化，拓展航空航天领域；深入开展真空、激光、超声等先进焊接技术的研究，不断增强有色金属激光焊接、异质材料连接的技术能力，在制冷、核电、半导体和医疗器械等领域实现推广应用，并在复合能场复合焊接技术和铸铝合金高效焊接上加大研发，进一步提升先进焊接整体解决方案的服务能力。

NO.3 数字赋能管理 提高生产运营效率

2024 年，公司积极推进数字化转型，通过推进 SAP 系统优化、MES、APS 和 WMS 系统建设、数字化工厂项目群等项目，助力公司业务流程规范、数据架构清晰和流程高效运作，提高经营决策效率，实现数字化赋能的端到端流程高效运作，持续提升公司整体运行效率。坚持推进精益项目，不断夯实计划、品质、成本、交付、EHS 等基础管理工作，持续打造质量好、运作成本低、环境友好的核心竞争力。

2025 年，公司全面推进各产线的数字化转型，实现数字化设计，智能化制造和精益化管理，通过创新先进生产工艺，提升设备自动化水平，运用新一代信息技术，持续的管理变革，加快华光钎焊材料未来工厂和国家级绿色工厂的建设步伐。

NO.4 完善公司治理 助力规范高质量发展

作为科创板上市公司，公司已按照《公司法》等法律法规以及上市公司监管规则和《公司章程》建立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的公司治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡的机制，并不断健全内部控制制度，促进“三会一层”归位尽责，并持续规范管理层的权利义务，防止利用管理层优势地位侵害公司及中小投资者的权益。

紧跟政策步伐，确保制度合规高效

2024 年，公司积极组织董监高及相关工作人员开展新“国九条”等证券市场最新法律法规及专业知识培训，及时做好内部传递。同时为提高公司经营管理水平，2024 年公司根据《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律、法规、规范性文件以及《公司章程》等有关规定，结合公司实际情况，制定了《会计师事务所选聘制度》，并对《股东大会议事规则》、《公司关联交易制度》、《公司募集资金管理和使用办法》的部分条款进行了修订。

公司持续完善治理结构，充分发挥外部董事在公司治理方面的作用，组织召开董事会会议 12 次，审计委员会会议 5 次，提名委员会会议 2 次，战略委员会会议 2 次，薪酬与考核委员会 3 次，充分发挥各专业领域特长，积极履职尽责、建言献策，保障公司、全体股东合法权益。认真开展独立董事的自查工作，确保独立董事合规履职；组织召开独立董事专门会议，通过专业化、独立化的讨论与决策，提升董事会监督效能，保障公司合规运营。

2025 年，公司还将持续对监管动态作出积极反应，在资本市场监管新规颁布后，及时进行修订及审批工作，确保公司治理体系的先进性。同时，公司将强化公司治理制度的培训宣贯及检查，提升公司的制度执行有效。





建立风险管理体系，选拔培养公司内控员队伍，强化合规与清廉文化

公司建立风险识别与内控管理体系，全面提升公司经营风险管控能力。公司内审部每年制定年度审计工作计划及方案，每月开展抽查审计，按模块或部门进行内控核查、业务风险识别，提出整改问题及建议，并监督整改措施的落实情况以及采纳审计建议的执行情况。在此基础上，为进一步强化公司内部管理机制，提升风险防控意识与能力，2024年上半年公司从各业务单元选拔建设了一支内控员队伍，夯实了风险防控体系的落地实施，确保公司各项规章制度得到有效执行，提高公司经营管理质效。同时，公司面向员工建立了完善的合规培训体系，积极培育合规与清廉文化。

2025年，我们将继续坚持规范治理，完善治理结构、健全内部控制体系建设、强化风险管理、提升决策水平，致力于打造更高效的管理体系、更科学化的管理机制来确保合规运营，保障广大投资者的合法权益，实现公司发展的良性循环。

NO.5

强化信披投关 积极传递公司价值



合规严谨开展信披工作，维护投资者权益

公司始终高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露事务管理制度》等有关规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、规范、及时、充分地披露公司定期报告、临时公告等重大信息，2024 年公司不存在需要补充、更正或修订公告的情形以及因违反信息披露相关规定被监管机构纪律处分或采取监管措施的情形。2025 年，公司将继续严谨、合规地开展信息披露工作，在此基础上，进一步提高信息披露内容的可读性和有效性，并继续做好内幕信息管理工作，切实维护好投资者获取信息的平等性。

直观易懂，以“四化”提高公告可读性

①信息披露可视化

2024 年，公司采取业绩说明会、图文简报、短视频等可视化形式，对定期报告和环境、社会和治理（ESG）社会责任报告进行解读。通过生动、直观的方式，帮助投资者更好更直观地理解公司的经营成果、财务状况和发展战略。

