

证券代码：600276

证券简称：恒瑞医药

公告编号：临 2025-038

## 江苏恒瑞医药股份有限公司

### 2025 年度“提质增效重回报”行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，江苏恒瑞医药股份有限公司（以下简称“恒瑞医药”或“公司”）特制定 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，具体如下：

#### 一、坚持战略导向，聚焦做强主业

恒瑞医药是一家专注研发、生产及推广高品质药物的创新型国际化制药企业，聚焦肿瘤、代谢和心血管疾病、免疫和呼吸系统疾病、神经科学等领域进行新药研发，是国内最具创新能力的制药龙头企业之一。五十余年来，恒瑞医药始终坚持为患者服务的初心，努力守护患者健康生活和生命质量，攻坚克难推进医药产业高质量发展。在美国制药经理人杂志公布的全球制药企业 TOP50 榜单中，恒瑞医药连续 6 年上榜。中国医药工业信息中心历年发布的“中国医药研发产品线最佳工业企业”，恒瑞医药已 12 次登顶榜首。

2025 年，公司将继续坚持“科技为本，为人类创造健康生活”的使命，紧紧围绕“科技创新”和“国际化”两大战略，秉承“创新、务实、专注、奋进”的价值观，紧跟全球医药前沿科技，高起点、大投入，致力于服务全球患者。

#### （一）深入实施“科技创新”发展战略

科技创新不仅是公司长期坚持的发展战略，更是公司长远发展的强大引擎。凭借数十年的创新工作，公司建立了行业领先的商业化和在研创新药矩阵。为巩固和提升行业优势地位，公司将进一步加强研发能力，开发更多差异化、高品质的创新药，以解决日益增长的重大未满足医疗需求。一要通过持续的研发投入完

**善研发技术平台。**原创药研发风险高、投入大、周期长，公司 2024 年累计研发投入达 82.28 亿元，占销售收入的比重达到 29.40%，近几年公司每年研发投入占销售收入的比重均在 20%以上，2025 年，公司将继续保持较高的研发投入力度，继续升级综合技术平台，加快革新现有药物形式，以推动开发安全性和有效性更佳的创新型单药疗法和联合疗法，满足重大未满足医疗需求。**二要加强创新人才布局和梯队建设，进一步引进创新人才，加强内部人才培养。**公司将进一步加强多个治疗领域的科研、临床开发和 CMC 的精英团队建设。为配合全球扩张，公司将通过与全球制药机构合作等形式，建立广泛的国际人才联系网络，物色具有国际经验的研发人才。为推动创新，公司还将加强对研发人员的培训，并为在创新工作中做出杰出贡献的员工提供激励性薪酬和其他奖励，全力打造年轻化、专业化、国际化人才团队。**三要保持创新发展的战略定力，不断丰富和进化研发管线。**公司将在全球范围内积极筛选新靶点，以增强发现同类首创分子的能力。同时，公司将利用在转化医学方面的专业知识来提高药物发现的可预测性和成功率，快速验证候选分子，做出更好、更具差异化的创新成果，为持续创新发展提供有力保障。**四要遵循多管齐下的研发策略，广泛布局多个治疗领域。**重点围绕肿瘤、代谢和心血管疾病、免疫和呼吸系统疾病、神经科学等领域，紧密接轨国际先进水平，投入更多资源，利用广泛的技术和药物形式工具箱开发不同剂型以及联合疗法，为患者提供全面的治疗方案。

## **（二）大力推进“国际化”发展战略**

依托在中国已确立的领先地位、全球业务合作伙伴和研发中心网络，以及在 40 多个海外市场的销售覆盖，公司致力于加速全球拓展并利用符合全球标准的创新能力，满足全球重大未满足医疗需求。具体来说，一是将开展及推进更多创新药的全球多中心临床试验，积极参加展览及会议以展示产品，与全球同行建立联系，通过提高创新药的全球知名度及可及性，加快进军全球市场。二是将专注于开发具有同类首创或同类最佳潜力的创新药，迅速渗透全球主要市场，提高品牌全球知名度。三是将利用强大的创新产品管线，积极探索更多对外许可机会，增强全球影响力，努力把自己的科研成果许可给跨国公司，实现“中国+海外”双市场回报。

