

公司代码：603897

公司简称：长城科技

浙江长城电工科技股份有限公司  
2024 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年度利润分配预案：拟以2024年度利润分配方案实施时股权登记日的应分配股数为基数，每10股派发现金红利人民币15.00元（含税）；本次利润分配不送红股，不实施资本公积金转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	长城科技	603897	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙建辉	喻丰
联系地址	湖州练市长城大道东1号	湖州练市长城大道东1号
电话	0572-3957811	0572-3957811
传真	0572-3952188	0572-3952188
电子信箱	grandwall@yeah.net	grandwall@yeah.net

### 2、报告期公司主要业务简介

#### （一）行业发展概况

电线电缆是用以传输电（磁）能、传递信息、实现电磁能转换和构成自动化控制线路的基础产品，

广泛应用于电力、能源、石油化工、城市轨道交通、建筑、工程机械、汽车以及造船等重要国民经济领域，被喻为国民经济的“动脉”与“神经”。

我国电磁线行业起步较晚，但成长迅速，目前已成为世界电磁线生产、销售、使用第一大国和出口基地，形成了百万吨以上的生产能力。我国企业虽然在全球市场中占据重要地位，但面临国际竞争格局重构、技术壁垒突破困境、需求端技术迭代冲击、成本控制双重压力等挑战，同时行业正逐步向高端化、环保化、智能化方向转型，技术实力和成本控制能力将成为关键竞争要素。

## （二）行业发展趋势

### 1、市场竞争格局加剧

从全球产业格局审视，欧美及日本等发达国家的电线电缆行业历经长期积淀，已依托资本、技术和人才的核心优势，体现在生产端的高效协同、技术标准的制定、供应链整合及全球市场的战略布局层面，构筑起高度规模化与专业化的生产体系，市场竞争优势明显。

随着我国经济高速增长，电磁线应用的传统行业如汽车、家电、工业电机市场规模迅速扩张，电磁线需求旺盛，行业部分企业产能扩充至万吨规模。但由于产能过剩和产品同质化严重，市场竞争较为激烈，国内市场份额分散。头部企业凭借技术经验和规模优势，不断推进技术升级、加快需求结构优化、转型赋能智能制造，领跑业界，而部分无技术优势企业面临退出风险。

### 2、新兴应用领域扩大

面对新能源汽车、智能电网、5G 通信、风电、光伏、储能、机器人、AI 数据中心等新兴产业的强劲需求，我国电磁线行业迎来快速发展期，行业规模持续扩大，更因其独特的应用场景和严苛的技术要求，为行业注入了持续创新的强劲动力。其中扁线凭借槽满率高、空间利用率高、散热性能优的特点，推动生产工艺升级转型，在新能源汽车中广泛应用，同时航空航天、军事装备、工业自动化、智能制造等领域都将受益于扁线技术的不断进步，是未来行业发展的新方向。企业唯有持续加大研发投入、突破关键技术壁垒，方能在全产业价值链中占据主导。

### 3、高质量发展构建赋能

技术创新已跃升为产业竞争的核心驱动力，尤其在高端技术领域，正演变为企业争夺全球话语权的战略高地。随着我国经济结构转型升级深化、电网智能化改造、人工智能等迅猛发展，行业整体在技术创新、质量管控和品牌形象等方面持续提升，推动高质量发展已成为行业转型升级的必由之路。

### 4、绿色可持续发展深化

随着“双碳”战略的纵深推进，电磁线行业正加速向绿色可持续发展方向转型。作为电力装备产业链的关键基础材料，电磁线企业通过技术创新和工艺升级，在原材料选择、生产工艺、产品应用等全生命周期践行绿色发展理念。一方面，行业积极研发环保型绝缘材料替代传统漆包工艺；另一方面，通过优化电磁设计、提升能效等级，开发高效节能型电磁线产品。同时，龙头企业正启用数字化绿色工厂，实现资源循环利用。未来，随着新能源汽车、风电、光伏等绿色产业的快速发展，对高性能环保电磁线的需求也将持续增长，推动行业在绿色制造、低碳产品等维度实现更高质量的可持续发展。

