



广汽集团
GAC GROUP

匠于心 品于行
CRAFTED BY THE DRIVEN



2024 社会责任报告

广州汽车集团股份有限公司

广汽爱随行



目录

CONTENTS

高管致辞	01
关于本集团	03
(一) 集团概况	03
(二) 价值观体系	04
(三) 投资架构	06
(四) 责任荣誉	07
2024年广汽集团大事记	12
专题：	
智驭未来-广汽集团智能网联生态推动	
新质生产力变革	14
关于本报告	123
附录	124
(一) 广汽集团ESG政策/制度一览表	124
(二) 广汽集团关键绩效表	127
(三) 报告标准索引	138
反馈意见表	162

01 智联精益 夯基固本 18

(一) 企业管治	20
(二) 责任管理	35

02 智联价值 创新为先 47

(一) 打造匠心品质	49
(二) 厚植创新转型	58

03 智联绿色 低碳出行 67

(一) 绿色发展理念	70
(二) 坚持清洁生产	77
(三) 应对气候变化	88

04 智联和谐 企业生态 96

(一) 拓展伙伴关系	99
(二) 携手员工成长	104
(三) 助力和谐社会	115

高管致辞

亲爱的朋友：

刚刚过去的 2024 年，以需求为牵引，政策协同发力，汽车产业呈现稳中求进的发展态势。然而国际环境瞬息万变，行业内卷式竞争不断泛化和极限化。面对日趋严峻的困难与挑战，广汽集团乘风破浪、保持定力、沉着应对，以服务国家战略为己任，以技术创新为桨，以价值创造为舵，以绿色发展为基，以协同共赢为桥，为中国汽车工业续写新传奇，为发展新质生产力注入澎湃动力，为推进中国式现代化输送强劲能量。



广汽集团
董事长、总经理

开拓创新 培育新动能

创新是引领发展的第一动力。广汽集团秉承“匠心 品于行”的质量理念，布局国内国际两个市场，聚焦“新四化”领域关键核心技术创新和产业应用，深耕产品质量与安全，打造自主可控的产业链，带动形成智能网联新能源汽车产业集群，全力推进自主品牌一体化运作，力争以匠心品质，持续推进产业向新能源和智能网联方向转型。报告期内，广汽集团在技术自主研发、品牌影响力等方面成绩斐然，2024 年实现产销 191.7 万辆和 200.3 万辆，企稳国内车企第一梯队。

广汽集团打造了全球首个集空气动力学、气动声学、热力学于一体的整车风洞实验室，自主研发的全球首款氢混整车开启示范运行，新增研发投入 75.08 亿元，占合并营业总收入约 6.97%。持续深耕“新四化”，因湃电池、锐湃电驱自主研发的关键核心零部件量产搭载，

全固态动力电池研发取得量产关键技术突破，连续推出 4 款高阶智驾新能源车型，率先将高阶智驾和大模型技术普及到 15 万级。发布了全新飞行汽车品牌 GOVY 和第三代具身智能人形机器人 GoMate。

广汽集团围绕“智能化 + 混动化 / 电动化”（“ICV+XEV/EV”）双核驱动的发展战略，发布三年“番禺行动”，持续完善自主品牌产品规划，扎实有序推进自主品牌一体化运营。广汽传祺基于 EV+ 新能源平台打造的首款量产车型传祺 S7 搭载自研 L2++ 端到端无图智驾系统，配备 AI 智能座舱和智能四驱系统，展现创新实力；广汽埃安推出 AION UT “番禺行动”第一车；广汽昊铂发布的首款豪华智能旗舰 SUV - 昊铂 HL，获得由凯瑞认证颁发的汽车行业首张 A+ 级 AI 智能座舱能力认证。

智联绿色 赋能新生态

广汽集团心怀“国之大者”，积极应对气候变化，落实“双碳”行动，建设美丽中国。基于广汽集团“十四五”社会责任（ESG）发展规划以及“GLASS 绿净计划”，广汽集团针对气候变化与碳排放，持续落实了“双碳”战略的实施路径——“1237 发展规划”，力争 2050 年前（挑战 2045 年）实现产品全生命周期碳中和，建立了运营阶段碳排放核算体系，积极推进所有整车厂逐步落实零碳工厂建设，致力于推动产业生态与自然生态和谐发展。2024 年 3 月，时代广汽获得 PAS 2060 国际碳中和认证，成功跻身零碳工厂行列；12 月，广汽本田开发区新能源工厂获碳中和认证，实现“投产即零碳”。

广汽集团不断打磨和提升自身绿色技术创新能力，加大在新能源汽车领域的技术研发投入，围绕高效发

动机技术、清洁燃料设计及燃烧控制、燃料电池及储氢技术、碳中性燃料动力系统等核心领域，展开技术攻关，取得崭新成果，开辟了新能源零碳技术新路径，推动汽车使用环节迈向“零碳”甚至“负碳”目标，以科技创新赋能绿色新生态。

广汽集团将绿色低碳融入产品全生命周期，持续推动电动化技术及清洁能源应用的发展；积极布局混动、纯电、氢能等多元动力技术，提升整车能效，降低碳排放，开拓智联绿色新路径。

广汽集团高度重视运营过程节能减碳管理，持续加强对生态系统及生物多样性的保护，不断完善环境风险识别与评估体系，力争减少并避免对生态环境的负面影响。广汽集团计划于 2023-2026 年共捐赠 900 万元，用于在三江源国家公园开展户外物种调研、草场种植恢复、自然教育志愿服务等工作，提高植被覆盖率，减少水土流失，增强水源涵养能力，改善草地生态环境，同时为野生动植物的栖息和繁衍提供优质的保护体系和生态环境。

内外协同 奋进新航道

广汽集团始终秉持开放合作的发展理念，沿着“1551”国际化战略新航道砥砺奋进，发挥产业链式发展的“虹吸效应”，共同打造全新高端智能新能源汽车品牌，加速开拓海外市场，拓宽品牌版图。

广汽集团协同出海体系已初步成型，搭建完成了以广汽研究院为核心，洛杉矶和米兰研发中心、上海前瞻设计工作室、厦门智能网联工作室为支撑的“三国五地”全球研发网络平台，汇聚海内外精英、广聚全球伙伴共建高质量发展之路。集团首个海外 CKD 工厂的竣工量产，标志着广汽集团出海从“整车出口”向“整车出口和当地化生产并重”的战略性转变。广汽集团 2024 年实现汽车出口 12.7 万辆，同比增长 67.6%，其中自主品牌出口 10.6 万辆，同比增长 92.3%。业务已覆盖全球 74 个国家和地区，累计建立近 500 家海外渠道网点，国际业务发展势头强劲。

广汽集团持续深化与行业领先科技企业的战略协同，通过搭建“技术研发 - 成果转化 - 产业应用”的创新链，共同探索新能源、轻量化、智能化和共享化等前沿领域，推动产业链协同发展及稳定共荣。广汽集团与华为、腾讯等战略伙伴的合作持续深化，产业朋友圈不断拓展。

梦虽遥，追则能达；愿虽艰，持则可圆。2025 年是“十四五”规划收官之年，是广汽三年“番禺行动”落地显效的关键一年，广汽集团将继续扎实推进“稳合资、强自主、拓生态”三大重点任务，用好“转型、变革、重构”三大关键举措，坚定沿着三年“番禺行动”的路径规划，以二次创业的决心和魄力，奋楫争先、笃行实干，稳中求进、以进促稳，统筹推动实现长期可持续的高质量发展，为实现“双碳”目标，建设中国式现代化保驾护航。

2024 年实现产销 **191.7** 万辆和 **200.3** 万辆，企稳国内车企**第一**梯队

广汽集团打造了全球**首个**集空气动力学、气动声学、热力学于一体的整车风洞实验室，自主研发的全球**首款**氢混整车开启示范运行

2024 年新增研发投入 **75.08** 亿元，占合并营业总收入约 **6.97** %

关于本集团

(一) 集团概况

广州汽车集团股份有限公司成立于 1997 年 6 月，总部位于广州市，是一家 A+H 股上市的大型国有控股股份制企业集团，拥有员工约 10 万人，带动上下游产业链近 80 万人。广汽集团连续 12 年入围《财富》世界 500 强，2024 年排名第 181 位。

广汽集团主营业务涵盖研发、整车、零部件、商贸与出行、能源及生态、国际化、投资与金融 7 大

板块。在 2024 广州车展上，广汽集团正式发布三年“番禺行动”，在保持品质、安全、用户满意度行业领先地位的基础上，通过品牌引领、产品为王、科技领先、国际市场拓展四大改革举措，再造新时代的“新广汽”。

展望未来，广汽集团提出了新阶段的发展目标和任务使命。面向 2030 年，广汽集团实施“万亿广汽

1578 发展纲要”的战略蓝图，力争在 2030 年营业收入超 1 万亿元，成为智能新能源汽车领域的世界一流科技企业。

广汽集团将始终坚持“人为本、信为道、创为先”的企业理念和“至精·志广”的品牌核心，努力成为客户信赖、员工幸福、社会期待的世界一流企业，为人类美好移动生活持续创造价值。



(二) 价值观体系

企业愿景

» 成为客户信赖、员工幸福、社会期待的世界一流企业，为人类美好移动生活持续创造价值。

始终坚持以客户为中心，以卓越的产品和服务持续满足客户需求，赢得客户信赖；关爱员工，营造平等、尊重的氛围，为员工提供价值实现的平台和机会，满足员工自我实现的需求，使员工具有强烈的获得感和幸福感；积极承担社会责任，实现企业与社会、自然的和谐发展，传递正能量，让社会期待；成为产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业；紧紧围绕人类移动生活需求不懈创新，持续创造价值，让人们的移动生活体验更加丰富和美好。

运营方针

» 尊重人性，崇尚沟通

理解个体差异，尊重不同观点，善于换位思考，倡导平等待人；注重双向交流，完善沟通机制，确保信息反馈及时有效。

» 诚信合作，开放共享

坚持原则，信守承诺，以诚信为基础广泛开展内外部合作；包容开放，广纳百川，优势互补，资源共享，互利共赢。

» 创新驱动，务实高效

创新驱动发展，勇于挑战变革，不断探索突破；尊重实践，崇尚实干，持续学习，灵活高效。

企业理念

» 人为本

人才为本、消费者为本、股东为本、合作伙伴为本、社会大众为本。员工是企业发展的第一资源，关心员工成长，全心全力满足客户需求，为股东带来合理回报，与合作伙伴互惠共享，造福社会大众。

» 信为道

坚持诚信，诚信待人、诚信做事，赢得客户与社会各界的信赖；崇尚信任，以信任为纽带，促进员工、企业以及合作方之间紧密合作，实现共同进步与发展。

» 创为先

重视创新，将创新作为发展的第一动力，致力于持续改善、寻求突破；鼓励创造，为客户创造产品，为员工创造平台，为股东创造财富，为社会创造价值。

责任口号

» 广汽爱随行

风雨同舟，不忘初心积极践行社会责任；大爱无疆，情系社会持续增进民生福祉；前行不辍，志存高远引领幸福出行生活。

文化口号

» 创无止境，心有未来

富有激情活力，勇于创新挑战，持续改善永无止境；心怀远大理想，立足长远规划，共创共享美好未来。

品牌价值体系

	至精·志广 继续以至精·志广为品牌核心，坚持不懈为消费者提供汽车精品	
品牌核心	精心 是不断超越的积极态度。不断向高目标挑战，不断超越对手和自身，并能以此为乐。	广和 包容世界。企业对不同国家、民族、种族、阶层的合作伙伴、客户、员工等给予认可，平等对待；员工也能尊重彼此的差异，相互认同，建立良好的合作与信赖。
	精致 是完美品质的不懈追求。建立高标准，对完美的追求绝不轻易妥协，创建追求完美的文化。	广远 放眼全球。企业和员工具有全球视野，建立企业经营、管理和行为的国际化体系和行为标准；同时对人类生存的地球环境负责。
	精彩 是实现美好生活的承诺。企业的行为最终是为了实现人类对美好生活的追求，为此广汽集团以人（顾客和员工）的感受为衡量成功的标准。	广益 贡献社会。明确自己的社会定位及社会责任，即使面临困境，也要竭力对社会负责，营造企业生存的良好生态。
	不忘匠心 追求卓越 未来是属于匠心、匠人的时代，对于把产品品质当作生命的人来说，这是一项既需要关注、坚持，也需要紧跟用户需求、坚持创新的重任。一直以来，广汽集团秉承着工艺上的匠心之道，以工匠精神打造着高品质的汽车产品；更始终保持着对消费者需求的敏锐洞察，依靠创新研发与精益生产，为用户移动生活、推动产业进步和社会发展提供了创新价值。 面向未来，广汽集团所关注的不仅是汽车本身，更将以用户需求为出发点，不断开拓创新，将高品质的汽车产品作为基础，为消费者提供定制化的移动出行方案，为人们创造更美好的移动生活体验。	
品牌愿景		
品牌定位	移动生活价值创造者 秉承一直以来工艺上的匠心之道，以工匠精神打造高质量的汽车产品；凭借对顾客与市场的敏锐洞察，迅速发掘创新机会，为助力用户移动生活、推动产业进步和社会发展的创新价值。	
品牌主张	以匠心之道，精心尽力地为消费者与员工、合作与投资伙伴、行业与整个社会，用心创造价值。	
品牌口号	匠于心 品于行 “匠于心 品于行”是广汽集团秉持多年不变的对卓越品质的不懈追求，始终尽心尽力为客户提供品质卓越的汽车产品和服务。广汽集团宏伟布局，志向广远，不忘初心，持续不断地为消费者、客户及整个行业提供更多的创新价值。	

(三) 投资架构

全方位的汽车生产制造商

广汽集团投资板块涵盖研发、整车、零部件、商贸与出行、能源及生态、国际化、投资与金融等 7 大板块。

研发



整车



零部件



商贸与出行



能源及生态



国际化



投资与金融



广汽汇理租赁



其他



(四) 责任荣誉

获奖主体	奖项名称	发奖机构
	• “汽车行业用户需求驱动的大规模定制化智能制造创新应用”项目荣获国家工信部新一代信息技术案例首批名单	» 中华人民共和国工业和信息化部
	• 2024《财富》中国 ESG 影响力榜单	» 《财富》中文网
	• 2023 年度广州市 630 助力乡村振兴活动金穗杯金杯	» 广州市对口支持协作和帮扶合作工作领导小组
	• 2023 年度“广东扶贫济困红棉杯”金杯	» 广东省扶贫开发领导小组
	• “新能源汽车高效两挡串并联混合动力系统关键技术及应用”获 2024 年中国汽车工程学会科技奖二等奖	» 中国汽车工程学会
	• “基于深度学习的车载语音交互系统”获 2024 年中国汽车工程学会科技奖二等奖	» 中国汽车工程学会
	• “基于复杂场景自主泊车的自动驾驶关键技术开发及其应用”获 2024 年中国汽车工程学会科技奖三等奖	» 中国汽车工程学会
	• “混合动力专用发动机高效低排放关键控制技术及产业化”获 2024 年中国自动化学会科技奖二等奖	» 中国自动化学会
	• “新能源汽车驱动电机关键技术及其应用”获 2024 年中国电工技术学会科学技术奖二等奖	» 中国电工技术学会
	• “混合动力汽车高声振品质 NVH 关键技术及应用”获 2024 年中国机械工程学会机械工业科技奖二等奖	» 中国机械工业联合会 / 中国机械工程学会
	• 中国 ESG 上市公司先锋 100 企业	» 中央广播电总台（财经节目中心）
	• 入选“中国 ESG 上市公司社会价值管理·先锋 30 指数”榜单	» 中央广播电总台（财经节目中心）
	• 中国上市公司投资者关系管理天马奖	» 证券时报
	• 港股上市公司投资者关系管理天马奖	» 证券时报

获奖主体	奖项名称	发奖机构
	• 全国总工会“提升职工生活品质全总试点单位”称号	» 中华全国总工会
	• 中国国际工业设计博览会 - 优秀展示单位	» 中国国际工业设计博览会组委会
	• “研制一种保护第三排乘员安全的后风窗安全气囊”获 QC 成果发表会一等奖	» 中国机械工业质量管理协会
	• “基于数字化、自动化的座舱市场质量问题快速响应研究与应用”获第三届全国机械工业产品质量创新大赛金奖	» 中国机械工业联合会
	• “纯电超跑高性能碳陶制动系统关键技术开发及应用”获第三届全国机械工业产品质量创新大赛优秀奖	» 中国机械工业联合会
	• 中国大学生喜爱的雇主品牌——2025 杰出雇主	» 前程无忧
	• 广汽传祺数字化体验战略规划与实施项目案例荣获中国电子技术标准化研究院的全国用户体验创新典型案例	» 中国电子技术标准化研究院
	• 广汽传祺新能源 E9 车型通过中国汽研“i-VISTA 中国智能汽车指数”测评获得“五星”权威认证	» 中国汽车工程研究院
	• 广汽传祺新能源 E9 车型获评“五星健康车”	» 中国汽车工程研究院
	• “基于复杂场景自主泊车的自动驾驶关键技术开发及其应用”获“中国汽车工程学会科学技术奖”三等奖	» 中国汽车工程学会
	• 广汽传祺荣获“新能源汽车创新技术奖”	» 广东省汽车行业协会
	• 广汽传祺 E8 系列 MPV 获得 2024 年广东省名优高新技术产品	» 广东省高新技术企业学会
	• 广汽传祺第二代 GS3 系列 A0 级 SUV 获得 2024 年广东省名优高新技术产品	» 广东省高新技术企业学会
	• 传祺新能源 E8 获第五届中国汽车风云盛典——推荐入围车型	» 中央广播电总台（财经节目中心）
	• 2024 年中国汽车服务金扳手奖——服务创新奖	» 《中国汽车市场》杂志社
	• 传祺新能源荣评“2024 年度智领创新奖”	» 百度
	• “千亿工业大镇”杰出贡献企业	» 番禺区化龙镇人民政府
	• 中国汽车工业科学技术进步奖	» 中国汽车工程协会
	• 行业平台贡献奖	» 中国汽车产业发展（泰达）国际论坛
	• 埃安 RT 荣获第二十届“南方车评榜”评选之“年度智能轿车”	» 南方日报
	• 优秀动力电池技术和解决方案	» 2024 动力电池绿色低碳出行展览会
	• 2024 年第 24 届中国国际工业博览会优秀组织奖	» 中国国际工业博览会组委会

获奖主体	奖项名称	发奖机构
	• 《2024 “美丽中国，我是行动者” 企业气候行动案例集》- 广汽本田红树林生态保护项目	» 生态环境部宣传教育中心、大道应对气候变化促进中心
	• 广汽本田奥德赛——2024 年中国汽车低碳领跑者车型 B 级常规混合动力 MPV 冠军	» 中国汽车产业链碳公示平台
	• 2024 年度首届汽车企业碳管理体系评价 “五星企业”	» 汽车工业节能与绿色发展评价中心
	• 新车质量调研（IQS）主流车市场第一名	» J.D.Power
	• 销售满意度调研（SSI）主流品牌第一名	» J.D.Power
	• 客户满意度调研（CSI）主流品牌第一名	» J.D.Power
	• 在华外资及港澳台企业 ESG 先锋 20 企业	» 中央广播电视总台（财经节目中心）
	• 广汽本田型格——中国汽车年度盛典最佳年度操控车型	» 中央广播电视总台（财经节目中心）
	• 安全出行计划获得 2024 筑梦公益大会年度公益案例	» 南方周末
	• 2024 年卓越贡献奖—广汽本田红树林生态保护项目	» SEE 北京市企业家环保基金会
	• 广州市清洁生产优秀企业	» 广州市生态环境局、广州市工业和信息化局
	• ESG 可持续发展卓越榜样	» 中共广州市委社会工作部、广州市民政局、广州市生态环境局、广州市协作办公室、广州日报报业集团
	• 广汽丰田第 9 代凯美瑞——中央广播电视总台第五届汽车风云盛典“风云 2024 轿车”称号	» 中央广播电视总台（财经节目中心）
	• 2024 全国汽车业优秀数智化案例奖	» 中国企业数字化联盟
	• 2024 中国汽车行业可持续发展实践案例“智创科技”称号	» 中国汽车工业协会
	• 2024 年中国汽车金扳手奖——客户满意度奖	» 中国质量协会
	• 2024 年中国汽车用户满意度测评（CACSI）——售后服务满意度并列第一名（合资品牌）	» 中国质量协会用户委员会
	• 中国年度最佳雇主——广州城市最佳雇主	» 智联招聘、北京大学社会调查研究中心、北京大学国家发展研究院
	• 广汽丰田赛那——2024 中国汽车产品质量表现研究 (AQR)MPV 质量体验第一名	» 车质网·凯睿赛驰咨询
	• 年度期待车型推荐—铂智 3X	» 中国汽车报

获奖主体	奖项名称	发奖机构
 五羊-本田	- 中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书 “绽放杯”5G 应用征集大赛 5G+ 先进制造专题赛一等奖	- 中国合格评定国家认可委员会 “绽放杯”5G 应用征集大赛组委会
	- 全国工人先锋号（梅州广汽弹簧悬架弹簧生产线攻坚组） “2024 中国汽车供应链百强企业”第 6 位 - 空调控制器全国产业化开发及产业化应用二等奖	- 中华全国总工会 - 中国汽车报 2024 年度广汽集团科技奖
	2024 年突出贡献奖 - 南沙区突出贡献企业 20 强（2024 年度） 2024 年度丰田中国环境委员会金奖	- 广东省汽车行业协会 - 广州市南沙区企业和企业家联合会 - 丰田中国环境委员会
	2025 年度中国商用车“年度牵引车（6×4 组）”（盛世版） - 中国物流与商用车赢运之骥“超长续航典范产品奖”（9.6 米纯电动厢式运输车）	- 中国汽车报 - 韬克商用车网
	- 最具行业创新力 10 强 2024 年度广东省循环经济和资源综合利用协会优秀会员单位	- 广东省汽车流通协会 - 广东省循环经济和资源综合利用协会
	2024 年广州市唯一 4A 级网约车品牌 2024 年胡润全球独角兽榜 2024 福布斯中国“年度创新品牌 Top20”	- 广州市交通局 - 胡润 - 福布斯中国

获奖主体	奖项名称	发奖机构
	- 年度用户运营奖 - 金奖 - 年度优秀人工智能技术 - 年度优秀数据智能技术平台	» iDigitalChina/ 年度数字营销大赏 » iDigitalChina/ 年度数字营销大赏 » iDigitalChina/ 年度数字营销大赏
	2023-2024 年度全球智能汽车品牌 TOP10 - 墨西哥 2024 年度最佳紧凑型 SUV 2024 新汽车年度出海企业	» 国际数据集团（IDG） » 墨西哥 AUTO SHOW AWARDS CEREMONY » 南方财经全媒体集团
	- 优秀 ABS 发起机构 - 中法合作奖	» 中央国债登记结算有限责任公司 » 中法工商会
	- 大中华区客户中心联盟 2024 卓越客户服务大奖 2024 年度十佳呼叫中心奖	» 大中华区客户中心联盟 GCCA » 中国电子商会
	- 投中榜 2024 年度最佳国资投资机构 TOP50 - 清科 2024 年中国私募股权投资机构 100 强	» 投中榜 » 清科研究中心
	2024 年优质服务酒店奖	» 中国酒店论坛组织、中国酒店联盟组织

2024 年广汽集团大事记

> 1月11日 广汽绿色智能车居暨超级充换电中心在广汽科技馆正式启用，整合优湃能源的能源管理技术和广汽研究院智能网联技术，开创汽车与电网融合新生态。	> 1月19日 “国家工程师奖”表彰大会在京召开，广汽动力总成自主研发团队荣获“国家卓越工程师团队”称号。	> 1月30日 广汽集团旗下广汽埃安锐湃智能生态电驱工厂竣工投产，夸克电驱新突破——M25 超级电驱量产落地。广汽集团在新能源“三电”（电驱、电池、电控）领域全面实现自研自产，完成自主可控的产业链布局。	> 2月7日 广汽汇理汽车金融全新换代核心系统“鲲鹏”成功上线，有效提升广汽汇理汽车金融整体业务的运营能力、效率及数字化水平。	> 3月11日 五羊 - 本田发布全新品牌口号——翼动你的梦 Wings for your Dreams，阐述了“一体两翼”发展战略，展现全新的五羊 - 本田。	> 4月12日 以“科技视界”为主题的 2024 广汽科技日（GAC TECH DAY 2024）成功举办，发布了国内领先的无图纯视觉智驾系统，及实现关键技术突破的高安全大容量全固态动力电池技术，均计划于 2026 年装车搭载。	
> 4月25日 广汽集团在 2024 北京车展发布“智行 2027”行动计划，计划用三年时间以广汽 AI 大模型平台、星灵电子电气架构和智能网联大数据平台三大技术为基础，实现产品体验和出行场景的两大领先。 广汽传祺在 2024 北京车展推出新能源时代用户“全周期全场景的无忧解决方案 EV+”，官宣与华为全面深度合作。传祺华为联合创「新」计划首个战略成果全新概念车 1 concept 于 9 月 24 日正式发布。	> 4月29日 广汽首个海外 CKD 工厂——马来西亚吉隆坡 Segambut（泗岩沫）工厂正式竣工量产，代表广汽的海外事业从“整车出口”向“整车出口和当地化生产并重”的战略转变。	> 5月9日 广汽部件积极推进混合所有制改革并成立智能装备公司，未来致力成为行业领先的平台化智能制造解决方案供应商。	> 5月23日 广汽集团“三合一”风洞实验室正式启用，是全球首个集空气动力学、气动声学、热力学于一体的整车风洞实验室，也是国内车企首个全尺寸气动 - 声学风洞实验室。			
> 6月4日 广汽集团获批正式进入智能网联汽车准入和上路通行试点，成为全国首批开展 L3 自动驾驶上路通行试点的车企之一。	> 7月10日 如祺出行正式在香港交易所主板挂牌交易，股票代码 09680.HK。如祺出行以上市为全新起点，加速推动自动驾驶技术实现大规模商业化落地。	> 7月17日 广汽埃安泰国智能工厂在泰国罗勇府正式竣工投产，第二代 AION V 在泰国及中国广州智能工厂同步下线。	> 7月31日 由大圣科技研发的广汽集团新媒体运营管理平台正式上线，全力支持品牌传播和新媒体营销，截至 2024 年底累计产生超过 4.38 亿曝光量。	> 8月1日 中国首款量产超跑昊铂 SSR 海外版正式下线，标志着中国超跑实现了首次批量出海。12 月 9 日，海外首台昊铂 SSR 在泰国正式交付。	> 8月8日 智诚实业首个高质量综合能源服务站——祺能 1 号加电站正式开业。	> 9月2日 众诚保险引入新投资者广州金控集团。广州金控集团持股比例为 9.92%，成为众诚保险除广州汽车集团股份有限公司（含关联方）、广州开发区控股集团有限公司以外的第三大股东。

> 9 月 11 日

广汽日野完成股权调整变更登记。广汽集团持有广汽日野 89.72% 的股权，成为其最大股东。

> 10 月 12 日

优湃能源动力电池梯次二期、储能系统、零部件再制造产线正式投产，标志着广汽集团全面打通包括电池回收及梯次利用、储能系统、零部件再制造在内的能源生态产业链布局，补齐广州新能源汽车产业链关键一环。

> 10 月 14 日

广汽集团参展 2024 巴黎国际车展并发布“欧洲市场计划”，全球战略车型第二代 AION V 重磅发布，传祺 ES9、传祺 E9 PHEV、昊铂 HT、昊铂 SSR 等明星车型亮相。

> 10 月 15 日

广汽商贸、广汽租赁与法国东方汇理个人金融股份有限公司在法国巴黎签署关于广汽租赁的增资协议，东方汇理将向广汽租赁战略投资 21.33 亿元，促进广汽租赁汽车融资租赁业务布局汽车金融市场，赋能广汽集团销售主业。

> 10 月 20 日

中乙联赛收官，广州豹凭借整个赛季的出色表现，以 19 胜 5 平 4 负积 62 分的成绩，成功夺得队史上的首个冠军奖杯，并实现了冲甲的目标。

> 11 月 2 日

广汽集团启动重大改革，自主品牌管理模式由战略管控向经营管控转变，总部迁址番禺汽车城；11 月 15 日，广汽集团在广州车展发布三年“番禺行动”，计划通过四大改革举措、五大保障，在 2027 年实现自主品牌占集团总销量 60% 以上，挑战自主品牌销量 200 万辆；并携旗下五大整车品牌重磅发布 5 款全新车型，其中自主品牌首次“三箭齐发”，全面覆盖纯电、增程、插混细分市场。

> 11 月 12 日

广汽丰田发动机在成立 20 周年之际，迎来第 800 万台发动机下线，体现了市场对广汽丰田发动机品质的信任与支持。

> 11 月 13 日

广汽丰田举办“与时智进”20 周年纪念大会，全面开启自我改革，力争成为智电时代头部品牌；智能纯电 SUV 铂智 3X 在广州车展发布。

> 11 月 14 日

由广汽集团自主研发、搭载钜浪-氢混系统的传祺新能源 E9 氢混版参加氢内燃机实车示范运行，成为全球首款上路示范运行的氢混整车。

> 11 月 26 日

广汽集团正式发布商用车“135”发展战略，锚定 2030 年营收 300 亿元的发展目标，加速向智能新能源商用车转型，发布新能源重卡广汽商用车 T9，及智驾平台祺迹 L 平台和基于平台打造的首款车型祺迹 Robobus L60。

> 11 月 27 日

广汽资本参与投资的小马智行正式在纳斯达克挂牌上市。广汽资本在汽车“新四化”领域的投资金额约占整体 90%。目前，已投资项目市场总估值约 5,000 亿。

> 11 月 30 日

广汽集团与华为签署智能汽车战略合作协议。广汽集团将在传祺、埃安和昊铂之外，打造一个全新的高端智能新能源汽车品牌，并以新品牌为载体，与华为发挥各自优势，通过产品开发、营销及生态服务等领域的合作，为用户带来领先的智能化体验。

> 12 月 18 日

广汽集团推出了全新飞行汽车品牌 GOVY 高域及首款复合翼飞行汽车 GOVY AirJet。它采用了“1+1+X”座舱布局设计，最大化利用内部空间。航程超 200 公里，并支持 30 分钟快充技术，足以满足大湾区城际出行的航行需求。

> 12 月 23 日

广汽本田汽车有限公司开发区新能源工厂正式投产，标志着企业步入电动化和智能化新的发展阶段。工厂设计产能为 12 万辆/年，集合了 30 多项全球领先、50 多项国内领先、近 60 项本田全球首次应用的技术工艺，并实现“投产即零碳”，再创“数智·零碳”新标杆。

> 12 月 26 日

广汽集团在 2024 中国机器人网年会上发布自主研发的第三代具身智能人形机器人——GoMate。GoMate 行业首创可变轮足，现场表现出了精准动作控制、精确导航定位与灵活自主决策能力，展现了极强的抗干扰性、稳定性和可靠性。

专题： 智驭未来 - 广汽集团智能网联生态推动新质生产力变革

在人工智能、大数据、云计算等新兴技术的推动下，汽车产业生态正在发生根本性变化，以智能网联为中心的庞大产业生态已然形成。广汽集团以智能驾驶、智能座舱为核心，积极打造智能网联出行生态，为人类的美好移动生活创造价值。

2024 年，广汽集团发布“智行 2027”行动计划，大力推动智能驾驶、智能座舱技术优化。用 3 年时间，以三大技术，实现“产品体验领先、出行场景领先”两大领先，为绘就“万亿广汽”的宏伟发展蓝图提供智能化支撑。



在智能网联领域，广汽集团已构建完善的技术生态，以智能网联为核心，涵盖智能驾驶和智能座舱两大关键领域，在三大技术基础的支撑下赋能以 ADiGO GSD 与 ADiGO SPACE 智能座舱为中心的 ADiGO 智驾互联生态系统 6.0（中文命名为“星灵智行”），为用户提供全方位的智能化体验。

广汽集团智能网联技术生态

一个核心	智能网联
两大领域	智能驾驶、智能座舱
三大技术基础	广汽星灵电子电气架构、广汽 AI 大模型平台、广汽网联大数据平台
操作系统	广汽普赛 OS 操作系统
ADiGO 智驾互联生态系统	ADiGO GSD (GAC Self-Driving)、ADiGO SPACE 智能座舱系统

三大技术基础

广汽星灵电子电气架构

广汽星灵电子电气架构是广汽集团自主研发的车云一体集中式电子电气架构，由数字镜像云与三个核心计算机群组融合，以超高算力协调整车，并集成 5G 等多项新技术，算力提升 50 倍，数据传输速率提升 10 倍，高效支撑大数据、场景自定义、整车服务化、L3/L4 智能驾驶等高阶功能的实现。

广汽 AI 大模型平台

广汽 AI 大模型平台由数据层、AI 中台层、模型层和应用层四大部分构成，赋能智能网联全链路。平台与广汽星灵电子电气架构深度融合，成为全场景应用入口，主要包括：

- » **语音交互**：实现精准的上下文语义理解，支持自由对话和移动百科功能；
- » **用车体验**：提供用车助手和行程规划服务，覆盖全场景用车需求；
- » **AI 超级大脑**：具备内容创作和复杂问题解析能力。

广汽网联大数据平台

广汽网联大数据平台是基于广汽集团数字化战略而开发的统一智能驾驶与网联大数据平台，旨在打通汽车研产销全生命周期的数据管理与挖掘，实现数据资源平台共享化。基于平台，广汽集团已开发多个产品端应用，促进智能化、个性化的消费者服务功能。

操作系统

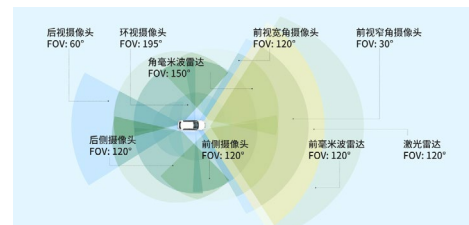
广汽普赛 OS 操作系统

广汽普赛 OS 旨在提供统一的跨域通用解决方案与产品级软件开发平台，是广汽星灵架构“面向未来”的核心，首创行业领先的 SOA 跨域服务引擎、高性能中间件引擎、车云镜像引擎和异构执行调度引擎，具备高效协同、极简复用、车云统一的特点。

智能驾驶的先行者

智能驾驶技术路线：“多传感融合”与“无图纯视觉”

广汽集团坚持做智驾的先行者，持续构建智能网联领域布局。在技术路线上，广汽集团通过自主研发同步布局“多传感融合”与“无图纯视觉”两大技术路径，目前已将国内领先水平的 L2++ 城市高阶智驾功能搭载于多款自主品牌车型，实现城区自然驾驶辅助（NDA）推广。



广汽城市 NDA 多传感器融合感知方案

智能驾驶系统：ADiGO GSD (GAC Self-Driving)

ADiGO GSD (GAC Self-Driving) 是广汽集团基于“多传感器融合”技术路线开发的智能驾驶系统，目前已具备从 L2 到 L4 的中、高双算力平台开发能力，包含超级泊车、高速 NDA、城市 NDA、交通拥堵领航 TJP、Robotaxi 无人驾驶等核心技术，实现了从行车到泊车、从起点到终点全场景打通。

ADiGO GSD

ADiGO GSD

智能驾驶成果：深耕基础

2024 年 6 月，广汽集团成为全国首批获得智能网联汽车准入和上路通行试点的车企，为推进 L3 级自动驾驶商业化落地和产业发展奠定基础。



智领未来：“5G+ 车联网”项目通过验收评审

2024 年 9 月，由广汽集团牵头的中华人民共和国工业和信息化部 2021 年产业技术基础公共服务平台“5G+ 车联网”项目顺利通过了政府部门组织的项目验收评审，多项成果领先行业。

- ▶ 研发了针对网约车和公交车的 V2I 交互系统，助力广州市成为全国首个车联网常态化运营车辆破万的城市；
- ▶ 首次完整采用“城市 - 区域 - 路侧”三级云控体系，建立了首个车联网城市级统一数据平台；
- ▶ 首次将 V2X 感知到的交通信号灯数据融入 L4 自动驾驶训练与运行决策中，并通过系统的监测模块将信号质量状态实时反馈给云控平台，实现了“路采集 - 车采用 - 车反馈 - 路改进”的数据闭环。

此外，在项目开展过程中，项目团队编制并发布了地方标准、团体标准共 11 项，申请发明专利、软件著作权共 16 项。



产业技术基础公共服务平台“5G+ 车联网”项目
验收评审会现场

智能座舱重塑用户出行体验

智能座舱是智能汽车产业发展中的重要场景应用单元，是用户体验最直观的车内科技。广汽集团深耕智能座舱技术体系，为用户打造个性化、智能化的车内交互空间。

智能座舱核心技术：ADiGO SPACE

ADiGO SPACE 智能座舱系统

ADiGO SPACE 是广汽集团“软件定义汽车”的核心技术成果。ADiGO SPACE 是以用户体验与情感为中心，依托多模交互和云端生态构建的全场景沉浸体验式智能座舱系统，涵盖 ADiGO PARK、ADiGO SOUND、ADiGO MAGIC 以及 ADiGO SENSE 等关键技术。

ADiGO PARK 元宇宙

ADiGO PARK 基于超算力平台与 XR 头显外设，联动智能汽车全域核心系统，实现沉浸式的出行体验。

ADiGO MAGIC 广汽魔方场景共创平台

ADiGO MAGIC 通过 SOA 面向服务架构，将整车 2,000 多个功能全部服务化，用户可开发组合搭建个性化场景，所有的车端能力——包括车辆控制、智能驾驶、生态应用等都可以被自由组合。

