



新疆冠农股份有限公司
XINJIANG GUANNONG CO.,LTD.

2024 年度社会责任报告

Annual Social Responsibility Report



创新·和谐·合作·共赢

关于本报告

About The Report

■ 报告综述

本报告是新疆冠农股份有限公司发布的第16份社会责任报告，报告回顾了公司2024年在实现自身发展的同时，积极履行社会责任情况，披露了公司履行经济、环保和社会责任等方面的理念、实践和成绩。

■ 编制准则

本报告根据上海证券交易所发布的《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》等的要求，结合公司的实际情况编写而成。

■ 时间范围

报告中的2024年或报告期指2024年1月1日至2024年12月31日。为增强本社会责任报告的可比性，部分内容根据需要可能会超出上述时间范围。

■ 数据来源

报告中的经营数据来源于经过审计的公司年报，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统。除特别标注，数据均为公司合并数据。

■ 指代说明

为便于表述，在报告中“新疆冠农股份有限公司”简称为“冠农股份”“公司”或“我们”。

■ 报告发布

本报告为电子发布。您可在上海证券交易所网站www.sse.com.cn、冠农股份官网www.gngf.cn下载本报告的电子文档。

■ 意见反馈

各位的宝贵意见对本公司持续改善环境及社会表现至关重要。如有任何疑问或意见，欢迎通过以下方式联络本公司：

公司地址：新疆库尔勒市团结南路48号冠农大厦

邮编：841000

电话：0996-2113788

传真：0996-2113155

目录 CONTENTS

董事长致辞 01

走进冠农 03

组织文化 05

绩效一览 07

01 强化党建引领 创新驱动高质量发展 11

02 厉行合规运营 夯实依法治企根基 13

03 坚持环保理念 厚植高质量发展生态底色 19

04 坚持“两个至上” 牢固树立安全发展理念 21

05 立足人文关怀 提升员工凝聚力和幸福感 25

06 聚焦科技创新 打造提质增效强力“支点” 29

07 勇担社会责任 彰显新时代国企担当 37

展望2025 41

董事长致辞

Chairman's speech



尊敬的各位股东、合作伙伴、员工们：

大家好！春风送暖，新程启航。告别了充满挑战与收获的2024年，我们迎来了充满希望与机遇的2025年。在此，我谨代表公司董事会，向所有长期支持冠农事业发展的社会各界人士，致以最诚挚的问候和最美好的祝福！

■ 2024年，是冠农党的建设与生产经营并效的一年。

公司党委坚定不移把党的领导融入公司治理各环节，将党建工作和中心工作一起谋划、一起部署、一起考核，建立“三抓四定五到位”党建工作责任体系，构建起党委主责、书记首责、班子成员分工负责、职能部门配合履责、各级党组织齐抓共管的党建工作格局，为培育发展新质生产力、保障企业高质量发展奠定了坚实基础，党建工作经验做法入选2024年度全国企业党建创新优秀案例。

■ 2024年，是冠农深化改革与应对挑战并行的一年。

面对变乱交织的国际局势和瞬息万变的市场环境，公司整体战略全面升级，聚焦发展新质生产力，落实国企改革深化提升行动各项任务，对供、产、销全产业链进行创新。通过兼并重组延伸产业链、生产技术提升改造等多种方式，丰富产品种类，扩大受众群体。稳步推进自有原料基地建设，因地制宜探索推广农作物复播种植技术，进一步提高土地产出率、资源利用率。加大品牌推广投入力度，搭建专业团队提高产品销售能力，线上线下同步拓宽销售渠道，主营产品市场份额持续攀升。

■ 2024年，是冠农科技创新与提质增效并进的一年。

公司获批设立博士后科研工作站，是兵团南疆师市首家获批的博士后科研工作站。成功申报1家国家高新技术企业，1家企业荣获2024年兵团“专精特新”中小企业称号，自主研发的“秸秆（甘草）发酵混合饲料”顺利通过兵团新产品新技术鉴定。构建番茄加工全流程可视化、数字化工厂系统智能平台，企业数字化智能化转型向前迈进。冠农股份荣获“2024年度轻工企业管理现代化创新成果”一等奖，“番茄产业自动化与资源高效利用技术集成创新”项目荣获中国轻工业联合会科学技术奖二等奖。

■ 2024年，是冠农产业发展与尽责担当并重的一年。

公司聚焦主业，以全产业链发展为路径，持续增强服务国家战略功能作用，在2024年中国农业企业500强榜单中，冠农股份位列第182位，较去年上升134位。努力克服市场需求变化、地缘政治风险恶化等不利因素影响，积极应对国际贸易形势变化，顶住产业下行压力，随行就市按市场价敞开收购农户作物，以实际行动践行国有企业社会责任，保障农户收益，保障农产品供给安全。

时代引领发展的脚步，岁月铭刻奋斗的足迹。新的一年，我们将继续高举创新与发展的大旗，抓住机遇、迎接挑战，不断强链延链补链提升全产业链竞争力，力争将冠农品牌打造成为具有鲜明新疆和兵团地域特色的中国知名农产品品牌，为乡村全面振兴、农业强国建设作出冠农贡献！

新疆冠农股份有限公司董事长：



走进冠农

Company Profile

新疆冠农股份有限公司于2003年6月在上海证券交易所上市，股票简称“冠农股份”，股票代码600251，注册地址为新疆铁门关市，注册资本7.8亿元。控股股东新疆冠农集团有限责任公司，实际控制人新疆生产建设兵团第二师。

冠农股份产业涉及棉花加工、番茄制品、甜菜制糖等农产品精深加工和生物发酵饲料、棉籽蛋白、数字农业综合服务、环境及农产品安全等第三方检测服务等，是农业产业化国家重点龙头企业，国企改革“双百行动”综合性改革试点企业，中国农业500强企业，荣获第六届中国工业大奖表彰奖，被评为全国农产品加工百强企业、轻工业食品行业五十强企业等。

冠农股份以“精准服务三农、实现农业现代化、创造农业品牌发展”为使命，以“百姓冠农、百年冠农”为愿景，牢固树立以工业思维发展现代农业的理念，坚持以联农带农新机制推动现代农业一二三产业深度融合。立足新发展阶段，冠农股份将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，完整准确贯彻新时代党的治疆方略，大力发展新质生产力，以绿色、健康、安全为核心，构建现代农业产业体系和国内国际双循环相互促进的新发展格局，做强做优主业实业，实现高质量发展，助力乡村全面振兴，为股东和社会创造更大的价值！

2003年6月
上海证券交易所上市

600251
股票代码

7.8亿元
注册资本

新疆冠农股份有限公司
XINJIANG GUANNONG CO.,LTD.