## **二、专注科技创新，发展新质生产力**

在新一轮科技变革中，生物医药产业是科技含量最高、创新最密集、投资最

活跃的领域之一，也是发展新质生产力的重要方向。近 20 年来，从以仿制为主到国家鼓励药械创新政策频频落地，再到药企阔步“出海”，中国创新药产业已步入发展快车道，正加快形成“新质生产力”。国内医药企业若能率先在关键性、颠覆性技术领域取得突破，加快发展新质生产力，对于获得新一轮发展战略主动权意义重大。

### （一）科技创新是发展新质生产力的核心要素

作为创新药龙头企业，恒瑞医药坚持践行科技创新发展战略，依托自主建立的一批国际领先技术平台，正全力推动创新药研发及产业化，加快发展新质生产力。2025 年，恒瑞医药将持续投入，聚力创新，因地制宜培育并发展新质生产力。一是持续建立并完善先进的技术平台，提升科技成果转化。公司继续以先进平台为驱动，肿瘤慢病双引擎，持续进行创新升级。在已经建立的 PROTAC、肽类、单克隆抗体、双特异性抗体、多特异性抗体、ADC 及放射性配体疗法等一批国际领先技术平台的基础上，围绕临床需求及管线布局，通过持续的研发投入，不断完善已建立成熟的技术平台，重点推进 ADC 平台中已进入临床阶段的 10 余个创新分子、双抗平台中已进入临床阶段的 6 个创新分子、PROTAC 平台中已进入临床阶段的 2 个创新分子的临床进展，产出更多具有创新竞争力的产品，为创新发展提供强大基础保障。二是重点针对中国疾病谱创新研发，加快创新产品上市进度。目前，公司已上市 1 类创新药达 19 款，其中 9 款针对中国高发肿瘤，绝大部分已进入医保，大大降低患者负担。此外，还有超 10 款创新产品进入上市申报阶段，涵盖肿瘤、代谢和心血管疾病、免疫和呼吸系统疾病、眼科等多个疾病领域，有望在 2025 年为更多患者带来治疗福音。三是致力解决未获满足的临床需求，不断拓展新的疾病治疗领域。在巩固传统领域优势的同时，关注相对冷门的领域进行研发，构建竞争优势，形成竞争壁垒。四是持续打造高素质与高绩效的研发团队。公司在中国、日本、美国、澳大利亚及瑞士拥有 14 个功能互补的研发中心，拥有一支由 5,500 余名不同医疗领域专业人员组成的研发团队，其中接近 60% 的成员拥有硕士及以上学历。2025 年，公司将继续坚持人才引领发展的战略地位及人才是第一资源的发展理念，通过多渠道吸引高端人才，凝聚国际领军人才以及高水平创新人才。

### （二）国际化是提升新质生产力的必要途径

近年来，公司坚持自主研发与开放合作并重，推动新质生产力的国际化进程。

一是**加快推进创新药临床试验及上市注册进度**。截至报告期末，公司已在美国、欧洲、澳大利亚、日本及韩国等国家和地区启动超过 20 项海外临床试验。其中，海曲泊帕、氟唑帕利等多个国际多中心临床研究已进入 III 期；4 款 ADC 创新药获美国 FDA 快速通道资格认定；3 款创新药获美国 FDA 孤儿药资格认定。2025 年，公司将重点推进优质创新分子在海外的临床开发进度。二是**加大国际合作力度，促进企业发展**。自 2018 年以来，公司与全球合作伙伴进行了 13 笔对外许可交易，涉及 16 个分子实体，潜在总交易额约为 140 亿美元，首付款总额约为 6 亿美元，另获得若干合作伙伴的股权。2025 年，公司将进一步深化对外战略合作，激发创新潜能，积极与跨国医药企业开展战略合作，进行产品对外授权或引进，不断开拓国际市场，提升全球市场竞争力。