ADiGO SOUND 原景声

ADiGO SOUND 原景声将全新音响硬件、音源、算法、调音、功能与生态，融入 ADiGO SPACE，首创全场景声音交互生态。

ADiGO SENSE 端云一体大模型



广汽集团自研大模型推动人机交互升级

2024 年 4 月，广汽集团发布 ADiGO SENSE 端云一体大模型，打造“懂人、懂车、懂生活”的智慧座舱体验。相比传统云端大模型，该系统响应速度提升 3 倍，服务丰富度提升 50%，车内外多模实时交互节点数增加 2 倍，实现隐私数据 100% 安全保护。通过端侧大模型构建端云协同“双大脑”架构，集成 AI 智能推荐、出行助手、娱乐大师、时事百科等功能，实现用户偏好学习和生态服务拓展。

2024 年 12 月，集团凭借 AI 大模型创新应用获中国汽车工程研究院凯瑞认证公司颁发的行业首张 A+ 级 AI 智能座舱能力认证证书，标志着汽车人机交互迈入新阶段。



广汽端云一体大模型智能体功能图



全国首个 A+ 级 AI 智能座舱认证

01

智联精益 夯基固本

- 企业管治 20
- 责任管理 35



响应上交所《指引》议题：

尽职调查、利益相关方沟通、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争



香港联交所关键绩效指标：

B7、B7.1、B7.2、B7.3



相关GRI指标：

2-9、2-11、2-12、2-13、2-14、2-16、2-17、2-22、2-23、2-24、2-25、
2-26、2-27、2-28、2-29、3-1、3-2、3-3、205-1、205-2、205-3



本章所响应的 SDGs



SDG 8 – 体面工作和经济增长



SDG 17 – 促进目标实现的伙伴关系



SDG 16 – 和平正义与强大机构

01

广汽集团秉持稳健运营的理念，坚持合规底线及良好治理，并致力与各行业伙伴共同构建公平公正、阳光透明的商业环境，通过不断升级管理架构、完善制度、优化流程、深化培训等，为集团的高质量可持续发展之道夯实基础。

目标与进展

目标设定	进度回顾	下一阶段提升计划
企业管治		
积极开展董事培训，增加董事多元化背景，促进董事、独立董事有效履职。	审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会非执行董事占比均达100%。	持续落实董事培训，促进董事、独立董事有效履职。
风险管理与调查		
持续健全和落实全面风险管理组织体系，将 ESG 风险纳入常态化考核指标之一。	已建成全面风险管理组织体系，将安全生产管控风险、安全生产责任风险、安全生产监督风险、安全生产考核风险、环境保护风险、员工廉洁道德风险纳入常态化考核指标中。	持续健全和运营全面风险管理组织体系，推动更多 ESG 风险纳入常态化考核指标。
商业道德与反腐败		
坚持反腐败无禁区、全覆盖、零容忍，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，维护公平透明的企业经营环境。	建立预防腐败长效机制，针对汽车研发、降本增效、采购招标、国际化发展等 27 项重点课题开展政治监督，设定监督指标 182 个，制定监督措施 163 条。持续开展廉洁警示教育、价值观宣贯、法律法规宣贯等培训活动，督促各级领导干部廉洁从业。畅通廉洁问题举报渠道，出台保护奖励实名举报有功人员制度。	坚持零容忍的态度不变、严厉惩处的尺度不松，聚焦企业改革发展难点痛点持续深化政治监督具体化、精准化、常态化，以健全监督体系提高治理效能。
合规与公平竞争		
当年年度内未发生与不正当竞争、垄断、侵害商业机密等相关的重大事件。	2024 年度未发生相关事件。	下一年度持续跟进该工作目标。
利益相关方沟通		
持续深化与各利益相关方沟通，制定回应策略，并开展双重重要性分析。	已制定利益相关方回应策略，并已开展双重重要性分析工作。	未来持续优化利益相关方回应策略，增加回应频率，并增加双重重要性中影响重要性和财务重要性的评估维度。

(一) 企业管治

1. 强化党建引领

广汽集团始终坚持将党建工作作为企业发展的重要支柱。在党的领导下，广汽集团不断强化党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，将党建工作与企业发展深度融合，为实现高质量发展提供了坚实保障。

加强基层党建

广汽集团始终坚持党的领导，强化基层党组织建设，全面落实党建工作责任。报告期内，集团通过多项举措持续提升基层党建工作质量，不断提升基层治理能力和水平。广汽集团党委聚焦服务企业的生产经营，指导各党组织加强党建引领推动高质量发展；为夯实基层党建责任，2024 年广汽集团完成对 20 名投资企业党组织书记抓基层党建考核，考核结果将与干部考核和任期制与契约化考核充分结合，将党对干部的考核作为客观评价的充分依据。

2024 年，广汽集团党委聚焦发挥“头雁效应”，借鉴项目管理运作办法，以“书记带头抓”和“工作项目化”为导向，打造富有广汽特色的党建品牌——基层党建“书记项目”。目前，“书记项目”已连续举办 13 年，累计实施 3,897 个优秀“书记项目”，解决基层党建、生产经营 7,000 多个突出问题。



开展“深改革，强管理，促发展，坚决打赢提质增效攻坚战”为主题的书记项目

根据 2024 年的新形势、新任务，集团党委将“深改革，强管理，促发展，坚决打赢提质增效攻坚战”作为“书记项目”的主题，引导广大基层党组织书记聚焦各企业在应对汽车行业大变局中面临的突出问题展开深入研究，选定影响基层党建质量和企业改革发展的重点难点课题进行攻关。2024 年共立项 430 个书记项目，解决基层党建、生产经营问题 702 个，创造直接经济效益 7.8 亿元，为企业改革发展做出应有贡献。



“书记项目”优秀成果发表会

2024 年，持续优化基层组织建设，指导推动

7 家二级企业党组织成立和换届

做好发展党员工作，共发展

264 名党员

35 岁以下党员占比达

75%

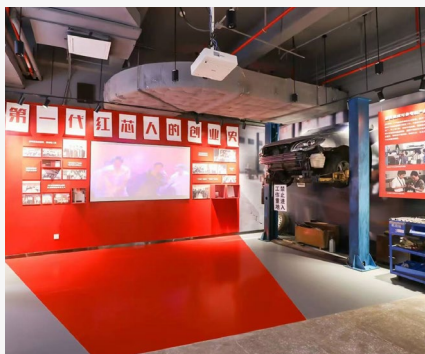
广汽集团始终坚持党建引领企业文化，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入开展党建工作，积极探索“党建+业务”融合发展路径。在推动党建工作过程中，广汽集团定期组织党员学习、主题党日活动等形式，不断提升党员干部的政治素养和业务能力，为企业的高质量发展贡献力量。



广汽集团党委开展基层党建指导工作

广汽集团党委积极开展内部建设，指导各党组织应对当前形势任务和推进高质量发展。广汽集团党委提出加强思想政治引领、加强先进典型选树、加强书记项目实施、发挥群团组织力量等四方面指导意见，持续加强基层党建工作，切实有效地促进政策落地，提升基层工作效率。2024 年，广汽集团共收到 216 条来自各基层党组织根据自身实际制定的落地措施，有效提升基层党建治理能力。

广汽研究院党委“**广研红芯**”获评
“广州国企十佳党建品牌”



广汽埃安建设
“广州市爱国主义教育基地”



广汽丰田党委“**奋力先锋**”荣获
第二届广州国企特色党建品牌



广汽商贸“**红擎致净**”环境教育党建基地
荣获第二届广州国企十佳党建基地



开展党纪学习教育

广汽集团高度重视党纪教育，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，通过“家庭家教家风”教育和“学习教育读书班”等系列活动，组织形式多样的学习教育活动，提升员工的思想觉悟和专业素养，确保党纪教育与企业文化深度融合，为企业的可持续发展奠定坚实的思想基础和文化支撑，深入践行党的初心使命。



广汽集团开展“家庭家教家风”建设教育活动

为深入学习贯彻习近平总书记关于注重家庭家教家风建设的重要论述、关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神，教育引导广大党员干部深入学习革命先驱、时代楷模的优良家教家风，助推党纪学习教育活动和廉洁文化建设走深走实。2024 年 10 月 14 日，时任广汽集团党委书记、党纪学习教育领导小组组长曾庆洪带领领导小组成员及总部党委相关党员同志共 17 人赴广州市档案馆参观学习“学党纪守规矩·正家风扬新风”中国共产党人的家风档案文献展。



“学党纪守规矩·正家风扬新风”中国共产党人的家风档案文献展活动现场



广汽集团党委举行领导班子成员党纪学习教育读书班

2024 年 6 月 11 日，广汽集团党委举行领导班子成员党纪学习教育读书班第一次集中学习暨党委理论学习中心组学习会，以集中学习和个人自学相结合的形式，深入学习新修订的《中国共产党纪律处分条例》原文。时任广汽集团党委书记、董事长曾庆洪主持读书班集体学习研讨会。读书班切实要求领导干部党纪学习教育走深走心走实，积极落实党中央决策部署，推进集团生产经营、改革发展各项重点任务，以高质量的工作成效检验党纪学习教育成果。



领导班子成员党纪学习教育读书班现场

2. 公司治理

作为一家负责任的上市国有企业，广汽集团始终坚持以规范化经营为基石，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》以及香港联交所《主板上市规则》等相关法律法规和监管要求，全面贯彻落实公司治理基本准则，并依法依规构建企业管治合法架构，履行企业管治职责，持续开展董事会并确保其下属专门委员会的稳健运作，有效维护了股东及所有利益相关者的合法权益。

管理层定期向董事会汇报集团经营状况、发展规划、经营策略等，同时根据董事提出的意见建议，分解落实并定期反馈实施进度，确保管理层与董事会彼此间的有效沟通；集团不定期组织专业机构为董事、高管及相关人员开展专题培训，助力董事履职和董事会效能提升。

2024 年，广汽集团独立董事严格遵守相关法律法规，有效履行职责，积极参与集团董事会及其下属专门委员会的讨论和决策工作，为集团的规范运作提供专业建议。经集团核查各位独立董事的背景及其签署的相关自查文件，独立董事符合现行相关法律法规对独立董事独立性的相关要求，同时分别具备汽车行业、法律合规、审计财务、战略管理等不同专业背景。本届董事会有 1 名女性董事，实现了集团董事会在年龄、专业知识、工作经历、地域、性别等多维度的多元化。

在处理关联交易时，独立董事着重审核交易的公平性和合理性，提出具有独立性的专业意见，确保自身判断和建议不受控股股东或其他利益相关方的不当干预。这种高度的独立性和专业素养，有力地支撑了公司治理架构的健全性和决策过程的客观性，保障了股东权益，尤其是中小投资者的合法利益。

专门委员会中董事占比情况

	战略委员会	审计委员会	薪酬与考核委员会	提名委员会
主席	董事	独立董事	独立董事	独立董事
执行董事	2	0	0	0
非执行董事	4	3	3	3
独立董事	2	3	2	2
非执行董事占比	66.7%	100%	100%	100%
独立董事占比	33.3%	100%	66.7%	66.7%

董事履历经验汇总表

董事	财务 / 风险管理	汽车相关行业	公司治理 / 法律合规	董事	财务 / 风险管理	汽车相关行业	公司治理 / 法律合规
冯兴亚		√	√	陈小沐		√	√
赵福全		√		邓 蕾		√	
肖胜方	√		√	丁宏祥		√	
王克勤	√			管大源	√		
宋铁波			√	王亦伟	√		

合规运营

作为中国领先的汽车制造企业，广汽集团始终坚持“守正行稳”的合规理念，致力于构建系统化、科学化的合规管理体系。通过持续完善组织架构、制度建设与法规指引，集团有效统筹内部行为规范与合规文化建设，确保经营活动始终处于合规轨道。

2024 年，广汽集团扎实推进一系列合规工作，不断巩固和完善合规管理“四大体系”，并成立海外合规专业委员会，落实海外依法经营等各类合规工作；同时，广汽集团狠抓落实三大重点项目：

01

加快提升国际化合规应对能力，助力集团国际化战略。

02

加速推动数智化合规管控进程，提升合规工作效率。

03

加强合规重大专项风险防范，为集团经营发展保驾护航。

合规文化建设

广汽集团始终坚持企业合规发展的原则，将合规文化作为企业核心价值观的重要组成部分，从高级管理层起，从上至下贯彻落实合规理念，将合规意识融入日常运营，通过定期培训、宣传和考核，将合规文化内化为全体员工的共同认知和自觉行动。



多层次合规培训赋能建设

广汽集团围绕三大重点项目开展多层次合规文化建设。广汽集团针对相关人员，结合 2024 年新实施的《中华人民共和国公司法》开展 2 场大型培训，并对新修订的《合规管理办法》开展落地宣贯；同时，广汽集团针对海外合规情况开展了 6 场次合规专题培训；为同步落实和推进合规数智化建设，广汽集团亦开展相关岗位赋能培训。



新《中华人民共和国公司法》讲解培训现场

深化机制改革

广汽集团致力于适应全球汽车行业向电动化、智能化和绿色化转型的加速趋势。本集团在 2024 年继续深化机制改革，坚持稳中求进工作总基调，按照“短期靠销售、中期靠产品、长期靠改革”的工作思路，逐步调整经营战略，为实现高质量发展奠定了坚实基础。

深入推进 自主品牌建设

为应对汽车行业市场格局的深刻变化，2024 年，广汽集团决定开展管理模式和组织机构改革，推动自主品牌做大做强，对自主品牌的管理模式由战略管控向经营管控转型，并同步实施相关组织机构改革，建立高效灵活的市场化机制和组织体系，进一步降低运营成本，提升管理效率，实现持续健康高质量发展。

深化改革 强化内生动力

广汽集团积极稳步推进企业混合所有制改革，推进集团管控模式变革，革新内部管理体制机制，优化企业治理结构，充分提升管理层责任心与使命感，提高员工积极性、主动性、创造性，稳步推进高效经营管理，实现更市场化运营，进一步降本增效、增强内生动力。



广汽集团发布三年“番禺行动”，全面深化改革部署

2024 年 11 月 15 日，广汽集团发布三年“番禺行动”，旨在通过深化改革，优化集团的管理效率和运营模式。一方面，广汽集团将推动集团管控模式的全面变革，建立更加扁平化和高效的组织架构；另一方面，广汽集团积极打造经营型总部，直接运营管控自主品牌，并在产品研发、供应链管理 and 财务资源配置等核心领域，实现更高度的一体化运营。“番禺行动”将进一步提升广汽集团的竞争力和市场响应速度，为实现高质量发展提供强有力的组织保障。

3. 风险管理与调查

广汽集团高度重视风险管理体系的构建与完善，通过建立健全风险管理框架，全面识别、评估和应对各种潜在风险，定期开展风险评估和审计机制，确保风险管理措施的有效实施。同时，本集团将 ESG 风险纳入集团整体风险管理体系当中，并充分与可持续发展目标相结合，确保企业稳健发展。

管治架构建设

2024 年，广汽集团持续健全和运营全面风险管理组织体系。体系包括董事会、总经理办公会、各部门及投资企业等全层级，构建多层次、多环节的风险管理架构，将 ESG 风险评估和尽职调查全面融入各层级、各环节的风险管理职责中。

组织架构	具体职责
董事会	集团风险管理的最高决策机构，为全面风险管理体系的健全有效性负责。
审计委员会	作为董事会下设委员会，对集团开展风险管理工作进行指导和监督。
总经理办公会	日常风险管理事项的决策机构，负责组织风险管理的日常工作。
风险控制部	全面风险管理工作的归口管理部门，负责日常风险管理工作的组织、协调、分析、报告等。
总部各部门	风险管理的第一责任主体，在执行管理和业务流程的过程中履行相应的风险管理职责，承担全面风险管理主体责任。
投资企业	

广汽集团敦促和鼓励下属投资企业开展风险管理架构建设，广汽本田与广汽丰田均设立了专门的管理架构开展整体风险管理。

广汽本田	>	设立风险管理委员会，由经营层担任风险管理委员会负责人，由各部门负责人担任部门风险管理负责人，下设风险管理事务局，负责组织协调风险管理日常工作、对风险管理情况进行检查。
广汽丰田	>	制定《合规管理规定》《内部控制管理规定》，明确了内控合规管理组织架构及各层级、各部门的合规管理职责，开展合规管理、风险管理，并按照闭环管理的合规体系运营思路，开展规制整備、合规宣贯、流程整備等工作，开展年度风险盘点，并制定风险对策及处置措施。

风险管理体系

广汽集团设立了风险管理工作的目标，旨在控制各种不确定性因素对企业实现其经营目标的影响，目前广汽集团主要风险包括战略风险、市场风险、财务风险、运营风险、合规风险、廉洁风险六大类。对于主要风险，广汽集团已建立常态化评估、跟踪、应对机制，有效防范风险发生。

广汽集团风险控制部每年度均统筹组织各投资企业开展年度风险评估，通过信息收集、问卷调查、多维度访谈、高层评估等风险评估方式，评审出企业应关注的关键风险并制定应对措施。年度风险评估工作已将 ESG 风险作为常态化考核的指标之一，与其它业务相关风险同步进行风险评估及制定应对措施，具体涵盖的 ESG 风险如下：

ESG 风险	ESG 风险情景指标
安全生产管控风险	» 安全生产管理体系不完善； » 生产设备存在较大安全隐患； » 安全事故造成人员财产损失或发生的危机。
安全生产责任风险	» 安全生产责任不明确； » 未结合岗位合理分解安全生产目标； » 安全生产目标及责任执行标准精细化不足。
安全生产监督风险	» 未建立明确的安全隐患排查与上报机制； » 未对安全隐患的处理情况进行持续跟进。
安全生产考核风险	» 未形成规范、合理的安全生产考核程序与标准； » 考核程序、评分标准不细化、不明确。
环境保护风险	» 污染物泄露会对附近的居民造成影响； » 污染物治理产生应对费用。
员工廉洁道德风险	» 未对员工在行使岗位职责及权力时的行为进行道德约束和廉洁监察。



广汽国际开展 ESG 风险的价值链管理

广汽国际积极开展 ESG 风险管理和评估，包括安全生产风险、环境风险、气候变化风险、商业道德风险等。同时，广汽国际对价值链的 ESG 风险开展针对性管理，与外方合作伙伴的合作开展前，针对安全生产、环境、气候变化及商业道德范畴，对合作伙伴进行尽职调查，评估该企业对相关议题的风险，并以此作为合同审核及合作考虑的依据。

如在尽职调查中识别到潜在合作伙伴具有安全生产、环境、气候变化、商业道德等 ESG 事项的负面评价事项，广汽国际将向合作伙伴提出核实确认，并评估负面评价事项对合作影响，视情况要求合作伙伴对相关负面评价事项进行整改，若情节严重则终止合作。

内部控制体系

广汽集团及属下各级投资企业根据《企业内部控制基本规范》《关于加强中央企业内部控制体系建设与监督工作的实施意见》等规范性文件逐步完善《广汽集团内部控制管理手册（修订）》《广汽集团内部控制管理办法（修订）》等规定，以风险管理为导向、合规管理监督为重点，遵循“全面性、重要性、制衡性、适应性、成本效益”的基本原则，建立覆盖各业务领域、部门、岗位，涵盖各级子企业全面有效的内部控制体系。

内控工作机制	工作内容	评估结果
内控自评机制	根据《企业内部控制基本规范》《上海证券交易所上市公司内部控制指引》《广汽集团内部控制管理手册（修订）》的相关要求，每年定期组织总部职能部门和属下投资企业开展内控自评工作，重点关注战略风险、市场风险、品牌和声誉风险、采购风险、销售活动风险、资金管理风险、投资风险、关联交易风险、廉洁风险、信息系统风险、产品开发风险及质量风险等高风险领域。	经确认，广汽集团及属下投资企业在所有重大方面保持了有效的内部控制，不存在内控重大缺陷及重要缺陷。对于自评发现的一般缺陷，各投资企业均已及时制定整改方案和计划，落实整改措施，未对广汽集团内部控制构成实质性影响。 广汽集团根据上市公司监管要求，于每年 3 月底发布年度内部控制评价报告。
外部审计机制	集团根据上市公司监管要求，每年聘请会计师事务所对内部控制有效性进行审计，并出具内部控制审计报告。	经确认，广汽集团历年均按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。
内部审计监督机制	广汽集团推进完成审计管理模式改革并有序组织开展各类审计监督项目，包括经济责任审计及各项专项审计，覆盖工程管理、研发管理、信息系统、采购管理、经销商管理、车展管理等多个领域。	常态化揭示企业经营管理的薄弱环节和风险隐患，强化经营风险管控，帮助企业持续完善和优化自身的内部控制体系。

为确保上述内部控制机制有效运行，广汽集团全面贯彻“对标整改、源头整改、系统整改、联动整改”的原则，推动建立健全审计整改长效机制，包括：

- 持续优化整改管理机制；
- 整改成效与投资企业经营业绩考核挂钩；
- 建立并持续完善追责问责机制；
- 跟踪检查审计整改成效向集团经营层报告；
- 通报典型审计问题、开展典型问题现地培训。



广汽传祺开展内部控制评价体系建设

广汽传祺发布《广汽传祺内部控制管理办法》，建立内部控制组织体系，并设置全领域内控联络员机制以形成沟通顺畅的协作关系。

广汽传祺每年度协调内控流程和内控资料收集，针对各类经营风险完成内部控制评价，对发现的相关内控课题进行分级处理，重大课题将联合相关部门向广汽传祺经营层汇报，非重大课题则编制评价报告、整改方案及督促整改，并进行复核检查。同时，广汽传祺建立内部控制评价程序，建立合规风控月报机制，按月总结工作成果与内部控制监督情况。

风险文化建设

广汽集团致力于打造“预见性、科学性、共参与”的风险管理文化，通过内部培训、案例分享和经验交流，增强全员的风险意识和管理能力，提高集团整体风险承受能力和应对效率，为实现长远发展奠定了坚实基础。



2024 年广汽集团审计部积极响应投资企业需求，组织培训团队前往广汽传祺、广汽研究院和广汽丰田开展《易发多发审计问题》及工程审计现地专项培训。



2024 年广汽集团审计部首次将《多发易发审计问题》纳入集团 2024 年投资企业新晋升中层培训课程，完成现场授课 2 次，提升投资企业中层领导干部的合规风控意识。



2024 年 12 月广汽集团审计部在广汽研修中心组织开展新版智慧审计和风险管理平台实操培训。



广汽汇理汽车金融开展多维度风险管理培训

为了进一步强化风险管理文化，广汽汇理汽车金融于 2024 年开展了一系列专项培训活动。

维度	时间	培训内容
操作风险及内部控制评估培训	8 月至 9 月	针对各部门负责人、科长及窗口人员共开展了 7 场操作风险及内部控制评估培训，旨在深化各部门对风险管理的理解，统一评估标准，持续优化操作风险管理和内部控制体系。
声誉风险培训	9 月	针对处理投诉、诉讼和信访等职能部门，广汽汇理汽车金融开展了专项声誉风险培训，着重提升部门的风险预防意识和声誉风险管理能力，以实现风险防范的前瞻性、规划性和有效性。
全面风险管理和内部控制培训	12 月	向所有员工推送了全面风险管理和内部控制培训，并通过广汽移动学堂上的在线测试强化培训效果，培训吸引了超 500 名员工参与，参与率达 90%，在线测试通过率接近 100%。

4. 商业道德与反腐败

广汽集团致力于建立健全反腐倡廉的廉洁从业体系，深化“三重一大”决策监督机制，积极推进管理架构建设、制度体系建设、审计监督建设、廉洁文化建设、举报保护建设，持续深化集团内部的“不敢腐、不能腐、不想腐”廉洁文化氛围，推进构建更加透明、高效、客观、公平的商业环境。

管理架构建设

广汽集团构建了“五部协同”综合监督体系，并健全《“五部协同”综合监督体系发现问题通报及移送工作办法》，联动纪检监察、财务、审计、法律合规、风险控制等部门开展各类监督工作。



广汽集团董事会对商业道德建设负有最终责任，同时积极督促广汽集团党委会常态化落实对商业道德、党风廉政建设和反腐败工作的管理。2024 年的集团党委会中，党风廉政建设和反腐败工作被纳入第一议题 41 次，确保集团全面从严治党各项工作稳步推进。

2024 年，广汽集团已组织召开监督联席会 3 次，对巡察整改、企业监管风险与业务风险等课题进行分析研判，深化财务、审计、法务等监督部门向集团纪委移交问题线索的工作程序，推动构建系统集成、协同高效的监督格局，有效防范广汽集团内部商业道德风险。

报告期内，广汽集团组织召开监督联席会对巡察反馈问题、内部审计发现问题及整改情况、集团金融板块企业监管风险与业务风险等课题进行分析研判，提出整改意见建议 **13** 项并督促整改落实

制度体系建设

广汽集团 2024 年积极推进纪检监察工作制度建设，针对监督执纪问责工作中遇到的新情况、新问题，严格对标上级最新制度规定，充分调研论证，全面梳理检视集团纪检监察工作制度，制定修订《监督联席会议制度》《保护、奖励实名举报有功人员工作办法》《审查调查工作办法》《纪律检查委员会议事规则》等，确保各项制度适应新形势新要求。

广汽集团针对商业道德形成完善的事前、事中、事后管理，以审计精准化、防范常态化为两大抓手，确保健全完善广汽集团的商业道德、反商业贿赂、反腐败的管理体系。

审计监督建设

全面监督体系

广汽集团坚持以健全监督体系提高治理效能，持续深化政治监督，针对汽车研发、降本增效、采购招标、国际化发展等 27 项重点课题开展立项监督，设定监督指标 182 个，制定监督措施 163 条，通过监督发现问题 112 个，全面落实整改措施 149 项，做实政治监督具体化、精准化、常态化。

广汽集团抓实源头治理，通过发掘国有企业管理人员身边的腐败风险点，汇集实地走访调研、互联网舆情监测、建立作风建设举报平台等线索收集渠道，全面完善反腐败监督体系建设。2024 年，全系统开展“四不两直”抽查 69 次，对产、供、销、研领域开展监督调研 136 次。

广汽集团聚焦关键少数，加强“一把手”和同级领导班子监督，常态化开展谈心谈话，及时了解“一把手”和领导班子思想动态及分管领域党风廉政建设情况，对苗头性、倾向性问题做到早发现、早教育、早提醒；同时，广汽集团建立领导干部廉政档案体系，运用信息化手段对中层干部和关键岗位人员 7 类廉政信息实施动态监控，进一步推动“关键少数”监督制度化、规范化、常态化，实现精准监督。

广汽集团针对重点领域开展专项监督，着力防范汽车金融领域风险，聚焦广汽集团下属 4 家金融企业的公司治理、内控合规、风险防控、信息科技管理、功能定位等 22 项重大风险问题开展监督，召开监督联席会研判业务风险、防范金融风险，确保金融领域合规合法。

商业道德审计

广汽集团全面贯彻落实经济责任审计监督全覆盖要求，持续落实和确保每 5 年一次广汽集团业务范围内经济责任审计全覆盖。2024 年，广汽集团组织对 6 家投资企业的 7 位高管开展经济责任审计，提出审计问题和建议 90 余项，重点关注企业贯彻落实党和国家经济方针政策、贯彻执行集团战略规划与重大决策、被审计高管廉洁自律等情况，促进高管规范履职的同时激发其干事创业活力。

广汽集团全面贯彻落实经济责任审计监督全覆盖要求，持续落实和确保

每 5 年一次广汽集团业务范围内经济责任审计全覆盖

廉洁文化建设

广汽集团通过系统性反贪污培训，不断强化全员合规意识、筑牢风险防控底线，致力于营造清正廉洁的反商业贿赂、反贪腐氛围，为企业可持续和高质量发展注入持久动力。

广汽集团 2024 年以学习贯彻《中国共产党纪律处分条例》为契机，坚持经常性和集中性教育相结合，推动党委理论学习中心组和各类干部培训，把党章党规党纪、法律法规学习教育作为必修课，加大对年轻干部、新提任干部的纪法培训、廉洁提醒力度，督促党员领导干部系统掌握党内法规和国家法律，营造学纪、知纪、明纪、守纪浓厚氛围。将法治教育与警示教育相结合，分层分类开展警示教育。广汽集团各级纪检监察机构负责人开展《中国共产党纪律处分条例》专题辅导，加强对典型案例的深度剖析，全面梳理广汽集团尤其是高管违纪违法典型案例，汇编近年来查处的国有企业高管人员违规投资决策经营案例，制作警示案例剖析材料，深化以案说德、以案说纪、以案说法、以案说责。



广汽集团纪检监察电子平台线上反贪腐培训

广汽集团通过集团纪检监察电子平台，面向党员领导干部、重点领域人员、基层党支部委员、专兼职纪检监察干部 4 类人群共 4,723 人，开展在线党章党规党纪知识学习和测评，并将学习及测评结果纳入年度党风廉政建设责任制考核，推动全集团党员领导干部知纪明纪、遵纪守纪，进一步筑牢拒腐防变的思想防线。



广汽集团召开领导干部警示教育会

广汽集团于 2024 年 7 月 13 日召开领导干部警示教育会，组织党员领导干部观看《破门》《头雁之殇》等警示教育片，接受《中国共产党纪律处分条例》专题辅导，深化以案促学、以案说纪，共有 160 余名领导干部参加培训。

参加领导干部警示教育会的领导干部共有

160 余名



领导干部警示教育会现场

举报保护建设

广汽集团制定了《保护、奖励实名举报有功人员工作办法》，规定集团各级纪检监察机构、信访办、财务等部门及其工作人员对于举报内容和举报人信息，必须严格保密，切实保障实名举报人的合法权益。

广汽集团严禁各层级、任何机构、个人以任何方式阻挠、妨碍员工行使举报权利，或以任何方式对举报人实施打击报复。同时，本集团保障员工不因举报行为在本集团内受到不公正的待遇，持续推进对实名举报人的保护，鼓励个人和单位依法有效举报违纪违法行为。

广汽集团已于官网发布《检举控告指南》，欢迎各利益相关方对集团各级党组织、党员干部进行监督，发现违纪违法线索可随时向集团纪委检举控告。

举报方式



举报电话：+86 20 83151410

举报邮箱：jubao@gac.com.cn

网络举报：<https://jjjc.gac.com.cn:8443/xfjb/zxjb>

来信来访：广州市番禺区金山大道东 668 号广汽集团纪检监察室（邮编：511434）

5. 合规与公平竞争

广汽集团始终高度重视反不正当竞争工作，要求董事会对广汽集团与反不正当竞争相关的负面事件负有最终责任。广汽集团致力于营造公平、公正的市场竞争环境，不断促进海内外乘用车市场的公平、有序发展。

为有效防范不正当竞争行为，广汽集团建立了完善的管理制度体系，并严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《经营者反垄断合规指南》等相关法律法规，持续完善《广汽集团经营者集中申报合规指引》《广汽集团反不正当竞争法合规指引》。广汽集团压实集团各部门在反不正当竞争工作中的职责，涵盖市场销售、技术研发、采购供应等多个关键环节，对重点岗位，广汽集团开展定期与不定期监督检查，并纳入合规考核管理体系。

广汽集团针对不正当竞争风险，开展内控检查，通过对合同签订、招投标流程、财务费用等环节进行定期与不定期审查，技术手段与信息监测和识别潜在违规行为以及对外设立反不正当竞争建议监督投诉窗口，全方位开展广汽集团范围内的公平竞争管理。

广汽集团坚持公平竞争、广告合规及市场交易规则，全面防范商业贿赂、虚假宣传、侵犯商业秘密等不正当竞争行为，通过定期更新迭代法律法规、案例宣导、培训宣贯等方式，帮助和引导全体员工理解反垄断合规要求及应用场景。同时，严禁任何员工泄露商业机密或通过违法及其他不公平手段侵害他人合法权益。广汽集团致力于维护公平竞争的市场环境，持续加强对自身业务的合规审查，打造合规透明的商业生态。



报告期内，未发现与不正当竞争、垄断、侵害商业秘密等相关的重大事件

6. 投资者权益

广汽集团持续遵照《投资者关系管理制度》等多项内部规章制度，通过实施问卷调查、举办沟通会议等方式维护股东和投资者的合法权益。2024 年，集团召开了 2 次股东大会、3 次业绩说明会以及 2 次投资者开放日活动，接待投资者来访调研数 110 次、举办投资者电话沟通会数 26 次、接待投资者及分析师 1,200 人次。

广汽集团还通过上证 e 互动平台、热线电话、投资者关系邮箱以及集团官网等多种渠道，与中小股东和个人投资者进行了直接有效的沟通。在 2024 年，广汽集团通过上证 e 互动平台对应投资者问询超 200 条，热线电话对应投资者咨询超 161 个，确保了中小股东与广汽集团的顺畅沟通。

在保护中小股东权益方面，广汽集团积极开展股票回购，提高股东回报。2024 年 5 月，广汽集团 2023 年年度股东大会及 2024 年第一次 A、H 股类别股东会议决议通过了《关于以集中竞价方式回购股份方案的议案》，截至 2025 年 2 月底，该回购方案下已累计回购 2.99 亿股，占总股数 2.93%，其中回购 A 股 1,351 万股，回购 H 股 2.85 亿股，有效提振投资者信心。

在信息披露方面，广汽集团严格遵循 A 股和 H 股市场的相关披露要求，坚持“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，确保信息的合法性、一致性和同步性。2024 年内，集团在 A 股市场共发布了 206 份公告，其中包含 4 份定期报告；在 H 股市场则发布了 190 份公告，其中包括 4 份定期报告。

2024 年，广汽集团共召开

股东大会

2 次

业绩说明会

3 次

投资者开放日活动

2 次

(二) 责任管理

1. “十四五” 社会责任（ESG）发展规划

作为一家在 A 股和 H 股两地上市的企业，广汽集团积极响应国家的各项宏观战略，围绕利益相关方的需求，分析了集团社会责任工作所面临的外部形势，并于 2022 年正式发布了“十四五” 社会责任（ESG）发展规划。此规划旨在完善集团社会责任工作的顶层设计，全面引领广汽集团未来在社会责任（ESG）领域的发展方向。在此规划的指导下，广汽集团有序地推进了本报告期内的相关工作。



“十四五” 社会责任（ESG）发展规划

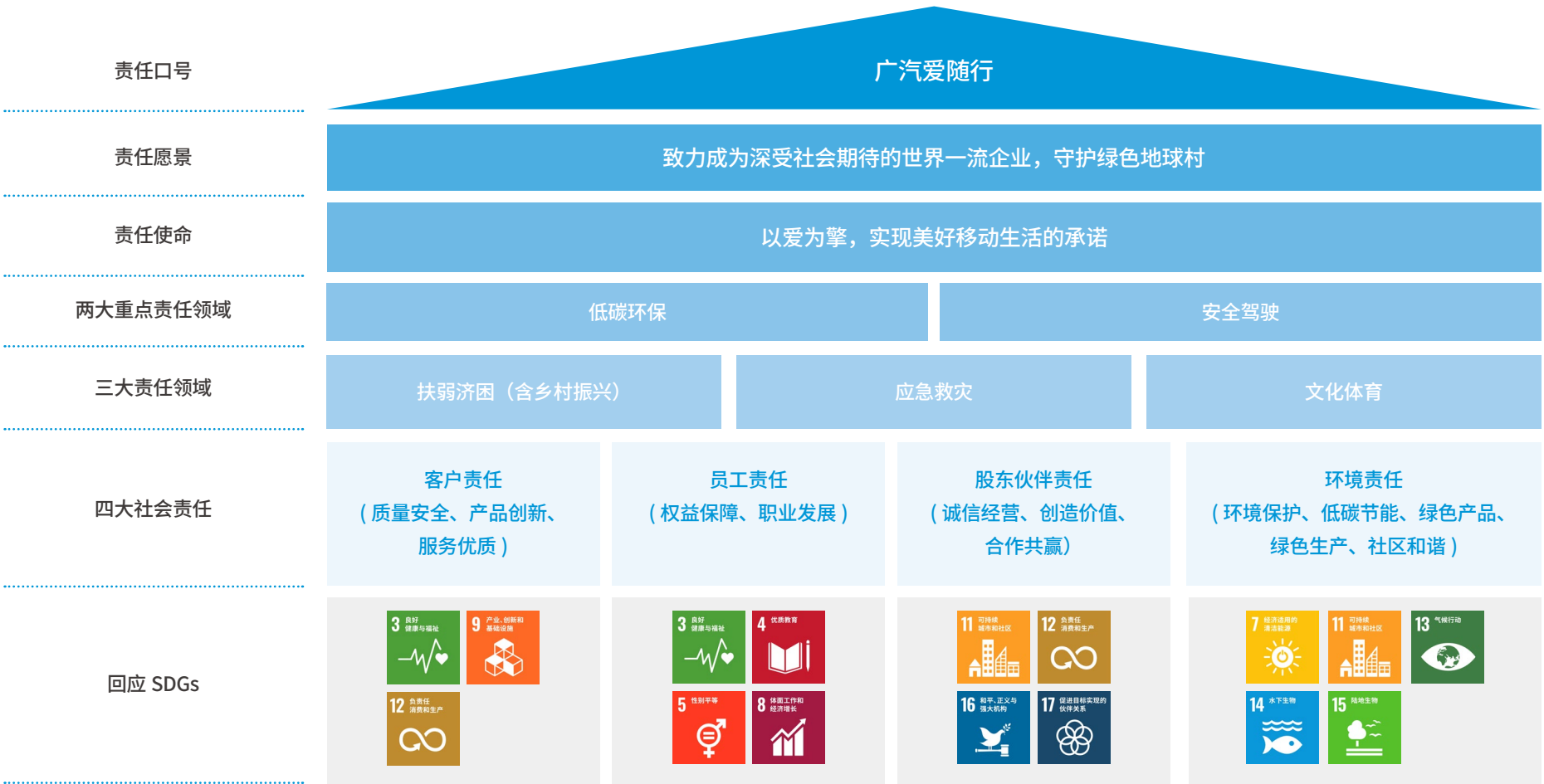
确定 1 个总体目标	统筹 4 大指导思想和 5 项实施原则	形成责任理念体系，贯穿 3 个实施阶段	维持“内部 + 外部”2 大保障体系
到“十四五”期末（2025 年末），实现集团社会责任理念全融合、管理高效率、实践系统化、传播立体化，形成具有广汽集团特色的社会责任管理模式。	确立“国务院国资委‘十四五’社会责任战略规划”“A+H 两地上市监管指引”等政策规划为 4 大指导思想，制定服务战略原则、责任融合原则等 5 项实施原则，统筹指导集团开展各项社会责任工作。	形成以“广汽爱随行”为责任口号，以“致力成为深受社会期待的世界一流企业，守护绿色地球村”为责任愿景，以“以爱为擎，实现美好移动生活的承诺”为责任使命的责任理念体系，全面贯穿“规划”的 3 个实施阶段。	内部保障：完善社会责任（ESG）工作管理体系、加强社会责任（ESG）人才队伍建设、设置专项履责经费及履责机制等； 外部保障：维持利益相关方沟通、开发社会责任（ESG）外部合作网络等； 全方位确保社会责任（ESG）工作有序高效展开。