THE CONCEPT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

可持续发展理念

绿色低碳

公司坚持以科技创新优化资源利用，发展循环经济与清洁能源，构建土壤健康管理、节水降耗、废弃物资源化的绿色生产体系；以数字化赋能精准减排，联动上下游打造可持续供应链，助力乡村振兴与碳中和目标，守护耕地永续活力。

开放共赢

公司坚持加强国际合作与交流，引入先进的技术和管理经验，提高企业的国际化水平和竞争力。同时，坚持互利共赢的原则，积极拓展海外市场，与合作伙伴建立长期稳定的合作关系，共同促进企业的发展。

创新引领

公司始终坚持创新引领，不断加大研发投入，全力加快创新步伐和团队建设，有力推动产品转型升级，推进各产业板块持续良性发展，增强企业的竞争力和可持续发展的能力。

社会责任

公司积极履行企业社会责任，注重与社会分享企业发展的经济成果，关注员工福利、环境保护、公益事业等方面问题，努力回馈社会，树立良好的企业形象。



百姓冠农 百年冠农

精准服务三农
实现农业现代化
创造农业品牌发展

使命

愿景

精神

扎根农业
创新未来
贡献价值

诚信 责任
团结 创新

价值观

组织文化
Corporate Culture

2024年冠农股份绩效一览

Overview of Xinjiang GuanNong's Performance in 2024

经营绩效

38.63 亿元
经营收入

2.05 亿元
归母净利润

1.36 亿元
全年纳税

社会绩效

300+ 人次
志愿活动参与人次

30+ 次
志愿活动数量

环境绩效

672.37 万元
环保投入



917.46 万元
员工福利支出

9.7 天
人均带薪年假

研发绩效

5,048.15 万元
研发投入

158 人
研发人员数量

安全绩效

123.5 小时
安全培训总时长

374.49 万元
安全生产总投入

0 起
重大事故数量

13 项
2024年获授权专利

114 项
累计获授权专利



第三单元

守正笃行
久久为功

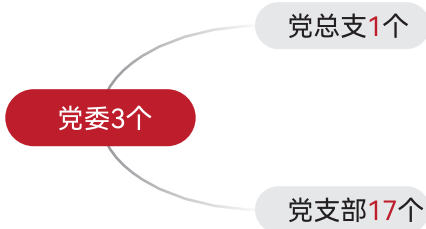
强化党建引领 创新驱动高质量发展

党建是引领国有企业发展方向的旗帜，也是国有企业实现高质量发展的动力引擎和根本保障。

党建引领

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大、二十届二中、三中全会精神，牢牢把握新时代党的建设总要求，坚持“围绕中心抓党建、抓好党建促发展”这一核心内涵，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用，将党建引领作为谋划工作的坐标原点，深入推进党建工作与生产经营深度融合，努力将党的政治优势、组织优势、制度优势转化为企业的竞争优势、创新优势和发展优势，真正激活基层党建“神经末梢”，畅通生产经营“毛细血管”，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

报告期内，公司及权属企业共设立



 党员总人数 **307**人

 公司党建案例，连续第二年入选全国企业党建创新优秀案例。

► 抓“学”促“纪” 推动党纪学习教育走深走实

公司党委高度重视、精心组织，用好“实、学、严、心”四字诀，高标准、严要求扎实有序推进党纪学习教育，营造了全体党员学纪、知纪、明纪、守纪的浓厚氛围。



紧跟上级部署，成立党纪学习教育工作专班，设置综合协调、教育培训、警示教育3个工作组，配备工作力量**28**人，下发工作提示**5**期，问题答复**4**期，开展工作指导**2**次。



征订发放《中国共产党纪律处分条例》**235**本、《习近平关于全面加强党的纪律建设论述摘编》**37**本，举办专题读书班**4**期、党委理论学习中心组专题学习**5**次，通过“三会一课”、主题党日活动等方式开展专题学习**97**次，为年老体弱、行动不便党员送学**10**次，向离退休党员、流动党员线上推送学习资料**204**份。



举办专题培训班**1**期，讲授纪律党课**17**堂，组织召开廉政教育报告会**17**场，组织参观廉政警示教育基地**7**次，组织观看警示教育片**34**次，在公司公众号刊发党纪学习教育工作动态**21**期，开设“党纪学习教育学习课堂”专栏，发布学习内容**103**篇。



运用“四下基层”优秀经验，把对政治纪律的坚持体现在为群众办实事、办好事、解难事上，为公司职工办理实事好事**35**件。把问题检视整改作为检验“两个维护”的“试金石”，在学习过程中检视问题**48**条，制定整改措施**64**条。



针对公司内部发现的经营情况、经济责任等方面问题，积极稳妥地推进制度创新和制度建设，新增工作制度**9**项，修订完善工作制度**20**项。

► 关键绩效

公司党委落实“第一议题”学习**14**次，党委理论学习中心组集体学习**14**次

各级党组织集中学习**230**场次、交流研讨**245**人次

累计召开党委会**14**次、党员大会**180**次、支委会**185**次、党小组会**22**次

新成立党支部**1**个，按期换届党支部**5**个，新发展预备党员**12**人

意识形态

分析研判风险点**1**次

意识形态督查检查**2**次

发布意识形态风险防控工作提示**9**期

发布内外宣稿件**693**篇

拍摄制作特色小视频**15**部

评先选优

表彰先进基层党组织**6**个

党员先锋岗**36**人

优秀共产党员**16**人

优秀党务工作者**6**人

获师市优秀党务工作者表彰**1**人

► 冠农股份党纪学习教育， 走进廉政警示教育基地，筑牢党员干部拒腐防变思想防线

2024年5月15日，公司组织党委班子成员、高管，各职能部门负责人，所属各基层党组织书记、副书记、支委等共40人，赴巴州廉政警示教育中心接受廉洁警示教育。通过观看图片、影像资料、实物展品，听取典型案例讲解相结合的形式，深刻了解中国共产党以零容忍惩治贪腐和坚定不移推进全面从严治党的态度、决心和恒心，腐败给党、国家、家庭和个人带来的巨大危害，为全体党员干部敲响纪律警钟。



► 落实“123”工作机制 架起党群服务“连心桥”

公司将全面落实“123”工作机制作为联系服务群众的重要抓手，不断建强“基层党支部—网格党小组—党员网格员—一线职工群众”四级组织体系，各基层党支部与党员网格员充分发挥基层战斗堡垒和党员先锋模范作用，从解决职工群众的急难愁盼问题入手，精准做好民生微实事，以“实干指数”全面提升了职工群众的“幸福指数”。

报告期内，公司307名党员与474名职工建立包联帮扶关系，利用“党员固定活动日”开展走访活动**315**次，收集职工群众意见建议**23**条，解决问题**24**条。

► “擂台比武”练精兵 “以赛赋能”促发展

公司坚持把“党支部书记”的教育管理作为一项头号工程来抓，积极创新党建工作载体，谋划开展党支部书记“擂台比武”活动，以提振团队昂扬向上精神、打造坚强有力战斗堡垒、构建党建领航聚合合力工作格局为目标导向，着力打造一支勤学善谋、敢想敢干、能说会道的“全能型”头雁队伍，全面激发党建新活力，有力驱动党建工作驶入“新赛道”，为加快培育形成新质生产力、提升企业核心竞争力提供坚强的政治保证和组织保证。

