

凌源钢铁股份有限公司

2024 年董事会工作报告

一、经营情况讨论与分析

报告期，面对多重压力叠加、多重困难交织、多重挑战并行的复杂形势，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面落实习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，坚决贯彻党中央、国务院决策部署，牢牢把握改革发展重点任务，披荆斩棘、砥砺前行，各项工作迈上新台阶。

（一）坚持集约生产，提质达效，综合效率持续提升。以创新驱动为引领，持续深挖内部潜力，最大限度提高生产效率。5#高炉、RH 炉、4#棒材等多条产线产量取得历史性突破，尤其是 5#高炉 11 月平均日产达到 6,661 吨，创历史最好水平。优化内外部物流组织，吨钢物流费用降到 335 元，同比降低 20 元。优质碳素结构钢热轧钢带（45）和钢筋混凝土用热轧带肋钢筋（HRB400E）产品获得 2023 年度冶金产品实物质量品牌培育“金杯优质产品”；热轧带肋钢筋在 2022—2024 年度全国质量能力分级中被评为“优秀质量”等级。

（二）坚持结构调整，做强主业，经营效果持续改善。全力拓展采购渠道，深入落实“地矿用、东矿西用、外矿地化”，地方矿直采率实现由 0 到 100%的历史性跨越。全力推进“两进一退”，3#、4#、5#棒材实现全优钢生产；品种钢材产量占比达到 61.9%，同比提高 17.26 个百分点，“去螺增优”效果显著，调价指数累计完成-349 元/吨，同比提升 70 元/吨。销产研财协同发力，成功开发个性化及国标新产品 46 个，其中轴承钢、工业纯铁等 7 个新产品填补公司空白。荣获四项新产品、新技术省级科技成果，创近年来最好水平。

（三）坚持防范风险，强化融资，资金管理持续加强。在增授信、降成本、调结构、卸担保等方面实现历史性突破，资金风险抵御能力显著增强。与年初相比，新增授信 37.54 亿元，资金弹性大幅提升；综合融资成本 2.72%，降低 1.06 个百分点；中长期借款比例提升至 92%，增长 11 个百分点，财务结构更加稳健；银承保证金比例降至 10%，下降 18 个百分点，保证金总额从 9.35 亿元降至 1.96 亿元，资金使用效率全面提升；关联担保 6.54 亿元全部解除，担保风险完全消除，融资方式实现全信用的新突破。

（四）坚持全面发力，加速改造，项目建设持续推进。1#-4#高炉装备升级建设项目高效有序推进，已完成的超低排放改造项目均按国家最新标准运行，BOO 制氧机项目正在按期推进。

（五）坚持精益管理，协同发力，改革红利持续释放。完成管理提升项目 131 个，全面承接重构规章制度体系，形成了涵盖 14 个部门、16 项管理职能、56 个业务领域的规章制度体系；完善优化授权体系，规范细化了总部业务审批与核心业务授权清单；完善采购、生产、销售、研发、物流等业务的协同联动机制，促进信息共享与资源整合；5 项共性技术协同项目和 6 项合作研发已取得阶段成果，中宽带 45 钢边部裂纹缺陷降级比例由 1.2%降低至 0.16%，大棒材 AK-B3 探伤合格率稳定达到 95%以上，实现历史性突破。

（六）坚持多措并举、持续发力，依法治企成效显著。深入贯彻党中央、国务院全面推进依法治国重大决策部署，持续加强法治建设顶层设计，强化组织领导，完善法治管理制度体系，制修订了《全面风险与内部控制管理办法》《合规管理办法》等 24 项管理制度，法治管理制度体系初步形成。提升案件管控质量，加强合同管理，数字赋能，有效防范化解风险，制定了《2024 年法律纠纷案件“减存控增”工作方案》，引入风险管控提前介入机制，系统开展法律培训，提升全员法律意识。强化合规管理延伸拓展，重大决策事项实现“一岗式审查”，将首席合规官审查嵌入审查机制，重大决策事项合规审查机制更加完善。

二、报告期内公司所处行业情况

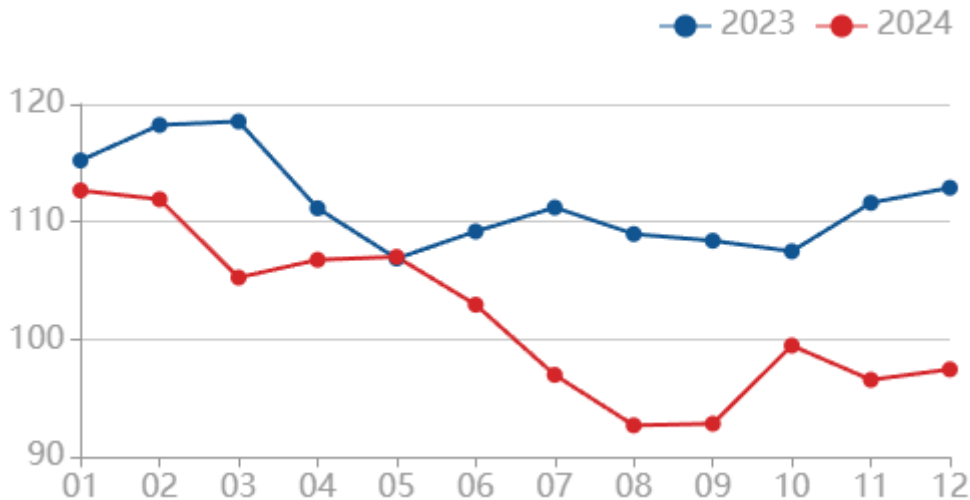
1. 行业情况

公司所属行业为钢铁行业。2024 年是钢铁行业深度调整的关键一年，一系列新情况、新变化、新挑战不断出现，传统用钢行业下行压力加大、原燃料价格易涨难跌，钢铁行业运行持续

呈现高产量、高成本、高出口、低需求、低价格、低效益的“三高三低”局面，进入“减量发展、存量优化”阶段的特征日益明显。

2024年，中国粗钢产量10.05亿吨，同比下降1.7%；生铁产量8.52亿吨，同比下降2.3%；钢材产量14.00亿吨，同比增长1.1%。累计出口钢材1.11亿吨，同比增长22.7%；累计进口钢材682万吨，同比下降10.9%；累计进口铁矿石12.37亿吨，同比增长4.9%，均价106.93美元/吨，同比下降7.08%。2024年末，国内钢材综合价格指数97.47点，较2023年最高点下降17.77%。全年平均指数为102.47点，同比下降8.39%。

2023年至2024年中钢协中国钢材价格指数



2024年，全国工业生产者出厂价格同比下降2.2%，其中采掘工业价格下降2.9%，原材料工业价格下降1.7%；工业生产者购进价格同比下降2.2%，其中建筑材料及非金属类价格下降5.7%，黑色金属材料类价格下降4.3%，燃料动力类价格下降4.1%。

上述行业数据源于国家统计局和中国钢铁工业协会。

2. 公司所处的行业地位

公司是以黑色金属冶炼及压延加工为主的企业，主要产品有优特钢、热轧中宽带钢、螺纹钢、线材、焊接钢管、工业纯铁等。公司的全资子公司凌钢股份北票保国铁矿有限公司是以生产铁精矿为主的矿山企业；凌钢股份北票钢管有限公司是以生产焊接钢管和无缝钢管为主的企业；凌源钢铁国际贸易有限公司是以销售公司钢材产品及副产品和为公司采购大宗原燃材料等为主的子公司；沈阳凌钢钢材销售有限公司、凌钢（大连）钢材经销有限公司、北京凌钢物资供销有限公司、凌钢（山东）特钢销售有限公司是以经销公司钢材产品为主的子公司。上述各子公司均是与公司主业上下游产业链相关的企业，均能够按照公司确定的年度生产经营目标有计划地为公司提供大宗原燃材料、销售产品，是公司完成年度生产经营任务的重要保障。