广汽集团“十四五”社会责任（ESG）发展规划三步走实施路径

实施阶段	阶段特征	标志性成果	进展
第一阶段 (2021-2022 年)	夯实基础，统一认识、持续融入	- 社会责任（ESG）理念体系形成 - 统一全员责任意识 - 社会责任（ESG）制度体系建立 - 开展“责任广汽”系列主题活动	已完成 
第二阶段 (2023-2024 年)	全面提升，系统推进、常态管理	- 将社会责任（ESG）理念融入日常运营管理 - 建立社会责任（ESG）数字化信息平台 - 形成一批独具特色长期持续的社会责任品牌项目 - 打造“责任广汽”“创新广汽”“科技广汽”三个理念体系，并融合统一	已完成 
第三阶段 (2025 年)	追求卓越，形成特色、引领发展	- 形成行业领先的广汽集团特色社会责任（ESG）推进模式 - 广泛联动各利益相关方共推责任担当 - 职能及业务与社会责任（ESG）深度融合 - 集团对外社会责任（ESG）形象基本树立	2025 年完成

责任理念

广汽集团围绕“广汽爱随行”的责任口号，持续以“致力成为深受社会期待的世界一流企业，守护绿色地球村”作为责任愿景开展社会责任（ESG）相关工作，梳理并制定了“1234”广汽集团社会责任理念体系，为提升本集团可持续发展水平、实现全面高质量发展奠定坚实基础。



广汽集团社会责任理念体系

管理架构

广汽集团优化了社会责任（ESG）管理架构，明确了各管理层级的职责分工，确保社会责任（ESG）工作的有序推进。

广汽集团设立了清晰的社会责任（ESG）汇报机制：每年管理层需向战略委员会汇报社会责任监管情况，战略委员会在听取管理层关于社会责任（ESG）工作的汇报之后，向董事会提交相关议案进行审批。有关气候变化相关的管理架构详情，请参阅本报告中“应对气候变化”部分的介绍。

社会责任（ESG）管理架构

架构	人员组成	工作职能
社会责任（ESG）领导小组	- 组长：集团董事长 - 副组长：集团总经理 - 成员：集团经营班子成员	- 决策重大社会责任战略方向（包括关键风险以及机遇）； - 检视社会责任管理架构运行情况； - 为社会责任体系运行提供组织、人员以及经费保障； - 听取社会责任工作小组汇报（包括目标实施、报告披露、风险管控等）； - 就社会责任管理情况向战略委员会或董事会汇报，协助董事会出具“ESG 声明”。
社会责任（ESG）工作小组	- 组长：集团品牌公关部分管领导 - 副组长：集团品牌公关部部长、董事会办公室主任、经营管理部部长 - 成员：集团各职能部门、各投资企业负责人	- 制定社会责任工作方案； - 识别并管理社会责任（ESG）最新要求合规事务； - 制定社会责任（ESG）目标并督促目标达成情况； - 社会责任（ESG）信息披露、回应投资者及评级机构； - 社会责任利益相关方沟通（政府、投资者、供应商、客户等）； - 推进公益慈善、乡村振兴等工作。
社会责任（ESG）执行层	- 各投资企业分管领导 - 各投资企业指定社会责任（ESG）主责部门及联络员	- 落实风险管理：落实集团在各议题的工作目标、计划，以及风险管控的要求； - 制定目标并跟进：投资企业根据实际情况，制定自身各议题工作计划和目标； - 信息收集：素材、数据的定期收集和上报。

履责能力

2024 年，广汽集团以“十四五”社会责任（ESG）发展规划为指引，履行国企职责，持续开展社会责任管理工作。2024 年是广汽集团 ESG 数字化管理系统常态化运作的第一年，集团通过加强 ESG 数据的管理和分析能力，提升决策的科学性和准确性，从而为社会和环境可持续发展贡献力量。

夯实 ESG 管理体系

2024 年，广汽集团继续强化 ESG 履责能力，依照上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》要求，更新了社会责任（ESG）管理议题清单，落实各执行层的议题管理职责，针对重要议题，各投资企业成立专项管理架构，明确管理职责，夯实议题管理。

投资企业	社会责任架构	具体职责
广汽研究院	环境保护工作机构	对产生污染物进行评估、监测、预处理、暂存、合规排放、委外处置，环境风险评估、隐患排查、应急管理。
	安全生产委员会	负责生产安全、消防安全、交通安全、职业健康等管理工作。
广汽传祺	碳排放管理委员会	形成碳排放管理委员会—碳排放管理工作组—碳排放管理事务局—专责技术小组的管控机制。
	安全生产委员会	任命安全生产第一责任人为安委会主任，负责生产安全、消防安全、交通安全、职业健康管理工作。
广汽本田	生态环境管理委员会	依法履行安全生产、生态环境管理职责，结合法律法规、政府要求、业务实际动态分析安全环保生产课题并研究解决。
	安全生产委员会	
广汽丰田	企业社会责任委员会	设立社会责任委员会、成立社会责任事务局和办公室，将社会责任工作落实到各部门的企业社会责任负责人；制定企业社会责任战略，以“SMILE”微笑社会责任战略体系积极响应联合国可持续发展战略。
	环境管理事务局	机制保障上，形成包括环境管理委员会、环境事务局、各部门工作组的多层次环境治理机制；目标管理上，每 5 年制定 1 次规划，明确减碳目标和路径，确保汽车全生命周期低碳环保。
	安全生产委员会	成立安全卫生委员会，下设安委办，贯彻执行国家、上级部门关于安全生产的决策部署、政策法规，以未然防止为核心，围绕“人、物、管理”三要素，持续推进预防型安全管理体系健全完善。

投资企业	社会责任架构	具体职责
广汽日野	安全生产委员会	组织各部门开展安全生产（包括生产、消防、交通、职业健康）工作，下设安全生产委员会办公室。
五羊 - 本田	检查主任机制	负责品质管理活动，质量保证体系运行。
	安全生产委员会	全面负责安全生产管理工作事宜。
如祺出行	ESG 委员会	根据董事会指示管理 ESG 事宜、检讨及评估发展计划及企业管治架构等工作事宜。
优湃能源	安全生产委员会	全面负责本部室的安全生产工作，并下设安全生产委员会办公室。
广汽财务	安全生产委员会	负责日常安全生产工作，制定年度工作计划，根据安全生产管理制度，开展全年的各项工作。
中隆投资	安全生产委员会	全面负责安全生产管理工作事宜。

开展常态化 ESG 培训

广汽集团要求各级管理层应对社会责任及 ESG 政策持续深化认识并积极实践。在年度社会责任报告编制工作启动之际，专门举办 ESG 培训会议，邀请集团总部各部门负责人、各投资企业高管与相关管理人员参与，共同讨论 ESG 政策的最新趋势以及 ESG 战略的实施进展。集团于 2025 年 1 月 3 日在广汽集团举行 2024 年度社会责任报告编制的启动会议，进一步履行企业社会责任和推动可持续发展的坚定承诺。

持续提升 ESG 表现

广汽集团通过不断强化内部管理提升自身的 ESG 风险应对能力，制定相应计划以扩大正向影响力。下表展示广汽集团于 2024 年所获与 ESG 议题相关的具体奖项：

序号	获奖主体	奖项名称	颁发机构
1	广州汽车工业集团有限公司	» 2024《财富》中国 ESG 影响力榜单	《财富》中文网
2	广州汽车工业集团有限公司	» 2024《财富》世界 500 强 181 位	《财富》中文网
3	广州汽车工业集团有限公司	» 2024《财富》中国 500 强 50 位	《财富》中文网
4	广州汽车集团股份有限公司	» 中国 ESG 上市公司先锋 100 企业，广汽集团位列 27 位，汽车行业第 2 位	中央广播电视总台（财经节目中心）
5	广州汽车集团股份有限公司	» 入选“中国 ESG 上市公司大湾区国企 ESG 发展指数”榜单，排名第 1 位	中央广播电视总台（财经节目中心）
6	广州汽车集团股份有限公司	» 入选“中国 ESG 上市公司社会价值管理·先锋 30 指数”榜单，排名第 2 名，汽车行业第 1 名	中央广播电视总台（财经节目中心）
7	广州汽车集团股份有限公司	» 入选“中国 ESG 上市公司大湾区先锋 50”榜单，位列第 9 名，汽车行业第 1 名	中央广播电视总台（财经节目中心）
8	广州汽车集团股份有限公司	» “建设绿美广东篇”十佳案例入选《粤港澳大湾区国有企业社会价值蓝皮书（2024）》课题组	国务院国资委社会责任局、广东省国资委、中国企业改革与发展研究会、中国社会责任百人论坛
9	广州汽车集团股份有限公司	» 2024 中国汽车行业企业社会责任实践优秀案例，“科技赋能 创新驱动”案例获推“智创科技”称号	指导单位：中国汽车工业协会 发布单位：金蜜蜂智库
10	广州汽车集团股份有限公司	» 2024 中国汽车行业企业社会责任实践优秀案例，“深化新质生产 打造匠心品牌”案例获推“品质服务”称号	指导单位：中国汽车工业协会 发布单位：金蜜蜂智库
11	广州汽车集团股份有限公司	» 2024 中国汽车行业企业社会责任实践优秀案例，“发挥国企价值 聚力乡村振兴”案例获推“和谐共建”称号	指导单位：中国汽车工业协会 发布单位：金蜜蜂智库
12	广州汽车集团股份有限公司	» 2023 年度广州市 630 助力乡村振兴活动金穗杯金杯	广州市对口支持协作和帮扶合作工作领导小组
13	广州汽车集团股份有限公司	» 2023 年度“广东扶贫济困红棉杯”金杯	广东省扶贫开发领导小组
14	广州汽车集团股份有限公司	» 30 周年特别致敬爱心企业	广州市慈善会
15	广州汽车集团股份有限公司	» 2023 南方公益品牌奖	南方公益

2. 议题重要性评估

利益相关方调研

广汽集团高度重视与利益相关方保持有效沟通，形成与政府或监管机构、投资者 / 股东、员工、消费者、供应商及合作伙伴、公益慈善机构 / 社会团体 / 运营地所在社区居民、媒体、高校 / 科研院所、行业协会 / 商会等内外部利益相关方的常态化沟通机制，持续识别利益相关方关注与期望，及时采取措施回应利益相关方诉求。

利益相关方	主要关注点		沟通方式		回应策略	沟通频率
 政府或监管机构	• 合规经营 • 安全环保 • 经济发展 • 依法纳税	• 创造就业 • 国企责任 • 建言献策	• 接受监督 • 战略合作 • 信息报送	• 工作汇报 • 统计报表	严格遵守法律法规，积极参与政府项目，履行国企责任，主动报告经营状况和发展规划，为地方经济发展贡献力量	每季度至少一次， 重大事项随时沟通
 投资者 / 股东	• 公司治理 • ESG 表现 • 业绩增长	• 股息分配 • 信息透明	• 股东会议 • 投资者开放日 • 信息披露	• 实地考察 • 路演活动 • 邮件 / 电话问询	加强公司治理，提升 ESG 表现，定期披露财务数据和经营成果，制定合理的股息分配政策，保障股东知情权	定期（如每季度） 披露财报，重大事件及时通报
 员工	• 合法权益 • 薪酬福利 • 职业发展	• 职业健康 • 员工关爱	• 集体协商 • 选树先进 • 合理化建议	• 技能竞赛 • 民主管理 • 营造和谐氛围	尊重员工权益，提供有竞争力的薪酬福利，建立完善的职业发展通道，关注员工职业健康，积极开展员工关怀活动	不定期与员工进行沟通，及时处理员工反馈

利益相关方	主要关注点		沟通方式		回应策略	沟通频率
 消费者	- 产品责任 - 安全出行 - 智能出行	- 客户隐私 - 客户服务	- 满意度调查 - 协议合同	- 投诉机制 - 回应处理	保证产品质量，注重产品安全和智能化，保护客户隐私，建立健全客户服务体系，及时响应消费者需求	通过客服热线常态化收集客户诉求、投诉，积极整改
 供应商及合作伙伴	- 诚实守信 - 平等合作 - 互利共赢		- 协议合同 - 战略合作	- 产品服务 - 定期沟通	坚持诚信经营，与供应商及合作伙伴建立长期稳定的合作关系，共同提升产品质量和服务水平	不定期与不同员工进行沟通，及时处理供应商反馈诉求
 公益慈善机构 / 社会团体 / 运营地所在社区居民	- 环境保护 - 安全驾驶 - 扶贫济困 - 紧急救灾	- 公益事业 - 绿色生产 - 绿色运营	- 慈善活动 - 社会公益 - 社区共建	- 资金物资帮扶 - 安全环保培训	积极投身公益慈善事业，履行社会责任，加强环境保护，开展安全驾驶教育，助力社区发展	每年至少开展 1 次大型公益活动，重大事项随时沟通
 媒体	- 信息公开 - ESG 表现	- 经营业绩 - 发展规划	- 组织活动 - 考察接待 - 信息披露		主动向媒体发布企业信息，增强透明度，宣传企业在 ESG 方面的举措和成果，树立良好企业形象	不定期与媒体进行沟通联系，重大事件及时发布
 高校 / 科研院所	- 科研创新 - 人才培养		- 校企合作 - 学术研究	- 技术合作 - 扶志助学	加强与高校和科研院所的合作，推动科研创新，共同培养人才，为行业发展贡献力量	每年至少 1 次常规沟通
 行业协会 / 商会	- 产品责任 - 行业发展		- 标准制定 - 行业交流		积极参与行业协会和商会活动，推动行业标准制定，分享企业发展经验，促进行业健康发展	每年至少参加 1 次行业会议，重大事项随时沟通

双重重要性议题分析

广汽集团通过积极的沟通和主动的调研工作，定期针对各利益相关方组织多种调研活动，旨在全面掌握并收集他们对广汽集团实现高质量可持续发展的看法与需求，从而不断提高广汽集团在可持续发展方面的能力。

1 结合广汽集团现状及背景

综合国家政策、公司活动、商业关系、披露标准四个方面，多维度识别与梳理本年度重要性议题，形成重要性议题库。

政策趋势分析	集团发展规划	集团商业关系	披露标准分析
紧跟国家宏观政策及监管机构要求，深入研究国家及各省市政策及法规，结合汽车、交通、新能源行业的产业政策法规，分析汽车行业可持续发展趋势。	根据广汽集团的战略发展规划及年度商业计划，识别对集团战略目标具有重大意义的关键性议题。	根据广汽集团上下游价值链、行业特性，梳理与行业切实相关的关键 ESG 议题。	综合参考 GRI 标准、联合国可持续发展目标（SDGs）、《国际财务报告可持续披露准则》、中国社科院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》等标准及监管要求，识别及分析最新的可持续发展议题披露要求。

2 建立议题清单

根据以上分析结果，广汽集团通过尽职调查、风险管理等内部流程，识别出 5 项管治议题、9 项环境议题及 10 项社会议题，共 24 项对广汽集团具有财务重要性和影响重要性的 ESG 议题。具体议题清单，详见下方“步骤四：议题报告”。

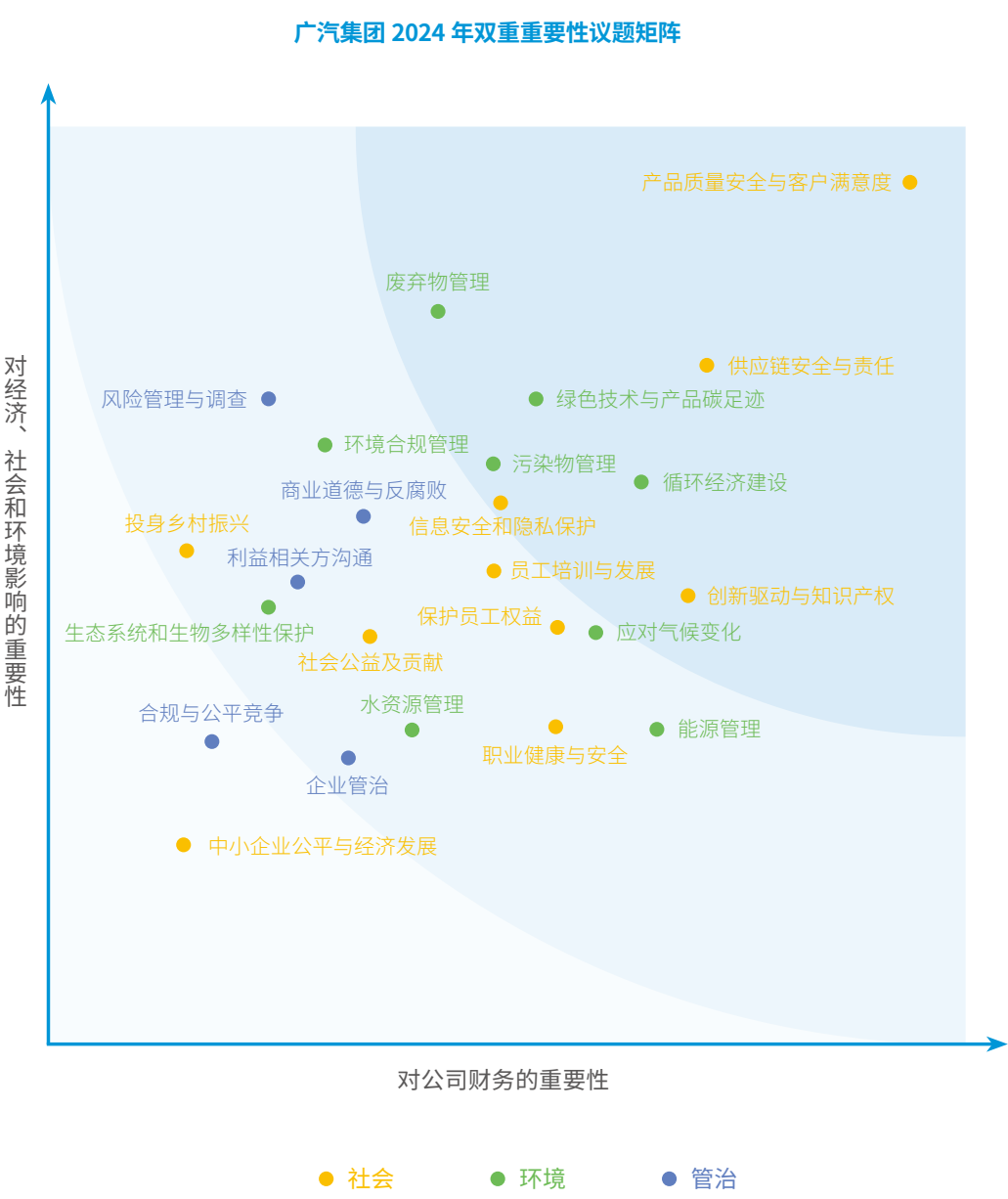
3 议题重要性的评估与确认

广汽集团根据结合自身所处行业和经营业务的特点等情况，通过利益相关方沟通、同行对标、内部研判等方式，评估 24 项议题对广汽集团的财务重要性或影响重要性。

4 议题报告

针对双重重要性议题，制定并实施行动计划，并在报告中重点回应与披露。

排名	范畴	议题	重要性
1	社会	产品质量安全与客户满意度	高度
2	社会	供应链安全与责任	
3	环境	循环经济建设	
4	环境	绿色技术与产品碳足迹	
5	环境	废弃物管理	
6	社会	创新驱动与知识产权	
7	环境	污染物管理	
8	社会	信息安全和隐私保护	
9	环境	应对气候变化	中度
10	社会	员工培训与发展	
11	社会	保护员工权益	
12	环境	能源管理	
13	环境	环境合规管理	
14	管治	商业道德与反腐败	
15	管治	风险管理与调查	
16	社会	职业健康与安全	
17	社会	社会公益及贡献	
18	管治	利益相关方沟通	
19	环境	水资源管理	
20	环境	生态系统和生物多样性保护	一般
21	社会	投身乡村振兴	
22	管治	企业管治	
23	管治	合规与公平竞争	
24	社会	中小企业公平与经济发展	



3. 董事会声明

广汽集团董事会深入认识可持续发展对集团长远发展的重要性，审阅并确认集团年度 ESG 目标和计划，定期检视集团在 ESG 方面的绩效和进展，探讨环境、碳中和、气候变化相关公开政策、战略及表现，并持续监督 ESG 发展方向及工作落实情况。

董事会承担集团 ESG 事宜的责任，不断识别与集团业务相关的重要 ESG 风险和机遇，审查 ESG 表现及进度，监督广汽集团在遵守与 ESG 议题相关法律法规的情况。

董事会对 ESG 管理方针及策略的实行负有最终责任。董事会定期主导开展 ESG 相关议题的工作评估、优先级确定工作，定期听取社会责任（ESG）领导小组及其他相关管理层汇报，审议并批准《社会责任报告》《环境、社会及管治报告》以及其他 ESG 管理政策，检讨 ESG 相关目标进度。

为符合上市规则要求，广汽集团已设定包括温室气体排放、污染物排放、资源消耗在内的关键 ESG 目标。董事会对这些目标进行审阅和讨论，并定期检讨目标的达成进度，确保集团在可持续发展的道路上稳步前行。



02

智联价值 创新为先

- 打造匠心品质 49
- 厚植创新转型 58



响应上交所《指引》议题：

创新驱动、产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护



香港联交所关键绩效指标：

B6、B6.1、B6.2、B6.3、B6.4、B6.5



相关GRI指标：

2-25、203-1、416-1



本章所响应的 SDGs



SDG 3 – 良好健康与福祉



SDG 9 – 产业、创新和基础设施



SDG 12 – 负责任消费和生产



SDG 8 – 体面工作和经济增长



SDG 11 – 可持续城市和社区

02

广汽集团秉承“匠于心 品于行”的质量理念，以用户需求为出发点，全面提升质量管理、质量安全、用户服务及隐私保护水平，瞄准新能源、智能网联等领域大力推进自主创新，为丰富用户的移动生活、推动产业进步和社会高质量发展做出贡献。

目标与进展

目标设定	进度回顾	下一阶段提升计划
产品质量安全与客户满意度		
计划扩大 ISO 9001 质量管理体系认证范围，逐步完善集团整体质量管理体系。	本年度总共有 13 家投资企业获得 ISO 9001 质量管理体系认证。	持续提升 ISO 9001 质量管理体系认证企业覆盖率，同时积极拓展其他质量安全相关认证资质，全面优化集团质量管理体系。
信息安全和隐私保护		
强化信息与隐私管理，鼓励并推动投资企业获取 ISO 27001 信息安全管理体系认证。	本年度共有 4 家投资企业获得 ISO 27001 信息安全管理体系认证。	继续扩大 ISO 27001 信息安全管理体系认证覆盖范围，建立并健全各投资企业的内部信息安全体系，强化集团信息安全和客户隐私保护。
创新驱动与知识产权		
保持稳定的研发资金投入，持续提升研发能力，为自主创新提供坚实保障。	研发投入 75.08 亿元，占合并营业总收入约 6.97%。	进一步提高自主研发投入比重，进一步优化研发资金使用效率。

(一) 打造匠心品质

1. 产品质量管理

质量管理体系

广汽集团以“e-TIME 行动”计划为战略引领，明确质量管理 KPI 目标导向，以 IGA 创新驱动及广汽数字化加速器（GDA）数智赋能，“匠心品行”质量管理模式，通过 3D 循环（Demand-Draw&Dream-Define）和 PDCA 循环（Plan-Do-Check-Action）双循环的工作方式，不断夯实“零缺陷 追求世界领先的产品和服务”的质量目标。

“匠心品行”广汽质量管理模式



广汽质量文化

质量方针

质量至上 创新驱动 持续改善 客户满意

- » 质量是广汽生存与发展的基石
- » 创新是广汽根本驱动力
- » 没有最好，只有更好，每一天我们都在进步
- » 客户满意是终极目标，一切为了客户

质量理念

匠于心 品于行

- » 推崇工匠精神，始终坚持传承、敬业、专注、创新、完美、赋能
- » 秉持多年不变的对卓越品质的不懈追求，始终尽心尽力为客户提供品质卓越的汽车产品和服务。广汽宏伟布局，志向广远，不忘初心，持续不断地为消费者，客户及整个行业提供更多的创新价值

质量目标

零缺陷 追求世界领先的 产品和服务

- » 不良为 0，一次做对，让每一位客户都满意
- » 产品、服务、工作品质不良为 0，客户满意度 100%

广汽集团以广汽质量文化为引领，以“匠心品行”广汽质量管理模式为支撑，不断优化质量管理体系。

全环节质量管理

广汽集团严格遵循《中华人民共和国产品质量法》，以“质量至上、创新驱动、持续改善、客户满意”为质量方针，集团及各投资企业均按照广汽集团质量管理体系的统一要求，规定产品质量管理工具及方法，实行全环节质量管理。集团聚焦设计、零部件、制造、服务品质，落实全员、全过程一体化管理，确保产品开发至售后服务的每个环节均实现严监督、可追溯。

产品研发 - 广汽集团高度重视自主研发能力建设。广汽研究院构建技术创新、平台化开发、产品开发三大自主研发体系，同时实施专家把关责任制。 - 各生产企业结合实际情况，制定《产品设计开发管理程序》《产品设计开发质量评价》等制度文件，建立从设计开发、车型导入、试制认证到设计变更的完整研发流程。	供应商管理 广汽集团建立全面的供应商管理体系。从供应商选定、零部件开发到质量管理，集团制定《国产件供应商选定程序》《零部件国产化推进管理程序》《量产国产件采购管理程序》《供应商量产供货绩效管理程序》等规范文件。	产品生产 广汽集团秉持精益求精的生产理念，制定企业良品生产标准，明确各工序作业规范。通过推行源流改善、自工序完结等活动，实现生产制造全流程的标准化管理，严格落实《生产一致性控制计划》等要求，确保产品制造质量全程可控。	营销服务 广汽集团制定《销售商服务店管理程序》《售后服务管理程序》《顾客满意度管理程序》等规范文件，全面管控销售渠道建设、业务培训及服务管理。通过客户圈层打造、智慧门店升级、数字化场景应用等举措，强化品牌建设与用户体验。同时建立全天候信息收集平台，快速响应客户需求，构建售前、售中、售后全流程服务体系。
质量信息化建设 广汽集团全面推进信息化建设，开发并集成 MES（生产管理系统）、SQS（供应商管理系统）、GRT（数字化营销系统）、GQS（质量信息管理系统）、OTA（远程软件升级系统）等数字化平台，持续提升管理效率。	质量管理人才队伍建设 广汽集团通过质量工作年会、专题会议及专研会等形式，深化企业间经验交流；依托“广汽研修中心”“传祺质量学院”等平台，开展人才培训及“劳动竞赛”“质量向上”等专项活动，全面提升质量人员的管理与质检能力。	质量检测与改进机制 - 本集团生产的所有出厂车辆均必须通过质量部的整车最终检查，确保其符合《整车品质基准书》等要求。整车最终检查的项目、方法、频率及不合格处置均严格遵循《生产一致性控制计划》《整车品质基准书》《不合格品管理程序》等规范性文件及作业检查标准。 - 广汽集团建设三电试验室、气味性试验室、NVH 检证室、计量理化室、发动机台架试验室、整车 VOC 实验室和工况排放实验室等专业检测设施，持续强化质量安全检测能力。 - 集团通过《市场措施管理程序》《监视和测量装置管理程序》等制度，实现产品质量全流程管控。同时定期开展内部审核和第三方外部审计，及时识别并解决质量问题。	

质量管理体系认证

广汽集团奉行“质量是造出来的”理念，以 ISO 9001 质量管理体系、中国强制性产品认证等标准为基础，融合国际先进方法，构建具有广汽集团特色的质量保证体系。集团定期开展内部审核、管理评审及第三方机构审核，确保质量体系持续有效运行。

质量管理认证情况

ISO 9001 质量管理体系认证	• 广汽研究院 • 广汽传祺 • 广汽埃安 • 广汽本田 • 广汽丰田 • 广汽日野 • 五羊 - 本田 • 广汽部件 • 大圣科技 • 广汽商贸 • 优湃能源 • 如祺出行 • 智诚实业
IATF 16949 汽车行业质量管理体系标准	• 广汽部件
CTS CAC-MS-22 新能源汽车安全管理体系认证	• 广汽丰田



广汽影速斩获东盟 NCAP 五星安全认证，实力守护出行安全

2024 年 8 月 15 日，东盟新车评价规程 ASEAN NCAP 正式公布广汽影速 EMZOOM 碰撞测试成绩。作为广汽集团首款开展海外测评的车型，影速以总分 88.39 分获得最高五星安全评价。

在自主品牌加速国际化布局，特别是深耕东南亚这一重要市场的背景下，广汽集团不断完善海外认证及测评体系，持续加强广汽集团安全标准的布局。

作为广汽集团首款开展海外测评的车型，影速以总分

88.39 分

获得最高五星安全评价



影速荣获 ASEAN NCAP 五星安全认证

质量问题处理

广汽集团始终以客户信赖为根基，为客户提供完善的服务流程。集团依法依规检视自身产品问题，严格遵守《缺陷汽车产品召回管理条例》《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》等法规要求，根据自身业务特点建立从汽车产品安全风险评估与控制、召回实施、召回效果评估到召回追溯的全流程应对体系，并及时依规公布召回车辆数据。报告期内，广汽集团所召回车辆的详细情况均可以在国家市场监督管理总局查询。

质量安全培训

广汽集团将质量安全培训作为提升产品品质的重要抓手，培训管理体系覆盖产品安全、质量管控、操作规范等多个维度，并通过“广汽研修中心”“传祺质量学院”等平台开展质量安全培训。各投资企业结合自身业务特点，通过理论与实操相结合的方式，提升关键岗位专业能力，深化全员质量意识。

广汽传祺	开展涵盖产品安全内容的新产品知识培训，2024 年累计培训 7,487 人次。
广汽丰田	基于“品质第一”的理念，制定了品质意识提升中长期规划，并基于此开展贯穿全年的品质意识提升活动；持续完善品质保证人才培养体制，为每位员工提供定制化品质工作培养计划，定期组织培训和考核，帮助管理者、工程师和一线工匠提升品质改善能力。
五羊 - 本田	生产领域开展“人人都是质检员”活动，2024 年参与率 86.5%，收集质量改善提案 288 篇；完成图纸检证等 22 项专项培训，覆盖 277 人次；品质领域完成 106 次系统课程培训，覆盖 1,270 人次。采用理论实操结合方式，涵盖部品检查和整车检验全流程。
广汽部件	实施全员覆盖培训计划，涵盖品质基础知识、广汽工作方式（GTP）、变化点管理等课程。
优湃能源	聚焦生产培训，完成梯次电池业务培训 17 次（526 人次）、零部件再制造培训 40 次（844 人次）。

2. 产品安全管理

广汽集团严格执行国家质量管控要求，积极参与中国汽车技术研究中心制定的中国新车评价规程（C-NCAP）测评。通过对车辆进行包括乘员保护、行人保护、主动安全等维度的全方位安全性能测试，向消费者披露更全面、客观的车辆安全信息。

在新能源汽车安全方面，本集团面向所有新能源车型建立新能源汽车安全体系，包括预防性测试措施等内容，确保涵盖所有产品质量范围。本年度，广汽丰田构筑新能源汽车安全管理体系，涵盖安全管理机制、产品质量安全、监测平台效能、售后服务能力、事故响应处置能力、网络安全保障六大方面，并于 2024 年 9 月成功通过 CTS CAC-MS-22 初次认证。

在产品检测方面，本集团不断提升三电实验室、气味性试验室、NVH 检证室、计量理化室、发动机台架试验室，整车 VOC 实验室和工况排放实验室等的质量检测能力，在检测过程中不断通过 PDCA 循环改进集团质量保证体系，确保产品安全性与可靠性满足规范要求。



报告期内，员工质量安全培训、所有车型上市前产品安全测试及所有销售车辆产品安全内部测试覆盖范围达 **100%**



AION S 荣获“耐腐蚀卓越车型”奖，展现广汽埃安品质实力

2024 年 11 月，广汽埃安受邀出席“2024 年中国汽车耐腐蚀技术分享暨汽车海外市场腐蚀数据平台上线活动”。在“中汽中心数据”开展的 27 款畅销车型耐蚀质量调研中，广汽埃安 AION S 凭借优异表现，荣获“耐腐蚀卓越车型”奖项。

此次获奖彰显了广汽埃安“零不良”的生产理念和全生命周期品质 QDR（高质量、高耐用性、高可靠性）工程的成效：在设计端，车身大量采用镀锌板底材，零件选用高耐腐蚀等级材料，并运用仿真软件优化设计；在工艺端，应用超高泳透力电泳防锈底漆，实现车身 100% 全覆盖；在制造端，建立严格的防腐管控项目及监察体制。



AION S 获得“耐腐蚀卓越车型”奖项



2024 年中国汽车耐腐蚀技术分享活动现场

3. 提升用户体验

广汽集团严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等法律法规，秉持“零缺陷 追求世界领先的产品和服务”为质量目标，追求“不良为 0、客户满意度 100%”，在研发、制造、销售、服务四大环节打造主机厂、经销店与客户直服直联的金三角模式，实现全价值链协作，提高客户服务质量。

客户投诉处理

制度完善	流程保障	渠道畅通
根据自身业务特点，广汽集团各投资企业制定《客户投诉管理办法》《市场品质危机事件对应体制》《用户投诉处理管理规程》等内部制度。通过快速响应机制与“首问责任制”，明确各场景的投诉服务规范和考核机制，持续优化客户投诉处理体验。	广汽集团持续完善投诉闭环处理机制，由受理部门对投诉处理全流程负责。借助大数据平台进行问题诊断、过程监控和跨部门协同工作。 集团主动跟进解决进度，积极收集客户对处理效果和效率的反馈，并据此持续优化产品和服务管理体系。	广汽集团坚持以客户之声（VOC）为出发点，通过客服热线、满意度调查、微信公众号、官网、各投资企业 APP 及门店服务等平台，实现与客户的高效互动，确保及时响应客户意见与建议。

广汽集团主动聆听和收集客户之声，各投资企业建立了全渠道用户反馈入口，实现诉求快速响应。

广汽传祺	通过全国 500 余家授权销售店、7×24 小时客服热线、官网、公众号、APP 在线客服、客户经理直服等投诉渠道，及时响应和解决客户问题，确保回访率达 100%。
广汽埃安	打造“线上 + 线下”“前端 + 后端”联动的透明工单客诉服务模式，客户可以通过 APP 实时跟踪工单进展并进行意见补充，优化服务体验。
广汽本田	广汽本田以客户为中心，整合热线电话、网络、媒体、市场监督管理所等多渠道收集客户意见，2024 年客服平台投诉解决率 100%；以客户需求为导向，建立公司级“客户声音共享、应对的源流改善体制”，实现“客户意见收集、处理、分析，责任划分，对策制定实施，效果验证”的高效整合。

广汽丰田	通过 400/800 服务热线、在线客服（官网、丰云行等）受理客户投诉，快速对应客户需求，确保投诉 1 小时内 100% 传达至经销商，24 小时内 100% 跟进。2024 年投诉处理完结率 100%。
五羊 - 本田	通过统一客服热线 95105798、“五羊本田摩托”官微、“五羊本田智联”APP、“五羊本田”APP 及官方社交媒体等渠道，实现全方位客户沟通。2024 年客服平台投诉解决率达 100%。
广汽国际	制定《客户投诉管理制度》；通过官网、官邮、400 服务热线、社交媒体及经销商等多元渠道受理客户投诉，2024 年实现全渠道投诉 100% 跟进处理。



广汽本田打造线上线下综合服务模式

2024 年，广汽本田通过线上聚焦直播与短视频、线下开启“乐享养车”一站式服务中心建设计划，打造多元化综合服务模式。

本年度，广汽本田于线下全面启动“乐享养车”服务中心建设计划。凭借便利的地理位置、先进环保的设施及数字化智能化技术，服务中心为广汽本田及其它品牌客户提供了便捷、高品质的一站式养车体验。

此外，广汽本田创新性地将每月 8 日打造为“宠粉日”专属 IP，通过厂家线上直播运营，并借助广本商城平台开展丰富线上活动，为客户提供轻松便捷的购物体验，直播累计观看人次突破百万大关。同时，广汽本田构建了售后“1+6+N”新媒体营销矩阵，通过系列短视频全方位传播用车养车知识技巧，累计触达超过 500 万客户，有效提升客户体验和品牌忠诚度。



“乐享养车”超级服务中心



广本商城直播活动

客户满意度

广汽集团高度重视客户满意度与产品力，致力于形成企业与消费者之间的良性互动。本集团积极构建高价值和高质量服务体系，聚焦于完善售后服务，丰富用户服务选择，对用户满意度进行持续跟踪。



广汽丰田以贴心关怀，让顾客触达高品质的产品与服务

2024 年，广汽丰田通过举办多元化客户服务活动，用专业和贴心服务传递品牌的赤诚之心。

关爱服务站点

国庆假期期间，广汽丰田联合全国超 500 家销售店，连续第五年在全国各地高速公路服务区及旅游景点设置关爱服务站点。活动不仅面向广汽丰田车主，还向所有品牌车主提供车辆检修、油液水更换、茶歇等暖心服务。本次活动覆盖 230 余个城市，服务超过 1 万组客户。

