

公司代码：600232

公司简称：金鹰股份

**浙江金鹰股份有限公司**  
**2024 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以截至公告披露日的公司总股本 364,718,544 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），合计拟分配的现金红利总额为 36,471,854.40 元。本次分配不实施资本公积转增股本、不分红股。

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金鹰股份	600232	无

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	吴延坤
联系地址	浙江省舟山市定海区小沙街道
电话	0580-8021228
传真	0580-8020228
电子信箱	jinyinggufen@126.com

### 2、 报告期公司主要业务简介

- 1、 纺织机械制造

纺织机械制造行业是一个技术密集型、创新驱动型的行业，技术水平的高低直接影响着产品的性能、质量、效率和环保等方面，从而决定着企业和行业的竞争力和发展前景。按照“十四五”期间的发展目标，“十四五”末期基本实现国产纺织装备国内市场占有率稳定在 80%左右，国产纺织装备出口金额占比保持在全球的 20%以上。我国纺织行业有着良好产业基础和发展韧性，国家的政策支持和市场需求的提高为行业带来了新的机遇，有能力将高质量发展推向新高度，中国纺织机械行业有望保持稳健发展态势，产业转型升级的步伐将进一步加快。立足于双循环发展新格局，提升国际循环质量和水平，同时增强国内大循环内生动力，围绕各区域具备比较优势的产业做长期布局。面对不确定的国际市场环境和日益激烈的竞争，企业需要加强自身的创新能力和市场开拓能力，推进设备高质量与差异化发展，避免同质化竞争，实现互补发展与协同发展。纺织行业与新型领域的衔接将会加快，低碳绿色发展将迎来更多机会，新技术也将持续加速产业链及企业业态的变更，纺机企业将力争探索多维创新新路径，在人工智能技术、绿色可循环、满足需求定制等领域展现更大作为。

纺织机械板块是公司具有竞争优势的一项业务，具有自主创新能力，自收购全球最大麻类纺织机械制造厂商英国 MAKIE 后，公司麻类纺织机械装备业务技术实力得到进一步加强，处于国际先进水平，并逐步将技术优势转换成市场份额成果。目前公司在麻纺设备、绢纺设备领域处于行业龙头地位。

## 2、 亚麻纺织

亚麻纺织是我国具有比较优势的制造业，目前全球 70%以上的亚麻纤维在中国完成纺织服装加工，产成品覆盖全世界。亚麻是麻纺行业中最大的品类，经济规模占麻纺行业的 70%以上。2024 年，亚麻价格出现了剧烈波动。由于 2023 年欧洲亚麻因气候原因大幅减产，原料价格大幅上涨，而 2024 年，欧洲、埃及都扩大了亚麻种植面积，到了 2024 年下半年，亚麻种植实现了丰收后，产量大幅增加，产品价格开始松动。尤其是 2024 年第四季度，亚麻及亚麻纱价格大幅下跌，存货减值增加，行业整体效益急剧下滑。长期来看，对于麻纺织企业而言，亚麻价格回归对行业长期健康发展是有利的。我国拥有庞大的消费群体，随着居民消费观念的不断更新，对纺织服饰产品的要求逐步向高品质、个性化、时尚化、舒适性、健康环保等方向转变，麻纺织品所蕴涵的高品质、舒适性和绿色生态特征符合消费升级的方向。在绿色产品主导世界纺织品和服饰消费新潮流的当下，有着天然保健功能的麻类纺织品前景广阔。麻纺织产品开发与产业链不断完善、技术持续进步和消费理念的变化都息息相关。麻纺织企业可以在产品上不断完善美学设计，从而满足消费者不断变化的需求。

公司通过在装备水平和亚麻纺织技术上的领先优势，在成本控制和产品品质、性能方面得到市场的充分认同，“金鹰”亚麻纱荣获中国名牌产品称号，“金鹰”商标成为中国驰名商标。公司在麻纺行业的市场占有率高、客户稳定，同时在自身亚麻纺纱的基础上拓展亚麻面料织造，产品深加工，进一步提升了产品附加值和企业盈利能力。

## 3、 塑料机械制造

塑料机械制造是塑料加工工业中所使用的各类的机械以及装置的总称。根据塑料制品的生产过程，可以将塑料机械分为塑料配混机械、成型机械、二次加工机械、加工辅助机械或装置四大类。其中塑料成型机械又称为塑料一次加工机械。根据塑料加工工艺划分，又可以塑料机械分为挤出机、注塑机、吹塑机三大类。在我国，注塑机一直处于塑料成型设备行业领域的主导地位，在塑料机械中产值占比约为 40%，注塑成型装备作为塑料加工业中使用量最大的加工机械，可直接生产大量的塑料制品，还是组成注拉吹工业的关键设备，注塑机也是产量最大、产值最高、出口最多的塑料机械。而目前美国、日本、德国、意大利、加拿大等国家注塑机产量占塑料成型设备总量的比例达到 60%-85%，相比之下，我国仍有提升空间。从需求端看，全球注塑机市场规模达千亿元。国内方面，根据智研咨询数据统计，2021 年我国注塑机行业市场规模为 263 亿元，近 5 年复合增长率约 5%。