上述各子公司情况详见本报告“五、报告期内主要经营情况”之“（七）主要控股参股公司分析”。

公司现有高炉5座，其中450m³高炉2座，1000m³高炉2座，2300m³高炉1座，生铁产能535万吨；转炉4座，全部为120吨转炉，粗钢产能599.5万吨；钢材产能701万吨，其中带钢140万吨，线材60万吨，棒材453万吨，钢管48万吨。目前，公司正在实施1-4#高炉产能置换建设项目，计划将两座450m³高炉和两座1000m³高炉置换为一座2290m³高炉和一座1200m³高炉。公司现有两座450m³高炉和两座1000m³高炉退出，换算产能339万吨/年，新建两座高炉，换算产能308万吨/年，置换比例1.1:1，项目已完成公示公告和备案手续，1#、2#高炉已拆除，2290m³高炉正在建设中。

公司产品在行业中的地位详见本报告“四、报告期内核心竞争力分析”。

三、报告期内公司从事的业务情况

公司所从事的主要业务为冶金产品生产、经营、开发，黑色金属矿石开采、洗选及深加工。主要产品有优特圆钢、热轧中宽带钢、螺纹钢、线材、焊接钢管、工业纯铁等。经营模式以自产自销为主。报告期内公司的主营业务未发生变化。

公司生产的“华凌”牌热轧圆钢通过了德国 TUV 认证机构 IATF16949:2016 版汽车质量管理体系认证，45#、40Cr 圆钢荣获国家“冶金产品实物质量金杯奖”，是辽宁省名牌产品。主要用于机械、汽车、矿山、铁路、船舶、石油、化工、锅炉、风电等领域；具有规格齐全、物理及化学性能稳定，强度高、塑性及韧性好、尺寸精度高、表面光洁、包装牢固整齐、标识清晰、规格覆盖广等特点。产品销往全国 20 多个省区，远销东南亚、中东、欧洲、美洲、非洲等 30 多个国家和地区。

公司生产的“华凌”牌热轧中宽带钢，凭借“天然含钒、光亮、抗锈、省锌、强度高”的优势领先市场，多次荣获全国冶金产品实物质量金杯奖、“金杯优质产品”和辽宁省重点名牌产品等荣誉称号，摩托车链轮用中宽热带荣膺“2022 中国冶金行业最具竞争力产品（单项冠军产品）”。产品广泛应用于冷轧、镀锌、焊管、高速公路护栏板、摩托车链轮、高铁垫圈、农机具耙片、旋耕刀、锯片、链条、剪刀、汽车零部件、光伏支架等对硬度、强度、韧性有特殊要求的制造加工类行业。具有尺寸偏差小，表面质量好，物理及化学性能稳定，S、P 含量低，性能稳定，批量组织灵活等特点。市场覆盖全国 20 多个省市及地区。

公司生产的“菱圆”牌热轧带肋钢筋（螺纹钢）是全国驰名商标和辽宁省名牌产品、首届辽宁省重点名牌产品，是上期所交割品牌；公司荣获“MC 认证十年质量稳定企业”，高强钢筋通过冶金绿色产品认证；连续多年荣获“全国冶金产品实物质量金杯奖”和“金杯优质产品”；被中国建筑材料工业协会批准为“全国建材推荐产品”；被中国工程建设标准化协会评为“工程建设推荐产品”，入选重点工程建筑钢材推荐品牌目录。主要用于房屋、桥梁、道路等土建工程领域。具有物理及化学性能稳定、强度高、塑性好、尺寸精度高等特点。在我国第一条具有世界先进水平的高速铁路——京沪高铁、被誉为“中国铁路现代化的标志性工程”——秦沈高速客运专线、世界最长的跨海大桥——港珠澳大桥、东北最大水利工程——嫩江尼尔基水利枢纽、世界规模最大的抽水蓄能电站——河北丰宁抽水蓄能电站、徐大堡核电站、上海浦东国际机场、北京奥运场馆、大连湾海底隧道工程、盘锦石化精细化工项目等国家重点工程及巴基斯坦核电、马达加斯加机场路项目、老挝磨万铁路、尼日利亚拉伊铁路等基础设施建设中被广泛使用；出口到越南、墨西哥、马来西亚、韩国、意大利等 20 多个国家和地区。

公司生产的“菱圆”牌热轧盘条（线材）主要用于建筑、机械加工、拉丝等行业。2018 年度被认定为冶金产品实物质量“金杯优质产品”。

公司生产的“华凌”牌焊接钢管主要用于石油天然气输送用管、石油套管、油管、低压流体输送用管、机械和建筑结构用管、锅炉用管、汽车传动轴管、带式输送机托辊用管等。在迪拜塔、奥运“水立方”、“鸟巢”及其配套交通基础设施和首都机场新航站楼、西昌卫星发射中心、中国大剧院、西气东输工程、深圳国际机场等国家重点工程中被广泛使用；远销 20 多个省、市、自治区，出口到美国、加拿大等国家。

四、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

公司秉持“自强、诚信、求实、创新”的企业精神，通过引进吸收和自主创新，大力实施产品结构调整，全面加快企业转型升级，实现高质量发展。

在创新与发展中，形成了具有公司特色的核心竞争能力。以公司为核心的凌钢集团在冶金工业规划研究院最新发布的“2024 中国钢铁企业竞争力（暨发展质量）评级”中被评估为 A 级，获评特强综合竞争力钢铁企业。

1、品牌质量优势

公司是全国冶金系统首批通过 ISO9001-2000 标准认证的企业之一，通过了 IATF16949 汽车质量管理体系认证。曾先后获得全国质量管理先进单位、中冶 MC 认证最具影响力企业和 MC 认证十年质量稳定企业、全国守合同重信用企业、中国企业管理杰出贡献奖、全国卓越级智能工厂、中国卓越钢铁企业品牌、全国建筑业 AAA 级信用企业（建筑供应商）、第九届辽宁省省长