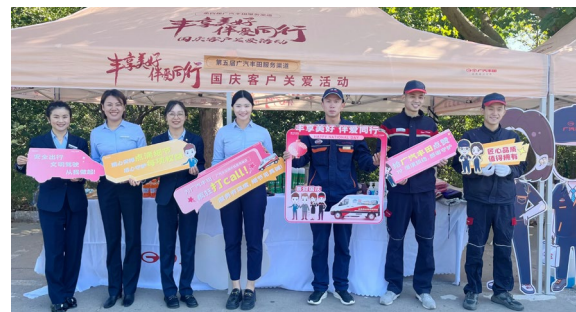
全天候紧急救援服务

广汽丰田车联网服务中心提供全天候紧急救援服务，用户可通过车内 SOS 按钮或气囊自动触发联系中心，系统可精准定位并联动周边救援资源，及时开展援助。2024 年该中心成功完成 13,760 位车主的紧急救援需求。

“品质月”活动

广汽丰田围绕“从我做起、全员行动，让顾客感知到高品质的产品和服务”开展“品质月”活动，涵盖品质再点检、良品条件 / 标准化整備、围绕顾客的职场实践、品质学习馆 / 品质角全员学习与供应商品质提升等方面。同时设立“年度突出质量奖”，激励产销研管各部门员工提升服务意识。

报告期内，广汽丰田面向销售成交客户和入店保养车主开展满意度调查，销售成交客户满意度达 99.5%，售后服务满意度达 95.5%，均保持较高水平。



国庆客户关爱活动



“品质月”启动会合照

4. 信息安全与隐私保护

广汽集团高度重视客户的隐私与信息权益，严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，已构建覆盖整车端到销售端的双重隐私保障体系。此外，集团持续指导并监督各投资企业在信息安全管理与用户隐私保护的管理情况，各投资企业均已构建完善的内部信息安全体系：

广汽研究院	- 在原有制度基础上更新发布《网络和数据安全管理办法》，强化企业内国家重要数据、商业秘密、用户隐私数据的分级保护，形成“横向到边、纵向到底”的网络安全责任落实机制； - 完成研发数字化网络安全项目大部分子项，提升企业安全合规管理、安全防护、数据安全、安全运营四大能力，网络安全成熟度提升至 4.0 分； - 开展个人信息和国家重要数据梳理并建立台账，大力推进桌面云部署，实现数据上云不落地，定期开展数据安全审计，确保数据安全； - 开展 R155/R156 体系认证，在产品研发阶段落实客户隐私保护措施； - 落实 7*24 小时网络安全常态化值守工作，发现网络和数据安全异常行为及时处置。
广汽传祺	- 建立网络安全管理制度，规范信息流程，同时制定隐私政策并于 APP 显著位置展示； - 实施严格身份认证与授权机制限制信息访问，并构建实时安全审计系统监测数据操作； - 开展信息安全培训，组织员工学习相关法规以及信息安全知识与技能。
广汽埃安	- 已形成“网络与数据安全委员会”“网络与数据安全办公室”“各部门网络与数据安全专员”的三级联络员信息安全管治体系； - 制定《广汽埃安新能源汽车股份有限公司数据安全管理制度》等文件，在 APP、车联网等应用落实客户隐私政策； - 每年聘请工业和信息化部电子第五研究所对 APP 个人信息数据处理活动、车机数据及车机个人信息处理活动进行安全风险评估； - 为规范海外 KD（Knocked Down，散件组装）项目数据管理，发布《海外数据保护管理规程》，并通过集团 KD 数据外发平台联合埃安合规风险审批共同实现 KD 数据外发业务。
大圣科技	- 制定《网络安全管理制度》《数字化业务事件上报管理规范》等制度，并在企业文化中体现对数据安全的重视； - 每年积极开展等级保护测评工作，提升安全防护能力。
如祺出行	- 设立职责明确的信息安全管理委员会； - 出台《信息安全管理制度》《数据安全管理制度》《数据分类分级管理制度》等内部制度，并为 APP 平台制定《隐私政策》以保护企业用户数据及司乘人员个人信息； - 通过漏洞监测与整改、联合攻防演练、数据加密、权限管理等举措全面落实信息与隐私安全管理，并定期开展隐私保护和信息安全相关培训，加强员工信息安全意识。

报告期内，广汽埃安、广汽本田、广汽商贸、如祺出行均已获得 ISO 27001 信息安全管理体系认证。



如祺出行自研 CTEM，筑牢信息安全防线

如祺出行自主研发了攻击威胁暴露面持续监测运营平台（CTEM，简称“如祺安全监测平台”）。平台集成了“数据泄露监测”“威胁暴露监测”“数据安全生命周期保护”等核心功能模块，能够全面梳理和动态评估企业内外部资产的安全状况，有效减少企业攻击面。

同时，平台对企业数据、用户信息及客户隐私实施精准的分类分级识别、脱敏处理、加密传输和存储保护。这一综合安全解决方案显著降低了企业安全风险，为如祺出行的信息安全体系构建提供了强有力的技术支撑和保障。

(二) 厚植创新转型

广汽集团积极践行创新驱动发展战略，以科技创新为集团主要驱动力，致力于在智能网联、新能源及前瞻技术建立领先优势，积极参与汽车行业“新四化”改革浪潮。集团持续深化科技创新和转型升级，通过新技术、新服务、新业态形成新质生产力，推动汽车行业高质量发展。

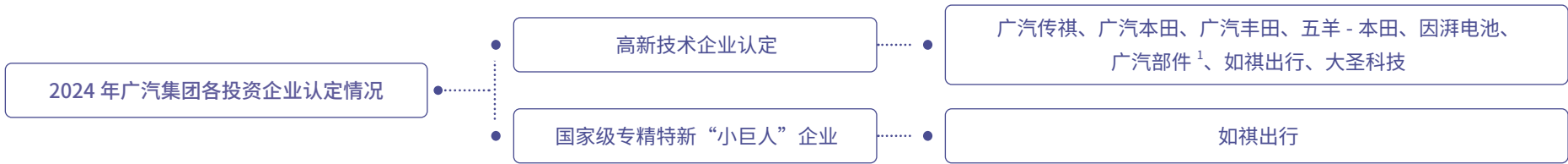


2024 年，广汽集团新增研发投入 **75.08** 亿元，占合并营业总收入约 **6.97** %

1. 创新研发能力

广汽集团严格遵守《中华人民共和国科学技术进步法》《中华人民共和国促进科技成果转化法》等相关法律法规，各投资企业根据自身业务特点形成研发创新管理制度体系。2024 年，广汽研究院更新的研发相关政策有《技术规划控制程序》《技术创新课题控制程序》《创新成果产业化控制程序》《技术创新管理程序》。

报告期内，广汽集团积极申请高新技术企业认定，加速科技创新体系建设。



广汽集团以“低碳化、智联化、数字化、国际化”为创新方向，持续加大自主研发投入，组建广汽集团全球研发网与国际化研发人才队伍，强化智能网联与新能源核心技术研发创新，布局前瞻技术。

1 广汽部件下属投资企业广州华德、广州帕卡、广州华智、广汽荻原和广州安道拓获得 2024 年高新技术企业认定。

先进研发设施

广汽集团建造了涵盖整车、动力总成、新能源、智能网联等领域的“国内一流、国际先进”的研发设施，不断提升产品技术竞争力。

全球首个“三合一”风洞实验室：尖端设施助力创新研发

2024 年 5 月 23 日，广汽风洞实验室在广汽研究院正式启用，该实验室历时 8 年打造，占地面积 4,500 平方米，是全球首个集空气动力学、气动声学、热力学于一体的整车风洞实验室，也是国内车企首个全尺寸气动 - 声学风洞实验室。

广汽风洞实验室的各项关键指标均达到行业领先水平。实验室配备轴流式主风机系统，最大功率达 2,200kW，可产生 200km/h 风速，实现 0.5km/h 的超高控制精度。通过高精度测力天平系统和移动测量架系统，可精确测量汽车空气阻力和风干扰力，重复定位精度相当于一根头发丝的直径。

广汽风洞实验室可模拟复杂多变的环境，对测试对象进行全面的性能评估，为工程师提供准确的数据支持，助力开发出性能卓越、安全可靠的车型。



广汽风洞实验室主风机系统



广汽集团“三合一”风洞实验室启用仪式

发动机技术

广汽集团致力于研发高效、清洁的动力系统，不断推动发动机技术创新。2024 年，广汽集团在发动机热效率提升与氢能应用方面实现重大突破，充分展现行业领先的自主研发能力。

发动机热效率新突破：达全球领先水平

广汽第四代混动发动机 2.0ATK 采用自然吸气、阿特金森循环技术路线，以及超高压缩比 15.6、超高滚流比进气道、长冲程设计，运用 M10 火花塞、高能点火、低温冷却外部 EGR 技术、GCCS 燃烧控制专利技术和 350bar 高压直喷系统，通过协同优化燃油喷射、缸内流动，实现在超高压缩比和大 EGR 率下的缸内燃烧过程高效性与清洁性。单缸机指示热效率超过 52.5%。

2024 年 4 月，可搭载整车的多缸机有效热效率超过 46%，技术先进性达到世界领先水平。



多缸发动机热效率突破 46%

氢内燃机技术跨越：全球首款氢混整车开启示范运行

2024 年 11 月 14 日，在第七届移动源低碳节能与污染物排放控制技术研讨会上，广汽集团自主研发、搭载钜浪 - 氢混系统的传祺新能源 E9 氢混版参加示范运行，成为全球首款上路示范运行的氢混整车。示范运行区域覆盖各类道路、加氢站等场景，路程共 35 公里，为期 6 个月。这标志着氢内燃机从实验室研发迈向实车运行阶段，为中国汽车产业零碳燃料应用做出贡献。



传祺新能源 E9 氢混版参加示范运行



第七届移动源低碳节能与污染物排放控制技术研讨会

2. 激发人才活力

人才是广汽集团实现高质量技术创新，维持汽车行业领先地位的关键。广汽集团聚焦“电动化、网联化、智能化、共享化”领域人才建设，通过优化培养和激励机制提供人才保障。

集团已制定《广州汽车集团股份有限公司创新广汽（IGA）活动管理规定》《广州汽车集团股份有限公司创新创业企业核心团队激励管理办法》《广州汽车集团股份有限公司关于支持改革创新宽容失误的实施办法》等内部制度，建立科创人才创新激励相关标准。

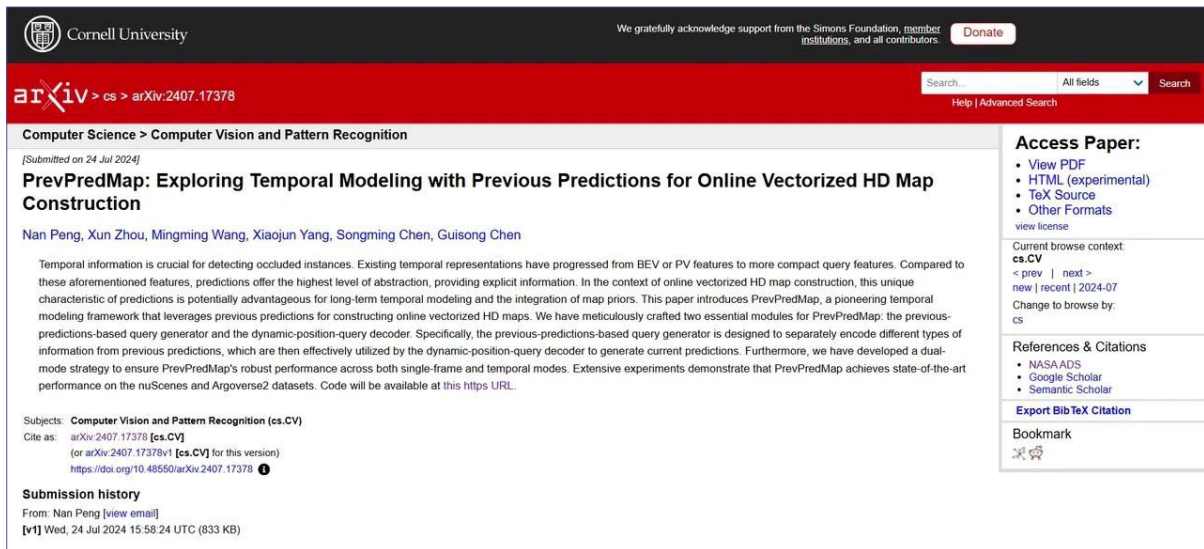
各投资企业设立符合自身特点的激励体系。广汽研究院深入推进“328 工程”，着力突破关键技术。通过“揭榜挂帅”、博士创新基金、青年创新基金等平台，实现人才激励并加速成果转化。报告期内，广汽传祺、广汽埃安与如祺出行以创新广汽（IGA）活动为主题，从“创新人才培养”“创新机制保障”“创新奖励制度”三个维度激发人才活力。



广汽研究院与如祺出行联合创新：自研地图技术实现产研转化

2024 年 10 月，如祺出行与广汽研究院联合研究成果《PrevPredMap: Exploring Temporal Modeling with Previous Predictions for Online Vectorized HD Map Construction》被全球计算机视觉及机器学习领域知名学术会议——IEEE/CVF 计算机视觉应用冬季会议（WACV2025）于第一轮评审中直接接收。

论文提出的 PrevPredMap 在线矢量地图模型，通过多视角图像输入推理生成车道线等矢量地图元素，已在众源地图业务中得到实际应用，为云端建图提供高精度矢量地图要素。



联合研究论文

3. 知识产权保护

广汽集团恪守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等国内相关法律，以及海外业务所在地的当地法规。此外，依照自身业务特点，各投资企业建立了内部知识产权保护体系。

内部知识产权保护体系

广汽研究院	设立《科学技术奖励管理办法》《知识产权奖励办法》等创新成果奖励制度，对获得国家级、省级、行业级等院外科学技术奖的项目以及在技术创新中产生的知识成果等相关产权进行配套奖励机制。
广汽本田	广汽本田作为广汽集团首家获得知识产权贯标认证的企业，遵循《企业知识产权合规管理体系要求》（GB/T 29490-2023）国家标准，修订颁发知识产权合规管理体系文件，并顺利通过体系重新认证。
如祺出行	设立知识产权事务归口管理部门，不断完善《知识产权管理制度》等内部管理规章，规范专利、商标及著作权全流程管理。

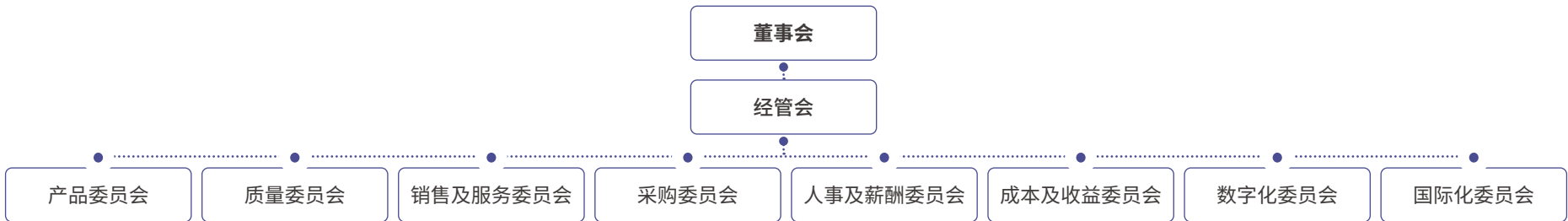
报告期内新增与累计知识产权情况（单位：件）

	专利申请数量	专利授权数量	商标数量	著作权数量
2024 年度新增	3,464	2,088	677	205
截至报告期末累计	21,127	12,411	5,555	1,270

4. 齐心铸就自主品牌

自主品牌委员会会议

广汽集团自主品牌构建“董事会 - 经管会 - 各专业委员会”的三层会议机制架构，高效推进广汽集团自主品牌各层级委员会会议机制的运作。董事会每年度召开两次现地会议，各专业委员会实行定期例会制，形成常态化运作模式。这一会议机制有效提升广汽集团自主品牌单位重大经营事项的决策效率，深化研产销协同发展。



广汽集团自主品牌会议机制架构

自主品牌

“高端、智能、国际化”，是广汽集团坚持的自主品牌定位。集团将科技创新作为核心驱动力，构建自主品牌研发和生产体系的“广汽模式”。2024 年度，广汽传祺、广汽埃安与广汽昊铂积极进取，为广汽集团自主品牌的发展注入强大动能。

本年度广汽集团自主品牌主要成果

广汽传祺	- 发布 EV+ 新能源平台，实现增程、插混双模一体化集成，解决当前增程用户面临的发动机启停振动噪音大、馈电油耗高、馈电动力不足等问题。 - 基于 EV+ 新能源平台打造的首款量产车型传祺 S7 搭载自研 L2++ 端到端无图智驾系统，配备 AI 智能座舱和智能四驱系统，展现创新实力。
广汽埃安	作为由全球唯一一家新能源汽车灯塔工厂打造的 AION UT 不仅是“番禺行动”第一车，也是埃安品牌全球化战略布局的第三款车型。
广汽昊铂	开启首款豪华智能旗舰 SUV——昊铂 HL。昊铂 HL 搭载的 AI 智能座舱凭借前瞻性的产品设计与交互体验，获得由中国汽车工程研究院凯瑞认证公司颁发的汽车行业首张 A+ 级 AI 智能座舱能力认证。

前瞻业务布局

引领低空经济：广汽飞行汽车技术创新与品牌升级

广汽集团深耕低空经济领域，持续推动飞行汽车的研发和应用。2024 年 3 月，广汽飞行汽车 GOVE 在广州 CBD 上空完成公共区域复杂低空环境首飞；9 月获得民用无人驾驶航空器特许飞行证；12 月荣膺“年度科创力产品”。

2024 年 12 月 18 日，广汽集团正式发布全新飞行汽车品牌——GOVY 高域，以及首款复合翼飞行汽车 GOVY AirJet。GOVY AirJet 融合了固定翼与多旋翼的优势，既保留了无跑道限制的灵活垂直起降能力，又能在巡航阶段实现高效飞行。未来，广汽集团将搭建 Robo-AirTaxi 端到端低空立体出行体系，为用户带来更便捷高效的智慧出行方式。



GOVY AirJet 正式发布



飞行汽车 GOVE 在广州 CBD 上空完成城市场景首飞

科技创新再突破：第三代智能人形机器人 GoMate

2024 年 12 月 26 日，广汽集团在 2024 中国机器人网年会正式推出自主研发的第三代具身智能人形机器人 GoMate。GoMate 采用行业首创的可变轮足移动结构，四轮足模式下具备全地形通行能力，并拥有优秀的自主导航能力。本次广汽集团实现了驱动器、电机、灵巧手等核心部件完全自研，融合远程控制与 AI 大模型，造就 GoMate 的优异表现。

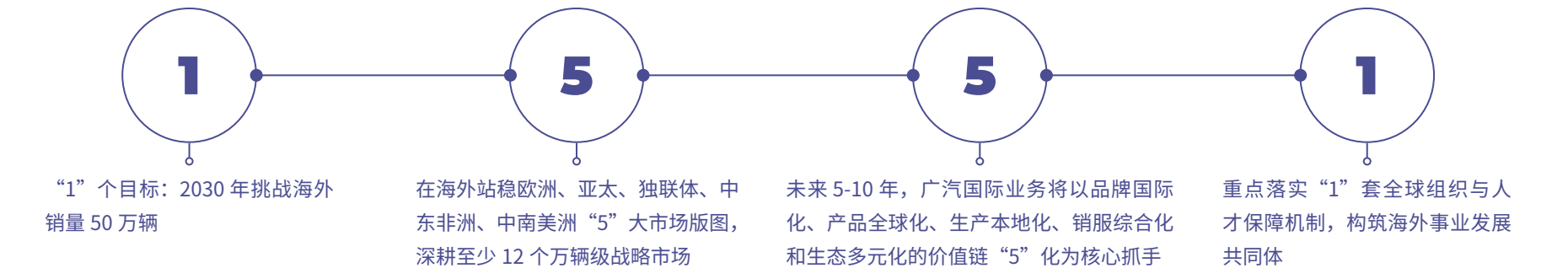


GoMate 于发布会正式亮相

5. 加速全球布局

广汽集团已经形成以广汽研究院为核心，以洛杉矶和米兰研发中心、上海前瞻设计工作室、厦门智能网联工作室为支撑的“三国五地”全球研发网络平台，汇集海内外精英、广聚全球伙伴共建高质量发展之路。

2024 年，面对全球汽车市场加速向新能源和智能网联方向转型，广汽集团把握机遇，制定“1551”国际化战略，并通过品牌国际化、产品全球化、产供本地化、销服综合化、生态多元化的“五化”抓手，全面加速全产业链出海布局。



本集团 2024 年实现汽车出口 12.7 万辆，同比增长 67.6%，其中自主品牌出口 10.6 万辆，同比增长 92.3%。业务已覆盖全球 74 个国家和地区，累计建立近 500 家海外渠道网点，国际业务发展势头强劲。



马来西亚 CKD 项目：产业链海外布局 实现整车出口和当地化生产并重的战略突破

马来西亚项目作为广汽集团海外首个 CKD (Complete Knocked Down) 项目，标志着广汽集团实现整车出口和当地化生产并重的战略突破。项目于 2024 年 4 月顺利实现 SOP (Start of Production)，以仅 7.5 个月的工艺建设周期创造行业新速度。

- » 2024 年区域批发套件达 2,760 台，推动 20 家销售网络建成；
- » 创造当地 1,000 余个直接就业岗位，受到马来西亚当地社区的高度关注，被誉为“中马合作典范”；
- » 实现技术出口重大创新，通过打造高度协同的跨公司团队，培养专业人才，带动产业链企业协同出海，加速了广汽集团品牌的国际化与本土化进程。



马来西亚 CKD 项目启动



CKD 工厂竣工暨量产仪式

泰国 SKD 项目：智能工厂打造东南亚智造新标杆

2024 年 7 月，广汽埃安泰国工厂一期项目正式竣工，所产首辆第二代 AION V 车型全球同步下线。泰国工厂采用租赁模式与半散件进口组装（SKD）的方式快速进行本地生产。

作为广汽集团首个“光储充换一体化”能源综合利用工厂，泰国工厂移植了全球唯一新能源汽车灯塔工厂同源技术，贯彻埃安生产方式。我们通过行业首创的机器视觉结合 AI 技术，实现全零件全方位品质监控，配合超声波探伤、3D 视觉跟踪等无损工艺，确保产品“零不良、零缺陷”。

- » 2024 年区域内批发套件达 848 台，推动 100 家销售网络建成；
- » 在当地创造 175 个直接就业岗位，与泰国东北皇家理工大学等四方联合建立新能源汽车人才培养基地，获得泰国总理高度评价。



泰国 SKD 项目启动



泰国工厂竣工暨量产仪式

03

智联绿色 低碳出行

- 绿色发展理念 70
- 坚持清洁生产 77
- 应对气候变化 88



响应上交所《指引》议题：

应对气候变化、污染物排放、废弃物处理、生态系统和生物多样性保护、环境合规管理、能源利用、水资源利用、循环经济



香港联交所关键绩效指标：

A1、A1.5、A1.6、A2、A2.3、A2.4、A3、A3.1、A4、A4.1



相关GRI指标：

2-25、201-2、301-2、301-3、302-4、302-5、303-1、303-2、303-4、304-1、304-2、304-3、304-4、305-5、306-1、306-2



本章所响应的 SDGs



SDG 6 – 清洁饮水和卫生设施



SDG 9 – 产业、创新和基础设施



SDG 12 – 负责任消费和生产



SDG 15 – 陆地生物



SDG 7 – 经济适用的清洁能源



SDG 11 – 可持续城市和社区



SDG 13 – 气候行动

03

广汽集团积极响应国家绿色发展要求，将实现“双碳”目标作为运营发展过程中的重要一环，将可持续发展理念贯穿于产品生命周期全流程，持续提供并优化世界级的移动智能新能源产品和服务。集团围绕“万亿广汽 1578 发展纲要”的主导思想铺排未来蓝图，以“GLASS 绿净计划”为纲领，持续发力能源及能源生态领域，建立纵深一体化的新能源产业链布局，大力发展新能源汽车，探索智慧绿色的出行模式，以期实现 2050 年前（挑战 2045 年）产品全生命周期的碳中和。

目标与进展

目标设定	进度回顾	下一阶段提升计划
绿色技术与产品碳足迹		
全面落实国家“双碳”战略。	制定广汽集团“双碳”中长期规划，分阶段、分领域设定相应目标和行动路线。广汽埃安、广汽本田开发区新能源工厂以及时代广汽打造零碳工厂。	按照集团中长期规划及碳达峰阶段行动方案的要求，积极推动各企业开展目标分解及降碳举措。
环境合规管理		
持续强化环境合规管理，确保所有运营环节符合相关法律法规要求，减少对环境的不良影响。	建立健全的环境管理体系，确保所有运营活动符合环境合规要求，并获得 ISO 14001 认证，同时实施环境影响评估与应急预案，以实现资源高效利用与环境风险最小化。	进一步强化环境合规管理，优化法规遵循机制，提升环保设施效率，确保持续符合国际、国家与地方环保标准，推动全面合规与风险管控。
生态系统和生物多样性保护		
开展绿色生产和生态恢复项目，致力于减少生产活动对自然环境的影响，保护生态平衡。	实施生态环境保护措施，减少运营活动对生态系统和生物多样性的负面影响，并积极开展外部生物多样性保护活动。	加强绿色生产和生态恢复项目，深化外部生物多样性保护合作，进一步优化运营活动对自然环境的影响，推动生态保护与可持续发展目标的实现。
污染物管理		
持续优化生产工艺，降低废气、废水和固体废物的排放，推动污染物减量化、资源化和无害化，确保环境影响最小化。	持续优化污染物排放管理，通过严格执行内控标准和引入先进治理技术，成功降低 VOCs 和 COD 等排放，确保所有运营场址排放持续符合环保要求。	进一步深化污染物减排技术的创新与应用，推动全生命周期的污染物管理，实施更加严格的内控标准与绿色生产工艺，力求实现全面的污染物零排放、资源化利用和无害化处理。

目标设定	进度回顾	下一阶段提升计划
废弃物管理		
贯彻减量化、资源化和无害化原则，优化废弃物分类、收集与处理流程，推动废弃物的循环利用和再生利用，确保废弃物管理符合环保法规要求。	实施精准的废弃物分类、回收和处置措施，通过优化生产工艺和引入先进技术，成功减少固体废物及有害废物的产生，推动废弃物的合规处置和资源再利用。	进一步完善废弃物管理体系，通过加强废弃物全生命周期的监控与管理，推动先进处理技术与循环经济模式的深度应用，实现废弃物零排放、资源全面回收和无害化处置。
能源管理		
优化生产过程中的能源效率，推动新能源汽车生产和智能化工厂的能源管理体系建设，同时加强可再生能源的利用和能耗技术的应用。	持续推进节能减排，通过优化能源管理、推广清洁能源应用和技术创新，提升整体能效，同时加强供应商和经销商的能耗管理，推动全产业链绿色转型。	以推动全产业链绿色低碳转型为核心，进一步优化能源管理体系，深化清洁能源应用，并通过技术创新和智能化手段，全面提升能源使用效率。
水资源管理		
优化生产用水效率，推动水回用系统的建设和升级，致力于通过节水技术的应用和废水处理再利用，减少水资源消耗。	推动节水改进与废水回用，制定了系统性的节水计划，实施回用水多方位应用，提升水资源利用效率，降低用水量并提高水资源回用率。	深化节水技术创新和优化废水回用系统，推动生产用水全过程的节水和资源循环利用，致力于实现水资源可持续管理。
循环经济建设		
加快能源生态产业链布局，完成能源生态产业闭环。	围绕新能源汽车，构建“矿 + 基础锂电池原材料生产 + 电池生产 + 储能及充换电服务 + 电池租赁 + 电池回收和梯次利用”纵向一体化的新能源产业链。	进一步围绕电池银行、换电站、虚拟电厂、电池回收再利用等相关领域开展积极探索。
应对气候变化		
全面识别与气候变化相关的风险与机会，并将其纳入企业战略决策与运营管理。加强气候风险评估、情景分析以及碳排放管理。	基于 NGFS net-zero 2050 和 NGFS NDC 两个情景开展短期和长期的情景分析，并对 14 个气候风险和 3 个气候机遇开展潜在业务影响、潜在财务影响、应对计划的梳理。	常态化在全面风险管理体系下开展气候变化风险与机遇的识别、评估、应对工作，并进一步将气候变化有机融入企业战略决策与运营管理。

(一) 绿色发展理念

广汽集团秉持前瞻性战略思维，紧贴汽车产业“新四化”的发展趋势，全力支持国家“双碳”目标的实施，并将“双碳”目标纳入战略决策层面，形成以董事会为核心的绿色发展管理体系。集团不断深化“NEXT”计划，不断提升广汽集团在新能源汽车、清洁能源转型等方向的研发投入，构建全面的新能源汽车产业生态系统，为应对气候变化相关风险提供了坚实的保障，为实现国家“双碳”目标贡献力量。

1. “双碳” 战略

广汽集团制定及发布了“双碳”战略，并明晰了该战略下的实施路径——“1237 发展规划”：即 1 个总体目标，2 个推进方向，3 个发展阶段，7 大板块共同发力，以切实推进“双碳”战略的落地实施。

1237 发展规划			
1 个总目标	2 个推进方向	3 个发展阶段	7 大板块共同发力
2050 年前 (挑战 2045 年) 实现产品全生命周期碳中和	组织碳： 组织碳指集团及控股的投资企业在经营活动中直接 / 间接排放的 CO ₂ 产品碳： 产品碳指产品 / 服务在全生命周期直接 / 间接排放的 CO ₂	达峰阶段 集团碳排放量 (包括组织碳和产品碳) 达到峰值 提质阶段 实现产品技术、生产技术、管理体制全面进化，碳排放强度大幅削减 中和阶段 双线攻坚，实现产品全生命周期碳中和	整车板块： 零碳工厂、新能源车占比提升 零部件板块： 零碳园区、低碳供应链 研发板块： 能效水平提升、低碳设计 能源与生态板块： 围绕“电 + 电池”深度拓展 商贸与出行板块： 零碳经销店、低碳物流 / 出行 国际化板块： 及时对应法规 投资与金融板块： 低碳金融

本集团在“1237 发展规划”的基础上对碳达峰阶段制定更为详细的“3+3²”行动方案，强化 3 个强基任务、推进 9 项试点工作。

3+3² 碳达峰阶段行动方案

3 个强基任务

- ▶ 夯实体制基础
- ▶ 搭建指标考核体系
- ▶ 铸牢意识根基

9 项试点工作

- ▶ 零碳车型试点
- ▶ 智慧能源网络试点
- ▶ 低碳循环产业试点
- ▶ 零碳工厂试点
- ▶ 零碳零部件园区试点
- ▶ 零碳特约店试点
- ▶ 低碳先进技术试点
- ▶ 碳排放标准体系试点
- ▶ 碳金融碳资产试点

此外，广汽集团及各投资企业在“1237 发展规划”下，系统性推进碳减排行动，通过建立运营阶段碳排放核算体系夯实管理基础，有序推进整车制造基地零碳工厂建设，持续提升自身气候变化应对水平，着力降低核心产品全生命周期碳足迹。



广汽本田全生命周期碳中和管理体系

在国家“双碳”目标下，广汽本田将于 2045 年前（力争 2040 年）实现产品全生命周期的碳中和，涵盖原材料获取、整车生产、整车使用阶段的碳减排规划，致力于成为汽车行业碳排放管理水平领跑者。

● 原材料获取阶段

通过零碳供应链管理，实现“原材料获取 - 零部件制造 - 零部件物流 - 回收再利用”资源循环，构筑零碳供应链，加强全生命周期的节能减排。

● 整车生产阶段

2024 年建成投产的开发区新能源工厂采用光伏系统、清洁电力和数智化制冷站，实现工艺余热 100% 循环利用，实现“投产即零碳”目标，并计划 2025 年实现整车生产阶段碳中和。

● 整车使用阶段

未来将持续提升广汽本田电动化产品的比例，减少车辆运行过程中的碳排放。



广汽丰田全价值链碳中和管理体系

广汽丰田秉持“使汽车产生的负面影响无限接近于零”和“为社会带来正能量”的环境愿景，系统推进车辆全生命周期碳减排行动，并设立环境委员会，形成多层次治理体系，制定环境中期规划（2021-2025），明确减碳目标与路径。

● 设计端

推进“全方位电动化，全周期碳中和”战略，加速混动、纯电、氢能技术的布局。

● 供应端

推进“就地就近”的供应链管理战略，大力减少交通运输碳排放；严格执行绿色采购，推行《供应商碳中和中期低减方案》，对供应商实施月度评价和巡查；推进供应商 ISO 14001 环境管理体系认证，2024 年 ISO 14001 环境管理体系认证率达 99%。

● 生产端

从能源及碳排放管理、大气污染物管理、水资源管理和废弃物管理四大要点入手，全力打造环境低负担工厂。2024 年建设电力碳中和工厂，优化涂装、制冷等节能工艺，年节电 5,122MWh，并持续打造低负担绿色工厂。

● 销售端

整车物流方面，推动多个城市运输模式切换，年度内合计减少碳排放超 2 万吨；推动销售店节能改造，提升渠道碳减排能力。

零碳工厂

广汽集团持续深化“GLASS 绿净计划”的实施，推进集团所有整车厂逐步落实零碳工厂建设。

广汽埃安率先通过广州碳排放权交易中心认证，成为集团首个零碳工厂

广汽本田开发区新能源工厂获碳中和认证，实现“投产即零碳”





时代广汽，推动零碳制造与行业绿色转型

时代广汽积极响应国家“双碳”战略，以“智能制造 + 清洁能源”双轮驱动，通过 PAS 2060 碳中和认证，形成“智能制造降耗 - 绿色能源替代 - 生态协同”的零碳工厂建设模式，为动力电池行业提供可复制的减碳解决方案。

生产优化

建设全自动化智能制造系统，数字化工艺优化减少工序损耗 15%；部署 EMS 能源管理系统，实现超 200 台设备能耗实时监控，提升能效 23%；物流系统 100% 电动化（包括无人驾驶物流车和电动叉车），实现厂内运输零碳化。

能源转型

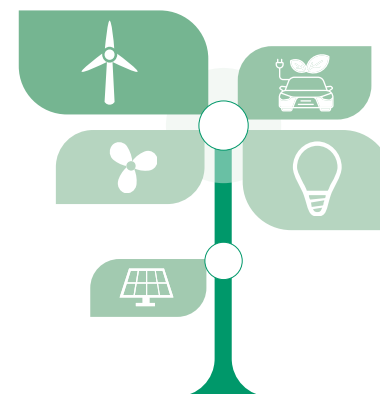
投运 16.65MW 分布式光伏电站，年发电 1,742 万 kWh，减少 CO₂ 排放 15,678 吨；创新实施蒸汽凝结水回用和空压机余热回收项目，年降碳 1,222 吨；配套建设电力储能站，清洁能源利用率提升至 42%。

生态构建

提升厂区绿化覆盖率达 35%，每年开展 12 场低碳公益活动；建立“无废工厂”管理体系，固废资源化率达 98%（2023 年获区级认证）；推动绿色供应链建设，85% 核心供应商签订减碳承诺书。



PAS 2060 碳中和认证证书





投产即零碳，广汽本田打造“数智、零碳”新标杆

广汽本田开发区新能源工厂于 2024 年 12 月 23 日正式投产，新工厂以“极致绿色、极致零碳”为目标，通过全流程绿色生产和全方面节能降碳，打造“零碳”标杆。

绿色生产与技术创新

该工厂采用全球领先的绿色技术和工艺，其中包括 Honda 全球首次应用的低 VOCs 双组份清漆涂料、100% 绿色低挥发性水性涂料，以及钨化薄膜前处理工艺，实现了有害重金属废水和废渣的 100% 消除。工艺废气 100% 收集治理，并通过自主研发的 VOCs 深度处理技术，将 VOCs 排放量降低至标准的 78%，远低于欧美等地区工厂均值。

能源结构与能效双优化

为了进一步降低碳排放，该工厂部署了 22MW 的光伏发电系统，年发电量达 2,200 万 kWh，用于厂区自身用电，每年削减碳排放 13,000 吨。此外，通过数智化高效制冷站和工艺余热回收等措施，工厂进一步提升了能源效率，减少碳排放。

全流程绿色低碳管理

广汽本田开发区新能源工厂不仅在工艺和技术上实现了零碳目标，还通过全面的能源管理系统、智能化设备控制等措施，确保了生产全过程的碳排放最小化。2024 年 12 月，该工厂获得了广州碳排放权交易中心颁发的碳中和声明证书。



全流程绿色生产和全方面节能降碳



广汽本田开发区新能源工厂碳中和证书

2. 绿色技术

广汽集团希望为客户提供全自研、高度集成的汽车产品，不断打磨和提升自身绿色技术的创新投入，聚焦“场景化、电动化、智联化、数字化”，加大在新能源汽车领域的研发投入，打造高质量、绿色低碳产品，以技术创新赋能绿色出行。

碳中性燃料发动机研发

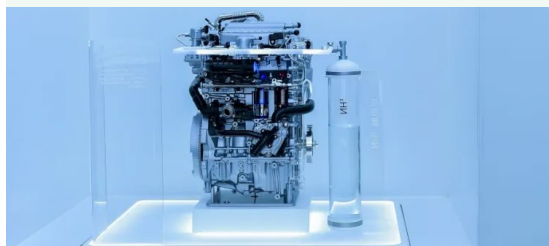
依托灵活燃料发动机技术，自主研发氢发动机，采用缸内氢直喷等早燃爆震抑制技术，有效热效率近 45%，与 GMC 2.0 组成世界首套氢混系统“钜浪 - 氢混动系统”，可氢可电，开辟又一条新能源零碳技术路径。