### **（三）商业化是转化新质生产力的重要保障**

目前公司已在国内获批上市 19 款新分子实体药物（1 类创新药）和 4 款其他创新药（2 类新药），创新成果稳居行业领先地位。2025 年，公司将进一步推进已获批上市新药销售稳步增长，强化医学与市场双轮驱动，科学规划产品线与区域布局，完善内部资源整合机制，持续发挥肿瘤、镇痛麻醉优势，在代谢、自免及零售、基层市场快速开辟新赛道，树立新品牌，实现新跨越。一是**加强医学与市场双轮驱动**。公司将继续强化学术推广力度，向患者、医生及医学界推广产品临床优势；持续组织并出席学术会议及研讨会，与一流科研机构、关键意见领袖及学者合作以提升品牌知名度。二是**不断提高市场渗透率和销售效率**。公司将扩大在非一线城市和农村地区的医疗机构以及社区医疗服务中心的覆盖范围，同时将通过加速数字化转型继续提高销售效率。三是**强化人员队伍建设**。全面加强销售人员专业化能力建设，快速提升商业化队伍整体素质，提高其解决创新药上市后技术问题的能力。四是**要坚持全面高质量合规，提高效率**。推进全面合规，完善制度体系与管理机制，既要提升合规管理水平，也要提升管理效率。

### **三、完善公司治理，保障规范运作**

公司已按照监管规则建立了由股东会、董事会、监事会和管理层组成的公司治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡的机制，并不断健全内部控制制度，促进“三会一层”归位尽责，并持续规范管理层的权利义务，防止管理层利用优势地位侵害公司及中小投资者的权益。公司董事会下设为决策提供咨询和建议的四个专门委员会，

包含战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，为公司科学高效决策提供多元化视角。同时，公司认真落实 ESG 治理，完善 ESG 治理组织架构、落实 ESG 工作小组工作机制，推动 ESG 理念全面融入公司的经营管理和生产研发，实现经济责任与社会责任的共赢。

2024 年，公司修订了包含《公司章程》在内的 14 项内部管理制度，并完成了审计委员会人员的调整。后续公司将根据最新监管规定，结合实际情况，制定、完善及更新其他相关制度，进一步提高公司治理效率和效果。

公司设置合规管理委员会及首席合规官，建立《合规管理实施办法》等内部规章制度，着力构筑权责分明的合规管理架构，铸造强健的风险应对能力。2025 年公司将继续深化风险管理建设，优化风险管理环境，不断完善风险管理各项制度，强化风险管理监督检查，提升风险管理水平，努力防范各类风险。同时，公司将继续深化内部控制体系建设，优化内部控制环境，完善内部控制各项制度，规范内部控制制度执行，强化内部控制监督检查，提升内部控制管理水平，推动公司健康持续发展。

#### **四、共享发展成果，注重投资者回报**

公司牢固树立以投资者为本的理念，为切实维护投资者利益，公司制定《市值管理制度》，并通过持续聚焦主业，夯实行业优势地位，努力提升公司业绩，并充分利用现金分红等措施与全体股东分享公司发展的红利。自上市以来，公司严格按照《公司章程》制定的利润分配政策进行稳定、可持续的现金分红。截至目前，公司累计现金分红总额约 80.29 亿元。2025 年，公司继续坚持“长期、稳定、可持续”的股东回报机制，制定《公司未来三年（2025—2027 年度）股东分红回报规划》，与广大股东共享公司发展成果。

同时，基于对未来发展前景的信心和基本面的判断，为维护公司和广大投资者的利益，公司于 2024 年 5 月 15 日召开第九届董事会第八次会议审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，回购资金总额不低于人民币 6 亿元且不超过 12 亿元。截至 2025 年 3 月 11 日，公司已累计回购股份 5,898,044 股，支付金额 250,613,211.80 元。公司将积极推进实施股份回购并将适时推出新的股份回购方案。