质量奖金奖、辽宁省质量管理先进单位、辽宁省服务型制造示范企业等荣誉。公司坚持“数字赋能”引领高质量发展，通过销产研财一体化不断提高研发、工艺技术和质量管理水平。“华凌”牌热轧圆钢成为国内市场主导品牌，45#圆钢是北方领军品牌；“菱圆”牌热轧带肋钢筋（螺纹钢）是国家第一批通过抗震钢筋生产许可证产品，是国企建筑钢材“行业领军品牌”，被评为“优秀质量”质量等级，荣获品牌培育“金杯优质产品”，HRB600及40mm、50mm大规格HRB500E热轧高强度钢筋是东北地区首家生产企业；以个性化定制、柔性化生产的“华凌”牌中宽热带在“2022（第六届）中国管带产业链高峰论坛”上被评为“2022年度中国带钢领导品牌”，中宽热带机组已成为国内品种钢特色生产线；摩托车链轮用钢荣获“2022中国冶金行业最具竞争力产品（单项冠军产品）”，是我国摩托车链轮出口的指定品牌；中宽热带、圆管坯、焊接钢管等产品多次被评为辽宁省名牌产品；热轧带肋钢筋（螺纹钢）、热轧盘条、中宽热带和热轧圆钢等多个品种规格获得国家冶金产品质量金杯奖、国家免检产品等荣誉称号；焊接钢管已通过美国石油协会API认证。“菱圆”牌热轧带肋钢筋（螺纹钢）是中国驰名商标和辽宁省著名商标，是上海期货交易所螺纹钢期货交割品牌，通过了MC冶金产品认证，入选重点工程建筑钢材推荐品牌目录，还通过了美国、香港、新加坡、韩国等国际认证；“华凌”牌热轧中宽热带钢、热轧圆钢、焊接钢管等是辽宁省著名商标。产品被广泛应用于徐大堡核电站、港珠澳大桥、京沪高铁、青藏铁路、奥运场馆、上海浦东国际机场、西昌卫星发射中心、三峡水利工程、河北丰宁抽水蓄能电站、西气东输、南水北调、大连湾海底隧道工程、盘锦石化精细化工项目等国家重点工程及中老铁路、迪拜塔、巴基斯坦核电、尼日利亚拉伊铁路、亚投行总部等基础设施建设。公司被中国建筑业协会供应链与劳务管理分会评为“全国建筑业AAA级信用企业（建筑供应商）”，被哈大、京石、京沪高速铁路客运专线项目部评为优秀供应商，被红沿河核电厂二期项目部和北京丰台站项目部评为“优秀生产单位”、中核集团徐大堡核电工程“优秀材料合格供方”。公司HRB600高强钢筋被客户评价为真正的绿色低碳、高附加值产品。公司产品远销东南亚、中东、欧洲、美洲、非洲等30多个国家和地区，在蒙古国是质量免检产品。

2、区域市场优势

公司地处辽宁、河北、内蒙古三省交汇的凌源市，东连辽宁中部工业城市群，南临环渤海经济圈，西接京津冀都市圈，距沈阳360公里左右，距北京约370公里，距锦州港200公里，距秦皇岛港280公里，距内蒙古的赤峰市不足200公里，海陆兼备，交通便利，是连接“京津冀一体化”协同发展区域、东北振兴区域以及蒙古国与沿海港口的关键节点，优越的地理位置使得公司在资源保障、钢材销售等方面均占有一定优势。

3、技术创新优势

公司以鞍凌重组为契机，进一步推进研发机构优化配置改革，坚持战略引领、创新驱动、优化配置、高效协同的原则，保留原独有的、具有较强能力和自身优势的研发单元，调整弱项或短板研发单元配置，建立与鞍钢集团钢铁研究院协同研发体制机制，打造科研项目、科研成果、研发平台、社会资源、重大项目联合攻关“五要素”的协同研发创新机制，深度融入鞍钢集团“1+3+N”研发体系，深化“四个统筹、四个共享”，实现协同研发与资源共享“一盘棋”运作，不断提升公司整体科技研发创新能力与实力，引领产品迭代升级，努力将公司技术中心打造成为国家级企业技术中心。

近年来，公司先后获得19项省部级科技成果和国家知识产权局授权2项发明专利、210项实用新型专利及24项软件著作权；已完成国际ISO10144标准和汽车钢质量管理体系（IATF16949）认证并进入辽宁省优秀产品名录；实现了每条轧钢生产线都具备有代表性的新产品，品种钢体系在原有的管线钢、低合金高强度钢、中高碳钢（含中高碳优钢、合金结构钢、弹簧钢等）中宽热带，抗震钢筋、预应力用盘条等棒线材，优碳圆钢，管坯钢等中型材六大系列产品基础上进一步拓展了种类牌号和生产规格，市场适用范围更加广阔。中宽热带品种钢研发始终保持在国内同类企业的前列，中宽热带产线实现X60以下级别管线钢品种全覆盖，低合金高强度钢质量等级已拓展至D、E级；形成了以管线钢、低合金高强度钢、合金结构钢、优质碳素结构钢为主的四大系列中宽热带品种，开发了农机耙片用钢30MnB5、锅炉结构件用钢15CrMo、锯片用钢75Cr1、600兆帕级低合金高强度产品Q600B等新产品。棒线材开发了中高压石油裂化钢20G-SYWF、链轨节用钢35MnBM-1、石油钻杆用钢26CrMo-G、轴承钢GCr15、工业纯铁等新牌号，为公司进一步拓展了国际、国内市场，提高产品市场竞争力打下了坚实的基础。Φ6.5mmSWRCH22A、Φ6.5~14mmML40Cr冷镦钢及Φ100~150mm42CrMoA合金结构钢、Φ48mm——Φ52mm的40MnBHH汽车半

轴用钢、汽车用钢 Cf53 圆钢、优质碳素结构钢 65Mn 中宽热带、优质碳素结构钢冷轧基料 65Mn-LZ 中宽热带等通过了省级新产品鉴定。120t 转炉底吹系统与炉衬同寿命长寿技术、以石灰石为主要造渣材料炼钢新工艺、含铝钢轻钙处理技术应用、整体内装水口在八机八流铸机上的应用技术、热轧带肋钢筋降钒增氮工艺开发、 $\phi 100\text{mm}\sim\phi 150\text{mm}$ 合金结构钢 40Mn2 开发、2.5mm 规格优质碳素结构钢 40Mn 热轧钢带开发、 $\phi 45\text{mm}$ 规格 LG-B2-1 磨球用热轧圆钢开发、优质棒材制造关键技术、应对高有害元素负荷的原燃料协同优化炼铁技术研发与实践等通过辽宁省金属学会冶金科技成果鉴定，其中优质棒材制造关键技术、应对高有害元素负荷的原燃料协同优化炼铁技术研发与实践首次达到国际先进水平。高炉渣低碳冶炼控制理论与关键技术及其规模化应用获得辽宁省人民政府科学技术进步一等奖。在省、国家举办的创新方法大赛中，获国家三等奖 2 项，省一等奖 4 项、二等奖 8 项、三等奖 8 项。

公司不断推进数字化转型和智能化升级，在提升要素生产率、发展新质生产力方面作用明显。一炼钢和中宽带数字化车间获评辽宁省“凌钢智能工厂”；优特钢全自动快速分析系统、喷吹煤全自动取样系统等一批项目相继投运，生产运营智能化得到有效提升；2024 年，公司获得辽宁省“优特钢大棒材数字化车间”和工信部“卓越级智能工厂”两项殊荣，成功跻身国内制造企业数字化转型、智能化升级领先水平行列，示范效应明显增强。

4、规范运营优势

公司一直坚持“依法治企、规范运作”的经营理念，质量安全、节能环保等方面始终处于行业领先地位，是首批通过国家工信部《钢铁行业规范条件》审核的 45 家企业之一，是辽宁省首批“两化融合”管理体系贯标试点企业，通过了两化融合管理体系领域级（3A 级）评定审核。

公司秉承“精品立市、诚信如山”的经营理念，坚定不移走“专精特新”、“小快灵准”、“绿色低碳”高质量发展之路，持续发扬“自强、诚信、求实、创新”的企业精神，牢牢守住“六大底线”，持续推动“六大战略”，打响“三大战役”，体制机制改革激发内生活力动力，通过精细化管理和培育新动能，综合竞争力显著增强。公司深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述和指示批示精神，坚持安全发展理念，强力推进依法治企，依规管理，有效实施深层次、高标准的专业隐患排查治理，全面提升“三管三必须”管理水平，着力夯实基层基础管理，保持了安全生产形势总体稳定。通过了安全生产标准化、职业健康安全管理体系审核，双体系全部达标有效运行，多次荣获国家省市“安康杯”竞赛优胜单位。