国内首款搭载氢混动系统的整车：E9 氢混版

氢燃料发动机

乘用车氢燃料发动机利用超高能点火技术实现缸内氢燃料可靠点火，功率达 120kW，减碳率提升到 90%，是广汽集团积极探索多能源技术的又一项颠覆性技术。



氢燃料发动机

全固态电池技术

凭借第三代海绵硅负极技术和高面容量固态正极技术，实现了全固态电池能量密度达到 400Wh/kg 以上，较当前量产液态锂离子电池，体积能量密度提升 52% 以上，质量能量密度提升 50% 以上，可轻松实现超 1,000 公里续航。



广汽集团全固态电池技术



聚焦“双碳”目标，广汽研究院攻关核心技术

广汽集团持续加码绿色技术创新，推动汽车动力总成低碳化。2024 年，广汽集团获批建设广东省汽车清洁动力与能源应用技术重点实验室，加速清洁动力与新能源技术的研发应用，持续推出更高效、更环保的动力总成产品，推动行业绿色转型。实验室围绕高效发动机技术、清洁燃料设计及燃烧控制、燃料电池及储氢技术、碳中性燃料动力系统等核心领域展开技术攻关，力求突破“卡脖子”难题，推动汽车使用环节迈向“零碳”甚至“负碳”目标。



能源生态产业链布局持续推进

广汽集团持续推动汽车产业链现代化改造，全面提升智能化、绿色化水平。集团聚焦“电动化 + 智能化”发展，积极向智能网联新能源转型。广汽集团在产业链方面不断强链延链，一方面积极布局矿产资源，另一方面成立广汽能源科技有限公司打造 2⁶ 能源生态。

2024 年，广汽集团能源生态产业链布局再添核心拼图，优湃能源动力电池梯次二期、储能系统及零部件再制造产线正式投产，补齐广州新能源汽车产业链的关键一环。集团将把优湃能源循环科技工厂打造为行业标杆，为广州汽车工业高质量发展做出贡献。

3. 绿色产品

广汽集团将环保创新融入产品全生命周期，持续推动新能源汽车、电动化技术及清洁能源应用的发展；积极布局混动、纯电、氢能等多元动力技术，提升整车能效，降低碳排放，并通过智能制造、绿色材料应用及节能技术创新，打造更环保、可持续的绿色出行解决方案。2024 年，广汽集团陆续推出多款新能源车型，促进旗下投资企业全面进入智电新阶段。



广汽传祺 E8



广汽埃安 第二代 AION V



广汽本田 极湃 2 e:NP2



广汽传祺 E9



广汽埃安 AION RT



广汽丰田 铂智 4X

(二) 坚持清洁生产

广汽集团以国家“双碳”目标为环境行动纲领，在运营过程中谨遵高质量清洁生产标准，将生态友好理念贯穿于生产制造的全生命周期流程中。本年度，集团持续实施“十四五”节能计划，围绕绿色、低碳、可持续发展三大方向，让新能源产品聚焦于创新技术的融合，引领广汽集团加速打造绿色可持续运营环境。

1. 生态环境管理

广汽集团将环境管理纳入公司治理结构，建立健全的环境合规体系，确保遵守环保法规和标准。集团围绕生态保护、环境合规和风险管理，持续加强环保宣贯，提高员工的环保意识，还在生态系统保护和生物多样性方面采取积极举措，减少运营对环境的负面影响。同时，广汽集团注重环境风险的识别与评估，确保在生产和运营过程中及时发现并控制潜在的环境风险，通过持续改进和优化管理体系，推动绿色转型和生态价值的创造。

环境合规管理

广汽集团在环境管理方面建立了完善的管治架构，并敦促和鼓励各投资企业设立专门的环境管理机构和委员会，确保环境保护和可持续发展目标的实现。具体如下：

广汽研究院

设有环境保护工作机构，主要负责污染物的评估、监测、预处理、暂存、合规排放及委外处置，同时承担环境风险评估、隐患排查和应急管理工作。

广汽本田

设有生态环境管理委员会，涵盖研发、生产、采购、销售、售后等全领域，并明确各自生态环境管理职责，同时开展生态环境管理责任制签约与考核。

广汽集团建立完善的环境管理体系，确保各项运营活动符合国家和地区的环保法规及国际标准。集团密切关注政策变化和行业发展趋势，持续优化环境管理措施，以实现资源的高效利用和排放的最小化。同时，针对所有重点运营场址，广汽集团严格要求开展相关环境影响的评估工作。2024 年，集团新建项目环保评价比例达 100%。广汽集团积极获取 ISO 14001 环境管理体系认证，报告期内，本集团投资企业广汽传祺、广汽埃安、广汽本田、广汽丰田、五羊 - 本田、广汽部件、广汽丰田发动机、广汽商贸、优湃能源均获得 ISO 14001 环境管理体系认证证书。

此外，集团积极制定并执行针对突发环境事件的应急预案，以确保在发生突发环境事件时，能够迅速有效地应对，并最大限度地减少环境风险和潜在风险与影响。

广汽埃安

严格实施环境合规管理，每年定期开展环境管理体系的内部审核及第三方独立评审，确保覆盖关键业务环节。外部评审由权威第三方环境专家团队主导，以独立视角全面评估环保措施，识别潜在风险。若发现重大缺陷或不符合项，启动整改闭环管理流程，形成专项问题清单并限期完成整改。

广汽日野

开展环境事件的风险评估，重点关注废水、废气和固体废物污染。根据《企业突发环境事件风险分级方法 (HJ 941-2018)》进行风险评估和分级，制定了《突发环境事件应急预案》，涵盖危险化学品泄漏、废气和废水处理设备失效等应急措施。广汽日野已分别于 2024 年 5 月和 7 月进行了演练和测试，确保应急措施的有效性。

五羊 - 本田

制定突发环境事件应急预案，内容包括风险源分析、应急事件分类、应急组织体系、预防与预警、应急响应、后期处置及保障措施等。为确保预案的有效性，每年组织重点部门进行演练。

广汽部件

已制定突发环境事件应急预案，涵盖危险化学品泄露、危废泄露、污染治理设施异常等关键内容，并定期开展应急演练，确保预案的有效性和应急响应能力。

环保宣贯

广汽集团始终秉持着生态可持续发展的理念，牢记企业社会责任，坚持环保宣传，积极推动绿色低碳行动。集团加强环保宣传工作，定期开展节能环保培训，不断提升节能环保意识，为各项节能环保措施的有效落实奠定坚实基础。

环保培训资金投入

52.95 万元

环保培训次数

506 次

环保培训时长

2,212.80 小时

环保培训覆盖人数

38,530 人



广汽丰田推动员工低碳环保行为，强化节能减排意识

为进一步提升员工低碳环保行为，广汽丰田在生产及非生产区域开展了节能宣贯活动。广汽丰田不仅注重办公区的能源使用，还鼓励员工积极参与低碳行动，如“人离关空调、关灯”以及循环利用等绿色行为，通过持续的节能检查和巡检，强化了全厂区的节能管理。此外，广汽丰田还推动绿色出行，鼓励员工选择低碳出行方式。

生态系统及生物多样性保护

广汽集团高度重视对生态系统及生物多样性的保护，严格遵循《中华人民共和国自然保护区条例》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国野生植物保护条例》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国国家公园法》等法律法规要求采取全面措施，系统化减低运营活动对生态及周边社区的潜在影响。

为此，广汽集团深入实施绿色发展战略，并制定了《环境保护管理办法》《废（污）水控制管理规定》等制度，以建立完善的环境管理标准和排放物监管体系，旨在及时掌握企业废水、废气等排放物数据，并实施有效监管，积极推动清洁生产，减少并避免对生态环境的负面影响。

广汽本田	广汽部件	五羊 - 本田	优湃能源
制定完善的生态环境保护制度，并通过定期的生态环境保护检查及隐患排查确保环境风险得到有效控制；注重员工环保意识的提升，组织生态环境保护培训与宣教活动，确保环保政策得到贯彻执行。	在项目建设阶段积极避免破坏生态系统高风险区域，生产过程中通过精准控制原材料使用量，减少废料产生，降低对生态环境的负面影响。同时对化学品管理实施严格的全生命周期管控，防止污染风险。	加强环境治理设施的建设与维护，确保废气、废水排放符合环保标准，并通过在线监测设备实时监控污染物浓度，确保合规排放；并加强隐患排查和应急预案准备，确保在突发情况下能够及时应对，避免对生态系统造成不利影响。	在报废车回收拆解基地实施地面防渗漏防护，确保污水经过处理达标后排放。同时，配备专业除尘设备收集粉尘，减少对生态环境的污染，确保拆解过程符合环保要求。

广汽集团始终坚守绿色发展理念，积极投身中国环保建设，开展生态保护项目、环保分享会和环保知识培训等一系列活动，助力实现更环保、可持续的社会环境。广汽集团携手广汽本田等投资企业计划于 2023-2026 年捐赠 900 万元，用于在三江源国家公园开展户外物种调研、草场种植恢复、自然教育志愿服务等工作，致力于打造具有鲜明特色和广泛影响力的自然保护公益品牌。其中，黄河源退化草原生态系统修复试点项目计划修复 1,000 亩草原。项目建成后，将显著提高治理区植被盖度，减少水土流失，增强水源涵养能力，改善草地生态环境，同时为野生动植物的栖息和繁衍提供优质的保护体系和生态环境。





广汽丰田践行绿色理念 守护生物多样性

广汽丰田在生物多样性保护方面积极践行绿色理念，持续开展生态保护公益项目，致力于保护自然环境和生物多样性。

自 2017 年起，广汽丰田便携手中国绿化基金会和山水自然保护中心等合作伙伴，在云南云龙天池国家级自然保护区持续开展森林保护与恢复项目。该项目的愿景是通过“种植树苗、生物多样性保护、科研监测和社区发展”等多项举措，确保生态保护长期可持续。经过多年的努力，项目在云龙、香格里拉、普洱孟连、墨脱和四川关坝等地成功落地，并形成了具有地方特色的生态保护模式。

广汽丰田的生态保护项目不仅限于单一地区，而是形成了体系化的生态保护措施。被誉为“世界生物基因库”的西藏墨脱，其丰富的生态资源吸引了广汽丰田的关注。自 2020 年起，广汽丰田携手山水自然保护中心，在西藏雅鲁藏布大峡谷开展了首批红外相机布设工作，监测到 80 种野生动物，包括 14 种国家一级保护动物和 22 种国家二级保护动物，积累了珍贵的生物多样性数据，为未来的保护工作奠定了基础。

为更好践行“人与自然和谐共生”理念，广汽丰田自 2020 年起在广州市南沙区打造包含“田湖草林”自然生态系统的生态园，总面积 2 万平方米。经过不断完善，生态园逐步形成适合多物种繁衍生息的空间，吸引超 300 种物种在此栖息安家，充分发挥保护当地生物多样性、促进周边环境减碳固碳的作用，并成为公众了解生态、保护生态的重要基地。广汽丰田生态园为助力“碳中和”、丰富广州南沙社区“生物多样性”提供先行示范。



布设红外相机，监测保护野生动物



西藏墨脱项目地红外相机拍摄的白颊猕猴

2. 排放管理

广汽集团持续优化废气、废水、固体废物及其他污染物的管理。集团通过明确的治理结构和责任分工，推动全生命周期内污染物排放的有效管理，确保各类排放物符合国家排放标准。策略上，广汽集团致力于从源头减少污染物的产生，遵循《人类环境宣言》等国际倡议，严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，不断识别和评估潜在环境风险，实施有效的管控措施，确保排放管理体系的持续改进和环境保护目标的实现。

污染物管理

广汽集团在运营范围内推行严格内控排放标准，密切监管所有投资企业废气排放情况，各投资企业均采用相关污染防治技术和设施，结合源头控制与末端治理，有效确保污染物排放符合环保要求，并定期进行设施的维护和优化，持续减少排放浓度和总量；通过设定具体的污染物排放目标，定期审查和调整环境监测与风险管理方案，确保各项措施的持续有效性。报告期内，广汽集团排放的污染物未对员工、当地社区居民等群体造成负面影响，亦未因污染物排放问题受到重大行政处罚或被追究刑事责任。

广汽埃安

设立污水处理站和配套设施，有效处理工业废水和生活废水，确保废水排放符合环保要求。污水站采用二级物化处理 and 一级生化处理，关键步骤包括加药搅拌混凝、斜板沉淀、水解酸化、厌氧和好氧池等。处理后的废水 COD 浓度约为 50mg/L，远低于排污许可证设定的 500mg/L 排放限值。在废气治理方面，采用涂装浓缩转轮、RTO 焚烧炉和闪干废气设施等设备，确保 VOCs 排放符合标准。

广汽部件

采取多层次污染防治措施，包括废气处理设施（如多级活性炭吸附设备、RCO、RTO、除尘器等），废水处理设施（如综合废水生化处理站、三级化粪池、隔油隔渣池等）和废弃物储存设施（包括危废储存和一般固体废物储存设施）。通过定期监测、维护和检查，确保达标排放。2024 年，广汽部件 VOCs 排放量为 39.3 吨，同比下降 27%，COD 排放量为 97.8 吨，同比下降 24%。



广汽传祺污染物治理体系

废水治理体系

广汽传祺已建成日处理能力为 2,640 吨的综合废水处理设施，采用物化和生化双工艺相结合的处理方式，有效确保废水达标排放。2024 年，废水处理量达到 66.9 万吨，显著优于国家排放标准。具体数据显示，废水处理设施在控制污染物排放方面发挥了重要作用，确保了水质符合严格的环保要求。

- 总镍浓度：0.0198mg/L（法规限值 0.1mg/L）
- COD 浓度：90.424mg/L（法规限值 500mg/L）
- 氨氮浓度：11.227mg/L

废气综合治理

在废气治理方面，广汽传祺通过 19 套治理设施，覆盖了冲压、焊装、涂装和总装等四大车间，形成了多元化、差异化的治理技术矩阵。

车间	治理技术	处理效率	2024 年排放量
冲压 / 焊装	焊烟除尘系统	≥ 99%	颗粒物下降 68%
涂装	文丘里水吸附 +RTO 焚烧	VOCs 去除率≥ 98%	VOCs 73.32 吨
总装	车载三元催化	NOx 去除率≥ 90%	NOx 60.50 吨

废弃物管理

广汽集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《广东省固体废物污染环境防治条例》《危险废物管理名录》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB 18599-2020）《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597-2001）等相关法律法规及行业标准，制定《危险废弃物管理规程》《一般工业固体废物管理规程》《污染物控制管理程序》《生活垃圾分类管理规程》等多项废弃物管理专项制度，对有害及无害废弃物的产生、分类、存放、外运处置等全流程制定严格要求，实时监控生产运营过程中产生的废弃物，积极推行优秀的废弃物管理措施，研发并落地相关废弃物处理技术，致力于实现周边环境影响最小化。

广汽研究院

优化危险废物处置流程，提高了试验过程布片擦拭的使用效率，减少了布条浪费，进而降低了含油液废布的产生。所有有害废弃物均委托具有资质的处置单位进行合规外运处理，并确保下游处置单位符合资质要求，保障废弃物的合规处置。

广汽传祺

通过优化废水处理系统，取消一期系统总磷内控指标并停用总磷内控检测仪，减少了反应废液的产生，年减少废液 0.18 吨。此外，厂区内各类固体废物按照分类存放，危险废物委托有资质的危废处置单位处理，并严格执行转移联单制度和申报登记制度，确保合规管理。

广汽本田

设定了危险废物单台产废量考核目标，并将其纳入各车间年度生态环境管理考核中。通过建立精准的药剂投加模式和导入干式喷房等措施，减少了危险废物产生。所有废物均交由具备资质的处置单位处置，通过综合利用、焚烧、填埋等方式处理，同时定期监督和考察废物处理商，确保合规处置。

广汽丰田

在生产过程中，通过源头、过程及末端管理，减少固体废物的产生，并进行分类、回收和再利用，推动一般工业固废转化为有价值的资源或产品。对于危险废物，委托具资质的单位进行合规处置。广汽丰田还制定了《污染物排放管理控制程序》和《废弃物管理规定》等相关制度，确保废弃物的合规收集和处理。

广汽部件

通过设定废弃物递减目标并实施有效措施，实现了废弃物的合规排放和减少。下属企业广州电装、广汽荻原和广州林骏等，均通过优化工艺和回收措施成功减少了废弃物排放。此外，所有有害废弃物均委托资质单位处理，并通过固体废物监管平台确保全程可追溯。



智能化驱动危废管理升级

广汽商贸旗下广州市环境保护技术有限公司（简称“环保技术公司”）作为华南区域综合性危废处置中心建设点，致力于提升危废管理水平，推动资源化与智能化运营。2024 年，环保技术公司建成废包装桶和含油金属屑资源化生产线，实现危废安全转化与循环利用，成为广州市唯一具备焚烧、物化、填埋、收集贮存及资源化利用全流程能力的企业。此外，环保技术公司推出“危云管”智慧回收系统，通过小程序提供一键下单、上门清运、安全处置等服务，为小微企业提供高效、规范的危废管理方案。截至 2024 年底，环保技术公司累计服务粤港澳大湾区超 9,500 家产废单位，接收危废逾 46 万吨，并获评“广东省清洁生产企业”“广州市无废工厂”等荣誉。



广汽商贸旗下广州市环境保护技术有限公司

3. 能源管理

广汽集团持续推动生产运营、供应商和经销商等环节的能耗优化，建立了完善的能源管理机制，确保各项节能措施的有效落实，并持续提升整体能效。在战略层面，集团秉持绿色发展理念，通过技术创新和流程改进，不断优化能源使用，助力节能减排目标的实现。同时，集团加强能源使用的监控与分析，及时识别潜在的能耗风险，确保能源管理目标的持续达成。

生产运营能耗管理

广汽集团严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，一直致力于节能减排，集团内部制定“十四五”节能减排规划、《公司能源管理规定》《能源基准绩效参数能源目标管理规程》《能源与资源管理程序》等规章制度，不断完善能源管理体系。此外，集团积极推动节能设备改造，降低能源使用强度，推行精细化管理和创新技术应用，不断提升企业生产运营过程中能源使用效率，肩负环保责任前行。

广汽集团积极推进 ISO 50001 能源管理体系认证，报告期内，本集团投资企业广汽本田、广汽丰田已获得 ISO 50001 能源管理体系认证证书。



广汽传祺能源管理创新与清洁能源应用

广汽传祺通过全面优化能源管理体系，推动了能源使用效率的提升和可持续发展，并制定了严格的能源管理措施，实施了多项技术和设施升级，致力于实现节能目标。

清洁能源应用

广汽传祺在清洁能源应用方面取得了显著进展。2024 年，广州工厂 40MW 光伏发电系统成功并网，预计年发电量达到 3,700 万 kWh，为生产提供绿色能源，并减少了对传统能源的依赖。宜昌工厂也启动了屋顶和停车场光伏系统建设，预计年发电量为 2,400 万 kWh，进一步增强了清洁能源的使用。

能源管理系统的建设与运行

为进一步提升能源管理效率，广汽传祺在 2024 年 4 月成功上线了能源管理系统。该系统通过集成用能传感、数据采集、可视化监控等功能，实现了对能源使用的实时监控与管理，帮助提高能源使用的透明度和效率，预计每年可节电 34.8 万 kWh。

技术革新与设备升级

在生产设备方面，广汽传祺不断推动技术创新，通过引入节能型设备和升级现有设备，进一步优化能源消耗。涂装车间采用二代 E-CUBE 干式喷房系统，有效降低了能耗，同时实现了废水零排放。此外，焊房制冷系统的优化和高效设备的引进，也提高了整体生产线的能效。



广汽埃安智慧储能电站

广汽埃安积极优化能源管理，在生产园区导入大规模储能系统，充分发挥削峰填谷的作用，提升能源利用效率。通过光伏与储能的协同调度，实现白天超过 50% 的生产用电由可再生能源供给。

2024 年，广汽埃安储能电站二期项目正式投产。该储能电站总容量达到 19.7MW/39.4MWh，其中一期容量为 11MW/22MWh，二期新增 8.7MW/17.4MWh。项目依托光伏发电和储能技术，构建了绿电生产、存储、调配的全生命周期闭环，作为园区用电的“能源调节器”，并配合光伏系统实现“每日两充两放”模式，每年可提供近 2,800 万度绿色电力。通过智能化的能源管理，广汽埃安不仅提升生产稳定性，还加速绿色低碳转型，推动新能源汽车与新型储能产业的协同发展。

广汽埃安储能电站具备四大核心功能，进一步提升了能源管理的安全性、稳定性和智能化水平：

支持孤岛运行

在市电停电时，储能系统可实现离网独立运行，为园区提供应急电力保障，确保电力供应稳定。

需量控制

结合负荷特性及历史用电数据，实时监测功率需求，智能调节储能系统放电，有效降低用电峰值，优化电力成本。

主动灭火设计

采用业内先进的全氟乙酮灭火系统，并结合火灾自动报警及联动控制系统，构建高安全性的储能防护机制。

24 小时全方位监控

部署能源管理系统，全天候监测储能运行状态，并设有专业监控大厅及符合国家标准的信息机房，确保系统稳定运营。

供应商能耗管理

广汽集团与供应商共同开展碳中和行动，共同实现广汽集团 2050 年前（挑战 2045 年）产品全生命周期碳中和的目标，通过供应商培训、供应商目标设定、供应商审核等形式，不断提升供应链节能减排表现。

广汽本田

在供应商能源管理方面，发挥链主企业的带动作用，通过主机厂采购体系，携手上游供应商共同推进节能降碳。具体举措包括：推动原材料低碳化、提升可再生材料利用率，并协助供应商导入绿色能源和节能设备，积极开展能源效率提升。

广汽丰田

严格遵守绿色采购方针，依托《绿色采购指南》推动供应商提升环境与能源管理水平，并根据《供应商碳中和中期低减方案》为供应商提供技术与管理扶持。通过制定 CO₂ 排放管控指标、优化能源使用结构等措施，引导供应商持续降低能耗与碳排放，共同构建绿色供应链生态，实现上下游协同的节能减排。

经销商能耗管理

经销商能耗管理是广汽集团实现减碳目标的重要环节。为进一步减少产品全生命周期的碳排放，广汽集团积极推动各投资企业落实经销商减碳举措，共同降低整体碳足迹。

广汽本田

协同经销商推进节能降碳，提升销售渠道的绿色运营水平，并向消费者传播低碳环保理念；启动“绿色特约店”项目，制定涵盖碳排放及环境管理的标准，并针对经销商日常运营中的能源使用和碳排放环节提出明确管理要求，助力终端渠道的可持续发展。

广汽丰田

通过带动销售店落实节能减排措施，每年减少 CO₂ 排放约 239.47 吨，并定期收集供应商碳排放数据以跟踪减排进展。同时，广汽丰田还鼓励销售店导入节能照明及空调智能节电系统等节能项目，进一步推动渠道的绿色转型。

广汽丰田积极推进供应商、经销商节能减排

广汽丰田每年向供应商收集碳排放数据，跟踪供应商减排对策落实情况。销售渠道方面，截至 2024 年，共 29 家销售店导入太阳能光伏发电系统，平均单店发电效率 12.87 万千瓦时 / 年，减少 CO₂ 排放 104.56 吨 / 年。同时鼓励销售店导入照明、空调智能节电系统等节能项目。

导入太阳能光伏发电系统的销售店

29 家

平均单店发电效率

12.87 万千瓦时 / 年

减少 CO₂ 排放

104.56 吨 / 年

4. 水资源管理

广汽集团严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国水法》《电镀污染物排放标准》《城镇污水排入排水管网许可管理办法》《地表水环境质量标准》等相关法律法规要求，结合运营所在地的具体标准，确保水资源管理符合法规要求。各企业制定《用水管理规程》《污水、废气及噪声排放控制程序》《资源能源节约控制程序》《排水管网管理制度》等多项内部管理制度，以推动生活污水及生产废水的有效治理。在治理架构上通过节水工作领导小组和生态环境管理委员会的统筹管理，集团制定了系统性的节水计划，并采用污水排放在线监测系统，实时跟踪排放情况。此外，集团还邀请第三方监测单位进行全面监控，确保水资源高效利用和污水排放达标，切实落实水资源保护目标。

广汽本田

通过回用水的多方位应用，大幅提升了水资源利用效率。回用水被用于屋面喷淋降温、绿化灌溉和冲厕，有效减少了优质水源的消耗，同时降低了空调使用需求，节省了能源。2024 年回用水使用量约为 62 万立方米。

广汽丰田

通过涂装和焊装车间的节水改进措施，减少了排水量和冷却水浪费。生产废水经过处理后回用于绿化和生产，有效利用水资源。2024 年用水量为 167.7 万立方米，单车水耗 2.28 立方米 / 台，远低于行业标准。

五羊 - 本田

引入数字能源气站，采用风冷设备替代水冷设备，实现年用水节约 4,200 吨。在涂装生产过程中，通过优化导电底漆喷涂环节，结合生产调度调整，成功减少 VOC 设备的喷淋水浪费，每年节水约 282 吨。此外，还通过回用污水处理站处理达标废水，用于冲厕和绿化，年回用水量达到 4.9 万吨。

广汽部件

设定了逐年降低单位产值用水量的目标，并在多个投资企业推行节水措施。例如，广州电装通过再利用浓水冷却塔、生活废水中水回用绿化等方式，力争实现总用水量节约 3%。此外，企业通过更换节水器具、推广节水宣传活动，提升员工节水意识。各投资企业还通过中水回用用于清洁、绿化及冷却等环节，有效提升水资源利用效率。

5. 循环经济建设

广汽集团在循环经济建设方面，通过创新业务模式和深入践行绿色发展理念，不断推动产业链的绿色转型。从产品设计、生产制造到废弃物回收再利用，构建起完善的绿色循环产业链。此外，集团注重对资源使用及废弃物处理全过程的监测与评估，积极应对循环经济实践中可能出现的资源浪费与环境风险，从而实现资源的高效利用和环境负担的最小化。

绿色包装材料与资源优化

广汽集团携各投资企业依据自身业务特点制定《零件包装设定标准》等政策制度与工作标准，致力于从生产到销售的全过程中，主动减少包装材料的使用，并积极推动上下游伙伴共同减少汽车生产、运输、销售过程中的大量包装材料消耗，倡导并实践包装材料减量化、可持续包装及循环使用，不断提升产品包装的可持续比例。

广汽本田通过联合供应商及相关方积极推进 3R (Reduce, Reuse, Recycle) 活动，从资源采购到废弃物处理的全过程严格落实绿色包装措施。通过优化包装设计，最大限度地减少包装辅材和一次性材料的使用。

新能源产业链的构建与循环利用

优湃能源积极推动新能源产业链的构建，“锂矿 + 基础锂电池原材料生产 + 电池生产 + 储能及充换电服务 + 电池租赁 + 电池回收和梯次利用”形成了完整的产业布局，践行生产者责任延伸制度，并致力于提升废弃电池的再利用价值。在绿色循环理念的指引下，优湃能源通过智能化与柔性化技术，实施动力电池梯次利用，将退役电池重新应用于低速车、工程车、储能等领域。同时，优湃能源还通过零部件再制造项目，对旧件进行修复和升级改造，最大程度减少矿产资源的损耗。例如，每生产 1 台再制造驱动电机，便能减少 260kg 的碳排放，并显著降低矿产资源和化石能源的消耗，进一步推动可持续产业链的绿色发展。

生产过程中的废料回收与资源再利用

广汽本田在生产过程中积极回收金属废料、包装废料、废塑料等固体废物，全部交由有资质的第三方进行回收利用，减少资源浪费并有效促进资源的循环利用。

广汽丰田在绿色产品设计方面不断创新，新车型的可回收率和可再利用率分别为 96.6% 和 92%，大幅高于行业标准，体现出在产品生命周期中的环保责任。

废旧车回收与固废资源化

优湃能源在报废机动车回收拆解领域，在新《报废车回收管理办法》（国务院第 715 号令）及配套法规发布实施后，建设了广东省内首个全方位回收拆解资质认定的基地，实现报废燃油车与新能源车的回收和拆解，推动汽车生命周期内的资源再利用。通过建设“两中心 + 两基地”的废钢回收基地，提升汽车资源的综合利用率，进一步推动固体废弃物的减量化、资源化和无害化。

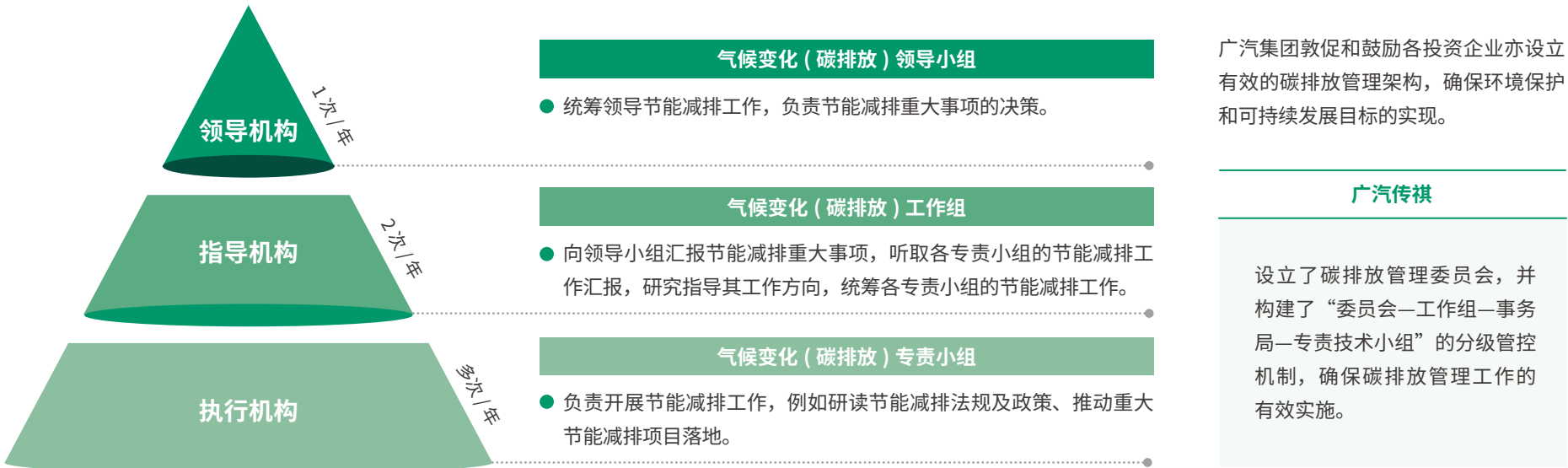
(三) 应对气候变化

气候变化已经成为全人类发展的最大挑战之一，中国承诺力争在 2030 年实现碳达峰，2060 年前实现碳中和。2024 年，广汽集团进一步落实“GLASS 绿净计划”，积极响应国家号召，承诺在 2050 年前（挑战 2045 年）实现产品全生命周期的碳中和。

1. 治理

广汽集团深刻认识到气候变化风险对企业正常运营的潜在影响。集团董事会高度重视气候变化以及碳中和对企业高质量发展所蕴含的风险与机遇，并定期审视集团在气候变化方面的进展及碳排放绩效。为此，集团董事会专门设立了气候变化（碳排放）管治架构，该架构由气候变化（碳排放）领导小组、气候变化（碳排放）工作组以及气候变化（碳排放）专责小组 3 个独立组织构成。

广汽集团依据节能减排目标，构建了集团节能减排考核体系，并将相关绩效指标纳入对投资企业的年度目标考核体系之中。同时，集团在绿色生产、绿色产品、绿色供应链、绿色出行、绿色金融以及绿色社区这 6 个关键发展领域协同发力，以实际行动积极推动节能减排工作的深入实施。



2. 策略

广汽集团根据 ISSB《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》(IFRS S2) 建议、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》和香港联合交易所的附录 C2《环境、社会及管治报告守则》要求，评估广汽集团及投资企业的气候表现及气候相关风险和机遇。

情景分析

广汽集团开展气候相关风险与机遇情景分析，根据广汽集团碳中和目标：计划于 2050 年前（挑战 2045 年）实现产品全生命周期的碳中和，本集团基于 2025 年和 2050 年的 1.5°C 温升情景和 3°C 温升情景开展气候情景评估。



广汽集团按上述要求将气候风险分为了物理风险和转型风险，同时识别气候变化议题下相关的机遇，广汽集团基于行业特性、自身运营情况分别对气候变化带来的风险和机遇开展潜在业务影响、潜在财务影响和应对计划的编制，具体列示如下，对于各类风险的影响可能性分析和影响程度分析详见“风险管理”小节。

风险类型		具体风险	时间范围	潜在业务影响	潜在财务影响	应对计划
物理 风险	急性 风险	沿海洪涝	短期	沿海洪涝可能对汽车制造和供应链造成一定影响；洪涝可能导致工厂停工、运输和交付中断，影响整体生产运营情况，目前广汽集团临海运营点较少，此风险发生可能性较小。	- 工厂和供应链设施损毁，增加维修和重建成本。 - 生产中断导致收入减损。 - 运输和交付中断，影响销售现金流。 - 长期或增加保险费用或防洪设施投资，提高资本支出。	定期评估沿海工厂和仓储设施的防洪能力。制定业务连续性计划和应急计划，确保准备充足的防洪设备及设施，确保在洪涝期间工厂不会受到直接损失，并保持正常运转。 同时，购买涵盖洪涝损失的相关保险，全面预防因沿海洪涝导致的经济损失。
	长期					

2 NGFS: The Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial System（央行绿色金融网络，NGFS）。

3 NDC: Nationally Determined Contributions（国家自主贡献，NDC）。

风险类型		具体风险	时间范围	潜在业务影响	潜在财务影响	应对计划
物理 风险	急性 风险	河流洪涝	短期 长期	河流洪涝可能对汽车制造和供应链造成较大影响；近年河流洪涝及相关气象灾害频发，易对工厂、道路产生较大影响，并对广汽集团产生业务中断风险。广汽集团部分运营点靠近河流或处于受河流洪涝影响区域，若发生河流洪涝预估会发生一定影响。	- 工厂停工和设备损坏，降低生产效率，增加维修成本。 - 业务中断，严重影响现金流和整体收入情况。 - 或需评估工厂选址、增加防洪设施投资，提高资本支出。	在选址之前查看沿岸是否建立堤坝；同时制定洪水应急预案，包括设备保护、生产调整 and 员工安全措施。与供应商合作，建立多元化供应渠道，确保零部件供应不受影响。建设实时洪水监测系统以提前预警。
		热带气旋	短期 长期	热带气旋对汽车制造设施和供应链造成会产生严重影响。露天停车场、临时建筑、公共道路均为风险点，热带气旋会对广汽集团产生直接的经济损失、业务连续性风险和供应链风险。广汽集团存在较大比例运营点位于受热带气旋影响区域，因此热带气旋对业务易产生较大潜在影响。	- 工厂停工和设备损坏，导致直接的资产减值。 - 生产中断和供应链延迟影响产品交付，减少整体收入。 - 保险费用和应急响应支出增加运营成本。	加固工厂建筑结构，减少工厂内临时建筑，确保整体能抵御强风和暴雨。制定台风应急预案，包括设备固定、员工疏散和生产恢复流程。推动交期和供应链交付的合理安排，避免在台风天交付和供货；购买涵盖台风损失的保险，避免台风导致的经济损失。与供应商合作，建立多元化供应渠道，确保零部件供应不受影响。
		野火	短期 长期	野火可能对汽车行业及其价值链存在一定的影响。野火可能导致广汽集团原材料供应中断，如橡胶和塑料等关键材料。此外，野火产生的烟雾亦可能影响员工健康和工作效率。	- 野火直接导致待交付产品的报废导致资产减值。 - 原材料供应中断导致紧急备货的成本增加。 - 员工健康受损以及工作效率下降会引起整体用工成本增加。	避免在森林地区附近建设生产基地，同时在生产基地各类风险点放置防火灭火装置，定期清除易燃物，并安装自动喷淋系统和烟雾探测器。制定野火应急预案，包括员工疏散、设备保护和数据备份流程。定期进行防火演练。
		低河流流量	短期 长期	低河流流量将引起水资源短缺，影响部分运营点供水；同时，河流流量降低导致的生态退化可能致使广汽集团运营点周边环境恶化。	- 水资源短缺影响整体生产效率，增加运营成本。 - 维护运营点周边环境生态，增加资本支出。	优化生产过程中的水资源使用效率，使用节水技术和循环水系统。制定水资源短缺应急预案，调整生产计划以降低影响。