## （一）公司主要业务

本公司主营业务为电磁线的研发、生产和销售，产品广泛应用于电机、电器等实现电能和磁能转换的场合，是国民经济中重要的工业基础产品。目前公司产品已形成上千个规格，产品热级涵盖 130 级-240 级，圆线线径范围 0.07-5.20mm 以及扁线截面积 20mm<sup>2</sup> 以下，产品应用可覆盖工业电机、家用电器、新能源、汽车、电动工具、仪器仪表等主要领域。本公司自成立以来专注于电磁线业务领域，是目前国内同类产品的主要制造商之一，产品销量居于国内同行业前列。

## （二）公司经营模式

### 1、采购模式

本公司的原材料主要是铜和绝缘漆。公司主要根据“以销定产、以产定购、合理安排”的指导原

则来编制采购计划，按照“质优价廉、按时按量、优胜劣汰、有效管控”的经营方针，对主要原材料采取比质比价采购制度，建立了严格的价格、质量、数量和资金控制程序，对采购过程实行全程监督。公司所需要的主要原材料在国内拥有众多成熟的供应商，供应充足，选择面较广。

## 2、生产模式

公司主要采用以销定产的生产模式，即每年公司先与主要客户签订框架合同，在合同期内由客户下达订单，公司根据订单制定生产计划，组织生产。制造部根据生产情况和合同期限安排生产计划；技术部根据客户的要求制定生产工艺；生产车间按生产工艺组织生产；质量管理部根据产品检验规程进行中间检验和最终检验，在检验合格后各生产车间将产品包装入库，销售部根据合同订单按期发货。对于部分标准化通用产品，公司往往会预生产一部分产品作为储备，以满足零售客户的订单需求以及提高对主要客户的供货效率，并均衡产能、兼顾生产的批量经济性。

## 3、销售模式

报告期内公司产品基本上销售于国内市场。本公司采用直销模式进行销售，客户主要是下游生产厂家。对于公司主要客户，公司与客户每年签订年度供货框架协议，约定产品类型、价格计算方式、货款结算方式等。此后，在各合同年度内，客户根据实际需求向公司下达具体订单，约定货物的具体数量、产品类型、交货时间等，公司根据具体订单和库存状况安排采购和生产等事宜。对于未签署年度供货框架协议的其他客户的订单需求，公司根据具体订单及库存状况安排相应的发货等事宜。

本公司产品售价按照“铜价+加工费”的原则确定，加工费在综合考虑产品品种和规格、结算方式等因素后与客户协商确定。铜价（电解铜）的定价方式是根据客户的要求，按照上海有色网（<http://www.smm.cn>）公布的 1#电解铜平均价格或上海期货交易所铜期货平均价格为定价依据，采取点价和均价两种方式与客户进行确定。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	6,496,995,385.35	6,015,166,463.77	8.01	5,627,879,497.83
归属于上市公司股东的净资产	2,559,299,956.30	2,776,114,073.20	-7.81	2,745,399,130.72
营业收入	12,985,437,181.09	11,079,205,104.70	17.21	10,026,427,612.03
归属于上市公司股东的净利润	236,097,071.77	216,507,055.38	9.05	136,169,151.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	235,137,807.17	200,750,155.10	17.13	134,253,249.24
经营活动产生的现金流量净额	-3,519,320.60	163,362,450.94	-102.15	186,755,230.01
加权平均净资产收益率(%)	8.73	7.79	增加0.94个百分点	5.01

基本每股收益 (元/股)	1.14	1.05	8.57	0.66
稀释每股收益 (元/股)	1.14	1.05	8.57	0.66

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,634,293,851.61	3,683,673,304.84	3,189,335,303.67	3,478,134,720.97
归属于上市公司股东的净利润	56,232,285.31	59,271,103.16	73,368,161.81	47,225,521.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	54,885,572.52	51,797,284.01	77,345,409.03	51,109,541.61
经营活动产生的现金流量净额	577,263,189.89	-296,190,339.17	-530,625,257.47	246,033,086.15