公司坚持把绿色低碳、极致能效作为企业提升竞争力的重要手段，把超低排放改造作为企业生命线。以绿色发展为目标，全链条、全方位进行了节能环保升级和超低排放改造，获评 AAA 级景区工厂，为公司绿色发展开辟了新赛道。2023 年入选了第二批“双碳最佳实践能效标杆示范厂”培育名单。报告期，公司通过开展揭榜挂帅和极致能效攻坚，优化产线生产模式，全力推进发节电，应用节能新技术等措施，能耗量显著降低；获得了能源管理体系认证，能源管理水平进一步提升；遵循合理利用和节约水资源的理念，通过对用水工序实施定额管理，制定节水措施节约用水。报告期，吨钢有组织颗粒物排放量 0.32 千克，吨钢二氧化硫排放量 0.13 千克，吨钢氮氧化物排放量 0.23 千克，吨钢耗新水完成 0.19 吨。

五、报告期内主要经营情况

报告期，公司累计生产钢 523.67 万吨，同比降低 3.15%；生产铁 483.78 万吨，同比降低 7.22%；钢材商品量 513.03 万吨，同比降低 4.80%，其中优特钢材 317.24 万吨，同比增长 32.25%。实现营业收入 180.97 亿元，同比降低 10.94%；营业总成本 197.76 亿元，同比降低 6.17%；报告期实现净利润-16.78 亿元，同比增亏 146.41%。报告期末，公司拥有总资产 152.55 亿元，较上年末降低 7.32%；负债总额 96.28 亿元，较上年末增长 6.54%；股东权益 56.27 亿元，较上年末降低 24.20%。报告期末资产负债率 63.11%，较上年末升高 8.21 个百分点。

（一）主营业务分析

1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
----	-----	-------	---------

营业收入	18,097,403,207.97	20,320,981,873.83	-10.94
营业成本	19,180,182,068.76	20,483,898,209.32	-6.36
财务费用	41,099,657.70	18,459,129.10	122.65
经营活动产生的现金流量净额	-980,036,190.48	1,714,855,095.65	-157.15
投资活动产生的现金流量净额	-898,269,670.08	-583,874,295.73	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	1,025,037,031.61	239,737,361.88	327.57
其他收益	19,935,346.73	4,058,146.80	391.24
投资收益	25,341,390.99	-11,811,707.68	不适用
信用减值损失	-6,720,236.07	165,404.11	-4,162.92
资产减值损失	-203,985,812.06	-133,868,489.35	不适用
营业外收入	8,960,243.42	20,490,845.44	-56.27
营业外支出	302,271,956.27	39,825,395.21	658.99
所得税费用	-467,878,479.04	-234,996,000.05	不适用

财务费用变动原因说明：主要是存款利率下调及银行承兑保证金存款减少，利息收入相应减少影响。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是亏损增加、经营性应收项目变动额度增加及经营性应付项目变动额度减少影响。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是为1#—4#高炉装备升级建设项目等技改项目支付货币资金增加影响。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是为优化融资结构，增加长期借款影响。

其他收益变动原因说明：主要是本年度成立能源分公司，享受资源综合利用增值税即征即退税收优惠政策影响。

投资收益变动原因说明：主要是期货收益增加及对参股公司旭阳能源确认投资收益影响。

信用减值损失变动原因说明：主要是计提的坏账减值准备影响。

资产减值损失变动原因说明：主要是计提的固定资产减值准备增加影响。

营业外收入变动原因说明：主要是上年处置35吨转炉相关资产获得收益影响。

营业外支出变动原因说明：主要是1#、2#高炉等固定资产拆除损失影响。

所得税费用变动原因说明：主要是利润总额减少影响。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2、收入和成本分析

适用 不适用

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
黑色金属冶炼及压延加工	17,130,941,879.76	18,321,549,262.95	-6.95	-10.45	-5.20	减少5.93个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
棒材	11,898,294,385.76	12,706,886,162.62	-6.80	-10.49	-5.31	减少5.85个百分点
中宽热带	4,328,996,766.13	4,614,142,088.47	-6.59	-5.75	-0.61	减少5.52个百分点
线材	780,130,276.42	866,302,266.21	-11.05	-28.41	-21.58	减少9.67个百分点
焊接钢管	79,140,971.87	88,811,663.59	-12.22	-31.84	-26.64	减少7.95个百分点
其他	44,379,479.58	45,407,082.06	-2.32	11.43	16.32	减少4.31个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
华北地区	6,271,099,932.65	6,745,276,528.70	-7.56	-34.74	-30.56	减少6.47个百分点

			比例(%)		比例(%)	期变动比例(%)	
黑色金属冶炼及压延加工	原材料	9,112,808,318.26	49.74	9,164,506,617.57	47.42	-0.56	
	燃料动力	6,877,398,280.19	37.54	7,778,725,687.80	40.25	-11.59	
	人工	651,588,664.31	3.56	795,436,403.74	4.12	-18.08	
	折旧	417,786,547.17	2.28	432,930,153.52	2.24	-3.50	
	其他	1,261,967,453.01	6.89	1,154,542,739.32	5.97	9.30	
	合计	18,321,549,262.95	100.00	19,326,141,601.95	100.00	-5.20	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
焊接钢管	原材料	38,095,124.22	0.20	49,592,191.18	0.26	-23.18	
	燃料动力	32,395,484.68	0.18	48,569,078.17	0.25	-33.30	
	人工	5,486,744.00	0.03	10,655,574.14	0.06	-48.51	
	折旧	4,981,912.49	0.03	4,687,120.28	0.02	6.29	
	其他	7,852,398.20	0.04	7,561,110.35	0.04	3.85	
	合计	88,811,663.59	0.48	121,065,074.12	0.63	-26.64	
棒材	原材料	6,391,606,939.94	34.89	6,367,144,793.57	32.95	0.38	
	燃料动力	4,686,778,763.25	25.58	5,387,477,288.35	27.88	-13.01	
	人工	456,108,975.66	2.49	554,619,870.55	2.87	-17.76	
	折旧	283,626,589.13	1.55	296,362,256.67	1.53	-4.30	
	其他	888,764,894.65	4.85	812,367,300.06	4.20	9.40	
	合计	12,706,886,162.62	69.36	13,417,971,509.20	69.43	-5.30	
中宽热带	原材料	2,250,142,654.63	12.28	2,158,810,381.09	11.17	4.23	
	燃料动力	1,807,410,870.80	9.86	1,935,818,679.47	10.02	-6.63	
	人工	151,388,757.35	0.83	184,539,031.52	0.95	-17.96	
	折旧	105,652,292.44	0.58	105,251,707.11	0.54	0.38	
	其他	299,547,513.24	1.63	257,931,362.35	1.34	16.13	
	合计	4,614,142,088.47	25.18	4,642,351,161.54	24.02	-0.61	
线材	原材料	410,198,809.08	2.24	572,961,281.50	2.96	-28.41	
	燃料动力	332,820,032.50	1.82	390,010,204.22	2.02	-14.66	
	人工	37,277,655.19	0.20	42,520,933.67	0.22	-12.33	
	折旧	21,942,341.56	0.12	25,136,439.64	0.13	-12.71	
	其他	64,063,427.88	0.35	74,081,827.16	0.39	-13.52	
	合计	866,302,266.21	4.73	1,104,710,686.19	5.72	-21.58	
其他		45,407,082.06	0.25	40,043,170.90	0.20	13.40	