风险类型		具体风险	时间范围	潜在业务影响	潜在财务影响	应对计划
物理 风险	慢性 风险	极端高温	长期	极端高温可能对汽车制造、产品全周期使用均会产生较大影响，导致厂房为确保设备平稳运行需增加供冷能耗，避免员工在高温环境作业。高温也易导致消费者对新能源车提出更高的要求，包括电池效率、设备稳定性等。广汽集团面临严峻的极端高温风险，将对自身运营点和产品的全生命周期产生不同程度影响。	- 设备故障率上升，生产效率下降，增加维修和运营成本。 - 员工健康问题及高温补贴推高医疗和福利支出。 - 高温环境影响电池效率以及整体材料耐久性，增加售后成本，同时消费者也因极端环境对电池的顾虑导致销售收入减少。	工厂内安装高效降温设备，如空调和通风系统，确保生产线和员工在高温环境下的正常运行。优化生产计划，避免在高温时段进行高强度作业。为员工提供防暑降温物资和健康监测服务，减少健康风险。加强电池包测试，关注电池包在高温环境下的运行情况。
		极端低温	长期	极端低温可能对汽车制造、供应链、产品全周期使用均会产生影响。低温可能导致设备故障，影响生产线的正常运行；同时低温将影响电池供电效率，以及车内电子设备的运行效率。极端低温还可能影响物流运输，导致零部件和成品的交付延误。	- 设备故障和生产中断增加维修和能源成本。 - 需加大对电池及其他电子产品的抗低温、耐久性研发，增加研发投入。	加强工厂保温措施，确保生产线和关键设备在低温环境下正常运行。加强设备加热、员工保暖和生产调整措施。同时，评估汽车零件在极寒地区的刚性及其他耐寒指标，确保提供符合产品质量要求的产品。
		极端降雨	长期	极端降雨可能对汽车制造设施和供应链造成严重影响。极端降雨影响整体生产、运输效率，同时伴随而来的次生风险（滑坡、泥石流等）可能损坏设备、库存和交通运输路线，导致零部件短缺和生产延误。	- 连绵降水导致湿度增加，易使设备加速折旧，导致资产折旧率增加，面临更大的维修和更换成本。 - 降水导致泥石流等次生灾害，易使供应链中断或运输延迟影响产品交付，减少收入。	建设高效的排水系统，防止内涝。定期检查屋顶、墙壁和设备的防水性能，确保其能够抵御强降雨。制定极端降雨应急预案。优化保险产品，提升灾害发生时的迅速兑付能力，优化兑付方案，并确保现金流红线。
		极端降雪	长期	极端降雪可能对汽车制造、供应链和产品造成严重影响。大雪、积雪易导致生产基地面临风险，同时大雪易使道路阻断导致零部件和成品的运输延误。该风险还可能增加车辆维护需求，尤其是寒冷地区的车辆，增加售后服务的压力。	- 道路霜冻或结冰导致整体运输和交付中断或延迟，减少收入或直接影响现金流。 - 需增加除雪和设备维护支出，推高运营成本。 - 增加汽车额外售后压力，增加售后成本。	加强工厂屋顶和设备的承重能力，防止积雪压垮。优化供应商运输路线和时间，减少降雪对供应链的影响，评估供应链中可能受降雪影响的环节，增加库存缓冲。同时，提升产品在降雪环境下的安全性和耐久性。
		极端大风	短期	极端大风可能对汽车制造设施和物流造成破坏。强风可能损坏厂房结构，影响生产线的正常运行。此外，极端大风将带来汽车的额外损坏，增加保险费用。	- 工厂设施和设备损毁，增加修复成本。 - 需投资更坚固的建筑结构和应急响应系统，增加资本支出。	加固工厂建筑结构，确保其能够抵御强风。制定大风应急预案，包括设备固定、员工安全 and 生产调整措施。

风险类型	具体风险	时间范围	潜在业务影响	潜在财务影响	应对计划	
转型 风险	政策法规 风险	双碳及 ESG 监管 政策收紧	短期 长期	目前上交所、联交所、国资委均要求披露温室气体排放量。 国家发展改革委等部门在《关于加快建立产品碳足迹管理体系的意见》中提出到 2025 年，国家层面出台 50 个左右重点产品碳足迹核算规则和标准，并初步建成重点行业碳足迹背景数据库，建立国家产品碳标识认证制度。碳足迹核算和标识在生产、消费、贸易、金融领域的应用场景将影响广汽集团的全业务板块。	- 建立碳排放统计机制会增加管理和用工成本，但亦帮助广汽集团深化节能减排工作，压低整体能耗使用的运营成本。 - 增加对产品全生命周期的碳排放管理，拉高整体价值链管控运营成本。 - 碳足迹监管要求收紧，亦会导致广汽集团需采购碳排放表现较为良好的产品，存在提升采购成本的可能。	已披露相关数据，需进一步开展经营范围内碳排放源识别，未来将在 ESG 数据系统纳入对范围 3 碳排放数据的统计。 明确碳核查边界范围，开展覆盖全生命周期的碳排放数据收集工作，完善供应商碳盘查基础建设，确保产品碳足迹核算工作顺利进行。
	市场 风险	原材料 风险	短期 长期	汽车行业上游包括钢铁、化工及有色金属等行业，其生产过程亦是碳排放主要来源。为实现广汽集团 2050 年实现产品全生命周期的碳中和的目标，应重视上游产品的碳排放属性的影响。	- 原材料的碳排放风险管理相应增加了广汽集团的运营成本。 - 加强对原材料的审核和评估亦增加了较多的人力资本。	未来逐步开展覆盖范围 3 碳排放数据的统计工作，并在部分采购环节优先选择低碳材料。
	声誉 风险	商誉及 诉讼案 件和輿 论负面 事件	短期 长期	越来越多的投资者关注企业气候变化行动。如未能对气候风险开展比较好的应对，会对社会带来一定的负面影响，从而影响商誉、品牌，甚至带来诉讼风险和危机管理压力，亦可能影响整体企业价值。	- 极端天气给消费者带来直接损失会导致集中赔付风险，导致现金流紧张。 - 因极端天气暴露的产品质量问题易引起集中投诉、维权等风险，从而减少收入和增加理赔成本。	关注产品质量标准打造及应用，关注并将新兴风险纳入风险因素，加强风险管理，有序推进绿色低碳转型，强化沟通并积极响应各利益相关方关注。
	技术 风险	对更智 能、更 安全技 术应用 更青睐	短期 长期	目前，消费者对于绿色低碳产品的偏好提升，新能源汽车需求高涨，欧洲对新能源汽车替换更设立了目标，中东、俄罗斯、南美等地区新能源汽车需求也在增长，对广汽集团的新能源转型之路存在影响。	- 对传统燃油车的销量带来冲击，减少部分收入情况。 - 技术调整和研发方向调整带来更大的研发投入，增加整体运营成本。	紧抓客户需求，进一步深化新能源汽车销量占比稳步提升，2024 年实现自主品牌新能源汽车销售占比超 50%，2030 年实现全集团新能源汽车占比 60% 的目标。广汽集团正式发布商用车“135”发展战略，锚定 2030 年营收 300 亿元的发展目标，加速向智能新能源商用车转型。

风险类型		具体风险	时间范围	潜在业务影响	潜在财务影响	应对计划
机遇	商品与服务	低碳产品的开发	短期	新能源汽车、氢能汽车的开发让广汽集团能够迅速抓住新能源汽车市场需求以及技术先发优势。	前期增加了研发投入；后期通过低碳技术可吸引融资和政府补贴，同时通过低碳技术的领先优势增加收入。	迈入双核战略 2.0 时代，研发全新的兼容 HEV/PHEV/REEV 多种混动模式的 i-GPMA 架构平台。
	促进能源结构转型	促进行业产品全生命周期转型	短期 长期	固态电池、氢能等技术的研发有助于创新新能源汽车产品的储能方式，开拓行业储能、补能模式，促进汽车行业融合发展。	能源结构调整并从事能源相关产业链势必需要调整业务模式，增加额外成本；但随着能源结构的调整广汽集团也将能享受到成本更低的电力能源。	优湃能源致力于打造纵向一体化的新能源产业链，全面的产业链布局有助于在研发、生产和服务等各个环节中应用低碳技术，提高资源利用率，降低成本，并创造新的商业模式。 2025 年广汽集团通过集采将大面积使用核电力，降低整体碳排放。
	资源效率	循环利用	短期 长期	锂电池的回收有助于减少环境影响，促进锂等金属资源重复循环利用，降低原材料开发成本。	增加前期回收投入，增加原材料采购成本，若无法形成完善的经营闭环，势必影响现金流情况。	开展锂电池全产品周期管理工作，逐步开展锂电池梯次利用业务，有效提升集团现金流、降低锂等金属资源成本，减少新能源汽车对环境的影响。

3. 风险管理

广汽集团已经制定并持续更新了《重大经营风险事件报告管理办法》《内部控制管理办法》等关键管理制度，旨在构建一个全面的风险管理框架。该框架支持风险管理和内部控制的评估工作，确保各业务部门在日常运营中遵循既定的流程和政策，并定期向管理层报告，以便管理层能够对识别出的高风险环节和领域进行专门的内控分析，并实施改进措施。此外，管理层会将风险控制、风险评估以及内部控制评估的结果及时通报给董事会。

集团致力于通过风险管理机制，紧密监控气候变化风险的发展态势，并积极推进气候变化风险的识别与评估工作。通过不断更新应对气候风险的管理措施，提高集团整体的风险管理能力。

气候风险排序

广汽集团通过定量及定性评估进行优先排序，从而达到最有效地分配资源，以此减轻风险。业务部门的主要负责人评估了风险及机遇促成因素、现行 / 计划中的措施和管控措施、适应性及未来的风险，以及讨论风险或机遇对广汽集团财务表现（收支）和财务状况可能产生的潜在影响。

广汽集团开展气候变化风险排序分析，依照气候风险影响程度（来源于内部研判与分析）与气候风险影响可能性（来源于情景分析），进行优先级排序，相关矩阵图及结果详见右图。

广汽集团气候风险矩阵图



4. 指标与目标

为更好应对气候变化，积极推动“双碳”行动，广汽集团发布碳中和目标：计划于 2050 年前（挑战 2045 年）实现产品全生命周期的碳中和。此外，结合各企业实际运营情况，分别从 6 个方面设定节能减排目标及举措，确保各项“双碳”目标顺利推进。

- **短期总体目标：**预计到 2025 年，集团整车和零部件（含发动机）板块的主要节能减排指标在国内汽车企业中处于领先水平。
- **具体执行目标：**集团总部及各投资企业围绕以下 6 大维度，根据实际情况设定具体执行目标，确保各项目目标落地及实行。

总能源消耗量	单位	2023 年	2024 年
总能源消耗量	万千瓦时	248,047.31	279,214.88
温室气体排放总量 (范围 1 和范围 2)	吨二氧化碳当量	1,060,904.15	1,218,936.00

绿色生产

- 严守法规，严控风险，实现合法合规管理；
- 根据发展需要，适时更新和导入高效节能设备；
- 持续优化生产工艺和技术，改善原辅料；
- 加强用能管理；
- 丰富能源类型，优化用能结构；
- 加强资源的循环利用。

绿色产品

- 重视节能减排技术研发；
- 提升新能源汽车占比；
- 持续推动产品轻量化；
- 推进废旧产品回收及再利用。

绿色供应链

- 优化顶层设计；
- 落实管理举措；
- 强化供应链管理；
- 借助信息化手段及绩效评价机制，持续深化对供应商的绿色低碳管理。

绿色行动

- 扩大服务的城市覆盖面，加快新能源汽车投放布局；
- 积极探索“车电分离”业务；
- 加强公铁水联运，提升水运比例；
- 完善基础设施。

绿色金融

- 开展产业投资；
- 积极参与自愿减排交易；
- 探索绿色供应链金融；
- 发展绿色保险；
- 积极探索其他绿色金融领域。

绿色社区

- **绿色办公领域：**一是积极推进光伏发电项目的应用；二是论证绿色建筑的可行性并推广应用；三是持续扩大无纸化办公的覆盖面。
- **绿色社区领域：**一是积极引导完成集团碳汇确权工作；二是持续参与生态保护、生物多样性调查等公益活动，持续开展三江源国家公园环保公益项目。

04

智联和谐 企业生态

- 拓展伙伴关系 99
- 携手员工成长 104
- 助力和谐社会 115



响应上交所《指引》议题：

供应链安全、平等对待中小企业、员工、乡村振兴、社会贡献



香港联交所关键绩效指标：

B1、B1.1、B2、B2.3、B3、B4、B4.1、B4.2、B5、B5.2、B5.3、B5.4、B8、B8.1、B8.2



相关GRI指标：

2-7、2-8、2-19、2-24、2-25、2-26、2-30、201-3、203-1、203-2、308-1、308-2、401-2、403、404-2、404-3、405-1、413-1、414-1



本章所回应的 SDGs



SDG1 – 无贫困



SDG3 – 良好健康与福祉



SDG5 – 性别平等



SDG11 – 可持续城市和社区



SDG2 – 零饥饿



SDG4 – 优质教育



SDG10 – 减少不平等



SDG17 – 促进目标实现的伙伴关系

04

广汽集团矢志践行“和谐企业生态”的目标，与产业链上下游合作伙伴构筑“合作共赢”的战略协作关系。在内部员工治理层面，广汽集团匠心打造赋能型人文生态，为员工营造兼具公平包容、安全保障、富有人文关怀的成长型职场空间。在外部社会关怀方面，广汽集团推动行业共享发展，以创新驱动与行业共同进步，积极助力构建和谐社会，持续为经济社会高质量发展注入强劲动能。

目标与进展

目标设定	进度回顾	下一阶段提升计划
中小企业公平与经济发展		
鼓励与中小企业在研发、采购等环节深度合作，通过战略联盟、技术共享等方式推动中小企业发展，形成稳定合作关系。	以开放合作为导向，深化与行业伙伴的战略协同，构建产业创新共同体，同时保障供应链稳定，助力中小企业成长，并通过创新链建设探索前沿技术，推动产业链协同发展及稳定共荣。	进一步拓展开放合作格局，强化产业链上下游协同，提升供应链韧性与创新力，共同引领新能源、轻量化、智能化和共享化等领域的突破，助力产业生态的持续优化和高质量发展。
供应链安全与责任		
制定和实施供应链安全管理制度，监督上下游企业执行安全规范，持续开展安全培训和教育，优先选择本地供应商，制定严格的供应商准入标准。	通过制定严格的供应商管理制度、落实全面的供应链风险管理机制，并与供应商协同发展，致力于构建可持续、负责任的供应链管理体系，确保供应链稳健性及业务连续性。	持续优化供应链管理，深化与供应商的协同合作，强化全生命周期风险管理，进一步提升供应链的可持续性、透明度和抗风险能力，为构建更加绿色、安全、高效的供应链体系不懈努力。
保护员工权益		
完善沟通渠道，了解员工需求，落实员工关怀。	指导投资企业 100% 建立职代会、制定职工代表大会制度；开展职工提案征集和评选。全覆盖开展关爱慰问，全天候实施员工心理援助计划，加强人文关怀和心理疏导；全方位提升女性职工服务品质；全领域推进职工服务阵地建设，落实员工服务；全员参与促进职工文化建设。	坚持做好常态化职工接访；推行“互助 + 救助”帮扶；持续推进员工心理援助计划（EAP），关爱职工心理健康；推进职工服务站点建设，完善职工服务站布局；落实提升职工生活品质的试点工作，推广应用“幸福企业”评价体系，建设“幸福企业”试点单位。

目标设定	进度回顾	下一阶段提升计划
职业健康与安全		
不发生较大及以上生产安全事故。	以完善安全生产责任体系和规章制度体系为基础，以强化双重预防工作落实为关键，以安全生产目标管理为抓手，认真落实企业安全生产主体责任与投资主体责任，未发生较大及以上生产安全事故。	持续完善全员安全生产责任体系，严格落实企业安全生产主体责任，强化新领域安全风险管控和隐患排查治理，防止较大及以上生产安全事故的发生。
员工培训与发展		
持续完善覆盖新员工入职培训、领导力培训、技能提升培训以及职业发展规划的系统化培训体系，设立完整的晋升通道、职业发展计划以及激励机制。	持续完善并提供多样化的职业发展路径，包括领导力培养、技能提升和创新能力培训。设立员工职业发展规划和辅导计划，帮助员工明确职业目标，规划未来发展路径，落实内部转岗计划及技能提升工作。	加强员工培训体系的广度与深度，持续审视及完善晋升通道，助力更多广汽员工实现自我职业发展规划。
投身乡村振兴		
持续推动产业、人才、文化、生态等维度的乡村振兴工作，推动乡村经济和社会发展。	利用产业优势，积极助推较落后地区的产业、人才、文化、生态、组织、消费“六个振兴”帮扶思路，构建起广汽集团特色“大帮扶”格局。	强化乡村振兴力度，扩大乡村振兴工作的辐射范围。
社会公益及贡献		
在继续做好社会公益的基础上，加大对安全出行、绿色环保、文体事业等公益项目的支持，提升广汽集团公益品牌影响力。	2024 年全力推进环保公益活动开展，深化三江源国家公园环保项目，打造具有广汽集团鲜明特色和影响力的环保公益品牌。	加大对绿色环保、文体事业的支持和投入，传播广汽集团企业文化，提升广汽集团品牌影响力。

(一) 拓展伙伴关系

广汽集团坚持“开放、共创、透明、信赖”的合作伙伴关系，与合作伙伴携手开拓共商、共建、共享的业务发展版图，通过建立战略共享机制深化合作，推动中小企业公平与发展，与企业 and 高校开展深入合作，共同提升行业供应链竞争力。

1. 深化多方合作

广汽集团始终秉持开放合作的发展理念，在夯实与传统车企战略合作的基础上，持续深化与行业领先科技企业的战略协同，着力构建多方参与的产业创新共同体。聚焦当下，集团持续保障供应链安全稳定，帮助中小企业提升技术水平和抗风险能力；聚焦未来，集团通过搭建“技术研发 - 成果转化 - 产业应用”的创新链，共同探索新能源、轻量化、智能化和共享化等前沿领域，推动产业链协同发展及稳定共荣。



广汽集团与华为签署深化合作协议

2024 年 11 月 30 日，广汽集团与华为技术有限公司（以下简称“华为”）签署了深化合作协议，将在广汽传祺、广汽埃安和广汽昊铂之外，打造一个全新的高端智能新能源汽车品牌。随着汽车电动化、智能化的加速，广汽集团将以新品牌为载体，与华为发挥各自优势，在智能汽车产品开发、营销及生态服务等领域深度合作，形成“华为智能化 + 广汽智造”的深度合作新模式，为用户带来领先的智能化体验。



广汽集团与华为技术有限公司签署深化合作协议



广汽集团与中远海运集团签署战略合作协议

2024 年 12 月 19 日，广汽集团与中远海运集团基于双方在国际化布局、资源协同、投资布局、市场拓展及国际经营等方面的合作共识，签署了战略合作协议。双方将进一步推动在汽车产业链、供应链等方面的深度融合，在海内外运输领域加强合作，降低运输成本、开通直航航线，同时探索建立新的合作模式，共建共享全球产业链与供应链资源。



广汽集团与中远海运集团签署战略合作协议



广汽集团与法国农业信贷银行举行战略合作协议签约仪式，探索国际化领域合作

法国当地时间 2024 年 2 月 23 日，广汽集团与法国农业信贷银行在法国巴黎举行了战略合作协议签约仪式，标志着双方合作进入新的里程碑阶段。双方将充分利用各自实力，发挥优势互补，本着互惠互利、协同发展的原则，在现有合资合作的基础上，探索在国际化等更多领域的合作，并根据协议内容，双方将把更多优质产品及服务带给中国及欧洲等地的消费者。



广汽集团与法国农业信贷银行的战略合作协议签约现场



广汽商贸、广汽租赁与法国东方汇理公司签署增资协议

法国当地时间 2024 年 10 月 15 日，广汽集团旗下广汽商贸有限公司（以下简称“广汽商贸”）、广州广汽融资租赁有限公司（以下简称“广汽租赁”）与法国东方汇理个人金融股份有限公司（以下简称“东方汇理”）在巴黎签署关于广汽租赁的增资协议。广汽租赁引入东方汇理的战略投资 21.325 亿元，注册资本由原来的 17 亿元增加至 34 亿元。增资扩股后的企业名为“广州广汽汇理融资租赁有限公司”（简称“广汽汇理租赁”），从广汽全资子公司变为中外合资共同控制企业，其中东方汇理持有广汽租赁 50% 股权，广汽集团通过广汽商贸仍间接持有广汽汇理租赁 50% 股权。结合东方汇理的成熟金融领域专业管理经验，广汽汇理租赁能够更好地布局汽车金融市场，拥有更广阔的国际视角，提升核心竞争力。



广汽商贸、广汽租赁与东方汇理签署关于广汽租赁的增资协议

2. 供应链安全与责任

广汽集团持续秉持“公开、透明、安全、绿色、廉洁”的采购理念，落实供应链安全与责任管理。各投资企业均制定了适用的供应商管理制度及规定，不断审视并细化供应商准入到退场的标准，助力供应商提升供应质量，与供应商协同发展，共同建设可持续、负责任的供应链管理体系。

供应链风险管理

广汽集团在供应链风险管理方面，鼓励并推进各投资企业落实覆盖风险识别、风险评估、风险缓解措施、应急响应计划、培训考核等维度的供应链风险管理机制，提高供应链突发风险的应对能力，确保供应链稳健性及业务连续性。此外，集团将 ESG 相关风险管理融入供应链管理中，识别出供应商对自身在绿色产品、化学品安全及产品责任等重点议题的工作推进至关重要，因此广汽集团搭建覆盖各维度的全生命周期供应链管理体系，严格执行包括入库管理、资质审查、定期评估和审核在内的管理措施，做到全流程严格闭环监督。

供应商全流程管理体系

评估审查

定期评估：每季度面向签署框架协议的供应商，根据《供应商考核评价表》中涵盖的 ESG 相关因素等作为各项标准评分项，开展评价工作；

验收评估：面向具有项目合作的供应商，在项目验收阶段进行评价，如合同另有约定的按实际合同执行；

即时评估：供应商所供商品或服务发生重大质量事故或造成重大损失时，即时开展供应商考核评价。

风险预警

针对在合作期间出现严重不符项的供应商，采取红黄牌考核机制及黑名单进行管理。

供应商质量生产培训

围绕安全生产、业务流程、广汽工作方式、网络安全等维度开展质量生产培训，确保供应链为广汽集团开展生产及运营工作时保持高水平。

供应商退出机制

针对 3 年内无任何采购业务接洽及纳入黑名单的供应商，由立项部门、关联业务部门和采购部共同确认《供应商淘汰确认表》，采购部负责人和采购部分管领导负责审批，退出的供应商从供应商库中删除；其中针对已纳入黑名单的供应商，广汽集团有权采取最高 3 年禁止其参加所有采购活动的处理办法。

供应商分类管理机制

供应商类别	范围	主要整车厂具体质量安全管理举措
一级供应商 (关键 / 直接供应商)	一级零部件 供应商	员工或第三方机构每月度对供应商开展绩效考核，根据考核结果定级，等级与红黄牌制度关联，并要求供应商 100% 持有 ISO 相关管理体系认证。
二级供应商 (间接供应商 / 分包供应商)	二级零部件 供应商	量产过程中，针对一致性保证状况，员工或第三方机构联合一级供应商对重点二级供应商开展质量安全随机监察工作，建立稳定的质量保证体系。
原材料供应商	重要原材料 供应商	识别重要原材料供应商，员工或第三方机构对其过程管理体系进行监察，确保原材料质量安全与标准一致。



广汽丰田开展数字化供应链管理

为了提升供应链风险防范，开展完善的 ESG 管理，广汽丰田建设并优化数字化供应链管理系统，通过创新手段促进供应链风险管理应用。

➤ 风险识别与评估

持续运行风险预警体制，利用数字化手段关注潜在风险并评估其影响，确保供应链的稳定供给。

➤ 风险缓解与应急响应

采购部根据供应链信息判断异常影响范围，与供应商确认受影响产品、最短在库时间、现状及临时对策，并根据异常类型向关联部门共享信息；必要时，由相关部门派员前往供应商现场提供支援。

➤ 风险应对和持续改进

- 1. 自主上报：**推动供应商深入贯彻“安全第一”和“Bad News First”的异常上报体制，确保信息及时传达。
- 2. 数字化监察：**优化数字化系统，对供应商的风险评估和指标监察，帮助识别潜在供货风险。
- 3. 现场指导：**开展供应商安全、环境、防灾的点检和风险排查，指导供应商持续改善。

➤ 风险管理培训

通过电气火灾培训、月度好事例分享、新法规宣讲等活动，提升供应商的风险预防和管理水平。

➤ 供应商绩效评估

每月对供应商进行风险相关内容的评价考核，确保供应商管理水平的持续提升。

供应链赋能与监督

广汽集团深知与供应链共同进步的重要性，集团以供应链监督及赋能为两大抓手，持续提升广汽集团价值链表现。

2024 年，针对有特定环保及安全管理要求的供应商，广汽集团亦会积极倡导使用更多样化的符合环境及安全管理资质要求的产品或服务，持续推动供应链质量管理能力与可持续发展效能的双向提升。



如祺出行落实供应链培训、考核及联动机制

为了提升供应链的可持续发展能力，如祺出行开展系统化的供应链培训、考核和联动机制。如祺出行定期为合作运力公司及其司机提供涵盖日常运营、舆情应对及社会稳定维护的全面指导，旨在提升其处理突发事件的专业素养；同时，如祺出行建立了严格的考核体系，对合作伙伴在安全管理和社会稳定方面的表现进行评估，确保合规运营，避免违规行为导致的负面影响；如祺出行建立供应链跨部门联动协调机制，确保在重大事件发生时，安全、运力、市场等部门能够迅速联动，实现高效应对，不断提升供应链的风险管理能力和应急响应效率，为企业的长远发展奠定了坚实基础。

广汽集团非常重视供应链廉洁管理，本集团通过严格的供应商审核、集中采购、内部审计和廉洁文化建设等措施，确保供应链廉洁高效。广汽集团 2024 年持续与合作供应商签署廉洁采购相关条款，签署率达 100%。



报告期内，广汽集团与开展合作的供应商签署廉洁采购相关条款，签署率达

100%

3. 赋能经销商发展

广汽集团在营销相关工作中遵守并倡导经销商遵守《消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，强化相关营销意识，检视并持续优化线上布局，致力于不断拓宽营销渠道，强化对经销商的负责任营销培训，持续赋能以提高经销商的服务能力和经营水平。



广汽丰田开展“尊尚杯”技能大赛，强化经销商服务能力

广汽丰田连续 16 年在销售店开展“尊尚杯”技能大赛，希望在经销商中培养、选拔专业技能和服务意识俱佳的优秀人才。2024 年，广汽丰田在传承以往赛制优势基础上，引入创新 AI 模拟展厅客户，强化一线全员话术应对能力。截至报告期末，大赛累计参与人数已超过 86,349 人，选拔出优秀人才 3,542 人。此外，在提升销售实战能力方面，广汽丰田协同区域和销售店共开展了 5 场专题车型销售实战赛，进一步强化经销商的服务意识、提高销售服务水平。



广汽丰田连续 16 年面向销售店开展“尊尚杯”技能大赛

(二) 携手员工成长

广汽集团的长远稳健发展离不开员工的凝心聚力。集团持续贯彻“以人为本”的用人理念，充分尊重和保护员工的基本权益，打造多元包容、健康安全的工作环境，为员工设置具有吸引力的薪酬福利体系，打造全方位覆盖的培训提升体系和广阔的职业发展舞台，致力于吸引卓越人才并助力员工在广汽集团体系中不断成长。

1. 保护员工权益

合规雇佣

广汽集团持续落实劳动者机会平等、多元化及反歧视等方面的政策，保障员工在聘用、薪资福利及工作时间等方面的各项合法权益。集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等国家专项劳工法规、劳动保护规章制度和国际劳工准则及惯例。

本集团遵守国际劳工组织（ILO）及联合国全球契约关于人权的规定，坚决杜绝一切形式的雇佣童工和强制劳动情况，严禁采购任何涉嫌使用童工的产品或服务，坚持自愿和平等原则，尊重员工的个人意愿，杜绝一切形式的强迫劳动。同时，本集团坚定不移地反对人口贩运和现代奴隶制，严厉打击任何暴力、侮辱、人身侵犯或言语威胁等违反人道主义底线的行为，确保所有员工在安全、健康的环境中工作和生活。

2024 年，广汽集团内未发生强制劳工及雇佣童工事件，并承诺一旦发生上述情况，集团将立即严令警告发生该行为的投资企业，依据法律法规以及相关要求进行处理，并审视及完善制度体系。

报告期内，广汽集团



在过去 3 年内未发生罢工或闭厂事件



未发生雇佣童工、强迫劳工事件



发生劳动纠纷事件

1⁴起

4：该起劳动纠纷事件是因员工严重违反本集团规章制度，处罚解除后员工对本集团提出仲裁，本集团已胜诉。



员工总人数

86,451人



劳动合同签署率

100%

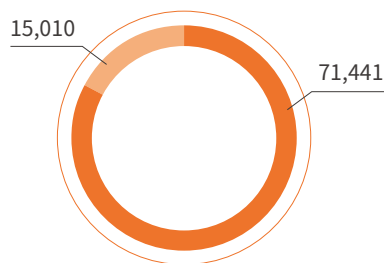


员工社保缴纳率

100%

员工性别分布

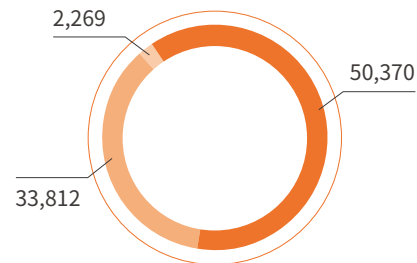
(人)



■ 男性员工 ■ 女性员工

员工年龄分布

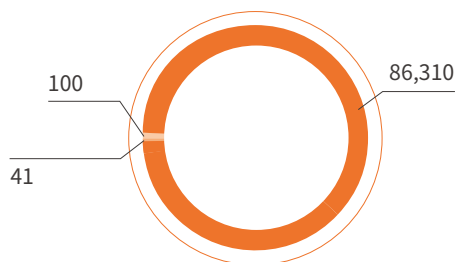
(人)



■ 35 岁以下 ■ 35-50 岁 ■ 50 岁以上

员工地区分布

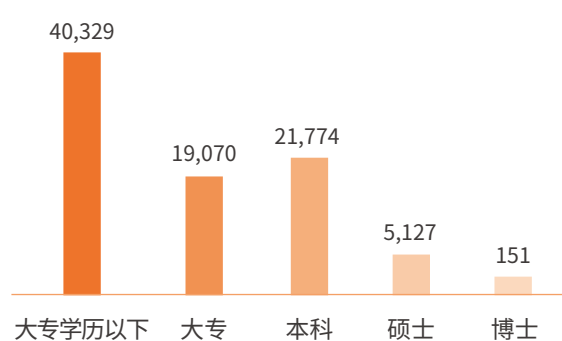
(人)



■ 内地籍员工 ■ 港澳台籍员工 ■ 外籍员工

员工学历分布

(人)



多元与包容

广汽集团坚持以公平、公开、公正的方式开展人才招聘工作，制定、检讨并严格执行《招聘录用制度》《员工薪酬福利管理制度》等制度，积极落实员工多元化及本土化，对招聘、解雇、工作时间、假期等各维度进行标准化规定，促进公平和非歧视性的就业环境，禁止因不同种族、性别、宗教信仰、残疾、婚姻或生育等差异而区别对待，确保公平、公正地开展员工招聘与薪酬管理等工作，努力打造多元化的职场环境。

报告期内，广汽集团



集体合同及女性职工专项集体合同签署率达 **100%**



广汽集团范围内未发现员工受到歧视及骚扰的事件

集团加强女性关爱工作，设立爱心妈妈小屋、妇女节福利、女性职工专项体检、女性职工保险等，给予其足够的尊重与关怀。2024 年，广汽研究院“爱心妈妈小屋”作为广东省示范点，荣获广州市总工会颁发的“最贴心小屋”称号。



广汽传祺通过多元化实践关爱女性权益，赋能女性力量

广汽传祺聚焦于福利措施提升、环境改善、开展赋能竞赛及讲座等多元化实践，持续关注女性职工的健康呵护及能力提升。

- **福利措施提升：**为全体女性员工投保广州市女职工安康互助保险。
- **环境改善：**工会对爱心妈妈小屋进行精细化专人管理，2024 年投入资金超 3.2 万元，累计服务超 3,000 人次。
- **开展赋能竞赛及讲座：**开展 23 次女性职工专题活动及 9 场健康相关理疗与讲座活动，共计超 1 万人次参与，包括“祺创新 赋新能”女职工汽车内部装饰创意改造竞赛、“祺聚她力量 焕新再出发”“三八”系列活动等。



广汽传祺“祺聚她力量 焕新再出发”“三八”系列活动

畅通沟通渠道

为促进和谐劳动关系、保障劳动者集体权益并规范用工，广汽集团持续落实民主管理工作，所有投资企业均于 2024 年召开职工（代表）大会，集体合同及女性职工专项集体合同签署率达 100%，内容覆盖工作时间、休息休假、劳动报酬、保险福利、员工培训、劳动安全卫生及女性权益等维度，并将相关要求列入年度工会工作星级评定标准中，确保各投资企业均按要求规范开展。此外，广汽集团严格保护员工个人隐私信息，禁止与非相关工作人员互通员工隐私信息。2024 年，广汽集团实现全体正式员 100% 加入工会。

广汽集团希望通过保持畅通的沟通渠道，以不断提高员工满意度，开设员工申诉机制、员工论坛、高管交流会、联系信箱、职代会等多样化员工沟通交流渠道，并定期开展“领导接待日”活动，确保员工能够自由表达意见和建议，并以此为导向及时开展针对性改善措施，提升整体的工作效率和员工满意度。

2. 职业健康与安全

广汽集团严格遵守国家《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法规政策，以完善安全生产全员责任体系和规章制度体系为基础，以强化安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作为关键，以落实安全生产目标管理为抓手，认真落实企业安全生产主体责任和投资主体责任，全面营造安全文化氛围，致力于为员工提供更健康、更安全的工作环境。

落实安全责任

责任体系：

依据《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，持续完善并落实覆盖全员、全岗位的安全生产责任体系，层层分解安全生产责任，理顺各层级安全生产责任制落实情况的监督考核机制，保障各级安全责任有效落实。

目标管理：

全面实行安全生产目标管理，制定年度安全生产责任目标，完善安全生产目标管理考核标准，以安全生产合规管理为重点，分级分类开展过程监督管理与目标管理考核，促进企业安全生产管理水平提升，确保年度安全生产目标任务达成。

完善制度体系

广汽集团遵循《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规，持续审视并修订《广州汽车集团股份有限公司安全生产管理制度》《广州汽车集团股份有限公司市外投资企业安全生产管理制度》《广州汽车集团股份有限公司消防安全管理制度》《广州汽车集团股份有限公司交通安全管理制度》等安全生产规章制度，确保各项安全生产业务的运作均符合法规要求。本集团紧跟集团构建纵向一体化布局新能源产业链步伐，2024 年，集团针对新能源汽车和动力电池全生命周期安全生产管理编制了《广汽集团新能源安全生产管理规范》作为企业标准，以此为指导规范集团系统新能源领域安全生产工作开展，保障集团安全生产管理与经营业务发展同步。

强化双重预防

广汽集团积极推动“风险分级管控”与“隐患排查治理”双重预防模型的应用与改善，健全安全风险分级管控和隐患排查治理工作体制，贯彻落实集团《安全风险分级管控工作细则》，推动各投资企业做好安全风险分析研判与分级防控对策落实，健全隐患排查治理工作体制，确保风险管控动态有效、隐患治理精准高效。

2024 年，集团贯彻“双重预防”工作机制，组织开展安全生产治本攻坚三年行动，聚焦高温天气、火灾防范、气象防灾减灾、建筑施工等重点领域安全风险管控，结合企业标准《广汽集团新能源安全生产管理规范》贯标、总部搬迁等工作，动态实施双重预防，推进生产安全事故隐患动态清零。2024 年组织集团层面安全督导检查约 157 次，发现安全隐患 988 项，隐患按期整改率达 100%。广汽集团积极开展安全生产标准化建设和 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证工作，报告期内，集团系统企业通过国家、省、市安全生产标准化评审的企业达 23 家，主要整车厂均获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书，覆盖率为 100%。

安全关怀与培训

广汽集团将“安全文化”视作安全生产管理的基石，向员工提供多项安全关怀措施，致力构建高度安全的工作环境。在身体健康方面，各投资企业纷纷落实全体员工年度体检，开展健康义诊；在心理健康方面，开展 EAP（Employee Assistance Program，员工帮助计划），发布心理健康推文，开展员工心理健康知识培训及 EAP 内部辅导员培训，提供员工心理咨询，通过专业的支持服务，帮助员工筑牢心理防线。

广汽集团全方位开展安全生产宣传培训交流活动，组织举办安全生产、职业健康负责人和管理人员能力提升学习、安全生产月、交通安全大宣讲等活动，培养全员树立每个人都是自己安全健康第一责任人的理念。精心组织、积极参与省市各类安全生产活动，参与协办“迎全运 文明行”2024 年广州市全国交通安全日主题宣传等活动，助力社会安全知识推广。报告期内，集团系统企业荣获广州市第四届应急管理优秀宣传作品（舞台类）一等奖、第二届广州市应急安全知识竞赛第二名等荣誉。