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4、 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

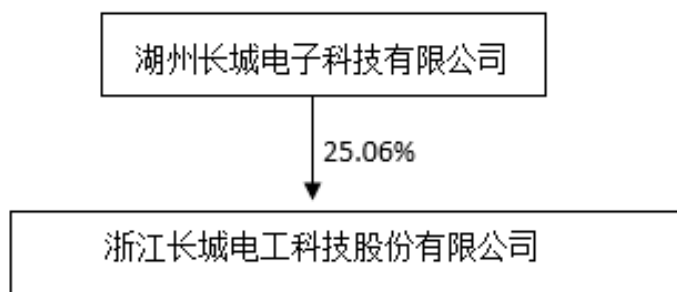
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							25,979
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							25,291
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
湖州长城电子科技有限公司	0	51,737,200	25.06	0	无		境内非国有法人
顾林祥	0	38,698,100	18.75	0	无		境内自然人
沈宝珠	0	30,008,000	14.54	0	无		境内自然人

许红	0	721,147	0.35	0	未知		境内自然人
基本养老保险基金一零零四组合	549,500	549,500	0.27	0	未知		其他
郭世民	505,000	505,000	0.24	0	未知		境内自然人
王涛	500,000	500,000	0.24	0	未知		境内自然人
招商基金管理有限公司—社保基金 1903 组合	451,020	451,020	0.22	0	未知		其他
中国农业银行股份有限公司—鹏华动力增长混合型证券投资基金 (LOF)	446,600	446,600	0.22	0	未知		其他
中欧基金—太平人寿保险有限公司—非分红保险产品—中欧基金—太平人寿 1 号单一资产管理计划	427,200	427,200	0.21	0	未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司已知顾林祥、沈宝珠夫妇为湖州长城电子科技有限公司的控股股东。除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，亦未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

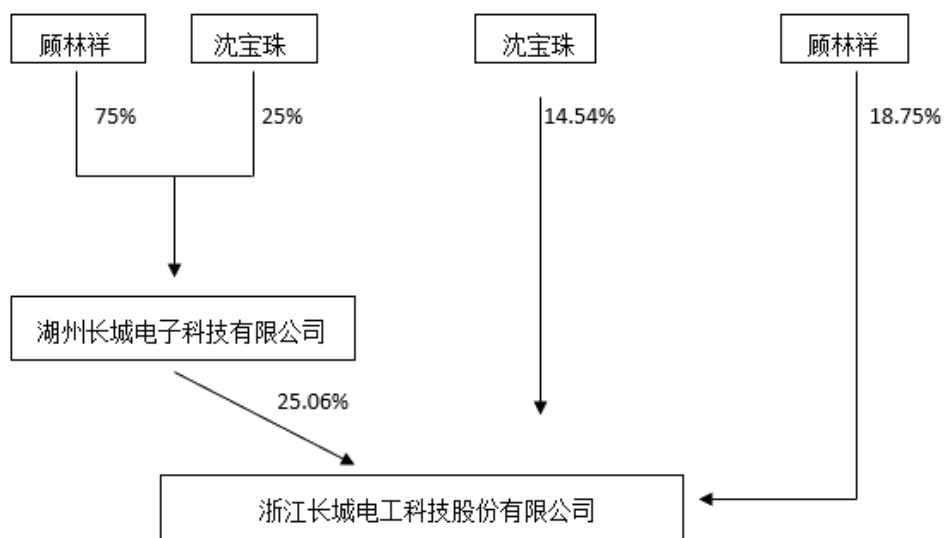
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年公司实现营业收入 1,298,543.72 万元，较上年同期增长 17.21%；归属于上市公司股东的净利润 23,609.71 万元，较上年同期增长 9.05%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用