成本分析其他情况说明

无

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

A. 公司主要销售客户情况

适用 不适用

前五名客户销售额 595,722.20 万元，占年度销售总额 32.92%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 160,389.27 万元，占年度销售总额 8.86%。

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	客户名称	销售额	占年度销售总额比例 (%)
1	客户 H	256,510.48	14.17
2	客户 I	96,403.94	5.33
3	客户 J	91,690.96	5.07
4	客户 K	82,418.51	4.55

B. 公司主要供应商情况

√适用 □不适用

前五名供应商采购额 864,217.06 万元，占年度采购总额 48.16%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 660,703.67 万元，占年度采购总额 36.82%。

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	供应商名称	采购额	占年度采购总额比例 (%)
1	供应商 H	40,202.05	2.24
2	供应商 I	36,811.55	2.05

其他说明：

报告期，公司前五名客户新增加客户 H、客户 I、客户 J、客户 K，前五名供应商新增加供应商 H、供应商 I。

3、费用

√适用 □不适用

单位：元

项目	本期数	上年同期	同比增减变动 (%)
销售费用	140,447,717.83	150,358,229.49	-6.59
管理费用	316,028,040.06	312,584,142.70	1.10
研发费用	9,867,834.72	9,687,735.83	1.86
财务费用	41,099,657.70	18,459,129.10	122.65

4、研发投入

(1). 研发投入情况表

√适用 □不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到目标	预计对公司未来发展的影响
2.5mm 规格优质碳素结构钢 40Mn 中宽热轧钢带新产品开发	提升产品质量，满足客户使用。	项目结题并达到预期目标，产品得到客户试用认可。	实现批量稳定供货并使用，质量水平达到国内先进水平。	为其他冷轧料开发打下基础，拓宽产品结构，提升企业市场竞争力。

φ 45mm 规格 LG-B2-1 磨球用热轧圆钢新产品开发	提升产品质量，实现产品系列化。	项目结题并达到预期目标，产品各项指标均满足企业标准要求。	实现批量稳定供货并使用，质量水平达到国内先进水平。	为矿山行业提供关键材料，助推矿用磨球钢产品系列化，提升企业市场竞争力。
优质棒材制造关键技术开发	提高齿轮钢等棒材净化和洁净化水平控制水平，提升产品质量。	该项目结题，达到预期目标并推广使用。	技术水平达到国际先进水平。	支撑矿用磨球钢系列产品开发，助推矿用磨球钢产品系列化，提升企业市场竞争力。
应对高有害元素负荷的原燃料协同优化炼铁技术研发与实践	有效控制高炉入炉有害元素，改善综合炉料冶金性能，提升高炉顺行程度、产量等指标。	该项目结题，达到预期目标并推广使用。	技术水平达到国际先进水平。	保证高炉长期稳定顺行，提升指标，降低生产成本，提升企业市场竞争力。

单位：元

本期费用化研发投入	427,330,578.84
本期资本化研发投入	0
研发投入合计	427,330,578.84
研发投入总额占营业收入比例（%）	2.36
研发投入资本化的比重（%）	0

(2). 研发人员情况表

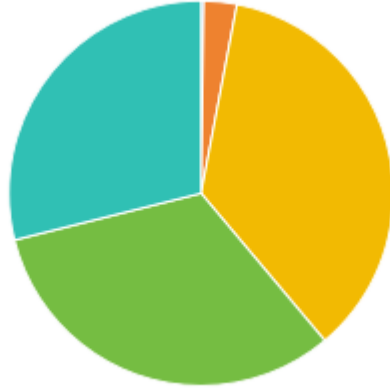
√适用 □不适用

公司研发人员的数量	903
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	14.92
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	2
硕士研究生	25
本科	324
专科	291
高中及以下	261
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下（不含30岁）	99
30-40岁（含30岁，不含40岁）	447
40-50岁（含40岁，不含50岁）	173
50-60岁（含50岁，不含60岁）	184
60岁及以上	0

(3). 情况说明

√适用 □不适用

2024年研发人员学历结构



■ 博士研究生 ■ 硕士研究生 ■ 本科 ■ 专科 ■ 高中及以下

2024年研发人员年龄结构



■ 30岁以下 (不含30岁) ■ 30-40岁 (含30岁, 不含40岁)
■ 40-50岁 (含40岁, 不含50岁) ■ 50-60岁 (含50岁, 不含60岁)
■ 60岁及以上

(4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

适用 不适用

5、 现金流

适用 不适用

金额单位：元

项目	2024 年度	2023 年度	同比增减变动 (%)
收到的税费返还	118,527,363.12	200,792,289.01	-40.97
收到其他与经营活动有关的现金	901,531,334.90	1,426,658,825.21	-36.81
支付其他与经营活动有关的现金	404,252,930.55	247,442,440.91	63.37
收回投资收到的现金	4,050,000.00		不适用
取得投资收益收到的现金	10,538,530.00	665,000.00	1,484.74
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	905,579,393.85	584,574,295.73	54.91
取得借款收到的现金	3,343,859,433.45	1,679,146,194.91	99.14

收到其他与筹资活动有关的现金	32,992,239.47		不适用
偿还债务支付的现金	1,895,727,813.44	1,125,011,232.20	68.51
支付其他与筹资活动有关的现金	387,348,389.85	250,761,597.75	54.47

收到的税费返还变动：主要是收到的增值税留抵退税减少影响。

收到其他与经营活动有关的现金变动：主要是受限货币资金变动额度减少影响。

支付其他与经营活动有关的现金变动：主要是支付案件执行款项及支付运费增加影响。

收回投资收到的现金变动：报告期收到参股公司旭阳能源减资款。

取得投资收益收到的现金变动：主要是报告期期货平仓获得的投资收益。

购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金变动：主要是为1#—4#高炉装备升级建设项目等技改项目支付货币资金增加影响。

取得借款收到的现金变动：主要是优化融资结构，增加长期借款影响。

收到其他与筹资活动有关的现金变动：主要是收到的股权激励限制性股票认购款。

偿还债务支付的现金变动：主要是为降低融资成本，提前偿还高息借款影响。

支付其他与筹资活动有关的现金变动：主要是回购股份支付的款项。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

适用 不适用

1、资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	1,325,856,807.10	8.69	2,911,767,876.33	17.69	-54.47	(1)
应收账款	46,797,978.42	0.31	6,106,292.52	0.04	666.39	(2)
其他应收款	64,951,859.54	0.43	16,228,540.69	0.10	300.23	(3)
其他流动资产	133,392,700.87	0.87	48,722,286.22	0.30	173.78	(4)
其他非流动金融资产	13,545,000.00	0.09	10,150,000.00	0.06	33.45	(5)
在建工程	999,222,404.71	6.55	448,937,335.13	2.73	122.58	(6)
使用权资产	105,415,927.17	0.69	273,019,688.94	1.66	-61.39	(7)
递延所得税资产	1,119,473,390.40	7.34	635,519,897.79	3.86	76.15	(8)
其他非流动资产	227,858,189.99	1.49	325,462,440.52	1.98	-29.99	(9)
短期借款	300,000,000.00	1.97	477,957,593.37	2.90	-37.23	(10)
应付账款	1,438,056,783.23	9.43	838,633,329.69	5.09	71.48	(11)
合同负债	1,013,503,174.86	6.64	1,429,396,507.00	8.68	-29.10	(12)
应付职工薪酬	63,245,578.05	0.41	118,053,793.50	0.72	-46.43	(13)
一年内到期的非流动负债	300,952,622.61	1.97	460,095,537.23	2.80	-34.59	(14)
其他流动负债	131,755,412.74	0.86	185,821,405.02	1.13	-29.10	(12)
长期借款	2,932,935,122.75	19.23	1,196,065,803.66	7.27	145.22	(15)
租赁负债	54,066,279.30	0.35	33,551,575.92	0.20	61.14	(16)
长期应付款			100,138,751.03	0.61	-100.00	(17)
长期应付职工薪酬	17,827,241.68	0.12	8,114,686.66	0.05	119.69	(18)
预计负债	22,944,840.78	0.15	7,912,491.39	0.05	189.98	(19)
未分配利润	1,206,039,386.55	7.91	2,884,496,241.10	17.52	-58.19	(20)