报告期内，公司结合各阶段生产经营过程中遇到的热点问题，针对性地确定讨论课题，组织开展基层党组织书记抓党建“擂台比武”活动**3**次，集思广益推动解决制约企业高质量发展瓶颈问题。

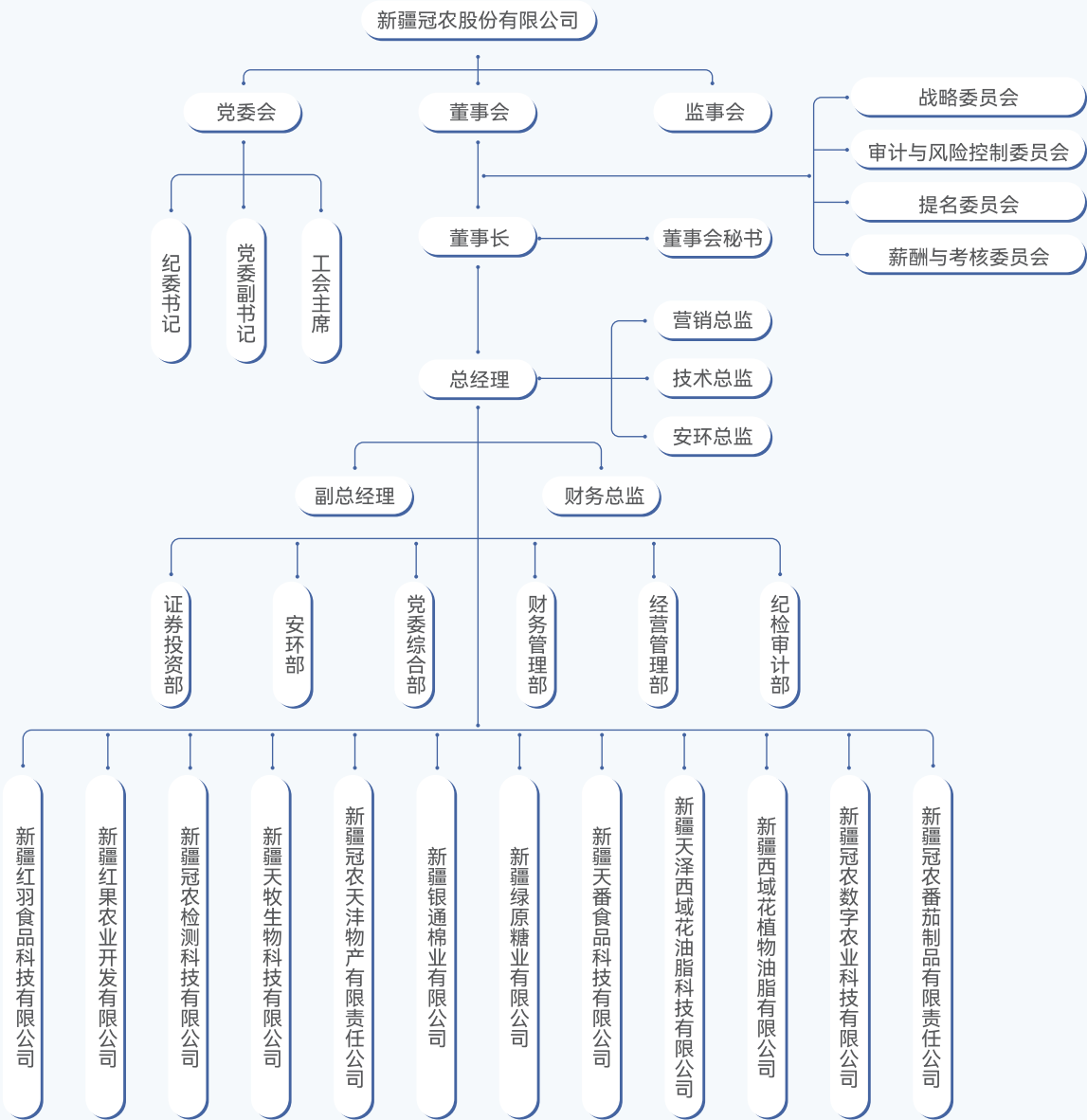
2024年《公司法》、《劳动合同法》新修解析与实操培训



厉行合规运营 夯实依法治企根基

公司坚守法治原则，将合规管理全方位融入企业运营决策各环节，始终秉持透明治理、公开公正的准则，通过构建清晰明确的权责关系及完备的风险管理体系，持续强化内部监督机制，切实提升风险防控能力，为公司稳健发展筑牢根基。

公司治理



报告期内，公司共召开

股东大会 **3** 次
(审议议案19个)

董事会 **11** 次
(审议议案48个)

监事会 **10** 次
(审议议案33个)

股东大会

严格按照相关法律法规及相关准则要求召开股东会，并采取现场与网络相结合的投票形式，审慎审议公司各类重大事项，充分保障全体股东尤其是中小股东的合法权益。

董事会

依法合规、忠实勤勉地履行各项职责，审慎审议公司重大决策事项，不断推进深化改革，持续完善公司治理，认真履行职责，确保公司有效运营并实现长期目标，维护了公司和全体股东的合法权益，实现了规范运作和务实高效。

公司董事会成员共9名，其中独立董事5名，女性董事2名，现任董事会成员拥有管理、财务、法律等多领域的专业能力，且具备丰富的经验，以下为公司董事会构成情况：

指标		2024年
董事人数		9
独立董事人数		5
非独立董事人数		4
性别	女性	2
	男性	7
年龄	30-50	3
	50以上	6
专业	管理	3
	财务	3
	法律	1
	其他	2