②专业术语简单化

在编写公告时，公司尽量避免使用过于专业的术语，用通俗易懂的语言表达信息，降低投资者的阅读难度。

③专业术语简单化

定期报告中增加图表、数据对比等辅助说明，使信息更加清晰、易于理解。

④信息披露国际化

信息披露的国际化是公司践行国际化战略在资本市场的呈现，2024 年公司发布了环境、社会和治理（ESG）社会责任报告、定期报告一图速览的中英文双语版，向全球投资者展示公司的财务状况和业务运营情况，以助力加强与国际投资者建立更加紧密的联系，同时彰显公司在可持续发展和社会责任方面所做的努力。2024 年被科创板日报评选为《2024 最佳 ESG 科创板上市公司》。





构建多元双向沟通渠道，开展投资者关系管理

2024 年，公司充分重视投资者关系管理工作，加强与投资者的联系与沟通，在将公司价值有效传递给资本市场、让投资者对公司有更好理解和认可的同时，也将投资者的关注点、观点等及时反馈给公司管理层，以积极应对市场变化、响应投资者诉求。公司持续构建与投资者更为紧密而高效的沟通桥梁，实现公司与投资者之间更深层次的理解、信任与合作，切实保障投资者权益，共同开创共享价值、互利共赢的新局面。

(1) 公司充分利用上交所 e 互动平台、全景网、同花顺等线上平台，构建多平台的投资者沟通交流平台。2024 年，公司同时通过上证路演中心及全景网平台召开业绩说明会，受到众多投资者的关注和提问。2024 年在上证 e 互动上共回复了 42 次投资者提问，及时响应投资者提问。

(2) 2024 年，公司与投资者密切交流，吸引超过近 130 人次券商分析师、基金经理、个人投资者等参会交流；公司积极参与线上及线下调研交流以及反路演活动，公司通过与投资者的广泛交流，建立更加紧密的沟通桥梁。

(3) 建立内外部反馈机制，深入了解投资者的实际诉求及合理建议，并及时做出回应，日常及时发布《华光新材投资者关系活动记录表》，切实体现尊重与保护投资者权益的原则。

2025 年, 公司将继续严格遵守上市公司信息披露相关法律法规和规范性文件要求, 不断完善公司信息披露相关制度, 积极履行各项信息披露义务, 以投资者需求为导向, 持续提升公司信息披露的质量和透明度, 优化披露内容, 提高披露文件的可读性和可理解性, 及时、准确、完整地披露公司重大决策、经营成果、财务状况等信息, 确保投资者能够获取充分的决策依据。继续加强投资者关系管理, 通过召开业绩说明会、投资者调研活动等多种方式与投资者进行沟通交流, 将公司价值有效传递给资本市场, 使投资者对公司有更全面、深入的了解, 努力增强投资者对公司的信任与支持。及时披露投资者关系活动记录表、回复上证 E 互动等平台提问, 增进投资者对公司的了解和认同, 促进股东与公司的良性互动, 进一步提升公司价值。



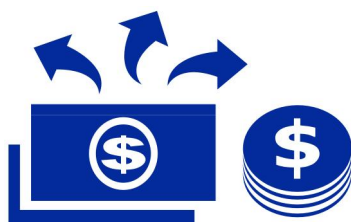
NO.6 注重股东回报 共享企业发展成果

持续实施现金分红

华光新材在经营管理方面，以价值创造为本，同时高度重视投资者回报。公司 2020 年 8 月 19 日在科创板成功挂牌上市，取得募集资金净额 3.19 亿元，投入到公司的研发创新、技术改造、产能提升中，并带来经营业绩的持续稳健增长。公司高度重视对投资者的合理回报，始终坚持将股东利益放在重要位置。一直以来，公司持续夯实主业，努力提高经营业绩，根据自身发展阶段、行业特性、盈利能力及日常资金使用计划，严格按照《公司章程》及相关法律法规制定分红政策，实施分红方案，为投资者带来长期稳定的投资回报。

2024 年 5 月 30 日，公司完成 2023 年度分红派息，向全体股东每 10 股派发现金红利 **1.50** 元（含税），合计派发现金红利 **1,280.03** 万元，占 2023 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的 **30.77%**。自上市以来，公司已累计派发现金红利 **4,659.23** 万元，占 2020-2023 年累计净利润的 **29.08%**。

每 10 股派发现金红利	合计派发现金红利
1.50 元	12,800,279 元



2025 年，公司将着眼于长远、可持续的发展，综合考虑公司实际情况、发展战略规划以及行业发展趋势，建立对投资者科学、持续、稳定的回报规划与机制，以保证利润分配政策的连续性和稳定性，切实保护投资者利益。2024 年度公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 **2.77** 元（含税），合计派发现金红利 **24,208,938.53** 元（含税），公司 2024 年年度现金分红总额占公司 2024 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的 **30.03%**。同时，公司在 2024 年年度股东大会审议通过利润分配方案后，将尽快完成现金红利的派发工作，进一步提高投资者获得感。