其他说明：

- (1) 主要是亏损及工程投入影响。
- (2) 主要是新增战略合作客户的应收账款影响。
- (3) 主要是转入1年内到期的租赁保证金影响。
- (4) 主要是增值税留抵税额增加影响。

- (5) 主要是所持中国光大银行股份有限公司股票价格上涨影响。
- (6) 主要是 1#—4#高炉装备升级建设及绿色发展综合改造（二期）工程等项目投资增加影响。
- (7) 主要是售后回租合同履行完毕，将使用权资产转入固定资产影响。
- (8) 主要是可抵扣亏损增加影响。
- (9) 主要是预付工程款减少和租赁保证金减少影响。
- (10) 主要是优化融资结构，偿还短期借款影响。
- (11) 主要是应付大宗原燃材料款增加影响。
- (12) 主要是产品销售数量减少及价格降低影响。
- (13) 主要是支付上年年末计提的绩效奖金影响。
- (14) 主要是偿还一年内到期的长期借款影响。
- (15) 主要是优化融资结构，增加长期借款影响。
- (16) 主要是租赁房屋及土地使用权确认租赁负债及提前偿还高息融资租赁款影响。
- (17) 主要是按期偿还融资租赁款影响。
- (18) 主要是五年以内的内退职工人数增加影响。
- (19) 主要是根据环境恢复治理与土地复垦方案，确认预计负债。
- (20) 主要是亏损影响。

2、境外资产情况

适用 不适用

3、截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	208,408,993.19	
其中：银行承兑汇票保证金	196,264,255.25	其他
银行存款	12,111,198.02	其他
银行存款	33,539.92	冻结
固定资产	484,728,570.53	抵押
固定资产	185,150,761.02	其他
无形资产		
合计	878,288,324.74	

4、其他说明

适用 不适用

被法院冻结的银行账户期末金额 33,539.92 元，因劳动诉讼案件完结，于 2025 年 1 月 10 日解封。

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

行业经营性信息分析见本节“二、报告期内公司所处行业情况”。

钢铁行业经营性信息分析

1、按加工工艺分类的钢材制造和销售情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

按加工工艺区分的种类	产量（吨）		销量（吨）		营业收入		营业成本		毛利率（%）	
	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度
热轧钢材	5,130,293.97	5,389,051.59	5,153,207.89	5,376,297.32	1,708,656.24	1,909,023.43	1,827,614.22	1,928,609.84	-6.96	-1.03

2、按成品形态分类的钢材制造和销售情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

按成品形态区分的种类	产量（吨）		销量（吨）		营业收入		营业成本		毛利率（%）	
	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度
型材	3,760,767.79	4,044,016.03	3,782,529.33	4,038,044.48	1,267,842.46	1,438,103.56	1,357,318.84	1,452,268.21	-7.06	-0.98
板带材	1,347,892.95	1,312,136.18	1,347,772.13	1,307,520.72	432,899.68	459,308.95	461,414.21	464,235.12	-6.59	-1.07
管材	21,633.23	32,899.38	22,906.43	30,732.12	7,914.10	11,610.92	8,881.17	12,106.51	-12.22	-4.27

3、按销售渠道分类的钢材销售情况

□适用 √不适用

4、铁矿石供应情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

铁矿石供应来源	供应量（吨）		支出金额	
	本年度	上年度	本年度	上年度
自供	594,089.31	573,722.57	56,258.04	53,957.18
国内采购	4,323,357.05	4,531,913.63	396,430.87	433,363.67
国外进口	2,381,845.76	2,796,855.93	185,066.34	243,112.74
合计	7,299,292.12	7,902,492.13	637,755.25	730,433.59

5、废钢供应情况

√适用 □不适用

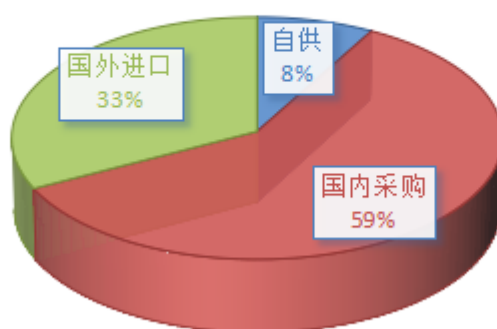
单位：万元 币种：人民币

废钢供应来源	供应量（吨）		支出金额	
	本年度	上年度	本年度	上年度
自供	117,201.03	110,728.40	29,444.64	30,261.97
国内采购	634,076.80	402,398.37	162,777.65	108,472.99
国外进口				
合计	751,277.83	513,126.77	192,222.29	138,734.96

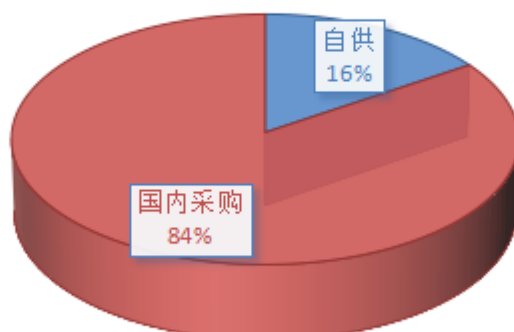
6、其他说明

√适用 □不适用

2024年铁矿石供应情况



2024年废钢供应情况



(五) 投资状况分析

对外股权投资总体分析

适用 不适用

1、重大的股权投资

适用 不适用

2、重大的非股权投资

适用 不适用

金额单位：万元

项目名称	项目金额	项目进度 (%)	本年度投入金额	累计实际投入金额
炼钢产能置换建设项目	127,630	97	2,139	111,986
超低排放改造（二期）工程	25,223	100	3,854	22,701
绿色发展综合改造（一期）工程	29,472	96	6,713	25,074
绿色发展综合改造（二期）工程	87,670	58	28,061	46,814
1#—4#高炉装备升级建设项目	212,630	21	44,121	44,272
原料厂料场区域超低排放改造提升工程	5,432	22	1,174	1,174
5#棒增加 Kocks 减定径机组	12,976			
钢铁产业管理与信息化整体提升项目	13,369	11	1,441	1,441
合计	514,402		87,503	253,462

注：项目金额为不含税金额。

3、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
股票	10,150,000.00	3,395,000.00						13,545,000.00
衍生工具		-12,081,930.00			42,874,352.00	45,626,582.00		

证券投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	资金来源	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	本期投资损益	期末账面价值	会计核算科目
股票	601818	光大银行	6,336,825.24	自有资金	10,150,000.00	3,395,000.00					13,545,000.00	交易性金融资产
合计	/	/	6,336,825.24	/	10,150,000.00	3,395,000.00					13,545,000.00	/