专门委员会

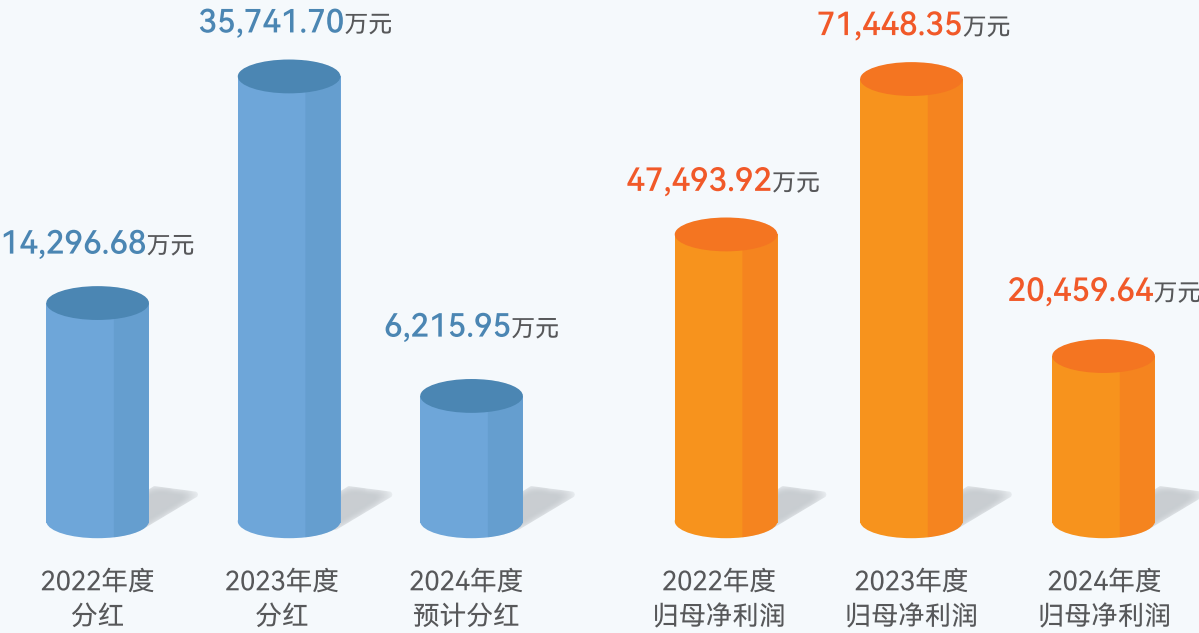
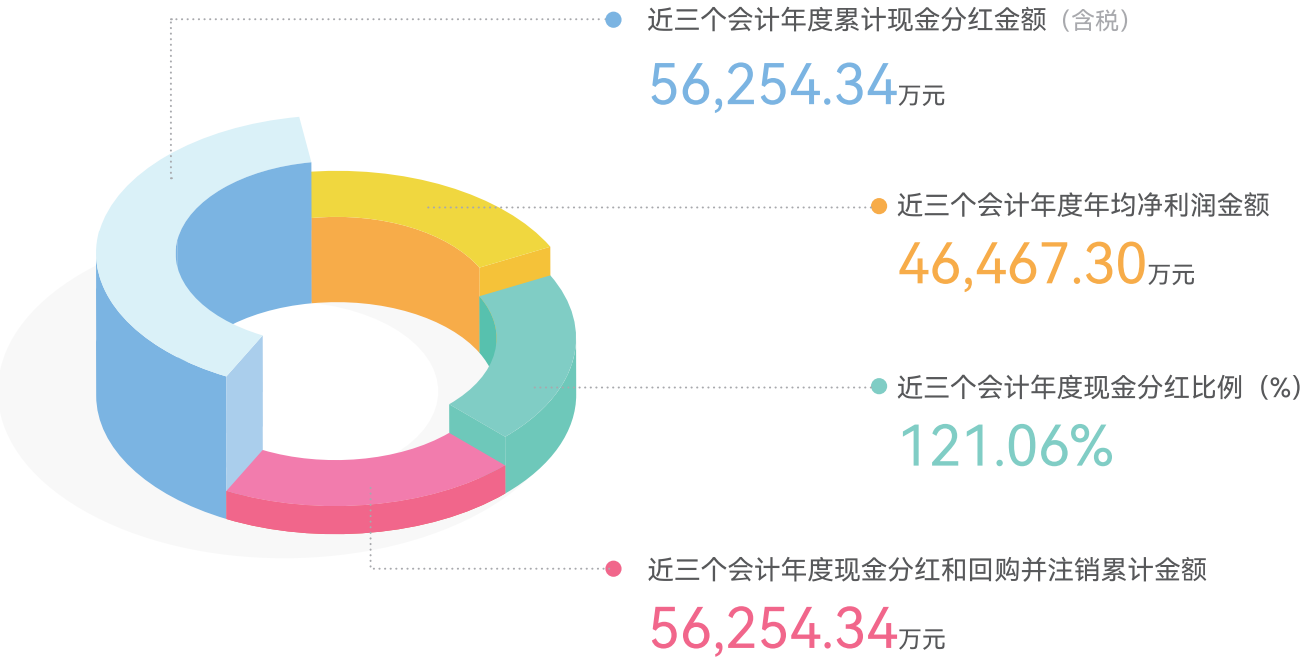
公司董事会设立审计与风险控制委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会、提名委员会四个专门委员会，根据各委员会工作细则，认真审核了相关议案，并发表专业的意见和建议。本报告期内，各委员会构成情况如下：

委员会名称	独立董事	非独立董事	独立董事占比
审计与风险控制委员会	4	1	80%
薪酬与考核委员会	5	0	100%
提名委员会	3	2	60%
战略委员会	2	3	40%

监事会

严格按照相关法律法规，认真听取公司各项议案和决议，掌握公司经营业绩成果，勤勉尽责履行对董事会和高级管理人员日常履职的监督职能，确保公司合法合规运营，保护股东和利益相关者的权益。

数说2024“投资者回报”



有力举措

- 1 积极应对挑战，全力以赴稳住发展基本盘

受制于国际经济周期下行、行业供需结构失衡、外贸出口受阻，国内经济转型升级期结构性调整、市场有效需求不足等多重因素影响，公司坚持稳中求进总基调，统筹存量与发展，全力推动降本增效，充分利用国家政策，保障产业链稳定运行。
- 2 强主业优辅业，完善特色现代化农业产业体系

公司始终坚持“立足主业、拓展辅业、做强主业、做优辅业”发展战略，面对2024产季番茄、制糖产业原料产出过剩，积极展现兵团国企责任担当，优先保障原料种植户利益。遇外贸出口受阻，公司积极克服，通过研发新产品新技术拓展国内市场份额。
- 3 加快推进品牌建设，开启发展全新篇章

谋划成立品牌运营办公室，通过参加品牌演讲大赛、与各级主流媒体合作进行品牌推广、为自治区、铁门关市大型活动提供品牌赞助等方式，着力提升冠农品牌知名度、美誉度。依托抖音等新媒体平台，加大品牌宣传推广力度。积极参加国内外重量级推介和专业化食品展会，把握市场最新动态。2024年冠农品牌知名度提升至行业前三。
- 4 锚定改革目标，持续激发企业发展内生动力

聚焦国企改革深化提升行动，推进油脂加工产业专业化整合，实施番茄产业结构内部专业化整合，以科技创新引领新质生产力发展；提升风险防控能力，巩固夯实安全发展基础；持续深化三项制度改革，不断提升公司治理效能。

冠农番茄公司生产期共67天，创建厂以来最长历史纪录。	天番食品公司完成产能提升技改项目，番茄产品品类丰富。	自2024年4月28日冠农股份抖音官方旗舰店开播以来，推荐商品番茄小丁最高日销额达26.68万元，直播间实时在线人数突破千人大关。通过线上做品牌、线下铺渠道，不断优化客户群体，拓宽市场渠道，电商、经销商及新客户占比均得到显著提高。	汇锦物流、益康仓储两大期货交割仓库皮棉入库量突破60万吨。	销售、原料种植服务、第三方检测服务等各项工作持续高效开展。
----------------------------	----------------------------	---	-------------------------------	-------------------------------