未来，公司将结合业务现状、未来发展规划以及行业发展趋势，继续为投资者提供连续、稳定的现金分红，给投资者带来长期的投资回报，回馈投资者的信任与支持。



实施股份回购，积极建立稳定股价预案

2024 年 1 月 24 日，公司董事会审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，公司拟以 1,500-3,000 万元（含）资金总额回购公司股份。截至 2025 年 1 月 23 日，公司以集中竞价交易方式回购公司股份 139.03 万股，占公司总股本的 1.54%，支付资金总额 1,849.49 万元。基于公司对未来发展的信心，自上市以来，公司已实施三期股份回购，累计回购公司股份使用资金为 68,527,957.69 元。

在未来的发展道路上，公司将一如既往地投资者的需求放在首位，共同开创价值共享、合作共赢的美好未来，让投资者伴随企业的成长，共享成功的果实，实现财富的稳健增值。

NO.7 夯实关键担当 深入强化履职责任

持续推出股权激励方案，建立员工股权激励的长效机制

公司构建了岗位责任与目标责任相结合的职能薪酬体系，以价值贡献作为薪酬激励分配的核心原则，保障了公司薪酬分配的公平性、激励性与竞争性。同时，不断完善员工职业发展规划体系，充分调动员工的积极性和创造性，提高职工的凝聚力和公司核心竞争力。2024年，公司在2021年推出的第二类限制性股权激励政策的基础上，推出了2024年员工持股计划方案，进一步提升公司核心人员的稳定性和积极性，激励员工与公司共同成长，有效调动员工的内生动力，为公司实现持续的业绩增长奠定基础。

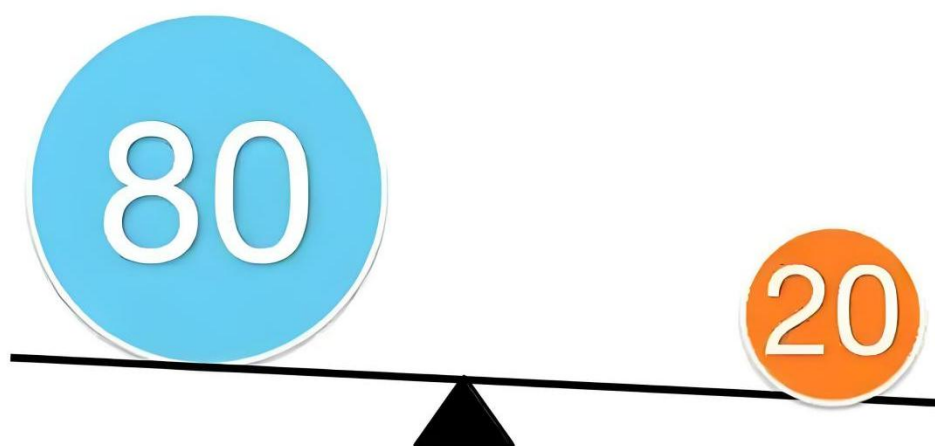
赋能关键角色，提升治理能力

“关键少数”在公司治理中发挥着至关重要的作用，公司持续强化“关键少数”的履职责任。2024年，公司及时反馈传递资本市场监管部门发布的管理要求和培训信息，并全力支持董事、监事、高级管理人员参与监管机构举办的各种线上、线下培训，确保“关键少数”了解最新的法律法规，提升其履职技能和合规知识储备，推动公司整体治理水平的全面提升。

融入监管动态，夯实发展之堤

为保持与监管政策的紧密衔接，2024 年进一步强化监管动态的持续跟踪与反馈机制，收集、分析和适时传递最新监管信息，提供给公司的“关键少数”人员学习。同时，向公司经营管理团队普及监管政策的变化及其对公司业务的影响，了解信息披露、重大事项报告、内幕信息管理中的职责，引导全员树立合规意识，引领公司在合规的基础上实现稳健发展。

2025 年，公司将继续坚持组织“关键少数”参加法律法规、公司治理等方面的培训，提升“关键少数”合规意识和专业素养，对公司经营层设立科学合理的任期制契约化考核指标，从业绩、合规、战略执行等多维度进行考核，考核结果与薪酬挂钩，强化经营层与股东的利益共担共享约束。





其他事项

本次行动方案是基于目前公司的实际情况而做出的计划方案，公司将每半年评估行动方案的执行情况，说明相关措施的实施效果、投资者关于改进行动方案的意见建议等。行动方案所涉及的内容系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，行动方案的实施未来可能会受到市场环境因素、政策调整等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

杭州华光焊接新材料股份有限公司董事会

2025 年 4 月 3 日



杭 州 华 光 焊 接 新 材 料 股 份 有 限 公 司
提 升 工 业 连 接 水 平 ， 实 现 产 业 链 价 值 共 赢



华光新材微信公众号
更多信息，关注我们