金鹰塑机始终坚持以产品研发、提升性能作为重要的突破口，结合国家战略需求，注重高效、节能、智能的功能产品开发，致力于打造为客户提供整体解决方案的塑机行业标杆企业。

### （一） 主要业务

报告期内公司所从事的主要业务是麻、毛、绢纺织机械成套设备研发制造、销售；亚麻纺、绢纺、织造、制衣；注塑机械系列设备研发、制造和销售；锂电池正极材料研发、制造和销售。

## （二）经营模式

公司纺织机械的业务模式是公司从研发、设计、材料采购、制造、销售一体化的方式。公司纺织品的经营模式是通过市场调研、分析制定年度的经营目标和规划，在采购原材料后经过不同分、子公司进行生产，分别制造出各种支数、型号的亚麻纱、绢丝、面料等产品，以满足和销售给不同需求的客户。公司内部设立有专门的纺织品销售部门，分别为内销和进出口业务部门，其中内销方面主要负责国内的业务，而进出口部门则负责全球业务，其中包含公司主要的销售地（欧洲、日本、印度、土耳其等）。针织、梭织服装出口国外的由客户提供设计、品牌，按订单组织生产。公司注塑机业务的经营模式是研发、设计、材料采购、制造、销售一体化方式。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	1,806,524,082.57	1,717,579,620.69	5.18	1,670,481,361.68
归属于上市公司 股东的净资产	967,638,257.10	1,035,702,524.97	-6.57	1,051,819,934.31
营业收入	1,308,125,338.41	1,370,074,503.26	-4.52	1,302,719,425.75
归属于上市公司 股东的净利润	22,354,765.54	35,333,124.75	-36.73	49,498,470.67
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	19,385,295.11	31,098,762.06	-37.67	49,149,858.53
经营活动产生的 现金流量净额	-53,472,606.87	-49,817,307.29	不适用	93,097,646.85
加权平均净资产 收益率(%)	2.22	3.43	减少1.21个百分点	4.82
基本每股收益(元 /股)	0.06	0.10	-40.00	0.14
稀释每股收益(元 /股)	0.06	0.10	-40.00	0.14

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)

营业收入	234,374,674.34	431,867,076.61	423,087,171.46	218,796,416.00
归属于上市公司股东的净利润	8,630,016.10	28,196,306.05	16,317,111.02	-30,788,667.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	9,035,988.64	23,882,140.02	15,967,094.26	-29,499,927.81
经营活动产生的现金流量净额	-93,048,420.52	-92,548,747.87	54,494,121.55	77,630,439.97

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4、 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		18,144					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		17,875					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江金鹰集团有限公司	6,100,000	183,273,451	50.25	0	质押	63,794,600	境内 非国 有法 人
胡志平	5,875,200	7,990,300	2.19	0	无		境内 自然 人
余林建	5,118,143	5,118,143	1.40	0	无		境内 自然 人
白恒斌	3,865,600	3,865,600	1.06	0	无		境内 自然 人
顾兴华	199,100	3,585,900	0.98	0	无		境内 自然 人

							人
吴建新	103,400	2,210,100	0.61	0	无		境内 自然 人
董淑芬	-377,900	2,000,000	0.55	0	无		境内 自然 人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	1,221,262	1,708,511	0.47	0	无		境外 法人
何凤	1,410,300	1,410,300	0.39	0	无		境内 自然 人
黄宇	1,349,200	1,349,200	0.37	0	无		境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙江金鹰集团有限公司系公司的控股股东，与上述其他股东不存在关联关系，不属于一致行动人。除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系或是否为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

#### 5、公司债券情况

□适用 √不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司共实现主营业务收入 12.76 亿元，同比下降 5.6%；公司 2024 年实现归属于上市公司股东的净利润 2,235.48 万元，较上年下降 36.73%。在主营业务的盈利能力方面，公司总体的产品毛利率也实现了提升，这主要是受益于内部管理的改善和成本控制能力的提升。但是由于亚麻价格在下半年出现了大幅下滑，同时也带来了下游产品销售价格的大幅降价，出现了较大幅度的存货减值，期末计提存货跌价准备 4,165.42 万元。同时，公司对应收票据、应收账款等计提了坏账准备 1,136.32 万元，对固定资产计提减值 391.84 万元。资产减值准备共计影响 2024 年公司利润 5,693.58 万元，是造成公司 2024 年度利润下降的主要因素。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用