企业荣誉

入选
“中国农业企业500强”企业

商务部内外贸一体化经营
“领跑者”企业

2024年质量提升与品牌建设
典型案例名单

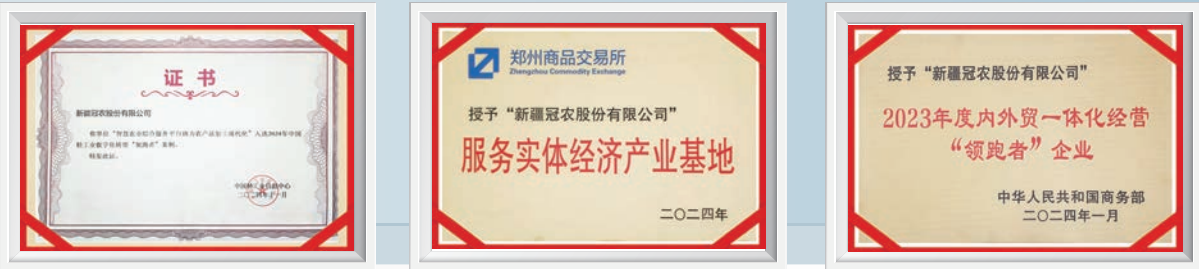
入选兵团制造业数字化转型
标杆企业名单

郑商所服务实体经济
“产业基地”合作单位

2024年中国轻工业数字化
转型“领跑者”案例名单

第三十一届全国企业管理
现代化创新成果二等奖

2024年度轻工企业管理
现代化创新成果一等奖



利益相关方沟通

权益人类型	主题	沟通方式	沟通成果
股 东 投资者 债权人	定期分红 公司治理 创新发展 行业动态	股东大会 业绩说明会 董办热线 不定期接待投资者拜访 线上上证e互动平台	召开3次股东大会 3次图文业绩说明会 1次投资者集体接待 机构调研电话会议1次 接听投资咨询电话百余个 E互动平台回复问题100余条
	平等发展 薪酬稳定 定期培训	员工大会 企业微信 员工假日活动	组织员工培训324次 相关节日活动11次
政府相关部门	法律法规 沟通协作 依法纳税	参加相关会议 定期工作总结 参与制定相关行业标准	不定期举行
媒 体	未来展望	新闻采访	不定期举行
社 区	社会公益	关爱社区老人 公益劳动 职工关怀	30余次

信息披露

严格按照法律法规、交易所规则及公司章程的规定和要求，进行公司信息披露工作，及时履行信息披露义务，不断提供公司信息披露质量，保证披露信息真实、准确、完整。本报告期内共披露定期报告四份，对外披露临时公告58份。

投资者关系管理

建立健全管理制度，规范投关管理。加强与投资者之间的沟通，规范公司投资者接待行为和管理工作，便利股东权利行使、互动交流和诉求处理，切实保护投资者特别是中小投资者合法权益。

股东回报

以回报投资者为理念，持续开展现金分红。牢固树立回报股东意识，现金分红持续与投资者分享成果，让广大投资者有回报和获得感。制定《未来三年（2024年-2026年）股东分红回报规划》。



全年投入环保资金
672.37万元

坚持环保理念 厚植高质量发展生态底色

公司作为农产品加工行业的领军企业，秉承绿色生产、环保优先的原则，积极采用绿色生产技术，严格遵循环保法规，注重节能减排、循环利用，强化源头控制实现减量化排放，持续改进创新管理，积极履行社会责任，与政府、社区和公众共建和谐环境，为行业的可持续发展和区域环保事业贡献力量。

环保治理

公司始终坚持“发展循环经济、做好清洁生产”的原则，深入贯彻落实习近平生态文明思想和新发展理念，坚决扛起生态文明建设的政治责任，持续探索发展循环经济，推动形成资源节约和环境保护相互促进、协调发展的产业结构，以提高资源利用效率和降低能耗成本为目标，增强生态环境质量改善的内生动力，实现经济发展与环境保护双赢，全面打造“天蓝、地绿、水清”生态优美的绿色冠农形象。

公司为实现企业环保全过程精细化管理，强化源头治理，加强过程管控，紧密结合国家及地方环境保护法律法规，修订完善了：

《污染源自动监控设施运行管理规定》	《环保装置与设施运行管理规定》
《环境监测管理规定》	《废气排放管理规定》
《废水排放管理规定》	《固体废弃物管理规定》
《环保检测管理规定》	

■ 规范企业自动监控设施运行、废水废气及噪声污染防治管理、工业固废污染防治管理、环境保护设施管理等环境保护管理工作；

■ 新增污染物排口在线监测监控、UPS等环保设施；

■ 升级改造了UASB厌氧处理设施；

■ 完善企业环境保护软、硬件设施，促进企业环保管理精细化、标准化、制度化。

环境治理效果

公司将节能减排工作纳入年度考核体系，针对节能减排体系建设、节能目标分解落实、计量统计管理、能源使用管理、能源消耗状况分析、节能减排项目完成率、宣传及培训等基础工作进行定期和不定期的跟踪检查、考核和考评，全面提升节能减排各项基础管理质量。



节能减排
从我做起

- 积极进行节能减排项目技改，提供低成本的能源保障；
- 新疆冠农番茄制品有限公司实施高耗能电机升级改造；
- 新疆绿原糖业有限公司铁门关番茄制品分公司引进MVR新技术；
- 旗下多家单位采用电叉车代替柴油叉车；
- 节能照明，随手关灯，提倡无纸化办公、绿色低碳出行等。



铁门关
经开区消防

坚持“两个至上” 牢固树立安全发展理念

公司坚持“安全第一，预防为主”的核心原则；以“落实企业安全主体责任”为一个中心，“安全标准化”和“安全文化”建设工作作为两个着力点，开展安全管理工作；以“建制度、控风险，扬文化”的理念持续优化安全管理体系，确保企业安全稳定发展。

安全体系

安全愿景

安全第一，生命至上

安全理念

我的安全我负责，你的安全我有责，企业安全我尽责

安全目标

- 以习近平总书记关于安全生产的重要论述为指导。
- 全面准确领会党的二十大、二十届二中、三中全会精神。
- 坚持安全第一，预防为主。
- 认真贯彻国家有关安全生产的指示精神。
- 全面落实关于安全生产工作的重要部署。
- 按照公司年度安全生产工作要点，统筹安全发展。
- 坚守安全生产红线和底线。
- 积极开展安全标准化建设。
- 持续推进安全文化建设。
- 扎实推进治本攻坚三年行动。



公司开展了有限空间专项治理活动、反三违专项整治行动、重大事故隐患专项整治行动、治本攻坚专项整治行动等安全专项行动，在完善和提升各类生产安全管控措施的同时有效治理了一批重大生产安全事故隐患，圆满完成了本年度安全生产、防灾减灾管理目标。