2024 年，集团安全生产投入达 20.84 亿元，未发生较大及以上生产安全事故、同等责任以上重大交通事故、重大火灾事故和职业病危害事故。

组织集团层面安全督导检查约

157 次

隐患按期整改率达

100%

主要整车厂 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证覆盖率

100%

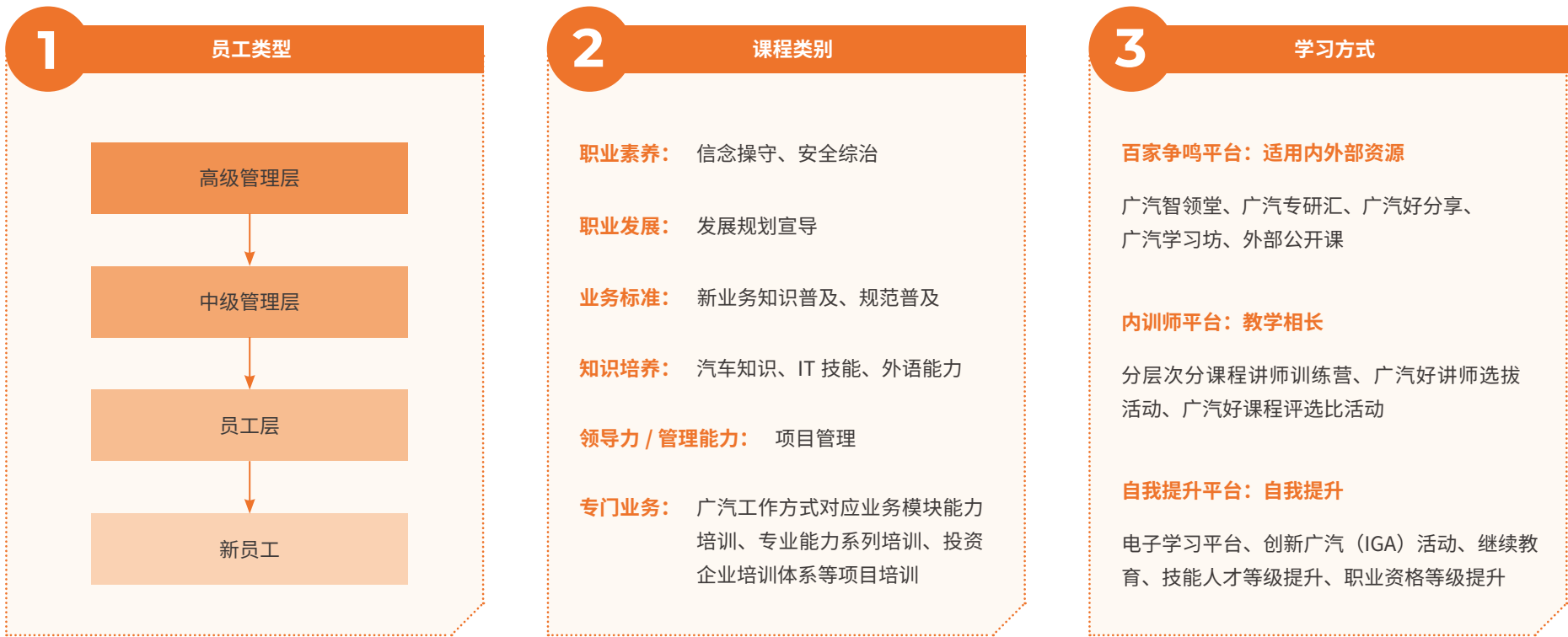
安全生产投入达

20.84 亿元

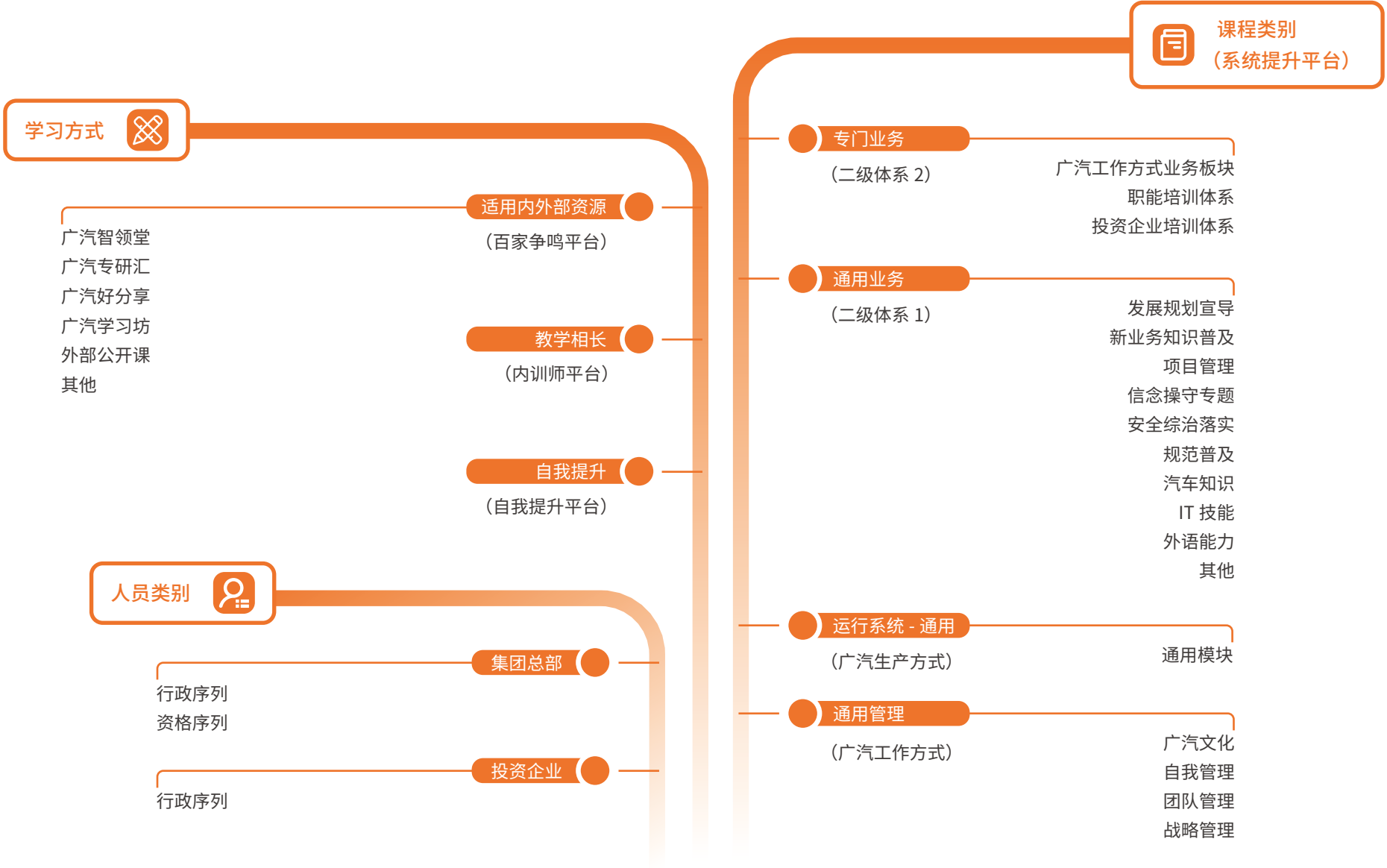
3. 员工培训与发展

广汽集团为员工打造广阔的发展舞台，持续完善并提供多样化的职业发展路径，包括领导力培养、技能提升和创新能力培训。此外，广汽集团设立员工职业发展规划和辅导计划，帮助员工明确职业目标，规划未来发展路径，发挥每个员工的价值，持续为其赋能。2024 年，广汽集团获批为 2023 年国家级高技能人才培训基地，并入选全国总工会重点支持工匠学院名单，获得 2024 年 CSTD 全国企业学习项目设计金奖。此外，广汽集团致力于实现与员工职业发展的共赢，积极推行内部人才流动机制，为员工提供更多元的学习和发展机会。

完善培训体系



人才发展培养体系全景图



报告期内，广汽集团

培训人次为
 **983,520** 人次

培训费用开支
 **4,412.18** 万元

助力学历提升

广汽集团鼓励并协助员工参与学历提升相关的继续教育活动，并提供一定的教育资助，若通过既定的职称认定，能获得相应的津贴或奖励。广汽集团打造职业技能认定通道，通过开展专题培训及成立专项小组助跑，自 2019 年以来技能持证员工共增加超过 3,500 余人次，有效优化本集团技能人才结构，为实现从“制造”到“智造”转变储备高技能人才。

广汽 HONDA



五羊-本田

智诚实业
ZHICHENG INDUSTRY

广汽本田

通过职称贯通技能晋升、集团技能等级认定、机械行业鉴定站等多渠道持续开展技能等级评价工作，2 名员工获评特级技师，120 余名员工获得高级技师、技师等级证书，3,648 名员工申报高级工、中级工。

五羊-本田

制定并执行《学历、技能水平提升专项补助实施细则》，明确补助标准与条件，定期开放学历补助申请通道。2024 年，共有 3 位员工成功申请学历提升补助，15 名员工获取职称，包括 14 名工程师及 1 名会计师。

智诚实业

积极鼓励员工参加职业技能等级认定，共计 25 位员工报名，2 名员工自行报名硕士研究生的学历提升。

4. 完善薪酬福利

广汽集团制定并不断完善《员工薪酬福利管理制度》，致力于为员工提供健全、有竞争力的薪酬及多元化福利保障，依法依规提供五险一金等员工基本福利以及产假、陪产假等带薪假期，为员工提供多项福利津贴，并鼓励各投资企业进一步加强员工福利体系的灵活性与保障性，提升员工的幸福感与归属感。集团基于个人绩效及企业绩效层面，面向全体员工设置可变薪酬体系，调动员工在工作过程中的积极性与效率。

2024 年，广汽集团致力于不断提高员工绩效考核的覆盖范围，员工绩效考核覆盖率达 100%。本集团设立了基于绩效的可变薪酬机制，完善薪酬激励、强化绩效联动。此外，集团不断完善人才培养体系，通过实施股票期权与限制性股票激励计划，激发员工的积极性和创造力。

法定福利	基本福利	专项福利
根据国家或地方规定，为全体员工提供： - 法定节假日 - 社会保险，包括基本养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险等 - 住房公积金 - 其他法定福利	全体员工均享有： - 除法定节假日外的假期，包括年休假、病假、事假、产假、陪产假等 - 传统节日的节日慰问金或慰问品 - 其他按规定可享受的基本福利	满足特殊条件的员工可享有： - 员工宿舍 - 住房补贴 - 培训考试费用报销及专业证书补贴 - 其他按规定可享受的专项福利 - 补充医疗保险

用心帮扶关怀

广汽集团聚焦于员工在工作及生活场所的需求，开展救助重疾员工、帮扶困难员工家庭等慰问活动，给予其物资及情感上的关怀，促进和谐劳动关系建设。集团建立济难基金会理事会，根据基金会运行的实际情况对章程、资金使用办法等进行审视并及时修订，提升济难基金会的资金使用效率，实现精准帮扶。2024 年，广汽集团帮扶关爱基金会共帮扶救助 263 人次，支出 249.52 万元。此外，本年度开展了 2 项专项慰问，共计支出慰问金超 700 万元。

2024 年，广汽集团帮扶关爱基金会

共帮扶救助
263 人次

救助及慰问支出超
949.52 万元

广汽传祺

扶危助困，济难帮扶。工会为员工解决现实困境，组织分会生活委员团队，开展逐个摸查、逐案分析。2024 年共救助 46 个家庭，发出救助金 39.38 万元，申请集团救助 28.24 万元。



广汽本田

广汽本田慈善互助基金的帮扶范围已扩展为 4 个类别 18 项补助内容，2024 年共帮扶病困员工 364 人次，总帮扶金额 68.98 万元。



广汽丰田

广汽丰田帮扶关怀重疾员工、困难员工家庭，2024 年合计为 120 位员工提供特殊救助，投入共计 394 万元。



智诚实业

对长期重病和外派乡村振兴帮扶干部组织开展了形式多样的帮扶慰问活动，2024 年共发放慰问金、救助金 1.49 万元。



广汽资本

用心帮扶关怀员工，2024 年共慰问生育、生病职工 7 人次，专项慰问 400 人次。



平衡工作生活

为帮助员工平衡工作与生活，广汽集团持续开展丰富多样的员工活动，致力于营造和谐的工作环境。2024 年，广汽集团积极推广家庭友好型工作场所理念，举办“魅力广汽，G 力‘她’风采”妇女节活动、“祺聚绿茵 足梦焕新”2024 年广汽集团职工足球比赛、“小小广汽人，运动盲盒赛”六一儿童节活动及职工舞蹈大赛等文体及家庭亲子活动，进一步提升员工的幸福感和归属感。



广汽集团为员工提供丰富多元的业余活动

广汽集团以月度为周期，不断为员工组织丰富多彩的活动，促进员工的业余生活，保障员工的身心健康。

2 月	3 月	4 月	6 月	下半年
“智领新程扬四海，龙行龘龘谱华章”2024 年广汽集团总部迎春系列活动	“魅力广汽，G 力‘她’风采”妇女节活动	“祺聚绿茵 足梦焕新”2024 年广汽集团职工足球比赛	“小小广汽人，运动盲盒赛”六一儿童节活动	组织职工参与广州市第十届职工运动会乒乓球、电子竞技、羽毛球、地掷球等 9 项比赛
				

广汽集团旗下各投资企业亦心系员工，围绕各投资企业的特性为员工提供丰富的定制化活动，帮助员工放松身心。

广汽本田	广汽丰田	广汽日野	广汽部件	大圣科技
“辰龙纳福，元气满满”2024 年传统节庆员工迎春庆祝活动	20 周年长跑嘉年华	庆祝元宵节 暖心关爱外地员工活动	“全员齐发力 销售创佳绩” 职工趣味运动会	“玫瑰传雅韵，书香聚知音”女职工主题阅读暨传统文化体验活动
				

(三) 助力和谐社会

广汽集团将“服务社会、回馈社会”的理念和“广汽爱随行”的责任口号深植于心，以从社会中所获得回馈于社会中。集团充分发挥自身优势，积极投身于乡村振兴、文体事业、安全出行、环保公益等公益慈善事业，以实际行动践行企业社会责任，促进社会和谐向好发展。



2024 年集团公益事业总投入

5,587.81 万元

1. 投身乡村振兴

作为国家重点发展战略，乡村振兴承载着共同富裕的历史使命。广汽集团将支持乡村振兴、巩固拓展脱贫攻坚成果融入整体运营战略中，积极承接广州市的对口帮扶任务，利用产业优势，积极助推较落后地区的产业、人才、文化、生态、组织、消费“六个振兴”帮扶思路，促进乡村的可持续发展，构建起广汽集团特色“大帮扶”格局。

产业方面

广汽集团开展“爱满车香”品牌乡村振兴项目，探索汽车产业链与乡村振兴工作结合点，以精细化理念开展东西部协作乡村振兴帮扶项目，将乡村振兴工作和汽车后市场业务打通融合，打造出“种植—加工—研发—生产—销售”的完整芳香产业链，形成可复制、可推广的广黔协作新模式。“爱满车香”品牌累计开发 46 款产品，2024 年实现 1,120 万元的销售收入，同比增长 11%。

人才方面

广汽集团与贵州省毕节职业技术学院深度合作，以“精品办班”模式和现代学徒制“2+1”人才培养模式建立“广汽班”，建立村企结对深化帮扶机制，不断提升当地居民教育水平，让当地学生可以提前学习部分汽车行业的知识，便于未来从事汽车行业的工作。同时，集团亦会长期考察“广汽班”学生的学习情况，并择机吸纳部分学生作为本集团的员工。2024 年“广汽班”新增招收 35 名学生，累计招收共计 347 名学生，已有 132 名学生在广汽集团入职或实习。

组织方面

在“千企帮千镇 万企兴万村”项目中，广汽集团以党建为引领，开展支部共建、党员参观交流及消费帮扶等活动，促进集团党委与当地村组织的深度交流，沟通先进的管理理念和产业振兴方式，以组织帮扶的形式促进广东省韶关市遥田镇桃源村脱贫不返贫。

文化方面

广汽集团牵头广州市文化广电旅游局、体育局和统计局结对帮扶广东省梅州市平远县东石镇，以五年规划为引领，全力巩固拓展脱贫攻坚成果，紧扣东石镇重点打造乡村振兴示范带和“一产一带、一心两翼”发展格局，重点打造“点石生花·红蕴客家”特色小镇，弘扬当地客家文化。

生态方面

广汽集团协助梅州市东石镇打造万亩花生与水稻共建示范种植基地，帮助贵州省毕节市李子村打造万亩芳香作物种植基地，助力乡村生态发展。

消费方面

广汽集团新成立“广汽祺福”农产品消费平台，统筹毕节、连州、梅州、新疆等广汽帮扶地区特色农产品走进广汽员工菜篮子；广汽祺福大力开发帮扶地区优质特色农产品达 2,700 种；2024 年消费帮扶金额突破 3,000 万元。

报告期内，广汽集团

乡村振兴总投入达

1,322.45 万元

乡村振兴惠及人数达

48,049 人

“广汽教育助梦工程”基金累计定向捐赠困境学生

289 人次，捐赠资金37 万元



广汽集团引领各投资企业开展对口帮扶活动

2024 年，各投资企业在广汽集团的统筹下深化乡村振兴对口帮扶行动，切实提升当地居民生产生活质量。

广汽研究院

捐赠资金 20 万元用于韶关市新丰县桃源村人居环境整治和美丽乡村建设，动员全员开展消费帮扶，为桃源村的发展建设贡献智慧和力量。

广汽传祺

慰问贵州省毕节市纳雍县库东关乡困难群众，广汽传祺定向捐赠帮扶资金 29.1 万元，专款用于库东关乡梅花、营脚小学提质改造建设。

广汽本田

帮扶梅州东石镇，捐赠资金 57 万元以推进防返贫动态监测和增强产业“造血”功能，加快镇村基础设施提档升级，惠及超 4,000 人。

广汽丰田

以工会福利采购、市场营销部直播助农等形式持续帮扶，累计购买及帮助销售帮扶地区农副产品超 519 万元；利用直播平台推介贵州红阳苗寨的“旅游+文化+生态”，助力当地文旅发展。

广汽埃安

通过“以购代捐”“以买代帮”累计消费帮扶金额超 200 万元，支持消费帮扶、芳香产业做大做强。

五羊 - 本田

向梅州市平远县东石镇捐赠帮扶资金 30 万元，在白岭、麻塘、太阳 3 个村开展道路硬化、路灯新建、圳道修建等 4 个村企结对帮扶项目，对 3 个村 9 户困难群众进行慰问，并完成麻塘村“美丽乡村文化墙”项目，打造成当地亮丽的风景线。

众诚保险

投入资金 14 万余元用于采购梅州、毕节等地区农产品，以消费扶贫助力巩固脱贫攻坚成果。



广汽集团发展乡村特色产业，带动少数民族村寨跑出乡村振兴“加速度”

2024 年，广汽集团持续以产业帮扶推动贵州省毕节市李子村振兴，大力发展芳香产业，打造东西部协作国企样板。集团借力贵州农科院技术，瞄准汽车后市场香氛产业蓝海，打造 200 亩芳香作物基地，种植薰衣草、迷迭香等高附加值作物，构建“广州总部 + 毕节基地”的产业协作模式，形成“种植 - 加工 - 研发 - 销售”一体化链条。此外，集团打造“爱满车香”品牌，通过花海直播、微电影传播产业故事；借力广汽集团 2,000 万车主资源，以工会采购、销售店渠道拓展市场，塑造“芳香经济”品牌认知。



广汽集团对口帮扶下的贵州省毕节市李子村



广汽本田打造“花·稻轮作”惠农产业发展样板

广汽集团联合广汽本田共同帮扶，通过捐资购买农业机械、引进优良种苗、实施标准化机械化种植，打造“花·稻轮作”惠农产业发展样板。广汽本田在梅州市东石镇花生与水稻产业共建示范基地，以创新“政府主导土地流转 + 企业规模化种植 + 专业市场化运营”模式激活乡村产业，提升了梅州市凉庭村集体经济，为当地农户提供就业机会，荣获 2024 年广州对口梅州帮扶协作年度十佳项目之一，为乡村振兴和共同富裕贡献了广州对口帮扶的重要力量。



广汽本田在梅州市东石镇打造花生与水稻产业共建示范基地

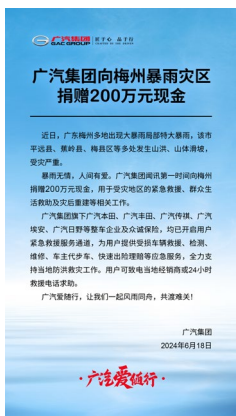
2. 参与应急救援

广汽集团始终以社会责任为己任，通过第一时间调动资源、捐赠物资、提供运输服务等多种方式助力灾区快速恢复正常生活秩序，为受灾地区提供力所能及的支持与帮助，展现企业担当。



广汽集团全力捐助梅州抗洪救灾工作

2024 年 6 月 16 日，广东梅州出现大暴雨局部特大暴雨，造成多处发生山洪、山体滑坡等灾害。广汽集团充分发挥乡村振兴结对帮扶点力量，践行“广汽爱随行”的责任口号，迅速组织人力物力开展捐赠与协助救援，并于 2024 年 6 月 18 日向梅州暴雨灾区捐赠 200 万元现金，广汽集团驻灾区的帮镇扶村工作队严格按照当地政府的部署安排，深入一线开展救灾减灾工作，全力援助梅州抗洪救灾工作。广汽集团与灾区人民团结一致，共同守护家园，用实际行动履行社会责任。



广汽集团驻灾区的帮镇扶村工作队全力援助灾情



广汽集团开展防汛抗洪车辆关怀活动

在暴雨高发期，众多车主出行受到浸水及冰雹等影响，广汽集团旗下各投资企业迅速开展防汛抗洪及车辆关怀行动。

广汽传祺：推出十大关爱服务，竭力为受灾地区用户提供及时暖心的关怀。

广汽本田：各特约店出动 500 余人次奔赴一线开展救援工作，救援受困车辆近 200 台，护送客户往返百余趟，并面向回店车辆开展免费全车检测、清洗、室内除臭杀菌等客户关怀活动。

广汽丰田：提供 4 大项目 7 大权益特别关怀举措，向受灾用户提供车辆紧急救援、检修、延时维保、便捷取送等服务，守护用户安全出行。

广汽日野：为车主提供及时的支持与救援，包括免费外出救援、到店免费全车检查、快速维修绿色通道、零部件折扣优惠。

众诚保险：第一时间启动自然灾害应急预案，成立应急处理小组。暴雨前发送灾害提醒短信，开设多元救援服务通道，通过 AI 智能客服及时追踪案件进度，积极协调供应商安排救援专车。

3. 热心文体事业

广汽集团热心助力文体事业，致力弘扬中华民族优秀传统文化，鼎力支持国家体育，助力打造具有民族特色、时代特征的文体事业。



广汽集团开展“绿茵梦想，共筑未来”主题活动，发扬体育事业

2024 年 12 月 26 日，广汽集团携手广州豹足球俱乐部，走进清远市清新区禾云中学，开展“绿茵梦想，共筑未来”主题活动，广汽集团捐赠 150 万元帮扶资金，专款用于禾云中学运动场的升级改造，包括新建人造草足球场、改造篮球场以及翻新跑道等，推广青少年足球运动，助力乡村教育发展。改造后，学生锻炼条件大幅改善，屡创体育赛事佳绩。本次活动不仅助力乡村青少年成长，更为当地体育事业注入新活力。



学生们在改造后的足球场上欢欣雀跃

4. 倡导安全出行

广汽集团积极传播安全出行理念，在不断提升自身产品质量安全的同时，也十分重视客户及公众的出行安全。集团持续为公众提供公益检修服务，确保公众出行工具的质量安全，倡导公众安全出行，努力营造可安全便捷出行的社会环境。



广汽本田梦想童行：City Walk 道路安全奇妙游

2024 广汽本田梦想童行儿童道路安全公益行带来了一场“道路安全奇妙游”，通过 City Walk 打卡互动活动，串联起商圈、公园、社区和特约店等多场景，让孩子们通过妙趣横生的安全课堂和实地教学，轻松学习出行安全知识，将安全教育与日常生活无缝衔接。

2024 年，广汽本田持续建设儿童道路安全教育基地，将全国基地扩大到 19 个，并扎根企业所属区域，每周联合交警、社区、街道持续开展面向公众的道路安全体验活动。广汽本田已联合中汽中心、联合国道路安全十年行动走进河北 67 所中小学开展公益课堂，面向 1.5 万儿童传递道路安全教育。



“梦想童行”道路安全奇妙游



广汽丰田开展“座驾精灵”CSO 创想营，为儿童交通安全意识赋能

广汽丰田高度重视儿童交通安全意识的培育，精心打造并持续 11 年开展“座驾精灵 CSR 社会教育项目”，并于 2024 年举办“座驾精灵”CSO 创想营，以“与孩子共创”为核心理念，打破传统安全教育枯燥、刻板的模式，致力于为孩子们出行安全保驾护航。活动现场中，广汽丰田携手孩子们一同编写安全出行绘本，共创“座驾精灵”立体图书屋，并带领孩子们走进广汽丰田生产线，与工程师对话，分享安全出行、智慧出行的奇思妙想。部分作品已打造成立体阅读空间，在广州多个社区展出。截至报告期末，项目已覆盖全年龄段青少年儿童，已有超过 400 万人参与到项目中，线上课堂惠及超 3.85 亿人次。



广汽丰田 CSO 创想营学生发布立体图书

5. 开展环保公益

广汽集团积极响应《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国自然保护区条例》等国家相关法规，坚持为社会注入绿色能量的愿景，全力推动环保公益活动，开展生态保护项目，通过培训宣贯持续提高员工的环保意识，助力实现更环保、可持续的社会环境。



广汽集团积极参与“绿美广东 青年先行”广东青少年绿美志愿行动

为贯彻落实团广东省委、团广州市委关于开展“绿美广东 青年先行”广东青少年绿美志愿行动部署，2024 年 3 月 8 日至 9 日，广汽集团团委联合智诚实业、携手驻镇帮扶工作队，组织集团结对帮扶的 8 家企业以及 20 余名广汽集团团员青年，赴梅州市平远县东石镇开展团员青年义务植树助力乡村振兴活动，以实际行动投身绿美广东生态建设，来自广汽集团、广梅指挥部、平远县、东石镇党政机关、铁民中学师生等共计 60 人参加，合力栽下红花榉木、樱花、茶花、桂花、樱花、中国红枫等 280 株，打造一片“广汽公益林”和“广汽成长林”，为绿美广东生态建设和乡村振兴贡献青春力量。



梅州凉亭村“广汽公益林”种植现场



广汽丰田深化“一路青山·生机森林”森林保护与恢复项目，点亮新足迹

2024 年，广汽丰田持续聚焦于深化“一路青山·生机森林”多重效益森林保护与恢复项目，通过深化现有项目、打造新项目，点亮生态保护的新足迹。

深化现有项目：在云南、藏东南、四川等区域持续开展生态行动，通过基于社区的森林修复示范在火烧迹地进行监测、管理、抚育，作为网络成员继续支持滇金丝猴网络的活动和能力建设，联合大熊猫国家公园四川省管理局、山水自然保护中心等发起《大熊猫国家公园（四川）自然图鉴》图片征集，为推动“双碳”和生物多样性保护发挥企业力量。

打造新项目：在苍山洱海区域开展深入的生态文明发展研究，开展巡护监测能力建设，包括支持小熊猫专项调查、苍山模式标本植物调查及基层巡护监测装备支持，联动云南当地经销商，邀请公众走进大理苍山，参与年度环保分享会及自然观察，分享会直播在线观看人数超 12 万；开展三江源国家公园物种修复工作，推进人与自然和谐共存。



在保护区开展自然教育



广汽本田深化“碧空添蓝”环保行动，创新推进红树林生态保护项目

作为“碧空添蓝”环保公益品牌的重要实践，广汽本田携手 SEE 基金会启动“碧空添蓝”计划，在海南文昌和广东湛江开展红树林生态修复、蓝碳项目开发、社区保护、物种保护等系列行动。该项目首期为期 5 年（2023 年—2027 年），计划保护红树林不少于 1,800 亩，首次实现了蓝碳全流程开发，使广汽本田成为业内首个以国际标准开展红树林生态修复的车企，并获得 SEE 基金会颁发的 2024 年度“卓越贡献奖”。

2024 年 3 月，广汽本田举办红树林生态修复及体验营活动，联合政府、媒体、车主、企业和社会公益组织进行多方共创，首次实现企业活动碳中和，并将红树林的生态影响力从环保领域辐射至更多社会圈层，让更多的人与红树林同行、与碧水蓝天同行。



广汽本田红树林生态体验营实现社会共创

6. 关注特殊需求

广汽集团积极关注社会弱势群体的需求，持续开展多元专项公益行动，为老人、特殊人群、困境儿童施以援手，携手弱势群体走出困境，为社会和谐贡献力量。



广汽集团持续关注弱势群体需求，扩大公益事业影响力

2024 年，广汽集团向广州市慈善会“爱蕾行动”“微心愿·善暖万家”项目捐赠善款 45 万元，通过腾讯公益平台在“99 公益日”互联网筹款活动，“善暖羊城民生微实事”活动进行爱心加倍金活动，带动 10,230 人次参与捐赠支持。

爱蕾行动：自 2019 年至 2024 年，项目共资助困难儿童 791 人次，服务超过 1 万人次，覆盖广州市 11 区 87 个街镇，累计帮扶金额超过 522.27 万元，有效减轻了困难儿童的就学和就读负担，帮助他们在学业、心理、兴趣、融入社区等方面多元化成长发展。

微心愿·善暖万家：自 2019 年 2024 年，资助心愿 75,351 个，受惠超 20 万人次，项目不仅为困难家庭送上物资支持，更成为社工开展困难家庭、困境群体服务的敲门砖，帮助社工更好走进困难家庭，了解困难群体并实现其微心愿。



社工走进困难家庭

关于本报告

报告概览

本报告为广汽集团年度社会责任报告 / 企业环境、社会及管治（以下简称“ESG”）报告，全面披露集团 2024 年在环境责任、社会责任及管治方面各重要议题的理念、目标、措施、成果和未来的发展战略、计划。

编制依据

本报告根据香港联合交易所《主板上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告指引》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》进行编写，同时参考了全球报告倡议组织（GRI）准则核心方案、中国社会科学院颁布的《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》标准以及中国汽车工业协会发布的《中国汽车行业 ESG 信息披露指南》。

本报告内容按照一套系统性程序而厘定。本报告的编制过程包括识别重要的利益相关方、识别和排列 ESG 相关的重要议题，从而决定 ESG 报告的边界，收集相关材料 and 数据、对数据进行整理和检视、编制报告内容等。

报告范围及边界

本报告以“广汽集团”为主体，内容包括所属分、子公司及投资企业，覆盖研发、整车、零部件、能源及生态、国际化、商贸与出行、投资与金融等七大板块。报告时间段为 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，报告部分内容适当超出上述期间。除另有说明，本报告以人民币为货币单位。

汇报原则

本报告编制过程遵循“重要性”“量化”“平衡”“一致性”四大汇报原则，准确回应利益相关方对于广汽集团的关注。

重要性：在报告编制过程中充分考虑企业业务特点，同时通过利益相关方沟通来识别当前的 ESG 重要性议题，并将结果交由董事会审批，最终确定重要议题，作为编制本报告的基础并通过报告予以回应。

量化：建立 ESG 数据采集与复核机制，在适用的情况下，本报告披露年度对比数据，让利益相关方了解 ESG 管理进度。

平衡：在本报告内讨论了在相关议题上的改进空间和计划，避免遗漏或不恰当地影响利益相关方决策或判断的选择。

一致性：本报告的量化信息保持了与以往基本一致的方式进行了统计和披露，以便利益相关方可分析及评估于不同时间的绩效。部分数据范围的变化和更新亦已附带说明，供利益相关方参考。

称谓说明

为便于表述和阅读，在本报告中“广汽集团”“本集团”“集团”是指广州汽车集团股份有限公司及其附属公司。本文中的“主要整车厂”为广汽传祺、广汽埃安、广汽本田、广汽丰田。除另有指明外，本报告所使用的词汇与广州汽车集团股份有限公司二〇二四年年度报告所界定者具有相同涵义。

数据来源及可靠性声明

报告中所使用数据均来自“广州汽车集团股份有限公司”及其子公司或投资企业，经董事会审核后批准发布。

确认及批准

本报告经广州汽车集团股份有限公司管理层确认，于二〇二五年三月二十八日获董事会批准。

获取及回应本报告

本报告共包括中文简体、中文繁体、英文三个版本，若内容有出入，请以中文版本为准。本报告电子版已上载广州汽车集团股份有限公司官方网站 <https://www.gac.com.cn/cn/csr/reportList>。

如阁下对广州汽车集团股份有限公司的社会责任报告 / 企业环境、社会及管治报告有任何意见或建议，欢迎电邮至 csr@gac.com.cn，或致电 +86 20 8315 1139。

附录

(一) 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表

范畴	制度主体	与排放物、资源使用、环境及天然资源、雇佣、健康与安全、劳工准则、供应链管理、产品责任和反贪污相关的管理制度
研发板块	广汽研究院	《污染防治实施细则》《能源管理办法》《环境保护管理办法》《员工薪酬管理办法》《考勤管理实施细则》《假期管理实施细则》《安全生产管理办法》《职业病预防管理实施细则》《安全风险分级管控与隐患排查治理实施细则》《一般采购供应商评价控制程序》《采购管理办法》《零部件供应商准入控制程序》《零部件供应商评价控制程序》《合规管理办法》《内部控制管理办法》
	广汽传祺	《污染物控制管理程序》《监测与测量管理程序》《环境手册》《环境因素识别与评价管理程序》《环境目标、指标和方案管理程序》《员工就业规则》《员工福利管理办法》《安全生产目标管理达标奖惩制度》《安全生产责任制管理规则》《职业健康安全教育规则》《零部件供应商资格认证管理规程》《零部件供应商配套选择管理规程》《零部件供应商战略合作管理规程》《企业违规经营投资责任追究办法》《合规管理办法》《“三重一大”决策制度实施细则》《内部控制管理办法》
整车板块	广汽埃安	《水污染控制程序》《大气污染控制程序》《噪声污染控制程序》《固体废物管理程序》《能源资源节约管理程序》《环境管理手册》《环境因素识别与评价程序》《环境合规管理程序》《环境目标、指标和方案管理程序》《环保三同时管理程序》《采购设计变更实施管理规程》《零件采购结算流程》《采购部售后零部件管理规程》《零部件供应商信息管理规程》
	广汽本田	《污水控制规程》《危险废物管理规程》《危险化学品管理控制规程》《噪声控制规程》《大气污染控制规程》《节能与新能源车用锂电池回收报废管理规程》《能源评审规程》《能源规划与设计管理规程》《能源采购管理规程》《用水管理规程》《雨水管理控制规程》《生态环境管理机构及责任制》《环境影响评价规程》《突发环境事件应急管理规程》《工资规则》《人员配置制度》《劳动合同管理制度》《生产安全事故应急管理规程》《员工职业健康保护管理规程》《安全风险分级管控及事故隐患排查与治理规程》《供应商的选定及国产化开发规程》《供应商质量审核规程》《供应商品质管理规程》《供应商质量评价规程》《广告合规审核管理办法》《个人信息管理制度》《市场质量诉讼处理规定》《广汽本田汽车有限公司员工廉洁从业行为规范》《合规管理制度》《内部控制管理办法》《财务管理制度》

范畴	制度主体	与排放物、资源使用、环境及天然资源、雇佣、健康与安全、劳工准则、供应链管理、产品责任和反贪污相关的管理制度
整车板块	广汽丰田	《污染物排放管理控制程序》《监测与测量程序》《回收利用 & 有害物质 SOC 管理规定》《能源评审控制程序》《资源和能源管理程序》 《用水管理规定》《用电管理规定》《雨水系统水质管理及应急响应程序》《组织环境与相关方要求管理程序》《环境因素识别与评价程序》 《环境管理体系风险与机遇应对策划程序》《产品设计环境影响评审程序》《安全生产管理办法》《危险源辨识、风险评价和风险控制管理》 《职业病危害监测、评价及管控管理规则》《基本采购制度》《新规供应商评价制度》《招标管理规定》《物流采购业务规定》《供应商 年度表彰制度》《质量安全监督管理体系文件》《顾客满意度管理程序》《新能源汽车安全管理手册》《交付后服务管理程序》
	广汽日野	《废（污）水控制管理制度》《固体废物管理制度》《废气污染控制管理制度》《广汽日野动力生产管理办法》《变配电房进站工作管理制度》 《环境保护管理制度》《突发环境事件应急预案》《人员聘用制度》《薪酬管理制度》《员工假期制度》《安全生产管理办法》《职业病 预防管理制度》《采购管理程序》《供应商选定流程》《供应商及物流商的评价办法》《顾客满意度评定准则》《市场保修索赔管理制度》 《广汽日野汽车有限公司岗位廉洁风险防控管理办法》《合规管理制度》《资金管理制度》
	五羊 - 本田	《污染物管理办法》《污水处理站及回用水的管理办法》《化学品控制程序》《能源资源管理办法》《就业规则》《给予规则》《采用规则》 《职业健康安全手册》《安全生产责任制》《安全风险分级管控和隐患排查治理程序》《供应商选择及评价管理程序》《货物与服务 采购管理规定》《风险管理运用规定》《合规管理规定》《五羊 - 本田行动规范》《廉洁从业管理规定》
	广汽部件	《广汽零部件有限公司环境保护管理办法》《广汽零部件有限公司采购管理制度》
零部件板块	广汽丰田发动机	《固体废物控制程序》《废气控制程序》《废水控制程序》《能源、资源管理程序》《环境因素识别和评价程序》《应急准备和响应控制程序》《员 工就业规则》《薪酬福利管理制度》《女职工和未成年人保护制度》《劳动合同安全监督制度》《全员安全生产责任制》《安全生产检查、 整改制度》《职业病预防管理制度》《职业危害防护设备管理制度》《采购管理制度》《工程类项目内部招投标制度》《一般采购管理制度》 《质量手册》《顾客满意度测量管理程序》《三重一大决策制度实施细则》《广汽丰田发动机有限公司员工廉洁从业十不准》

范畴	制度主体	与排放物、资源使用、环境及天然资源、雇佣、健康与安全、劳工准则、供应链管理、产品责任和反贪污相关的管理制度
商贸与出行 板块	广汽商贸	《广汽商贸有限公司货物和服务采购管理办法》《广汽商贸有限公司全面风险管理办法》
	如祺出行	《如祺车服采购管理规则》《宸祺平台供应商管理规则》《供应商管理制度》
能源及生态 板块	优湃能源	《危险废物管理制度》《危险化学品管理制度》《考勤管理制度》《薪酬制度》《员工资格管理制度》《职业健康管理制度》《生产现场安全管理制度》《安全风险分级管控和隐患排查治理制度》《供应商管理办法》《直接物料采购管理制度》《货物和服务采购管理办法》《内部控制管理办法》《合规管理办法》
	大圣科技	《大圣科技股份有限公司供应商管理制度》《大圣科技股份有限公司招标及择优竞价管理细则》
投资与金融 板块	广汽汇理汽车金融	《薪酬福利管理细则》《员工考勤及休假管理细则》《员工招聘管理细则》《安全生产管理细则》《采购管理制度》《采购管理业务流程手册》《广汽汇理汽车金融产品及服务营销宣传管理细则》《消费者权益保护基本制度》《消费者权益保护管理细则》《反欺诈管理细则》《洗钱及恐怖融资风险管理基本制度》《零售业务反外部欺诈细则》
	众诚保险	《众诚汽车保险股份有限公司采购管理制度》《众诚汽车保险股份有限公司保险金反欺诈管理办法》《众诚汽车保险股份有限公司洗钱和恐怖融资风险管理办法》《众诚汽车保险股份有限公司洗钱和恐怖融资风险评估办法》
	广汽资本	《薪酬管理制度》《招聘录用管理办法》《福利管理办法》《广汽资本有限公司安全生产管理制度》《广汽资本有限公司采购管理制度》《工程项目管理办法》《员工廉洁从业行为规范》
	广汽财务	《广州汽车集团财务有限公司薪酬福利管理办法》《广州汽车集团财务有限公司员工管理办法》《广州汽车集团财务有限公司绩效管理办法》《广州汽车集团财务有限公司安全生产管理制度》《采购管理办法》《供应商管理指引》《反洗钱和反恐怖融资管理管理办法》《大额和可疑交易报告管理办法》
	中隆投资	《中隆投资有限公司货物和服务采购管理办法》
其他板块	智诚实业	《广州智诚实业有限公司货物和服务采购管理办法》