证券投资情况的说明

□适用 √不适用

私募基金投资情况

□适用 √不适用

衍生品投资情况

√适用 □不适用

(1). 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

衍生品投资类型	初始投资金额	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末账面价值	期末账面价值占公司报告期末净资产比例(%)
矿粉套期保值合约	115.70		-116.00		1,138.40	1,950.08		
合金套期保值合约	23.55		-1,205.79		988.02	-146.34		
螺纹钢套期保值合约	39.18		113.60		2,161.01	2,758.93		
合计	178.43		-1,208.19		4,287.43	4,562.67		
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	不适用							

<p>报告期实际损益情况的说明</p>	<p>报告期内本公司确认衍生品投资收益及公允价值变动损益 266.63 万元。</p>
<p>套期保值效果的说明</p>	<p>通过期货市场有效规避现货价格波动带来的风险，提高公司应对市场波动的能力，实现降低采购成本、提供销售价格的目的。</p>
<p>衍生品投资资金来源</p>	<p>自有资金</p>
<p>报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）</p>	<p>衍生品持仓的风险分析如下：1. 政策风险。期货市场政策法规发生重大变化，可能引起市场波动或无法交易等风险。2. 基差风险。期货价格与现货价格走势背离所带来的期货市场、现货市场均不利的风险。3. 流动性风险。临近交割月份的期货合约，存在交易数量减少，无法完成移仓或平仓的风险。4. 操作风险。因交易人员操作不熟练，存在交易指令下达错误的风险。衍生品持仓的风险控制措施如下：1. 健全管理制度。明确开展金融衍生业务的组织机构及职责、业务流程和审批报告、授权管理、风险管理等相关内容。2. 规范金融衍生业务行为。金融衍生业务在公司金融衍生业务领导小组授权和监督下开展，严格执行金融衍生业务流程和决策程序，严格按照金融衍生业务方案做好仓位管理，控制持仓风险和流动性风险。3. 提升业务能力。期现融合，提升公司期现业务的协同效率和套期保值效果。</p>
<p>已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定</p>	<p>矿粉套期保值合约：大连商品交易所，2024 年 3 月 15 日-4 月 10 日主力合约买入均价：铁矿 728.75 元/吨；主力合约结算价：铁矿 803.56 元/吨；公允价值变动：铁矿+74.81 元/吨。锰硅套期保值合约：郑州期货交易所，2024 年 6 月 13 日-10 月 28 日，主力合约买入开仓均价：锰硅 6826 元/吨。主力合约平仓均价 6314 元/吨。公允价值变动：锰硅-512 元/吨。矿粉套期保值效果合约：大连商品交易所，2024 年 9 月 4 日-9 月 27 日主力合约买入开仓均价：铁矿 675.5 元/吨；主力合约卖出平仓均价：铁矿 718.0 元/吨；公允价值变动：铁矿+42.50 元/吨。螺纹套期保值效果合约：上海期货交易所，2024 年 9 月 26 日-10 月 29 日主力合约卖出开仓均价：螺纹 3481.0 元/吨；主力合约平仓均价：螺纹 3388 元/吨；公允价值变动：螺纹+93 元/吨。矿粉套期保值效果合约：大连商品交易所，2024 年 11 月 15 日-12 月 23 日主力合约买入开仓均价：铁矿 734 元/吨；主力合约卖出平仓均价：铁矿 773.0 元/吨；公允价值变动：铁矿+39 元/吨。</p>

涉诉情况（如适用）	不适用
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2024年3月14日
衍生品投资审批股东会公告披露日期（如有）	2024年3月30日

(2). 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

其他说明：

无

4、报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

2023年11月24日，公司第九届董事会第三次会议审议通过了《关于挂牌转让制氧设备及其配套附属设施并出租相关房屋建筑物的议案》，公司拟对制氧系统全部采用气投公司运营模式供气，本次拟转让的标的资产为3200Nm³/h、6000Nm³/h、10000Nm³/h、20000Nm³/h、30000Nm³/h制氧机及其配套附属设施、存货等，同时出租与标的资产相关的房屋建筑物，拟转让的标的资产不包括标的资产所占用的土地。截至本报告披露日，挂牌期已过，未征集到有意向受让方。

(七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

金额单位：万元

企业名称	业务性质	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	净利润
保国公司	工业	矿石开采	34,614	73,887.28	64,196.59	7,266.05
钢管公司	工业	钢管生产	20,000	13,565.59	-15,806.54	-2,242.92
沈阳公司	商业	钢材经销	1,000	8,544.71	1,260.02	-0.13
大连公司	商业	钢材经销	1,000	25.86	-2,243.39	-1,118.14
北京公司	商业	钢材经销	3,000	13,506.97	1,658.94	2.79
山东公司	商业	钢材经销	3,500	16,233.81	2,244.28	70.37
国贸公司	商业	焦炭、钢材等产品的采购、销售	100,000	175,598.77	170,272.33	-2,888.64

说明：1. 保国公司系公司的全资子公司，该公司成立于1998年9月15日，企业性质为有限责任公司（法人独资），注册资本为34,614万元，公司住所为辽宁省朝阳市北票市宝国老镇韩古屯村，法定代表人全守军，统一社会信用代码912113817017618496，经营范围如下：黑色金属矿石开采；黑色金属矿石洗选及深加工；冶金机械制造及备件加工；冶金项目的科研、设计、安装及管理；公路运输；铁矿石及铁精粉收购；食宿服务（分公司经营）；自有机器设备租赁；房屋场地租赁；电气设计安装；焦炭、精煤购销；球团矿的购销及加工。主要产品为铁精矿。

现拥有铁蛋山、黑山、边家沟三个矿区，各矿区情况如下表所示：

矿石	探明储量	保有储量	可采储量	品位	原矿设计产	2024年实际
----	------	------	------	----	-------	---------

	(万吨)	(万吨)	(万吨)	(%)	能 (万吨)	产量(万吨)
铁蛋山	3271.63	1611.65	614	30.67	100	130.72
黑山	1983.42	942.43	487.76	29.01	80	47.54
边家沟	1493.08	763.65	558.04	31.54	70	26.70
合计	6748.13	3317.73	1659.8	30.29	250	204.96

报告期，保国公司完成铁精矿 59.52 万吨，同比增长 2.22%；实现营业收入 54,042.15 万元，同比增长 1.87%；发生期间费用 4,227.32 万元，同比降低 26.77%；实现营业利润 6,328.75 万元，同比提高 250.34%。

2. 国贸公司系公司的全资子公司，该公司成立于 2014 年 4 月 11 日，性质为有限责任公司（法人独资），注册资本为 10 亿元，公司住所为辽宁省朝阳市双塔区金沟村 11C 号三层，法定代表人为马育民，统一社会信用代码：91211302097019057F，经营范围如下：冶金产品及副产品、矿产品、煤炭、合金、金属材料、电工电料、电线电缆、建筑材料、耐火材料、机电设备、仪器仪表、化工产品（不含监控、易制毒、危险化学品）的采购、销售；道路普通货物运输；普通货物仓储；煤焦油、粗苯、氧（压缩的液化的）、氮（压缩的液化的）、氩（压缩的液化的）、氢气零售；技术咨询及技术交流服务；经营和代理各类商品及技术的进出口业务。

报告期，为降低经营成本，公司逐步减少了该公司的采销业务。报告期，该公司实现营业收入 296,677.56 万元，同比降低 86.28%；发生期间费用 699.14 万元，同比降低 81.66%；实现营业利润-3,076.34 万元。