在冠农，安全文化已深深融入血脉，是一种深入人心的文化自觉。安全技能大比武，让员工在实战中锤炼本领；“安全生产月”活动通过知识竞赛、案例警示，唤醒每一份敬畏之心；“反三违”专项行动以零容忍态度，杜绝违章指挥、违规作业，同事之间成了彼此的“安全监护人”。

公司通过正向激励措施，调动全体职工主动参与安全生产管理的积极性，形成“我的安全我负责，你的安全我有责，企业的安全我尽责”的安全文化理念。



治理成效



安全教育培训

复工复产安全培训	有限空间管理专题培训
重大事故隐患判定标准专题培训	安全管理制度专题培训
安全管理人员专题培训	棉花消防安全管理规定专题培训
特殊作业及作业票填写专题培训	治本攻坚三年行动方案专题培训

开展文化活动

2024年，公司持续推进安全文化建设，在全公司范围内持续开展“安全月活动”“职工技能比武”“隐患排查小能手”“隐患治理达人”“安全互保”“安全里程碑”“安全经验分享”“主要负责人查隐患”“安全在找茬”“119消防月”等一系列活动，以正向激励为主，积极引导员工参与安全过程管理，将安全文化理念扎根于生产一线，与生产实践有效结合，提高员工主动参与安全管理的积极性。



安全培训



技能比武大赛

实践案例

2024年5月9日，公司联合经济技术开发区应急管理局、消防救援大队、特战救护队、警务站等应急救援力量，开展防震救灾灭火综合演练。本次演练紧紧围绕“人人讲安全、个个会应急——着力提升基层防灾避险能力”主题，包含应急疏散、应急处置、抢险救援、安全保卫、环境监测、后勤保障、医疗救护等内容。演练中，指挥人员精准研判，及时启动应急预案，迅速组织疏散撤离；救援人员第一时间赶赴现场，反应迅速、高效专业；全体参演人员紧密配合。演练各环节衔接顺畅、流程紧凑，达到预期效果，取得圆满成功。



1200人
培训人次

977次
开展内外部检查

99.32%
整改完成率

100%
安全教育培训覆盖率

2960项
发现安全隐患及问题



突破极限 超越自我

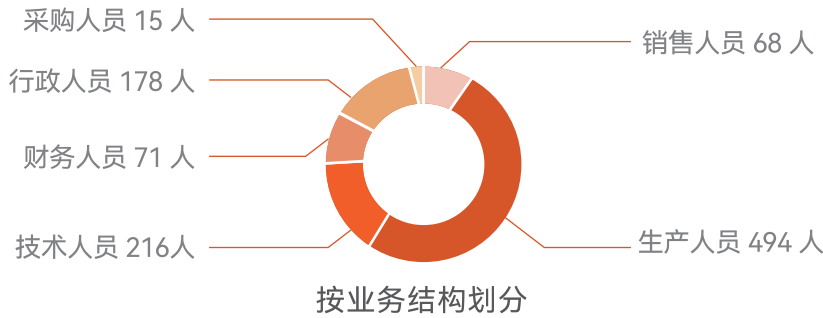
锐意进取 踔厉奋发 携手奋进 共创佳绩

立足人文关怀 提升员工凝聚力和幸福感

公司坚持“聚天下英才而用之，各得其所，尽展其长，职责对等，奖惩并重”的人才发展理念，注重员工技能提升，重视人才引育选拔，建立了有效激励机制，营造了良好的企业文化氛围，构建了全面的人才培养体系，为公司的可持续发展提供了坚实的人才保障。

公司坚持以人为本，营造同舟共济、利益共享的企业利益共同体，将满足员工自我价值实现作为公司发展的一项重要使命。通过积极应对市场变化，努力提高经济效益，确保全体员工的物质、精神生活水平稳步提高。公司严格执行国家各项劳动法律法规，制定劳动合同管理办法，规范劳动关系管理，遵循平等自愿、协商一致、诚实信用的原则，依法与全体员工签订劳动合同，依法维护员工和公司的合法权益，夯实和谐稳定劳动关系基础。

员工构成情况



福利体系



五险一金

养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险及住房公积金



企业年金

在养老保险基础上自愿建立的补充性企业年金



激励制度

《冠农股份执（职）业资格证书奖励管理办法》《冠农股份全面推行企业新型学徒制实施办法（试行）》《冠农股份高层次人才学历（学位）提升管理办法（试行）》



带薪休假

法定节假日、年休假、产假、产假护理假、婚假丧假、探亲假、学习考试假等



生活服务

员工通勤车、就餐补助、定期体检、职工公寓等



其他福利

节日福利礼包、采暖补贴、生日卡、安康险等

公司员工人数为 **1042** 人，公司人均带薪年假为 **9.8** 天，

福利支出 **914.97** 万元，人均福利支出 **8780.9** 元/人。

人才培养

公司聚焦高质量发展，紧紧抓住提高职工素质这个关键，创新培养方式，拓宽培养渠道，激发广大职工的劳动热情和创造潜能。

专业素养培训

2024年先后组织开展《资本运营管理与高质量发展》《职业经理人履职能力与经营管理能力提升训练营》《精益班组管理》《砥砺前行 共铸辉煌》《新员工培训》等各类专业化培训活动**5**场次，累计参训**331**人次。



校企人才共育

吸引河北科技大学在公司建立“**河北青年博士团工作站**”，深入推进产品研发与科研项目合作。与河西学院、新疆科技学院签订实习就业基地协议，与铁门关职业技术学院签订了**校企合作冠名班“冠农班”**框架协议，以技术技能人才培养为核心，建立校企深度合作模式。



河北青年博士团工作站



校企合作“冠农班”

2024年，员工培训投入**55.17**万元，
培训次数**324**个班次，共计接受培训**8183**人次，
培训总时长**1431**小时，培训覆盖率**100%**。



职业技能认定

公司积极开展《企业新型学徒制》职业技能等级认定工作。2024年，共计**86**名员工顺利通过中级电工、中级农作物植保员、中级计算机维修工、中级食品检验员等职业技能等级认定。



聚焦科技创新 打造提质增效强力“支点”