#### **五、提升信息披露质量，加强与投资者沟通交流**

公司始终高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所股票上市规则》

及公司《信息披露事务管理制度》等有关规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司定期报告、ESG 报告、临时公告等重大信息。公司的信息披露在上海证券交易所沪市上市公司 2023 至 2024 年度信息披露工作评价中获得最高评级“A 级”。公司连续四年发布 ESG 报告，MSCI ESG 评级连年保持“A 级”，在中国医药行业处于领先水平。

公司亦注重投资者关系管理工作，通过投资者热线电话、公司公开邮箱、上证 e 互动、分析师会议、现场参观及业绩说明会等多种线上线下相结合的方式加强与投资者的联系与沟通。在将公司价值有效传递给资本市场、让投资者对公司有更好理解和认可的同时，也将投资者的关注点、观点等及时反馈给公司管理层，以积极应对市场变化、响应投资者诉求。

2025 年公司将通过以下举措继续加强与市场沟通：

（一）公司将继续严谨、合规地开展信息披露工作。临时公告方面，保证内容客观、准确、完整，对于市场关注度高的事件，及时发布提示性公告，确保所有投资者能够平等获取同一信息；ESG 报告方面，将根据交易所发布的《可持续发展报告指引》要求，继续发布 ESG 报告，向社会公众全面披露公司在绿色可持续发展、员工福祉及社会责任的优异表现；定期报告方面，持续优化升级，主动结合公司所在行业政策和市场动态，深入披露并比较分析公司的行业发展趋势、经营模式、核心竞争力、经营计划等行业及经营性信息，根据投资者需求主动增加研发管线及药品详尽信息，并通过插入图片、表格等方式方便投资者阅读理解。在此基础上，进一步提高信息披露内容的可读性和有效性，尝试更多地采用一图读懂年报等可视化形式对定期报告进行解读，通过公司官网、官方微信公众号等方式向广大投资者展示公司经营情况、研发进展情况、商业情况等。同时，公司将继续做好内幕信息管理工作，切实维护好投资者获取信息的平等性。

（二）公司将在上证路演中心平台召开不少于 3 次业绩说明会，通过投资者电话会、券商策略会、路演及反路演、企业调研及邀请投资者走进上市公司活动等各种形式加强与投资者沟通互动，覆盖境内外机构投资者和中小投资者。

（三）公司将探索构建多元化双向沟通渠道，建立投资者意见征询和反馈机制，深入了解投资者的实际诉求，并在披露文件中作出针对性回应，以实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者的目的。

## **六、强化“关键少数”责任**

（一）公司设置了与股东利益高度一致的管理层薪酬考核机制，致力于实现与广大投资者成果共享、利益共赢。公司针对高级管理人员设置了与薪酬挂钩的年度目标，并与高管签订目标责任书明确约定奖惩原则。同时为建立和完善公司、股东和员工的利益共享机制，调动员工的积极性和创造性，公司实施了 2022 年、2023 年与 2024 年员工持股计划，并设定相应的公司层面和员工层面的业绩考核指标。2025 年，公司将继续推进与股东利益共赢的管理层约束机制，进一步激发管理层的工作积极性，促进公司长期稳定发展。董事会薪酬与考核委员会将做好对公司高级管理人员激励、考核方案的研究及监督工作。

（二）公司指定专人负责股东关系管理工作，与实控人、控股股东、持股 5% 以上股东及公司董监高等“关键少数”保持了密切沟通，上述相关方通过各种途径积极加强学习证券市场相关法律法规，不断提升自律意识。2025 年公司将持续加强与“关键少数”的沟通交流，公司证券部门将继续组织针对上述相关方的证券合规培训，积极向其传递信息披露、投资者交流、股票交易等方面的合规注意事项，同时组织上述相关方参加证券交易所、证监局等监管机构举办的各种培训，定期传递法规速递和监管动态等资讯，加强“关键少数”对资本市场相关法律法规、专业知识的学习，共同推动公司长期稳健发展。

## **七、持续评估完善行动方案**

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，积极履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

江苏恒瑞医药股份有限公司董事会

2025 年 3 月 28 日