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

适用 不适用

2025 年，国际环境更加严峻复杂，国内市场有效需求不足，钢铁行业将持续“三高三低”的运行特点，以建筑用钢为主的传统需求已步入下行通道，制造业向高端领域的迈进，行业整体处于规模效益型向质量效益型转变的加速演进期。

(二) 公司发展战略

适用 不适用

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整、准确、全面贯彻新发展理念，以供给侧结构性改革为主线，强化创新引领，发挥主体功能，走“专、精、特、新”之路。推动公司产品升级、技术创新、设备大型化和智能化改造、绿色生态发展，开发新矿种资源，贯彻自主安全理念，借助“三项制度”改革激发市场动能。

坚持“1265”发展方针，即：

“一体化”原则。以“研产销用服考核”一体化特色管理为平台，六位一体全部面向市场，打通产业链，形成价值链，创建产业耦合，贯穿上下游，构建区域钢铁发展新模式，建设共创共治、协同共享的高质量发展产业生态圈。

双发展定位。发挥产品产线“小”“快”“灵”“准”的特点和优势，打造系列产品行业隐形冠军，着力提升市场协同和主体功能，最终将公司打造成为“专”“精”“特”“新”生产基地。

六个底线。即“合规底线、安全底线、环保底线、资源底线、成本底线、品牌底线”。

五大战略：

创新驱动发展战略。坚持创新驱动，强化创新引领，强化体制机制改革，推进技术创新、产品创新、管理创新、制度创新，加快新旧动能转换，提升企业高质量发展核心竞争力。

绿色低碳发展战略。践行绿色低碳发展理念，健全降耗减排管控机制，有效提升资源利用效率，促进产城共存和地企融合，打造绿色制造样板和行业示范标杆。

数字赋能发展战略。提高数字治理水平，梯次推进企业自动化、信息化、数字化、智能化改造，稳步提升数字管理水平，有序推进数字赋能工厂建设和产业数字化。

效率优先发展战略。坚持科学谋划，强化系统思维，实施战略协同，追求简单高效，加速完成装备更新，产品升级，技术重建，能力提升，扎实推进质量变革、动力变革、效率变革。

成果共享发展战略（SES 发展战略）。积极履行社会发展责任，带动地方经济和推动产业链上下游企业协同发展，激发企业内生动力，绽放价值创造活力，实现社会、员工、股东共享发展成果。

(三) 经营计划

适用 不适用

1. 前期经营计划进展说明

2024 年，公司计划生铁产量 485 万吨，实际完成 483.77 万吨，完成计划的 99.75%；计划钢产量 540 万吨，实际完成 523.67 万吨，完成计划的 96.98%；计划钢材产量 536 万吨，实际完成 514.70 万吨，完成计划的 96.03%；计划营业收入 202 亿元，实际完成 180.97 亿元，完成计划的 89.59%。

2. 2025 年经营计划

2025 年，公司计划生铁产量 505 万吨，比上年实际升高 4.39%；计划钢产量 525 万吨，比上年实际升高 0.25%；计划钢材产量 518 万吨，比上年实际升高 0.64%；计划营业收入 188 亿元，比上年实际升高 3.88%。

主要工作任务是：

一是聚焦引领保障，强化党的政治建设。始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，确保党的各项决策部署在公司全面落地落实。二是聚焦价值创造，强化效率效益提升。以“三大战役”为抓手，深化销产研财协同攻关，全力以赴提质量、降成本、减负债、增效益，深度挖掘全链条全系统价值创造潜力，紧盯民营先进指标聚力攻坚，奋力实现“双跑赢”。三是聚焦改革融合，强化经营活力释放。着眼于新发展方式、新治理模式、新经营机制、新结构布局，以“深化提升+双百建设”为载体，突出整合融合，坚持守正创新，优化资源配置，完善运营机制，革除旧弊顽疾，打破路径依赖，建设具有示范意义的央地重组新样板。四是聚焦科技创新，强化发展内核升级。牢牢抓住科技创新这个“牛鼻子”，大力推进新产品研发，着力突破全链条“卡脖子”技术难题，不断

提升科技支撑能力，以“强科技”行动助推高质量发展。五是聚焦项目建设，强化发展基础提升。坚持以装备升级改造为契机，进一步树立系统集成意识，统筹推进设备改造、工艺升级、数字赋能、管理创新和绿色低碳发展，在推动发展模式高端化、智能化、绿色化上实现新提升。六是聚焦关键领域，强化重大风险防范。建立健全科学有效的风险防控体系，强化风险监测预警，树牢合规、安全、环保、资源、成本、品牌底线，落实国资央企责任担当，重点平衡好安全、环保、资金、合规与防风险的关系，保障各类风险可控在控，推动企业发展行稳致远。

3. 2025年，公司坚持审慎投资、量力而行的总体原则，聚焦主业，重点围绕中长期规划和全面落实超低排放改造、产线升级改造、安全隐患治理、数字凌钢等各项工作任务，不断提升核心竞争力。2025年拟安排投资（资金）计划7.12亿元，其中新建项目16项，计划总投资3.72亿元，2025年安排投资资金计划1.28亿元；续建项目44项，2025年安排投资资金计划5.84亿元。新建项目主要是5#高炉大修、4#棒加热炉改造和提产提效设备升级改造、零固购置项目等；续建项目主要围绕1#-4#高炉装备升级建设项目、炼钢产能置换建设项目、绿色发展综合改造（一期）（二期）工程、5#棒增加kocks减定径机组项目等。

（四）可能面对的风险

√适用 □不适用

1、市场风险：2025年，国际环境更加严峻复杂，全球经济增长动能不足，国内有效需求不足，钢铁行业面临供需双弱的市场风险。

对策：深度挖掘价值创造潜力，提升产业链供应链韧性和竞争力，推进智能制造和绿色低碳发展，全面培育发展新质生产力，增强核心功能，提升核心竞争力。继续聚焦主责主业，锚定目标，知重负重，靶向攻坚。围绕集约生产、降本提效、拓源降采、大小调品、审慎投资、费用压降、资金管控等方面系统布局，对标对表设目标、高效协同聚合力、严明奖惩提效率，推动全链条、全流程、全要素持续攻坚，提升价值创造能力。

2、政策风险：近年来，国家和地方政府不断出台降碳减排、提效达标等规范钢铁行业发展的政策措施，要求日趋严苛，钢铁行业面临较大的宏观政策调整风险。

对策：密切关注国家产业政策，高效推进装备升级改造；建立碳资源管理体系和机制，开展全方位碳减排；严格按照省市发改部门要求的“双控”指标，做好预案前置工作，统筹合规调整生产经营计划，科学把握控制节奏，避免“运动式”“急刹车式”管控造成成本增加、效益损失以及其他不可预见的影响，实现管控达标、影响最小、效益最佳；强化全流程能源效率提升，着力于极限回收、充分循环利用等先进技术措施跟踪，加强对标，深度挖掘余热余能潜力。

3、环保风险：国家对钢铁企业环保监管要求不断提高，各级环保督察、检查力度不断增加，社会公众环保意识持续增强，对企业提出了更高的环保要求；国家“碳中和、碳达峰”目标和超低排放等相关要求愈加严格，如果公司碳排放或污染物排放不符合相关要求，公司可能面临环保限产或处罚等风险。

对策：坚持生态文明思想为指导，切实落实各项保护措施，保障环境保护设施稳定、有效、可靠运行；强化系统观念，立足更高站位，高标准、高质量扎实推进超低排放改造和碳减排行动，推动实现减污降碳协同增效，推动公司绿色低碳高质量发展。