公司坚持创新驱动，加大研发投入，营造创新氛围，同时建立健全知识产权保护机制，确保创新成果得到合理回报，从而推动公司技术进步和产业升级，实现可持续发展。



企业理念

行为准则

安全铸根 环保铸本 质量铸基 诚信铸心 创新铸魂

管理理念

发展冠农，从安全做起 美丽冠农，从环保做起
百年冠农，从品质做起 和谐冠农，从文明做起

营销理念

用质量与品牌打造信誉 用服务与真诚获取双赢

质量理念

全面管理 全员参与 全程控制 争创品牌

激励理念

激励先进 激励创新 激励贡献

发展理念

坚持创新驱动战略 打造循环经济发展新模式 实现绿色高质量发展

2024年度公司研发投入**5,048.15**万元，同比增长**60.99%**。

2024年度公司获得专利**13**项，其中发明专利**4**项。

截止2024年底公司共计获得专利**114**项（不含子公司）

截止2024年底公司共计注册商标**199**枚

创新成果

2024年度共申请上级科研项目**16**项，获得立项**12**项，完成科研项目验收**7**个。公司开展“**冬小麦+加工番茄**”的创新种植模式探索，在保障小麦种植面积促进粮食安全的同时，试验示范冬小麦复种加工番茄，以“**冬小麦+加工番茄+订单**”方式满足公司原料供应需要，延长加工周期，降低生产成本，促进种植户通过复种番茄实现增收。



公司将科技创新锚定为战略突破点，聚焦产业链关键核心技术攻关，以高端人才为引擎驱动创新生态。2024年，通过搭建“产学研用”协同创新平台，强化科技成果中试转化与产线适配，构建覆盖研发、中试、产业化的全周期管理体系。同步推进工艺数字化升级与精益制造，实现高精度加工技术迭代突破，形成技术专利群与高附加值产品矩阵，以创新链赋能产业链价值链双提升。

知识产权情况

公司科技创新成果不断落地，目前拥有

高新技术企业9家

省级“专精特新”中小企业7家

省级创新型中小企业8家

拥有有效专利114项

其中发明专利17项

2024年度

申报专利31项

获得授权专利13项

其中发明专利4项



2024年公司获批博士后工作站；荣获兵团中小企业公共服务示范平台称号；《番茄产业自动化与资源高效利用技术集成创新》项目荣获2024年度中国轻工业联合会科学技术进步奖二等奖，“新疆农业副产物生物发酵饲料开发及应用”项目获中国轻工业联合会技术发明三等奖；公司多个项目分获兵团创新创业大赛二等奖和三等奖，获“中国创翼”创业创新大赛兵团选拔赛一等奖。

部分专利展示



质量管理

2024年公司全面实施“质量提升年行动”，广泛收集所属各公司意见，对现有质量管理体系进行审核修订，促进质量管理体系更加契合公司发展实际，有效指导公司质量管理。各公司根据质量工作要求，成立了以主要负责人为核心的质量工作领导小组，落实岗位职责及分工，全面梳理各公司质量管理体系，明确质量小组各岗位职责，修订及补充相关质量奖惩制度。全面推行ISO9001质量管理体系认证、危害分析和关键控制点（HACCP）体系认证工作，推动基层管理人员和骨干员工全员培训取证，增强质量管理人员质量意识，打造专业化质量队伍。

质量投诉与产品召回管理情况

针对产品质量问题，建立了《产品质量投诉与产品召回管理制度》，明确了产品投诉处理流程和产品召回流程，及时处理产品质量投诉，促进客户满意；对存在质量安全隐患的产品及时召回，全力维护客户和消费者利益，守牢质量安全底线，确保公司产品质量安全。

落实销售与生产“两个环节”交流互促

随着国内外客户对生产工厂和对产品品质要求的提升，为解决销售同工厂沟通过程中存在的问题，进一步提高凝聚力，形成合力，公司重点围绕番茄产业多次召开质量分析会、生产和销售沟通协调会，总结市场销售与工厂生产中存在的问题，制定切实有效的改进措施，协调解决从原料种植管理、采收、交售及生产加工各环节上存在的问题，为公司番茄产业高质量发展奠定坚实基础。

■ 质量管理工作典型做法及亮点工作

► 质量管理理念与应用有效衔接

公司自2017年导入全面质量管理和卓越绩效以来，始终以结果为导向，关注过程，均衡五大相关方关系，对包括产品和服务、顾客与市场、财务、资源、过程有效性以及领导绩效等方面的经营结果进行评价和改进，通过申报新疆维吾尔自治区质量奖、兵团质量奖，对标行业一流企业，帮助公司找差距、识别改进机会并不断改进，使公司逐步走向卓越，助力公司高质量发展，奋力为实现“百姓冠农、百年冠农”企业愿景而拼搏。

► 加强标准化体系建设

公司始终坚持以科技创新推动产业发展，以高标准、高质量产品和服务满足市场需求，大力推进标准化建设工作，2024年发布企业标准20多项，参与团体标准2项，为提升产品质量打下坚实基础。

► 开展质量管理创新交流活动

2024年公司积极参与轻工业联合会举办的“全国轻工行业质量管理创新活动”，经专家评审，所属绿原糖业公司制糖车间“结晶班QC小组”入选“2024年全国轻工行业优秀质量管理小组名单”，《数字化“两白一红”质量管理标准化体系创建实施》项目入选“2024 年度工业和信息化质量提升与品牌建设典型案例”。通过参与这些质量管理活动，不仅提高了企业知名度，还学习了其他公司的先进质量管理经验，提升了企业质量管理数字化水平、产品可靠性水平和关键过程质量控制能力，促进公司技改革新和质量提升管理等工作更加科学化、规范化、系统化，夯实了企业高质量发展基础。



生产过程质量控制方面



一是保证检验数据的准确性。各生产企业开产前将车间和化验室计量仪器设备交由县、州技术监督管理局和第三方专业计量机构校验，并取得检定/校准证书；县、州技术监督管理局不能校验的仪器设备联系第三方校准机构进行校准，获得校准证书，保证了产品检验数据的准确性。

四是严格管理，提升品质。对生产的产品，尤其是符合“两品一标”的产品进行严格管理，建立原料种植、采收、加工、仓储、销售全流程管理档案，做到产品全程可追溯。积极开展市场调研，紧紧围绕消费者需求开展产品技术创新和生产创新，从安全、营养、健康、口感等各方面全方位提升产品品质，打造高质量产品，更好地满足广大消费者需求。



二是加强源头控制。作为农产品加工企业，严格按照《农产品质量法》对原料种植、采收进行严格控制，与农户签订种植合同，建立条田档案，规范种植和用药，严禁生产过程中使用高毒高残留农药，大力引导和推荐农户使用生物防治和物理防治，确保农药残留不超标。制定严格的原料验收制度，原料全部来自合同农户，根据原料跟车单进行验收，拒收非合同户番茄原料和没有原料跟车单的原料，做到原料全程可追溯，确保了产品质量安全。



五是以信息化引领企业高质量发展。充分发挥在管理、技术、人才、队伍等方面优势，和农业产业化国家重点龙头企业辐射带动作用，大力构建“企业+基地+农户”一体化高质量发展新格局。依托所属数字农业公司构建集种子、种植、管理、采收于一体的“小铁牛”智慧农业乡村振兴产业服务平台，促进农户和现代农业发展有机衔接，以高水平的农业科技、现代化的物质装备破解资源禀赋约束，不断提高土地产出率、劳动生产率和资源利用率，推动农业服务向品牌化、标准化、数字化、产业化发展。