(二) 广汽集团关键绩效表

指标名称	单位	2022 年 ^a	2023 年	2024 年
经济				
合并总资产	亿元	1,898.31	2,183.95	2,324.58
汇总口径实现营业总收入	亿元	5,146.05	5,023.03	4,016.48
合并营业总收入	亿元	1,102.72	1,297.06	1,077.84
汽车销量	万辆	243.38	250.50	200.31
摩托车销量	万辆	75.85	65.26	64.39
归属于母公司股东的净利润	亿元	80.68	44.29	8.24
基本每股收益	元 / 股	0.78	0.42	0.08
现金派息 ^b	亿元	25.16	15.72	5.14
《财富》世界 500 强排名	位	186	165	181
环境				
排放物管理				
颗粒物排放总量	吨	110.20	107.89	108.59
苯排放总量	吨	2.30	2.28	1.71
甲苯排放总量	吨	6.40	9.74	3.92
二甲苯排放总量	吨	18.00	15.19	9.67
非甲烷总烃排放总量	吨	111.80	116.42	344.60

指标名称	单位	2022 年 ^a	2023 年	2024 年
氮氧化物排放总量	吨	129.60	127.68	98.79
二氧化硫排放总量	吨	25.80	22.30	23.89
废水排放总量	吨	4,012,849.80	4,415,089.80	2,415,214.36
COD（化学需氧量）	吨	289.80	363.97	321.81
BOD（生化需氧量）	吨	90.70	110.87	76.40
氨氮排放总量	吨	34.50	40.35	28.72
石油类排放总量	吨	1.00	1.95	1.69
镍排放总量	吨	0.16	0.03	0.01
VOCs 排放总量	吨	1,551.30	944.41	708.47
温室气体管理				
温室气体排放总量（范围 1 和范围 2） ^c	吨二氧化碳当量	1,329,409.00	1,060,904.15	1,218,936.00
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 百万元人民币	2.60	2.11	3.03
直接温室气体排放量（范围 1）	吨二氧化碳当量	200,668.20	143,473.58	159,201.10
间接温室气体排放量（范围 2）	吨二氧化碳当量	1,128,740.80	917,430.58	1,059,734.90
持有碳信用额度数量	吨二氧化碳当量	/	/	21,860.00
废弃物管理				
有害废弃物总量	吨	25,658.00	30,540.38	40,559.81
有害废弃物密度	吨 / 百万元人民币	0.05	0.06	0.10
无害废弃物总量	吨	389,069.00	327,310.97	327,808.86
无害废弃物密度	吨 / 百万元人民币	0.76	0.65	0.82

指标名称	单位	2022 年 ^a	2023 年	2024 年
能源管理				
综合能耗消耗量 ^d	万千瓦时	273,471.90	248,047.31	279,214.88
综合能耗密度	万千瓦时 / 百万元人民币	0.53	0.49	0.70
汽油消耗量	吨	3,727.00	7,816.17	3,560.16
柴油消耗量	吨	1,092.90	1,510.93	1,108.17
天然气消耗量	立方米	78,966,901.00	58,528,526.64	67,226,524.49
外购电力量	万千瓦时	186,623.20	160,868.07	165,234.91
外购普通电力消耗量	万千瓦时	/	/	142,287.60
外购绿色电力消耗量	万千瓦时	/	/	2,154.28
外购核电电力消耗量	万千瓦时	/	/	20,793.03
外购蒸汽消耗量	吨	/	/	122,192.00
清洁能源（绿电、绿证、光伏等清洁能源）消耗量	万千瓦时	9,830.90	59,942.62	46,521.63
清洁能源占总能源耗量比例	%	3.60	24.17	16.66
清洁能源消耗量密度	万千瓦时 / 百万元人民币	0.02	0.12	0.12
绿色电力证书购买量	万千瓦时	/	/	19,723.64
光伏发电量	万千瓦时	/	/	30,904.79
光伏发电电力消耗量	万千瓦时	/	/	24,643.71
光伏发电电力并网量	万千瓦时	/	/	6,261.08

指标名称	单位	2022 年 ^a	2023 年	2024 年
水资源管理				
总耗水量	吨	9,600,102.00	9,944,564.45	5,850,664.34
总耗水量密度	吨 / 百万元人民币	18.66	19.80	14.57
总取水量	吨	/	/	9,086,112.55
总排水量	吨	/	/	3,235,448.21
中水使用量	吨	5,513,252.30	27,505,053.20	4,810,258.83
循环经济建设				
制成品所用包装总量	吨	29,854.30	43,048.55	50,806.60
制成品所用包装密度	吨 / 百万元人民币	0.058	0.086	0.126
包装回收量	吨	1,590.80	38,972.07	42,216.77
社会				
员工权益保护				
员工总人数	人	100,121	96,825	86,451
兼职员工人数	人	/	/	2,210
残疾员工人数	人	/	121	186
员工总人数 - 按性别分类				
男性员工人数	人	82,329	80,197	71,441
女性员工人数	人	17,792	16,628	15,010

指标名称	单位	2022 年 ^a	2023 年	2024 年
员工总人数 - 按年龄分类				
35 岁以下员工人数	人	66,369	60,003	50,370
35-50 岁员工人数	人	31,774	34,751	33,812
50 岁以上员工人数	人	1,978	2,071	2,269
员工总人数 - 按地区分类				
中国内地员工人数	人	100,038	96,726	86,310
港澳台地区员工人数	人	34	36	41
海外地区员工人数	人	49	63	100
员工总人数 - 按民族分类				
汉族员工人数	人	/	/	83,721
少数民族员工人数	人	/	/	2,630
员工总人数 - 按学历分类				
博士研究生学历员工人数	人	123	143	151
硕士研究生学历员工人数	人	4,782	5,082	5,127
本科学历员工人数	人	23,080	23,048	21,774
大专学历员工人数	人	21,592	20,768	19,070
大专学历以下学历员工人数	人	50,544	47,784	40,329

指标名称	单位	2022 年 ^a	2023 年	2024 年
年度离职情况 ^e				
员工主动离职和被辞退人数	人	11,099	12,655	14,186
年度离职率	%	11.30	12.86	15.48
年度离职率 - 按性别划分				
男性员工主动离职和被辞退人数	人	8,835	9,653	11,563
男性员工离职率	%	10.90	11.88	15.25
女性员工主动离职和被辞退人数	人	2,264	3,002	2,623
女性员工离职率	%	13.00	17.44	16.58
年度离职率 - 按年龄划分				
35 岁以下员工主动离职和被辞退人数	人	8,776	9,335	8,928
35 岁以下员工离职率	%	13.30	14.77	16.18
35-50 岁员工主动离职和被辞退人数	人	2,171	2,893	4,692
35-50 岁员工离职率	%	7.10	8.70	13.69
50 岁以上员工主动离职和被辞退人数	人	152	427	566
50 岁以上员工离职率	%	7.70	21.09	26.08
年度离职率 - 按地区分类				
中国内地员工主动离职和被辞退人数	人	11,084	12,635	14,160
中国内地员工离职率	%	11.30	12.84	15.47
港澳台地区员工主动离职和被辞退人数	人	3	7	5

指标名称	单位	2022 年 ^a	2023 年	2024 年
港澳台地区员工离职率	%	8.50	20.00	12.99
海外地区员工主动离职和被辞退人数	人	12	13	21
海外地区员工离职率	%	10.30	23.21	25.77
员工入职人数				
员工入职总人数	人	11,311	10,304	5,846
员工入职人数 - 按性别分类				
男性员工入职人数	人	8,850	7,357	4,511
女性员工入职人数	人	2,461	2,947	1,335
员工入职人数 - 按年龄分类				
35 岁以下员工入职人数	人	9,668	8,361	4,359
35-50 岁员工入职人数	人	1,599	1,873	1,449
50 岁以上员工入职人数	人	44	70	38
员工入职人数 - 按地区分类				
中国内地员工入职人数	人	11,295	10,261	5,764
港澳台地区员工入职人数	人	5	13	12
海外地区员工入职人数	人	11	30	70
员工权益				
社会保险参保人数	人	/	/	86,451
社会保险覆盖率	%	/	/	100

指标名称	单位	2022 年 ^a	2023 年	2024 年
已签订劳动合同人数	人	/	/	86,451
劳动合同签订率	%	/	/	100
职业健康与安全 ^f				
因工作关系死亡人数	人	0	0	0
因工作关系死亡人数比率	%	0.00	0.00	0.00
工伤次数	次	5	4	3
因工伤损失工作日数	天	333	208	154
因工伤损失工作时数	小时	2,664	1,664	1,232
失去工作时间伤害率（LTIR）	起	/	/	0.02
生产安全事故数	起	/	/	3
年度新增职业病例数	例	/	/	0
年内安全生产责任险购买金额总额	万元	/	/	466.56
年内工伤保险购买金额总额	万元	/	/	63,743.73
工伤保险覆盖率	%	/	/	100
安全生产培训总时长	小时	/	/	1,155,173.77
安全培训覆盖率	%	/	/	100
员工培训发展				
员工培训总人数	人	93,555	80,208	85,814

指标名称	单位	2022 年 ^a	2023 年	2024 年
员工培训总人数 - 按性别分类				
受培训男性员工人数	人	76,954	66,232	70,905
受培训男性员工占比	%	82.30	82.58	82.63
受培训女性员工人数	人	16,601	13,976	14,909
受培训女性员工占比	%	17.70	17.42	17.37
员工培训总人数 - 按岗位分类				
受培训高级管理层员工人数	人	/	/	33
受培训高级管理层员工占比	%	/	/	0.04
受培训中级管理层员工人数	人	/	/	1,050
受培训中级管理层员工占比	%	/	/	1.22
受培训基层员工人数	人	/	/	84,731
受培训基层员工占比	%	/	/	98.74
员工培训总时数 - 按性别分类				
男性员工培训平均时数	小时	22.90	37.50	20.34
女性员工培训平均时数	小时	17.60	25.60	23.10
员工培训总时数 - 按岗位分类				
高级管理层员工培训平均时数	小时	/	/	138.28
中级管理层员工培训平均时数	小时	/	/	78.83
基层员工培训平均时数	小时	/	/	20.03

指标名称	单位	2022 年 ^a	2023 年	2024 年
员工培训费用				
培训费用总支出	万元	6,262.30	5,980.89	4,412.18
供应商				
供应商总数	家	11,916	14,617	17,666
境内供应商总数	家	11,810	13,948	17,398
境外供应商总数	家	106	669	268
已接受审查的供应商个数	家	/	/	10,289
产品质量				
客户有效投诉数量 ^g	件	127,878	206,594	64,005
投诉解决率	%	/	/	100
反腐败				
接受反腐败培训总人数	人	79,096	43,929	63,352
接受反腐败培训总时数	小时	65,380.00	272,806.00	248,525.40
已审结贪污诉讼案件数	件	0	0	1
因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的次数	次	/	/	0
因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	/	/	0
社会公益及贡献				
志愿者人数	人	13,203	13,762	14,085
志愿者贡献时数	小时	211,634.00	100,630.00	126,586.03

指标名称	单位	2022 年 ^a	2023 年	2024 年
年度各项公益事业总投入	万元	9,529.46	9,273.40	5,587.81 ^h
投身乡村振兴				
乡村振兴总投入	万元	/	/	1,322.45
乡村振兴惠及人数	人	/	/	48,049

- a. 2022 年度的数据，因涉及会计准则的适用，数据有追溯调整。
- b. 现金派息指当年度已发生的派息。
- c. 温室气体范围包含二氧化碳；广汽集团已对温室气体建立整体的管理机制，对主要的温室气体排放源进行严格管理，对每一类温室气体来源类型确定了实际的温室气体排放因子，并用于计算 2024 年的整体温室气体排放情况。直接温室气体排放（范围 1）主要来自于生产运营过程汽油、柴油及天然气消耗（燃烧）；间接温室气体排放（范围 2）主要来自于生产运营过程使用的普通电网电力、核电电力以及工业蒸汽。
- d. 综合能耗统计范围为报告期内广汽集团消耗各类能源的总量，参考《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）进行计算。各类能源（含汽油、柴油、天然气、普通电网电力、核电电力、外购绿色电力、工业蒸汽、光伏电力）消耗的统计范围为报告期内广汽集团直接控制或拥有设施的对应能源总消耗量。
- e. 年度离职率 = 报告期内员工流失人数 / 报告期内员工平均数；某一类别的员工离职率 = 报告期内该类别的员工流失人数 / 报告期内该类别的员工平均数，其中离职包括主动离职和被辞退两种情况，员工平均数 = （报告期初员工数 + 报告期末员工数）/ 2。
- f. 为保证数据一致性，工伤及相关数据广汽集团依据《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故统计调查制度》进行统计管理以及披露，其中因工伤损失工作时数 = 因工伤损失工作日数 * 8。
- g. 因如祺出行已拆分上市，且如祺出行的投诉内容、类型与广汽集团其他投资企业存在一定差异，故本数据不再包含如祺出行部分，相关数据由如祺出行另行公布。
- h. 为保持数据一致性，年度各项公益事业总投入包含本年度乡村振兴总投入。

(三) 报告标准索引

香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》内容索引

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		报告章节
A. 环境		
层面 A1: 排放物	一般披露	
	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：	坚持清洁生产
	(a) 政策；及	广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
	(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	
	关键绩效指标 A1.1 排放物种类及相关排放数据。	广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 A1.2 直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 A1.3 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 A1.4 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	广汽集团关键绩效表
层面 A2: 资源使用	关键绩效指标 A1.5 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	坚持清洁生产
	关键绩效指标 A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	坚持清洁生产 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
	一般披露	坚持清洁生产
	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
	关键绩效指标 A2.1 按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	广汽集团关键绩效表

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标			报告章节
层面 A2: 资源使用	关键绩效指标 A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	坚持清洁生产
	关键绩效指标 A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	坚持清洁生产
	关键绩效指标 A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	广汽集团关键绩效表
层面 A3: 环境及天然资源	一般披露		坚持清洁生产
	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。		广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
	关键绩效指标 A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	坚持清洁生产
层面 A4: 气候变化	一般披露		应对气候变化
	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。		
	关键绩效指标 A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	应对气候变化
B. 社会			
雇佣及劳工常规			
层面 B1: 雇佣	一般披露		
	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的：		携手员工成长
	（a）政策；及		广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
	（b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例		
	的资料。		
	关键绩效指标 B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	广汽集团关键绩效表

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标			报告章节
层面 B2: 健康与安全	一般披露		
	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：		携手员工成长
	（a）政策；及		广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
	（b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		
	关键绩效指标 B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 B2.2	因工伤损失工作日数。	广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	携手员工成长
层面 B3: 发展与培训	一般披露		携手员工成长
	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。		广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
	关键绩效指标 B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	广汽集团关键绩效表
层面 B4: 劳工准则	一般披露		
	有关防止童工或强制劳工的：		携手员工成长
	（a）政策；及		广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
	（b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		
	关键绩效指标 B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	携手员工成长
	关键绩效指标 B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	携手员工成长

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标			报告章节
营运惯例			
层面 B5: 供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	拓展伙伴关系 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
	关键绩效指标 B5.1	按地区划分的供应商数目。	广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	拓展伙伴关系 广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	拓展伙伴关系
	关键绩效指标 B5.4	描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	拓展伙伴关系
层面 B6: 产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	打造匠心品质 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
	关键绩效指标 B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	打造匠心品质 广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	打造匠心品质 广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	厚植创新转型
	关键绩效指标 B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	打造匠心品质
	关键绩效指标 B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	打造匠心品质

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标			报告章节
层面 B7: 反贪污	一般披露 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		企业管治 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
	关键绩效指标 B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	企业管治 广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	企业管治
	关键绩效指标 B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	企业管治 广汽集团关键绩效表
	社区		
层面 B8: 社区投资	一般披露 有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。		助力和谐社会
	关键绩效指标 B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	助力和谐社会
	关键绩效指标 B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	助力和谐社会 广汽集团关键绩效表

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》内容索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	绿色发展理念、应对气候变化
污染物排放	坚持清洁生产
废弃物处理	坚持清洁生产
生态系统和生物多样性保护	坚持清洁生产
环境合规管理	坚持清洁生产
能源利用	绿色发展理念、坚持清洁生产
水资源利用	坚持清洁生产
循环经济	坚持清洁生产
乡村振兴	助力和谐社会
社会贡献	助力和谐社会
创新驱动	厚植创新转型
科技伦理	不适用
供应链安全	拓展伙伴关系
平等对待中小企业	拓展伙伴关系

披露要求		对应的本报告章节
产品和服务安全与质量		打造匠心品质
数据安全与客户隐私保护		打造匠心品质
员工		携手员工成长
尽职调查		企业管治
利益相关方沟通		责任管理
反商业贿赂及反贪污		企业管治
反不正当竞争		企业管治
自主披露的议题	绿色技术与产品碳足迹	绿色发展理念
	企业管治	企业管治

GRI 准则内容索引

一般标准披露项			报告章节
GRI 2：一般披露 2021	2-1	组织详细情况	关于本集团
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4	信息重述	不涉及
	2-5	外部鉴证	不涉及
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于本集团
	2-7	员工	携手员工成长
	2-8	员工之外的工作者	携手员工成长
	2-9	管治架构和组成	企业管治
	2-10	最高管治机构的提名和遴选	未披露
	2-11	最高管治机构的主席	企业管治
	2-12	在管理影响方面最高管治机构的监督作用	企业管治
	2-13	为管理影响的责任授权	责任管理
	2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	责任管理
	2-15	利益冲突	参见 2024 年报
	2-16	重要关切问题的沟通	责任管理
	2-17	最高管治机构的共同知识	企业管治
	2-18	对最高管治机构的绩效评估	未披露
	2-19	薪酬政策	携手员工成长
	2-20	确定薪酬的程序	未披露
	2-21	年度总薪酬比率	未披露

一般标准披露项	报告章节		
GRI 2：一般披露 2021	2-22	关于可持续发展战略的声明	责任管理
	2-23	政策承诺	企业管治 责任管理
	2-24	融合政策承诺	企业管治 责任管理 拓展伙伴关系 携手员工成长
	2-25	补救负面影响的程序	企业管治 打造匠心品质 坚持清洁生产 拓展伙伴关系 携手员工成长
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	企业管治 携手员工成长
	2-27	遵守法律法规	企业管治
	2-28	协会的成员资格	责任管理
	2-29	利益相关方参与的方法	责任管理
	2-30	集体谈判协议	携手员工成长
	3-1	确定实质性议题的过程	责任管理
	3-2	实质性议题清单	责任管理
	3-3	实质性议题的管理	责任管理
	201-1	直接产生和分配的经济价值	广汽集团关键绩效表
	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
GRI 201：经济绩效 2016	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	携手员工成长
	201-4	政府给予的财政补贴	未披露

一般标准披露项			报告章节
GRI 202：市场表现 2016	202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	未披露
	202-2	从当地社区雇佣高管的比例	未披露
GRI 203：间接经济影响 2016	203-1	基础设施投资和支持性服务	厚植创新转型 助力和谐社会
	203-2	重大间接经济影响	高管致辞 助力和谐社会
GRI 204：实践采购 2016	204-1	向当地供应商采购支出的比例	未披露
GRI 205：反腐败 2016	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	企业管治
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	企业管治
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	企业管治 广汽集团关键绩效表
GRI 206：反竞争行为 2016	206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	未发生
GRI 207：税务 2019	207-1	税务方针	未披露
	207-2	税务治理、控制及风险管理	未披露
	207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	未披露
	207-4	国别报告	未披露
GRI 301：物料 2016	301-1	所用物料的重量或体积	广汽集团关键绩效表
	301-2	所用循环利用的进料	坚持清洁生产
	301-3	再生产品及其包装材料	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表
GRI 302：能源 2016	302-1	组织内部的能源消耗量	广汽集团关键绩效表
	302-2	组织外部的能源消耗量	广汽集团关键绩效表
	302-3	能源强度	广汽集团关键绩效表
	302-4	减少能源消耗量	坚持清洁生产

一般标准披露项			报告章节
GRI 302：能源 2016	302-5	降低产品和服务的能源需求量	坚持清洁生产
	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	坚持清洁生产
	303-2	管理与排水相关的影响	坚持清洁生产
GRI 303：水资源和污水 2018	303-3	取水	广汽集团关键绩效表
	303-4	排水	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表
	303-5	耗水	广汽集团关键绩效表
GRI 304：生物多样性 2016	304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	坚持清洁生产
	304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	坚持清洁生产
	304-3	受保护或经修复的栖息地	坚持清洁生产
	304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	坚持清洁生产
GRI 305：排放 2016	305-1	直接（范围 1）温室气体排放	广汽集团关键绩效表
	305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	广汽集团关键绩效表
	305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	未披露
	305-4	温室气体排放强度	广汽集团关键绩效表
	305-5	温室气体减排量	应对气候变化 坚持清洁生产
	305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	未披露
	305-7	氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大气体排放	广汽集团关键绩效表
GRI 306：废弃物 2020	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	坚持清洁生产
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	坚持清洁生产
	306-3	产生的废弃物	广汽集团关键绩效表

一般标准披露项			报告章节
GRI 306：废弃物 2020	306-4	从处置中转移的废弃物	未披露
	306-5	进入处置的废弃物	未披露
GRI 308：供应商环境评估 2016	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	拓展伙伴关系
	308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	企业管治 拓展伙伴关系
GRI 401：雇佣 2016	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	广汽集团关键绩效表
	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	携手员工成长
	401-3	育儿假	未披露
GRI 402：劳资关系 2016	402-1	有关运营变更的最短通知期	未披露
GRI 403：职业健康与安全 2018	403-1	职业健康安全管理体系	携手员工成长
	403-2	危害识别、风险评估和事故调查	携手员工成长
	403-3	职业健康服务	携手员工成长
	403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	携手员工成长
	403-5	工作者职业健康安全培训	携手员工成长
	403-6	促进工作者健康	携手员工成长
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	携手员工成长
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	携手员工成长
	403-9	工伤	携手员工成长 广汽集团关键绩效表
	403-10	工作相关的健康问题	携手员工成长 广汽集团关键绩效表
GRI 404：培训和教育 2016	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	广汽集团关键绩效表
	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	携手员工成长
	404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	携手员工成长

一般标准披露项			报告章节
GRI 405：多元化与平等机会 2016	405-1	管治机构与员工的多元化	企业管治 携手员工成长
	405-2	男女基本工资和报酬的比例	未披露
GRI 406：反歧视 2016	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	未发生
GRI 407：结社自由与集体谈判 2016	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	不涉及
GRI 408：童工 2016	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	不涉及
GRI 409：强迫或强制劳动 2016	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	不涉及
GRI 410：安保实践 2016	410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	不涉及
GRI 411：原住民权利 2016	411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	未发生
GRI 413：当地社区 2016	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	助力和谐社会
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不涉及
GRI 414：供应商社会评估 2016	414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	拓展伙伴关系
	414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	未披露
GRI 415：公共政策 2016	415-1	政治捐助	不涉及
GRI 416：客户健康与安全 2016	416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	打造匠心品质
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	未发生
GRI 417：营销和标识 2016	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	未披露
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	未发生
	417-3	涉及营销传播的违规事件	未发生
GRI 418：客户隐私 2016	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	未发生

社科院 CASS ESG 5.0 内容索引

编号	责任范畴	CASS-ESG 5.0 指标	报告章节
P1	报告规范	P1.1 质量保证	关于本报告
		P1.2 信息说明	关于本报告
		P1.3 报告体系	关于本报告
P2	高管致辞	P2.1 ESG 工作的形势分析与战略考量	高管致辞
		P2.2 年度 ESG 进展	高管致辞
P3	责任聚焦	P3.1 年度 ESG 重大事件	2024 年广汽集团大事记
P4	公司简介	P4.1 基本信息	关于本集团
		P4.2 战略与文化	关于本集团 责任管理
		P4.3 业务概况	关于本集团
		P4.4 报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化	关于本集团
G1	公司治理	G1.1 董事会构成多元	企业管治
		G1.2 董事会独立性	企业管治
		G1.3 守法合规体系	企业管治
		G1.4 守法合规培训绩效	企业管治
		G1.5 反不正当竞争	企业管治
		G1.6 申诉与举报机制	企业管治
		G1.7 反商业贿赂及反腐败体系	企业管治
		G1.8 反贪腐培训绩效	企业管治
		G1.9 腐败事件及应对措施	企业管治

编号	责任范畴	CASS-ESG 5.0 指标	报告章节
G1	公司治理	G1.10 信息透明	企业管治
		G1.11 因违反信息披露规定而受到处罚的事件	未发生
G2	董事会 ESG 治理	G2.1 董事会 ESG 管理方针	责任管理
		G2.2 董事会 ESG 工作领导机制	责任管理
		G2.3 董事会对 ESG 风险与机遇的识别	责任管理
		G2.4 董事会 ESG 目标审查	责任管理
		G2.5 高管薪酬与 ESG 挂钩	未披露
		G3.1 ESG 工作责任部门	责任管理
G3	ESG 管理	G3.2 ESG 战略	责任管理
		G3.3 ESG 工作制度	责任管理
		G3.4 参与 ESG 研究或行业 ESG 标准制定	责任管理
		G3.5 ESG 重大议题识别	责任管理
		G3.6 利益相关方沟通活动	责任管理
		G3.7 ESG 信息披露渠道	责任管理
		G3.8 ESG 考核体系	责任管理
		G3.9 ESG 培训	责任管理
		G3.10 ESG 培训绩效	责任管理
		G3.11 ESG 荣誉	关于本集团
		E1.1 环境管理体系	坚持清洁生产
E1	环境管理	E1.2 环境管理目标	坚持清洁生产
		E1.3 环保投入	坚持清洁生产

编号	责任范畴	CASS-ESG 5.0 指标	报告章节
E1	环境管理	E1.4 环保预警及应急机制	坚持清洁生产
		E1.5 新建项目环境评估政策	坚持清洁生产
		E1.6 通过环境管理体系认证	坚持清洁生产
		E1.7 环保培训和宣教	坚持清洁生产
		E1.8 环保产品或技术的研发与应用	绿色发展理念
		E1.9 环保违法违规事件与处罚	坚持清洁生产
E2	资源利用	E2.1 能源管理体系	坚持清洁生产
		E2.2 能源消耗量	广汽集团关键绩效表
		E2.3 能源消耗强度	广汽集团关键绩效表
		E2.4 清洁能源使用政策	坚持清洁生产
		E2.5 清洁能源使用量	广汽集团关键绩效表
		E2.6 减少制成品包装材料使用的政策	广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
		E2.7 制成品所用包装材料总量	广汽集团关键绩效表
		E2.8 制成品所用包装材料回收比例	广汽集团关键绩效表
		E2.9 水资源使用政策	广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
		E2.10 新鲜水用水量	广汽集团关键绩效表
		E2.11 耗水强度	广汽集团关键绩效表
		E2.12 节水量	坚持清洁生产
		E2.13 循环用水量	广汽集团关键绩效表
		E2.14 绿色办公措施	坚持清洁生产
		E2.15 绿色办公绩效	坚持清洁生产

编号	责任范畴	CASS-ESG 5.0 指标	报告章节
E3	排放	E3.1 废水减排政策	广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
		E3.2 废水排放量	广汽集团关键绩效表
		E3.3 废气减排政策	广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
		E3.4 废气排放量	广汽集团关键绩效表
		E3.5 废弃物排放管理政策	广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
		E3.6 一般废弃物排放量	广汽集团关键绩效表
		E3.7 一般废弃物排放强度	广汽集团关键绩效表
		E3.8 危险废弃物排放量	广汽集团关键绩效表
		E3.9 危险废弃物排放强度	广汽集团关键绩效表
		E3.10 废弃物回收利用绩效	坚持清洁生产
E4	守护生态安全	E4.1 业务经营对生物多样性及生态的影响	坚持清洁生产 助力和谐社会
		E4.2 生物多样性保护行动	坚持清洁生产 助力和谐社会
		E4.3 生态修复治理	坚持清洁生产 助力和谐社会
E5	应对气候变化	E5.1 应对气候相关风险和机遇的治理机制	应对气候变化
		E5.2 气候相关风险和机遇对经营的影响	应对气候变化
		E5.3 气候相关风险管理	应对气候变化
		E5.4 气候相关风险和机遇方面的目标及表现	应对气候变化
		E5.5 直接温室气体排放量	广汽集团关键绩效表
		E5.6 间接温室气体排放量	广汽集团关键绩效表

编号	责任范畴	CASS-ESG 5.0 指标	报告章节
E5	应对气候变化	E5.7 温室气体排放强度	广汽集团关键绩效表
		S1.1 遵守劳工准则	携手员工成长
		S1.2 多元化和机会平等	携手员工成长
		S1.3 员工构成	携手员工成长 广汽集团关键绩效表
		S1.4 劳动合同签订率	携手员工成长 广汽集团关键绩效表
S1	雇佣	S1.5 员工流失率	广汽集团关键绩效表
		S1.6 民主管理	携手员工成长
		S1.7 薪酬福利体系	携手员工成长
		S1.8 社会保险覆盖率	携手员工成长 广汽集团关键绩效表
		S1.9 人均带薪年假天数	未披露
S2	发展与培训	S1.10 员工关怀	携手员工成长
		S1.11 员工满意度	携手员工成长
		S2.1 职业发展通道	携手员工成长
		S2.2 职业培训体系	携手员工成长
		S2.3 职业培训投入	携手员工成长
S3	职业健康和安全生产	S2.4 职业培训绩效	携手员工成长
		S3.1 职业健康管理	携手员工成长
		S3.2 通过职业健康及安全管理体系认证	携手员工成长
		S3.3 新增职业病数	广汽集团关键绩效表

编号	责任范畴	CASS-ESG 5.0 指标	报告章节
S3	职业健康和安全生产	S3.4 安全生产管理体系	携手员工成长
		S3.5 安全宣贯与培训	携手员工成长
		S3.6 隐患排查与整治	携手员工成长
		S3.7 应急管理体系	携手员工成长
		S3.8 安全生产投入	携手员工成长
		S3.9 安全生产培训绩效	携手员工成长 广汽集团关键绩效表
		S3.10 安全生产事故数	广汽集团关键绩效表
		S3.11 工伤 / 亡人数	广汽集团关键绩效表
		S3.12 因工伤损失工作日数	广汽集团关键绩效表
S4	客户责任	S4.1 产品 / 服务质量管理	打造匠心品质
		S4.2 产品合格率	打造匠心品质
		S4.3 负责任营销	拓展伙伴关系
		S4.4 止损和赔偿机制	打造匠心品质
		S4.5 积极应对客户投诉	打造匠心品质
		S4.6 信息安全与隐私保护	打造匠心品质
		S4.7 客户满意度	打造匠心品质
		S4.8 投诉解决率	广汽集团关键绩效表
		S4.9 报告期内发生的客户健康与安全负面事件	未发生
S5	负责任供应链管理	S5.1 供应链 ESG 管理体系	拓展伙伴关系
		S5.2 供应商 ESG 审查评估	拓展伙伴关系

编号	责任范畴	CASS-ESG 5.0 指标	报告章节
S5	负责任供应链管理	S5.3 审查的供应商数量	广汽集团关键绩效表
		S5.4 因为不合规被中止合作的供应商数量	未披露
		S5.5 因为不合规被否决的潜在供应商数量	未披露
		S5.6 供应商 ESG 培训体系	拓展伙伴关系
		S5.7 供应商 ESG 培训绩效	拓展伙伴关系
V1	国家价值	V1.1 服务国家重大战略的理念和政策	高管致辞
		V1.2 国家重大战略贡献领域	高管致辞
		V1.3 服务国家重大战略的行动举措	高管致辞
		V1.4 服务国家重大战略取得的成效	高管致辞
V2	产业价值	V2.1 技术创新制度机制	厚植创新转型
		V2.2 技术创新的行动措施	厚植创新转型
		V2.3 研发投入	厚植创新转型
		V2.4 重大技术创新成果	厚植创新转型
		V2.5 带动上下游产业链协同发展	绿色发展理念 坚持清洁生产 拓展伙伴关系
		V2.6 保障产业链供应链安全稳定	拓展伙伴关系
		V2.7 参与行业标准制定	厚植创新转型
		V2.8 战略合作机制和平台	拓展伙伴关系
V3	民生价值	V3.1 带动就业的行动举措	厚植创新转型 携手员工成长
		V3.2 新增就业人数	广汽集团关键绩效表

编号	责任范畴	CASS-ESG 5.0 指标	报告章节
V3	民生价值	V3.3 参与基础设施建设	坚持清洁生产 助力和谐社会
		V3.4 公益行动领域	助力和谐社会
		V3.5 打造品牌公益项目	助力和谐社会
		V3.6 公益捐赠总额	广汽集团关键绩效表
		V3.7 志愿服务绩效	助力和谐社会 广汽集团关键绩效表
V4	环境价值	V4.1 碳达峰碳中和战略与目标	绿色发展理念
		V4.2 碳达峰碳中和行动计划与路径	绿色发展理念
		V4.3 减碳降碳成效	绿色发展理念 坚持清洁生产 应对气候变化
		V4.4 守护绿色生态的行动举措	坚持清洁生产 助力和谐社会
		V4.5 守护绿色生态的进展成效	坚持清洁生产 助力和谐社会
A1	未来计划	公司对社会责任工作的规划	高管致辞
A2	关键绩效表	企业年度社会责任关键数据的集中展示	广汽集团关键绩效表
A3	报告评价	社会责任专家或行业专家、利益相关方或专业机构对报告的评价	责任管理
A4	参考索引	对本指南要求披露指标的采用情况	关于本报告
A5	意见反馈	读者意见调查表及读者意见反馈渠道	意见反馈表

中汽协汽车披露指南

维度	主题	中汽协汽车披露指标	报告章节
环境	E1 环境管理	E1.1 环境保护战略与规划	绿色发展理念 坚持清洁生产
		E1.2 环境管理体系	坚持清洁生产
		E1.3 环境保护	坚持清洁生产
	E2 气候变化	E2.1 气候风险管理	应对气候变化
		E2.2 温室气体排放	应对气候变化 广汽集团关键绩效表
	E3 资源使用	E3.1 能源管理	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表
		E3.2 水资源管理	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表
		E3.3 其他资源管理	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表
	E4 排放物管理	E4.1 废气排放	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表
		E4.2 废水排放	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表
		E4.3 有害废弃物排放	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表
		E4.4 无害废弃物排放	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表
		E4.5 其他排放	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表

维度	主题	中汽协汽车披露指标	报告章节
环境	E5 自然资源保护	E5.1 生物多样性与生态保护	坚持清洁生产 助力和谐社会
	S1 产品责任	S1.1 产品安全	打造匠心品质
		S1.2 产品质量	打造匠心品质
		S1.3 科技创新	厚植创新转型
S2 客户关系	S2.1 客户权益	打造匠心品质	
	S2.2 负责任营销	打造匠心品质	
社会	S3 员工权益	S3.1 招聘与就业	携手员工成长 广汽集团关键绩效表
		S3.2 薪酬与福利	携手员工成长
		S3.3 民主管理与沟通	携手员工成长
		S3.4 员工培训与发展	携手员工成长
		S3.5 职业健康和安全生产	携手员工成长
	S4 供应链管理	S4.1 供应商管理	拓展伙伴关系
		S4.2 经销商管理	拓展伙伴关系
	S5 社区参与	S5.1 社区参与	助力和谐社会
		S5.2 社区公益	助力和谐社会
	治理	G1 组织概况	G1.1 战略与文化
G1.2 组织架构及运营区域			关于本集团
G1.3 主营业务			关于本集团
G1.4 规模和影响力			关于本集团

维度	主题	中汽协汽车披露指标	报告章节
治理	G1 组织概况	G1.5 组织及其供应链的重大变化	不涉及
	G2 企业治理	G2.1 ESG 治理架构	责任管理
		G2.2 ESG 战略	责任管理
		G2.3 ESG 绩效考核	责任管理
		G2.4 ESG 风险管理	企业管治
		G2.5 遵守商业道德	企业管治
		G2.6 利益相关方沟通	责任管理

反馈意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读《广汽集团 2024 年度社会责任报告》，广汽集团非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，帮助本集团对报告进行持续改进。

如您对本报告有任何意见或建议，欢迎通过下列方式反馈给本集团。

电话：+86-20-83151139

邮箱：csr@gac.com.cn

地址：广东省广州市番禺区金山大道东 668 号

您的信息

姓名：

工作单位：

职务：

联系电话：

电子邮箱：

您对本报告的评价：（请在相应位置打√）

问题	很好	较好	一般	差	不了解
您认为本报告是否突出反映广汽集团在环境、社会及管治方面的重要信息？	☐	☐	☐	☐	☐
您认为本报告披露的信息、指标是否清晰、准确、完整？	☐	☐	☐	☐	☐
您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？	☐	☐	☐	☐	☐
您认为广汽集团在服务客户、保护客户利益方面做的如何？	☐	☐	☐	☐	☐

您对报告哪一部分内容最感兴趣？

您认为还有哪些需要了解的信息没有在本报告中反映？

您对广汽集团今后发布报告有什么建议？



广州汽车集团股份有限公司

地址: 广东省广州市番禺区金山大道东668号

邮箱: csr@gac.com.cn/ir@gac.com.cn

电话: +86-20-83151139

网站: www.gac.com.cn

投资者热线: +86-20-83151139转3



扫描二维码
关注广汽集团