三是建立健全突发质量事故应急预案。所属各食品生产企业建立了食品安全防护制度和突发事件应急预案，定期开展食品防护演练和突发事件应急演练，有效预防、及时控制可能发生的质量及食品安全事故危害，最大限度减轻质量事故及食品安全事故对顾客生命、财产的危害，确保食品安全。

六是推动岗位管理有效提升。组织各公司进一步加强对生产和施工作业现场的质量管理，将“8s”活动融入基层现场质量管理工作中，促进企业形象好了、各项管理规范了、工作效率提高了、工作环境美化了、人的素养提升了。

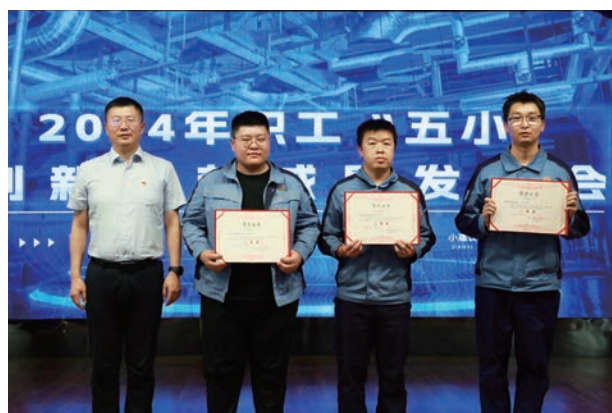


全方位、多层次开展职工创新创效系列活动



2024年公司紧扣“节能降耗、提质增效、安全环保”主题，重点开展了相关职工创新创效小组活动。全年共注册登记的职工“五小”创新创效小组数达20个，参加人数近200人，发布课题15项。经过多年的发展，职工“五小”创新创效小组活动领域不断拓展，围绕内部质量、效率、成本、服务、现场管理等关键问题选题攻关，充分激发和调动了广大员工的创造热情和创造潜力，为公司高质量发展注入了源源不断的动力和活力。

2024年特邀中国航天科技集团公司资深老师赴公司开展职工创新创效小组活动培训，内容涵盖了职工创新创效的基本概念、原则、方法和工具等多个方面，为参训学员提供了科学有效的指导，进一步加深了大家对创新创效知识的全面认知，有效激发了大家投身职工创新创效小组活动的浓厚热情。



多举措提升质量意识

公司大力推行企业首席质量官制度，重视质量总监、质量工程师、质量技术能手队伍建设，2024年任命首席质量官1人、质量工程师2人，所属各主营产业任命质量总监1人，负责质量工作运行和管理，开展质量管理和食品安全等方面培训，不断提升员工质量意识，积极营造各级领导重视质量、生产工人追求质量、人人关心质量的良好氛围

加强监督审核

公司坚持认真组织和部署质量管理体系年度内审和管理评审工作，及时根据新颁布的标准，完成管理体系升级换代工作。在生产中从原料控制、过程控制到产品控制，严格执行相应的质量控制要求和国家相关法规要求，保证产品质量安全可靠。公司产品在国内外市场赢得了较高的品牌信誉度。

质量管理体系





勇担社会责任 彰显新时代国企担当

公司坚持服务国家发展大局，在做大品牌、做强企业的同时，始终铭记自身社会责任，致力于回馈社会。积极参与扶贫济困、社会援助、环保公益、普法宣传等系列活动，传递企业关怀，发挥产业优势，在助力乡村振兴中展现国企担当，以企业高质量发展成果反哺社会，塑造提升企业良好形象。

乡村振兴

- 公司进一步深化第二师二二三团乡村振兴定点帮扶项目，面向该团农户大力推广订单农业。
- 公司积极组织农业技术人员面向广大签约农户持续做好番茄作物从选种育苗到种植管理到采收交售等全流程跟踪服务，协调解决原料交售问题，以联农带农机制深入推进223团现代农业一二三产业深度融合发展，通过技术创新加快农产品产业链、价值链提升，带动该团农户通过产业增值实现增收致富。

与农户签订番茄原料服务订单**2663**亩，
涉及种植户**50**余户。

2024产季，二二三团农户共完成番茄原料交售**6898**吨，
累计结算原料款**333.38**万元。



社会公益

公司高度重视培养员工社会责任感，鼓励员工时刻关注并参与社会问题，以“雷锋月”为重要契机，贯穿全年组织员工开展一系列温暖而有力的志愿服务行动，激发员工的公益热情，引导广大员工以实际行动向社会传递正能量。2024年，公司共开展员工志愿服务活动30余次，展现了公司对社会公益事业的持续关注和积极贡献。

案例

2024年3月，公司所属冠农数字农业公司组织员工深入第二师二十二团十六连番茄育苗大棚，开展“春‘锋’化雨，志愿‘润’心”主题志愿服务活动，志愿者们积极协助农户拌基质、装填育苗盘等，以贴心服务拉近了公司与农户之间的距离。



案例

2024年3月，公司所属绿原糖业公司组织员工为驻地社区居民开展家电维修志愿服务，志愿者们发挥自身的优势与专长，为居民磨刀、维修小家电、自行车等，受到了广大居民的“热情追捧”。



暖心慰问

公司积极回应广大职工群众对美好生活的期盼，聚焦职工群众急难愁盼的实际问题，切实做好职工困难帮扶慰问工作，把关怀和温暖送到职工的心坎儿上，着力提升职工的幸福指数。

2024年，公司共开展各类走访慰问活动**41**次。

累计发放慰问金、慰问品**18.03**万元。为困难残疾职工、涉核人员、低保户、80岁以上退休

老职工等申请、发放各类救助补贴**14.82**万元。

案例



- 2024年2月，冠农股份党委委员、纪委书记、工会主席吕保伟走访慰问公司所属绿原糖业公司特扶家庭职工，在特扶家庭职工家中，吕保伟与其亲切交谈，详细询问她的身体、工作、生活情况，叮嘱她保重身体，保持乐观的心态，树立信心，让日子越过越好。



- 2024年2月，冠农股份党委委员、财务总监、董秘金建霞慰问冠农股份后勤中心困难职工，为她送去了慰问金、慰问品，鼓励她要充满信心，以乐观的态度面对生活中的困难，努力改变家庭现状。

展望2025

2025年，公司将深入践行“创新引领、统筹协调、绿色低碳、开放共赢、成果共享”的新发展理念，以全球化战略眼光为引领，恪守“安全筑基、环保塑形、文明铸魂、品质立企”的核心价值观。持续夯实农产品加工等核心主业竞争优势，加速推进产业转型升级与产业链延伸布局，将结构优化与质量变革确立为企业发展主引擎，构建“双轮驱动”发展模式，强化产融协同发展，培育差异化核心竞争力，建立经济—社会—环境综合价值评估体系，致力于成为治理规范、价值持续增长的标杆上市公司，通过稳健经营实现股东回报最大化与社会效益最优化的有机统一，塑造基业长青的现代企业典范。